

STRUMENTI DI TUTELA DEL CONSUMATORE A DISTANZA

I contratti a distanza (sul web), sono quei contratti che attraverso delle tecniche permettono di concludere il contratto anche se le parti si trovano in due luoghi differenti.

Il consumatore è il contraente debole del contratto: per esempio ad esso non è permesso trattare il regolamento del contratto che viene determinato dalla parte forte.

Per questo motivo deve essere tutelato.

Nell'articolo 33 del codice del consumo sono elencate una serie di clausole che sono considerate vessatorie.

Queste clausole si dividono in “due liste”:

- **Lista nera:** sono clausole che sono comunque nulle
- **Lista grigia:** le clausole sono subordinate ad una condizione (le clausole vessatorie sono nulle fino a prova contraria) (l'imprenditore deve dimostrare che le clausole vessatorie sono state oggetto di trattativa individuale)

DIRITTO DI RECESSO

Per il solo fatto di aver concluso un contratto a distanza, il consumatore ha il diritto di recesso. Il recesso è un atto unilaterale in cui una delle parti manifesta la volontà di sciogliersi dal vincolo contrattuale.

Il recesso nasce dal fatto concludendo un affare online non si può visionare o provare il bene prima di acquistarlo, Per questo motivo si può chiedere il recesso entro 14 giorni dal momento della consegna.

Se prima di esercitare il diritto di recesso un consumatore danneggia il bene o non si comporta secondo buona fede (obbligo di comportarsi secondo correttezza e lealtà).

In questi casi il contratto è forte può chiedere risarcimento del danno subito causa del comportamento del consumatore.

OBBLIGHI DI INFORMAZIONE

l'azienda parte forte del contatto deve fornire al consumatore tutta una serie di informazioni quali le caratteristiche del prodotto, prezzo, prezzo complessivo.

il consumatore ha il diritto di sapere chi è che fornisce quel bene per potersi rapportare nei suoi confronti.

Uno dei primi articoli del codice del consumatore parla di **diritto alla trasparenza del consumatore**:

I contratti formulati nei confronti dei consumatori devono essere scritti con un linguaggio semplice e ben comprensibile anche dal punto di vista stilistico.