

Rapport de projet

SUPERCAR

RAVALOMANDA Steve Mirija BTS SIO 1

An aerial photograph of a two-lane asphalt road stretching horizontally across the frame. The road is flanked by dense green and yellow foliage. The word "SUPERCAR" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters in the center of the image.

SUPERCAR

1- Introduction

- a. Contexte du projet
- b. Présentation du projet
- c. Objectifs du rapport

2- Contexte et cahier des charges

- a. Description de l'organisation cliente (Supercar)
- b. Présentation du prestataire informatique (Multisys)
- c. Expressions des besoins pour le projet

3- Analyse des besoins

- a. Analyse détaillée des besoins du client
- b. Présentation des principales orientations et résultats attendus du site web

4- Prestations attendues

- a. Langages de programmation et technologies
- b. Gestion de base de données
- c. Outils administrateur
- d. Développement du côté serveur
- e. Outils de développement et environnement

5- Planification de gestion de projet

- a. Méthodologie de développement
- b. Modèle conceptuel des données
- c. Base de données
- d. Arborescence
- e. Répartition des tâches au sein de l'équipe
- f. Rotation des chefs de projet

6- Formation

- Formation de l'équipe à l'utilisation de l'outils administration

7- Conclusion

1- Introduction

a. Contexte du projet

Le projet "SUPERCAR-WEB" incarne une étape stratégique pour SuperCar, une entreprise établie dans le domaine de la vente de voitures neuves importées. En collaborant avec MultiSys, une entreprise spécialisée dans les services informatiques, SuperCar vise à moderniser son image et à améliorer son accessibilité en ligne. Le site web dynamique en cours de développement servira de plateforme centrale pour présenter le catalogue de voitures, offrir des informations détaillées sur les modèles disponibles, et faciliter les interactions avec les clients, notamment la planification des essais routiers. MultiSys, forte de son expertise en développement web et de ses compétences dans une gamme variée de langages et de technologies, est chargée de concrétiser cette vision. Les étudiants en BTS SIO sont directement impliqués dans ce projet, bénéficiant ainsi d'une opportunité unique d'appliquer leurs connaissances théoriques à un projet réel. Ils auront l'occasion de collaborer avec des professionnels de l'industrie, de perfectionner leurs compétences techniques et de gestion de projet, et de contribuer activement au succès de SuperCar dans le monde numérique en constante évolution. En somme, ce projet représente bien plus qu'un simple exercice académique : il constitue une expérience pratique précieuse qui prépare les étudiants à relever les défis du marché du travail moderne.

b. Présentation du projet

La mise en œuvre du projet "SUPERCAR-WEB" constitue une collaboration significative entre SuperCar, un concessionnaire automobile bien établi, et MultiSys, une entreprise spécialisée dans les services informatiques. L'objectif principal de ce projet est de créer un site web dynamique pour SuperCar, offrant une plateforme interactive permettant aux clients potentiels de découvrir les voitures disponibles, de planifier des essais routiers et d'interagir avec les vendeurs. Cette initiative vise à moderniser l'image de SuperCar, à renforcer sa présence en ligne et à améliorer l'expérience client. MultiSys, grâce à son expertise en développement web et à sa maîtrise des technologies modernes, est chargée de concevoir et de mettre en œuvre ce site web, en veillant à ce qu'il réponde aux besoins spécifiques de SuperCar et aux exigences du marché. Les étudiants en BTS SIO jouent un rôle central dans ce projet, en mettant en pratique leurs connaissances acquises en classe et en contribuant activement à sa réalisation. Ce projet offre aux étudiants une expérience pratique précieuse, les préparant ainsi à relever les défis du monde professionnel dans le domaine de l'informatique et du développement web.

c. Objectifs du rapport

Le rapport sur le projet "SUPERCAR-WEB" vise à présenter en détail la collaboration entre SuperCar, un concessionnaire automobile, et MultiSys, une entreprise informatique, dans le développement d'un site web dynamique. Les objectifs incluent la description des besoins du client, les étapes de réalisation du projet, l'analyse des défis rencontrés, l'évaluation des résultats obtenus, les recommandations pour l'amélioration future, et une réflexion sur l'expérience des étudiants en BTS SIO. Ce rapport fournira une documentation exhaustive du processus de développement du projet, ainsi que des insights précieux pour les projets similaires à l'avenir.

2- Contexte et cahiers des charges

a. Description de l'organisation cliente (SuperCar)

Supercar est une entreprise spécialisée dans la vente de voitures neuves. Elle propose à ses clients la possibilité d'effectuer des essais routiers en choisissant une voiture d'essai au siège social. L'entreprise dispose également de quatre entrepôts situés à différents endroits. Supercar importe des voitures de diverses marques et propose une gamme variée de modèles. Son siège social regroupe tous les départements administratifs, de vente, de finance et de ressources humaines. En plus de la vente de voitures, Supercar offre des services tels que la livraison des véhicules au domicile des clients et leur conseille sur les différentes options disponibles. L'entreprise vise à moderniser ses activités en développant un site web dynamique pour améliorer sa visibilité en ligne, fournir des informations sur ses produits et services, générer des contacts et faciliter les demandes d'essai en ligne par les clients potentiels.

b. Présentation du prestataire informatique (MultiSys)

MultiSys est une société de services informatiques spécialisée dans le développement de logiciels, de sites web et la maintenance d'applications existantes. Elle dispose d'une expertise variée en technologies web et utilise des frameworks comme Bootstrap pour enrichir les aspects graphiques et interactifs des applications. Avec une équipe qualifiée et une expérience éprouvée, MultiSys s'engage à fournir des solutions informatiques de haute qualité répondant aux besoins spécifiques de ses clients.

c. Expression des besoins pour le projet Supercar

Supercar-Web, les besoins exprimés comprennent la création d'un site web dynamique pour SuperCar afin d'améliorer sa visibilité et sa réactivité face à la concurrence. Le site doit permettre aux clients potentiels de consulter les voitures disponibles, de recevoir des conseils sur les produits et services de SuperCar, de générer des contacts et de faciliter les demandes d'essai en ligne. Il doit également fournir une interface permettant à l'équipe de SuperCar de gérer les contenus du site, de valider les choix graphiques et de respecter les délais. Les principales orientations du site sont de fournir des informations sur l'entreprise, de communiquer sur les nouveautés, d'améliorer l'image de marque et de faciliter la communication entre clients et vendeurs.

3- Analyse des besoins

a. Analyse détaillée du besoin du client

Supercar-Web révèle plusieurs aspects essentiels pour la création d'un site web dynamique répondant aux attentes de Supercar. Tout d'abord, le client souhaite améliorer sa visibilité en ligne afin de mieux faire connaître ses voitures et services. Cela implique la création d'un site web attrayant et intuitif, offrant une expérience utilisateur optimale. Le site doit également permettre une gestion facile des contenus par l'équipe de Supercar, tout en respectant les délais et en assurant une communication efficace entre les clients et les vendeurs. En résumé, l'analyse des besoins du client met en lumière la nécessité de créer un site web dynamique et fonctionnel, axé sur l'expérience utilisateur et conçu pour stimuler les ventes et améliorer l'image de marque de Supercar.

4- Prestations attendues

a. Langages de programmation et technologies :

- **HTML5/CSS3** : Utilisés pour structurer et styler les pages web.
- **PHP** : Langage de script côté serveur pour la logique et l'interaction avec la base de données.
- **Framework** : Bootstrap est utilisé pour faciliter le développement d'interfaces utilisateur réactives et compatibles avec différents appareils.

b. Gestion de base de données :

- **MySQL** : Système de gestion de base de données relationnelle utilisé pour stocker et organiser les données du site web.

c. Outils administrateur :

Développement d'un outil d'administration intuitif et facile à utiliser pour la gestion des contenus dynamiques du site. Authentification requise pour accéder à l'outil d'administration.

d. Développement du côté serveur :

- Utilisation de PHP pour créer des pages dynamiques et interagir avec la base de données.
- Implémentation de procédures stockées et de déclencheurs pour gérer les opérations complexes au niveau de la base de données.

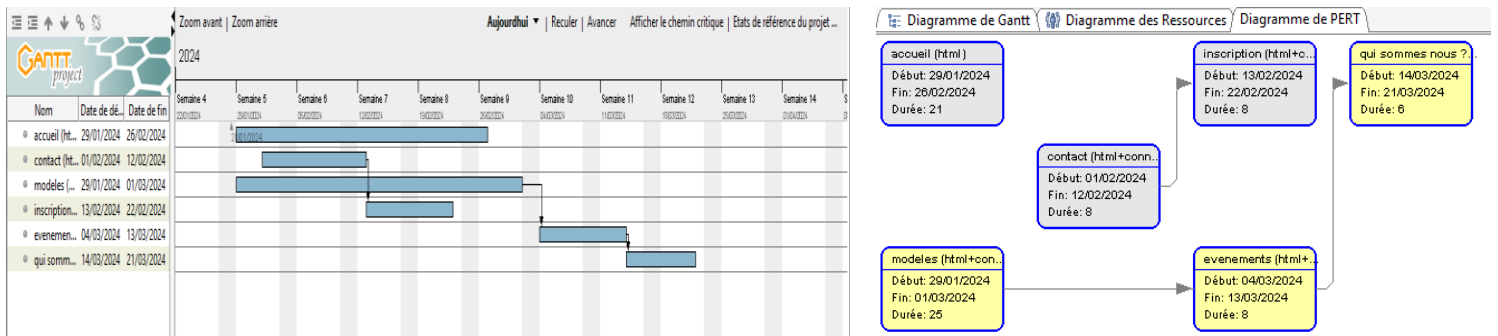
e. Outils de développement et environnement :

- **Environnement de développement intégré (IDE)** : Visual Studio Code pour écrire, tester et déboguer le code.
- **Serveurs locaux** : WAMP pour créer un environnement de développement local.

5- Planification et gestion de projet

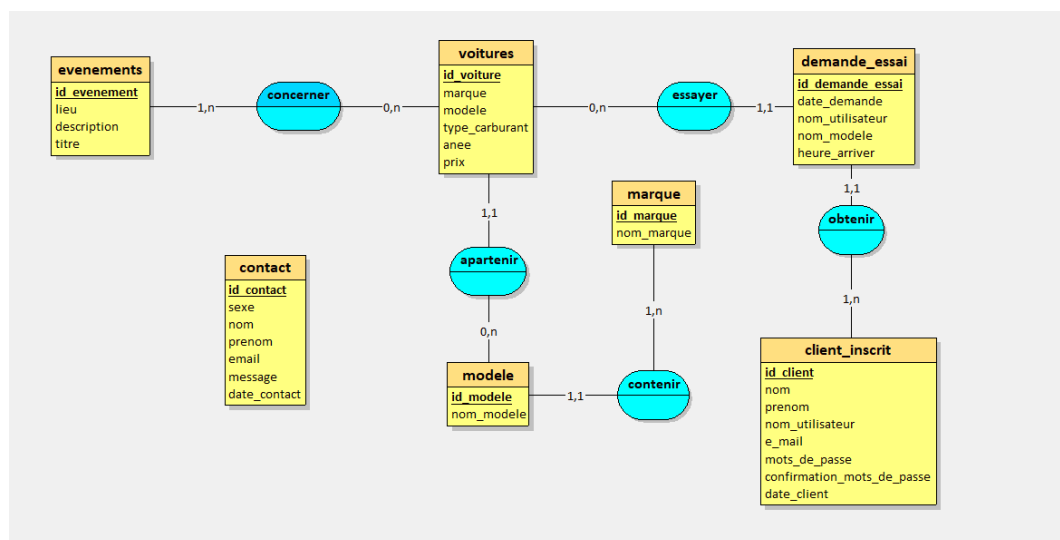
a. Méthodologie de développement

Diagramme de Gantt et Pert qui désignent les différentes tâches à faire pour le projet Supercar



b. Modèle conceptuel des données

Le Modèle Conceptuel de Données (MCD) de SuperCar offre une représentation structurée des informations clés liées à son activité de vente de voitures. En capturant les entités essentielles telles que les voitures, les clients, les ventes et les marques, le MCD permet de visualiser les relations entre ces éléments fondamentaux. Grâce à cette représentation conceptuelle, SuperCar peut mieux comprendre ses données et élaborer des stratégies efficaces pour gérer son inventaire, ses transactions et ses interactions avec la clientèle.



c. La base de données Supercar

La base de données de SuperCar est le pilier central de sa gestion d'entreprise. Organisée de manière rigoureuse, elle abrite toutes les données nécessaires à la vente de voitures. Chaque table représente une entité vitale du système : voitures, clients, ventes et marques. Les détails minutieux des voitures, les informations personnelles des clients, les transactions de vente et les caractéristiques des marques sont soigneusement enregistrés. Grâce à des clés étrangères bien conçues, les relations entre ces entités sont maintenues avec précision, garantissant ainsi la fluidité des opérations. Cette structure de base de données robuste assure à SuperCar une gestion efficace de son inventaire, de ses ventes et de ses relations clients.

Seigneur : MySQL3306 > Base de données : supercar

Structure SQL Rechercher Requête Exporter Importer Opérations Privilèges Procédures stockées Événements

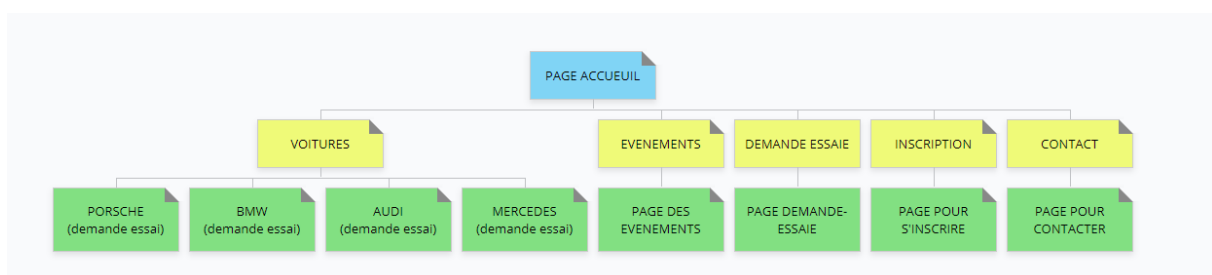
Filtres

Contenant le mot :

Table	Action	Lignes	Type	Interclassement	Taille	Perte
<input type="checkbox"/> accueil	★ Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	14	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> admin	★ Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	5	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> client_inscrit	★ Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> concerner	★ Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	0	InnoDB	utf8mb4_general_ci	32,0 kio	-
<input type="checkbox"/> contact	★ Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> demande_essai	★ Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	5	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> evenements	★ Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	3	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> marque	★ Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	4	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16,0 kio	-
<input type="checkbox"/> modele	★ Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	16	InnoDB	utf8mb4_general_ci	32,0 kio	-
<input type="checkbox"/> voitures	★ Parcourir Structure Rechercher Insérer Vider Supprimer	16	InnoDB	utf8mb4_general_ci	32,0 kio	-
10 tables	Somme	69	MyISAM	utf8mb4_0900_ai_ci	208,0 kio	0 o

⬆ ☐ Tout cocher Avec la sélection : ▼

d. Arborescence



e. Répartition des tâches au sein de l'équipe

Partie Client

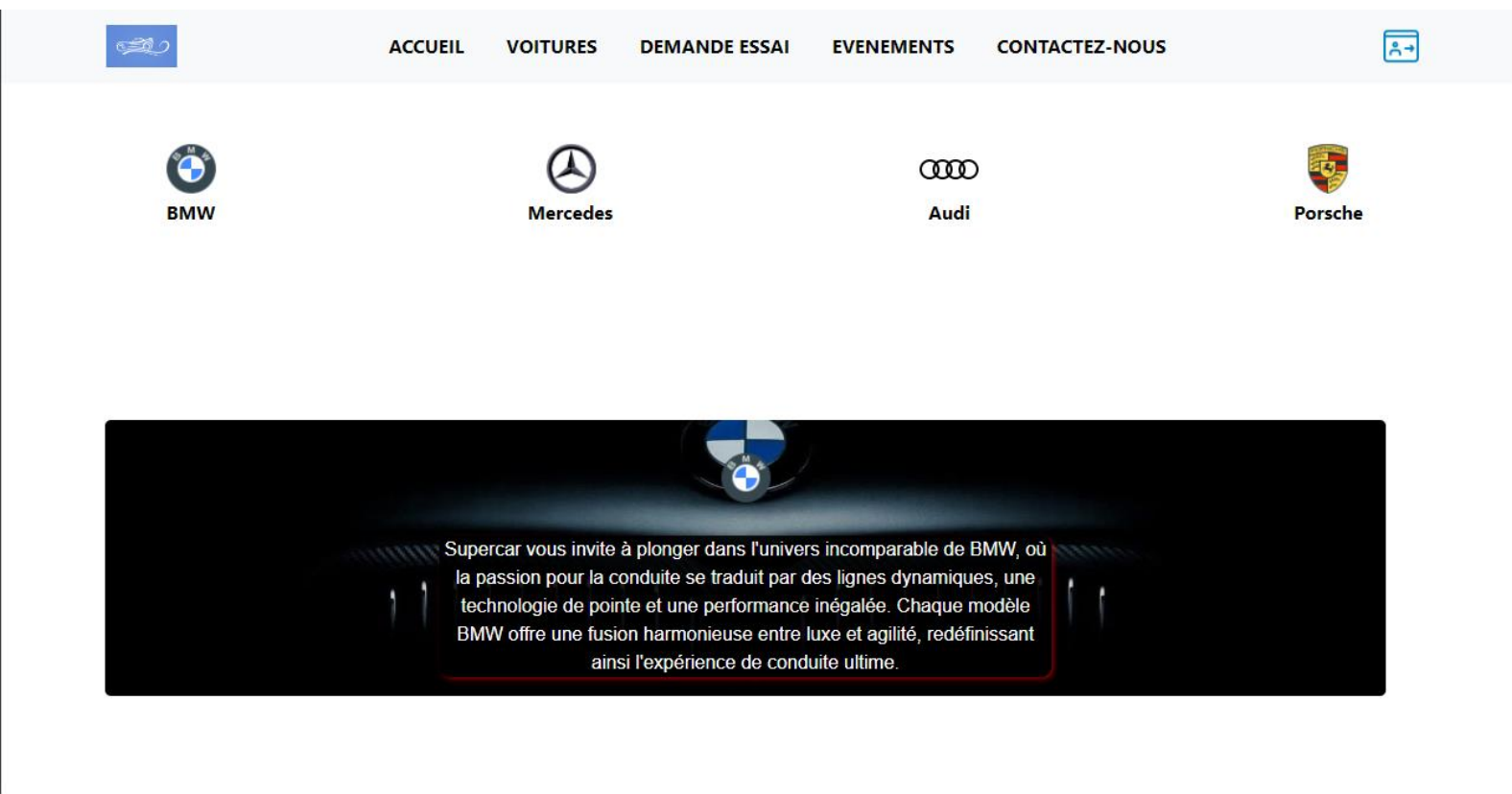
La partie client du site web de SuperCar est une section dédiée aux utilisateurs enregistrés ou aux clients fidèles de l'entreprise. Elle offre un ensemble de fonctionnalités personnalisées et d'options spécifiques, telles que la gestion du compte utilisateur, l'historique des achats, la sauvegarde des préférences de voiture, et la possibilité de planifier des essais routiers. Cette section vise à offrir une expérience plus interactive et personnalisée aux clients réguliers, tout en facilitant leur engagement avec la marque et en renforçant la fidélité à long terme.

Steve	- Les parties voitures - Demande d'essai
Mahery	-Partie événement -Contact
Shaan	-Accueil -Inscription

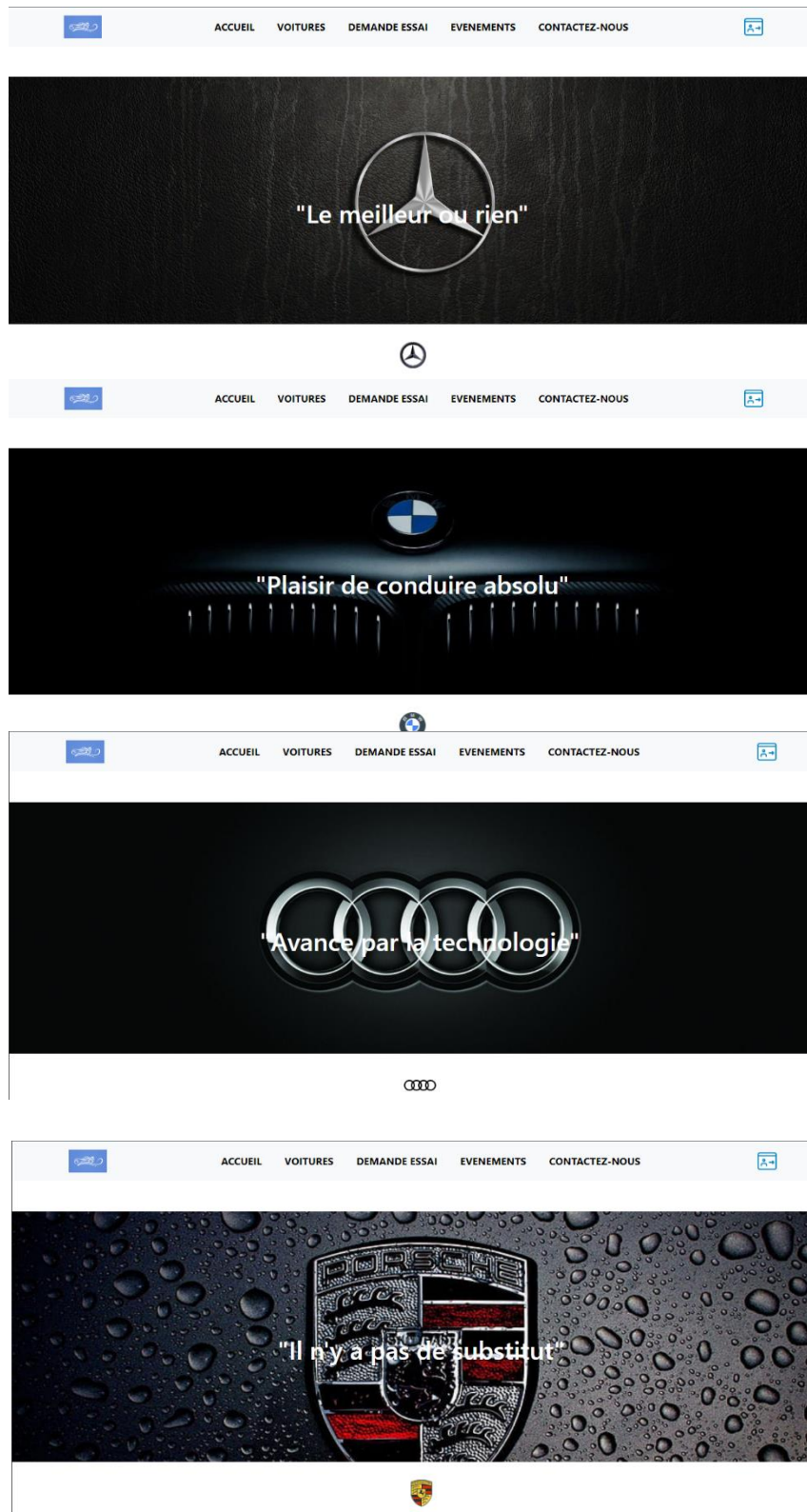
- Partie Steve

Steve est chargé du développement de la section des voitures ainsi que de la fonctionnalité de demande d'essai sur la page de SuperCar. Son objectif est de créer une section à la fois attrayante et fonctionnelle, permettant aux visiteurs de découvrir les modèles disponibles, de demander des essais et d'obtenir des informations détaillées sur les véhicules. En veillant à ce que la présentation des voitures soit captivante et que la procédure de demande d'essai soit intuitive, Steve s'efforce de fournir une expérience utilisateur optimale, favorisant ainsi l'engagement des clients potentiels avec la marque SuperCar.

- Page d'accueil de la partie voiture :



- Page des marques de voiture :



- Page demande d'essai :

La page de demande d'essai sur le site web de SuperCar offre une expérience conviviale et intuitive aux clients potentiels. Elle leur permet de sélectionner les modèles de voitures qu'ils souhaitent essayer, de choisir une date et une heure convenables, et de fournir leurs coordonnées via un formulaire d'inscription. Une fois soumise, la demande est confirmée par courriel ou téléphone. Cette fonctionnalité simplifie le processus de planification d'essais routiers, offrant aux clients une étape initiale pratique vers l'acquisition de leur véhicule idéal.

Demande d'essai

- Date : (6/7)
jj/mm/aaaa

- Identifiant :
Veuillez écrire votre identifiant...

- Modèle de la voiture :
...

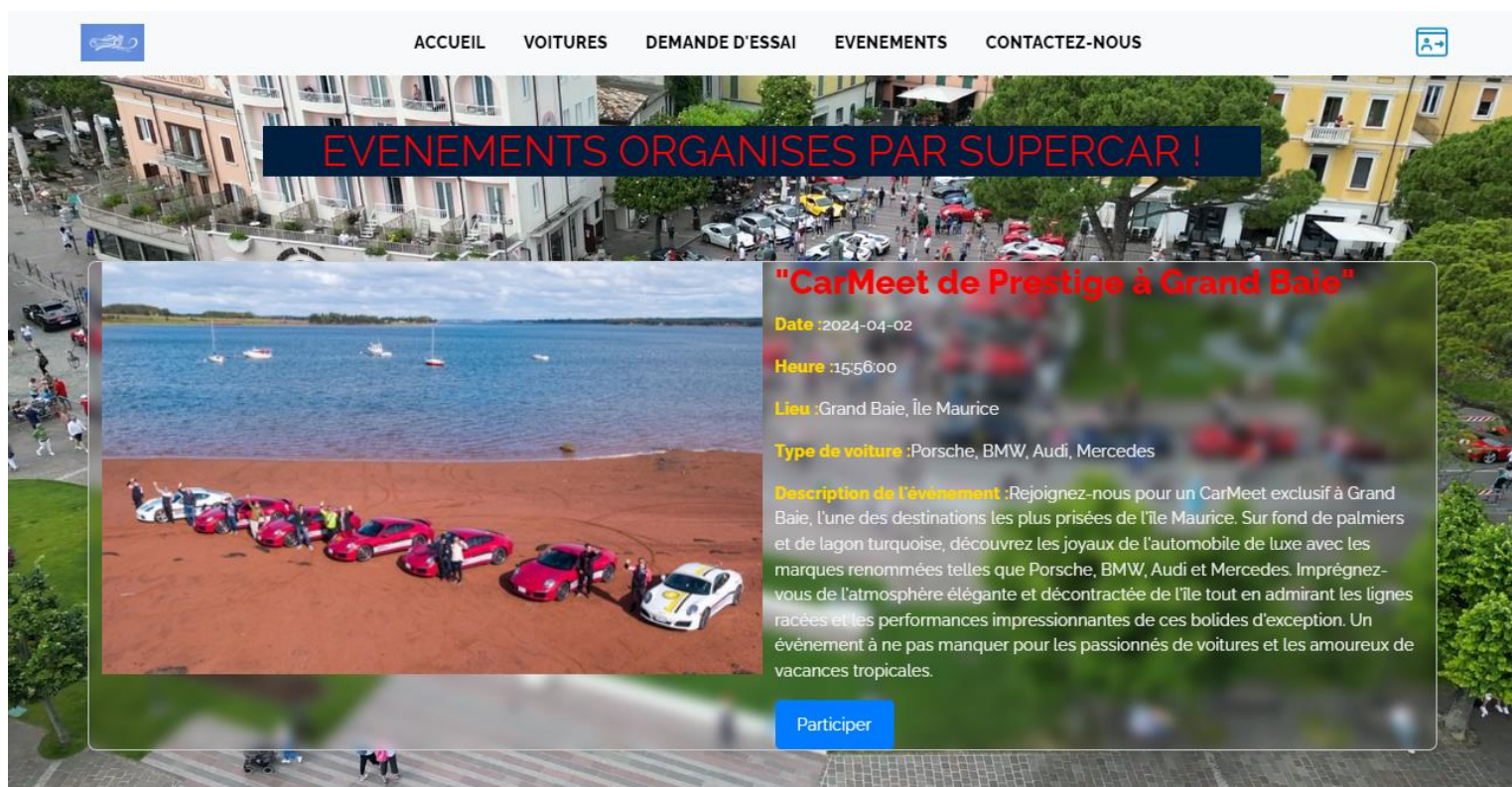
- Heure : (08:00/16:00)
--:--

Réinitialiser Envoyer

- Partie Mahery

Mahery supervise la conception et le développement des pages événements et contact sur le site web de SuperCar. Pour la page événements, il crée une interface attrayante et informative présentant les événements spéciaux de l'entreprise, avec des détails clairs et des fonctionnalités interactives pour s'inscrire. Pour la page contact, Mahery assure une accessibilité optimale, intégrant un formulaire de contact convivial et des informations détaillées sur les moyens de communication avec SuperCar. Son approche garantit une expérience utilisateur fluide et engageante, facilitant la connexion entre SuperCar et ses clients potentiels.

- Page Evènement :



ACCUEIL VOITURES DEMANDE D'ESSAI EVENEMENTS CONTACTEZ-NOUS

EVENEMENTS ORGANISES PAR SUPERCAR !



"CarMeet de Prestige à Grand Baie"

Date : 2024-04-02
Heure : 15:56:00
Lieu : Grand Baie, Île Maurice
Type de voiture : Porsche, BMW, Audi, Mercedes

Description de l'événement : Rejoignez-nous pour un CarMeet exclusif à Grand Baie, l'une des destinations les plus prisées de l'île Maurice. Sur fond de palmiers et de lagon turquoise, découvrez les joyaux de l'automobile de luxe avec les marques renommées telles que Porsche, BMW, Audi et Mercedes. Imprégnez-vous de l'atmosphère élégante et décontractée de l'île tout en admirant les lignes racées et les performances impressionnantes de ces bolides d'exception. Un événement à ne pas manquer pour les passionnés de voitures et les amoureux de vacances tropicales.

[Participer](#)

- Page contact :

[ACCUEIL](#) [VOITURES](#) [DEMANDE ESSAI](#) [EVENEMENTS](#) [CONTACTEZ-NOUS](#) 

Détails de contact

- email :
supercar@gmail.com

- tel :
(+230) 58 99 25 78
12

- adresse :
TG TOWER, Ebene,
Maurice.

Sexe

Homme

Nom

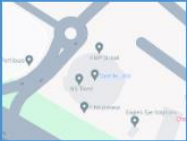
Prénom

Email


Message

Envoyer

NOTRE LOCALISATION



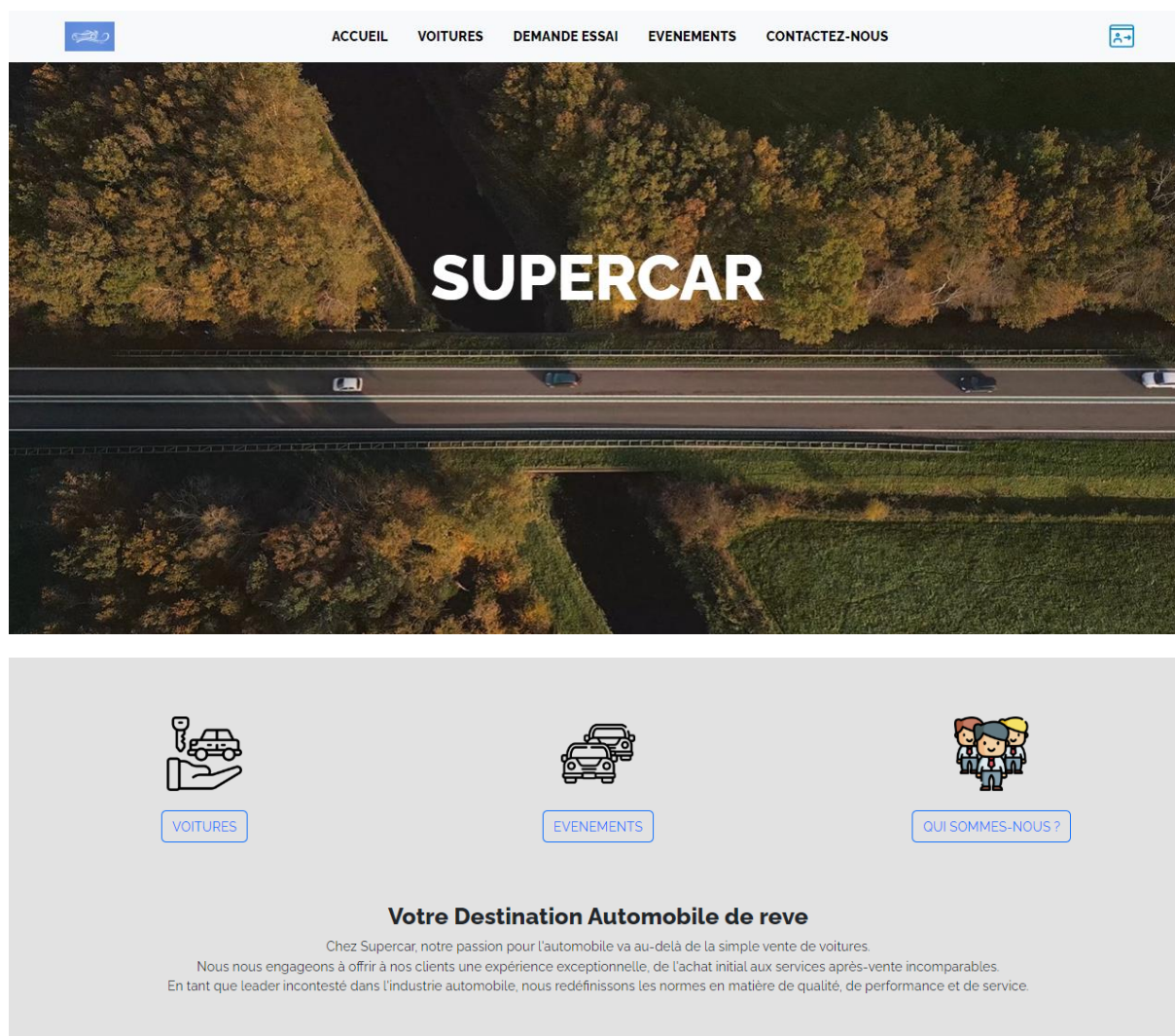
VISUALISATION



- Partie Shaan

Shaan a pris en charge la conception et le développement de la section d'accueil ainsi que de la fonctionnalité d'inscription sur le site web de SuperCar. Son objectif était de créer une page d'accueil accueillante et engageante, offrant aux visiteurs une première impression positive de la marque SuperCar. En parallèle, il a développé un processus d'inscription fluide et convivial, permettant aux utilisateurs de créer un compte facilement et de profiter de fonctionnalités personnalisées telles que la sauvegarde de leurs préférences de voiture et la gestion de leurs demandes d'essai. Avec son attention aux détails et son souci de l'expérience utilisateur, Shaan a contribué à faire de la visite sur le site web de SuperCar une expérience agréable et intuitive.

- Page Accueil :



QUI SOMMES NOUS ?

NOTRE HISTOIRE

Notre histoire débute avec une simple idée : offrir aux amateurs de voitures une opportunité unique d'essayer les modèles les plus prestigieux du marché, dans le confort de leur propre vie. C'est ainsi qu'est née Supercar.

Guidés par notre amour pour les marques emblématiques telles que Porsche, BMW, Audi et Mercedes, nous nous sommes engagés à créer une plateforme qui incarne le luxe, la performance et l'innovation.



NOTRE MISSION

Chez Supercar, nous croyons que chaque passionné d'automobile mérite de vivre l'émotion pure de conduire des véhicules d'exception. Notre mission est donc de rendre cette expérience accessible à tous, en mettant à disposition notre sélection exclusive de voitures de rêve pour des essais sur mesure.

NOTRE ENGAGEMENT

En tant qu'entrepreneurs, nous sommes animés par l'ambition de toujours dépasser les attentes. C'est pourquoi nous nous engageons à offrir à nos clients un service irréprochable, une transparence totale et une expérience inoubliable à chaque étape de leur parcours avec nous. De la réservation en ligne à la livraison de la voiture à votre porte, nous mettons tout en œuvre pour rendre votre essai aussi simple et agréable que possible.

- Page Inscription :

 [ACCUEIL](#) [VOITURES](#) [DEMANDE ESSAI](#) [EVENEMENTS](#) [CONTACTEZ-NOUS](#) 

S'IDENTIFIER À SUPERCAR

Nom

Prénom

Nom d'utilisateur

Email

Mot de passe

Confirmer le mot de passe

[S'inscrire](#) [Déjà un compte](#)

Partie Administrateur

La partie administrateur du site web de SuperCar est réservée aux membres du personnel autorisés à gérer et à administrer le contenu du site. Elle offre des outils et des fonctionnalités avancés pour contrôler et mettre à jour efficacement les informations, telles que la gestion des modèles de voitures, la publication de nouveaux événements ou promotions, la gestion des demandes d'essai, et la surveillance des performances du site. Cette section permet aux administrateurs de maintenir le site web à jour, de répondre aux demandes des clients et de gérer les activités en ligne de SuperCar de manière efficace et réactive.

Steve	<ul style="list-style-type: none">- Coupler les données des voiture Porsche et Mercedes- Modification et ajout de voiture- Maquette de Supercar Administrateur
Mahery	<ul style="list-style-type: none">- Coupler les données des voiture BMW et Audi- Evènement
Shaan	<ul style="list-style-type: none">- Accueil- Gestion Client- Gestion Demande d'essai- Gestion Ajout administrateur

- Partie Steve

Le rôle de Steve dans la partie administrateur du site web de SuperCar est de créer une interface dédiée aux voitures, permettant aux administrateurs de gérer efficacement les données des véhicules. Il s'assure que cette interface offre des fonctionnalités complètes, telles que l'ajout, la suppression et la mise à jour des informations relatives aux modèles de voitures. En couplant les données de manière cohérente avec la base de données, Steve garantit que les administrateurs peuvent effectuer ces modifications de manière intuitive et sécurisée, contribuant ainsi à maintenir la précision et la pertinence des informations sur les voitures disponibles sur le site web de SuperCar.

- Modification, suppression et ajout de voiture :

PARTIE VOITURES

MANIPULER LA PAGE DE VOITURES

[PAGE DE VOITURES](#)

[VOIR LES VOITURES](#)

[VOIR LES DEMANDES D'ESSAI](#)

- Partie Mahery

Le rôle de Mahery dans la partie administrateur du site web de SuperCar est de créer une interface dédiée à la gestion des événements. Il s'assure que cette interface offre des fonctionnalités complètes pour la création, la modification et la suppression des événements spéciaux organisés par SuperCar. En veillant à ce que les détails des événements soient clairs et précis, Mahery garantit que les administrateurs peuvent gérer efficacement le calendrier des événements et offrir une expérience immersive et engageante aux visiteurs du site.

- Modification, suppression et ajout d'évènement :



- Partie Shaan

Pour Shaan, sa responsabilité dans la partie administrateur du site web de SuperCar englobe plusieurs aspects essentiels. Il est chargé de concevoir et de développer une interface administrative intuitive et fonctionnelle. Cette interface permet aux administrateurs d'ajouter de nouveaux produits, de gérer les comptes clients, de superviser les demandes d'essai et de modifier les contenus du site en toute simplicité. En garantissant une navigation aisée et des fonctionnalités complètes, Shaan contribue à optimiser l'efficacité et la productivité de l'équipe administrative de SuperCar.

- Modification, suppression et ajout d'élément dans la page d'accueil :

ADMINISTRATION

MANIPULER LA PAGE D'ACCUEIL

PAGE D'ACCUEIL

AJOUTER UN ADMINISTRATEUR

AJOUTER UN ADMIN

GESTION DE CLIENTS

LES CLIENTS

VOIR LES CLIENTS

f. Rotation des chefs de projet

La rotation du chef de projet chez SuperCar est une pratique favorisant la diversification des responsabilités et le développement des compétences au sein des équipes de projet. Cette approche permet à chaque membre de l'équipe de prendre tour à tour le rôle de chef de projet, offrant ainsi une expérience précieuse en leadership et en gestion de projet.

6- Formation

- Formation de l'équipe à l'utilisation de l'outils administration



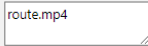








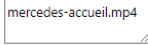


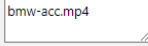


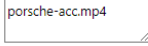


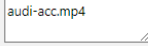
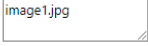


Pour accéder à la partie administrateur du site web de SuperCar, les utilisateurs doivent tout d'abord saisir leurs identifiants et mots de passe personnels. Une fois connectés, ils sont dirigés vers une interface sécurisée où ils peuvent choisir parmi différents champs d'action, tels que la gestion des produits, des comptes clients ou des événements. Cette approche permet aux administrateurs de naviguer efficacement dans les fonctionnalités du système, en leur offrant la flexibilité nécessaire pour effectuer des modifications spécifiques selon les besoins de l'entreprise. En garantissant un processus d'authentification sécurisé et une navigation intuitive.

- Pour l'espace Accueil :

MODIFIER LES TITRES ET TEXTES

ID	Titre	Texte	Action
0	SUPERCAR		Modifier
1	Votre Destination Autom	Chez Supercar, notre passion pour	Modifier
2	Nos Voitures d	Parcourez notre showroom exclusif	Modifier
3	MERCEDES, CHEZ SUPERC	Mercedes-Benz, une icône intemporelle	Modifier
4	BMW, CHEZ SUPERCAR	BMW, symbole d'excellence et	Modifier
5	PORSCHE, CHEZ SUPERCA	Porsche, une légende vivante dans	Modifier
6	AUDI, CHEZ SUPERCAR	Audi, synonyme d'élégance et	Modifier
7	DES EVENEMENTS, CHEZ !	Sentez-vous cette électricité dans l'air,	Modifier

MODIFIER LES IMAGES ET VIDEOS

ID	Titre	Image	Image 2	Video	Action
0	SUPERCAR				Modifier
1	Votre Destination Automobile de reve				Modifier
2	Nos Voitures d'exception				Modifier
3	MERCEDES, CHEZ SUPERCAR				Modifier
4	BMW, CHEZ SUPERCAR				Modifier
5	PORSCHE, CHEZ SUPERCAR				Modifier
6	AUDI, CHEZ SUPERCAR				Modifier
7	DES EVENEMENTS, CHEZ SUPERCAR				Modifier

- Pour l'espace Voiture :

Modifier marque voitures

[Modifier](#)

Modification modele voitures

[Modifier](#)

Modification textes voitures

[Modifier](#)

Ajouter marque voiture

[Retour](#)

Nom marque :

Déscription marque :

[Ajouter](#)[Modifier](#)[Supprimer](#)

Modification Modele

[Retour](#)

Ajouter Modele

Nom modele :

Id_marque : (Insérer le 'id_marque' dans [cette page](#))

[Ajouter](#)

Modifier Modele

Nom modele :

Id_modele :

[Modifier](#)

* Pour supprimer sans avoir a remplir le formulaire, juste entrer le 'id modele'

ID modele :

[Supprimer](#)

Modification texte voiture

[Retour](#)

Nom modele :

Vitesse max :

ID modele : (Insérer le 'id_modele' dans [cette page](#))

Moteur :

Marque :

Consommation :

Année :

Puissance :

Transmission :

Description :

Sièges :

- Pour l'espace Evènement :

Ajouter		Modifier	
Titre de l'évènement :		Titre de l'évènement :	ID de l'évènement:
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
Date :	Heure :	Date :	Heure :
<input type="text" value="jj/mm/aaaa"/>	<input type="text" value="--:--"/>	<input type="text" value="jj/mm/aaaa"/>	<input type="text" value="--:--"/>
Lieu :		Lieu :	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Invitation :		Invitation :	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Description :		Description :	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Photo :		Photo :	
<input type="button" value="Choisir un fichier"/> Aucun fichier choisi		<input type="button" value="Choisir un fichier"/> Aucun fichier choisi	

- Pour l'espace Ajout admin :

AJOUTER UN ADMINISTRATEUR



Identifiant

Mot de passe

- *Pour l'espace Demande d'essai :*

VOICI LA LISTE DES DEMANDE D'ESSAI DE SUPERCAR

ID	Date	Nom d'utilisateur	Nom du modele	heure d'arriver	etat	confirmation	supprimer
3	1212-12-12	mouzafar	Mercedes-Benz C63s	21:21	terminer	Confirmer	Supprimer
4	2024-12-12	shaan15	Mercedes-Benz	12:12	terminer	Confirmer	Supprimer
9	2024-03-02	mouzafar	Porsche 911 gt2 rs	16:50	terminer	Confirmer	Supprimer
27	2024-04-10	mouzafar	Porsche 911 Carrera s	07:08	terminer	Confirmer	Supprimer
29	2024-05-10	mouzafar	BMW M8	15:30	terminer	Confirmer	Supprimer

7- Conclusion

Le projet "SUPERCAR-WEB" est une initiative de formation visant à simuler une situation réelle dans laquelle une entreprise cliente, SuperCar, souhaite informatiser ses activités en développant un site web dynamique. Cette entreprise fait appel à MultiSys, une SSII spécialisée dans le développement de logiciels et de sites web, pour mettre en œuvre cette solution.

Le cahier des charges détaille les besoins et attentes de SuperCar ainsi que les prestations attendues de MultiSys. Voici un résumé des principaux aspects du projet :

1- Introduction

a. Contexte du projet : Définition du contexte dans lequel le projet "SUPERCAR-WEB" se déroule, mettant en lumière les besoins de l'entreprise SuperCar en matière d'informatisation de ses activités.

b. Présentation du projet : Une vue d'ensemble du projet, ses objectifs et son importance pour SuperCar et MultiSys.

c. Objectifs du rapport : Clarification des objectifs visés par ce rapport, notamment l'analyse des besoins, les prestations attendues, la planification du projet, et la formation de l'équipe.

2- Contexte et cahier des charges

a. Description de l'organisation cliente (Supercar) : Présentation détaillée de SuperCar, ses activités, ses besoins spécifiques et ses attentes vis-à-vis du projet.

b. Présentation du prestataire informatique (Multisys) : Introduction à MultiSys, ses compétences, ses technologies maîtrisées et son rôle dans le projet.

c. Expressions des besoins pour le projet : Présentation détaillée des besoins exprimés par SuperCar, y compris les fonctionnalités attendues, les objectifs du site web et les résultats escomptés.

3- Analyse des besoins

a. Analyse détaillée des besoins du client : Une exploration approfondie des besoins de SuperCar, en mettant en évidence les exigences fonctionnelles et techniques.

b. Présentation des principales orientations et résultats attendus du site web : Description des objectifs principaux du site web de SuperCar, y compris sa fonction d'information, de communication et d'organisation.

4- Prestations attendues

- a. Langages de programmation et technologies :** Présentation des technologies et langages de programmation à utiliser pour le développement du site web.
- b. Gestion de base de données :** Spécifications concernant la gestion des données et le choix du SGBD.
- c. Outils administrateur :** Description des fonctionnalités de l'outil d'administration du site web.
- d. Développement du côté serveur :** Explication des méthodes et des outils utilisés pour le développement du côté serveur.
- e. Outils de développement et environnement :** Vue d'ensemble des outils et environnements de développement nécessaires pour la réalisation du projet.

5- Planification de gestion de projet

- a. Méthodologie de développement :** Description de la méthodologie de développement choisie pour la réalisation du projet.
- b. Modèle conceptuel des données :** Présentation du modèle conceptuel des données pour la gestion de la base de données.
- c. Base de données :** Définition de la structure de la base de données.
- d. Arborescence :** Organisation des pages et des contenus du site web.
- e. Répartition des tâches au sein de l'équipe :** Attribution des tâches aux membres de l'équipe.
- f. Rotation des chefs de projet :** Mécanisme de rotation des responsabilités de chef de projet au sein de l'équipe.

6- Formation

- Formation de l'équipe à l'utilisation de l'outil d'administration du site web.

7- Conclusion

- **Bilan du projet :** Résumé des principaux points abordés dans le rapport, évaluation de la réalisation du projet par rapport aux objectifs initiaux.