

talkn

最終更新日: 2019年09月21日 18:51

登録日: 2019年08月01日 13:58

</>埋め込む

編集



代表者 宮崎博之

ビジョン ①世界中のコメント機能をtalkn(オープン)化し、コメント共有しながらインターネットが出来る世界にする。

②①を確立後、全URLをブロックチェーンに乗せて100%の送金環境をインターネット上に構築する。

③②を確立後、tokenを会話で操作するプロトコル=talknにし芸術で生活が出来る世の中にする。(事業完成)

サービスを一言で 同じWEBページを見ているユーザーとコメント共有が可能。投稿データからURL毎の気持ちをグラフ化する「コメント2.0の世界」を提供。ポータルサイトから透過的に検索・閲覧・返信が可能です。

事業概要 ①BtoC事業 (コメント2.0事業)
②BtoB事業 (占有環境・管理機能)
③広告事業

会社概要

登記国	Japan
ウェブサイトURL	https://www.talkn.io
会社住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目15番7号
会社設立日	2019年10月01日
メンバー数	1名
テーマ領域	IT全般 (BtoC、EC、メディア、エンタメ、ヘルスケア全般など)
経営チーム経歴	宮崎博之： 1983年生まれ。 23才：WEBエンジニアになる。 30才：ITフリーランスになる。 33才：talknを開発。 36才：talknのビジネスモデルで特許取得。 株式会社talknを設立。 ----- ●DTMが趣味の社長です。 talkn導入サンプルサイト↓ https://mangekyo.sakura.ne.jp https://talkn.io/mangekyo.sakura.ne.jp (↑ このようにURLを含む任意の文字列でCH作成が出来ます。) ●ポータルサイト https://talkn.io ●chrome拡張 https://chrome.google.com/webstore/detail/talkn-for-chrome/dkngnmdlcofambpfaccepbnjgfholgbo?hl=ja -----

事業詳細

顧客課題	① インターネットで100%の送金が出来ない点。 GAFAのような中央集権プラットフォーム経済圏だと構造上、中抜きが発生してしまう。もの作りをするクリエイターに正規の報酬環境が整備されていない。 ② 一般ユーザーの可処分時間の最適化。 会話のネタになるコンテンツ(ニュース、音楽、動画など)とコミュニケーションツールが現状別になっており、多くのユーザーが可処分時間を無駄にしている点。 ③キーワードSEO的な検索に終始している点
顧客にとっての価値	①インターネット全体 キーワード+リアルタイム閲覧数+感情値(感情円環グラフ)での検索が可能になる。 ②法人 WEBサイトのコメント機能を無料提供(自由にカスタマイズ出来る)。scriptタグ1行で導入完了。開発・運用費が0になると同時にカテゴライズされたtalknのポータルサイトからの新しいユーザーの流入が期待出来る。 ③クリエイター インターネットで100%の送受金が出る。中央集権でないため大手のプラットフォーム(Youtube等)では出来ない規制のない表現が可能。 ④一般ユーザー 同じURLを見ているユーザーとLINEのようなコメント共有が出来るため、可処分時間を最適化することが出来る。
狙う市場	①全インターネットユーザー ログインレスがベースなので ----- Facebookユーザー26億人 Twitterユーザー3億人 Instagramユーザー10億人 ・・・その他、ニュースサイトユーザーなど ----- など任意のセグメントをインストール可能。 既存SNSのソーシャルログイン機能を使い、友達と一緒にコメント共有しながらインターネットが出来る状態にする。 ②10-30才女性が見るエンタメ系のニュースサイト 女性は一日21000語話すことをノルマにしているので、その層を友達と一緒にコメント共有しながらインターネットが出来る状態にする。 ③インディーズ等の音楽・動画配信サイト。 音楽・動画はタイムライン(秒数)にコメント投稿が可能なので、TOPページにtalknを導入することで、サイト内の全てのコメントを透過的に表示出来るようにする。 ④ポッドキャスターのブログに導入。 ポッドキャスターはFM局並みに影響力があり、リスナーとのコミュニケーションを大切にするため。
ビジネスモデル	①BtoBの占有環境&管理機能の提供 └ 広告非表示 └ 通常は最新300件しか遡れないが、全ての投稿を遡れる └ CH(URL)毎の各種指標のデータ提供 └ 絵文字スタンプ&形態素解析による感情円環グラフの提供 └ CH(URL)毎の感情変遷、合計値が分かる └ 各種カスタマイズ可能 ----- ・ 初期費用\$50 ・ 1投稿\$0.1 ・ 初回キャンペーンで1000投稿無料 ----- ②広告枠の提供 ・・・要検討中。
競合他社	Google, Facebook, Twitter
競合優位性	①全URLにスレッドを紐つけて感情値を集積、ポータルサイトで集約、透過的に検索・閲覧・返信出来る ビジネスモデルは類を見ない。 ②Googleとは違い キーワード+リアルタイム閲覧数+感情値(感情円環グラフ)での検索が可能 ③日本国内においては特許にてビジネスモデルが守られている
月次売上	
月次コスト	
投資家向け資料リンク：重要事項記載	
会社説明資料リンク	

資金面

資金調達	資金調達中
現在の投資ラウンド状況	Angel Round
既存投資家の有無	いない
既存投資家の氏名	
希望する投資スタイル	ハンズイフ
希望する支援内容	まずは初期の組織を作り「事業」としてテイクオフしたいです。関わり方はケースバイケースだと思うので、指定は出来ません。
投資家へのメッセージ	内容が分かり辛いと思いますので、よろしければ一度お話の機会を頂けると幸いです。実際のDEMOを交えてご説明させていただきます。 投資家に関わらず興味を持って頂けた方はお気軽にDMでご連絡くださいませ。 https://twitter.com/mirazole
アドバイザー/メンター	
過去所属アクセラレータ/インキュベータ	