

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ, ЖИВОТНОВОДСТВА И
БИОТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра Информационных Технологии
Сафарова Лола Ульмасовна**

Методическое указание
к выполнению лабораторных работ по дисциплины
**“ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ЭКОНОМИКЕ И СИСТЕМЫ”**

Использование приложений, применяемых в электронном бизнесе и
мобильной приложении.



САМАРКАНД - 2025

*Составитель: Сафарова Лола Улмасовна заведующий кафедры
Информационных технологий*

Лабораторное занятие №3.

Выполнение лабораторных заданий по теме
«Использование приложений, применяемых в электронном бизнесе и
мобильной приложение.».

Самарканд.

Основной целью данного указания является закрепление студентами
полученных теоретических знаний по пройденному дисциплины
«Информационно-коммуникационные технологии в отраслях» при
решении прикладных задач.

Методическое указание предназначено для студентов 1 - курса бакалавриата.

Рассмотрена и рекомендована к публикации на заседании учебно-
методического совета Самаркандского государственного университета
ветеринарной медицины животноводства и биотехнологий _____
_____ 2025 года протокол № _____

Рецензенты: Доцент кафедры «Информационных технологий » к.э.н
Урдушев Х

Профессор кафедры «Информационных
технологий» Самаркандского филиала ТУИТ,
д.т.н. Примова Х

**САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЙ
МЕДИЦИНЫ, ЖИВОТНОВОДСТВА И БИОТЕХНОЛОГИЙ**

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ

ПАСПОРТ

**ЛАБОРАТОРНОГО ЗАНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
“ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ЭКОНОМИКЕ И СИСТЕМЫ”**

Лабораторная работа № 3

Тема: Использование приложений, применяемых в электронном бизнесе и мобильной
приложении..

Количество часов: 2

Цель:

- ознакомиться с основными видами приложений, используемых в электронном бизнесе;
- изучить возможности мобильных приложений в сфере электронной коммерции;
- сформировать практические навыки работы с современными онлайн-платформами и
мобильными сервисами;
- понять роль цифровых технологий в развитии электронного бизнеса.

Оборудование:

персональный компьютер, мобильное устройство (смартфон или планшет), доступ к сети
Интернет, установленное программное обеспечение и мобильные приложения для электронного
бизнеса (браузер, мессенджеры, платежные и торговые приложения).

Литературы

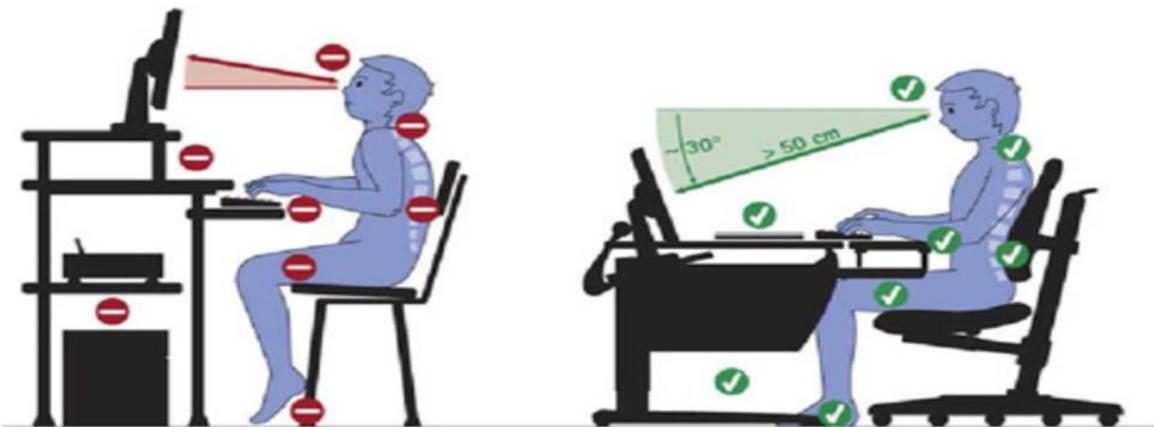
Основные литературы

1. Kenjaboev A.T., Ikramov M.M., Allanazarov A.Sh. Axborot -kommunikatsiya texnologiyalari. – Toshkent: O‘zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashryoti, 2017 yil. – 408 bet.
2. Aminov S.M., Muxamadiyev S.I., Rasulov S.Sh. Axborot kommunikatsion texnologiyalar fanidan amaliy va laboratoriya mashg‘ulotlarini bajarish bo‘yicha o‘quv qo‘llanma. –T.:ToshDAU, 2020 yil. – 248 bet.
3. Шыныбеков Д.А., Ускенбаева Р.К. и др. Информационно-коммуникационные технологии. 1-е изд. Учебник. – Алматы: Издание АО «Международный университет информационных технологий» 2017 год. – 559 стр.
4. Misty E. Vermaat, Susan L. Sebok, Steven M. Freund. Jennifer T. Campbel, Mark Frydenberg. Discovering Computers: Tools, Apps, Devices, and the Impact of Technology (textbook). Cengage Learning. 20 Channel Center Street. Boston, MA 02210. USA, 2016 year. – 691 pages.
5. Alexis Leon & Mathews Leon. Fundamentals Of Information Technology. Vikas Publishing House Pvt Limited. ISBN 8182092450, 9788182092457. 2019 year. – 602 pages.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	3
2. Цель и задачи лабораторной работы	4
2.1. Цель работы	4
2.2. Задачи работы	4
3. Оборудование и программное обеспечение	5
4. Теоретическая часть	6
4.1. Понятие электронного бизнеса	6
4.2. Виды приложений электронного бизнеса	7
4.3. Мобильные приложения в электронном бизнесе ...	8
5. Ход работы	9
5.1. Организационный этап	9
5.2. Изучение веб-приложений	10
5.3. Работа с мобильным приложением	11
6. Электронные платежи и безопасность	12
7. Анализ результатов	13
8. Практическая значимость работы	14
9. Вопросы для самоконтроля	15
10. Заключение	16

Техника безопасности при работе на компьютере



Ход урока:

- Краткое повторение теоретических понятий;
- Объяснить порядок выполнения лабораторных занятий;
- Распределение лабораторных заданий;
- Выполнение лабораторных работ (в электронном виде) и регистрация(в платформе hemis.otmsamvmi.uz);
- Оценка лабораторной работы.

Заведующий кафедры:

Сафарова Л.У

Ход работы

1. Введение

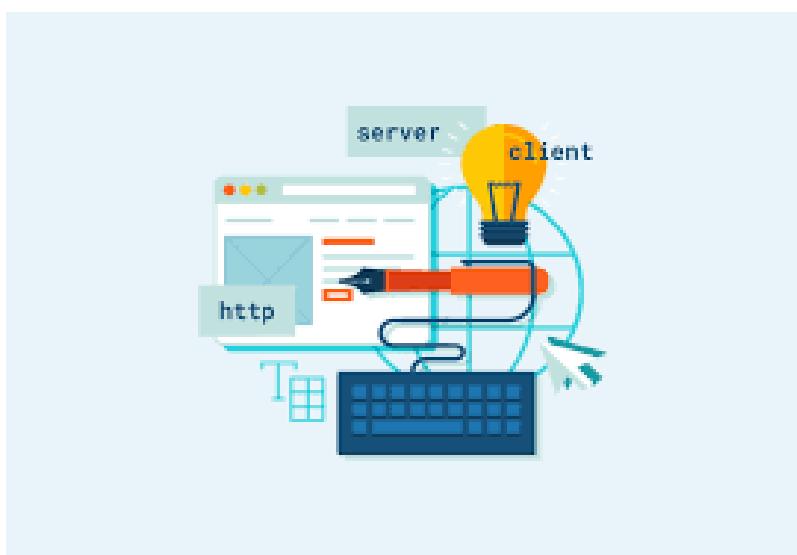
В условиях цифровой экономики электронный бизнес занимает ключевое место в развитии современных коммерческих процессов. Использование веб-приложений и мобильных приложений позволяет автоматизировать торговлю, упростить взаимодействие между продавцом и покупателем, а также обеспечить быстрый доступ к услугам независимо от времени и места.

Настоящая лабораторная работа направлена на изучение практического применения приложений, используемых в электронном бизнесе и мобильной среде, а также на формирование у студентов навыков работы с современными цифровыми сервисами.

2. Цель и задачи лабораторной работы

Цель работы

Изучить возможности и принципы использования приложений, применяемых в электронном бизнесе и мобильных платформах.



Задачи работы

- изучить основные понятия электронного бизнеса;
- рассмотреть виды веб- и мобильных приложений;
- освоить практические навыки работы с электронными сервисами;
- проанализировать вопросы информационной безопасности;
- сформировать отчет по результатам выполненной работы.



3. Оборудование и программное обеспечение

- персональный компьютер;
- смартфон или планшет;
- доступ к сети Интернет;
- веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox);
- мобильные приложения электронного бизнеса;
- операционная система Windows 10.

4. Теоретическая часть

4.1. Понятие электронного бизнеса

Электронный бизнес — это форма предпринимательской деятельности, основанная на использовании информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет для осуществления коммерческих операций.

4.2. Виды приложений электронного бизнеса

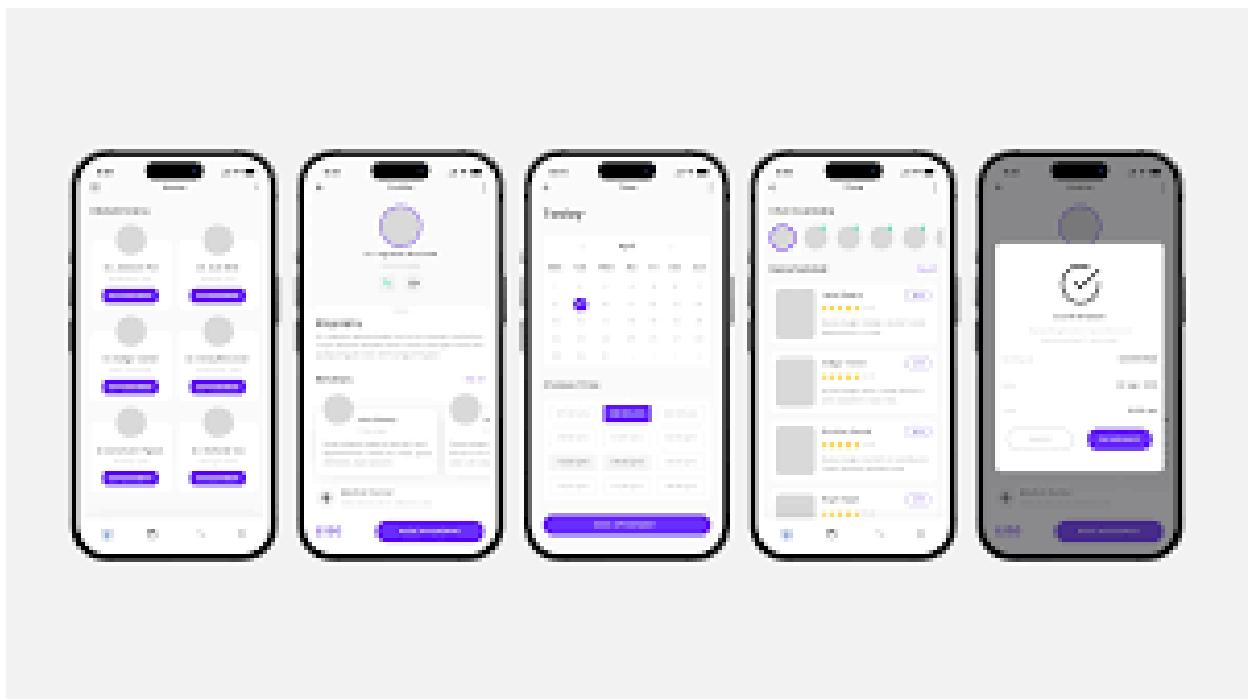
К основным видам приложений относятся:

- интернет-магазины;
- электронные платежные системы;
- банковские мобильные приложения;
- CRM-системы;
- сервисы доставки и логистики.

4.3. Мобильные приложения в электронном бизнесе

Мобильные приложения обеспечивают удобный доступ к товарам и услугам, позволяют осуществлять покупки, оплачивать заказы и отслеживать их выполнение в режиме реального времени.

Рисунок 1. Пример интерфейса мобильного приложения электронного бизнеса.



5. Ход работы

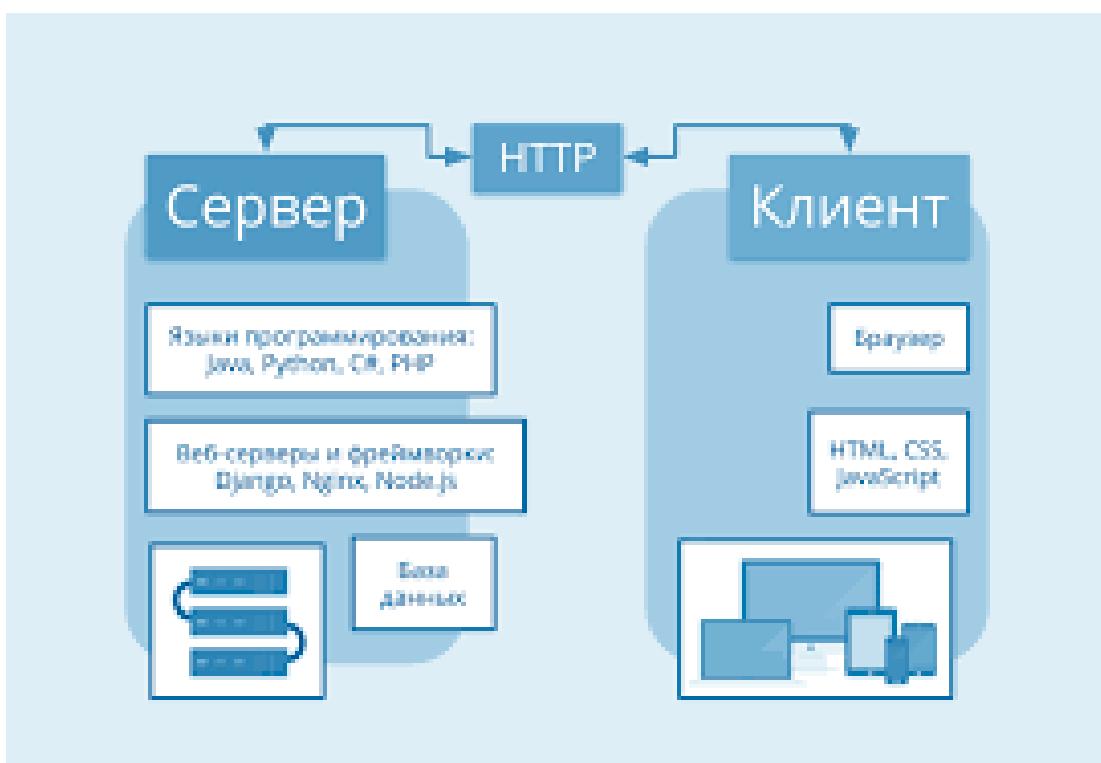
5.1. Организационный этап

1. Ознакомиться с темой и целью лабораторной работы.
2. Проверить исправность оборудования.
3. Повторить правила техники безопасности.

5.2. Изучение веб-приложений

1. Запустить веб-браузер.
2. Открыть сайт электронной торговой платформы.
3. Изучить структуру сайта и основные функции.

Рисунок 2. Главная страница веб-приложения электронного бизнеса.



5.3. Работа с мобильным приложением

1. Установить мобильное приложение.
2. Выполнить регистрацию пользователя.
3. Изучить интерфейс и функциональные возможности.

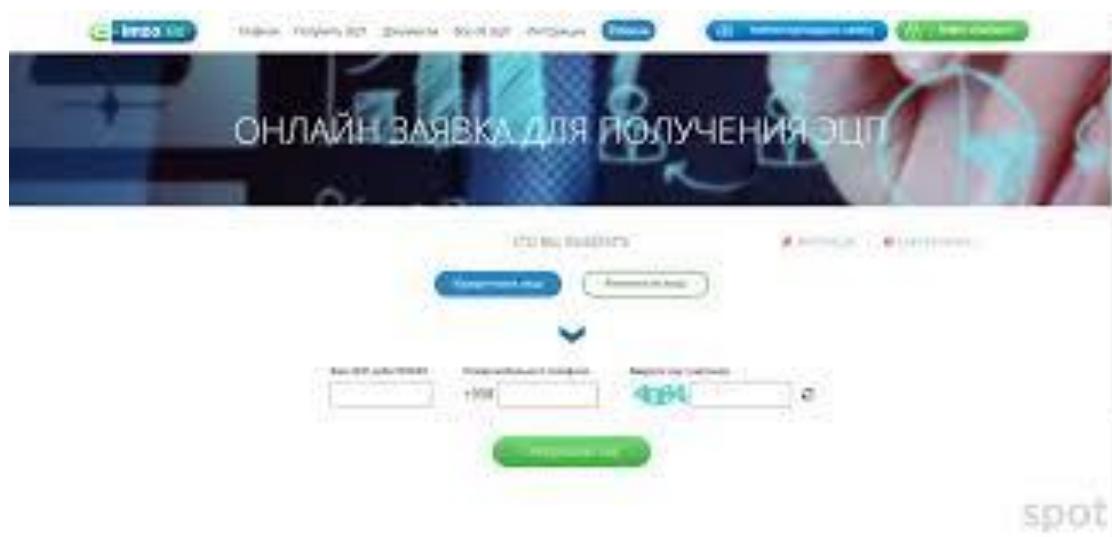
Рисунок 3. Экран регистрации в мобильном приложении.



6. Электронные платежи и безопасность

Электронные платежи являются неотъемлемой частью электронного бизнеса. Для обеспечения безопасности используются шифрование данных, двухфакторная аутентификация и антивирусные средства.

Рисунок 4. Пример окна подтверждения электронного платежа.



7. Анализ результатов

На основе выполненных заданий были изучены основные возможности приложений электронного бизнеса, а также выявлены их преимущества и недостатки.

8. Практическая значимость работы

Полученные знания и навыки могут быть использованы при дальнейшем изучении дисциплин, связанных с информационными технологиями, экономикой и управлением.

9. Вопросы для самоконтроля

1. Что такое электронный бизнес?
2. Какие виды приложений используются в электронном бизнесе?
3. В чем преимущества мобильных приложений?
4. Какие меры безопасности применяются при электронных платежах? Чем электронный бизнес отличается от традиционных форм ведения бизнеса?
5. Какую роль играет сеть Интернет в развитии электронного бизнеса?
6. Какие функции выполняют веб-приложения в электронном бизнесе?
7. В каких случаях предпочтительнее использовать мобильные приложения вместо веб-приложений?
8. Какие этапы включает процесс онлайн-покупки товара?
9. Что такое электронные торговые платформы и какие задачи они решают?
- 10.Как мобильные приложения повышают лояльность клиентов?
- 11.Какие технологии используются для защиты персональных данных пользователей?
- 12.Что такое двухфакторная аутентификация и какова её роль в обеспечении безопасности?
- 13.Какие риски существуют при использовании электронных платежных систем?

- 14.Какие меры должен соблюдать пользователь для безопасной работы в электронном бизнесе?
- 15.Какую роль играют мобильные платежи в развитии электронной коммерции?
- 16.Что такое CRM-система и как она применяется в электронном бизнесе?
- 17.Какие преимущества электронного бизнеса для предпринимателей?

- 18.Какие преимущества электронного бизнеса для потребителей?
- 19.Какие недостатки и ограничения существуют у электронного бизнеса?
- 20.Какую роль играет информационная безопасность в электронном бизнесе?
- 21.Какие требования предъявляются к интерфейсу веб- и мобильных приложений электронного бизнеса?
- 22.Как электронный бизнес влияет на развитие цифровой экономики?
- 23.Какие перспективы развития электронного бизнеса и мобильных приложений вы можете выделить?

10. Заключение

В ходе лабораторной работы были изучены приложения, применяемые в электронном бизнесе и мобильных платформах. Полученные знания способствуют формированию профессиональных компетенций студентов.