

Циклические самоорганизующиеся IT кейс-чемпионаты

Проблема - у человека есть желание научиться: делать приложения/решать задачи реального мира техническими средствами

Что важнее, для того чтобы научиться делать приложения? :

- * Учить теорию
- * Слушать про то как другие рассказывают свой опыт создания приложений
- * Писать приложения/решать кейсы (как на хакатонах)

Третий вариант очень хорош, но его сложнее всего реализовать

Многие не знают как написать приложение, которое решает какую-то реальную проблему. Но при этом в состоянии решить подзадачи нужные для создания такого приложения. Например, отправить запрос в бд или написать код формы, которую заполняет пользователь.

Хакатоны это очень крутой способ перейти от умения решать эти локальные проблемы к решению проблем из реального мира. Но они редко проходят и сложны в организации. Если вдруг захотелось на хакатон во вторник в 3 часа ночи, то проблематично найти его.

Несмотря на то, что желание поучаствовать в хакатоне есть у многих, множество сопутствующих сложностей: найти хакатон, найти команду, собраться где-то, и т.п. демотивирует большую часть потенциальных участников

Решение

У меня возникла идея создания площадки(сайта) на которой хакатоны/контесты проходят каждую неделю. Любой может создать кейс, после чего люди голосуют и выбирают кейсы для следующего контеста. Потом любой может войти в команду и решить один из кейсов во время контеста. Победителя кейса в контесте выбирают участники из других кейсов голосованием и/или создатель кейса.

Контесты длятся 48 часов и проходят каждые выходные. Защита решения происходит не в реальном времени, а как: видео/статья/презентация/пост. Во время между контестами голосованием выбирают новые кейсы и победителей старых. Победители контестов получают опыт/карму которая увеличивает вес их голоса во время голосований. И приз за кейс, если он есть. Те чьи кейсы прошли в контест тоже получают опыт/карму + решения и потенциальных работников (если кейс предоставила компания, а не энтузиаст).

Есть ли у кейса призы и будут ли решения использоваться потом, для создания коммерческих продуктов решает создатель кейса. Очевидно, что не каждую неделю

найдутся компании/организации которые будут готовы предоставить кейс и приз. А в первое время таких вообще вероятно не будет. В такие недели можно просто решать предложенные кейсы от энтузиастов, которые победили в голосовании. Кроме того на площадке будет форум, на котором можно общаться и делиться опытом.