Central node: **IDENTITY**

- 1 — Slogan
- 2 — Logo
- 3 — name
- 4 — value proposition
- 5 — story behind us
- 6 — Usp
- 7 — why to choose us
- 8 — themes
- 9 — red lines

brand association

السراب Mirage

Ahmed Mohamed

السراب وإن كان غير حقيقي يمكن ان يحدث نتائج غير متوقعه

red lines:

1-الدراسه اولويه
2-الألتزام بالمواعيد ضروري
3-الأتقان في الشغل
4-مستحيل نعمل حاجه علي حساب شخص تاني او بزنس تاني
5-الشفافيه في المعامله ومفيش شغل تعالب وتعايين
6-المكالمات والمقابلات بحد أقصي الساعه 9
7-اي حاجه هتعملها لازم تبلغ بيها قبلها بفتره

8-عدم أستخدام اي موسيقي او اي عنصر نسائي او يتعارض مع الشريعه الإسلاميه
9-عدم استخدام اي اسلوب سيكولوجي او غيره للتأثير علي الجمهور او اقناعه بشيء غير ضروري او استغلاله ونشر الأوهام
10-حدود التعامل

value proposition:

الإتقان في التنفيذ والإهتمام بالتفاصيل المعطاه

الشفافيه والوضوح من حيث ايه اللي هنقدر نحققه ونوصله

الوصول لرضا العميل

احترام المواعيد والالتزام بيها

story behind us:

different cultural background

جمعنا شغفنا بالماركتنج وفهم العلم ورا سيكولوجيه التأثير و حب المساعده

Usp:

1-نسعي للوصول لتميز للبراند بتاع العميل مش بس نلزق في اي trend او نعمل زي ما الناس بتعمل مش هتكون شبه الباقي
2-الاهتمام بالتفاصيل كلها المعطاه في كل step عشان نوصل لأنسب نتيجه ترضي العميل وتتناسب مع المطلوب ومع الcustomer
3-نسعي لإنشاء community وتواصل فعال بين الclient وبيت الجمهور لتوطيد العلاقات بينك وبينه والوصول لحب وولاء العميل
4-اي تفاصيل هتشاركها حضرتك بخصوص البزنس بتاعك ده هيتم استخدامها في معاملتنا بس ولن يتم تداولها او استخدامها بأي شكل كان او مع اي business اخر حتي لو من نفس الcategory فيما بعد