



Què és tesla per nosaltres? Com ho hem volgut representar? Què diferència tesla de les altres marques?

Per crear el nostre estand ens hem inspirat en les **formes lineals** dels **cotxes** i ho hem transformat en aquesta **estructura**.

L'estand té **880m²**, fa 37 de llarg per 24 metres d'ample i 8 metres d'alçada.

Les zones que hem volgut introduir han sigut les següents:

- **Zona d'exposicions:** consisteix a exposar els 4 models de tesla en quatre colors diferents, per poder veure'l's en directe.
- **Zones de reunions:** hem habilitat unes taules amb cadires per a possibles clients interessats, amb possibles dubtes sobre la marca o algun cotxe en concret.
- **Punt d'informació:** Està situat al centre de l'estand per a possibles dubtes o repartició de fullets informatius.
- **Passadís d'exposició:** una zona que consisteix a llegir i admirar plafons i objectes o maquetes Tesla.
- **Zona 'Crea el teu Tesla':** Consisteix en una zona amb pantalles, les quals podràs crear el teu propi cotxe i també poder fer la compra del cotxe.
- **Zona mecànica:** tenim un cotxe desmuntat juntament amb un mecànic entès amb els cotxes Tesla explicant o resolent dubtes sobre com funcionen aquests cotxes.
- **Zona projeccions:** una zona on hi haurà passant un vídeo relacionat amb el seu no propòsit, posar plaques solars a les cases dels clients per estalviar energia.
- **Zona cafeteria:** un lloc on poder descansar i prendre alguna cosa.

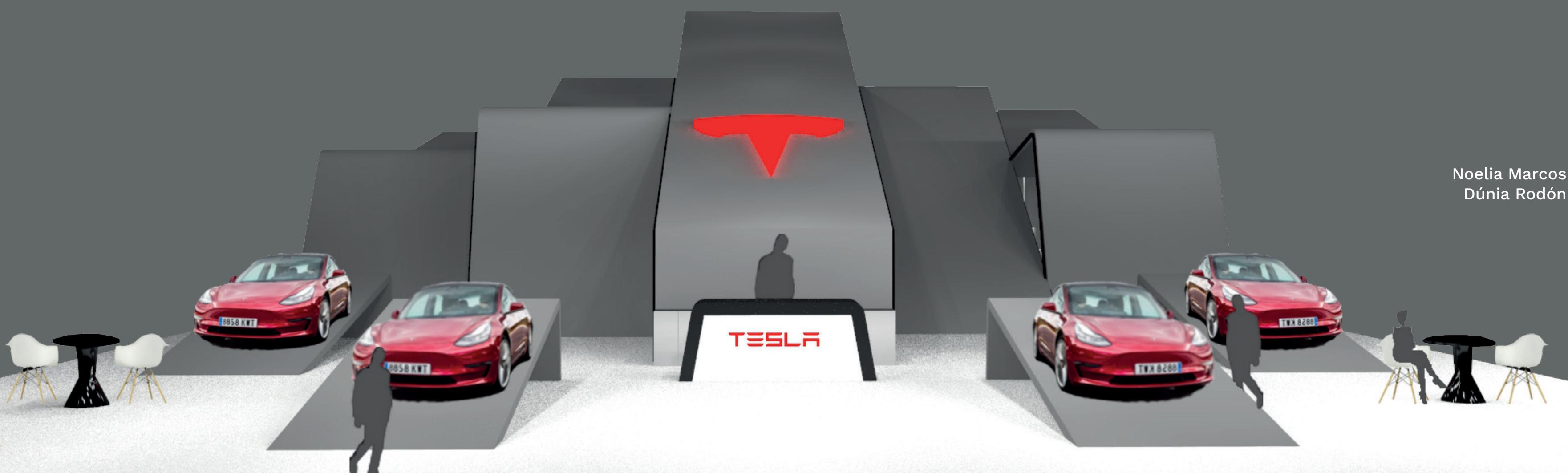
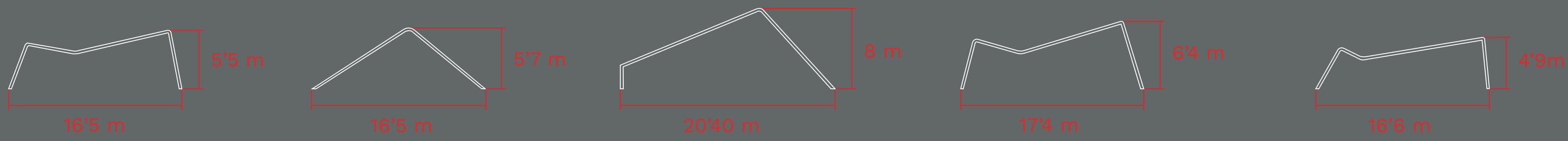
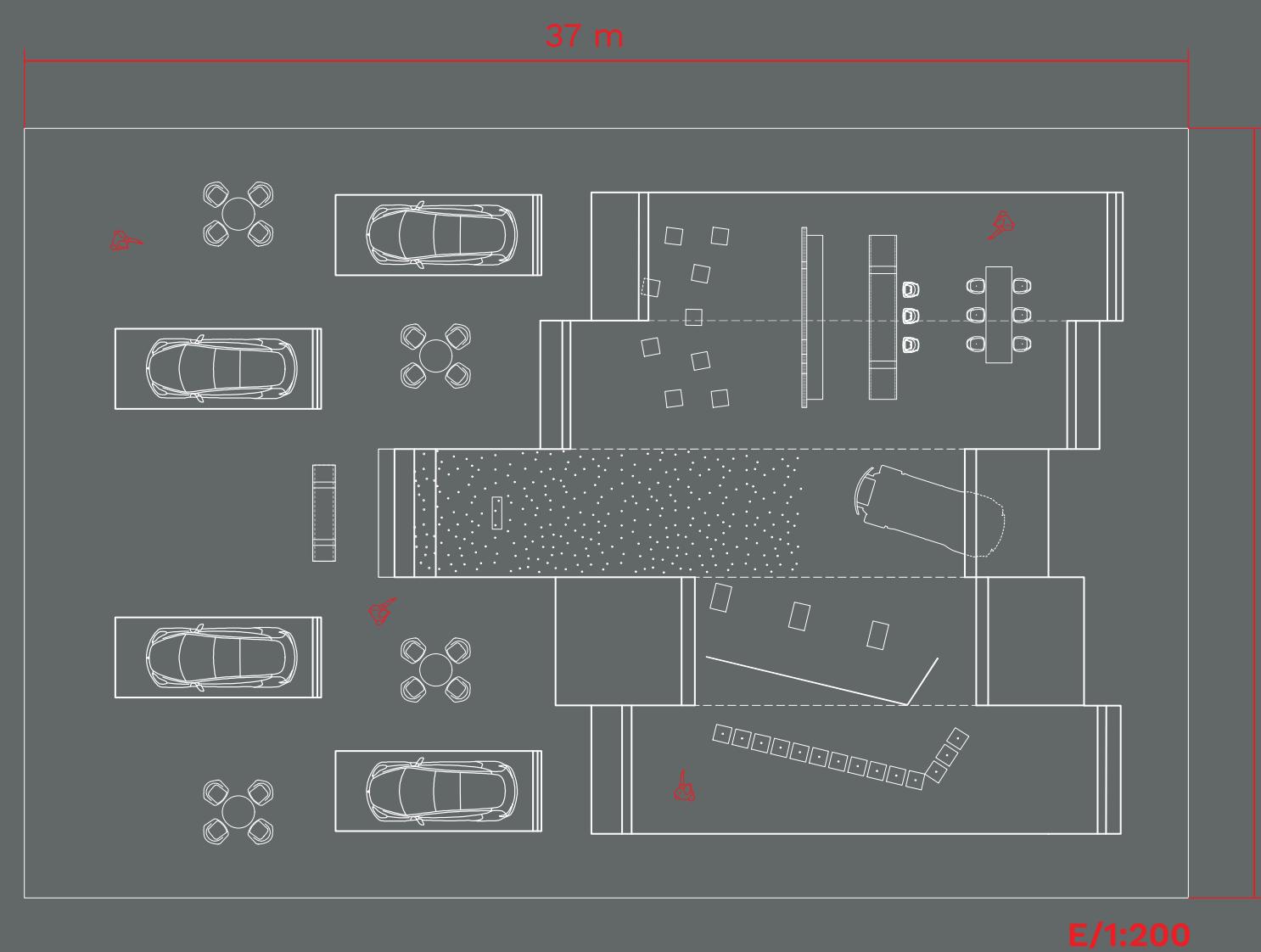
Els **materials** empleats per realitzar aquest estand són la **fusta** per fer l'estructura, folrada amb **planxes d'alumini** on als laterals va una tira de **llums led** il·luminant i potenciant l'estructura.

A terra hem col·locat una **catifa grisa** que ens serveix per tancar el perímetre de l'estand.

Per crear el passadís d'informació hem utilitzat un **vidre laminat** per enganxar els plafons informatius i per l'altre costat hem utilitzat uns cubs de **metacrilat transparent** per exposar maquetes, objectes o peces de tesla.

Per l'estructura on s'exposen els cotxes hem fet servir el **acer**, que creiem que resistirà millor al pes dels cotxes.

El **mobilari** empleat per a completar l'estand han sigut unes **pantalles tàctils**, per l'interactuació amb les persones i crear interès per la marca. I les **taules, cadires, tamborets i pufs**, per al descans i interactuació de les persones entre si.



Noelia Marcos
Dúnia Rodón