

talkn

最終更新日: 2019年09月20日 19:32  
登録日: 2019年08月01日 13:58

埋め込む編集



|          |  |
|----------|--|
| 代表者      | 宮崎博之   |
| ビジョン     | ①世界中のコメント機能をtalkn(オープン)化し、コメント共有しながらインターネットが出来る世界にする。<br><br>②①を確立後、全URLをブロックチェーンに乗せて100%の送金環境をインターネット上に構築する。<br><br>③②を確立後、tokenを会話で操作するプロトコル=talknにし芸術で生活が出来る世の中にする。（事業完成） |
| サービスを一言で | 同じWEBページを見ているユーザーと LINEのようなコミュニケーションが出来る「コメント2.0の世界」を提供。ポータルサイトから透過的に検索・閲覧・返信が可能です。  |
| 事業概要     | ①BtoC事業（コメント2.0事業）<br>②BtoB事業（占有環境・管理機能）<br>③広告事業  |

会社概要

|           |   |
|-----------|---|
| 登記国       | Japan   |
| ウェブサイトURL | <a href="https://www.talkn.io">https://www.talkn.io</a>   |
| 会社住所      | 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目15番7号  |
| 会社設立日     | 2019年10月01日   |
| メンバー数     | 1 名   |
| テーマ領域     | IT全般（BtoC、EC、メディア、エンタメ、ヘルスケア全般など）   |
| 経営チーム経歴   | 宮崎博之：<br><br>1983年生まれ。<br>23才：WEBエンジニアになる。<br>30才：ITフリーランスになる。<br>33才：talknを開発。<br>36才：talknのビジネスモデルで特許取得。<br>株式会社talknを設立。<br><br>-----<br>●DTMが趣味の社長です。<br>talkn導入サンプルサイト↓<br><br><a href="https://mangekyo.sakura.ne.jp">https://mangekyo.sakura.ne.jp</a><br><a href="https://talkn.io/mangekyo.sakura.ne.jp">https://talkn.io/mangekyo.sakura.ne.jp</a><br>（↑このようにURLを含む任意の文字列でCH作成が出来ます。）<br><br>●ポータルサイト<br><br><a href="https://talkn.io">https://talkn.io</a><br><br>●chrome拡張<br><br><a href="https://chrome.google.com/webstore/detail/talkn-for-chrome/dkngnmdlcofambpfaccepbnjgfholgbo?hl=ja">https://chrome.google.com/webstore/detail/talkn-for-chrome/dkngnmdlcofambpfaccepbnjgfholgbo?hl=ja</a><br>----- |

事業詳細

|                   |   |
|-------------------|---|
| 顧客課題              | ① インターネットで 100%の送金が出来ない点。<br>GAFAのような中央集権プラットフォーム経済圏だと構造上、中抜きが発生してしまう。もの作りをするクリエイターに正規の報酬環境が整備されていない。<br><br>② 一般ユーザーの可処分時間の最適化。<br>会話のネタになるコンテンツ（ニュース、音楽、動画など）とコミュニケーションツールが現状別になっており、多くのユーザーが可処分時間を無駄にしている点。  |
| 顧客にとっての価値         | ①法人<br><br>WEBサイトのコメント機能を無料提供(自由にカスタマイズ出来る)。scriptタグ1行で導入完了。開発・運用費が0になると同時にtalknのポータルサイトからの新しいユーザーの流入が期待出来る。<br><br>②クリエイター<br><br>インターネットで 100%の送受金が出る。<br>中央集権でないため大手のプラットフォーム(Youtube等)では出来ない規制のない表現が可能。<br><br>③一般ユーザー<br><br>同じURLを見ているユーザーと LINEのようなコメント共有が出来るため、可処分時間を最適化することが出来る。   |
| 狙う市場              | ①全インターネットユーザー<br><br>ログインレスがベースなので<br>-----<br>Facebookユーザー26億人<br>Twitterユーザー3億人<br>Instagramユーザー10億人<br>・・・その他、ニュースサイトユーザーなど<br>-----<br>など任意のセグメントをインストール可能。<br>既存SNSのソーシャルログイン機能を使い、友達と一緒にコメント共有しながらインターネットが出来る状態にする。<br><br>②10-30才女性が見るエンタメ系のニュースサイト<br><br>女性は一日21000話すことをノルマにしているので、その層を友達と一緒にコメント共有しながらインターネットが出来る状態にする。<br><br>③インディーズ等の音楽・動画配信サイト。<br><br>音楽・動画はタイムライン(秒数)にコメント投稿が可能なので、TOPページにtalknを導入することで、サイト内の全てのコメントを透過的に表示出来るようにする。<br><br>④ポッドキャスターのブログに導入。<br>ポッドキャスターはFM局並みに影響力があり、リスナーとのコミュニケーションを大切にするため。 |
| ビジネスモデル           | ①BtoBの占有環境&管理機能の提供<br>└ 広告非表示<br>└ 通常は最新300件しか遡れないが、全ての投稿を遡れる<br>└ CH(URL)毎の各種指標のデータ提供<br>└ 絵文字スタンプ&形態素解析による感情円環グラフの提供<br>└ CH(URL)毎の感情変遷、合計値が分かる<br>└ 各種カスタマイズ可能<br>-----<br>・ 初期費用\$50<br>・ 1投稿\$0.1<br>・ 初回キャンペーンで1000投稿無料<br>-----<br>②広告枠の提供<br><br>・・・要検討中。   |
| 競合他社              | Google, Facebook, Twitter   |
| 競合優位性             | ①全URLにスレッドを紐つけて<br>ポータルサイトで集約、透過的に検索・閲覧・返信出来る<br>ビジネスモデルは類を見ない。<br><br>②Goolgeとは違い「コメントの感情値」を含めた検索が可能<br><br>③日本国内においては特許にてビジネスモデルが守られている   |
| 月次売上              |   |
| 月次コスト             |   |
| 投資家向け資料リンク：重要事項記載 |   |
| 会社説明資料リンク         |   |

資金面

|                     |  |
|---------------------|--|
| 資金調達                | 資金調達中  |
| 現在の投資ラウンド状況         | Angel Round  |
| 既存投資家の有無            | いない  |
| 既存投資家の氏名            |  |
| 希望する投資スタイル          | ハンズイフ  |
| 希望する支援内容            | まずは初期の組織を作り「事業」としてテイクオフしたいです。<br>関わり方はケースバイケースだと思うので、指定は出来ません。   |
| 投資家へのメッセージ          | 内容が分かり辛いと思いますので、よろしければ一度お話の機会を頂けると幸いです。<br>実際のDEMOを交えてご説明させていただきます。<br><br>投資家に関わらず興味を持って頂けた方はお気軽にDMでご連絡くださいませ。<br><br><a href="https://twitter.com/mirazle">https://twitter.com/mirazle</a> |
| アドバイザー/メンター         |  |
| 過去所属アクセラレータ/インキュベータ |  |