

# GUÍA DE USO DEL LOGOTIPO



**GUATECOMPRAS**  
**TRANSPARENTE**



# INDICE

- 03** El logotipo
- 04** Espacio libre
- 05** Tamaño mínimo
- 06** Aplicación a full color
- 06** Aplicación sobre fondos
- 07** Colores para web
- 08** Tipografía
- 09** Look & Feel de la Marca

# EL LOGOTIPO

## LOGOTIPO TIPO

Gráfico + visual

Compuesto por letras y un símbolo.

## EL DISEÑO TIPOGRÁFICO

Busca representar con las letras ingresando al carrito como se ve todo tanto afuera como adentro



## EL CARRITO DE COMPRAS BLANCO CON TRANSPARENCIAS

Representa Claridad la transparencia que esta herramienta permite ver en la información del portal GUATECOMPRAS

## LOS TONOS AZULES Y BLANCOS

Representan la confiabilidad, transparencia y a Guatemala

La unidad invariable del logotipo

## REGLAS BÁSICAS:

El logotipo representa una unidad constante e inalterable que consta de fuente tipográfica y un elementos gráfico, los cuales no deben ser alterados.

El logotipo solo debe utilizarse según los lineamientos establecidos en esta guía.

**PERSONALIDAD DE LA MARCA**  
CONFIABLE, TRANSPARENTE MODERNO

## ESPACIO LIBRE



El espacio libre alrededor del logotipo está definido mediante un pequeño círculo el cual debe tener como mínimo 1/8 del tamaño total del logotipo.

Para asegurar de que el logotipo siempre pueda desplegar su efecto creativo y funcionar visiblemente como símbolo de nuestra marca, hemos definido el espacio alrededor del logotipo como espacio libre, el espacio libre no debe ser alterado por ningún otro elemento.

El tamaño de referencia, son los círculos pequeños en la punta de cada letra señalada por los puntos cardinales, y sirve para definir proporcionalmente este margen mínimo.

### REGLAS BÁSICAS:

- El espacio libre nunca debe ser modificado
- No debe colocarse otros elementos dentro del espacio.
- El espacio libre está definido por el tamaño de referencia de los círculos pequeños.

## VERSIÓN ESTÁNDAR

Cuando sea necesario reducir el logotipo este no podrá tener un tamaño mínimo de 150 píxeles puede ser ampliada a cualquier tamaño siempre y cuando no se modifique la proporción de los elementos.



Tamaño mínimo  
150 x 150 píxeles



## APLICACIÓN SOBRE FONDOS

Cuando sea necesario utilizar un fondo de color se recomienda que el rombo principal tenga un contorno blanco como en la muestra

## APLICACION A FULL COLOR

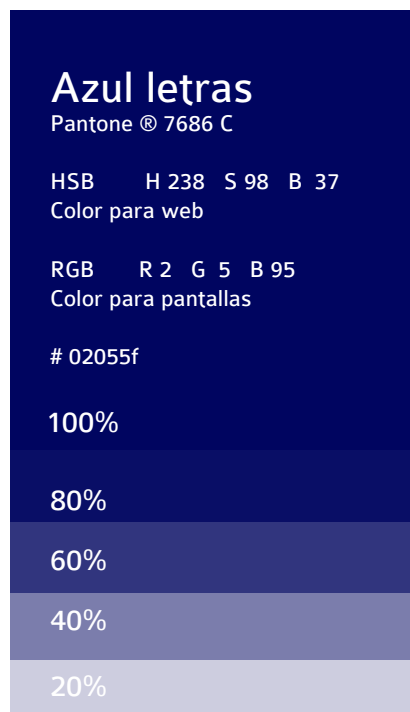
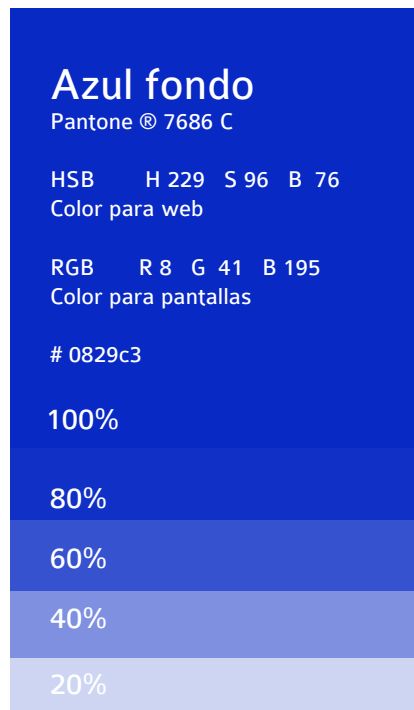
Las propiedades y características del logotipo deben conservarse sin importar el soporte que sea utilizado para su PUBLICACIÓN, sean estos digitales o impresos.

El color y sus composiciones deben ser respetados a continuación la muestra en su composición a full color.



## APLICACIÓN EN COLORES

Cuando sea necesario utilizar el logotipo en colores planos, respetar la aplicación que aparece a continuación:



## TIPOS DE LETRA

***GTC***

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Gotham Bold

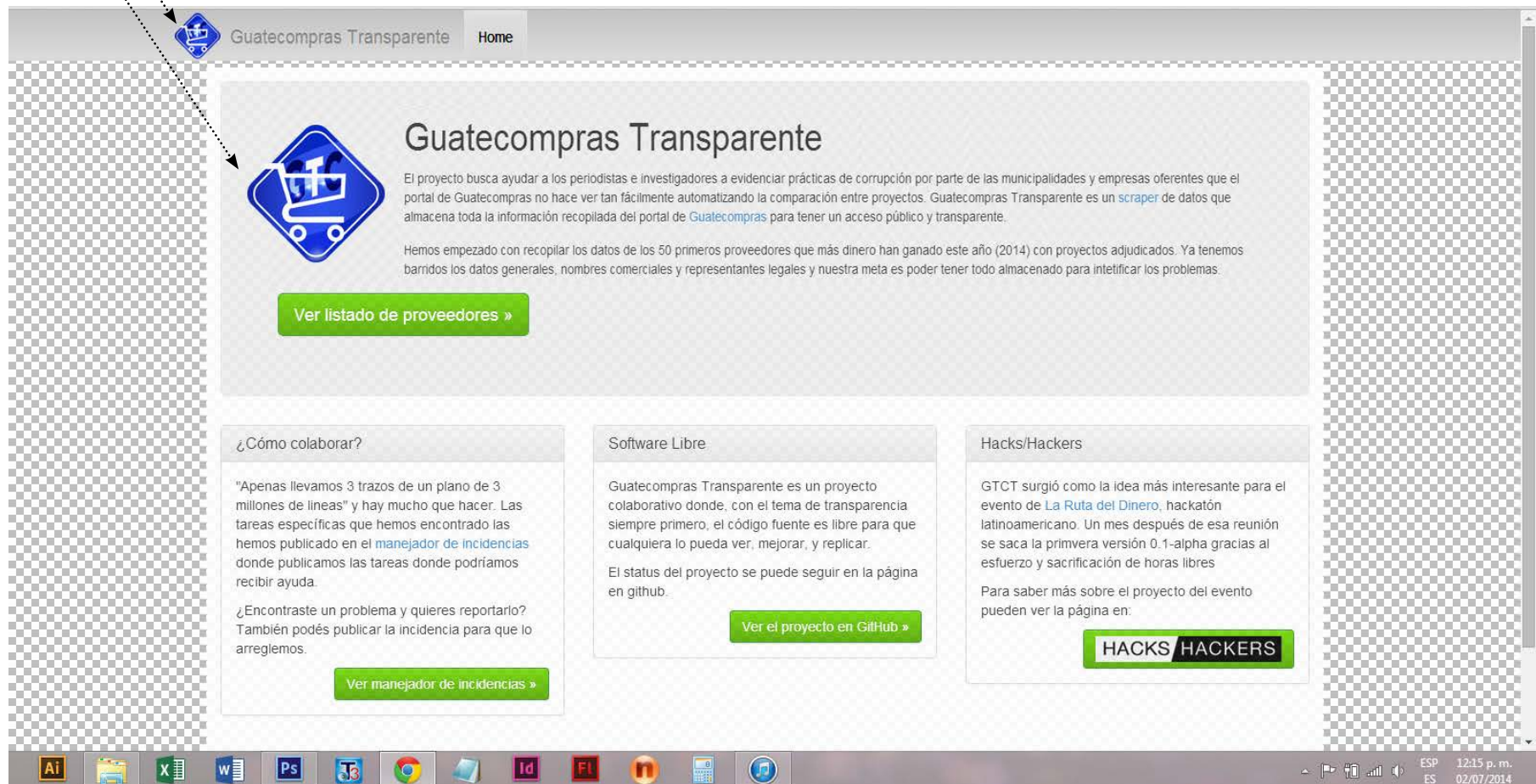
TIPOGRAFÍA PRINCIPAL SANS SERIF  
Gotham en su versión bold





SE RECOMIENDA UTILIZARLO PRINCIPALMENTE SOBRE SUPERFICIES BLANCAS O GRISES PARA QUE NO PIERDA SU LEGIBILIDAD

LOOK AND FEEL





**GUATECOMPRAS**  
**TRANSPARENTE**