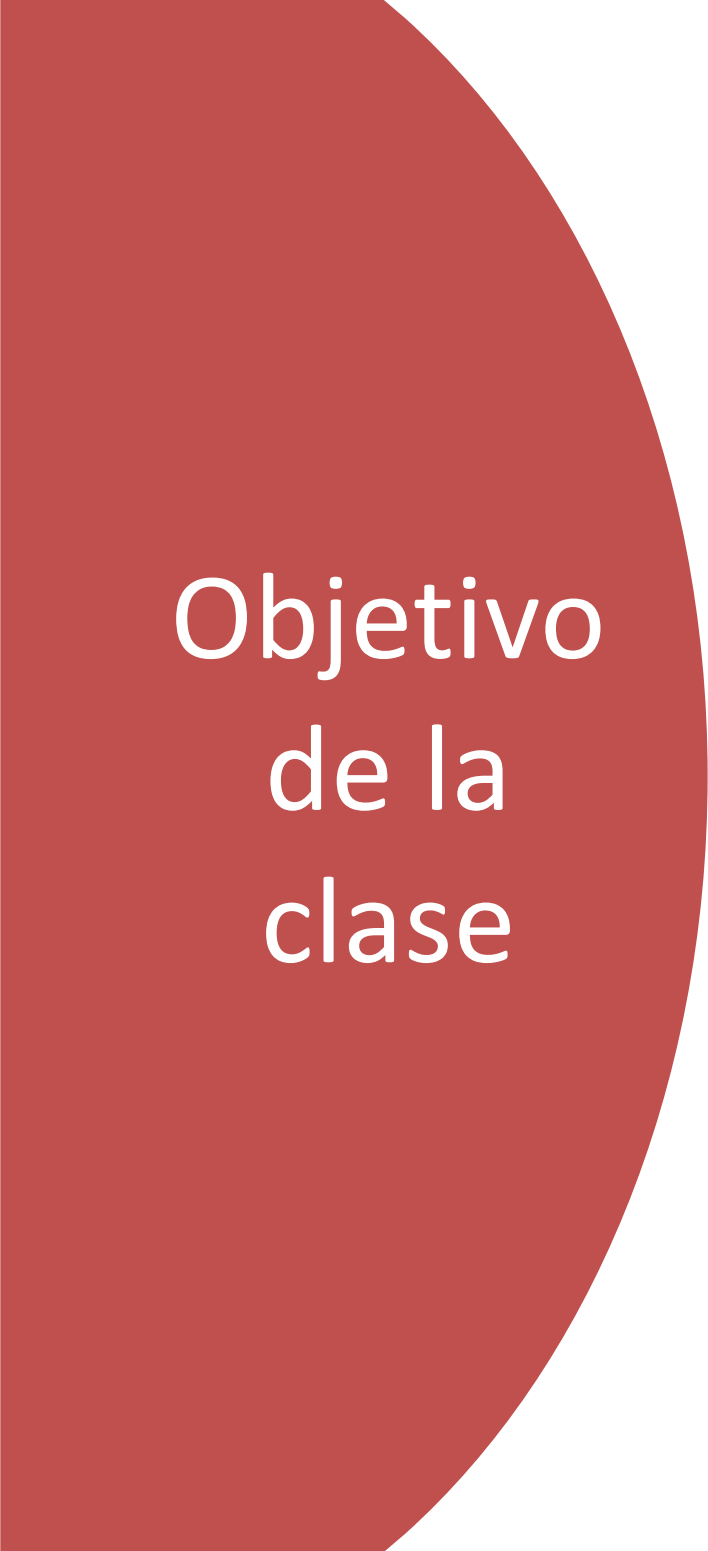



Establecer la Visión de la Empresa



A large red shape on the left side of the slide, consisting of a vertical rectangle on the left and a quarter-circle on the right.


Objetivo de la clase

Comprender la importancia de definir una visión empresarial sólida, inspiradora y alineada con la estrategia de largo plazo en empresas de software.

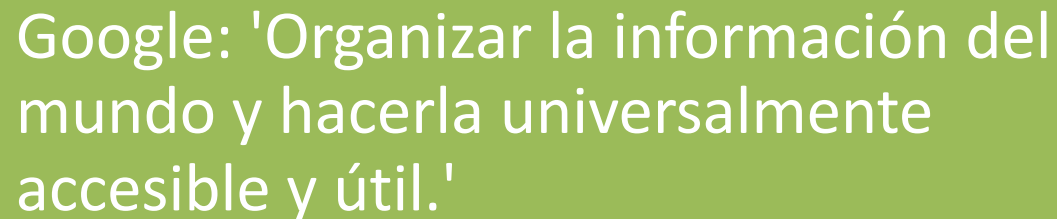
A series of four purple curved lines in the bottom right corner, arranged to form a partial arc.

Introducción

La visión define el rumbo de una empresa.



Google: 'Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil.'



Atlassian: 'Desbloquear el potencial de cada equipo.'



¿Qué es la visión empresarial?

La visión describe el futuro deseado de la empresa.

Características de todas las empresas

Inspiradora

Clara y concisa

Futurista y ambiciosa

Realista

Enfocada en el impacto



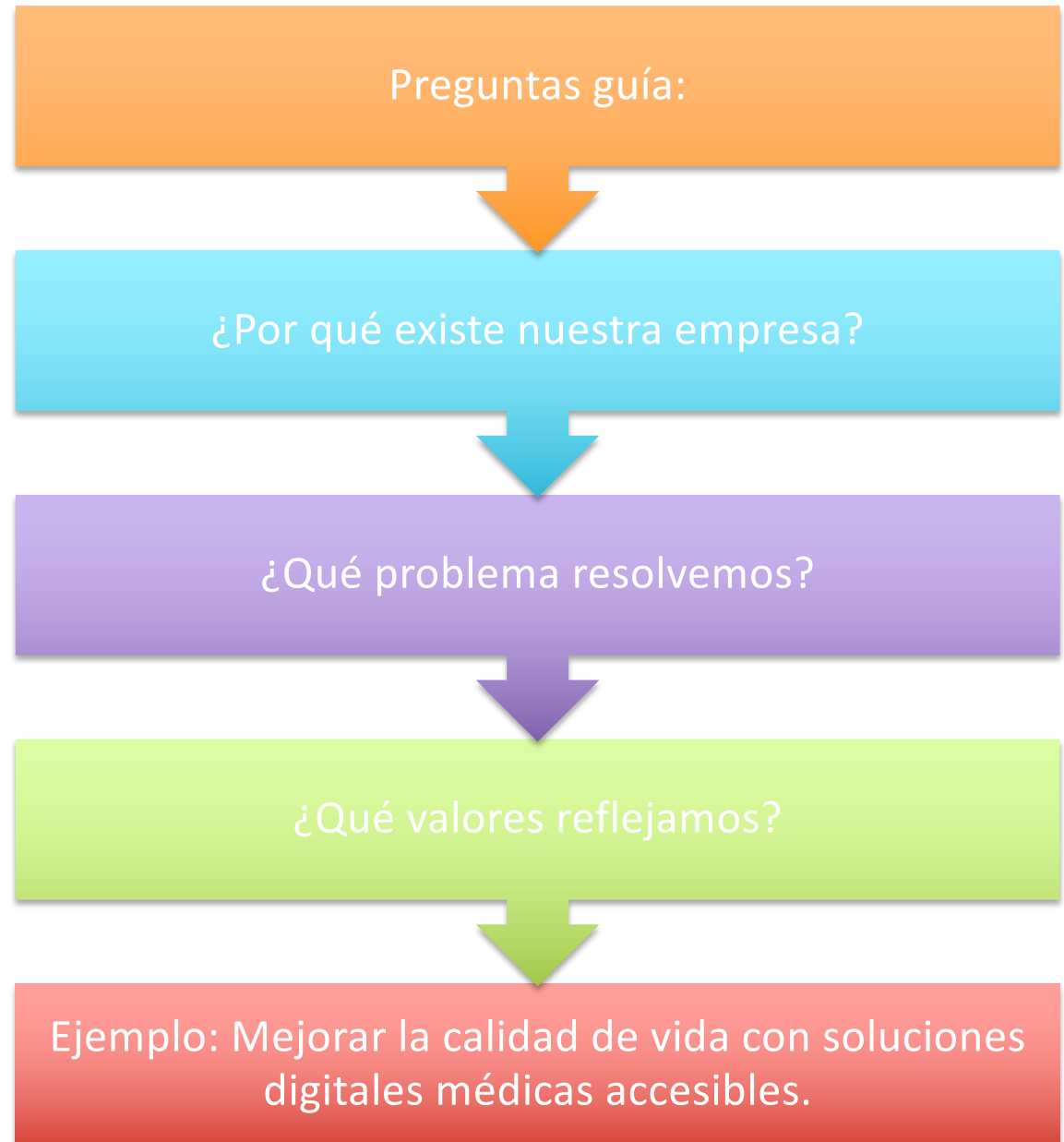
Ejemplos de Visión en Software

Microsoft: 'Empoderar a cada persona y organización del planeta para lograr más.'

GitHub: 'Ser la plataforma donde cada desarrollador puede construir software juntos.'

Start-up educativa: 'Transformar cómo los jóvenes aprenden programación mediante experiencias interactivas.'

Paso 1: Propósito y valores



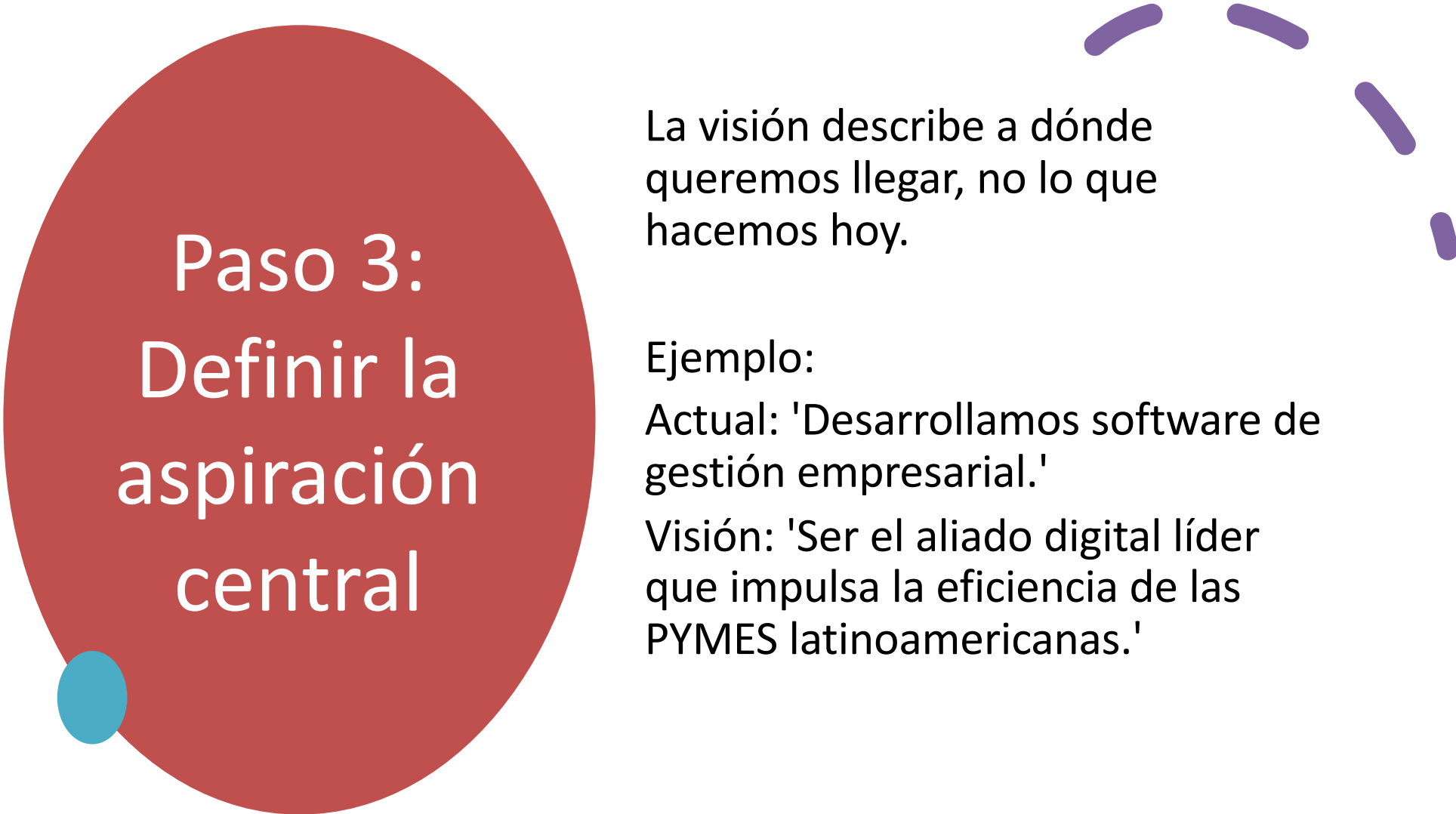
Paso 2: Analizar el entorno



Identificar tendencias tecnológicas (IA, cloud, DevOps, low-code) y oportunidades futuras.



Ejemplo: Una empresa de automatización detecta el futuro en la IA generativa aplicada al desarrollo ágil.



Paso 3: Definir la aspiración central

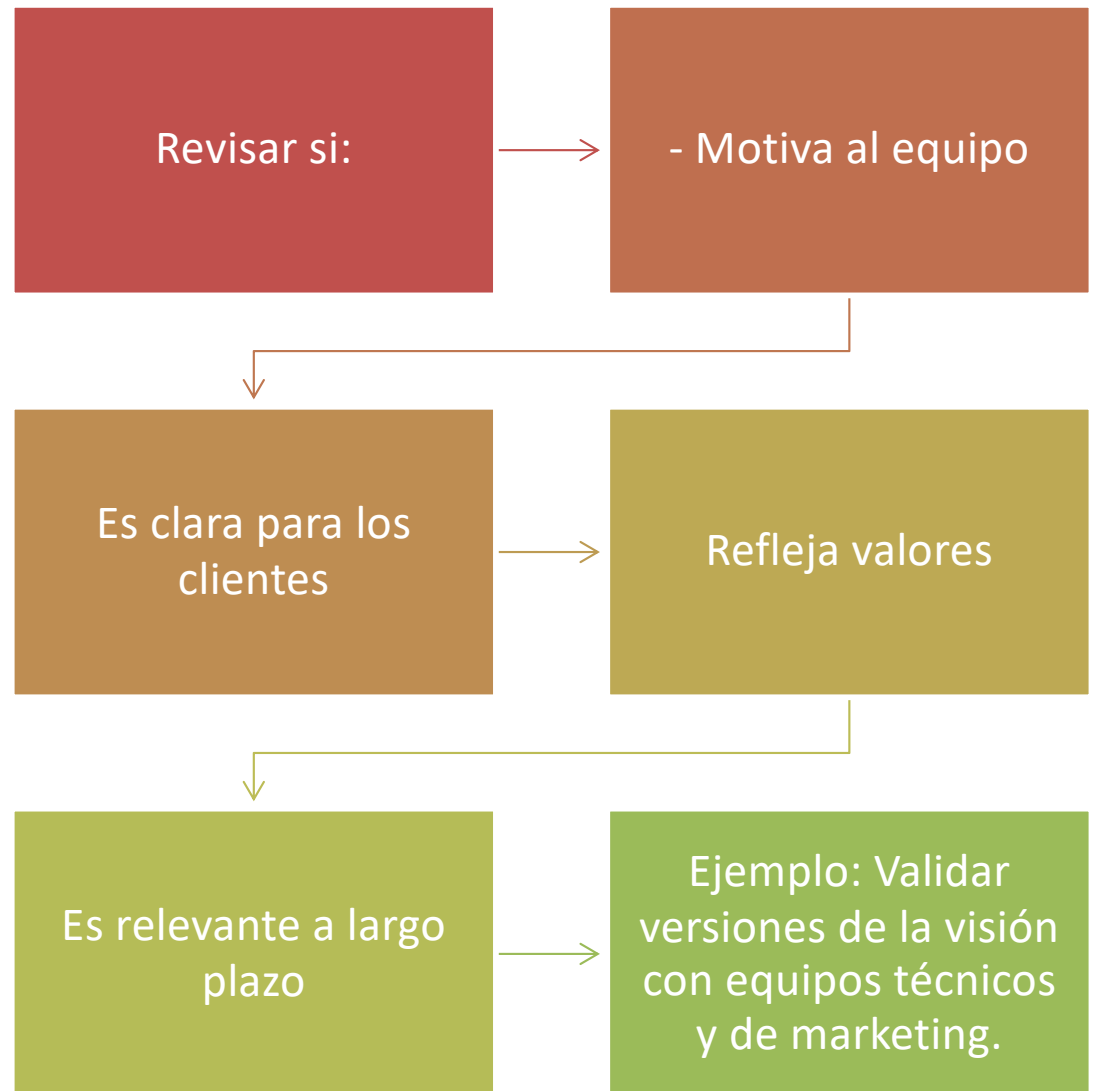
La visión describe a dónde queremos llegar, no lo que hacemos hoy.

Ejemplo:

Actual: 'Desarrollamos software de gestión empresarial.'

Visión: 'Ser el aliado digital líder que impulsa la eficiencia de las PYMES latinoamericanas.'

Paso 4: Redactar y validar la visión



Ejemplos prácticos de visión



Software a medida: 'Ser el socio tecnológico más confiable para soluciones ágiles y personalizadas.'



Videojuegos: 'Inspirar a millones de jugadores con historias inmersivas.'



SaaS: 'Liderar la transformación digital de empresas tradicionales.'

Conclusiones



La visión es la guía estratégica a largo plazo.



En software, debe alinearse con la innovación y el valor al usuario.



Una visión sólida



Inspira al equipo.



Atrae talento e inversionistas.



Orienta decisiones y crecimiento.



FIN DE LA
PRESENTACIÓN