

Питч о Контестах

Проблема - я хочу научиться делать приложения/решать задачи реального мира техническими средствами

Скажите мне, что важнее для того чтобы научиться делать приложения:

- * Учить теорию
- * Слушать про то как другие рассказывают свой опыт создания приложений
- * Писать приложения (разбирая кейсы как на хакатонах)

Третий вариант ответа хорош, но его сложнее всего реализовать

Многие не знают как писать приложение, которое решает какую-то реальную проблему (да и я толком не знаю). Но при этом в состоянии решить подзадачи нужные для создания такого приложения. Например отправить запрос в бд или закодировать форму, которую заполняет пользователь.

Хакатоны это очень крутой способ перейти от умения решать эти локальные проблемы к решению реальных, "больших" проблем. Но они редко проходят и сложны в организации. Если тебе вдруг захотелось на хакатон во вторник в 3 часа ночи, то проблематично найти его.

А желание есть и есть у многих, но куча сопутствующих сложностей: найти хакатон, найти команду, собраться ирл, и т.п. демотивирует большую часть потенциальных участников

Решение

У меня возникла идея создания площадки на которой "хакатоны" проходят каждую неделю. Любой может создать кейс, после чего люди голосуют и выбирают кейсы для следующего конкурса. Потом любой может войти в команду и решить один из кейсов во время конкурса. Победителя кейса в конкурсе выбирают участники из других кейсов голосованием (голосование с приколом) и/или создатель кейса.

Конкусты длятся 48 часов и проходят каждые выходные. Питчинг происходит не в реальном времени, а как: видос/статья/презента/пост. Во время между конкурстами голосованием выбирают новые кейсы и победителей старых. Победители конкурстов получают опыт/карму которая увеличивает вес их голоса во время голосований. Ну и приз за кейс, если он есть. Те чьи кейсы прошли в конкурс тоже получают опыт/карму + решения и потенциальных работников (если кейс предоставила компания, а не энтузиаст).

Есть ли у кейса призы и будут ли решения использоваться потом для создания коммерческих штук решает создатель кейса. Очевидно, что не каждую неделю найдутся

условные компании которые будут готовы предоставить кейс и приз. А в первое время таких вообще не будет. В такие недели можно просто решать предложенные кейсы, которые победили в голосовании. Кроме того на площадке будут форум, на котором можно общаться и делиться опытом.