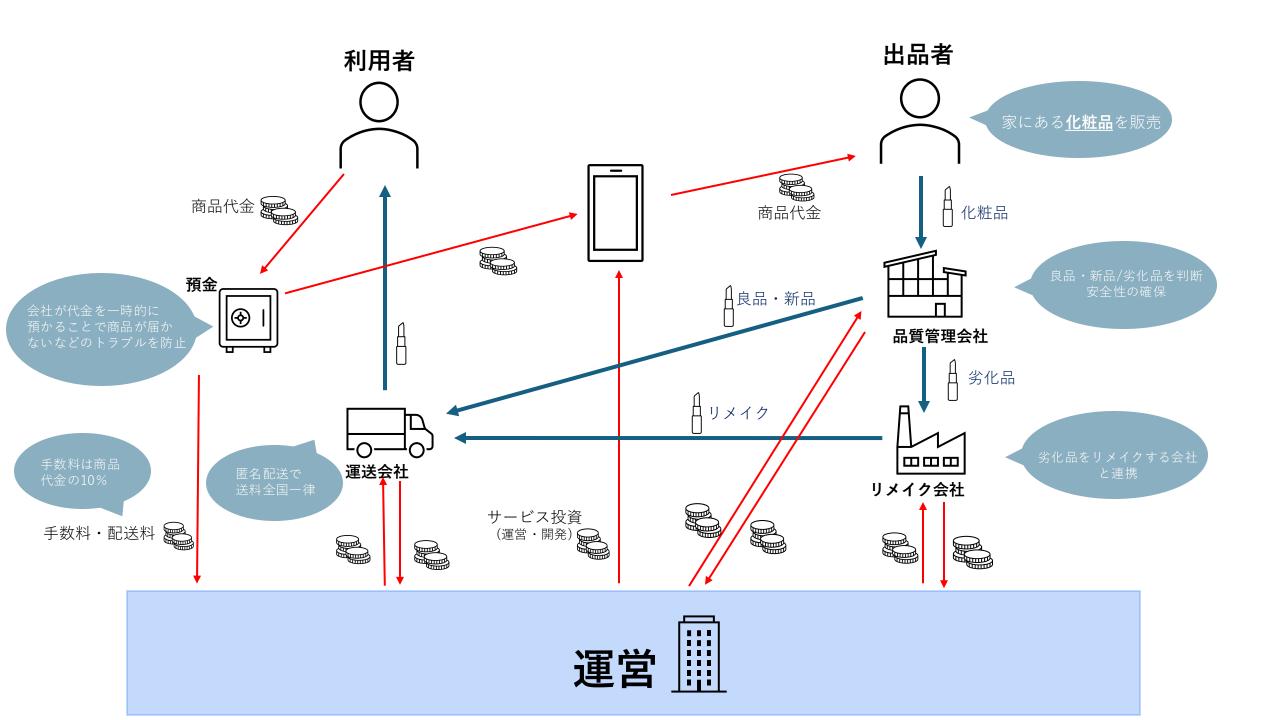
ビジネスモデル

202401877 石原未莉菜

202402067 長田遥菜

202401795 山口菜々子

202402101 五十嵐美結









○ R 顧客との関係



○ 【 顧客セグメント



ブランド公式

- 化粧品メーカー
- 品質管理会社
- リメイク会社
- 物流業者

- プラットフォーム運営
- 出品・購入マッチング機能
- 衛生保証・検品プロセスの
- マーケティング・プロモー ション
- コミュニティ運営

新品より安く「話題のコス メ|「デパコス|を試せる 廃盤・限定品の入手機会を提

- 安心・安全な取引
- コスメレビューや情報交換コ ミュニティによる楽しさ
- 出品者は「使い切れないコス メ | をお金に変えられる

コミュニティ型信頼重視 • パーソナライズ

- 女性
- 廃盤品/限定品コレクタ-
- 安価で買いたい人
- リサイクル意識がある人

KR リソース



- アプリ/Webプラットフォーム
- ブランド公式との提携契約
- 検品センター
- ユーザー基盤
 - データ





専用アプリ

- アプリ開発・運営費
- マーケティング費
- 検品センター運営費
- カスタマーサポート人件費

- 取引手数料
- プレミアム会員
- 検品オプション料
- ブランド公式からの掲載料・広告費
- データ活用