

User Experience

Objetivo

Apresentar que é User experience e como iniciar nos nossos projetos do CCA-SJ.

Roteiro

- O que é User Experience?
- O que não é UX Design?
- Por que usar UX?
- Como implementar o UX?
- Incorporando pesquisa com usuários
- Checklist

O que é User Experience?

O que é User Experience?





Acidentes que vão te deixar de boca aberta



Estudante acha crânio gigante de tricerátopos de 65 milhões de anos



Macaco é flagrado pegando comida na geladeira de apartamento no Rio



Vídeo mostra cachorro na garupa da moto tentando se equilibrar no PR



Banhista usa dentes de tubarão morto para abrir lata de cerveja

Nas redes sociais as críticas aos estudantes foram pesadas



sdad | Reprodução

20/03/2017 10:22

FONTE



A+

A-

Compartilhe



Facebook



Twitter



G+ Google



Whatsapp

Um banhista gerou polêmica nas redes sociais ao abrir uma lata de cerveja usando os dentes de um tubarão encontrado morto em uma praia.

AS MAIS LIDAS

1 Data limite: Conheça as supostas previsões de Chico Xavier para 2019

2 Conheça 10 raças de cachorro que são agressivos e você não sabe

3 Data Limite de Chico Xavier: Extraterrestres nos deram 50 anos;Entenda

4 Conheça 10 profecias bíblicas sobre o fim dos tempos que se cumpriram

5 Conheça as 10 cobras mais mortais do planeta; Uma é brasileira

Recomendamos





Tomando cerveja na bundinha - You Tube
youtube.com



Cerveja na bundinha - Fotos | Facebook
pt-br.facebook.com



Latinha Cerveja Na Bundi...
compracompras.com



Cerveja Na Bundinha no Mercado Livre ...
lista.mercadolivre.com.br



furador de latinha/ cerveja na bundinha ...
youtube.com



Cerveja na bundinha - Fotos | Facebook
pt-br.facebook.com



Como Fazer na bundinha com Cerveja ...
youtube.com



960 x 720 - Images may be subject to copyright. Find out more

Cerveja na bundinha - Fotos | Facebook

Facebook

A imagem pode conter: bebida

[Visit](#) [Add to](#) [Collections](#) [Share](#)

Related Images:

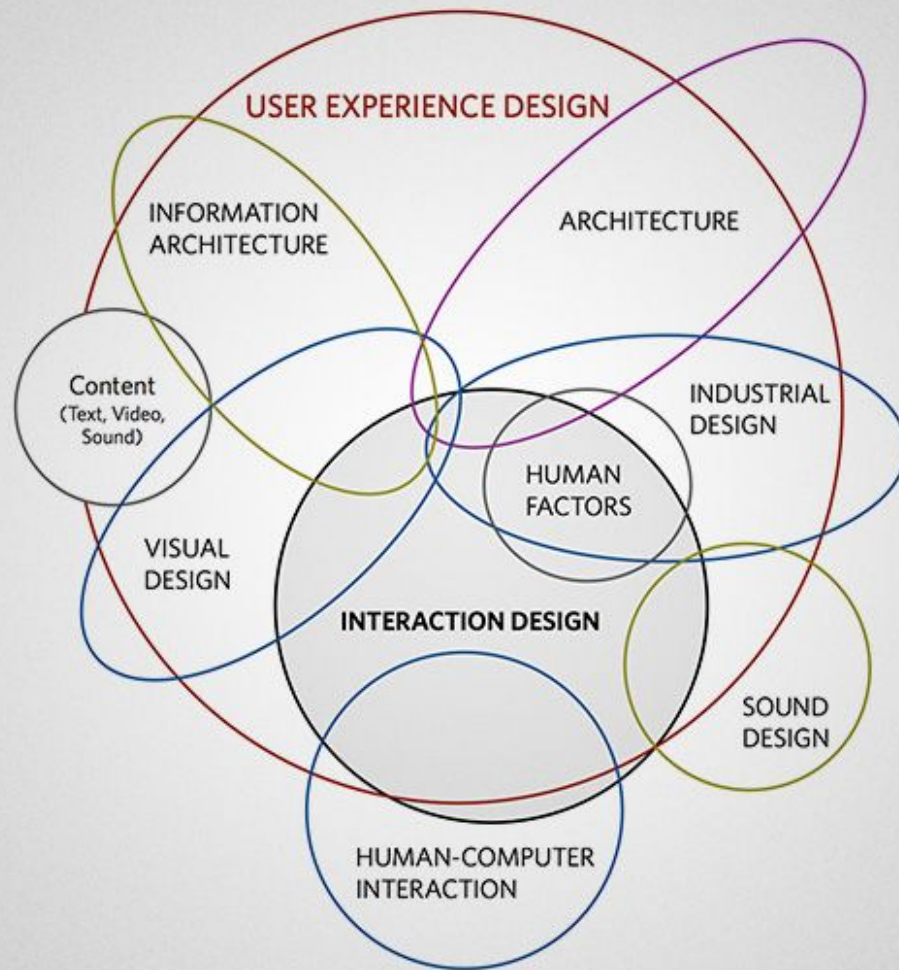


[Get help](#) - [Send feedback](#)



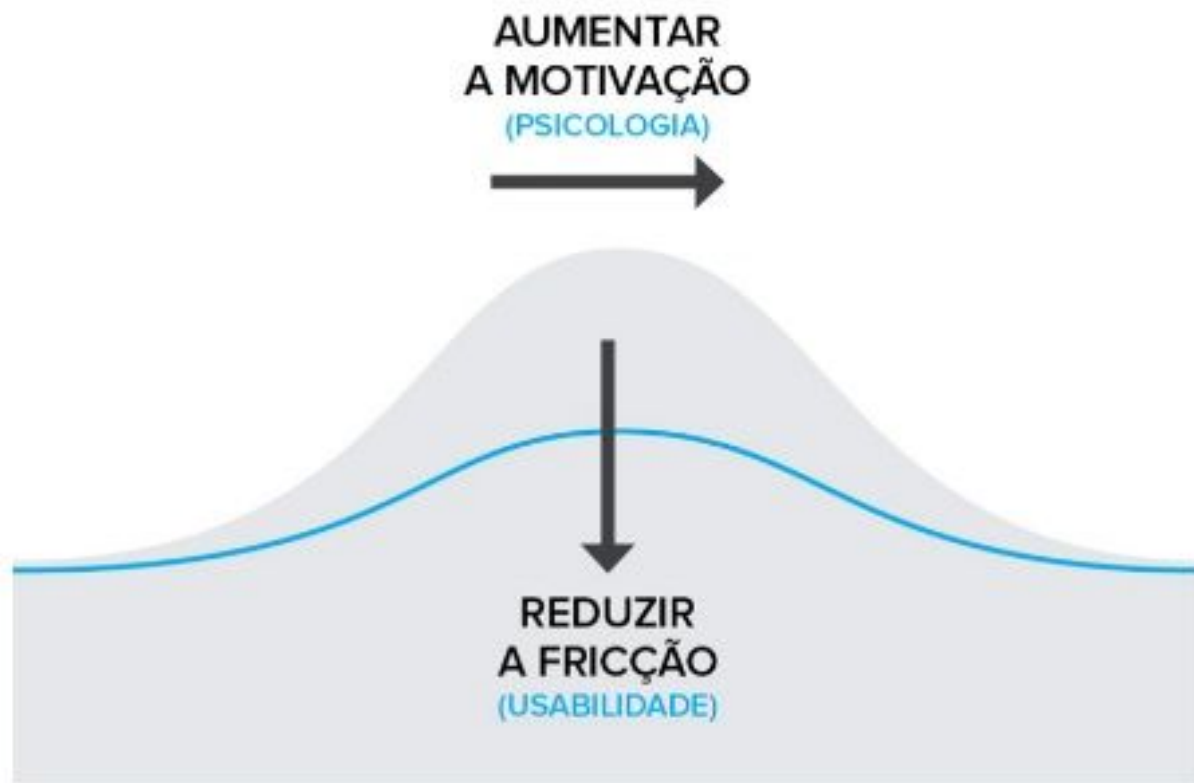
O que é User Experience?

“A maioria das pessoas acredita que User Experience é somente encontrar a melhor solução para os seus usuários – mas não é. UX se trata sobre definir o problema que precisa ser resolvido (o porquê), definir para quem esse problema precisa ser resolvido (o quem), e definir o caminho que deve ser percorrido para resolvê-lo (o como).” – Whitney Hess



<https://www.youtube.com/watch?v=XIICCxN3SXo>

User eXperience



O que não é UX Design?



O UX designer projeta software centrado no comportamento humano.



Requisitos para UX Designer

- Empatia
- Bom Senso
- Organização

Por que usar UX?

<https://www.youtube.com/watch?v=0me2NygR7A4>

Satisfação dos Usuários

Fidelidade

Melhor planejamento

Aumento no valor agregado do produto





[Sign in](#)[Get started](#)

UX Collective BR

[UX](#)[INTERAÇÃO](#)[PESQUISA](#)[MERCADO](#)[SOBRE](#)[LIVRO](#)[ENGLISH](#)

O botão de 300 milhões de dólares

Silvia Melo [Follow](#)

Jan 23, 2009 · 1 min read

Um simples ajuste em um botão fez com que uma loja virtual aumentasse as vendas em 45%, gerando um faturamento adicional de US\$ 300 milhões no primeiro ano. Quem conta a história é Jared Spool, da User Interface Engineering (UIE).

O formulário não poderia ser mais simples: dois campos (e-mail e senha), dois botões (*login* e cadastro) e um *link* (esqueci a senha). Em testes de usabilidade a equipe de Jared descobriu que o problema não estava no *layout* do formulário nem no próprio formulário em si, mas sim no que o cadastro representava para os consumidores:

- Os novos clientes da loja viam a obrigatoriedade do registro como uma forma de aumentar a base de *e-mail marketing* da empresa
- Entre os entrevistados que já haviam realizado compras na loja, pouquíssimos se recordavam do *e-mail* e senha de acesso (verificou-se na base de dados que 45% dos consumidores possuíam mais de um cadastro na loja)

Para solucionar o problema o botão “cadastro” foi substituído pelo “continuar”. E o registro no site passou a ser opcional, recomendado apenas para que as futuras compras fossem realizadas de forma mais ágil.

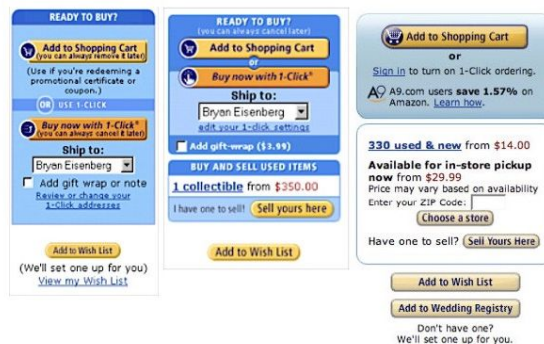
[Sign in](#)[Get started](#)**UX Collective**[UX](#)[INTERAÇÃO](#)[PESQUISA](#)[MERCADO](#)[SOBRE](#)[LIVRO](#)[ENGLISH](#)

UX Collective

We believe designers are thinkers as much as they are makers. Artigos de UX & Product Design.

[Follow](#)

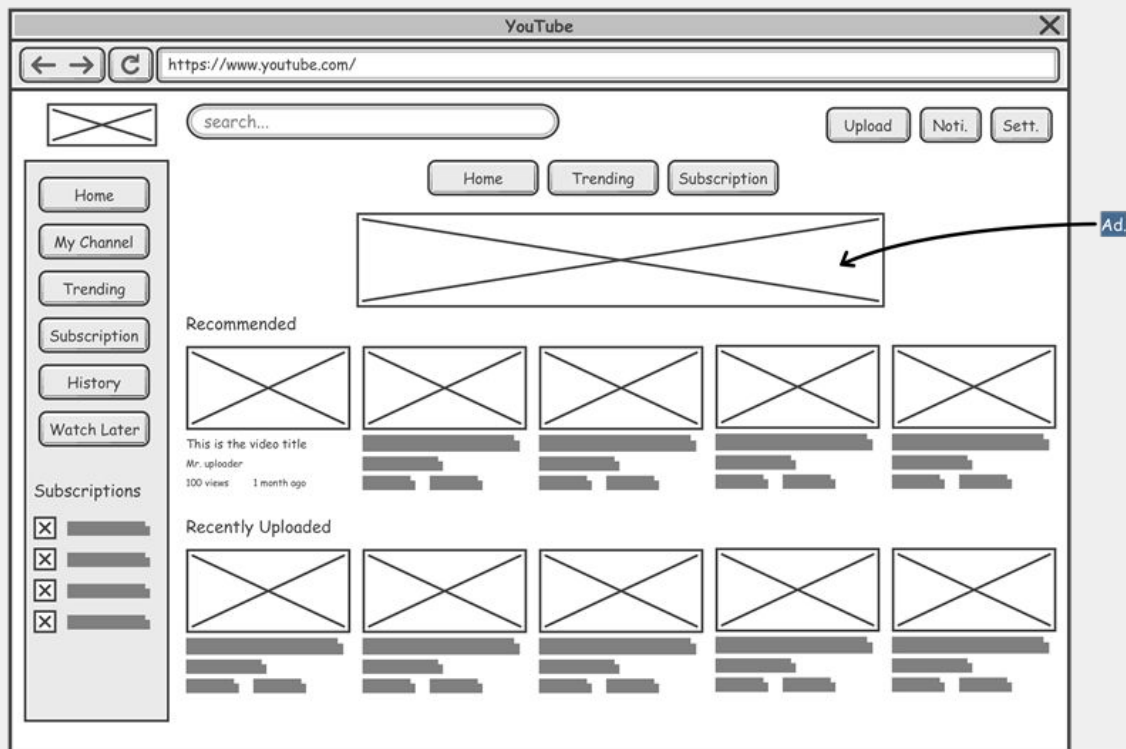
Com o passar do tempo aumentou a confiança das pessoas nas compras online. Nas versões seguintes do botão, a Amazon aproveitou para oferecer outros serviços: o método de compra “1-Click”, a busca A9.com, as listas de desejos e ainda a compra e venda de itens usados. Vale a pena [ler o artigo completo](#) para entender cada mudança.



Bryan aproveita para reforçar a importância dos testes na hora de verificar a eficácia das lojas virtuais. As lojas que mais aumentam suas taxas de conversão são as que promovem algum tipo de teste antes de alterar a interface. Mas o cenário ainda não é dos mais animadores: segundo pesquisa feita com as 500 maiores lojas virtuais do mundo, 75% delas não

Como implementar o UX?

Wireframes e protótipos



Simplicidade



Simplicidade

Remova



Esconda



Organize

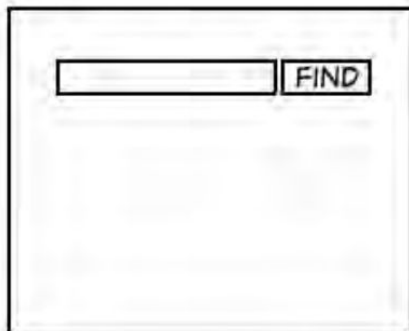


Mova



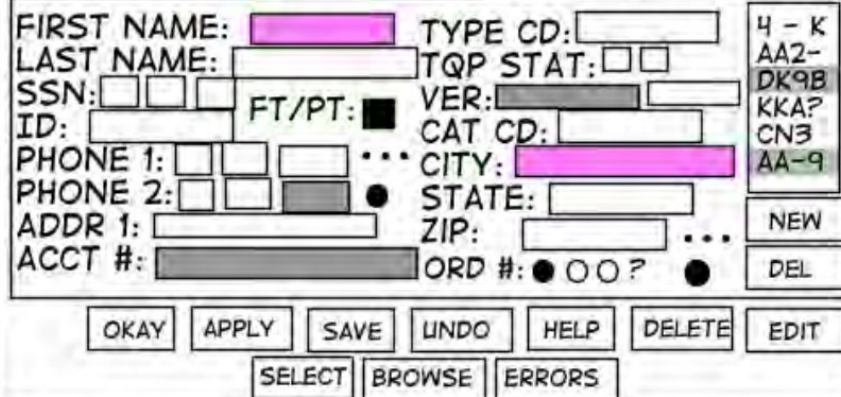
Informações em pequenas doses

A GOOGLE PRODUCT...



A minimalist search interface consisting of a single rectangular text input field followed by a button labeled "FIND".

YOUR COMPANY'S APP...



A complex and cluttered form interface for a company application. It contains numerous fields for personal and contact information, checkboxes, and a list of options on the right. At the bottom, there is a row of action buttons.

Fields and controls include:

- FIRST NAME: [pink box]
- LAST NAME: [white box]
- SSN: [three small boxes]
- ID: [white box]
- PHONE 1: [three small boxes]
- PHONE 2: [three small boxes]
- ADDR 1: [white box]
- ACCT #: [grey box]
- TYPE CD: [white box]
- TQP STAT: [two checkboxes]
- VER: [grey box]
- FT/PT: [checkbox]
- CAT CD: [white box]
- CITY: [pink box]
- STATE: [white box]
- ZIP: [white box]
- ORD #: [radio buttons]
- Right sidebar list:
 - 4 - K
 - AA2-
 - DK9B
 - KKA?
 - CN3
 - AA-9
- Buttons: NEW, DEL
- Bottom row of buttons: OKAY, APPLY, SAVE, UNDO, HELP, DELETE, EDIT, SELECT, BROWSE, ERRORS

Hierarquia



OUTLET
magalu

OFERTAS PRA
LEVAR AGORA

com até 80% OFF + 10% OFF à vista

confira >



magalu

Nossas lojas Tenha sua loja Regulamentos Acessibilidade

Atendimento Compre no tel: (11) 3508-9900 Meus pedidos

procure por código, nome, marca...



Bem vindo :)
Entre ou cadastre-se



Todos os departamentos

Ofertas do dia

Celulares

Móveis

Eletrodomésticos

Tv e Vídeo

Informática

Saldão

Netshoes

Cartão Luiza

volta
às aulas

PRA VOCÊ VOLTAR
COM TUDO

aproveite >

dia dos
pais



O presente que o seu pai merece
tem no magalu

Se conecte com a gente!

Receba ofertas recomendadas e
preços exclusivos!

[Política de privacidade](#)

digite o seu nome

digite o seu e-mail

EU QUERO!

mais desejados nesta semana

Direcione o usuário

Acesse

sua conta do Dropbox ou [crie uma nova conta](#)

Esta página é protegida pelo reCAPTCHA e está sujeita à [Política de privacidade](#) e aos [Termos de serviço](#) do Google.

☒ Lembrar meus dados

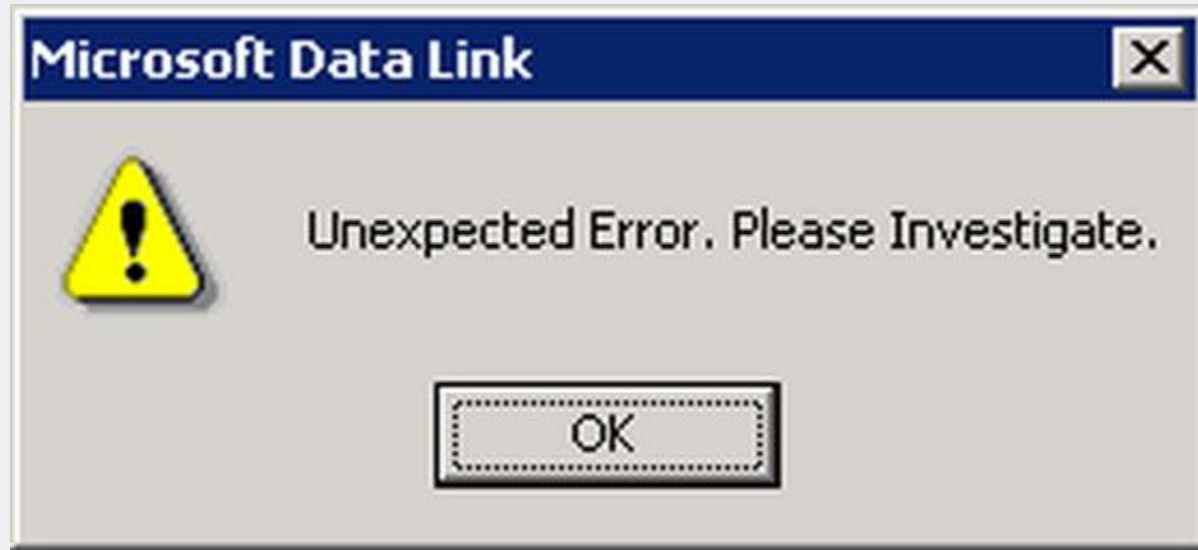
Acessar conta



Acessar conta pelo Google

[Esqueceu a senha?](#)

Feedbacks claros



Evite erros



Sometimes on Twitter 140 characters just isn't enough. But the new limitless direct messages between you & your friends mean that soon those nasty red highlights will be a thing of the past.



Add photo



Send

Simplifique formulários

Passagens aéreas

☒ Ida e Volta ☐ Só ida ☐ Multidestino

ORIGEM

 Guarulhos, São Paulo, Br

DESTINO

 Toronto, Ontário, Canad

DATAS

 Ida

 Volta

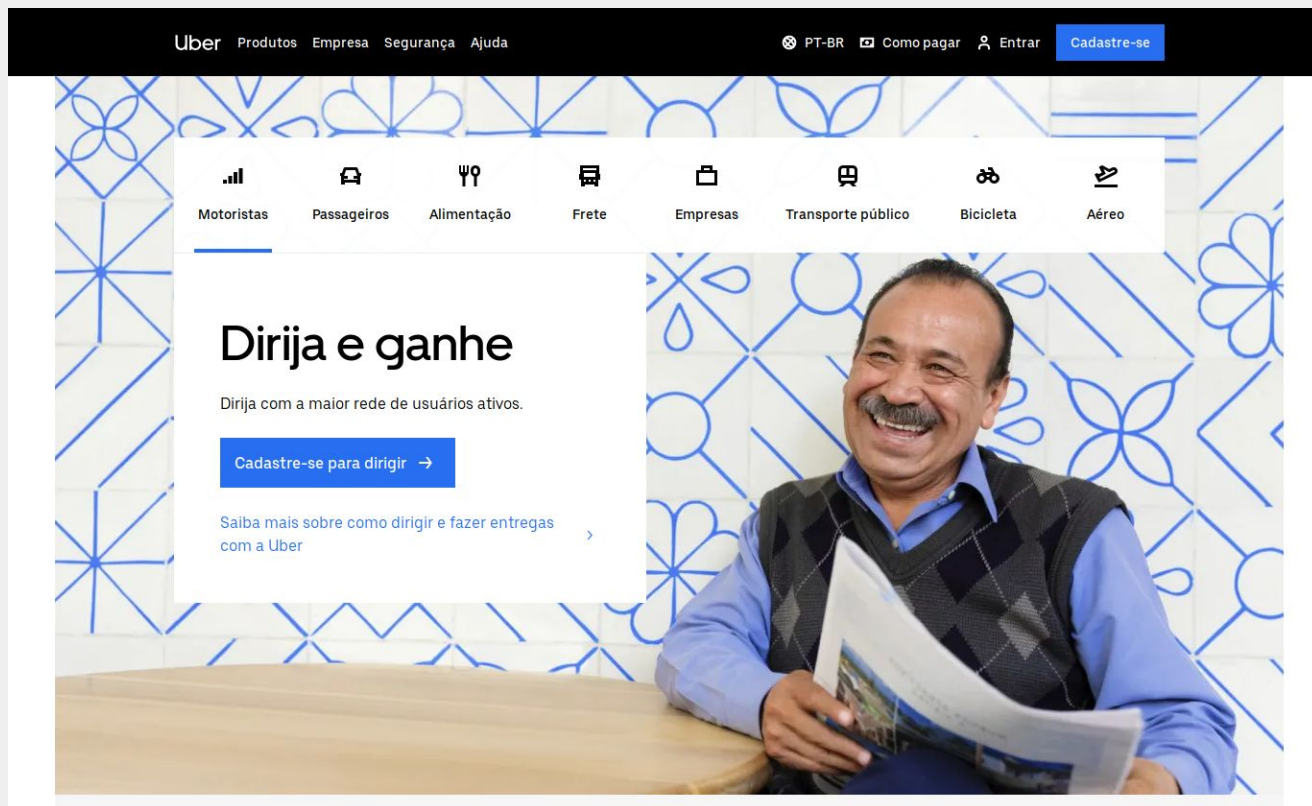
PASSAGEIROS E CLASSE

 1 pessoa, econô

 Procurar

☒ Ainda não defini as datas

Microtexto e a comunicação



Incorporando pesquisa com usuários



“Alguns times de desenvolvedores parecem procurar por formas mais baratas e rápidas de validarem seu design. Usabilidade é frequentemente percebida como sendo muito cara. Você acha que os testes de usabilidade devem ser barateados? Perguntando melhor: teste de usabilidade, hot or not?”

Um teste de usabilidade, em sua forma mais básica, custa basicamente nada. É um processo simples. Você senta do lado de alguém e o assiste experimentando seu design. Qualquer custo adicional vem da tentativa de adicionar rigor ao processo. Rigor não precisa ser caro, mas pode ser caro.”

- Entrevista com Jared Spool

Tipos de Teste

- pesquisas quantitativas
- entrevistas em profundidade
- focus groups
- testes de usabilidade
- testes A/B
- eyetracking
- shadowing
- diário de uso continuado

Tipos de Teste

- **Pesquisas quantitativas**
- Entrevistas em profundidade
- Focus groups
- **Testes de usabilidade**
- Testes A/B
- Eyetracking
- Shadowing
- Diário de uso continuado


Testes de usabilidade



Pesquisas quantitativas

 / Dashboard Usuário


Pendentes
0


Em Atendimento
0


Resolvidos
0


Abertos/Bancada
0

 Meus Chamados

Meus chamados

SLA	Nº	Urg.	Objeto	OM	Solucionador	U. Afetado	Status	Aberto	Mod.	Soluc.
		Todas		Selecione...	Selecione...		TODOS			

Nenhum chamado encontrado

Registros: 0 a 0 de 0 | Página: 1 de 1

|< < > >|

10



Checklist

Simples

As informações estão sendo apresentadas da forma mais simples possível, em pequenas doses?

É possível reduzir textos ou ocultar alguns elementos naquele momento específico da experiência?

Acionável

O usuário consegue se localizar dentro da estrutura do site naquele momento?

Está claro para ele qual o estado do sistema?

Ele sabe em que passo está dentro do fluxo e quantos passos faltam para ele concluir a tarefa?

Inteligente

O usuário consegue se localizar dentro da estrutura do site naquele momento?

Está claro para ele qual o estado do sistema?

Ele sabe em que passo está dentro do fluxo e quantos passos faltam para ele concluir a tarefa?

Agradável

O tamanho dos elementos da interface são suficientes para que o usuário interaja com eles em todos os dispositivos em que o produto é acessado?

Os textos são legíveis o suficiente?

Há contraste e hierarquia nos tamanhos de fonte?

Relevante

Você está usando informações colhidas dos usuários (qualitativamente ou quantitativamente) para fazer melhorias no produto?

Quais novas funcionalidades eles esperam ver?

Como aperfeiçoar os principais fluxos?