

Рынок заведений общественного питания Москвы

Сроки: с 01.12.2021 по 09.12.2021
Автор: Александр

О чём исследование?

Проект. Небольшое оригинальное кафе в Москве с обслуживанием роботов-официантов.

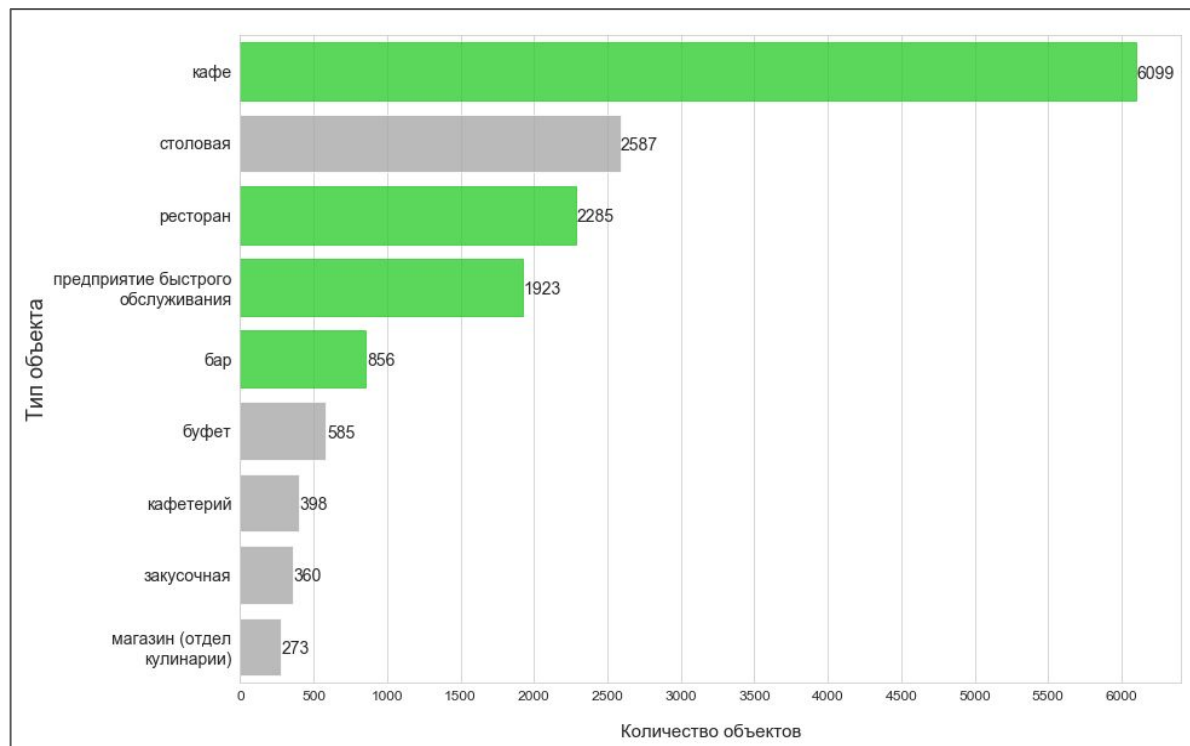
Предмет исследования. Исследование рынка заведений общественного питания Москвы.

Результат. Рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, а также районе расположения. Комментарий по возможности развития сети.

Вопросы

1. Какой тип заведения выбрать?
2. Сколько посадочных мест?
3. Какой район расположения заведения выбрать?
4. Каковы возможности развития сети?

Количество заведений общественного питания по видам

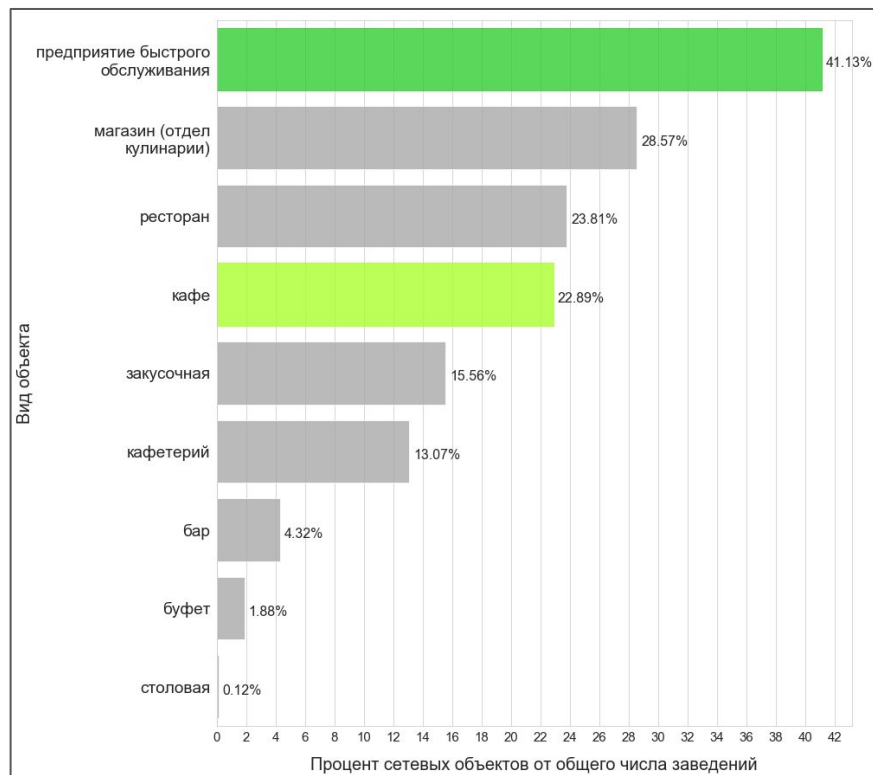


На диаграмме **зеленым выделены приоритетные виды заведений**: кафе, рестораны, предприятия быстрого обслуживания и бары.

Столовая находится на втором месте по распространенности, но для этого вида заведения присутствие роботов-официантов является дорогим излишеством.

Источник: открытые данные о заведениях общественного питания Москвы + собственные расчеты автора

Вид объекта и доля сетевых заведений



Доля сетевых заведений для **предприятий быстрого обслуживания** составляет **41.1%**, что является самым высоким показателем.

Предприятия быстрого обслуживания часто ассоциируется с **низким ценовым сегментом**, поэтому альтернативный вариант - **кафе** (на диаграмме выделен цветом).

Источник: открытые данные о заведениях общественного питания Москвы + собственные расчеты автора

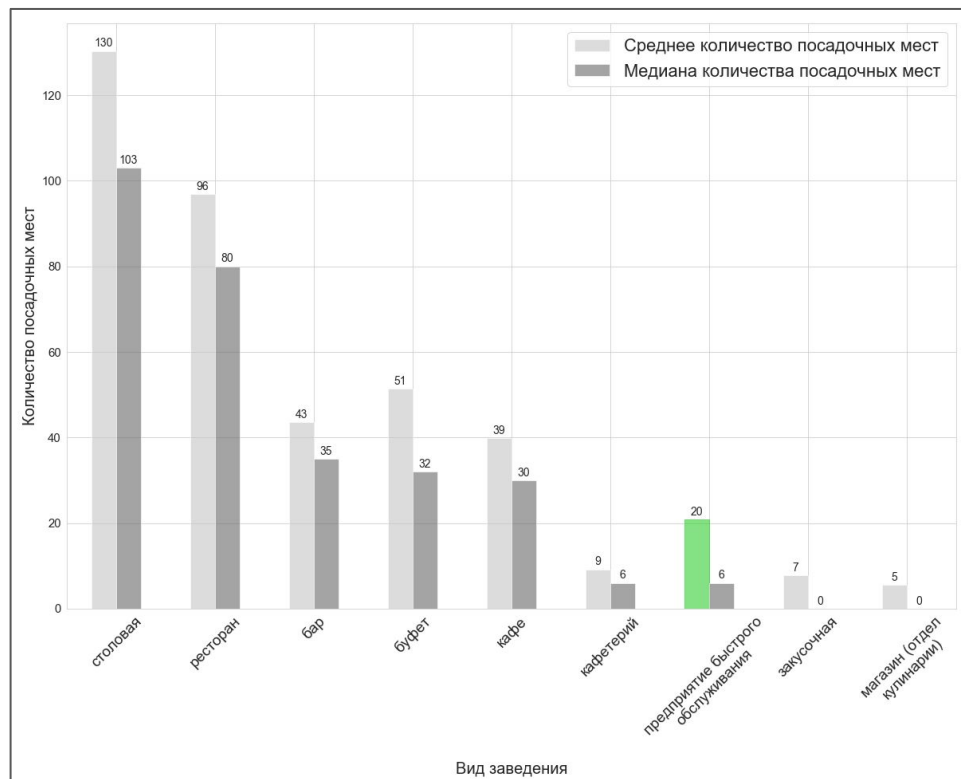
Ответ на вопрос 1: Какой тип заведения выбрать?

Предприятие быстрого обслуживания с позиционированием как кафе.

Обоснование:

- Наличие роботов-официантов предусматривает **высокую скорость обслуживания** при высоком уровне автоматизации процессов;
- Доля сетевых заведений для предприятий быстрого обслуживания составляет **41.1%**, что является **самым высоким показателем**. Это говорит о том, что при успешном развитии **проще выстроить сильный бренд и расширить сеть заведений**;
- **Предприятие быстрого обслуживания** часто ассоциируется с низким ценовым сегментом, поэтому формальный вид заведения - **кафе**.

Среднее и медиана количества посадочных мест по видам объектов



На диаграмме **зеленым** выделено **среднее** количество посадочных мест для предприятий быстрого обслуживания.

Предприятия быстрого обслуживания в среднем предлагают небольшое количество посадочных мест.

Лучшее решение - **20**. Это меньше, чем среднее для таких крупных сетей, как KFC и Mcdonald's (среднее - около **50** посадочных мест), однако больше, чем у многих других заведений.

Источник: открытые данные о заведениях общественного питания Москвы + собственные расчеты автора

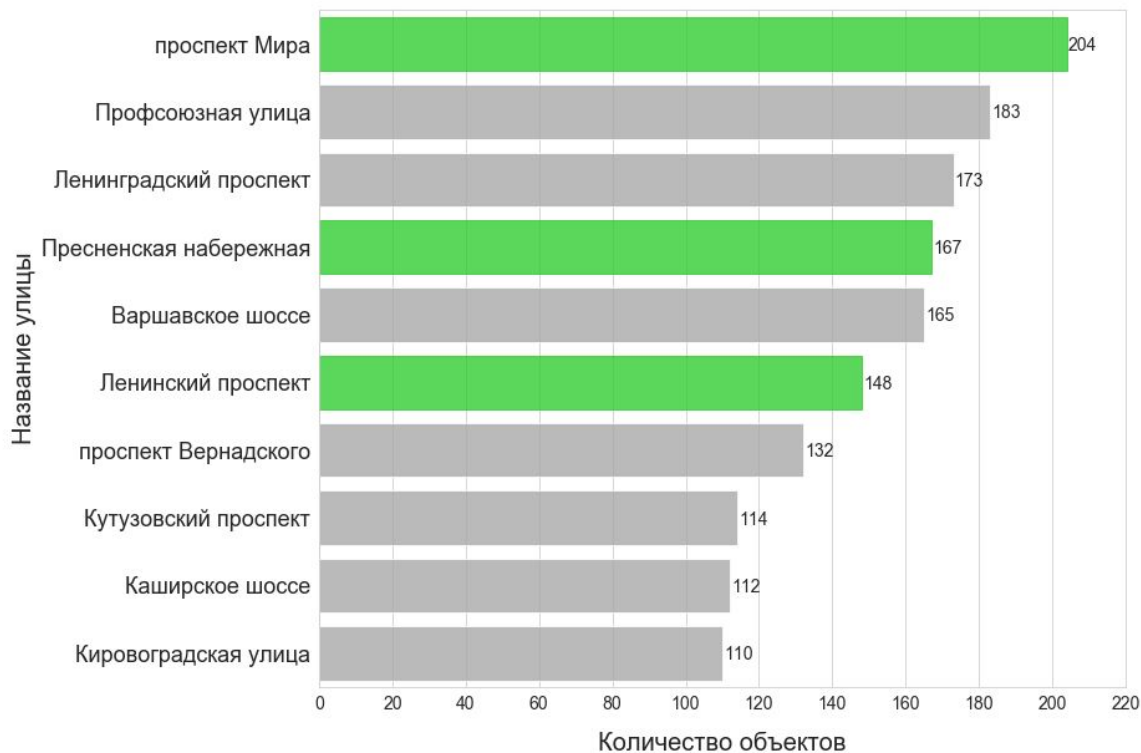
Ответ на вопрос 2: Сколько посадочных мест?

20 посадочных мест для первого заведения.

Обоснование:

- Рекомендуется для первого заведения выбрать **среднее** количество посадочных мест для **предприятий быстрого питания - 20**;
- Небольшое заведение позволит с минимальными рисками оценить уровень интереса к такому объекту общественного питания. Финансовые результаты и статистика посещений покажут необходимое количество посадочных мест.

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Зеленым выделены улицы, расположенные в Центральном Административном Округе (ЦАО) Москвы.

Источник: открытые данные о заведениях общественного питания Москвы + собственные расчеты автора

Ответ на вопрос 3: Какой район расположения заведения выбрать?

3 варианта: Мещанский район, Пресненский район, район Якиманка.

Обоснование:

- Наличие большого количества заведений говорит о том, что **в этих районах есть высокий спрос;**
- Необходимо понять, **насколько людям интересно предложение относительно уже имеющихся;**
- В центре города наиболее вероятен успех такого высокотехнологичного заведения **в связи с наличием деловых зон и туристов.**

Общий вывод по трём вопросам

1. Вид объекта - **предприятие быстрого питания** с позиционированием **как кафе**;
2. Рекомендуемое количество посадочных мест - **20**;
3. Рекомендуемые районы: **Мещанский район, Пресненский район, район Якиманка.**

Ответ на вопрос 4: Каковы возможности развития сети?

Заведение быстрого питания с обслуживанием роботами-официантами имеет возможность со временем стать крупной сетью и стандартом качества для предприятий быстрого питания.

Обоснование:

- Так как последние несколько лет **мир борется с коронавирусом**, такие заведения **могут закрепиться в повседневной жизни**. Обслуживание роботами без прямого контакта между людьми позволит **уменьшить опасность распространения инфекции**;
- **Высокотехнологичное обслуживание** наиболее актуально в **крупнейшем и богатейшем городе России - Москве**;
- На данный момент **у конкурентов нет подобных предложений**.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ