

# ANEXO

## Anexo 1

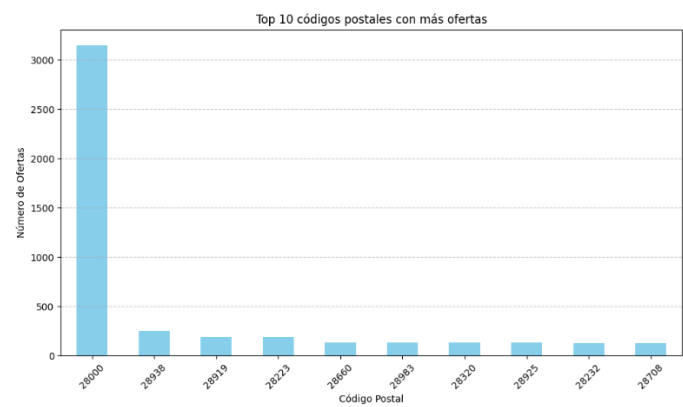


Ilustración 1 Códigos postales con más ofertas

## Anexo 2

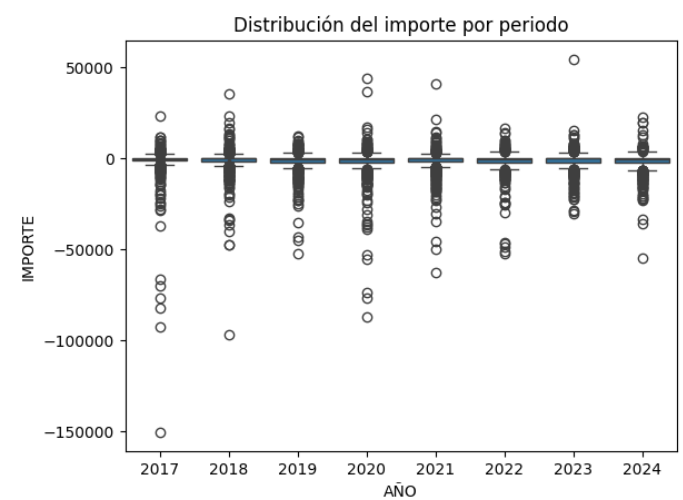


Ilustración 2 Distribución del importe por periodo

## Anexo 3

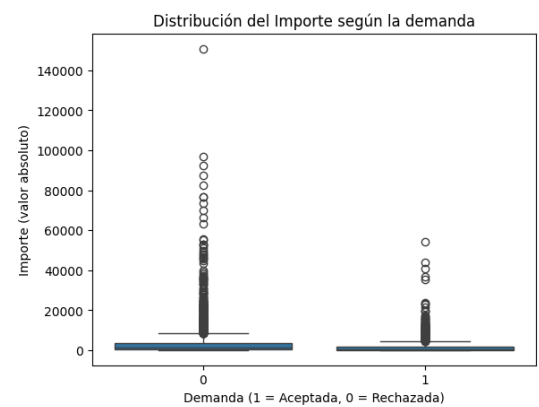


Ilustración 3 Distribución del importe según la demanda

Anexo 4

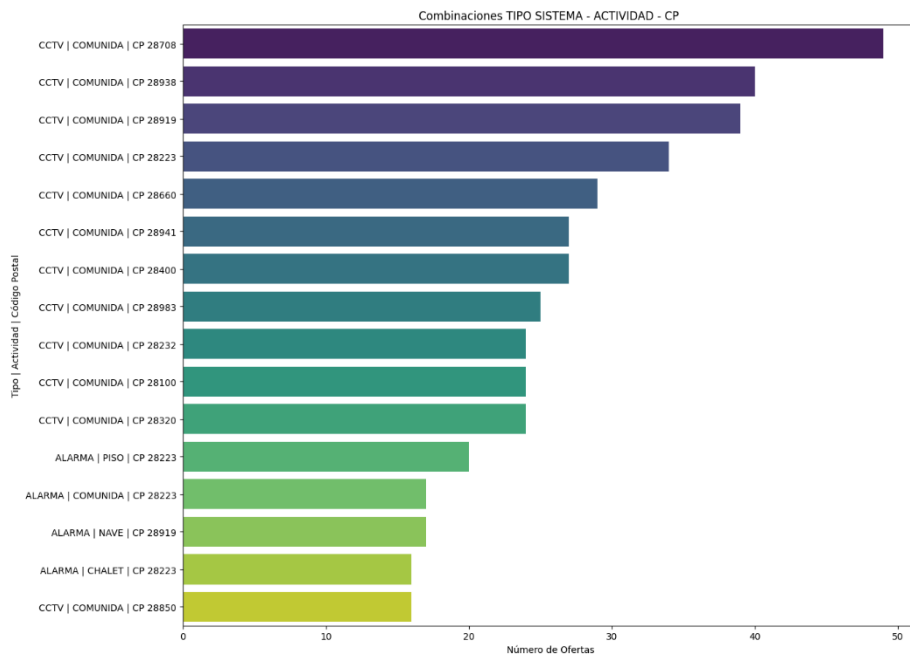
Tabla 1 Comparativa de métricas (global)

	Global		
	R2	RMSE	MAE
Random Forest	0.7929	0.2159	0.0889
LightGBM	0.7897	0.2175	0.1018
XGBoost	0.7857	0.2196	0.1003
Gradient Boosting	0.7829	0.2210	0.1010
KNN	0.5217	0.3281	0.1969
SVR	0.5144	0.3306	0.2354
Regresión Lineal	0.1418	0.4394	0.3873

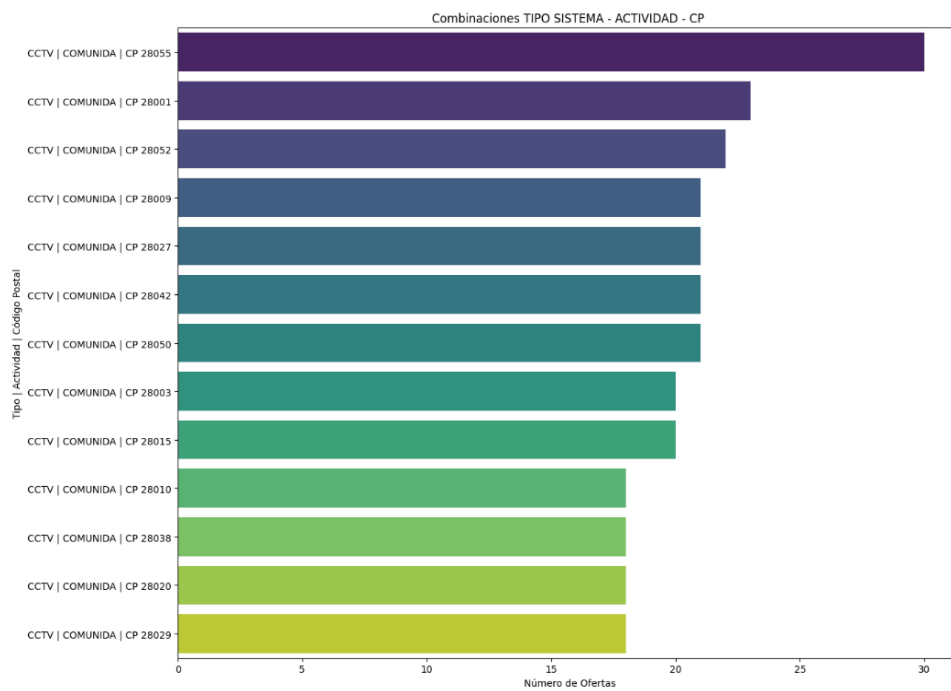
Tabla 2 Comparativa métricas modelo (periodo)

	Prepandemia			Pandemia			Postpandemia		
	R2	RMSE	MAE	R2	RMSE	MAE	R2	RMSE	MAE
Random Forest	0.793	0.216	0.089	0.836	0.193	0.061	0.824	0.199	0.081
LightGBM	0.790	0.218	0.102	0.842	0.189	0.077	0.799	0.212	0.105
XGBoost	0.786	0.220	0.100	0.835	0.194	0.074	0.810	0.206	0.096
Gradient Boosting	0.783	0.221	0.101	0.841	0.190	0.072	0.807	0.207	0.097
KNN	0.522	0.328	0.197	0.507	0.335	0.206	0.557	0.315	0.188
SVR	0.514	0.331	0.235	0.485	0.342	0.249	0.536	0.322	0.227
Regresión Lineal	0.142	0.439	0.387	0.137	0.443	0.398	0.224	0.365	0.365

Anexo 5



*Ilustración 4 Combinación entre tipo de sistema - actividad - Código postal*



*Ilustración 5 Combinación entre tipo de sistema - actividad - Código postal – Madrid(distrito)*