



MANUAL IDENTITAT CORPORATIVA

Centre Social El Roser

Dúnia Rodón Ferrer



El Centre Social El Roser és l'equipament que donarà un impuls a les polítiques municipals d'atenció a les persones amb la creació de nous serveis i l'aposta per programes existents com la Gestió Alimentària, l'allotjament per a persones en situació de vulnerabilitat social i el Pla Local d'Inclusió Social.

El centre inclourà una cafeteria-menjador social, oberta a la ciutadania; un rebost social, punt de gestió i distribució de la xarxa d'aliments; dependències d'allotjament temporal per a situacions d'emergència; i espais municipals, on es traslladarà el servei del Pla Local d'Inclusió Social i on s'ubicarà la seu social de l'associació de veïns dels Xalets Quintana; a més d'aules i sales de reunions.

El projecte arquitectònic planteja la rehabilitació de l'edifici, format per tres blocs diferenciats, i cadascun d'ells amb un programa totalment diferent: un inclou la zona de cafeteria/menjador social, cuina i emmagatzematge d'aliments de la cuina; el segon, el rebost solidari, el punt de gestió de distribució d'aliments i el servei acollida de les persones en situació d'exclusió residencial; i el tercer, les oficines d'administració i de l'associació de veïns del barri.

INTRODUCCIÓ

ÍNDEX

1. LOGOTIP

1.0. intervenció

1.1. filosofia

1.2. representació

1.3. construcció

1.4. Àrea de protecció

1.5. Paleta de colors

1.6. Tipografia

2. VERSIONS CORRECTES

3. VERSIONS NO CORRECTES

4. APLICACIONS GRÀFIQUES

CONTINGUT



La resolució de la proposta és possible gràcies al fruit de la col·laboració establerta entre la Regidoria de Benestar Social de l'Ajuntament de Reus i l'Escola d'Art i Disseny de Reus per a la creació de la imatge del Centre Social El Roser. La intervenció està fonamentada en els atributs i la filosofia de l'ens: integració social, reaprofitament, sostenibilitat, empoderació de les persones i ajuda per a la inserció efectiva.

El logo es basa en el contrast del paral·lelisme que hi ha al Centre del Roser fent referència al passadís que va des del menjador fins a l'edifici de les entitats. És un logo que funciona en format horitzontal, s'han establert versions en vertical i amb ús de l'imagotip. La imatge té molt pes visual i representa la part antiga de l'edifici i faria referència a les pedres de l'exterior.

L'imagotip es fonamenta en la representació abstracta de la integració social. Adopta la forma de les pedres de l'edifici i emula la situació d'aïllament i exclusió respecte el grup i la voluntat de la inserció i la pertinença de grup.



1.0 INTERVENCIÓ

L'objectiu principal del Centre Social El Roser és oferir un espai d'acolliment de qualitat i una estabilitat social que permet desenvolupar els plans de treball amb majors garanties de suport, eficiència i atenció social.

serveis d'alimentació

Els serveis d'alimentació que s'oferiran al Centre Social El Roser seran els següents:

- 1.- Menjador social: àpats presencials, per emportar-se i a domicili.
- 2.- Rebost social: punt de distribució d'aliments i entrega de la cistella bàsica d'aliments i complements.
- 3.- Cafeteria: servei de cafeteria oberta a la ciutadania.

servei residencial d'estada limitada

El Servei Residencial d'Estada Limitada que oferirà El Roser consta de dos serveis:

- 1.- Servei d'acolliment residencial d'urgència: supleix temporalment la llar familiar en casos puntuals i d'urgència, com incendi o ensorrament de l'habitatge.
- 2.- Servei de residència temporal a persones adultes en situació d'exclusió social: s'adreça a persones que no disposen de condicions sociofamiliars i d'atenció per romandre al seu habitatge o que no disposen d'un habitatge com, per exemple, persones sense sostre.

reaprofitament

S'estableix el servei de distribució d'aliments, com un servei de suport que permeti pal·liar situació d'urgència social. Proporciona aliments, gratuïtament i de forma temporal a persones i famílies en situació de pobresa o exclusió social. Els aliments procedeixen del Programa de Gestió Alimentària, dels Fons Europeu de Garantia Alimentària i del Banc dels Aliments

integració social

Es tracta d'oferir una millora en l'atenció social a les persones i també una millora en la qualitat del servei, de l'allotjament i de l'estada. En concret, aquest servei facilita desenvolupar els plans de treball amb majors garanties de suport i eficiència.

Els serveis que s'oferiran al nou equipament seran:

- 1.- Allotjament: capacitat per a 16 persones en dues sales de 8 places.
- 2.- Manutenció: esmorzar, dinar i sopar.
- 3.- Acollida i convivència: equip tècnic propi i extern.
- 4.- Suport social: equip propi i extern.
- 5.- Servei de dutxes i bugaderia per a persones externes.
- 6.- La posada en marxa del servei requerirà la creació d'11 llocs de treball.

1.1 FILOSOFIA



versió del logotip en positiu

1.2 REPRESENTACIÓ IMAGOTIP

El logotip s'inscriu i construeix sobre una superfície modular proporcional al valor que respon a una àrea de 362'658 MM.

A=2'747 MM, 7A=19'229MM i 8A= 21'976

14A= 38'4664 MM i 31MM= 85'1756

S'estableix com a unitat de mesura, d'aquesta manera, assegurem la correcta proporció de la marca sobre qualsevol suport.



1.3. CONSTRUCCIÓ IMAGOTIP

Definim **àrea de protecció** a l'espai que permet resguardar al nostre logo de qualsevol element prop d'ell.

Aquesta àrea de protecció serà utilitzada en totes les comunicacions i aplicacions del logo CENTRE SOCIAL EL ROSER.

L'àrea de protecció establerta per a regular l'espai haurà de ser l'equivalent a l'ample del mòdul $A = 2'747$, com s'especifica en aquest manual.

Existeix una àrea de protecció extrema que només podrà ser usada en aquells formats que així ho especifiquin i equival a la meitat de l'ample del mòdul principal.

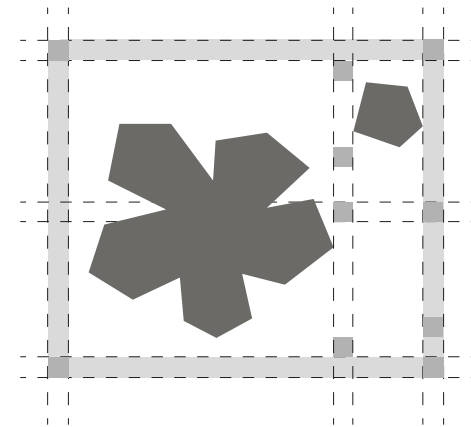
Respectar l'àrea de protecció establerta en aquest esquema, augmentarà la visibilitat i reconeixement del logo en tots els espais en els quals sigui present.



1.4. ÀREA DE PROTECCIÓ LOGOTIP

Parlem de logotip quan s'identifica pel text

Isotip, també conegut com a símbol, en disseny gràfic és un element usat per a identificar una marca, sigui d'una organització, d'un producte, d'un esdeveniment, d'una campanya de comunicació o d'una consigna ideològica. És un signe gràfic que no inclou el nom de l'entitat identificada



1.5. ISOTIP

Part simbòlica de la marca. Aquesta és reconeix sense el text.

PANTONE BLACK C

#2D2A26

R 45
G 42
B 38

C 67%
M 61%
Y 61%
K 74%

PANTONE BLACK C 80%

PANTONE BLACK C 70%

PANTONE BLACK C 50%

PANTONE BLACK C 30%

1.6. PALETA DE COLORS

SOURCE SANS VARIABLE (12)
SOURCE SANS VARIABLE (12)
SOURCE SANS VARIABLE (12)
SOURCE SANS VARIABLE (12)
SOURCE SANS VARIABLE (12)

*Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat.*

SOURCE SANS VARIABLE (12) black italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz
1234567890
“”‘’•\$%&/()=?¿’i@#`+^*[]{}´ç´¨,.-;:_><

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat.**

SOURCE SANS VARIABLE (12) bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz
1234567890
“”‘’•\$%&/()=?¿’i@#`+^*[]{}´ç´¨,.-;:_><

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat.

SOURCE SANS VARIABLE (12) regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz
1234567890
“”‘’•\$%&/()=?¿’i@#`+^*[]{}´ç´¨,.-;:_><

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat.

SOURCE SANS VARIABLE (12) light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz
1234567890
“”‘’•\$%&/()=?¿’i@#`+^*[]{}´ç´¨,.-;:_><

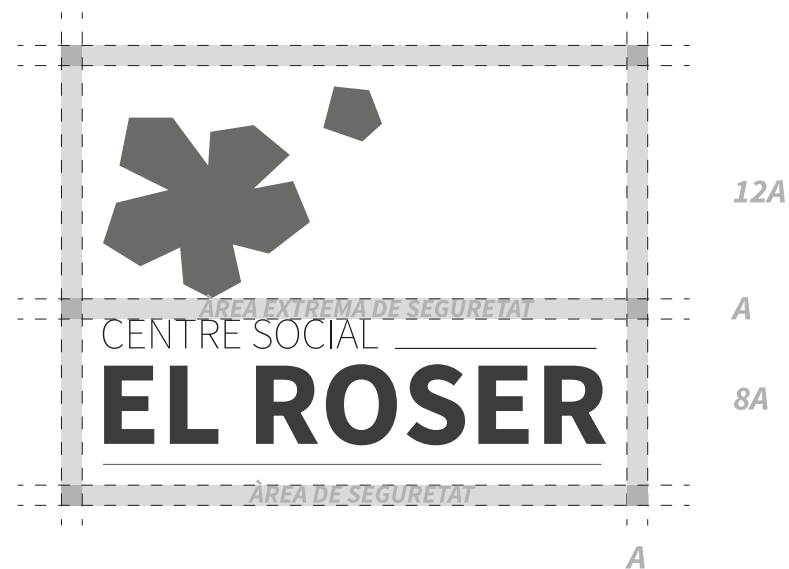
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat.

SOURCE SANS VARIABLE (12) extralight
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz
1234567890
“”‘’•\$%&/()=?¿’i@#`+^*[]{}´ç´¨,.-;:_><



Versió horitzontal

La versió horitzontal, és la versió preferencial de la marca.



Versió vertical

S'ha desenvolupat una versió vertical per a adequar-ho al format.

2.0. VERSIÓ HORIZONTAL I VERTICAL

VERSIÓ COLOR



La versió en cuatricromia (CMYK) serà la preferencial per a totes les comunicacions impreses, internes i externes, i ha de presentar-se sempre de manera neta i prominent.

La versió en tricromia (RGB) serà per a aplicacions digitals.

La versió preferencial és recomanada sobre fons blanc.

VERSIÓ COLOR NEGATIU SOBRE P.432C



VERSIÓ COLOR NEGATIU NEGRE



2.1. VERSIONS EN FUNCIÓ DEL COLOR

VERSIÓ MONOCROMÀTICA COLOR (1 TINTA)



Per ser el color principal de la marca, seleccionem el Negre Pantone Black C a un 70% i desenvolupem una versió en el seu color preferencial.

Aquestes versions monocromàtiques (Pantone®) podran ser utilitzades en tot material imprès a un sol color: fulls impresos, factures, material promocional, avisos de premsa i papereria, entre altres.

Pantone®Black C / Pantone Black C a 80%

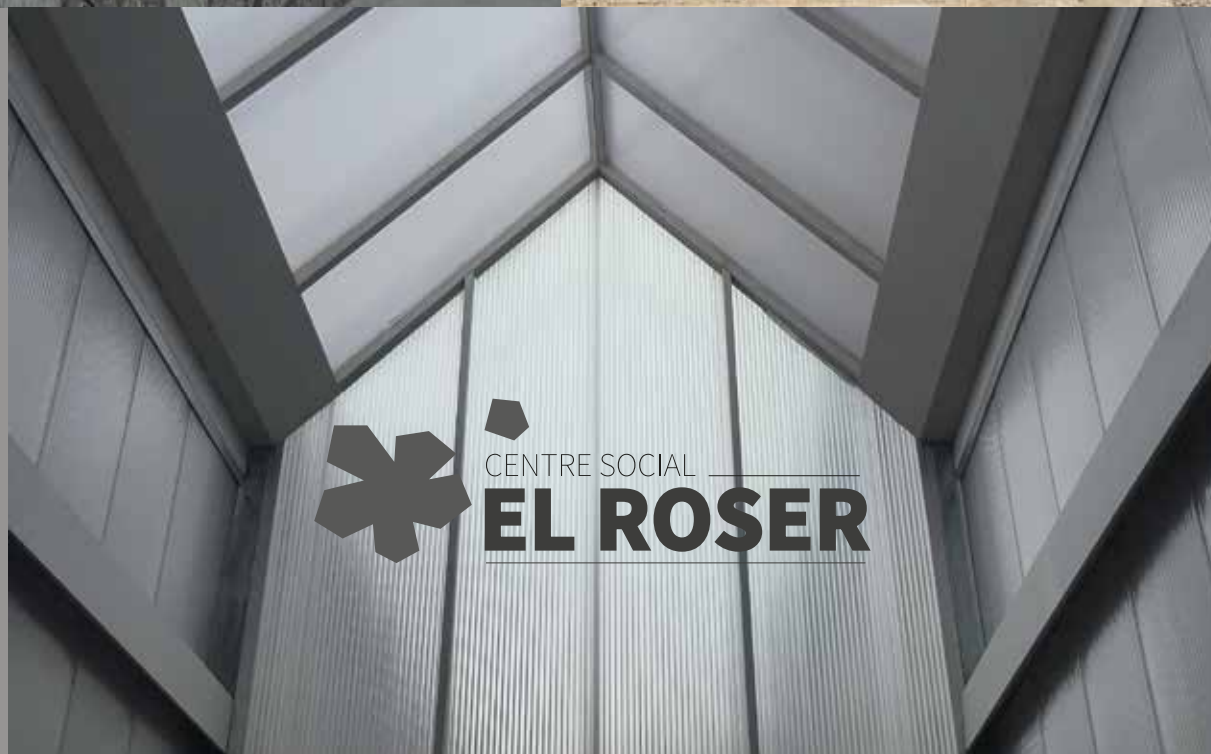
VERSIÓ MONOCROMÀTICA escala de grisos (1 TINTA)

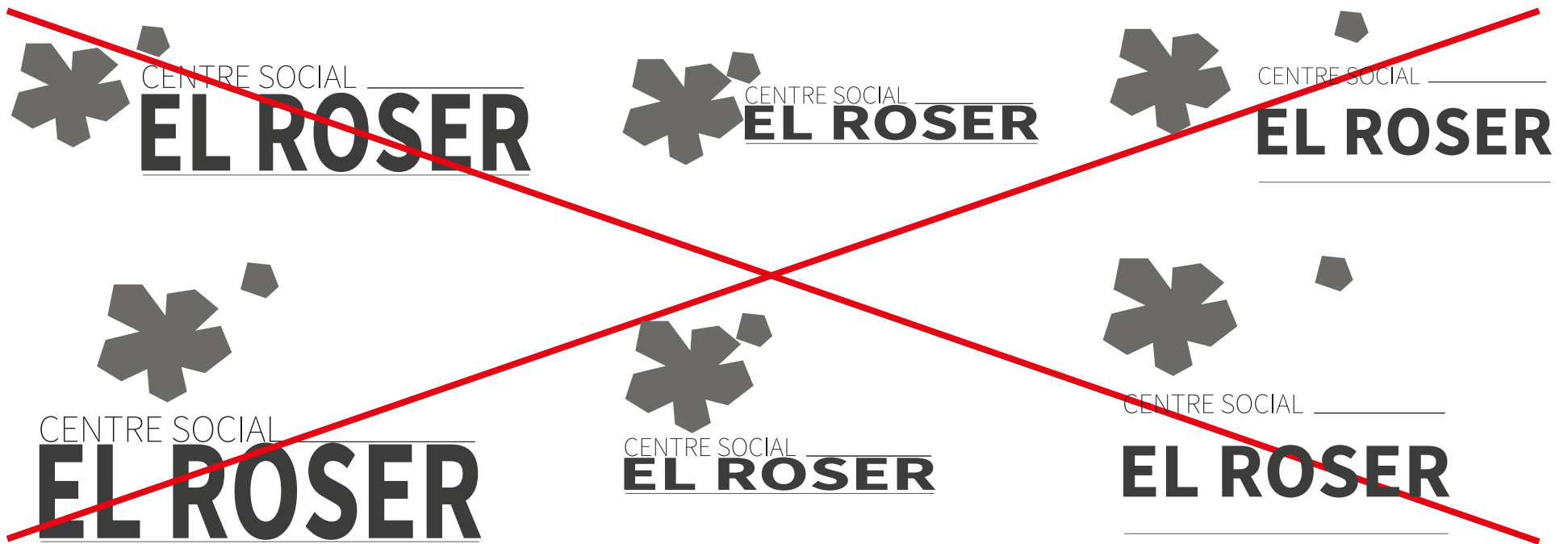


El logo en escala de grisos aparenta estar compost per blanc, negre i tons de gris, però en realitat utilitza una única tinta (negre).

El logo en blanc i negre està desenvolupat com a alternativa quan existeixin restriccions del mitjà a utilitzar o bé, per raons pressupostàries.

Aquestes versions monocromàtiques grisos podran ser utilitzades per a impressió limitada a un color (negre) en equips d'oficina, fotocopiat, factures i per a registre de la marca, ja que l'oficina de registre ho sol·licita.





versions correctes

3.0. DISTORSIONS



Nom del carrer
Codi postal/Ciutat
Número de telèfon
Correu electrònic

Estimat/a Sr./Sra. (nom):

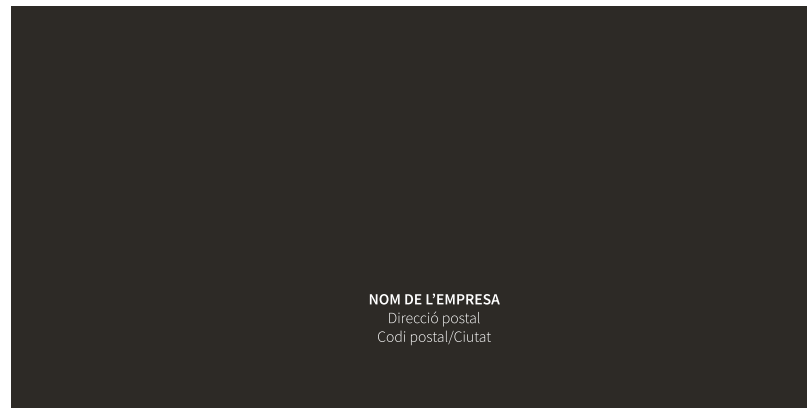
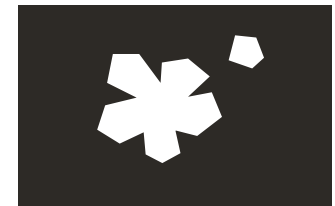
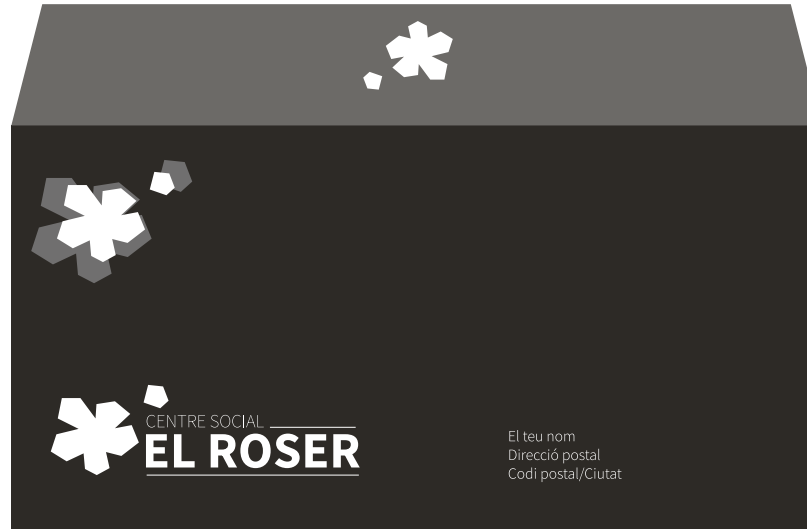
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

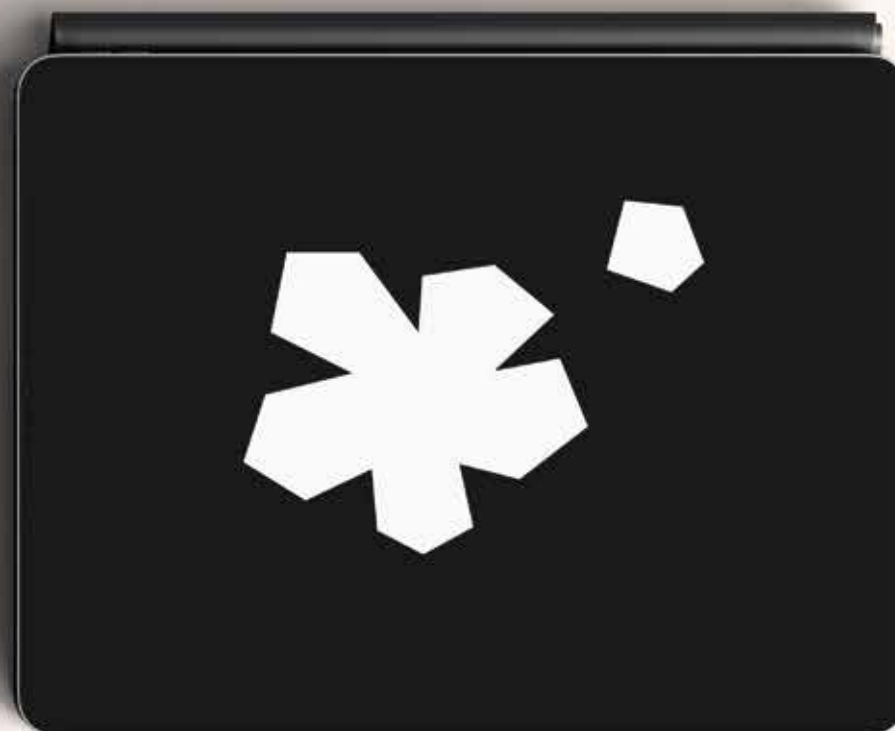
Salutacions cordials.
Nom de l'emissor

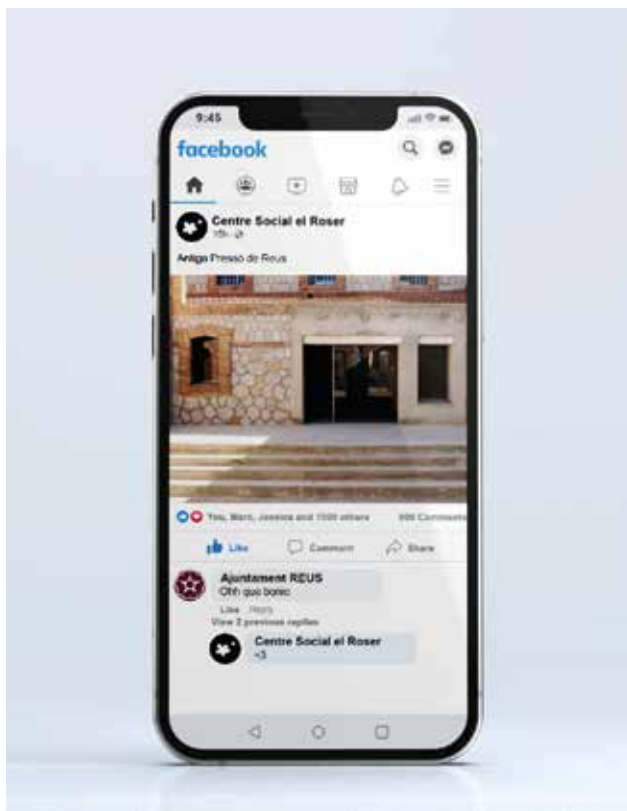


4.0. PAPERERIA



4.1. SUPTS DIGITALS





4.2. XARXES SOCIALS



4.3. ELEMENTS VESTUARI TREBALLADORS



4.4. ELEMENTS D'ÚS DELS DIFERENTS SERVEIS

