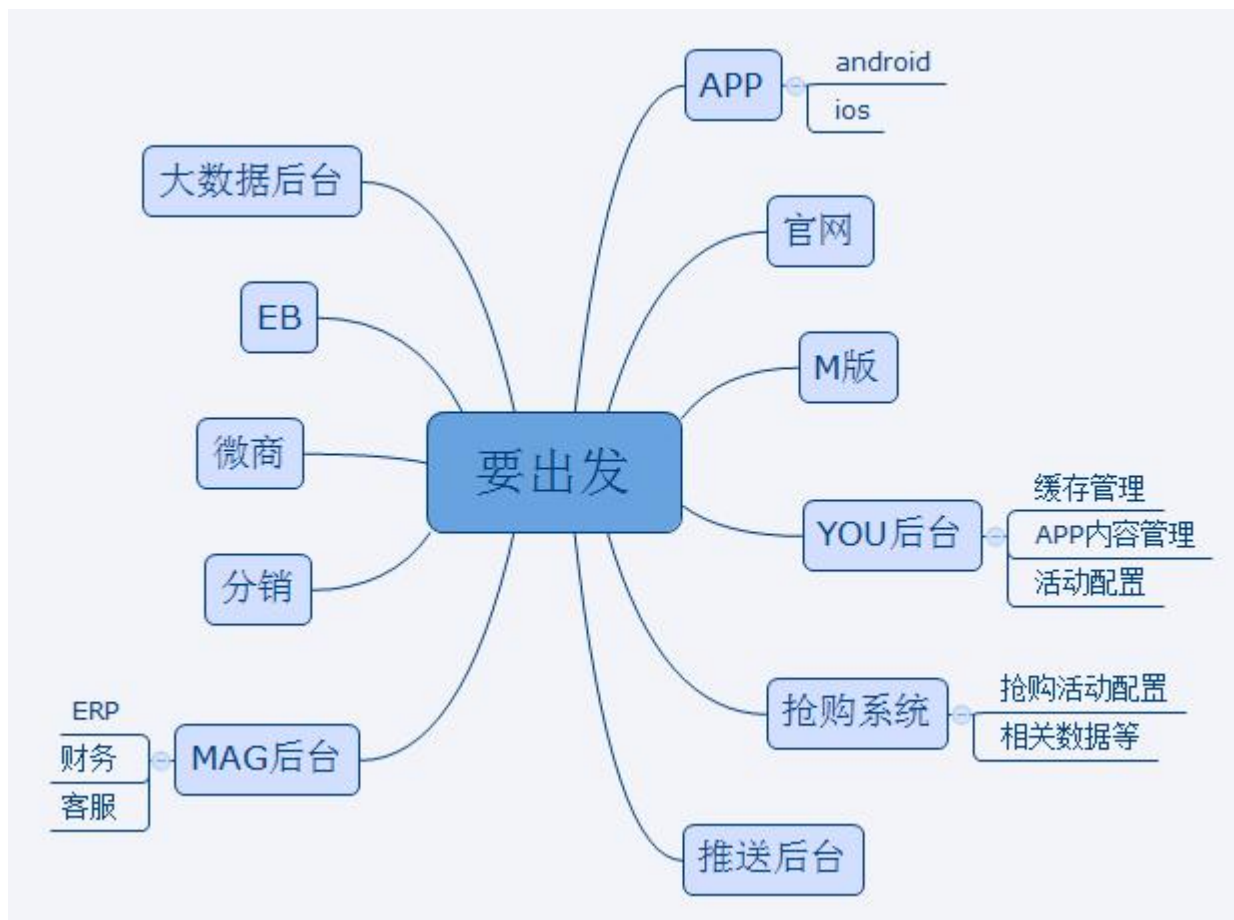


要出发



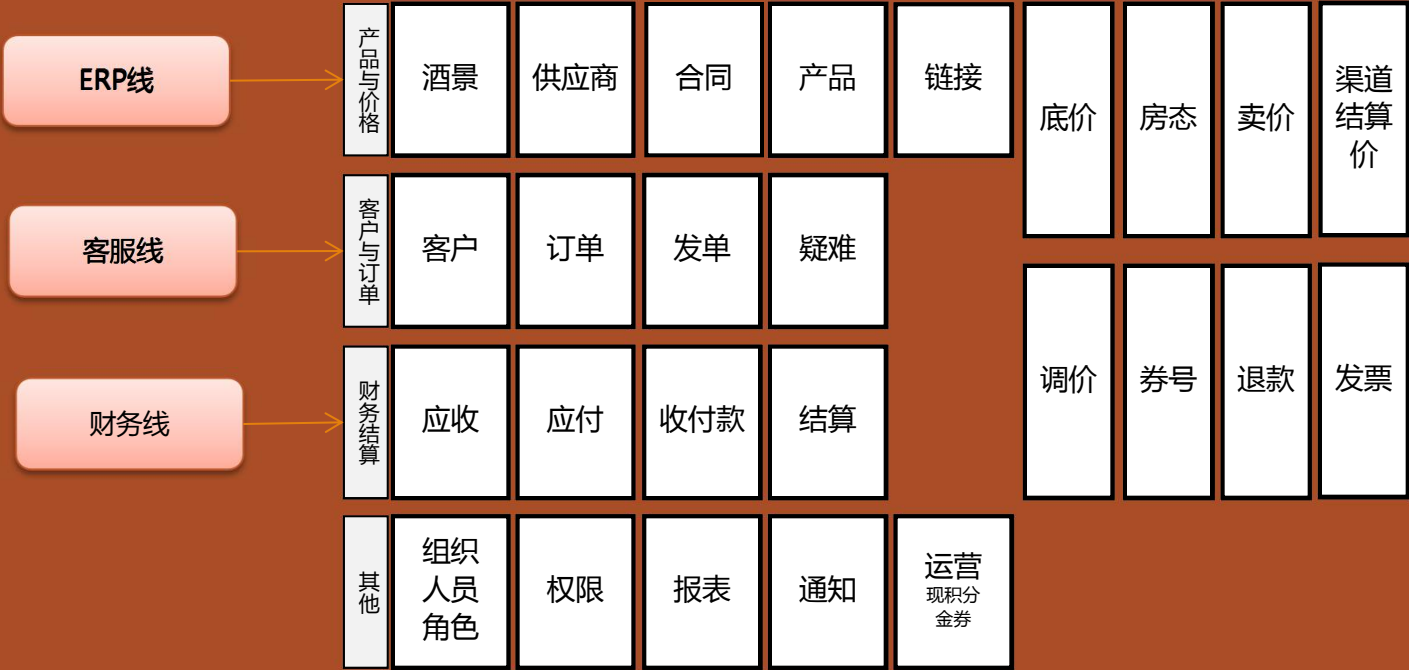
MAG后台业务划分——三条开发线

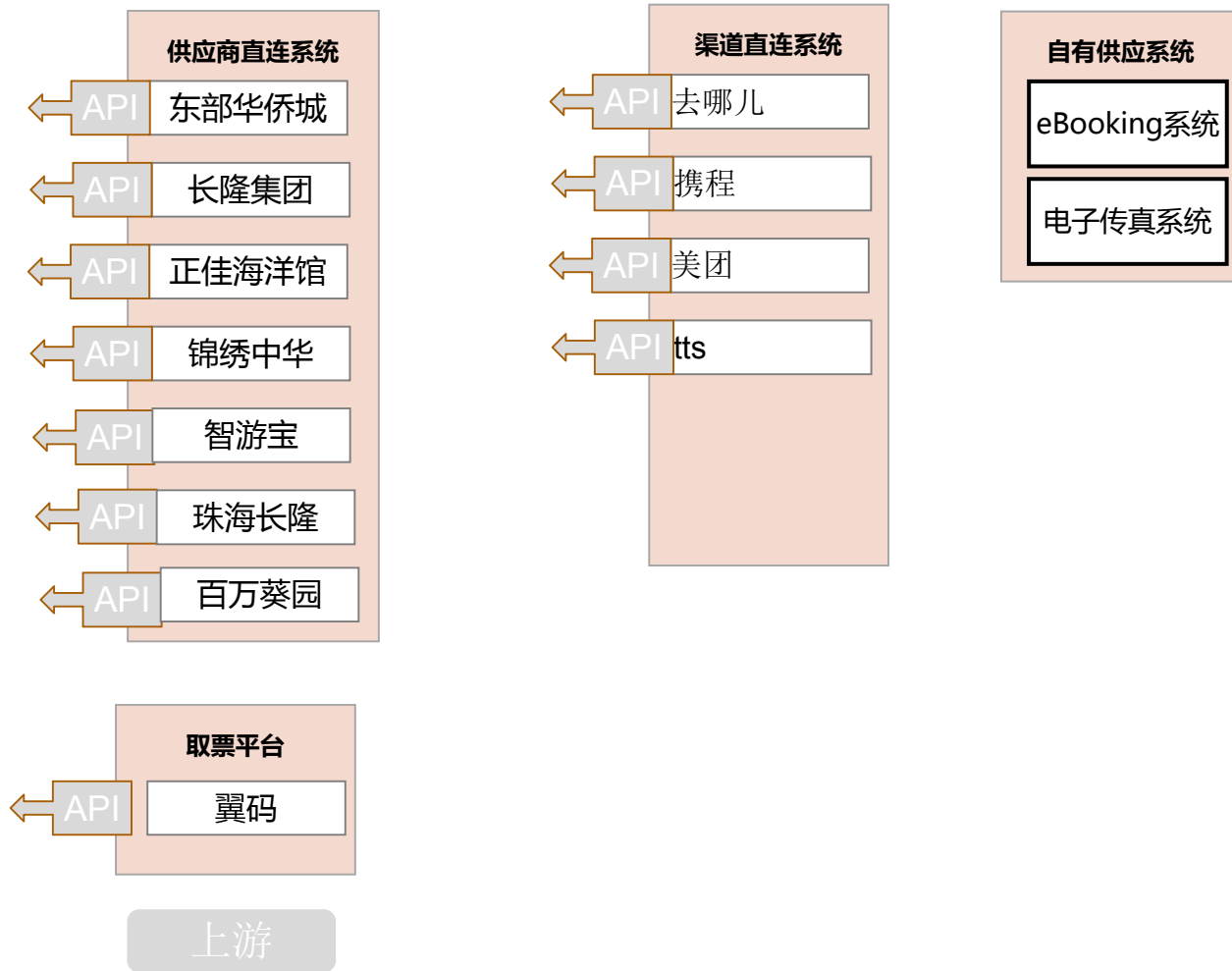
1.ERP线

2.财务线

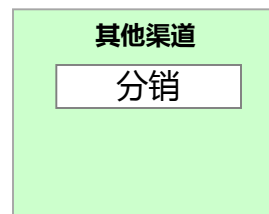
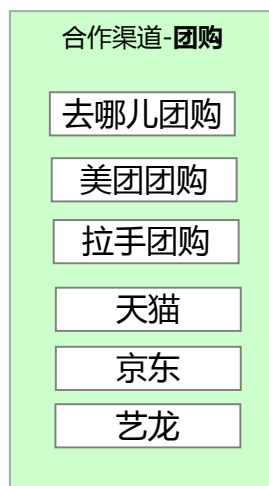
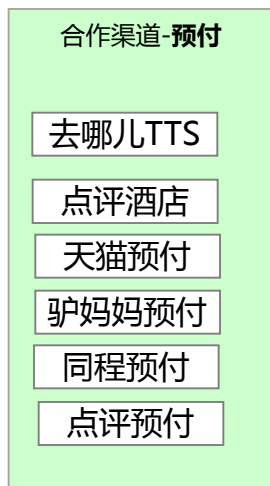
3.客服线

核心业务系统





主要合作渠道说明：



ERP线业务

酒景

录入和维护酒店/景区基础数据，然后建立元素和供应商关系

产品

打包基础房，票套餐

渠道
/链接

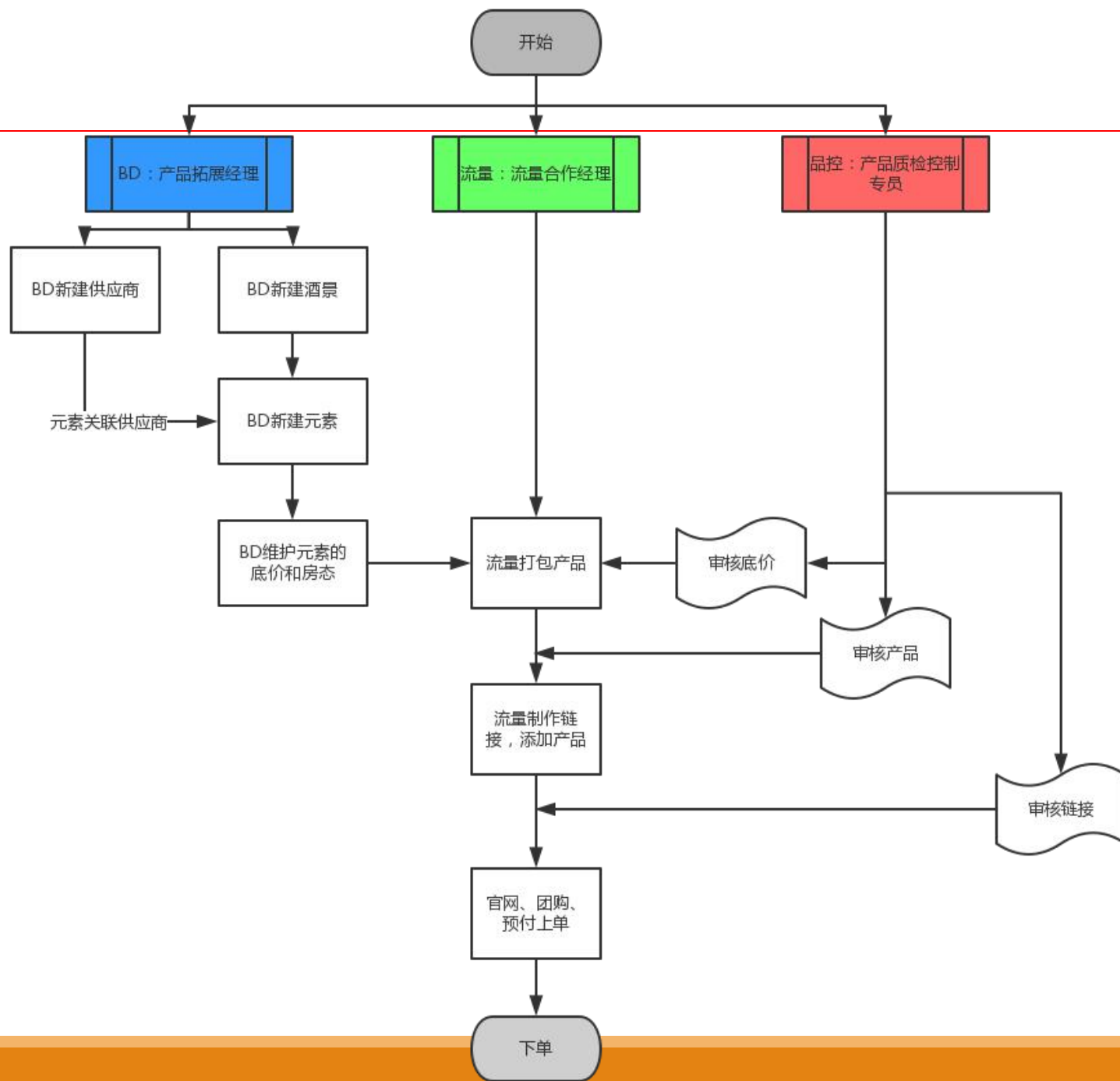
设置不同团购预付渠道的基本地区信息和结算信息
，维护不同渠道对应链接的卖价，设置返点，立减，抢购，预售

运营

建立热门活动，设置积分，优惠券赠送规则

通知

客户短信记录查询，营销短信，群发短信维护



客服线主要业务

订单

订单信息查询，客服接入，跟单发单等功能

疑难

疑难单的指派，处理，客户补偿等功能

客户

查询客户基本信息，跟踪客户回访，维护客户评论

作业

链接查询，订单代下

后3图为完整下单流程

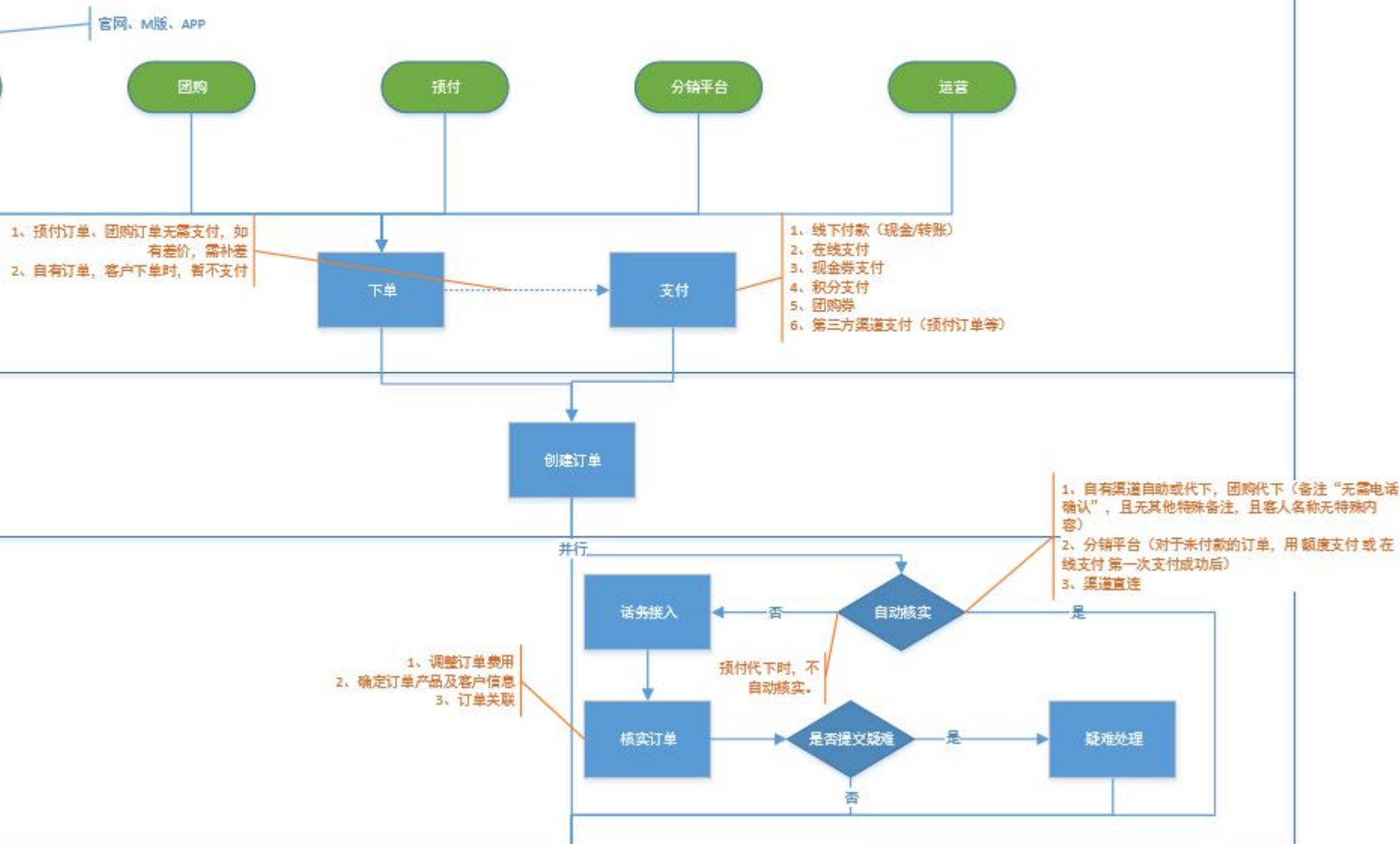
1.下单 核实

订单正常处理流程

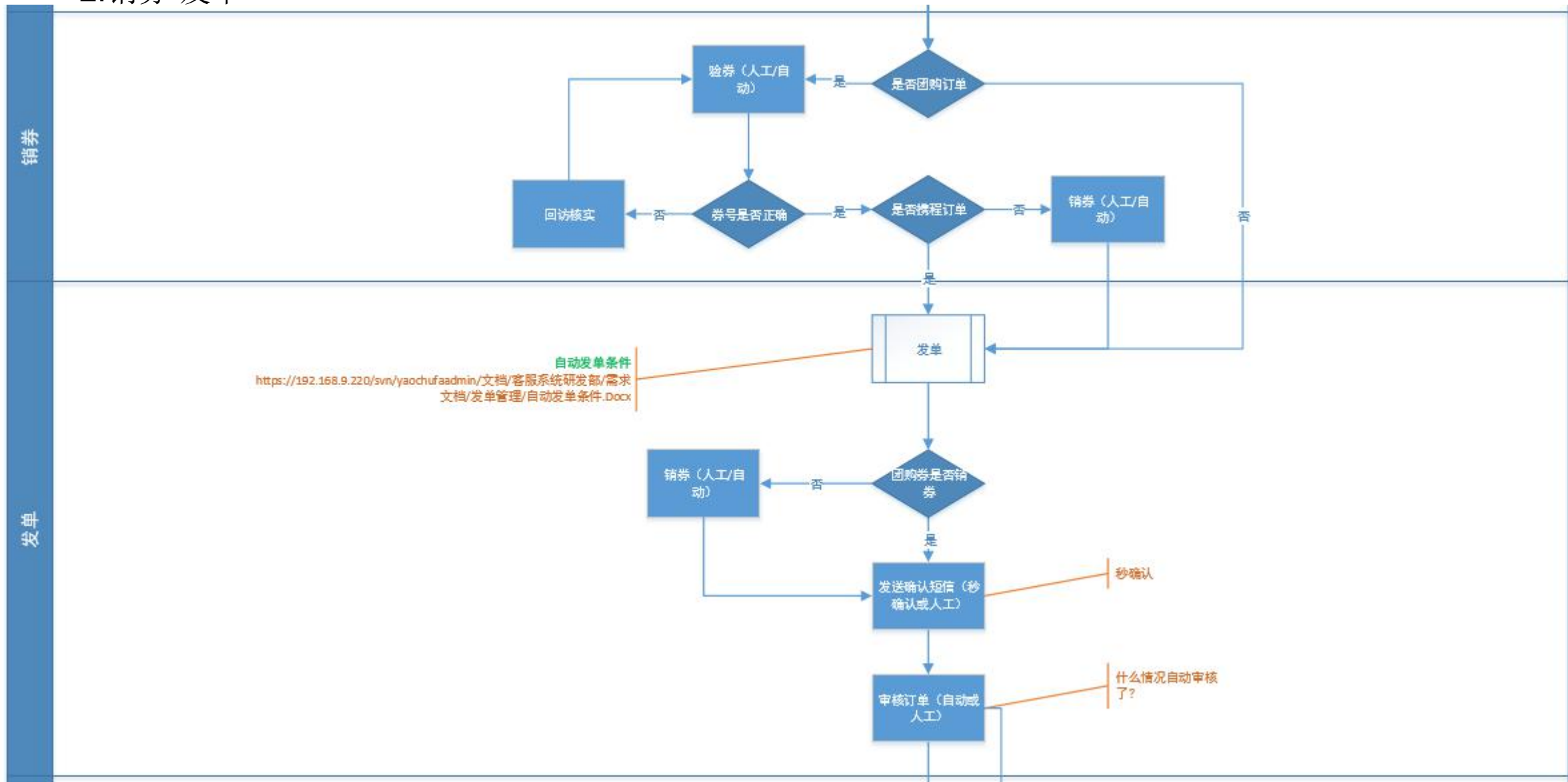
下单

订单初始化

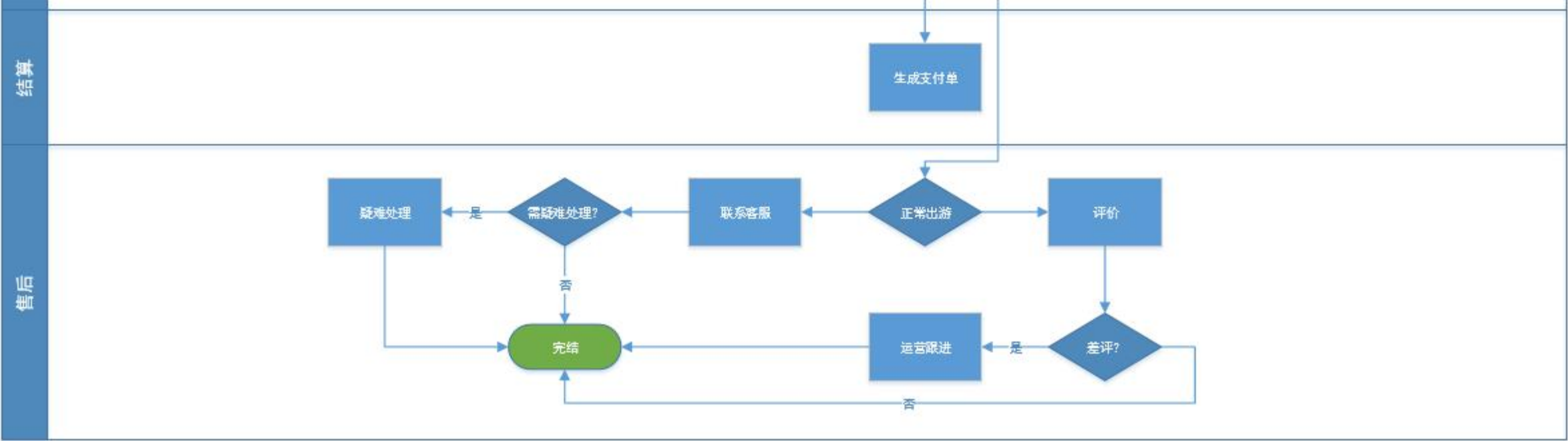
核实



2.销券 发单



3.结算 售后



财务线主要业务模块

单据管理

单据管理，自动拆单

对账检查

券号导入、对账和生成单据检查，审批退款申请单

期末处理

结账检查、结账和反结账操作

会计期间

会计期间配置与查看

财务基本工作流程-以一单一付为例

