**合作意願合同**

合作雙方：

甲方：beautybuddy

乙方：Heme

合作背景：

甲方致力於提供消費者可靠的美妝產品推薦服務，通過數據分析和機器學習技術，為用戶提供基於客觀數據的推薦結果，力求數據公正與透明。乙方為知名美妝品牌，提供多樣且高品質的美妝產品，深受市場和消費者的喜愛。雙方本著共贏原則，結合甲方的美妝推薦系統與乙方的優質產品，開展深度合作。

合作內容：

1. 購買連結與流量導入:

甲方將在其美妝推薦系統網站上設置乙方產品的購買連結，用戶可直接點擊跳轉至乙方的購物頁面。

甲方網站上的產品推薦會根據用戶的需求進行精準引流，提升乙方網站的流量與銷售轉化率。

2. 優惠活動合作

雙方共同推出專屬優惠，例如團購價、折扣券等，吸引更多用戶下單。優惠活動將針對甲方網站的用戶專屬，提升乙方品牌的曝光度與用戶黏著度。

3. 品牌聯合推廣

雙方可通過社交媒體、電子郵件、直播等多種渠道進行聯合宣傳活動，擴大品牌影響力。

甲方可為乙方提供專業的產品評測、使用者真實想法，並定期發布在平台及社交媒體上，提升乙方產品的公信力與口碑。

公正數據聲明：

1. 數據獨立性與中立性

甲方承諾其數據分析和推薦系統完全保持獨立運行，不受乙方品牌影響，以保證數據的公正性和推薦結果的中立性。

甲方的推薦系統基於客觀的數據分析，並將通過算法透明化的方式，持續保證數據的可信度。

2. 數據共享與隱私保護

雙方合作期間，甲方將根據雙方協議進行非敏感數據的共享，但不涉及用戶隱私及推薦模型的核心數據，以保護數據的獨立性。

乙方可根據公開的分析報告了解消費者偏好，但不得直接干涉甲方的數據分析過程和推薦機制。

合作優勢：

對甲方的利益：

增加用戶對平台的使用頻率及滿意度，並通過購買連結獲得傭金收入。

與乙方的合作將提升甲方平台的品牌形象，吸引更多知名品牌進一步合作。

對乙方的利益：

透過甲方的美妝推薦系統進行精準導流，有效觸及到對產品有需求的潛在客戶。

利用甲方的分析報告，從客觀數據中獲取消費者偏好的洞察，優化產品設計及營銷策略。

合作期限及合約終止條款：

合作期為\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，可於到期後經雙方協議續約。

若合作期間任何一方未遵守協議內容，另一方有權提前終止合約。

甲方簽署：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方簽署：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_