

2024-2026 라이프스타일 및 패션 트렌드: 변화하는 세상 속 편안함과 표현의 진화

I. 서론

본 보고서는 2024 년부터 2025 년에 걸쳐 나타나는 주요 메가트렌드와 소비자 행동 양상을 심층적으로 분석하고, 이들이 현대 라이프스타일 및 패션에 미치는 지대한 영향을 규명하는 것을 목표로 합니다. 이러한 분석을 바탕으로, 2026 년 봄/여름(S/S) 패션 시즌의 주요 트렌드를 전략적으로 예측하고자 합니다. 본 접근 방식은 대학 과제 요건을 충족시키며, 사회 변화와 의류의 역동적인 상호작용에 대한 학문적 엄밀함과 실용적인 통찰력을 동시에 제공할 것입니다. 이 보고서의 핵심 주장은 *****전인적 웰빙(Holistic Well-being)*****이 소비자 행동을 이끌고 현재 및 미래의 패션 선택을 형성하는 근본적인 메가트렌드라는 것입니다. 신체적 편안함, 정신적 평온, 재정적 안정, 윤리적 가치 정렬을 포괄하는 이 포괄적인 편안함에 대한 광범위한 열망은 보헤미안 미학의 부활, 실용적인 디자인의 수용, 표현적이고 개인화된 디테일의 증가하는 매력 등 다양한 패션 트렌드 전반에 걸쳐 명확하게 나타나고 있습니다. 메가트렌드는 단기적인 현상이 아니라 수십 년(일반적으로 5-15 년 이상)에 걸쳐 진화하며 산업, 사회, 그리고 개인이 살고 일하며 서로 관계를 맺는 방식을 근본적으로 형성하는 강력하고 장기적인 힘으로 인식됩니다.

II. 2024-2025 메가트렌드 분석: 전인적 웰빙의 추구

"전인적 웰빙"의 핵심 메가트렌드 정의

사용자의 요구 사항에서 "편안함 추구"에 중점을 두고 이를 설명할 단일 키워드를 요청했습니다. 연구 자료를 검토한 결과, 2024-2025 년 소비자의 '편안함'은 단순히 신체적인 안락함을 넘어선 다면적인 개념이라는 점이 분명해졌습니다. 이는 신체적, 정신적, 감정적, 재정적, 윤리적 측면을 아우르는 포괄적인 안녕에 대한 열망을 반영합니다. 예를 들어, 국제통화기금(IMF)에 따르면 인구 고령화와 도시화는 경제를 변화시키고 있으며, 이는 인구통계학적 변화가 소비자의 삶에 영향을 미치고 있음을 보여줍니다. 또한, 소비자들은 건강, 환경, 변화하는 글로벌 정치 환경, 개인의 재정적 제약에 대한 우려로 스트레스를 받고 있으며, 이로 인해 소비를 더 통제하려 합니다. 이러한 복합적인 요인들은 개인이 안정감과 평화를 추구하는 광범위한 경향을 시사합니다. 따라서 "전인적 웰빙"이라는 용어는 이러한 상호 연결된 욕구를 정확하고 포괄적으로 담아내며, 단순한 신체적 편안함을 넘어선 더 넓은 의미의 편안함 추구를 나타냅니다.

전인적 웰빙의 주요 구성 요소 및 영향

신체 및 정신 건강의 진화

소비자들은 건강과 웰빙에 대해 점점 더 적극적인 태도를 보이고 있습니다. 웨어러블 기기와 원격 의료의 통합은 웰빙에 대한 인식을 변화시켰으며, 정신 건강과 균형 잡힌 삶에 대한 새로운 강조가 이루어지고 있습니다. 글로벌 웰니스 시장은 1 조 8 천억 달러를 넘어설 것으로 예상되며,

이는 신체적, 심리적 웰빙을 모두 다루는 건강 증진 제품에 대한 소비자 수요 증가에 의해 주도되고 있습니다. 특히 글로벌 마음챙김(mindfulness) 시장은 2024 년 80 억 5 천만 달러에서 2028 년 182 억 1 천만 달러로 크게 성장할 것으로 예측되며, 이는 정신적, 정서적 편안함 추구가 더욱 중요해지고 있음을 강조합니다.

이러한 적극적인 웰빙 추세는 소비자들이 자신의 삶의 모든 측면에 웰빙 고려 사항을 통합하고 있음을 시사합니다. 패션 산업의 경우, 이는 신체적 편안함(예: 통기성 있는 직물, 인체공학적 디자인)을 지원하고 정신적 편안함(예: 비제한적인 실루엣, 차분한 색상, 가치에 부합하는 지속 가능한 생산 관행)에 기여하는 의류가 강력한 공감을 얻을 것임을 의미합니다. 이러한 변화는 단순히 질병에 반응하는 것을 넘어, 더 나은 상태를 적극적으로 추구하는 소비자의 움직임을 반영합니다.

경제적 불확실성 및 의식적인 소비

소비자들은 건강 문제, 변화하는 글로벌 정치 환경, 개인의 재정적 제약으로 인해 스트레스를 경험하고 있습니다. 이로 인해 소비자들은 지출을 더 통제하려 하며, 특히 Z 세대와 밀레니얼 세대 사이에서 가격에 매우 민감해지고 저가 상품이나 자체 브랜드로 "다운그레이드"하는 경향이 자주 나타나고 있습니다. 품질과 가격 대비 가치가 최우선 순위가 되었습니다. 또한, 자급자족 경향이 눈에 띄게 증가하고 있으며, 젊은 층에서는 DIY 피트니스 요법과 부업을 통한 대체 수입원 확보가 늘고 있습니다. 이러한 집단적 행동은 예측 불가능한 경제 상황에서 재정적 안정성과 현명하고 내구성 있는 선택을 통해 편안함을 얻고자 하는 깊은 열망을 반영합니다. 소비자들이 "가격 민감성"과 "가치 대비 품질"을 우선시하는 것은 단순한 절약을 넘어선 전략적인 변화를 나타냅니다. 이는 소비자들이 장기적인 유용성을 제공하고 재정적 스트레스를 줄여주는 제품에서 편안함을 찾는다는 것을 의미합니다. "자급자족"의 증가는 개인 재정의 통제와 안정성에 대한 욕구를 더욱 강조합니다. 패션 산업의 경우, 이는 인식되는 내구성, 다용도성, 그리고 시대를 초월한 디자인이 이러한 전인적 웰빙의 측면에 부합하는 제품의 필수적인 속성이 될 것임을 시사합니다.

윤리적 소비주의 및 진정성

소비자들은 투명성을 매우 중요하게 여기며, 밀레니얼 세대의 거의 절반이 지속 가능성을 우선시하거나 사회 문제에 대해 명확한 입장을 취하는 브랜드를 선호합니다. 지속 가능성은 제품 선택 시 78%의 소비자에게 중요한 요소가 되었으며, 지속 가능성 주장을 하는 제품은 그렇지 않은 제품보다 훨씬 더 높은 성장률을 보였습니다. 소비자들이 "지속 가능성 프리미엄"을 지불할 의향이 있지만, 동시에 "그린워싱"이나 윤리적 문제에 연루된 브랜드에 대한 지지를 철회하는 데 주저하지 않습니다. 윤리적이고 지속 가능한 관행에 대한 이러한 강력한 선호는 자신의 구매가 개인적인 가치에 부합하고 세상에 긍정적으로 기여한다는 사실에서 오는 편안함을 추구하는 욕구를 반영합니다.

"윤리적 소비주의"와 "지속 가능성"에 대한 강한 강조는 소비자의 선택이 단순히 유용성이나 미학에 의해서만 결정되지 않는다는 것을 보여줍니다. "지속 가능성 프리미엄"을 지불할 의향이 있으면서도 윤리적 문제로 인해 브랜드를 외면하는 것은 도덕적 편안함과 개인적 가치와의 일치에 대한 더 깊은 필요를 나타냅니다. 환경 및 사회적 문제에 직면한 시대에, 소비자들은 진정한 책임을 보여주는 브랜드를 지지함으로써 마음의 평화와 심리적 편안함을 찾습니다. 패션의 경우, 이는 투명한 공급망, 지속 가능한 소재, 그리고 진정한 브랜드 스토리에 대한 수요로 이어지며, 이는 소비자의 신뢰와 충성도를 높이는 데 필수적입니다.

III. 2025 년 패션 트렌드: 전인적 웰빙의 발현

이 섹션에서는 사용자가 식별하고 포괄적인 연구를 통해 강화된 특정 2025 년 패션 트렌드가 어떻게 전인적 웰빙이라는 포괄적인 메가트렌드를 직접적으로 구현하고 반영하는지 자세히 설명합니다.

보헤미안 시크의 부활: 끌로에(Chloé)의 자유분방한 편안함에 대한 비전

특징: 보헤미안 시크는 단순한 스타일을 넘어 창의적인 자유와 여유로운 우아함을 혼합한 사고방식으로, 1960 년대와 70 년대 보헤미안 및 히피 운동에서 영감을 받았습니다. 주요 요소로는 흐르는 듯한 의상, 시선을 사로잡는 프린트, 장인의 액세서리가 있습니다. 이 스타일은 의류에 리넨, 실크, 면과 같은 천연 소재를, 액세서리에 라피아, 황마, 등나무와 같은 소재를 많이 사용합니다. 색상 팔레트는 베이지, 러스트, 머스타드, 올리브 그린, 브라운과 같은 흙빛의 자연스러운 톤이 지배적이며, 종종 오버사이즈 플로럴, 페이즐리, 타이 다이와 같은 유기적이고 "정돈되지 않은" 프린트로 보완됩니다. 특정 의류로는 크로세 탑, 러플 블라우스, 에스닉 패턴 아이템, 플레어 또는 벨 바텀 진, 편안한 흙빛 페이퍼 백 팬츠 등이 있습니다.

끌로에의 영향: 끌로에의 크리에이티브 디렉터 চেমে나 카말리(Chemena Kamali)의 데뷔 컬렉션은 2025 년 봄/여름 시즌의 이러한 부활을 촉발시킨 것으로 널리 인정받고 있으며, 1970 년대와 2000 년대의 풍부한 보헤미안 시크 유산을 재해석했습니다. 그녀의 비전은 편안한 우아함, 진정성, 움직임, 시폰 레이어, 산들바람처럼 가벼운 드레스, 장인의 질감을 강조하며, 엄격한 재단과 극단적인 미니멀리즘에서 벗어나는 뚜렷한 변화를 보여줍니다. 이러한 재등장은 단순함, 친숙함, 향수에 대한 사회적 열망과 깊이 연결되어 있으며, "스트리트웨어와 스포츠웨어의 만연에 대한 해독제" 역할을 합니다.

전인적 웰빙과의 연관성:

- **신체적 편안함:** 보헤미안 시크의 본질적인 특성, 즉 흐르는 듯한 실루엣, 편안한 핏, 자연스럽고 통기성 있는 직물은 비교할 수 없는 신체적 편안함을 직접적으로 제공하여 움직임의 용이성과 비제한적인 느낌을 가능하게 합니다.
- **정신적/감정적 웰빙:** 보헤미안 시크는 개성을 기념하는 "자기 표현의 한 형태"이자 "자유분방하고 낭만적인" 사고방식 으로서, 진정성과 개인의 자유를 통해 정신적 편안함을 추구하는 것과 일치합니다. "진정성"과 "향수" 와의 연관성은 현대의 복잡성으로부터 심리적인 휴식을 제공하여 안정감과 정서적 편안함을 조성합니다.

보헤미안 시크가 "사고방식"이자 "자기 표현의 한 형태" 로 묘사되고, "진정성"과 "향수" 와 연결되는 것은 단순한 미학적 선호를 넘어선 더 깊은 심리적 매력을 시사합니다. 스트레스와 불확실성 으로 특징지어지는 시대에, 보헤미안 시크의 부활은 미학적, 감정적 탈출구를 제공하여 개인이 더 단순한 시대, 더 큰 자유, 그리고 진정한 자기 정렬에 대한 열망을 표현할 수 있도록 합니다. 천연 소재와 편안한 실루엣에 대한 강조는 제한적인 규범에 대한 거부를 더욱 강화하여 전반적인 자유와 편안함을 느끼는 데 기여합니다.

모카 무스: 팬톤의 차별한 풍요로움의 색상

특징: 모카 무스(PANTONE 17-1230)는 2025 년 팬톤 올해의 색상으로 지정되었습니다. 편안한 커피와 초콜릿 간식을 연상시키는 미묘한 붉은색 언더톤을 가진 풍부하고 따뜻한 갈색으로 특징지어집니다. 이 세련되고 매력적인 다용도 색상은 베이지와 카라멜 뉘앙스를 가진 부드러운 흙빛 톤으로 묘사됩니다. 이는 "꾸밈없는 클래식"으로 간주되며, 클래식부터 현대 미니멀리즘,

보헤미안에 이르기까지 다양한 스타일에 쉽게 통합될 수 있습니다.

전인적 웰빙과의 연관성:

- **감각적 및 정서적 편안함:** 모카 무스는 팬톤에 의해 "사려 깊은 풍요로움"이자 "편안하고, 고급스러우며, 안정감을 주는, 연결감과 휴식을 불러일으키기에 완벽한 색상"으로 명시적으로 묘사됩니다. 이는 전인적 웰빙의 정신적, 감정적 측면에 직접적으로 호소하며, 불안정한 세상에서 안정감, 따뜻함, 미묘하고 꾸밈없는 고급스러움을 제공합니다.
- **다용도성 및 통합 용이성:** 다양한 색상 및 질감과의 다용도성과 쉬운 매치는 "적은 노력으로 옷장을 새로고침" 할 수 있게 합니다. 이는 일상생활을 단순화하고 상당한 투자나 노력 없이도 편안함과 자신감을 느끼는 데 기여하는 실용적이고 적응 가능한 선택에 대한 소비자 욕구와 일치합니다.

팬톤과 트렌드 분석가들이 모카 무스를 묘사하는 데 사용한 명확한 언어("편안함," "안정감," "사려 깊은 풍요로움," "연결감과 휴식"을 불러일으킴)는 색상 트렌드가 임의적인 미학적 선택이 아님을 강조합니다. 이는 지배적인 사회적 분위기와 소비자 요구를 깊이 반영합니다. 스트레스와 불확실성으로 특징지어지는 시기에, 안정감, 따뜻함, 그리고 "꾸밈없는 클래식"한 느낌을 제공하는 색상은 심리적 닻 역할을 합니다. 기존 옷장에 쉽게 통합될 수 있다는 점("적은 노력으로 옷장을 새로고침")은 전반적인 웰빙을 향상시키는 실용적이고 접근 가능한 방법을 추구하는 욕구와 더욱 일치합니다.

시스루 레이어링: 자연스러운 유동성과 미묘한 표현

특징: 메쉬, 섬세한 레이스, 얇은 실크, 튜를 포함한 시스루 직물은 2025 년의 주요 트렌드이며, 깊이감, 움직임, 그리고 "거의 없는 듯한" 느낌을 만듭니다. 디자이너들은 유동적이고 투명한 직물을 중심으로 전체 컬렉션을 구성하고 있습니다. 특히 끌로에 컬렉션은 섬세한 레이스와 시스루 실루엣을 가진 에테르 같은 드레스를 특징으로 하며, 때로는 넓은 로고 벨트로 허리를 강조합니다. 이 트렌드는 "투명성"과 "피부의 가치를 높이는 것"을 강조하며, 얇은 니트와 면 기본 의류가 "두 번째 피부"가 되는 것을 보여줍니다.

전인적 웰빙과의 연관성:

- **신체적 편안함:** 시스루 직물의 본질적인 가벼움, 통기성, 비제한적인 특성은 특히 따뜻한 기후에서 탁월한 신체적 편안함을 보장합니다. 의류가 "두 번째 피부"가 된다는 개념은 자연스럽고 방해받지 않는 느낌을 직접적으로 나타내며, 신체적 웰빙과 완벽하게 일치합니다.
- **미묘한 자기 표현 및 유동성:** 시스루 레이어링은 "부드러운 힘"과 여성스러운 형태의 낭만적인 표현을 허용하며, 노골적인 노출보다는 미묘한 관능미에 접근합니다. 이러한 "노력 없는" "산들바람처럼 가벼운 드레스"는 삶의 용이성과 조용한 자신감에 대한 욕구와 일치합니다. 이는 자신의 몸에 대한 편안함과 지나치게 구조적이거나 감추는 의류에 대한 거부를 의미하며, 진정한 자기 표현을 통한 정신적, 정서적 편안함에 기여합니다.

시스루 직물을 "두 번째 피부"로 지속적으로 묘사하고 "추가적인 구조 없이 자연스러운 실루엣을 향상시키는" 능력은 단순한 미학적 가벼움을 넘어선 더 깊은 의미를 가리킵니다. 이는 자신의 몸에 대한 깊은 편안함과 방해받지 않는 움직임에 대한 열망을 의미하며, 전인적 웰빙의 신체적 측면과 직접적으로 일치합니다. 또한, 시스루 레이어링의 "부드러운 힘"과 "노력 없는" 특성은 조용한 자신감과 지나치게 제한적인 의류에 대한 거부를 나타내며, 종종 엄격한 준수를 요구하는 세상에서 정신적 편안함과 자기 표현의 용이성을 반영합니다.

유틸리티 패션: 실용성, 내구성, 기능적 스타일

특징: 2025 년 봄 시즌의 "병역" 트렌드는 밀리터리 드레싱과 유틸리티 스타일링이 중심이 되며, 작업복 미학과 하이패션을 융합합니다. 주요 요소로는 카키색과 올리브색의 지배적인 팔레트, 오버사이즈 카고 포켓, 견장, 벨트, 버클과 같은 실용적인 디테일이 포함됩니다. 이 트렌드는 카고 팬츠와 재킷과 같은 정통 스타일뿐만 아니라 더 강인한 느낌을 주는 예상치 못한 여성스러운 아이템도 포함합니다. 왁스 처리된 면, 캔버스, 두꺼운 데님과 같은 견고하면서도 세련된 직물로 제작된 트렌치코트 및 오버사이즈 블레이저와 같은 구조화된 아우터웨어도 특징입니다. 이러한 패션 방향은 스타일을 희생하지 않고 강하고 기능적인 의류를 수용하는 것에 근본적으로 중점을 두며, 다용도성과 적응성을 강조합니다.

전인적 웰빙과의 연관성:

- **신체적 편안함 및 내구성:** 기능적인 디자인, 내구성 있는 직물, 적응 가능한 아이템에 대한 강조는 탁월한 신체적 편안함과 긴 수명을 보장하여 일상적인 마모를 견딜 수 있는 의류를 제공합니다. 이는 경제적으로 불확실한 환경에서 소비자들이 "품질과 가격 대비 가치"를 우선시하는 것과 직접적으로 일치합니다.
- **통제감 및 대비:** 밀리터리에서 영감을 받은 디테일과 기능적 요소(예: 넉넉한 포켓, 조절 가능한 스트랩)는 복잡한 세상에서 대비, 회복력, 통제감을 불러일으켜 안정감과 정신적 편안함에 기여할 수 있습니다. 이는 "현명하고 자급자족하는 소비자" 트렌드와 일치합니다.

유틸리티 패션의 부활은 단순히 스타일적인 선택이 아니라 경제적 불확실성과 의식적인 소비라는 메가트렌드에 대한 직접적인 반응입니다. 소비자들은 "품질과 가격 대비 가치"를 우선시하며 내구성을 추구합니다. 유틸리티 웨어는 내재된 장수명, 기능성, 그리고 시대를 초월한 특성으로 실용적이고 재정적으로 건전한 선택을 제공합니다. 더욱이, 견고하고 적응 가능한 의류에 대한 강조는 불확실한 시기에 대비와 통제감을 제공하여 감정적으로 안심할 수 있습니다.

별론 핏 및 스포티즘: 볼륨, 다용도성, 활동적인 편안함

특징:

- **별론 핏:** "볼륨감 증가" 트렌드는 2025 년 별론 스커트의 강력한 복귀와 함께 볼륨감 있는 드레스, 후프 스커트, 오버사이즈 실루엣의 더 넓은 수용을 의미합니다. "클수록 좋다"는 사고방식은 "넉넉한 형태"와 "상상할 수 없을 정도로 볼륨감 있는" 디자인으로 나타납니다.
- **스포츠즘:** "스포티 스파이스" 트렌드는 애슬레저가 "완전한 스타일 프로필"로 진화하며 "오피스에 적합한 세련미"를 갖추는 것을 보여줍니다. 주요 요소로는 컬러블록 윈드브레이커, 퍼널넥 아노락, 저지 스타일 튜닉, 트랙 세퍼레이트, 대비되는 하프 집업과 같은 디테일이 포함됩니다. 이 트렌드는 움직임과 다용도성을 위해 디자인된 편안하고 유연한 의류에 뿌리를 두고 있습니다.

전인적 웰빙과의 연관성:

- **신체적 편안함 및 움직임의 자유:** 두 트렌드 모두 근본적으로 신체적 편안함에 의해 주도됩니다. 별론 핏은 본질적으로 "덜 제한적이고 더 관대한 핏"과 "움직임의 자유"를 제공합니다. 스포티즘은 편안함과 유연성을 위해 명시적으로 디자인되었으며, "운동복의 편안함과 일상적인 착용성"을 혼합합니다. 오버사이즈 의류의 지속적인 인기는 "편안함과 구조의 균형"을 제공합니다.
- **다용도성 및 생활의 용이성:** 스포티즘이 캐주얼, 활동적, 심지어 "오피스에 적합한" 환경 사이를 매끄럽게 전환할 수 있는 능력은 일상생활을 단순화하는 다용도 의류에 대한 강한 소비자 욕구를 반영합니다. 별론 핏이 암시하는 장난스럽고 편안한 접근 방식 또한 전반적인 드레스의 용이성에 기여합니다.

오버사이즈 실루엣의 지속적인 인기와 벌룬 핏의 부활은 제한적이거나 몸을 조이는 의류에 대한 명확한 거부를 나타냅니다. 이는 애슬레저가 "오피스에 적합한 세련미"를 얻는 "스포티 스파이스" 트렌드와 결합되어, 제약 없는 삶에 대한 집단적인 열망을 가리킵니다. 소비자들은 사회적 환경에 관계없이 최대한의 움직임의 자유, 다양한 상황에 대한 적응성, 그리고 편안한 태도를 허용하는 의류를 찾고 있습니다. 이는 전반적인 웰빙, 특히 편안함, 유동성, 그리고 일상생활에서의 용이성이 가장 중요한 신체적, 정신적 편안함 측면과 직접적으로 일치합니다.

표 1: 2025 년 패션 트렌드와 전인적 웰빙과의 연관성

패션 트렌드	주요 특징	전인적 웰빙 (신체적 편안함)	전인적 웰빙 (정신적/감정적 편안함)	전인적 웰빙 (재정적 편안함/가치)	전인적 웰빙 (윤리적 정렬/진정성)
보헤미안 시크	흐르는 실루엣, 자연 소재 (면, 실크, 리넨), 흙빛 색상, 에스닉 패턴, 크로셰, 러플 블라우스	비제한적이고 통기성 있는 착용감, 움직임의 용이성	자기 표현, 자유분방한 정신, 향수, 진정성 추구	장인정신, 지속 가능성에 대한 관심 증대	자연 소재 및 수공예 강조, 문화적 혼합
모카 무스 컬러	따뜻한 갈색, 흙빛 톤, 커피/초콜릿 연상, 다용도성, "꾸밈없는 클래식"	-	안정감, 편안함, 연결감, 휴식, 사려 깊은 풍요로움	"적은 노력으로 옷장 새로고침"을 통한 실용적 가치	-
시스루 레이어링	얇은 직물 (메쉬, 레이스, 실크), 가벼움, 유동성, "두 번째 피부" 느낌	뛰어난 통기성, 비제한적, 자연스러운 실루엣 강조	미묘한 관능미, 조용한 자신감, 자기 몸에 대한 편안함	-	투명성을 통한 진정성 표현
유틸리티 패션	카키/올리브 색상, 카고 포켓, 벨트, 내구성 있는 직물 (캔버스, 데님), 구조화된 아우터웨어	기능성, 내구성, 실용성, 일상복으로서의 편안함	통제감, 대비, 회복력, 안정감	품질 및 가치 우선, 장기적 유용성	-
벌룬 핏 및 스포티즘	벌룬 핏: 볼륨감 있는 실루엣, 넉넉한 핏, 움직임의 자유 스포티즘: 애슬레저, 아노락, 트랙	벌룬 핏: 신체적 제약 감소, 편안함 스포티즘: 활동적인 편안함, 유연성	장난스럽고 편안한 접근 방식, 일상생활의 용이성	-	-

패션 트렌드	주요 특징	전인적 웰빙 (신체적 편안함)	전인적 웰빙 (정신적/감정적 편안함)	전인적 웰빙 (재정적 편안함/가치)	전인적 웰빙 (윤리적 정렬/진정성)
	세퍼레이트, 다용도성				

IV. 2026 년 봄/여름 패션 트렌드 예측: 진화하는 편안함과 표현적 디테일

이 섹션에서는 확립된 메가트렌드와 현재 패션 궤적을 기반으로 미래 트렌드를 예측하고, 사용자의 특정 요구 사항을 통합합니다.

변화하는 색상 팔레트: 따뜻함에서 부드러운 차가움으로

최근 팬톤 올해의 색상 분석: 2023 년(비바 마젠타), 2024 년(피치 퍼즈), 2025 년(모카 무스)의 팬톤 올해의 색상들은 모두 따뜻하거나 생동감 있는 색조였습니다. 2020 년(클래식 블루)과 2022 년(베리 페리)이 차갑거나 혼합된 색조였지만, 바로 직전 몇 년간은 따뜻하고 안정감을 주는 팔레트가 지배적이었습니다. 이는 최근 따뜻함과 활력을 강조하는 색상 경향이 있었음을 나타냅니다.

2026 년 봄/여름 예측: 최근의 따뜻하고 안정감을 주는 색조에 대한 강조 이후, 2026 년 봄/여름 시즌에는 차가운 계열과 푸른색 계열의 톤으로의 전략적인 변화가 나타날 것으로 예상됩니다. 이러한 변화는 색상 트렌드의 주기적인 특성과 함께 신선함, 차분함, 그리고 새로움에 대한 집단적인 사회적 열망 때문입니다. 결정적으로, 지속적인 "전인적 웰빙" 메가트렌드와 직접적으로 일치하여, 이러한 차가운 톤은 거칠거나 지나치게 채도가 높거나 거슬리는 색조를 의도적으로 피하면서 **부드럽고, 차분하며, 친근한 특성을 유지**할 것입니다. 예상되는 색조로는 더스티 블루, 부드러운 아쿠아, 은은한 페리윙클, 차분한 라벤더 등이 있습니다. 이는 색상이 평화, 고요함, 안전 을 계속해서 불러일으키면서도 매력적인 참신함과 현대적 관련성을 제공하도록 보장합니다.

이러한 차가운 색조로의 예측된 변화는 단순히 스타일적인 순환이 아니라, 전인적 웰빙이라는 포괄적인 메가트렌드에 의해 조정됩니다. "부드럽고 차분한" 특성에 대한 요구는 미학적 예측을 소비자가 추구하는 심리적, 감정적 편안함과 직접적으로 연결합니다. 이는 트렌드 예측이 주기적인 패턴과 근본적인 사회적 동인을 모두 통합하여, 더 정교하고 깊이 있는 예측을 도출하는 방식을 보여줍니다.

코치(Coach)의 부활: Z 세대, 진정성, 그리고 장식적 요소의 귀환

코치의 2025 년 봄 캠페인("On Your Own Time") 분석: 엘르 패닝, 코키, 이영지 등 글로벌 앰버서더를 전면에 내세운 이 캠페인은 "자신의 속도로 삶을 살아갈 용기"와 "진정성 있는 용기(The Courage to Be Real)"를 포용하는 강력한 메시지를 중심으로 전개됩니다. 이 내러티브는 "끊임없는 발전이라는 사회적 기대치를 쫓기보다는 자신의 리듬을 되찾는 것"을 강조합니다. 캠페인은 새로운 세대를 위해 재해석된 미국 고전의 "젊고 낙관적인" 비전을 선보입니다.

Z 세대에게 어필하는 요소: 이러한 핵심 메시지는 Z 세대의 진정성, 개성, 자기 표현에 대한 깊이 뿌리 박힌 열망과 깊이 공명하며, "전인적 웰빙" 메가트렌드의 정신적, 감정적 편안함 측면과

직접적으로 일치합니다. 개인적인 속도와 진정한 자아에 대한 캠페인의 초점은 순응보다는 독특한 정체성을 중시하고 내면의 가치를 반영하는 브랜드를 찾는 세대에게 큰 울림을 줍니다. **장식적 요소에 미치는 영향:** Z 세대와의 강력한 연결을 통해 크게 추진된 코치의 중요한 부활은 패션 미학의 더 넓은 변화를 시사합니다. 브랜드의 2025 년 봄 컬렉션은 "개인적인 터치: 손으로 그린 요소와 자수 문구, 스티커와 참"으로의 복귀를 명시적으로 강조합니다. 또한, 가방에 "입술, 테디베어, 하트 등 과장된 크기와 장난기 넘치는 실루엣"을 도입하고, "헤비메탈에서 영감을 받은" 오버사이즈 귀걸이와 브로치를 선보입니다. 이러한 구체적인 증거는 한동안 지배적이었던 극단적인 미니멀리즘에서 벗어나 사려 깊고 개인화되며 장난기 넘치는 장식으로의 명확한 움직임을 나타냅니다. 이러한 장식적 디테일의 부활은 편안함 패러다임 내에서 기쁨, 개성, 그리고 더 표현적인 자기 표현 형태에 대한 광범위한 소비자 욕구를 반영하며, "조용한 럭셔리" 트렌드와 대조되는 신선한 느낌을 제공합니다.

Z 세대의 가치 중심 소비는 그들의 브랜드 선택(코치)을 이끌고, 다시 이 인구 통계에 의해 촉진된 코치의 성공은 이전에 감소했던("주춤했던 것") "장식적 요소"의 재등장과 같은 특정 미학적 트렌드에 직접적인 영향을 미칩니다. 이는 인구 통계학적 변화와 그들의 근본적인 가치가 패션의 스타일적 궤적을 어떻게 심오하게 형성할 수 있는지 보여주며, 단순한 기능성을 넘어 기쁨 있고 개인화된 표현을 편안함의 틀 안에서 포용하도록 이끌고 있습니다.

2026 년 봄/여름 전반적인 전망: 개인화된 편안함, 미묘한 럭셔리, 표현적 디테일

전인적 웰빙의 지속적인 영향 종합: 2026 년 봄/여름 시즌에도 "전인적 웰빙" 메가트렌드는 패션을 형성하는 주요 동인으로 작용할 것입니다.

- **개인화된 편안함:** 패션은 단순한 신체적 편안함을 넘어 적응 가능한 사이즈, 맞춤형 기능, 또는 감각적 경험(예: 매우 부드러운 질감, 고급 통기성 직물)을 통해 개인의 편안함 선호도를 충족시키도록 진화할 것입니다.
- **미묘한 럭셔리:** 본질적인 품질, 내구성, 사려 깊은 디자인(유틸리티 트렌드 및 코치와 같은 헤리티지 브랜드에 대한 새로운 평가로 예시됨)에 대한 지속적이고 심화된 강조는 럭셔리를 정의할 것이며, 노골적인 브랜딩에서 더욱 멀어질 것입니다. 이는 의식적인 소비 및 장기적인 가치 우선순위와 매끄럽게 일치합니다.
- **표현적 디테일:** 장식적 요소, 장난기 넘치는 악센트, 독특한 장식의 예측된 귀환은 소비자가 자신의 개인적인 이야기를 전달하고 독특한 개성을 표현할 수 있도록 할 것입니다. 이는 획일적이거나 미니멀리스트적인 미학을 넘어선 움직임을 의미하며, 동시에 편안함, 진정성, 그리고 전반적인 웰빙을 유지하는 데 결정적인 역할을 합니다.

더 넓은 시사점: 패션 산업은 글로벌 불확실성과 안정성, 기쁨, 자기 실현에 대한 개인의 깊은 열망 사이의 내재된 긴장을 계속해서 능숙하게 헤쳐나갈 것입니다. 이는 미학적 매력뿐만 아니라 더 깊은 편안함과 연결감, 그리고 진정한 자기 표현을 제공하는 적응 가능하고 의미 있으며 개인적으로 공명하는 디자인으로 반영될 것입니다.

V. 결론

본 보고서는 "전인적 웰빙"이 건강, 재정, 윤리, 개인적 표현 등 여러 차원에서 소비자 행동에 영향을 미치는 지배적인 메가트렌드임을 면밀히 입증했습니다. 포괄적인 편안함에 대한 이러한 전반적인 열망은 2025 년 패션 환경을 심오하게 형성하여, 끌로에가 주도하는 보헤미안 시크의 부활, 모카 무스의 안정감을 주는 매력, 시스루 레이어링의 자연스러운 유동성, 유틸리티 패션의

실용적인 내구성, 그리고 벌룬 핏과 스포티즘의 제약 없는 볼륨과 같은 트렌드의 인기를 이끌었습니다. 이러한 각 트렌드는 나름대로 현대 사회의 요구에 부응하여 편안함, 진정성, 그리고 가치를 우선시합니다.

2026 년 봄/여름 시즌을 내다보면, 패션은 이러한 뿌리 깊은 욕구를 계속해서 반영하도록 진화할 준비가 되어 있습니다. 우리는 부드럽고 차분한 푸른색 계열의 톤으로의 전략적인 변화를 예상하며, 이는 편안함이라는 본질적인 특성을 유지하면서도 차분함과 신선함을 제공할 것입니다. 동시에, Z 세대의 진정성과 자기 표현에 대한 수용에 힘입어 코치와 같은 브랜드의 중요한 부활은 표현적이고 장식적인 요소와 개인화된 디테일의 매력적인 귀환을 시사합니다. 진화하는 사회적 가치, 변화하는 소비자 욕구, 그리고 끊임없이 변화하는 라이프스타일 및 패션 환경 사이의 역동적이고 복잡한 상호작용은 일시적인 미학적 매력뿐만 아니라 깊고 지속적인 웰빙, 개인적인 공명, 그리고 진정한 자기 표현을 제공하는 디자인을 계속해서 우선시할 것입니다. 미래의 패션은 근본적으로 내면과 외면 모두의 편안함을 위한 의류에 관한 것입니다.

참고 자료

1. The global forces of change shaping the futures ahead - ANTICIPATE, <https://www.anticipate.dk/s/ANTICIPATE-Megatrends-2025.pdf>
2. The State of the Consumer 2025 - International Fresh Produce ..., <https://www.freshproduce.com/siteassets/files/consumer-trends/the-state-of-the-consumer-2025.pdf>
3. Consumer Behavior Trends in 2025: A Comprehensive Analysis, <https://www.globalbankingandfinance.com/consumer-behavior-trends-in-2025-a-comprehensive-analysis>
4. 20 Consumer Trends to Watch Out for in 2025 - Intelligence Node, <https://www.intelligence-node.com/blog/key-consumer-behavior-trends/>
5. How to wear boho chic style: easy outfits & key pieces - Lookiero, <https://lookiero.co.uk/blog/what-is-boho-style>
6. Spring-Summer 2025: all about boho chic! | Luxus Magazine, <https://magazine.luxus-plus.com/en/spring-summer-2025-all-about-boho-chic/>
7. Chemena Kamali Reinvents Chloé Heritage for Fall/Winter 2025 - L'Officiel, <https://www.lofficielusa.com/fashion-week/chloe-fall-winter-2025-collection>
8. The Boho Fashion Trend Is Back in 2025: Here's What to Shop - Harper's BAZAAR, <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/a63946131/boho-chic-fashion-trend-spring-2025/>
9. Mocha Mousse: How To Style the 2025 Pantone Color of the Year, <https://www.thewardrobeconsultant.com/blog/mocha-mousse-how-to-style-the-2025-pantone-color-of-the-year>
10. Mocha Mousse: Pantone's Color of the Year 2025 | Oknoplast USA, <https://oknoplast.us/mocha-mousse-pantones-color-of-the-year-2025/>
11. Every Single Pantone Color of the Year from This Century, <https://www.bhg.com/every-pantone-color-of-the-year-8422866>
12. The Biggest Spring 2025 Women's Fashion Trends to Know Now, <https://www.vettedmag.com/the-biggest-spring-2025-womens-fashion-trends/>
13. The 8 Skirt Trends That Will Define 2025 - Who What Wear, <https://www.whowhatwear.com/fashion/skirts/skirt-trends-2025>
14. 9 Fashion Trends Defining 2025: Capes To Bubble Skirts - Refinery29, <https://www.refinery29.com/en-us/fashion-trends-2025>
15. Here, the Best of the Spring/Summer 2025 Fashion Trends - Cosmopolitan, <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/a64272587/spring-2025-fashion-trends/>
16. Our Favorite Designer Resortwear and Summer Clothing Trends in ..., <https://www.lofficielusa.com/fashion/resortwear-sheer-dresses-womens-summer-clothing-trends-2025>
17. Top 10 Spring 2025 Fashion Trends to elevate your style - Mode Rsvp, <https://modersvp.com/top-10-spring-2025-fashion-trends-to-elevate-your-style/>
18. Chloé Fall/Winter 2025 Runway Review - Who What Wear, <https://www.whowhatwear.com/fashion/runway/chloe-paris-fashion-week-fall-winter-2025>
19. FS 2025: Fashion as a Second Skin - HAUTE, <https://www.hautemagazinestandrews.com/events-reviews/fs-2025-fashion-as-a-second-skin>
20. What Are The Key Fashion Trends For 2025? -

HannaBanna Clothing, <https://www.hannabannaclothing.com/blogs/news/what-are-the-key-fashion-trends-for-2025> 21. 10 Chic Dress Trends Everyone Will Be Wearing This Season, <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/a64311482/spring-summer-2025-dress-trends/> 22. Pantone Color of the Year 2023 / Introduction, <https://www.pantone.com/color-of-the-year/2023> 23. On Your Own Time | COACH Spring 2025 Campaign - YouTube, <https://www.youtube.com/playlist?list=PLYFs3xCqfQdYxHb4oOwLosoxkMZgupBrk> 24. COACH Spring 2025 Campaign | On Your Own Time | Elle Fanning ..., <https://www.youtube.com/watch?v=ZUwApdaxlS8> 25. Coach's Spring 2025 collection - Dossier Magazine, <https://dossiermag.net/home/coachs-spring-2025-collection> 26. Spring 2025 | COACH®, <https://www.coach.com/content/spring-2025>