

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**

PROYECTO INTEGRADOR

Alumno: Mirko Luciano Angeles Gamboa

Curso: Pensamiento Computacional para Comunicaciones

Horario: 0103

Profesor: Joseph Livingston Crawford-Visbal

Jefe de Práctica: Dina Soledad Cornejo Meza

Cerkita Web

La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) alberga una numerosa comunidad universitaria en su campus, compuesta por estudiantes, profesores y miembros del personal administrativo, quienes mantienen un ritmo acelerado a lo largo de su jornada en la universidad. Esta dinámica obliga a los miembros de la comunidad PUCP a adquirir sus alimentos durante su permanencia en las instalaciones. Actualmente, la universidad ofrece diversas opciones de comida dentro de su establecimiento; sin embargo, estas se caracterizan por precios que no se ajustan a todos los presupuestos de los miembros de la PUCP, lo que ha llevado a que la adquisición de alimentos en los puestos ambulantes aledaños a la universidad se convierta en una práctica común. No obstante, la falta de información centralizada dificulta que los usuarios puedan acceder a estos servicios de manera eficiente.

Cerkita Web funciona como un mapa digital interactivo que proporciona, en tiempo real, las ubicaciones, información y promociones disponibles de los vendedores ambulantes de comida cercanos a la PUCP, con el objetivo de generar una comunicación efectiva entre los vendedores ambulantes y la comunidad PUCP, aumentando la publicidad e información sobre su ubicación y la variedad de sus productos. Con ello se busca apoyar el crecimiento de las ventas de los vendedores ambulantes, así como agilizar el tiempo de compra.

A continuación, se presentan los principales beneficios que Cerkita brinda a la comunidad universitaria PUCP y a los vendedores ambulantes:

1. Brindar opciones económicas de alimentación:

Los estudiantes universitarios muchas veces poseen un presupuesto limitado. Con la implementación de Cerkita Web, podrán disfrutar de un abanico de opciones económicas para alimentarse, lo cual les permitirá manejar sus finanzas personales de mejor manera.

2. Reducir el tiempo de compra:

La localización rápida y precisa de los puestos ambulantes de comida reduce el tiempo que los usuarios invierten en buscar dónde y qué comer. Este beneficio es especialmente útil durante periodos de exámenes o saturación laboral.

3. Apoyo a los vendedores ambulantes:

Cerkita no solo busca ser una herramienta eficaz para los miembros de la comunidad PUCP, sino también servir como un servicio de publicidad gratuita para los vendedores. Este

proyecto aumenta la visibilidad de sus negocios y, por ende, sus ventas, contribuyendo así a la rentabilidad y sostenibilidad de sus emprendimientos.

Se espera que con la implementación de *Cerkita Web* podamos optimizar la experiencia de los estudiantes y el personal de la PUCP, mientras otorgamos visibilidad a los vendedores que no cuentan con medios masivos para publicitarse. Sin embargo, cabe resaltar que nuestras limitaciones aumentarán a medida que el número de usuarios y vendedores crezca, por lo que es crucial que la aplicación mantenga un rendimiento óptimo. En primer lugar, se ha pensado sobre el uso de paginación, ya que brindará una optimización a la velocidad de carga al limitar la cantidad de datos que se muestran en el sitio web. Además, se deberá velar por un monitoreo continuo del rendimiento para realizar los ajustes adecuados y mantener a *Cerkita Web* funcionando de manera eficiente a medida que se vaya expandiendo.