

Marketing

Produkt ako nástroj marketingového mixu



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

Lektor: PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, MPA
Kontakt: miroslav.reiter@it-academy.sk
miroslav.reiter@fm.uniba.sk

Prezentovanie podnikov/organizácie

- 2 tímy prezentujú
- 10-12 minút

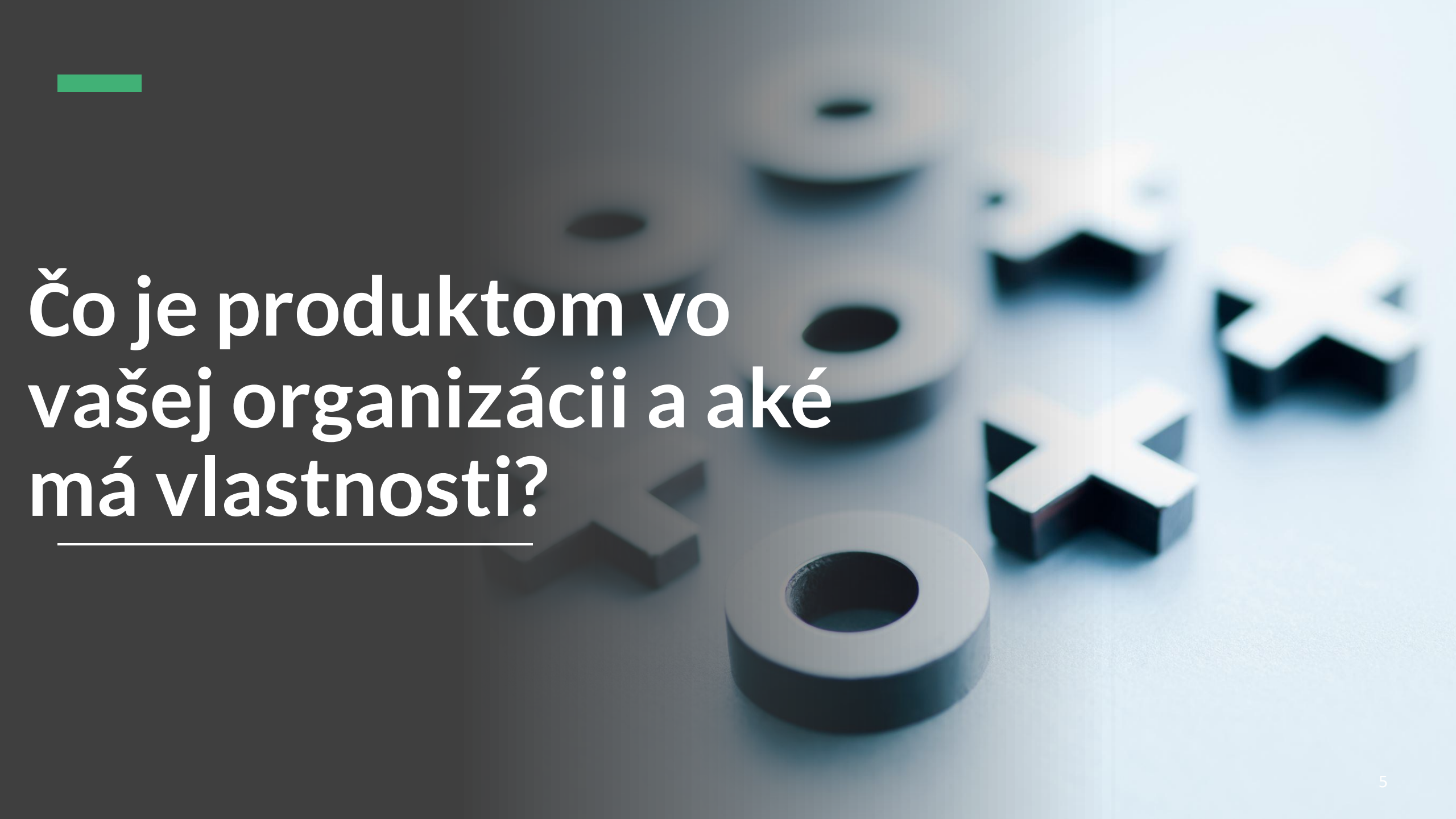

1. **Vysvetlite potrebu segmentácie** vo vašej organizácii.
2. **Popíšte** jednotlivé **kroky procesu segmentácie trhu** a **stratégiu pokrytia trhu** (nediferencovaný, diferencovaný a koncentrovaný marketing).
3. **Identifikujte** vašu **cieľovú skupinu** (skupiny) a vytvorte trhovú **pozíciu** pre vybraný produkt.

Čo nás dnes čaká a neminie?

1. **Klasifikujte** a **charakterizujte** váš **produkt** (produkty) – vlastnosti, značka, obal, etiketa...
2. **Analyzujte štruktúru** vybraného **produktu**.
3. **Popíšte rozhodovanie** o **produktovom rade** a produktovom mixe.

Čo ste mali na prednáške

1. Definovanie produktu a marketingové ponímanie produktu.
2. Klasifikácia produktov.
3. Rozhodovanie o jednotlivých produktoch: o vlastnostiach, o značke, o obale, o etiketách a o službách podporujúcich kúpu produktu.
4. Rozhodnutia o produktovom rade: o jeho dĺžke, o predĺžení, doplnení a variáciách produktového radu.
5. Rozhodovanie o produktovom mixe.
6. Stratégia vývoja nových výrobkov a charakteristika jednotlivých fáz vývoja nových výrobkov.
7. Stratégia životného cyklu výrobku a charakteristika jednotlivých štádií.
8. Interaktivita a dostupnosť produktu prostredníctvom online prostredia.



Čo je produktom vo
vašej organizácii a aké
má vlastnosti?

Čo je produkt?

- Je **čokoľvek**, čo **môže** byť **ponúknuté** na **trhu** k **uspokojeniu potrieb** alebo **prianí**.
- **Všetko** čo sa **ponúka** do **pozornosti kupujúcemu** a má **schopnosť uspokojiť** jeho **potreby**.

Produkty zahrňujú:

1. **Výrobky** (materiálne veci)
2. **Služby**
3. **Osoby**
4. **Miesta**
5. **Myšlienky**



WIKIPÉDIA
Slobodná encyklopédia

[Hlavná stránka](#)

[Portál komunity](#)

[Kaviareň](#)

[Posledné úpravy](#)

[Náhodná stránka](#)

[Pomocník](#)

[Prispieť](#)

[Nástroje](#)

[Odkazy na túto stránku](#)

[Súvisiace úpravy](#)

[Nahrať súbor](#)

[Nahrať na Commons](#)

[Špeciálne stránky](#)

[Trvalý odkaz](#)

 [Neprihlásený/á](#) [Diskusia](#) [Príspevky](#) [Vytvoriť účet](#) [Prihlásiť sa](#)

Stránka

Diskusia

Čítať

[Upraviť](#)

[Upraviť zdroj](#)

[Zobraziť históriu](#)

Hľadať na Wikipédia



Produkt (ekonómia)

[\[nezobrazovať\]](#)

Produkt alebo **produkcia** alebo **output** je v ekonomickej teórii, národnom účtovníctve a ekonometrii súhrn výsledkov výrobnnej činnosti, t. j. výrobkov a služieb vytvorených alebo poskytnutých určitou výrobnou alebo územnou jednotkou (najčastejšie štátu) za určitý časový úsek.

Uvádza sa buď bez odpočítania medzispotreby, t.j. podľa vyššie uvedenej definície (v ESA 95 sa to volá **produkcia** - angl. output), alebo po odpočítaní medzispotreby (v ESA 95 a literatúre sa to volá **hrubá pridaná hodnota** alebo po ďalších menších úpravách **hrubý domáci produkt** či **hrubý národný dôchodok**).

Zaužívaná značka je Q alebo (najmä po odpočítaní medzispotreby) Y.

Kategórie: [Výroba](#) | [Makroekonómia](#)

Dátum a čas poslednej úpravy tejto stránky: 27. december 2012, 00:37.

Text je dostupný za podmienok [Creative Commons Attribution/Share-Alike License 3.0 Unported](#); prípadne za ďalších podmienok. Podrobnejšie informácie nájdete na stránke [Podmienky použitia](#).

Čo všetko je produktom?

Výrobky (materiálne veci)

- Automobil Tesla
- Kniha Duna z Martinusu
- Čerstvý chlebík z Yeme

Služby

- Holičstvo
- Barber
- Koncert tvojej obľúbenej skupiny
- Poznávací zájazd do Grécka

Osoby

- Spevák
- Herec
- Podnikateľ
- Športovec
- Vedec
- Aktivista
- Politik
- Influcence

Miesta

- Tatry
- Hawai
- Benátky
- Nákupne centrum VIVO
- Aupark
- SND

Myšlienky

- Plánovanie rodiny
- Plánovanie firmy
- Nápad na inovatívny technologický proces

Všetci majú (dobré) myšlienky/nápady...

Výrobok

Výrobok alebo **produkt** je výsledok procesu. Definícia podľa **STN EN ISO 9000 Produkt** je výsledok súboru vzájomne súvisiacich alebo vzájomne pôsobiacich činností, ktoré transformujú vstupy na výstupy.

Výrobok alebo **produkt** je výstup z výroby. Je to **hmotný ekonomický statok**.

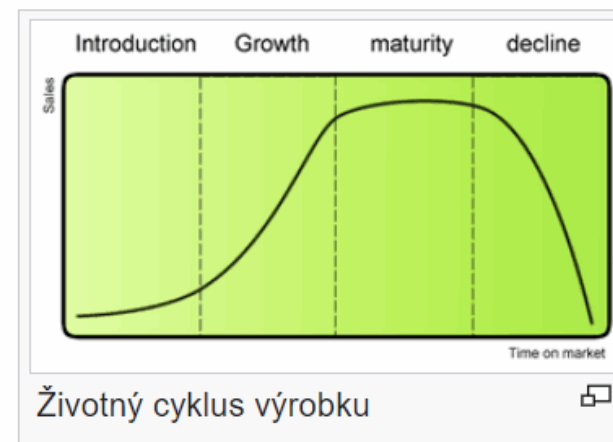
Je to materiálna **úžitková hodnota** ako výsledok výrobného procesu, schopná bezprostredne ukázať ľudské **potreby**; v podmienkach **spoločenskej del'by práce** a ekonomickej samostatnosti výrobcov nadobúda formu **tovaru**.

Formy výrobkov [\[upraviť \]](#) [\[upraviť zdroj \]](#)

- **Hotový výrobok** - je určený na uspokojovanie konečných potrieb **spotrebiteľov**, nie na ďalšie spracovanie.
- **Polovýrobok** - je hotovým výrobkom len z pohľadu podniku, v ktorom bol vyrobený, pre ďalší **podnik** je však materiálovým vstupom. Neuspokojuje ešte konečné potreby spotrebiteľa.
- **Nedokončený výrobok** - je výrobok, na ktorom sa ešte neurobili všetky potrebné operácie. Tie sa však uskutočnia v danom podniku neskôr.

Osobitné kategórie výrobkov [\[upraviť \]](#) [\[upraviť zdroj \]](#)

- **Nepodarok** - je výrobok, ktorý nespĺňa požadované kritéria.
- **Nový výrobok** - je výrobok, ktorý má v porovnaní s doterajším výrobkom nové vlastnosti, alebo funkcie.



Efekt Barbary Streisand (Streisand effect)

- **Jav**, ku ktorému dochádza, keď pri pokuse **skryť, odstrániť** alebo **cenzurovať informácie** má nezamýšľaný dôsledok **zvýšenia povedomia** o týchto **informáciách**, často prostredníctvom **internetu**
- V niektorých prípadoch vedie **prijatie súdneho príkazu zakazujúceho zverejnenie** niečoho k **zvýšenej publicite**
- Príklad **psychologickej reakcie**, kde akonáhle si ľudia uvedomia, že sú pred nimi zatajované nejaké informácie, sú podstatne **viac motivovaní** k tomu, aby sa k **nim dostali a šírili ich**



Veď čo si nevšímaš, pomínie.
Ak sa hneváš, zdá sa, že to uznávaš za pravdu.

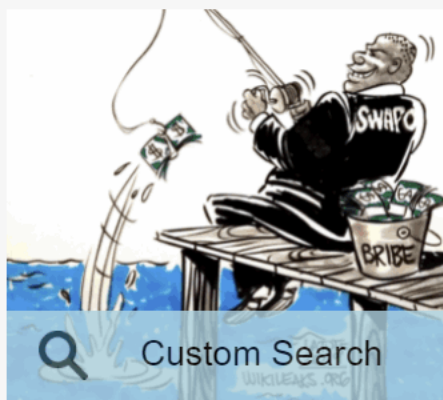
[Intelligence](#)[Global Economy](#)[International Politics](#)[Corporations](#)[Government](#)[War & Military](#)

Featured



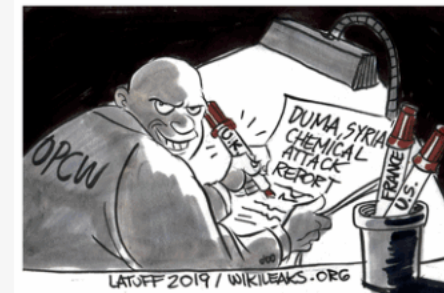
The Intolerance Network

Today, 5th August 2021, WikiLeaks publishes "The Intolerance Network" over 17,000 documents from internationally active right



Fishrot

Today, November 12, WikiLeaks publishes over 30000 documents from SAMHERJI



OPCW Douma

Today, October 23, WikiLeaks publishes a statement made by a panel that listened to testimony and reviewed evidence from a whistleblower from the OPCW (update)



WikiLeaks Slovensko

www.wikileaks-slovensko.org

Svetový deň slobody tlače (World Press Freedom Day) 2019 #freeassange

Na webovej stránke WikiLeaks Slovensko (wikileaks-slovensko.org) sme zverejnili pri príležitosti dnešného Svetového dňa slobody tlače (World Press Freedom Day) slovenské preklady viacerých tajných dokumentov (depeší) z americkej ambasády v Bratislave. Väčšia časť obsahu týchto dokumentov sa venuje osobám Marián Kočner a Štefan Harabin, najmä ich protiprávnemu konaniu poškodzujúcemu občanov a občianky Slovenska. Aj týmto spôsobom chceme upozorniť na osud zakladateľa WikiLeaks Juliana Assangea, ktorý je väznený v Británii a hrozí jeho vydanie do USA kde môže byť mučený a odsúdený na trest smrti. Bola to pritom odvaha a práca práve Assangea, ktorý tieto dokumenty zverejnil. Zároveň sa pripájame k aktivite Inštitútu ľudských práv (ILP), ktorý spustil petíciu za jeho oslobodenie na webe ludskeprava.sk/freeassange

PODPORTE TENTO PROJEKT

Tieto texty môžete čítať vďaka práci viac ako 20-tich dobrovoľníkov. Všetko sa však zadarmo zabezpečiť nedá a preto prosíme všetkých, ktorým sa tento projekt páči a chceli aby fungoval aj do budúcnosti o podporu, dobrovoľníckou prácou, alebo priamo, info ako [na to tu](#). Ďakujeme.

Produktová stratégia

- Vyjadruje **plán** na **dosiahnutie** jedného alebo viacerých dlhodobých alebo celkových **cieľov**
- **Spôsob koordinácie rozhodnutí**
- Týkajú sa **vlastností** produktu, **kvality**, **vyhotovenia**, **dizajnu**, **značky**, **obalu**, **etikety** a **služieb** podporujúcich produkt



Stratégia, to je nám zbytočné...

Proces tvorby produktovej stratégie

1. Vlastnosti produktu

- Najdôležitejšie je definovať úžitok, ktorý má produkt poskytovať

2. Značka

- Dôležitá a pridáva produktu na hodnotu (názov, meno, znak), úlohou je odlíšiť produkt od konkurencie

3. Obal

- Funkciou je nielen chrániť produkt, prilákať, charakterizovať a napomáhať predaju

4. Etikety

- Môže mať formu nálepky, visačky, štítku. Identifikujú produkt, druh tovaru, označujú stupeň kvality, obsahuje informácie o bezpečnosti tovaru

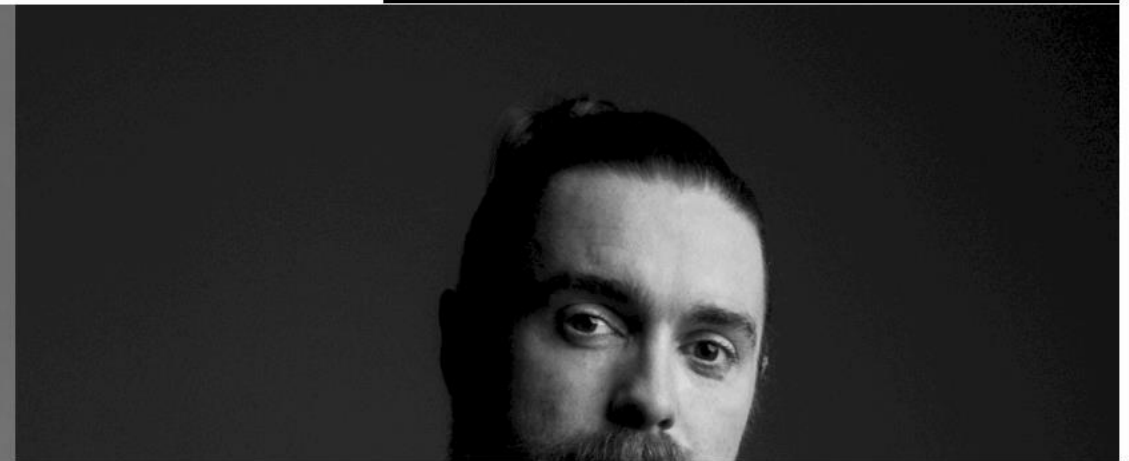


THE NEXT BIG THING BRANDS



Tím

Klienti GoBigname® oceňujú kombináciu praktického prístupu k dizajnu, lingvistických a marketingových skúseností s právnymi službami v jednom tíme.



ZARAGUZA

BRAVE MARKETING IS EFFECTIVE MARKETING



**Ked' počuješ fialová krava, čo si predstavíš?
Aký produkt?**

Ako byť fialovou kravou?



3P zákazníkov (pozornosť, priazeň a ich peniaze)



Home



Explore



Subscriptions



Library



Your morning ritual, **refined.**

Squatty Potty Website



Squatty Potty

48.7K subscribers

SUBSCRIBE

HOME

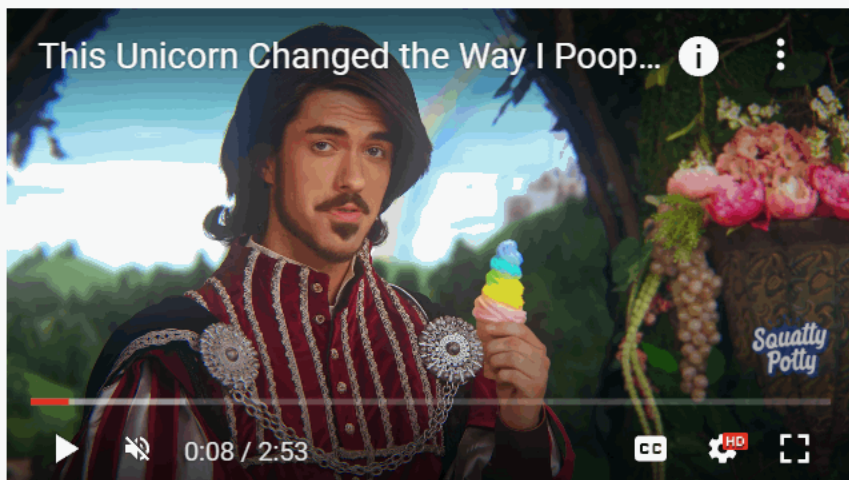
VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



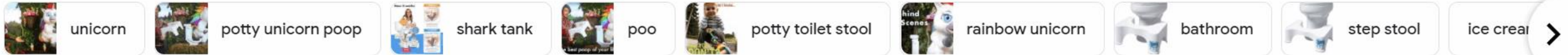
This Unicorn Changed the Way I Poop - #SquattyPotty

39,798,619 views • 6 years ago

Buy at <http://squattypotty.com> - Pooping will never be the same. This Unicorn shows the effects of improper toilet posture and how it can affect your health. The Squatty Potty toilet stool has been featured on Shark Tank and Dr OZ show and has thousands of happy customers.

Press Contact - Bobby Edwards - bobby@Squattypotty.com...

READ MORE



Reklamy · Nakupovať SquattyPotty



Záchodová stolička
Wenko Secura

17,00 €
Bonami.sk



Stolička k toalete
SECURA WENKO,

22,99 €
4home.sk



MODOM Senecura
wenko stolička k...

23,29 €
mojalekaren.sk



Jimonzi Squatty
Potty Kúpeľňa...

35,95 €
fruugo.sk



Ergonomická
podložka...

68,40 €
Aj Produkty SK



Modom Stolička k
toalete SECURA...

21,96 €
Popron SK



Westside Plastové
schodíky - biele

10,20 €
MALL.sk



Babybjörn BB
stúpadlo White /...

21,90 €
MALL.sk



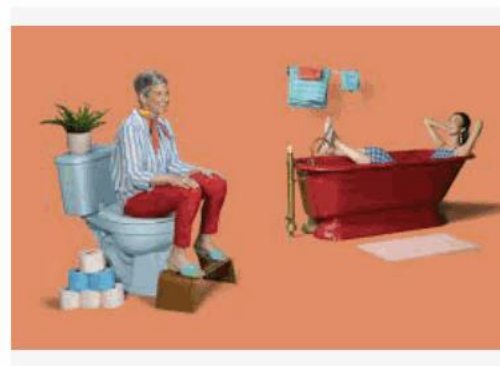
Amazon.com: Squatty Potty The ...



Original 7" | Squatty Potty USA LLC



Amazon.com: Squatty Potty Th...



Squatty Potty - The #1 Way to #2! | Squatty Pott...



Squatty Potty | Shark Tank Shopp...



Amazon.com: Squatty Potty The...

System 5W/2H

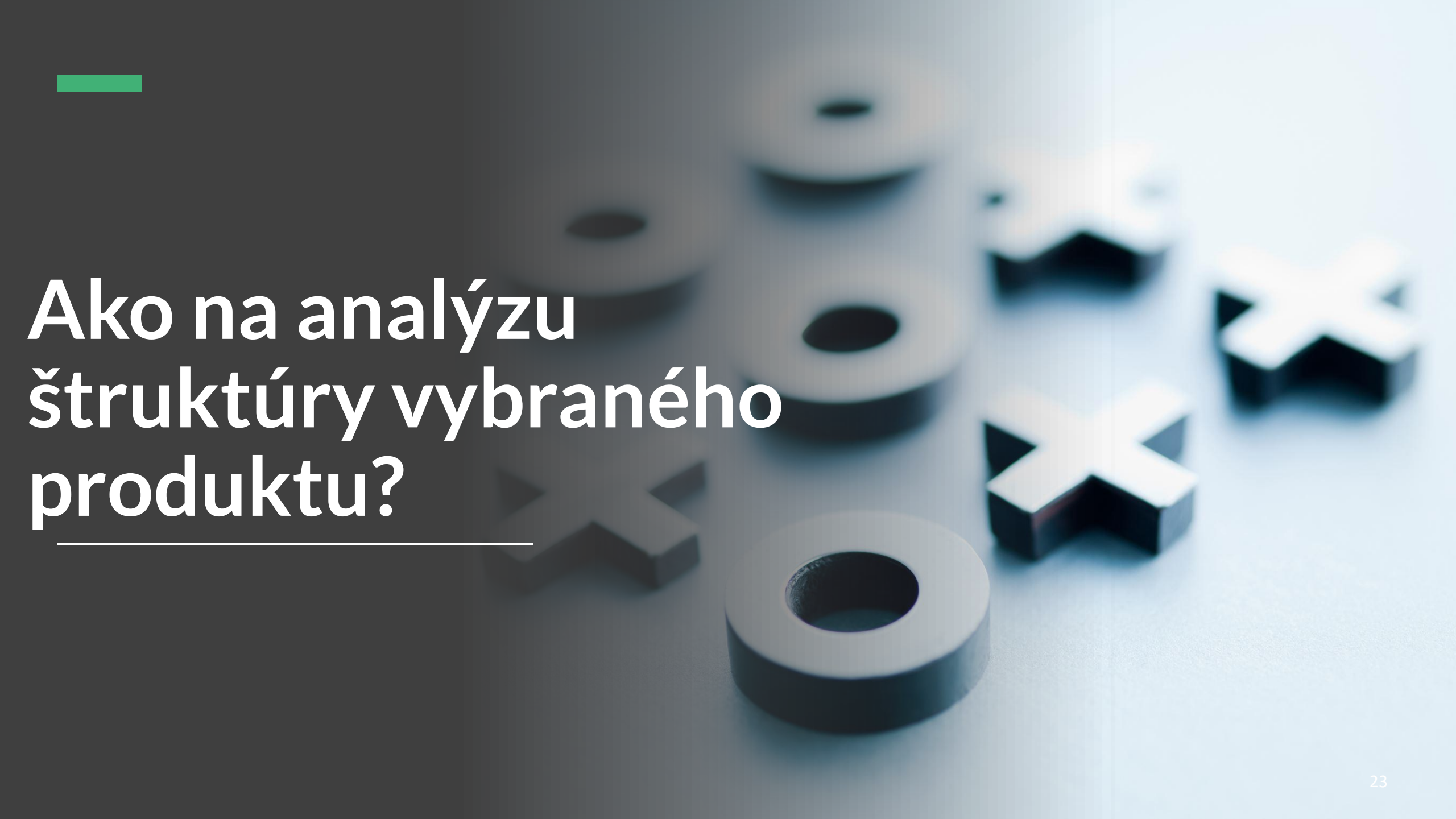
System 5W+2H

1. What - čo
2. Who - kto
3. Where - kde
4. When - kedy
5. Why - prečo
6. How - ako
7. How much - za koľko

Otázky

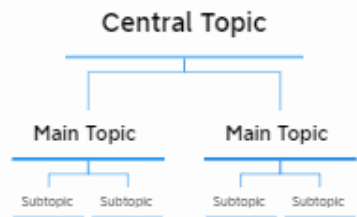
1. **Čo** to je za produkt?
2. **Kto** bude produkt realizovať?
3. **Kde** ho budú používať?
4. **Kedy** ho budú používať?
5. **Prečo/načo** ho používať?
6. **Ako** ho efektívne používať?
7. **Koľko** to bude stáť?



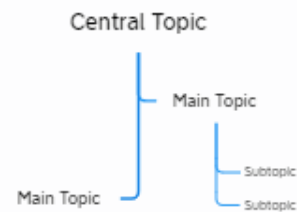
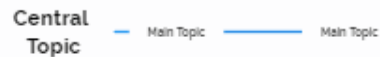


Ako na analýzu
štruktúry vybraného
produktu?

Tree Chart



Timeline



Fishbone



Tree Table

Central Topic					
Main Topic	Subtopic	Subtopic	Subtopic	Subtopic	Subtopic
			Subtopic	Subtopic	Subtopic
	Subtopic	Subtopic	Subtopic	Subtopic	
			Subtopic	Subtopic	Subtopic

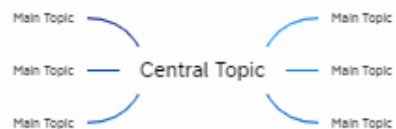
Central Topic				
Main Topic	Subtopic	Subtopic	Subtopic	Subtopic
			Subtopic	Subtopic
	Subtopic	Subtopic	Subtopic	
			Subtopic	Subtopic

Matrix

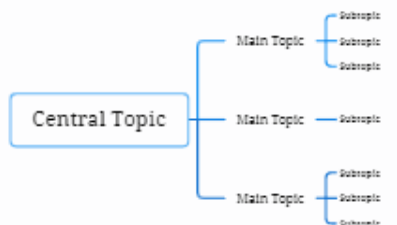
Central Topic		
	Main Topic	Main Topic
Label 1	Subtopic Subtopic Subtopic	Subtopic Subtopic Subtopic
Label 2	Subtopic Subtopic Subtopic	Subtopic Subtopic Subtopic

Central Topic		
	Label 1	Label 2
Main Topic	Subtopic Subtopic Subtopic	Subtopic Subtopic Subtopic
Main Topic	Subtopic Subtopic Subtopic	Subtopic Subtopic Subtopic

Mind Map



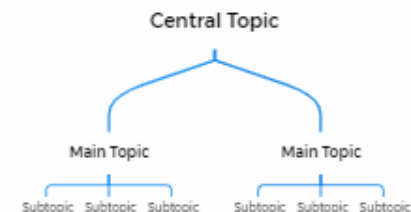
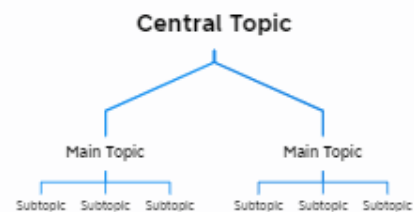
Logic Chart



Brace Map

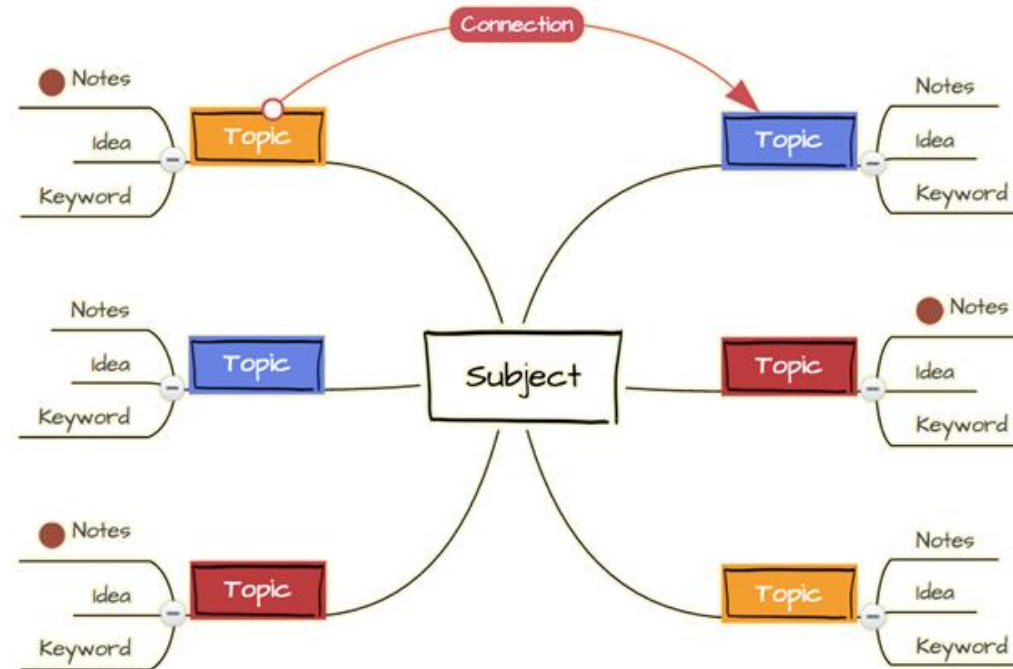


Org Chart



Čo sú myšlienkové mapy (Mind mapy)

Grafické usporiadanie kľúčových slov, doplnené obrázkami vyznačujúci vzájomné vzťahy a súvislosti



Graficky spracovaná napodobenina procesov prebiehajúcich v mozgu

Aký nástroj mám použiť?



draw.io

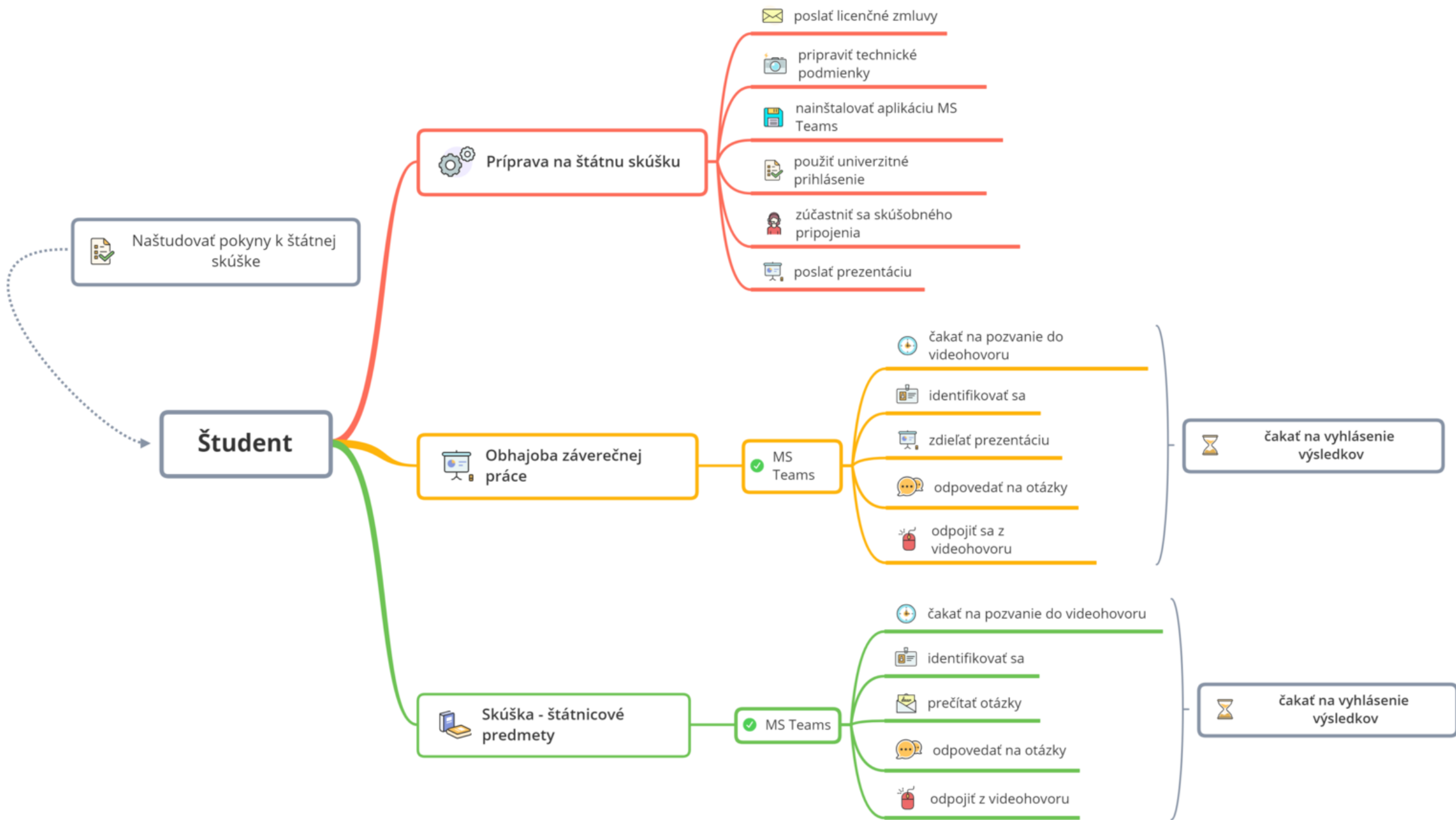


XMind



IDEAS GROW ON Mindmaps

XMind, a full-featured mind mapping and brainstorming tool, designed to generate ideas, inspire creativity, brings efficiency both in work and life. Millions and millions of people love it.



Mind Map Outliner

Topic

Subtopic

Relationship

Summary

Boundary

Insert

ZEN

Pitch

Panel

PRODUCT DEVELOPMENT TIMELINE





official merchandise store



Campus Collection

Celebrating where we work!

[Shop now](#)



Shop Trending Collections



official merchandise store



[New](#) [Apparel](#) [Lifestyle](#) [Stationery](#) [Collections](#) [Shop by Brand](#) [Sale](#) [Campus Collection](#)

Shop Trending Collections

Drinkware

[Shop Now](#)



Stationery

[Shop Now](#)



Kids Apparel

[Shop Now](#)



Bags

[Shop Now](#)



Úloha na budúci týždeň – 8. prezentácia

- 1. Klasifikujte a charakterizujte** váš **produkt** (produkty) – vlastnosti, značka, obal, etiketa...
- 2. Analyzujte štruktúru** vybraného **produktu**.
- 3. Popíšte rozhodovanie** o **produktovom rade** a produktovom mixe.

Sprav si google certifikáciu

- ✓ **Google Analytics**
- ✓ **Google Ads**
- ✓ **YouTube**

Grow with **Google**



Miroslav Reiter
ML/AI
Google Certified Trainer

Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patriť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



Strácame momentum
kvôli nedostatku inovácií



Až 99 % firiem na Slovensku sú **malé a stredné podniky**

Ekonomika na Slovensku bola ovplyvnená nedávnou krízou a technológie môžu pomôcť pri jej prekonávaní aj v budúcnosti...



Máme **nízky počet startupov**, najmä v regiónoch



Digitalizácia podnikania je na Slovensku jedna z **najnižších v rámci EU**

...kľúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť

450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku



5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Naším záväzkom je **prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky** a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania,
rozvoja kariéry či nájdania novej práce.

Online marketing	Technology & Tools	Business & Soft skills
Google Analytics	Workspace (G Suite)	Entrepreneurship
Online marketing strategy	Online Security & Safety	Leadership
Google for Nonprofits	Google for Education	Export
Shopping	AI/ML	#IamRemarkable*
YouTube		Entrepreneurship / Diversity for women
Google My Business		Critical thinking / Media literacy
Google Ads		

* Viac informácii na www.iamremarkable.sk



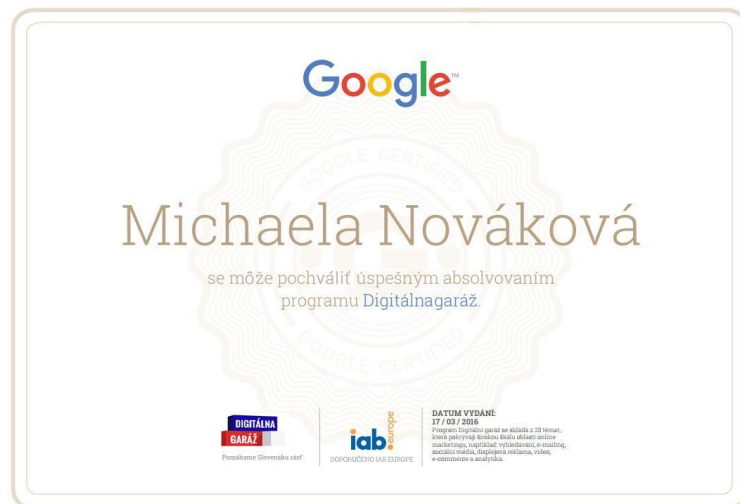
Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu

Téma: Využite e-mailové spojenie

☆ ZÁLOŽKA < ZDIELAŤ

Prehľad tém

Lekcie	0 / 4
☆ 1. Základy e-mailového marketingu	^
✓ Sledujte lekcii	6 min
✦ Otestujte si svoje znalosti	1 min
☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu	v
☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov	v
☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní	v

▶ PRESKOČIŤ NA TEST

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 