



アンコール

ANDCORE

特典会アプリ「アンコール」のご提案

アイドル運営の収益性とファンのロイヤリティや新規獲得を両立させる
今までにない新しい特典会サービス

2025年6月

株式会社ANDCORE
代表取締役社長 常川

未来の特典会がここにある！

▶ チェキ会の代替として

ファンの携帯電話での撮影（チェキは使わない）、写真印刷サービス（会場でのBluetooth接続でプリント）、ビデオ動画撮影機能（ファンの動画サービス）、音声撮影機能、アプリ内での撮影機能の為基本設定として写真を他の人に渡す・送ることが出来ない。
当日の特典会参加者（限定）にグループ集合写真などを一斉に送信出来る、など

▶ ファンのロイヤリティ向上として

参加スタンプ（位置情報）、ファン度ランク（頻度と金額）、特典券のもぎりスタンプが毎回違う、ファン同士での交流機能、撮影した写真のSNS投稿、チェキで撮影したもののスキャン機能、写真のトレード機能（アプリ内のみ）、など

▶ 事務所の収益向上として

ファンクラブ会員連動サービス（FC会員の新規獲得と維持）、写真のデジタルフレームの販売（各グループのデザインで有料販売）、デジタルコンテンツの販売（通常のグッズと違い在庫リスクがなく、バリエーションも増やせる、ファンは同じグッズを何度も購入する必要がない、生成AIを活用したイラストも販売出来る）、月額有料サービス（特典会サブスクサービス（サービス全体としてまたはグループ毎）、特典会参加券以外のチケット販売（ライブ当日券、差し入れ券、クラファンのもの）、QR決済機能（現金での購入により決済手数料圧縮）、デジタル写真立て（フォトフレーム）の販売、オリジナル自撮り棒の販売、など

▶ 事務所の利便性向上として

プッシュ通知で会場（フェスなど）でのファンへの連絡機能（本日のレギュレーションや注意事項など）、事前での販売枚数把握、特典会参加者の属性・重要度、など

▶ メンバーの利便性・評価方法の向上として

メンバー間のランク（貢献度・同じファンなのか新しいファンなのか、メンバーの評価）、推し機能、どのファンが参加したのかが分かる（もぎる際にどのメンバー列に並んでいるかをチェックしてもぎる）、グループメンバーコンプリート機能（当日全メンバーの特典会に参加したら新たな特典）、初めての特典会参加者はスマホ画面にPOP UP（または参加100回達成！など、メンバーが即把握）、など

▶ ファンの利便性向上として

特典券購入機能（事前・当日でのネット決済・当日の現金にも対応）、ギャラリー機能、メンバーの認知度向上、など

▶ その他、様々な使い道

抽選機能、アンケート機能、今日の話題、他のグループとの連携（同じ会場での他グループの特典会参加者に告知・クーポン配布）、複数グループ特典会参加機能（複数グループをハシゴすると更に特典）、地方のファンでも参加できるリモート撮影機能（どうやって？）、投票機能（本日の最高の1枚を決めようコンテストなど）、写真だけでなく10秒動画撮影機能、当日物販決済・お渡し機能（サイト内に当日販売する商品が表示されそれをクレジットなどで購入すると「購入済み・グッズ交換チケット」が表示されグッズと交換出来る、等

アイドル業界における「特典会」とは？

昨今、音楽業界における“アイドルカテゴリ”の売上は、男女グループともに他カテゴリと比べ、右肩上がりに成長している、レアなカテゴリとなっています。

CDがサブスク配信に移行し、レコード会社等の売上減少が著しい一方で、グループ側（事務所）の売上はコロナの影響も落ち着き、依然として成長しています。

その多くの要因が「特典会」での売上でありながら、極めてアナログ対応のサービスであるゆえ、売上の成長が頭打ちになりつつあります。

※特典会とはライブ終了後にファンと握手や撮影会を有料で行う事

<アイドルグループ収益比率イメージ>

【売上軸】

CD：5%

グッズ：5%

特典会（握手、チェキ他）：90%

【経費】

CD：25%

グッズ：20%

特典会（握手、チェキ他）：5%

人件費：50%

特典会が圧倒的稼ぎ頭&低コスト！
より収益性を高めたい！

特典会には制限時間あり(1h)
これ以上売上伸ばせない！

特典会をデジタル化します！

アイドル特典会アプリ「アンコール」役目とは？

アイドルグループにおける“特典会（物販会）”とは、写真撮影、握手などアイドル本人がファンとコミュニケーションを取る大切な場所となっています。その特典会はアイドル運営の収益の柱となっているものの、効率面や単一的な手法、収益源の多様化など改善点が多いと思われます。特典会アプリ「アンコール」は、これらの問題を解決して、更にグループの成長を加速させます。

現状の特典会

<現状>

お金のやりとり：現金
制限時間：1時間
ユーザー属性：不明

<お悩み>

- ・現金商売による不透明さ
- ・チェキフィルムの高騰によるコスト増
- ・煩雑さによるメンバーの疲弊
- ・慢性的なスタッフ不足
- ・スタッフの荷物が多い。。
- ・特典会しか収益軸がない。。



アンコールでの特典会

<アプリだと…>

お金のやりとり：クレカ、電子マネー他
制限時間：無制限
ユーザー属性：完全管理

<お悩み解決！>

- ・アプリ決済で明朗会計！
- ・スマホ撮影のためチェキフィルム不要
- ・メンバー自身がファンを管理！
- ・スタッフは手ぶらで現地に！
- ・スタッフ1名で対応可能！
- ・デジタルコンテンツ販売で新収益！

アプリを導入することで、単に特典会を電子化するのではなく
既存ファンを知り、また新規ファンの獲得など、アイドルの成長をサポート！
尚、アプリ内で利用出来るデジタルコンテンツを販売することで、
これまでに無かった収益源も創出します！！

アイドル業界における本アプリ「アンコール」の立ち位置は？

アイドルカテゴリにおいては、過去10年で様々な周辺サービスが導入されていますが、特典会以外のサービスしか存在しておらず、グループとして根本的な売上軸には到達できていません。本アプリは、グループ活動における中心に位置することで周辺サービスとの差別化をはかります。



アイドル応援アプリ「CHEERZ」
アイドルが投稿した写真、動画に「いいね！」を入れて推しのアイドルをランクインさせる。「いいね」を入れる上限数が決まっており、それ以上は有料課金制。サービスインから5年以上経過するが、ダウン傾向に。



限定画像販売「オンリーファイブ」
1枚の写真を5人しか購入できない画像販売アプリ。
5名に限定しているのは、アイドル本人が5名個人に宛てたメッセージや落書きをいれることで、限定感を演出。簡単なようで手間がかかる割には売上上限が見えており下火傾向。

画像系

画像系



動画系



1対1トーク「with live」
好きなアイドルと1対1で顔見せしながらトークできるアプリ。
事前に実施時間を予約購入。可能な枠数が限られているため、売上上限が頭打ち。

本アプリ「アンコール」
例に挙げたようなデジタルコンテンツを活用した機能を網羅。
収益軸である「アナログな特典会」と連動させて、完全デジタル化！

特典会アプリ「アンコール」の活用方法

現状、ライブ終了後に行われる特典会は以下の3ステップ。
制限時間「1時間」ですべて処理しなければならず、煩雑を極めています。



ライブ終了後、特典会開場へ移動し大行列に並ぶ（並んでいる間、暇している）



大行列の先に長テーブル1台。
チェキ券などを時間かけて購入。



お目当てアイドルとようやく撮影。
撮影者はスタッフ。



ライブ前でも特典券の購入がクレカ決済で！
運営からのお得なキャンペーン情報、
クーポンなどをゲット！



推しと自撮りでツーショット！
スタッフは管理のみ、
同時に撮影会ができます！

<ポイント>
限られた時間、スペースで
スムーズ！
ファンの回転数がアップ！
売上も上がります！

特典会アプリ「アンコール」ファン属性、完全把握！

よく見かけるファン、いつも遊びに来てくれるファン。
これまで感覚値でしたが、属性を把握することで先手を打つことができます！



<現状>

- ・どこに住んでる？
 - ・お名前、年齢は？
 - ・今年何回来てくれた？
 - ・どれだけ特典券購入してくれてる？
 - ・他に推しているアイドルグループは？
- 実は何も把握できていない。。



<アプリ内では…>

- ・撮影した写メのギャラリー
- ・運営からのお得情報
- ・次回ライブ・特典会情報
- ・デジタルコンテンツの販売
- ・ファン同士のコミュニケーション

<ポイント>

- ・特典会アプリ「アンコール」で収集したデータを使い、ファンの維持・獲得に繋がります。
- ・写真フレームなどデジタルグッズを販売することで、今まで以上の収益化が図れます。

主な機能（仮）

電子特典(参加)券



Webで購入した特典券をアプリ上に表示してもぎることができる

タイマー



チケットをもぎるとタイマーがスタートし特典会時間を表示

カメラ機能



限定フレームなど付加価値のある写真が撮影できる。
手書き加工もできる。

話題提供



会話の内容などを提案する

ユーザー情報表示



ユーザーのニックネームや来場回数などを表示しアイドルが顧客情報を把握できる

アルバム



撮影した写真をアプリ上で一覧にでき振り返りやSNS共有できる

お礼メッセージ配信



特典会に来てくれたユーザーに後日お礼メッセージを配信できる

呼び込み機能



当日現地にいる人に対して無料券などを配布し呼び込む

アンケート/抽選



当日抽選で何かプレゼントしたり、ユーザーへアンケートを送り意見をもらうことができる

称号/ランキング



回数の可視化や称号付与、ランキングなどを表示しユーザーの競争心を高める

特典会アプリ「アンコール」ファンの利用方法①

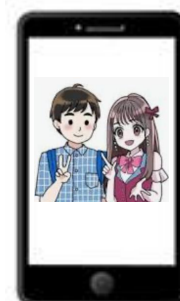
- ・アプリ内でコンテンツの確認、最新情報などすべてチェックできます！



特典会に並んでいる間に特典券やデジタルグッズに交換するポイントを購入！
運営レジに並ぶ必要はありません。
もちろん事前に購入することも可能。

(ポイント)

- ・運営は事前に参加人数を把握出来る！
- ・現金決済も対応予定



ファン、メンバーがアプリを操作！
撮影券を使うとタイマーが発動！
写真はマイページへ格納。
ファン仲間がギャラリーを閲覧！

基本はファンorメンバーが操作、運営は監視だけ！

特典会アプリ「アンコール」ファンの利用方法②

アンコールアプリでは特典会参加者に後からメッセージや、動画、ボイスが届きます！



<ポイント>

- ・従来は限られた時間の中で、チェキ撮影、メッセージを書いていたため処理が難しかった。
- ・後から届くことで会場をあとにしてもワクワク感！
- ・フォトフレームを追加購入！特典会以外での収益に！

マイページ（ファン側）

グループ別に、ポイント確認や使った金額、参加予定イベントなどを確認できます。



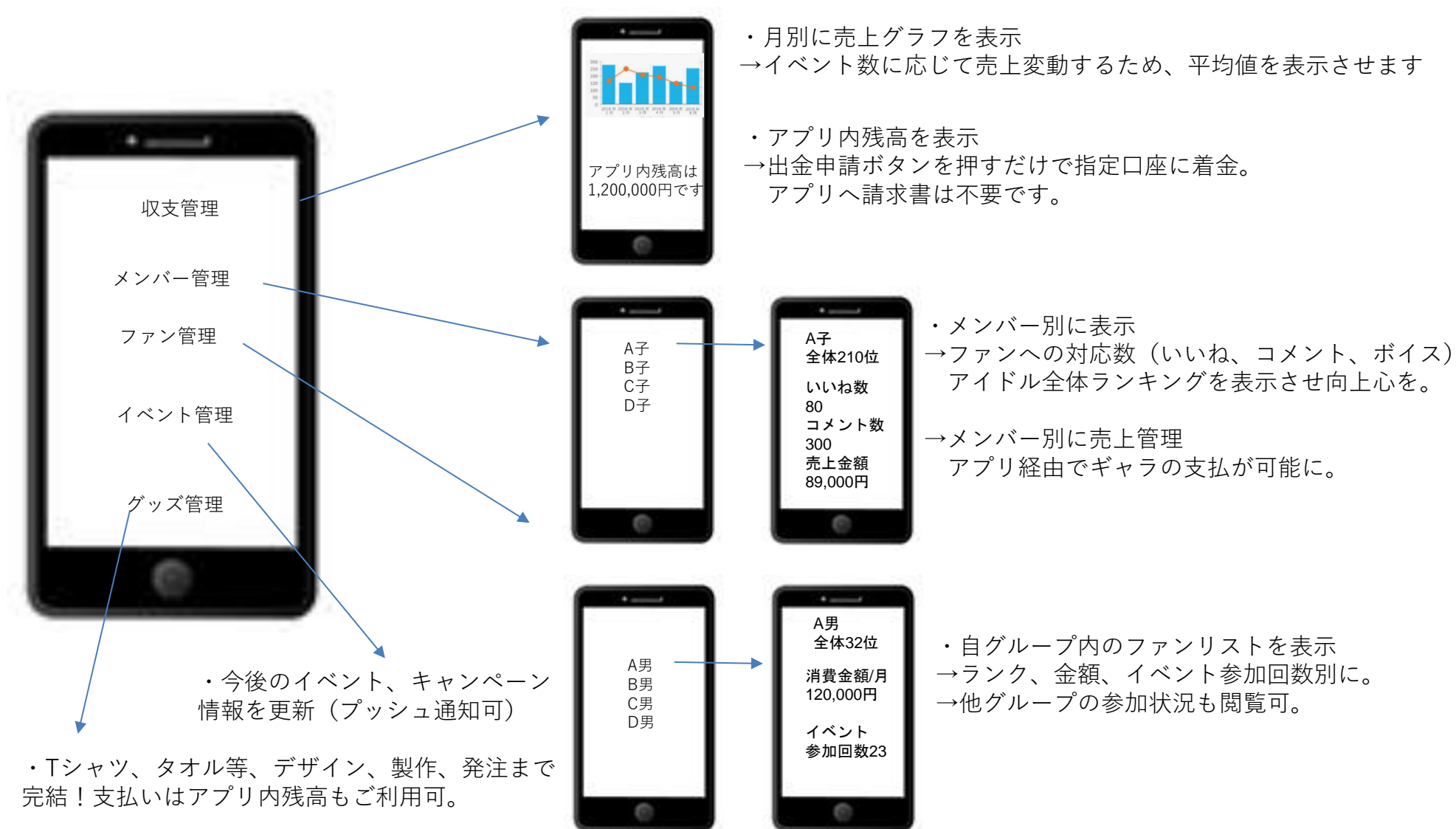
・総来場ポイントを表示させることでイベント参加を促す
→TOP10には、運営またはアプリから限定ノベルティ進呈。
→アプリ内でも称号を獲得、アイドル本人からもマークされます！

・全国ランキングTOP100を表示
→来場P、消費金額を集計し、全国ランキング化。
前後との差を見せることで競争を生み出します

・月別にグラフを表示
→来月はボーナスだからもっと使える！使いすぎた、など
「使う」ことを意識させます！

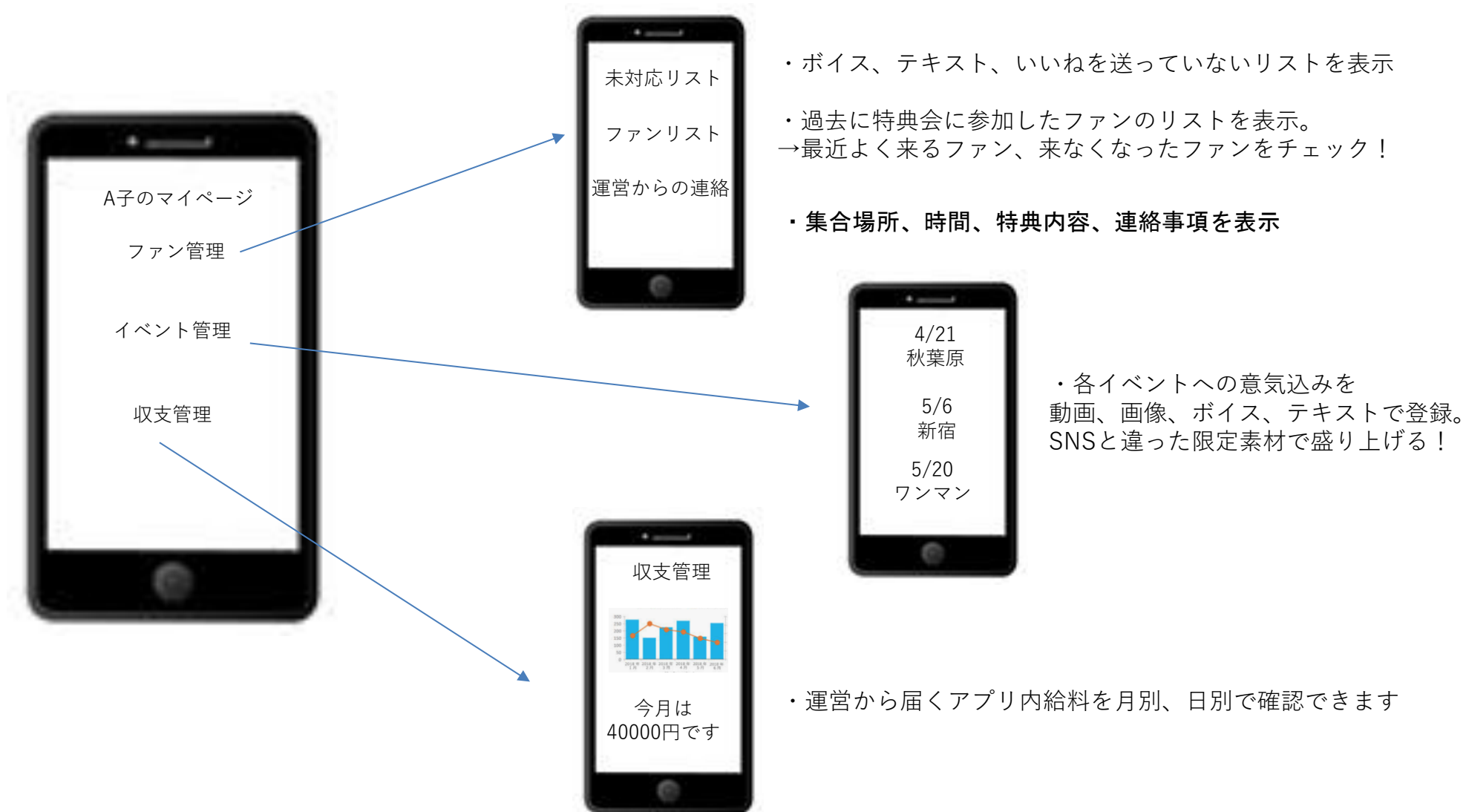
マイページ（運営側 1）

メンバー別、ファン別に細かくデータ取得ができます。

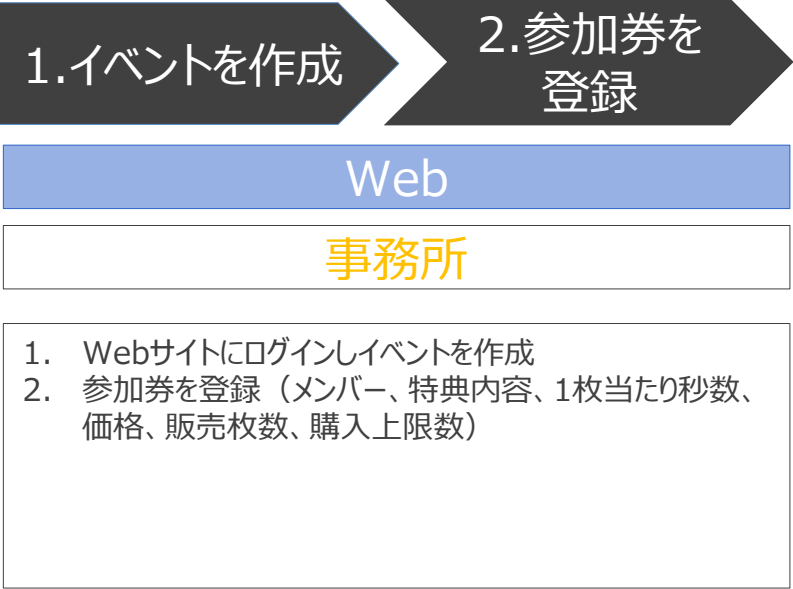


アプリの活用方法（運営2）

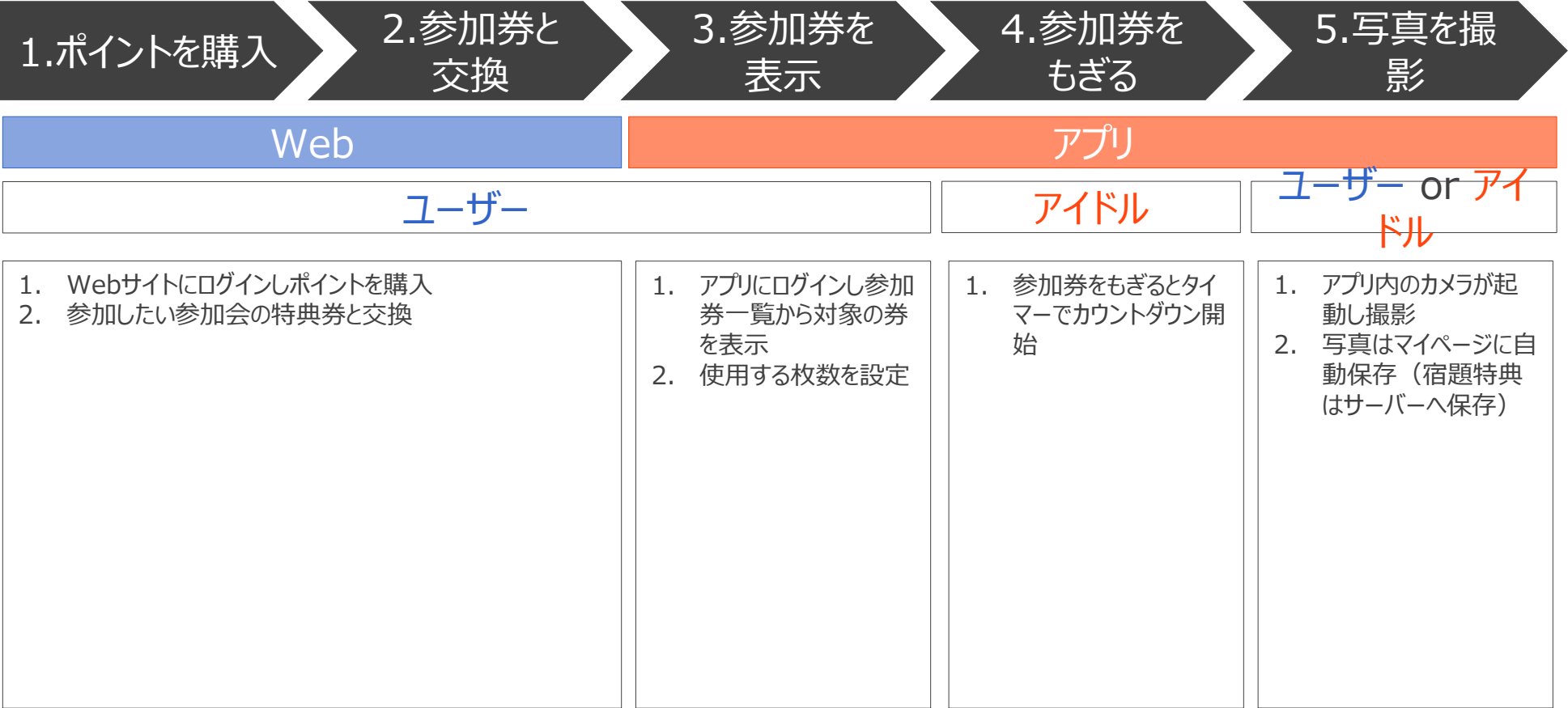
アイドル本人も顧客管理ができます。



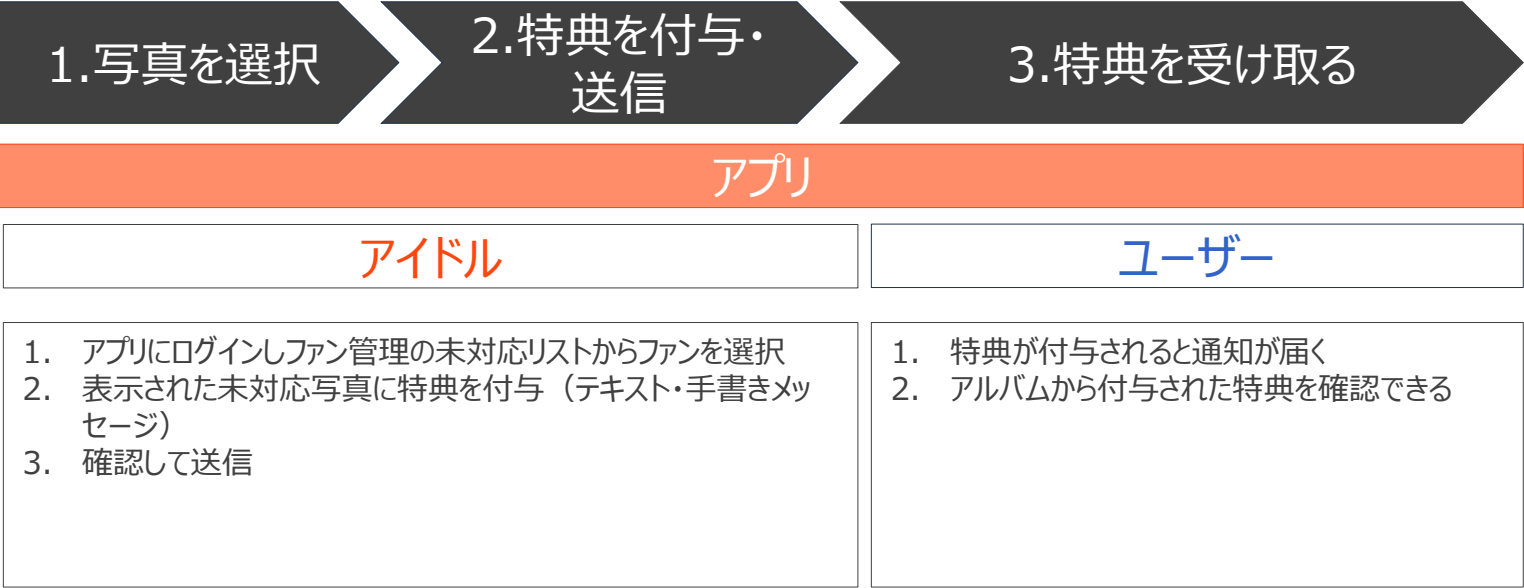
おおまかな利用の流れ（特典会前-特典券登録）



おおまかな利用の流れ（特典券取得～特典会当日-購入～写真撮影）



おおまかな利用の流れ（特典会後-メンバーによる特典付与）



おおまかな利用の流れ（特典会前後-ファンとのコミュニケーション）

