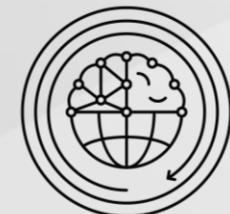


Digitálny Marketing

Brief, Prostredie, Kampaň, Správanie



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

Prednášajúci: PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., DBA, MPA
Kontakt: miroslav.reiter@it-academy.sk

Čo je Digitálny Marketing?

Online marketing, Internetový, i-marketing, webový marketing,
online marketing, elektronický marketing, e-marketing

- Skupina **viacerých činností, praktík a postupov**, ktoré sa snažia naplniť ciele **získavať nových návštevníkov, udržať ich a ich návštevu premeniť na obchod.**
- Je to **proces (práca s dátami)** v **online/digitálnom prostredí**
- Rôzne formy digitálneho marketing: SEO, PPC, Emaily, Affiliate program, Mobilné aplikácie, Dropshipping, Retargeting/Remarketing...
- Nové média a formáty

Proces Digitálneho Marketingu

1. **Analýza trhu**
2. **Analýza konkurencie**
3. **Analýza vlastnej webovej prezentácie**
4. **Marketingová stratégia**
5. **Marketingový plán**
6. **Exekutíva podľa marketingového plánu**
7. Vyhodnotenie. Každá realizovaná marketingová činnosť je vyhodnocovaná podľa kľúčových metrík výkonnosti (KPIs)
8. Optimalizácia marketingových aktivít. V prípade ak KPIs indikujú nutnosť úpravy marketingových aktivít (napr. reklamné texty), tieto sú následne upravované. Výnimočne sa pristupuje k úprave marketingovej stratégie, menej výnimočne k úprave marketingového plánu
9. Prieskum trhu v rámci ktorého sledujeme ako konkurencia reaguje na implementáciu marketingových aktivít

Porovnanie marketingu

Online (Digitálny, Internetový)

1. Merateľnosť (ROI, ROAS/PNO)
2. Dlhodobá expozícia
3. Pokročilé zacielenie a segmentácia
4. Výsledky v reálnom čase

Tradičný (Offline/Outdoor)

1. Čažšia merateľnosť (KPI)
2. Nedá vypnúť, stlmit, minimalizovať, preskočiť
3. Pôsobí nepretržite 24 hodín, 7 dní v týždni na každého, kto ide okolo
4. Vyhodnocovanie vonkajšej reklamy je o niečo komplikovanejšie

čo je drahšie?

Prehl'ad Online marketing

1. Search Engine Optimization (SEO)

2. Search Engine Marketing (SEM)

3. Social Media Marketing (SMM)

4. Social Media Optimization (SMO)

5. Online Reputation Management (ORM)

6. Online Public Relations (PR)

7. Content marketing

8. Email Marketing (EM)

9. Affiliate Marketing (AFFIL)

10. Online Advertising

11. Mobile marketing (MOBP)

12. Dropshipping (DROP)

Jednoduchá definícia pojmov z marketingu

- **Direct marketing** - Všimneš si fantastickú ženu na jednej párty. Pristúpiš k nej, a povieš: "**Som perfektný v posteli**"
- **Telemarketing** - Všimneš si fantastickú ženu na jednej párty. Pristúpiš k nej, vypýtaš si jej telefónne číslo. Na druhý deň jej zavoláš a povieš: "**Som perfektný v posteli**"
- **Reklama** - S kamošmi si na jednej párty a všimneš si jednu fantastickú ženu. Jeden z **tvojich kamošov k nej pristúpi, ukáže na teba** a povie: "**On je perfektný v posteli**"
- **Spam** - Sadneš si do auta, pomaly krúžiš v meste, a **všetkým okoloidúcim zakričíš: "Som perfektný v posteli"**

Jednoduchá definícia pojmov z marketingu

- **Public Relations (PR)** - Všimneš si fantastickú ženu na jednej párty. Postavíš sa, **skontroluješ**, či tvoje **sako** a **kravata sú ok**, **dáme otvoríš dvere**, zdvihneš jej tašku, ktorá jej vypadla z rúk, **navrhneš jej odvoz domov** tvojim autom a **vtipným tónom naznačíš**: - "**Mimochodom, som perfektný aj v posteli**"
- **Brand Recognition/spoznanie značky** - Všimneš si fantastickú ženu na jednej párty. Pristúpi k tebe, a povie ti: "**Počula som, že si perfektný v posteli**"
- **Spokojnosť zákazníka** - Keď ti dotyčná po milovaní povie: "**Ty si fakt perfektný v posteli**"
- A keď sa **stane tvojou manželkou**, tak to je **vernosť značke**

Online (Internetový) Marketing

PPC (PAY PER CLICK)

- Propagácia a zvyšovanie viditeľnosti webu, návštevnosti
- Nevyžaduje **skoro žiadne úpravy** na stránkach
- **Platený spôsob reklamy**

SEO (SEARCH ENGINE OPTIM.)

- Propagácia a zvyšovanie viditeľnosti webu, návštevnosti
- Úprava **zdrojového kódu**, štruktúry a obsahu webu
- Dlhodobejšia záležitosť
- Skoro **zadarmo**



Dajte vysvetliť svojej agentúre
skratku SEO

Všetko

Obrázky

Nákupy

Mapy

Videá

Viac

Nástroje

Približne 9 610 000 výsledkov (0,86 sekundy)

Inteligentné nákupné kampane

Platené Shopping Kampane

PPC
Platené Kampane
Google Ads
(AdWords)



Reklama · https://www.glami.sk/ ▾

Pánske topánky: ponuka - Všetky eshopy na jednom mieste

Nenechajte si ujsť výpredaje z aktuálnych kolekcií. Môdna inšpirácia po celý rok na GLAMI.

Pánske topánky - objavte značkové kúsky. Nájdite tie najlepšie kúsky za najlepšie ceny!**Tenisky**

Pánske tenisky patria k must have kúskom vo vašom botníku

Poltopánky

Pánske poltopánky od desiatok značiek nájdete pod jednou strechou

Reklama · https://www.ccc.eu/ ▾

Topánky - CCC - internetový obchod - Doručenie zadarmo

Obuv a doplnky pre ženy, mužov a deti. Viac než 4000 produktov pre každú príležitosť.

Reklama · https://www.eobuv.sk/ ▾

Značkové Topánky - eobuv.sk - Pohodlné nákupy s eobuv.skDámske, **pánske** a detské. Nakupujte svoje obľúbené značky lacnejšie

Reklama · https://www.zalandolounge.sk/ ▾

Výpredaj pánskej obuvi na Zalando Lounge, až -75%

Zalando Lounge. Až -75 % z odporúčanej maloobchodnej ceny. Exkluzívne produkty

PPC (PAY PER CLICK)<https://www.eobuv.sk/panske> ▾**Pánska obuv | eobuv.sk**

Objavte najmodnejšie pánska obuv na eobuv.sk ✓ Viac ako 40 000 modelov značkových topánok ✓ Rýchle dodanie a vrátenie.

Reklamy · Nakupovať



Mustang
Šnurovacie...
55,92 €
aboutyou.sk
Dodanie zdar...
Z webu Preis...



Poltopánky
Bugatti - 313-...
35,00 € 66 €
eobuv.sk
Dodanie zdar...
Z webu Klarna



Pánska
turistická obu...
39,90 €
Euromart
+ dopravné 4...
Z webu Google



Pánske zimné
topánky - 2...
27,47 €
Suprisimo.sk
+ dopravné 2...



MUSTANG
Šnurovacie...
48,93 € 70 €
ABOUT YOU
Dodanie zdar...
Z webu Ferko...



SNUGG -
PÁNSKE...
34,90 €
Pink Mint Love
Dodanie zdar...
Z webu Google



Pier One
Členkové...



Pánske tenisky
Ombre T348...



Pánske zimné
topánky s...

SEO
Organické
Výsledky
Obsahový
Marketing



SEO & PPC



FOR THE WIN

10

SEM - SEARCH ENGINE MARKETING

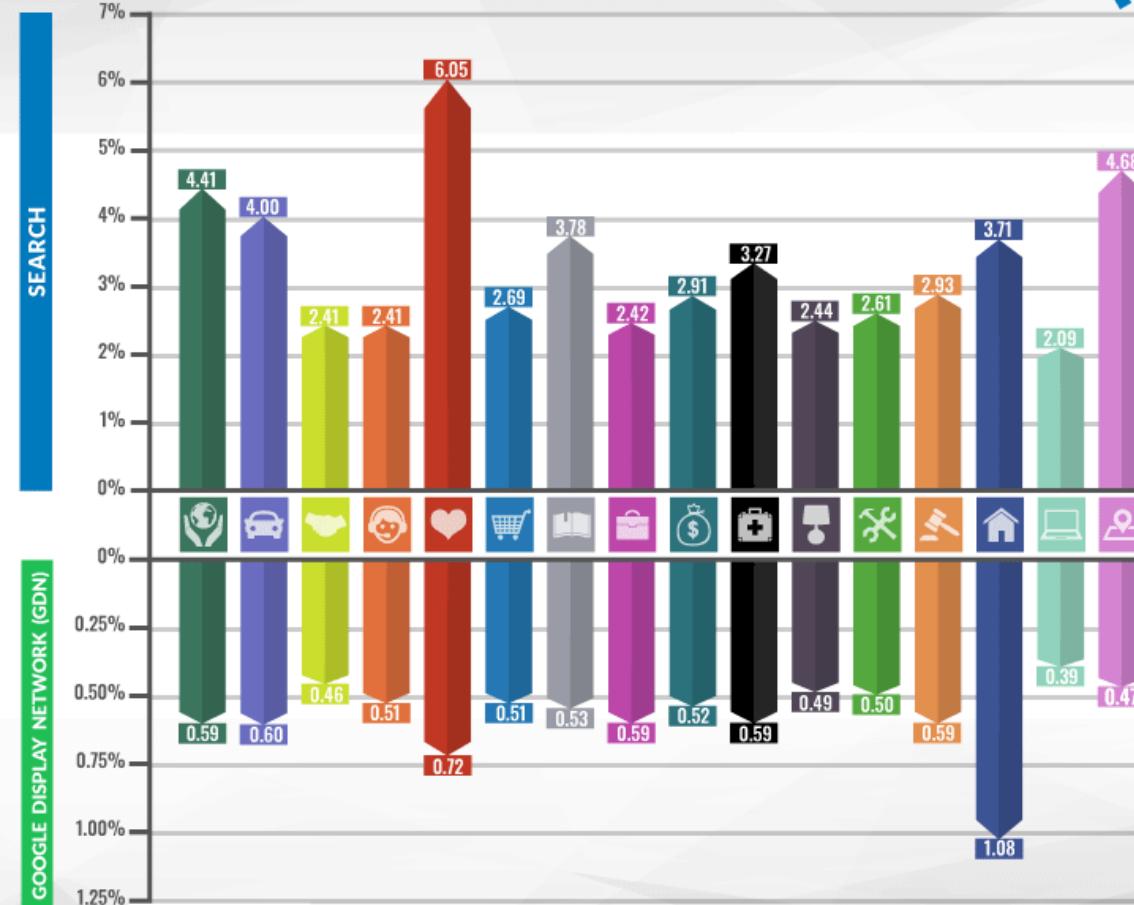
- Zahrňuje **platené reklamy** vo vyhľadávaní – **PPC**
- **PPC** – Pay Per Click/Platba za klik
 - A. CZK/CPC
 - B. MP/CTR
 - C. CZA/CPA
 - D. CTZ/CPM

10

GOOGLE ADWORDS INDUSTRY BENCHMARKS

AVERAGE CLICK THROUGH RATE

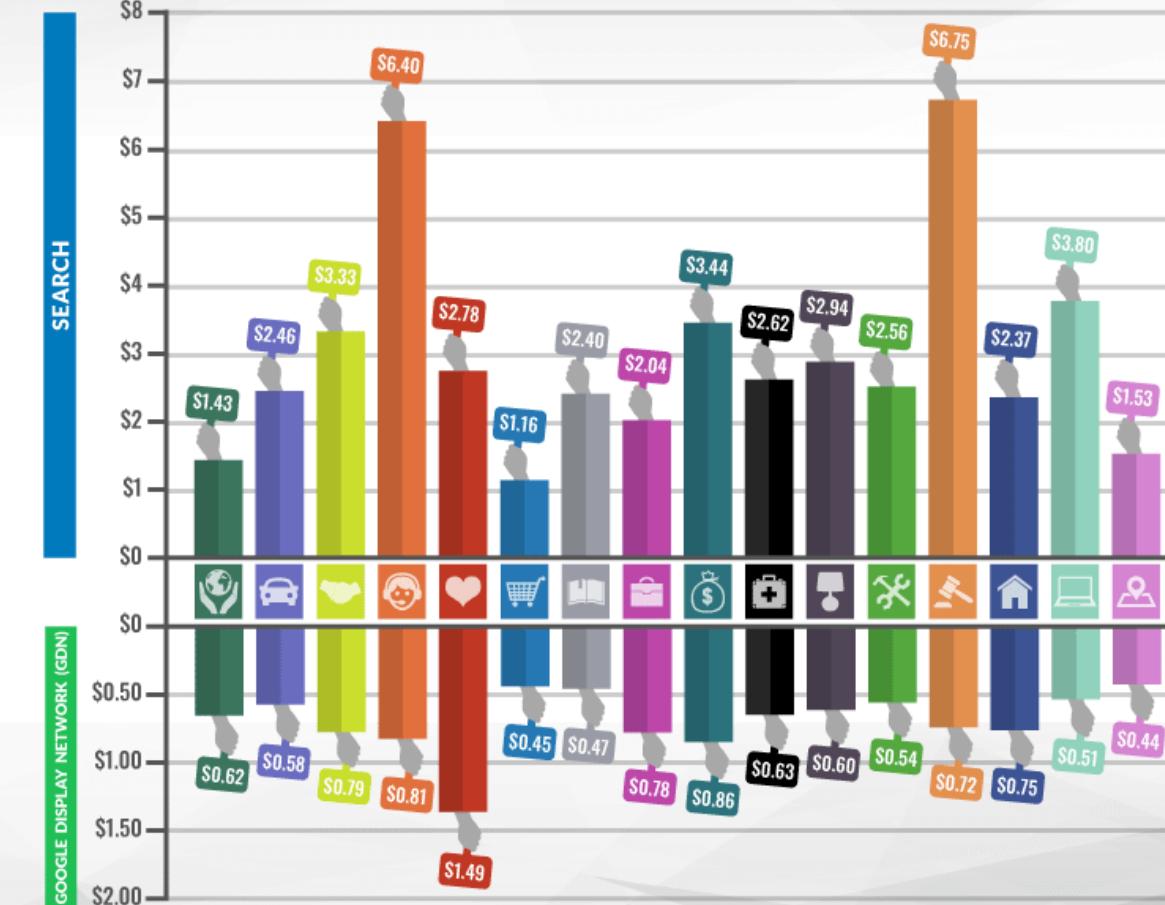
The average click-through rate (CTR) in AdWords across all industries is 3.17% on the search network and 0.46% on the display network.



GOOGLE ADWORDS INDUSTRY BENCHMARKS

AVERAGE COST PER CLICK

The average cost per click (CPC) in AdWords across all industries is \$2.69 on the search network and \$0.63 on the display network.

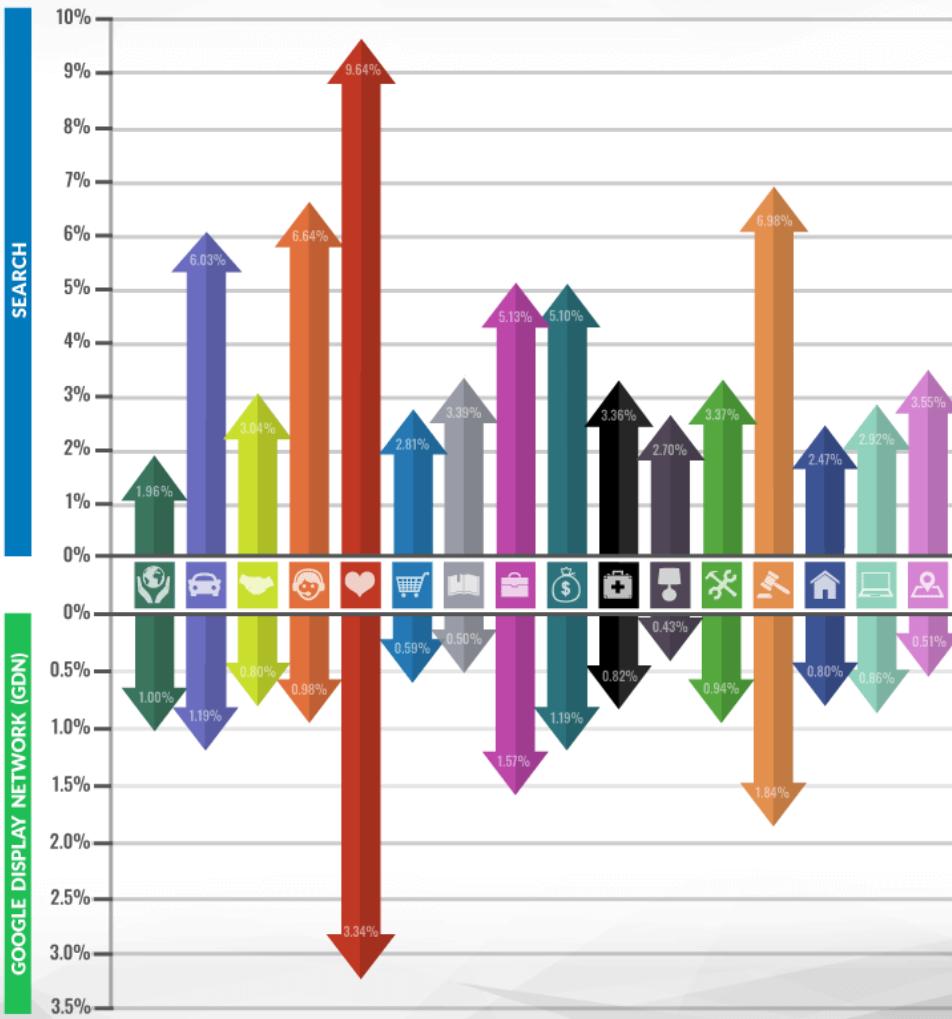


■ ADVOCACY ■ AUTO ■ B2B ■ CONSUMER SERVICES ■ DATING & PERSONALS ■ E-COMMERCE ■ EDUCATION ■ EMPLOYMENT SERVICES
■ FINANCE & INSURANCE ■ HEALTH & MEDICAL ■ HOME GOODS ■ INDUSTRIAL SERVICES ■ LEGAL ■ REAL ESTATE ■ TECHNOLOGY ■ TRAVEL & HOSPITALITY

GOOGLE ADWORDS INDUSTRY BENCHMARKS

AVERAGE CONVERSION RATE

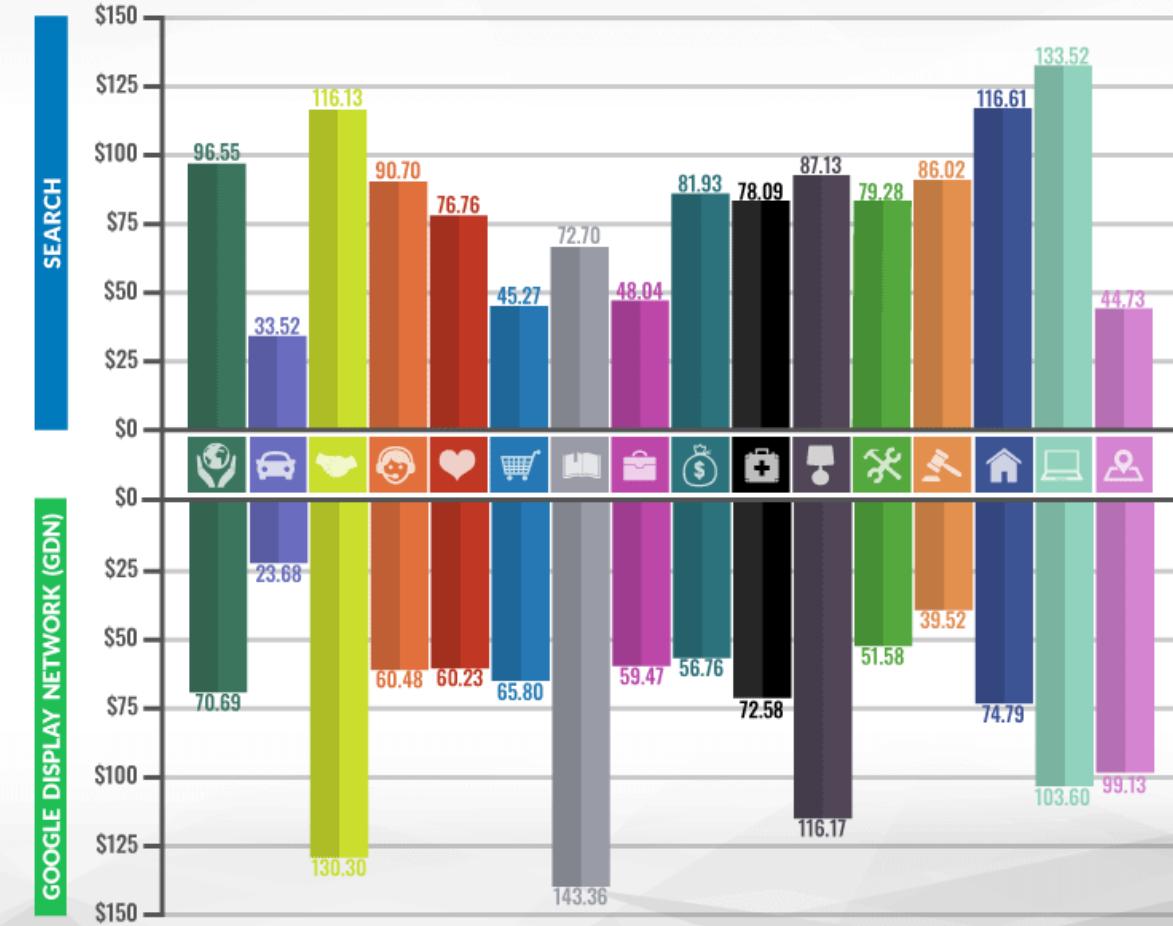
The average conversion rate in AdWords across all industries is 3.75% on the search network and 0.77% on the display network.



GOOGLE ADWORDS INDUSTRY BENCHMARKS

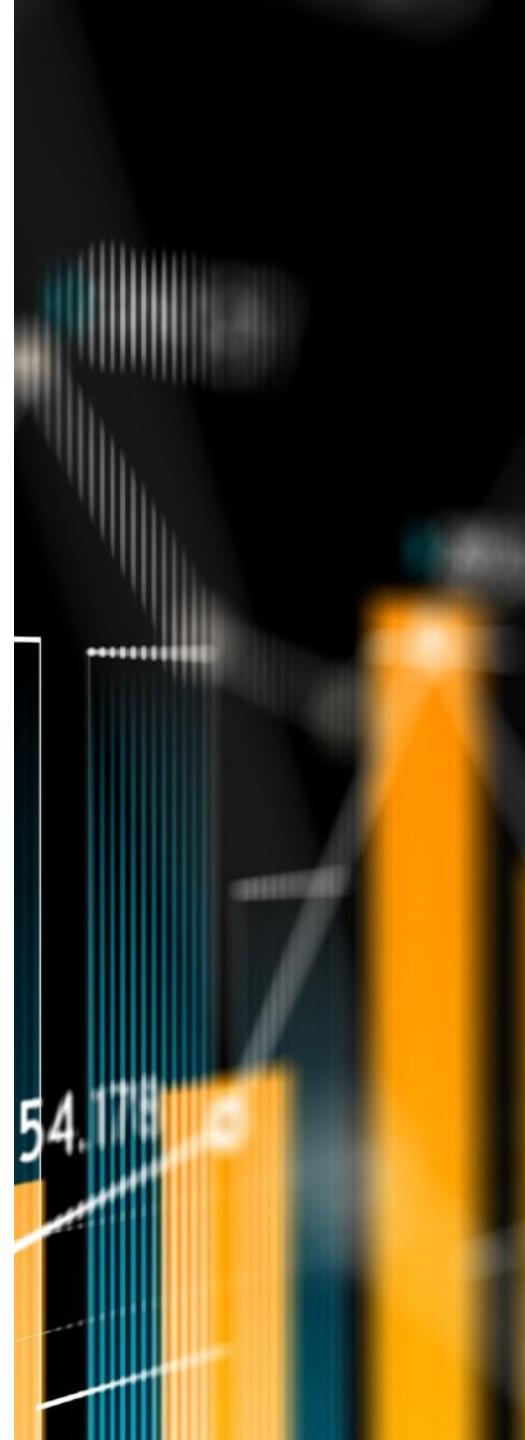
AVERAGE COST PER ACTION

The average cost per action (CPA) in AdWords across all industries is \$48.96 on the search network and \$75.51 on the display network.





Marketing Brief (Plán, Zadanie)





BRIEFY

Praktické ukážky briefov, tj. zadania pre výkon online aktivít pre klienta, aby špecialisti v agentúrach dostali čo najviac relevantných informácií.



Úvod / Briefy



New!

BRIEF

Videobrief

Zadanie pre tvorbu video kampaní.



BRIEF

PPC brief

Zadanie pre tvorbu PPC reklamnej kampane.



New!

BRIEF

E-shop brief

Zadanie pre tvorbu internetového obchodu.



BRIEF

Social Media Brief



Hot!

BRIEF

Mobile Brief



BRIEF

Web Brief



PRACOVNÁ POZÍCIA**PRIEMER**

ACCOUNT DIRECTOR	75,00 €
------------------	---------

ACCOUNT MANAGER	60,00 €
-----------------	---------

ACCOUNT EXECUTIVE	50,00 €
-------------------	---------

CREATIVE DIRECTOR	80,00 €
-------------------	---------

SENIOR COPYWRITER/IDEAMAKER	65,00 €
-----------------------------	---------

COPYWRITER	55,00 €
------------	---------

CONTENT SPECIALIST	60,00 €
--------------------	---------

SOCIAL MEDIA MANAGER/SOCIAL MEDIA SPECIALIST	55,00 €
--	---------

FRONT-END PROGRAMMER/DEVELOPER	65,00 €
--------------------------------	---------

BACK-END PROGRAMMER/DEVELOPER	65,00 €
-------------------------------	---------

ART DIRECTOR	70,00 €
--------------	---------

GRAPHIC DESIGNER	55,00 €
------------------	---------

MOTION DESIGNER	60,00 €
-----------------	---------

STRATEGY DIRECTOR	80,00 €
-------------------	---------

PERFORMANCE MANAGER/PERFORMANCE SPECIALIST	60,00 €
--	---------



CASE STUDY: NAJZÁŽITKY – ZAŽI SVOJ SEN!

Agentúra: SCR Interactive

Klient: Najzážitky.sk



Zoznam case studies



share



share



share

Portál Najzážitky.sk sme po analýze konkurencie a trhu posunuli do prázdnego segmentu, kde sme ich vyčlenili voči konkurencii a zľavovým portálom. Vďaka dobre nastavenej online marketingovej stratégií sa nám pomocou PPC a Social podarilo naplniť cieľ dvojnásobne.

Cieľom kampane bolo zvýšiť počet objednávok o 10% oproti predošlému roku počas hlavnej sezóny zážitkových portálov.

Celé sme to postavili na myšlienke, že všetky zľavové a zážitkové portály komunikujú jedno – zážitok ako darček pre druhého. Pozreli sme sa na to z druhej strany a zvolili sme opačný prístup. Zážitok pre seba samého, pretože plniť si sny a zažiť nové veci človeka posúva dopredu a osobne rozvíja. A to si pri tom ešte aj oddýchne. Strategicky sme využili aj možnosti online reklamy.

Od júna do októbra 2018 sme spustili silnú PPC kampaň ako vo vyhľadávači, tak aj v social – na Facebooku a Instagrame. Vďaka SEO zmenám copy textov pri produktoch priamo na stránke ako aj vďaka jednotnej vizualite stránky, postov či newsletterov sme hardesellovými nástrojmi budovali aj novú trhovú pozíciu Najzážitkov.

Vynovená cieľová skupina reagovala veľmi dobre. Cieľ sme naplnili dvojnásobne, teda počet objednávok sme zvýšili takmer o 20% oproti predchádzajúcemu obdobiu. Výnosy vzrástli o 80 %. Celkovo PPC-čky priniesli 95 000 €. Na Facebooku sme dosiahli reach 120 000 užívateľov, ktorým sme okrem samotných zážitkov predstavili aj novú komunikačnú líniu a pozicioning Najzážitkov. Úspech dokazuje aj fakt, že organická hľadanosť najzazitky.sk vzrástla o 13 %. A na záver ešte malý bonus. Optimalizáciou sme nielen zdvihli počet objednávok o 20%, ale navyše sme aj mediálny spend znížili o 10%. Jednoducho zážitok 😊





→ chcem zažiť' svoj sen

najzážitky.sk
skoč do sveta zážitkov





Súbor Správa Vývojár Pomocník Acrobat

Povedzte, čo chcete urobiť

Odstrániť Archivovať Premiestniť Odpovedať všetkým Preposlať Označiť ako neprečítané Hľadať Čítať nahlas Imerzná čítačka Lupa ...

RE: Upravy vita a kampane



Komu  riaditel@it-academy.sk

Odpovedať Odpovedať všetkým Preposlať ...

st 16. 11. 2022 6:48

Dobrý deň,

tak prosím dnes o 14-15,00. Posielam pozvánku.

Posielam výebr otázok, ktoré by sme si s vami radi prediskutovali:

- ciele / KPIs
- benefity produktu
- vaša konkurenčia
- USP / konkurenčné výhody
- definícia zákazníka / mark. persóny
- existuje nový typ zákazníkov, ktorý teraz nemáte a chcete ho získať
- máte vypracovaný design/brand manuál? ak áno prosím nazdielať
- sezónnosť
- bestsellers
- čo ste robili v minulosti/robíte (ppc, seo, emailing, soc.siete,...) a s akým výsledkom / čo sa vám páčilo a čo chcete naopak zmeniť
- kontrola prístupov
- zadefinovanie rozsahu PPC správy - kanály a ich ciele (primárne/sekundárne)
- priemerná výška prvotnej objednávky, priemerná LTV
- maržovosť / aké PNO resp. ROAS je pre želané/prijateľné
- prioritné kľúčové slová

Skôr to bude formou diskusie, my si tie odpovede budeme zapisovať a ďalšie veci si ešte pošleme emailom.

s pozdravom / best regards

Co-CEO

Pár Čísel a Štatistik o VITA

- 12 vzdelávacích kategórii
- Hlavné oblasti vzdelávania:
 - IT, marketing a manažment
- **374** akreditovaných a certifikovaných **kurzov**
- Zážitkové online vzdelávanie
- Cca **2850 online študentov** a **300 spoločností**
- **Priemerne** sa **denne** vzdeláva **51 používateľov**

Ciele/KPIs (Key Performance Indicators)

Krátkodobé

- 22-30 % nárast počtu klientov
- Zvýšiť predaj firemných licencií
 - <https://www.vita.sk/licencie-pre-firmy/>
- Koncentrovať sa na produkty:
 - Ročné predplatné na všetky kurzy (399,99 Eur – 370+ kurzov)
 - Ročné predplatné na všetky kurzy vo vybranej 1 vzdelávacej kategórií (199,99 Eur – 299,99 Eur)
 1. Programovacie Jazyky
 2. Kancelárske balíky
 3. Databázy a Analytika
- Aktuálne priemerné náklady
 - GAds: 688 Eur
 - FB: 190 Eur

Strednodobé/Dlhodobé

- Vytvoriť a udržiavať najväčšiu online platformu pre IT vzdelávanie na Slovensku, ktorá bude pomáhať tisícom študentov získať kvalitné vzdelanie pre ich kariérny úspech.
- Stať sa dominantným hráčom v oblasti podnikového IT vzdelávania na Slovensku a byť partnerom spoločnostiam pri vzdelaní ich zamestnancov.

Ideálne SMART Ciele

Naša misia, ciele a filozofia

VITA si dala 5 záväzkov do budúcna, na ktorých pracuje už od svojho začiatku:

1. Zlepšiť prístup k vysokokvalitnému online vzdelávaniu pre každého a kdekoľvek na Slovensku ale aj v okolitých krajinách
2. Zlepšiť vyučovanie a učenie sa v online prostredí
3. Zaviesť inovatívne formy vzdelávania a učenia sa prostredníctvom praxe a praktických príkladov
4. Pomôcť zvyšovať zamestnanosť v oblasti IT, manažmentu a marketingu na Slovenskom trhu, podporovať podnikanie a startupy
5. Zdieľať všetky svoje znalosti a poznatky s našimi študentami



Naše ciele

Vytvoriť a udržiavať **najväčšiu online platformu** pre **IT vzdelávanie** na **Slovensku**, ktorá bude **pomáhať** tisícom **študentov** získať **kvalitné vzdelanie** pre ich kariérny úspech.

Stať sa dominantným hráčom v oblasti podnikového IT vzdelávania na Slovensku a byť partnerom spoločnostiam pri vzdelaní ich zamestnancov.

375

kurzov

5800+

zapisaných kurzov

2200+

študentov

12

partnerov

6

lektorov

4700+

vydaných overených certifikátov

Naše hodnoty a filozofia

Marketéri často v praxi využívajú marketingový mix s označením 4P (alebo aj iné varianty ako 5/6/7P) ako spojenie štyroch a viac základných marketingových nástrojov. **VITA** si vytvorila **vlastný systém** na základe **našich hodnôt** a to s názvom **systém 8P**.

ROAS (PNO)

Return on Advertising Spend

(Podiel nákladov na obrate)

- Ideálne 4:1
- 1 Euro náklady, ktoré značka minula, aby vygenerovala výnosy 4 Eurá
- PNO = Náklady / Tržby * 100

Priemerné náklady PPC kredit

- GAds: 688 -> **1300 – 1500 Eur**
- FB: 190 -> **500 – 1000 Eur**

Vertical	Google Ads	Facebook Ads
Retail	4.23%	3.26%
Automotive	7.98%	5.11%
Financial Services	4.17%	9.09%
Telecom	4.40%	9.21%
CPG & Consumer Products	4.40%	9.21%
Travel	3.95%	2.82%
Computing Products & Consumer Electronics	3.16%	2.31%
Media	3.39%	9.21%
Entertainment & Lifestyle	4.51%	7.10%
Healthcare and Pharma	4.63%	11.00%
Education	4.15%	13.58%

Benefity produktu

1. Široká škála online kurzov pre začiatočníkov, ale aj pokročilých
2. ONLINE kurzy z pohodlia domova
3. Materiály zdarma na stiahnutie
 - Knihy, prezentácie, zdrojové kódy, ľaháčiky
4. Zábavné a hravé online lekcie
5. Certifikovaní školitelia

<p>Najväčšia IT elearningová platforma na Slovensku</p> <p>Až 370+ rozsiahlych kurzov s dĺžkou až do 12+ hodín, ktoré pravidelne aktualizujeme a dopĺňame o nový obsah.</p>	<p>Vzdelávame po slovensky</p> <p>Sme slovenská lokálna vzdelávacia spoločnosť. Už Komenský hovoril najprv v rodnom jazyku a potom cudzom.</p>	<p>Akreditované a certifikované kurzy s uznávanými certifikátmi, ktoré majú zmysel</p> <p>VITA je skvelé miesto, kde sa môžete akreditovať a certifikovať.</p>	<p>Ročný prístup ku kurzu dostupný kedykoľvek</p> <p>Študujete doma, v práci či kdekoľvek na svete. Elektronické materiály sú k dispozícii priamo na stiahnutie.</p>
<p>Certifikovaní profesionálni lektori</p> <p>Učia a vzdelávajú vás priamo certifikovaní tréneri spoločností ako Microsoft, Google, Axelos, ISTQB a mnoho ďalších.</p>	<p>Zvýhodnené firemné multilicencie od 3 používateľov</p> <p>Vzdelávanie je jeden z najdôležitejších firemných benefitov. Kúpiť viac licencii pre svojich zamestnancov a kolegov sa určite vyplatí.</p>	<p>Zamerané na prax</p> <p>Prax, prax a ešte ďalšia prax. Všetko si spoločne prakticky vyskúšame a natrénujeme. Používanie programov, technológií a jazykov bude hračkou.</p>	<p>Forma Learning by doing (učíme sa na praktických príkladoch)</p> <p>Naučíme vás používať odporúčané postupy (Best Practices), ale zároveň vám ukážeme najčastejšie zlyhania (Faili), čomu sa ideálne vyhnúť a ako to docieliť.</p>
<p>Zábavné a hravé online lekcie</p> <p>Môžete sa spoľahnúť, že sa viac krát počas školenia zasmejete a pekne pobavíte :-).</p>	<p>Zmerajte si svoje IT IQ</p> <p>Zvýšte svoj IT IQ a získajte odznačky. Pokojne sa pochváľte svojimi úspechmi a súťažte s kolegami či ďalšími účastníkmi alebo sa jednoducho venujte sami sebe a svojmu progresu.</p>	<p>Pozitívne hodnotenia a úprimné recenzie</p> <p>Skutočné príbehy ľudí, ktorým sa podarilo rekvalifikovať a získať novú či lepšie platenú prácu.</p>	<p>Milujeme vzdelávanie a všetko čo k nemu patrí</p> <p>Pocit, keď sa absolventi našich kurzov jednoducho uplatnia je na nezaplatenie. Skutočné príbehy ľudí, ktorým sme pomohli sa uplatniť sú pre nás najviac na svete.</p>

USP (Unique selling proposition) / Konkur. Výhody

1. Najväčšia ponuka online kurzov na Slovensko
 - Počet aj dĺžka/rozsah
2. Skutočne akreditované a certifikované kurzy
3. Certifikovaní školitelia

Najväčšia IT elearningová platforma na Slovensku Až 370+ rozsiahlych kurzov s dĺžkou až do 12+ hodín, ktoré pravidelne aktualizujeme a dopĺňame o nový obsah.	Vzdelávame po slovensky Sme slovenská lokálna vzdelávacia spoločnosť. Už Komenský hovoril najprv v rodnom jazyku a potom cudzom.	Akreditované a certifikované kurzy s uznávanými certifikátmi, ktoré majú zmysel VITA je skvelé miesto, kde sa môžete akreditovať a certifikovať.	Ročný prístup ku kurzu dostupný kedykoľvek Študujete doma, v práci či kdekoľvek na svete. Elektronické materiály sú k dispozícii priamo na stiahnutie.
Certifikovaní profesionálni lektori Učia a vzdelávajú vás priamo certifikovaní tréneri spoločností ako Microsoft, Google, Axelos, ISTQB a mnoho ďalších.	Zvýhodnené firemné multilicencie od 3 používateľov Vzdelávanie je jeden z najdôležitejších firemných benefitov. Kúpiť viac licencii pre svojich zamestnancov a kolegov sa určite vyplatí.	Zamerané na prax Prax, prax a ešte ďalšia prax. Všetko si spoločne prakticky vyskúšame a natrénujeme. Používanie programov, technológií a jazykov bude hračkou.	Forma Learning by doing (učíme sa na praktických príkladoch) Naučíme vás používať odporúčané postupy (Best Practices), ale zároveň vám ukážeme najčastejšie zlyhania (Faili), čomu sa ideálne vyhnúť a ako to docieliť.
Zábavné a hravé online lekcie Môžete sa spoľahnúť, že sa viac krát počas školenia zasmejete a pekne pobavíte :-).	Zmerajte si svoje IT IQ Zvýšte svoj IT IQ a získajte odznačky. Pokojne sa pochváľte svojimi úspechmi a súťažte s kolegami či ďalšími účastníkmi alebo sa jednoducho venujte sami sebe a svojmu progresu.	Pozitívne hodnotenia a úprimné recenzie Skutočné príbehy ľudí, ktorým sa podarilo rekvalifikovať a získať novú či lepšie platenú prácu.	Milujeme vzdelávanie a všetko čo k nemu patrí Pocit, keď sa absolventi našich kurzov jednoducho uplatnia je na nezaplatenie. Skutočné príbehy ľudí, ktorým sme pomohli sa uplatniť sú pre nás najviac na svete.

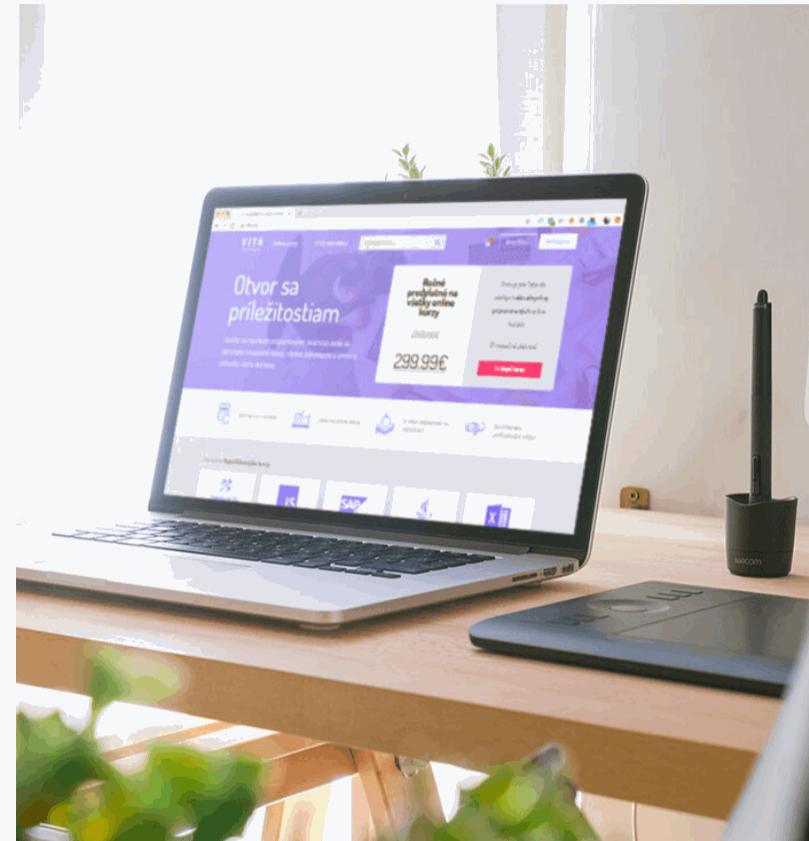
V čom ste lepší ako konkurencia?

Prečo práve VITA?

Chcete vedieť, prečo si vybrať VITA.sk? Prečo **nám** naši **zákazníci dávajú prednosť** pred inými online platformami vrátane zahraničných? Aká je **pridaná hodnota** našich online kurzov? Prečo **ročne** vzdelávame **1100+ spokojných účastníkov**?

VITA je **akreditovaná a certifikovaná vzdelávacia platforma**. Zabezpečujeme medzinárodné certifikované kurzy a skúšky spoločností ako **Microsoft, Axelos/People Cert, Android, Google, GASQB/ISTQB/IREB, Oracle, IBM, HP, Red Hat, AWS, SAP, EXIN, CISCO, Adobe, Unity, Pearson Vue**.

Online kurzy sú **navyše akreditované ministerstvom školstva SR**. To znamená, že kurzy vedú profesionálni **lektori** s **minimálne 5 ročnou preukázateľhou IT a pedagogickou praxou**, príslušnými **certifikáciami a projektmi** pre štát či korporát. **Väčšina lektorov má 10+ ročnú prax**. Lektori majú hlavne **ľudský a inovatívny prístup** ku **vzdelávaniu**.



Najväčšia IT elearningová platforma na Slovensku

Až 370+ rozsiahlych kurzov s dĺžkou až do 12+ hodín, ktoré pravidelne aktualizujeme a dopĺňame o nový obsah.

Vzdelávame po slovensky

Sme slovenská lokálna vzdelávacia spoločnosť. Už Komenský hovoril najprv v rodnom jazyku a potom cudzom.

Akreditované a certifikované kurzy s uznávanými certifikátmi, ktoré majú zmysel

VITA je skvelé miesto, kde sa môžete akreditovať a certifikovať.

Ročný prístup ku kurzu dostupný kedykoľvek

Študujete doma, v práci či kdekoľvek na svete. Elektronické materiály sú k dispozícii priamo na stiahnutie.

Skillmea

seduo SK

Top konkurencia
1. Skillmea
2. Seduo



IT LEARNING
SLOVAKIA

GOPAS
IT ŠKOLIACE STREDISKO

 taylorcox
ensure your certification

V akom prostredí
vaša organizácia
pôsobí?



Prečo vôbec ideme riešiť nejaké prostredie?

Načo mi to je? Ja chcem zarobiť peniaze!
-- Laik, začínajúci marketér/podnikateľ

Prečo vôbec ideme riešiť nejaké prostredie?

1. Kto je **moja konkurencia** (priama/nepriama)?
2. Kto je **môj hlavný konkurent?**
3. Kto sú moji **potenciálni partneri/dodávateľia?**
4. Kto sú moji **základníci?**
5. Na **akom trhu/trhoch** budeme pôsobiť a **prečo?**
6. Čo o **mne** a **mojej firme** koluje po internetoch v **online prostredí?**

➤ Chceme **odhaliť nové možnosti** a **príležitosti**. Vedieť **čo všetko** nás **limituje/obmedzuje** alebo **naopak vie posúniť**.

Aha, nato to je! Tak ja si to ešte premyslím.
-- Laik, začínajúci marketér/podnikateľ

Prostredie podniku

Makroprostredie (externé)

- Ovplyvňuje nás z **vonku**
- **P** (protimonopolné zákony, ochrana životného prostredia, ochrana spotrebiteľa, daňová politika, regulácia v oblasti zahraničného obchodu, pracovné právo, politická stabilita)
- **E** (hospodárske cykly, trendy HDP, devízové kurzy, kúpna sila, úrokové miery, inflácia, nezamestnanosť, priemerná mzda, Vývoj cien energií, daňové záťaženie)
- **S** (demografický vývoj populácie, zmeny životného cyklu, mobilita, úroveň vzdelávania, prístup k práci a voľnému času)
- **T** (vládna podpora R&D, celkový stav technológií, nové objavy, zmeny technológie, rýchlosť zastarávania)
- **E**
- **L**

Mikroprostredie (interné)

- Ovplyvňuje nás z **vnútra**
- Dodávatelia
- Spotredkovatelia vrátane (marketingových)
- Zákazníci
- Konkurenti
- Verejnosť
- Vrcholový manažment, Financie, Výskum, Nákup, Produkcia, Evidencia a kontrola, Marketing

Online prostredie

Aký máte vzťah s konkurenciou?

- Kompetetívna analýza
- Ignorácia
- Spolupráca
- Boj
- Red vs. blue ocean





Compete in existing market space

Beat the competition

Exploit existing demand

Make the value-cost trade-off

Align the whole system of a firm's activities with its strategic choice of differentiation *or* low cost

"Defend Current Position"
Perspective



Create uncontested market space

Make the competition irrelevant

Create and capture new demand

Break the value-cost trade-off

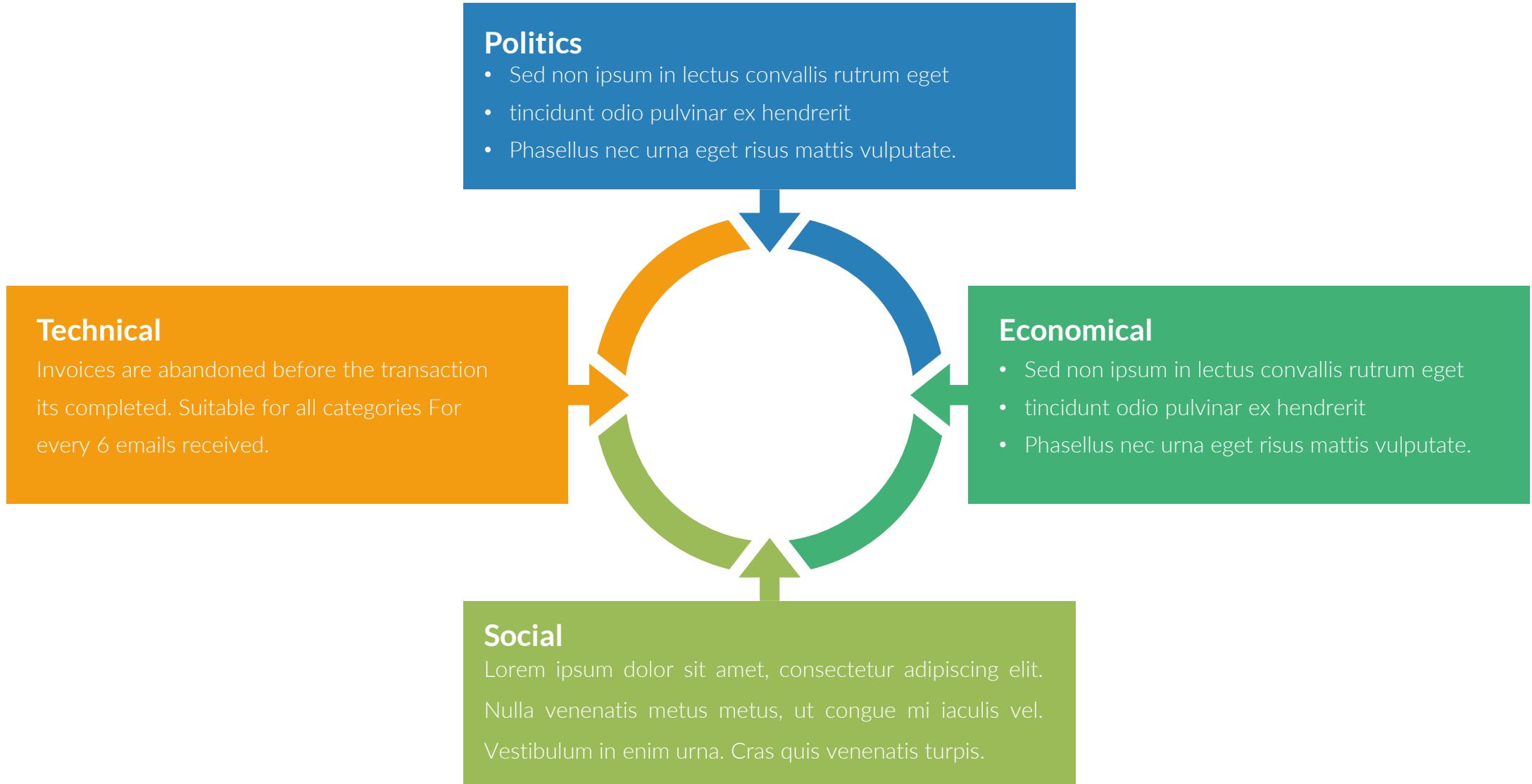
Align the whole system of a firm's activities in pursuit of differentiation *and* low cost

"Innovate & Pursue New Opportunities"
Perspective

Makropostredie a PEST(EL)

1. Ktoré z týchto faktorov ovplyvňujú podnik?
2. Aké sú možné účinky týchto faktorov?
3. Ktoré z nich sú v blízkej budúcnosti pre podnik najdôležitejšie?

PEST Analysis



PESTEL Analysis

Politics

- Sed non ipsum in lectus convallis rutrum eget
- tincidunt odio pulvinar ex hendrerit
- Phasellus nec urna eget risus mattis vulputate.
- Cras ultricies tellus in mauris ornare rhoncus.

Economical

- Sed non ipsum in lectus convallis rutrum eget
- tincidunt odio pulvinar ex hendrerit
- Phasellus nec urna eget risus mattis vulputate.

Social

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla venenatis metus metus, ut congue mi iaculis vel. Vestibulum in enim urna. Cras quis venenatis turpis, non sodales velit. Aenean vel turpis vestibulum.

Technical

Invoices are abandoned before the transaction its completed. Suitable for all categories For every 6 emails received.

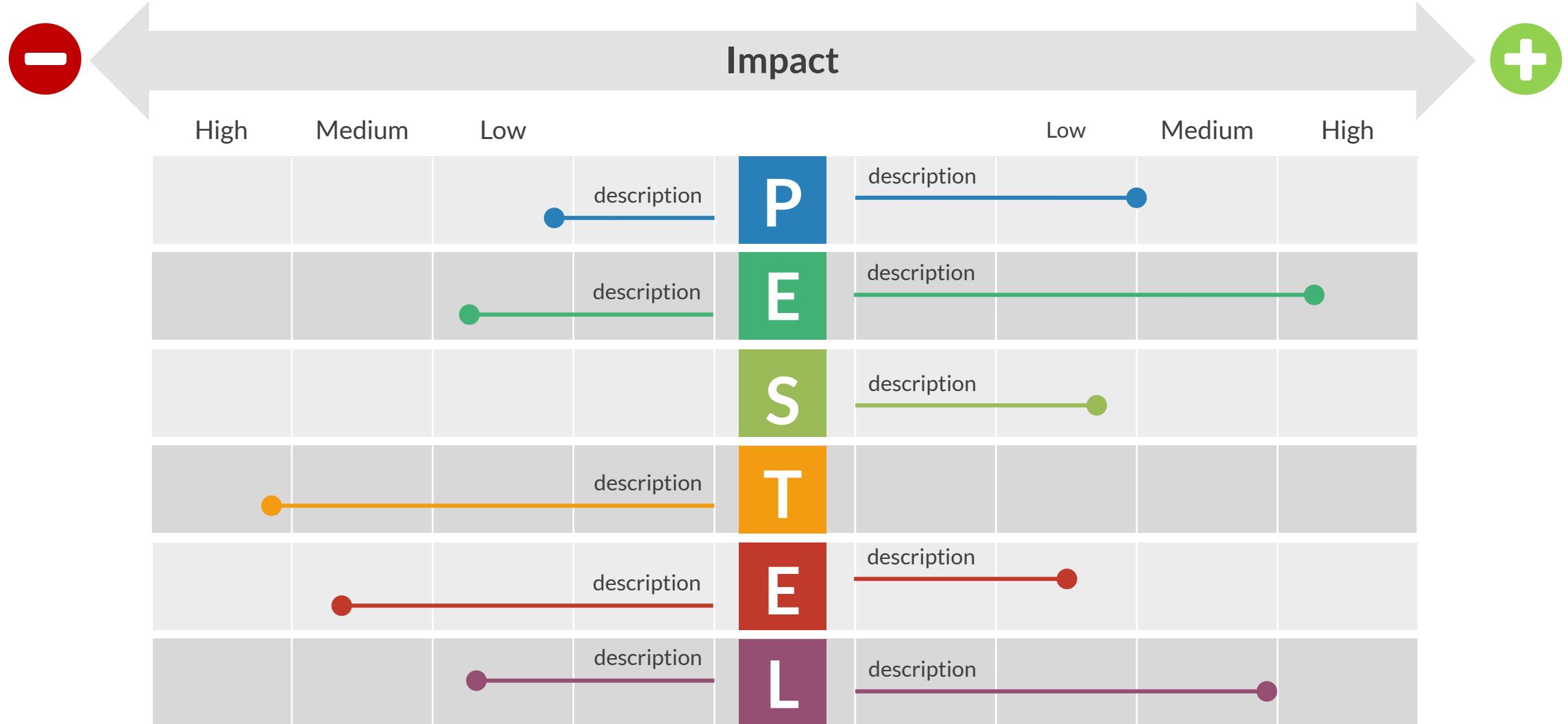
Environmental

- Sed non ipsum in lectus convallis rutrum eget
- tincidunt odio pulvinar ex hendrerit
- Phasellus nec urna eget risus mattis vulputate.
- Cras ultricies tellus in mauris ornare rhoncus.

Legal

- consectetur adipiscing elit.
- Ut eget ante finibus, imperdiet velit.
- Cras facilisis erat ut neque dictum.
- Aliquam varius magna in volutpat molestie.
- In at sem interdum, bibendum arcu.

PESTEL Impact Map



O nás

Naštartujte sa s nami v IT!



Authorized
Test Center



Microsoft
Partner



O nás



digitalmarketinginstitute.com



Akreditované kurzy

Domov Kontakty Prihlásenie



**MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VEDY,
VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

Informačný systém dľalšieho vzdelávania

[ÚVOD](#)
AKREDITOVANÉ VZDELÁVACIE PROGRAMY
[SKÚŠKY NA OVERENIE ODBORNEJ SPÔSOBILOSTI](#)

[OBČANIA](#)
INŠTITÚCIE
[STREDNÉ A VYSOKÉ ŠKOLY](#)

AKREDITOVANÉ VZDELÁVACIE PROGRAMY

←
?

Vyhľadávanie akreditovaných vzdelávacích programov
(vyplňte vstupné polia, podľa ktorých chcete vyhľadávať)

<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>
<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>
<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>
<input style="width: 100px; height: 30px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 5px; background-color: #f0f0f0; font-weight: bold; font-size: 0.9em;" type="button" value="Vyhľadať"/>	
Jednoduché vyhľadávanie	

Počet nájdených záznamov: 923

Názov	Dátum akreditácie	Rozsah	Inštitúcia	Mesto
Tvorba web stránok / HTML, CSS I. - Základy.(POA: 3428/2020/122/6)	10. 12. 2020	10,0 hod.	IT Academy s. r. o.	Bratislava
Tvorba web stránok / HTML, CSS II. - Mierne pokročilé techniky.(POA: 3428/2020/122/6)	10. 12. 2020	10,0 hod.	IT Academy s. r. o.	Bratislava
Tvorba web stránok / Adobe Dreamweaver I. - Základy.(POA: 3428/2020/122/6)	10. 12. 2020	10,0 hod.	IT Academy s. r. o.	Bratislava
Tvorba web stránok / Adobe Dreamweaver II. - Mierne pokročilé techniky.(POA: 3428/2020/122/6)	10. 12. 2020	10,0 hod.	IT Academy s. r. o.	Bratislava
Tvorba web stránok / Adobe Flash I. - Základy.(POA: 3428/2020/122/6)	10. 12. 2020	10,0 hod.	IT Academy s. r. o.	Bratislava
Tvorba web stránok / Adobe Flash II. - Mierne pokročilé techniky.(POA: 3428/2020/122/6)	10. 12. 2020	10,0 hod.	IT Academy s. r. o.	Bratislava
Tvorba web stránok / Balík Web vývojár.(POA: 3428/2020/122/6)	10. 12. 2020	10,0 hod.	IT Academy s. r. o.	Bratislava
Tvorba web stránok / Drupal I. - Základy.(POA: 3428/2020/122/6)	10. 12. 2020	10,0 hod.	IT Academy s. r. o.	Bratislava
Tvorba web stránok / Drupal II. - Mierne pokročilé techniky.(POA: 3428/2020/122/6)	10. 12. 2020	10,0 hod.	IT Academy s. r. o.	Bratislava
Tvorba web stránok / Drupal III. - Tvorba modulov a šablón.(POA: 3428/2020/122/6)	10. 12. 2020	10,0 hod.	IT Academy s. r. o.	Bratislava

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... >>



Sezónnosť

- **Zima (TOP obdobie)**
- Podľa GA nie výrazna
- Firemné vzdelávania (firmy potrebujú minút rozpočet)

- Vhodný darček pre bežných aj firemných klientov
- Novoročné predsavzatia (Čo sa naučím...)



Všetci používatelia
Používatelia: +0,00 %

+ Pridať segment

1. 1. 2022 - 17. 11. 2022
Porovnať s: 14. 2. 2021 - 31. 12. 2021

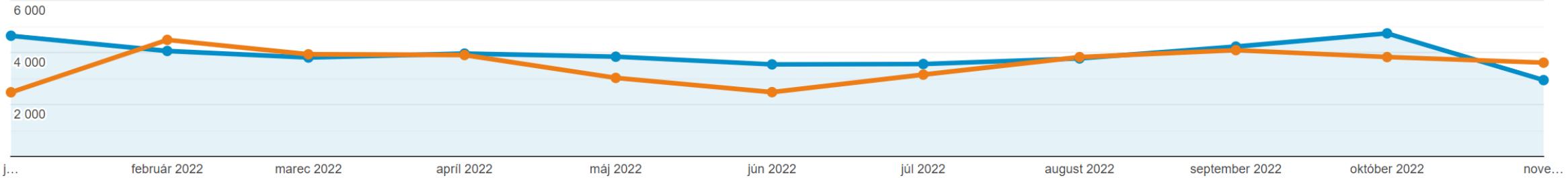
Prehľad

Používatelia ▾ v porovnaní s Vybrať metriku

Každú hodinu Deň Týždeň Mesiac

1. 1. 2022 - 17. 11. 2022: Používatelia

14. 2. 2021 - 31. 12. 2021: Používatelia



j... február 2022 marec 2022 apríl 2022 máj 2022 jún 2022 júl 2022 august 2022 september 2022 október 2022 nov...

New Visitor Returning Visitor

Používatelia

9,97 %
38 507 v. 35 017

Noví používatelia

9,78 %
37 781 v. 34 416

Relácie

14,49 %
68 720 v. 60 021

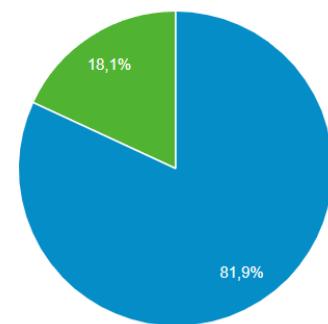
Počet relácií na jedného používateľa

4,12 %
1,78 v. 1,71

Zobrazenia stránky

19,50 %
295 663 v. 247 424

1. 1. 2022 - 17. 11. 2022



Počet stránok na reláciu

4,37 %
4,30 v. 4,12

Priem. trvanie relácie

32,09 %
00:25:15 v. 00:19:07

Miera okamžitých odchodov

-2,21 %
54,38 % v. 55,61 %

14. 2. 2021 - 31. 12. 2021

Čo ste robili v minulosti/robíte?

- PPC -> Naposledy vy
- SEO -> Linkbuilding (Glidy)
- Emailing -> Nie
- Soc. siete -> Naposledy vy
- YouTube
- LinkedIn
- Analýzu Kľúčových Slov máme
- Ročné predplatné na všetky kurzy (399,99 Eur – 370+ kurzov)
- Ročné predplatné na na všetky kurzy vo vybranej 1 vzdelávacej kategórií (199,99 Eur – 299,99 Eur)
 1. Programovacie Jazyky
 2. Kancelárske balíky
 3. Databázy a Analytika

Prehľad licencií online balíčkov a zliav

	1x licencia	3x licencia	8x licencia	20x licencia	50x licencia	100x a viac
Zľava	-	17 %	22 %	25 %	45 %	Individuálna
Cena	399	999	2 499	5 999	10 999	individuálna



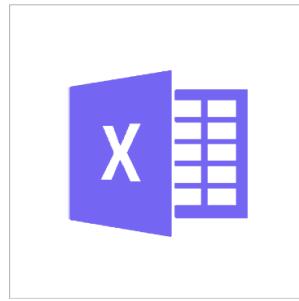
12 mesačná platnosť

Kontrola prístupov + Logo (Brand) Manuál

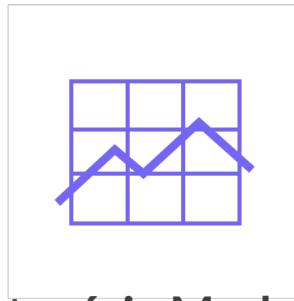
- Google Ads
- Facebook/Business Suite
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- WordPress CMS

TOP 12 najobľúbenejších kurzov (Best Seller)

48



Microsoft Excel



Kategória Marketing
a Reklama



Kategória Všetky Kurzy



Programovanie
vo VBA



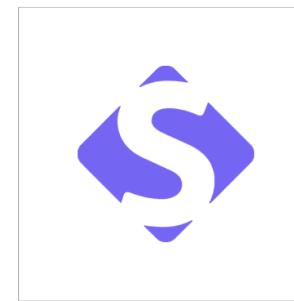
SQL



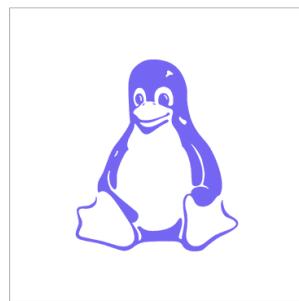
Java



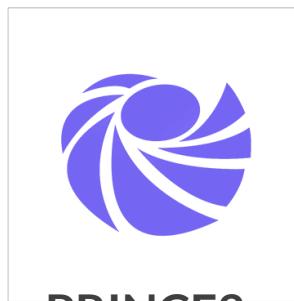
Testovanie
softvéru



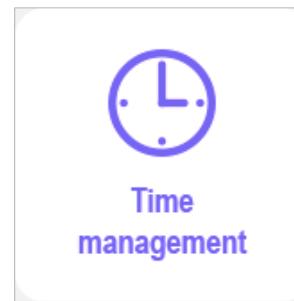
SoapUI



Linux



PRINCE2



Time
management



Copywriting

Rozsiahle Video ukážky ZDARMA



Online kurzy ▾

IT IQ sieň slávy

java



Školenia pre Firmy



Registrácia

Prihlásenie

SK ▾

[VITA Academy](#) > [Programovacie Jazyky](#) > [Testovanie softvéru](#) > Online kurz Testovanie Softvéru I. Začiatočník

Online kurz Testovanie Softvéru I. Začiatočník



Online kurz Testovanie Softvéru I. Začiatočník je pre teba ideálny, ak chceš naučiť testovať softvér. Oboznámime ťa s potrebnou teóriou a rôznymi úrovňami testovania. Ukážeme ti najčastejšie softvérové chyby. Naučíme ťa testovať softvér a ako správne vypracovať návrhy testov.

Kurz od Miroslav Reiter - 01.07.2021

Kód kurzu: TESTOVANIE-SOFTVERU-1

Slovenský



Ukážka kurzu

140,00 € 183,30 €

23.62% zľava

Kúpiť teraz

Pridať do košíka

Daruj tento kurz

Certifikovaný kurz obsahuje:

- 24 hodín video
- 144 MB materiálov k stiahnutiu
- Ročná licencia
- Prístup na mobil a tablet

Online kurz Testovanie Softvéru I. Začiatočník ťa naučí

- ✓ Pochopiť základné pojmy v oblasti Testovania softvéru
- ✓ Hľadať a identifikovať chyby
- ✓ Identifikovať základné typy testov
- ✓ Nastaviť základné testovacie procesy
- ✓ Získať potrebnú teóriu zo zabezpečovania kvality QA
- ✓ Vypracovať návrhy testov
- ✓ Testovať softvér a naučiť sa štrukturálne testovanie
- ✓ Vyhnuť sa častým chybám pri práci testera

Rozsiahle Video ukážky ZDARMA

50



Domov

Preskúmať

Shorts

Odbory

Knižnica

História

Hľadať



⋮

Prihlásiť sa

Naštartuj sa s nami v IT!

PREZENČNÉ KURZY www.it-academy.sk

ONLINE KURZY www.vita.sk

Daj Odber

VITA - Online Kurzy a Školenia

IT Academy

@IT-Academy

4,42 tis. odberateľov

Odoberať

DOMOV VIDEÁ NAŽIVO ZOZNAMY KOMUNITA KANÁLY INFORMÁCIE

Videá ► Prehrať všetko

Oracle Database PL/SQL

Štatistika v R - Základy

Microsoft Excel VBA

Time Management

MARKETING VO VYHĽADÁVACÍCH NÁSTROJOCH

Štatistika v R - Základy

Online kurz Oracle DB

SAV Online kurz Štatistika v R

Online kurz Microsoft Excel VBA - Const (Konštanty),...

Online Kurz Time Management I. Začiatočník ...

UK FM Kurz Marketing vo Vyhľadávacích Nástrojoch,...

SAV Online kurz Štatistika v R

Database PL/SQL - Live SQ...

- Základy - 1 - Rgui, Datalore...

VBA - Const (Konštanty),...

Management I. Začiatočník ...

Marketing vo Vyhľadávacích Nástrojoch,...

Základy - Datalore a UI...

33 zhliadnutí • pred 10 hodinami

38 zhliadnutí • pred 2 dňami

60 zhliadnutí • pred 3 dňami

148 zhliadnutí • pred 3 dňami

77 zhliadnutí • pred 5 dňami

73 zhliadnutí • pred 6 dňami

Zážitkové online vzdelávanie

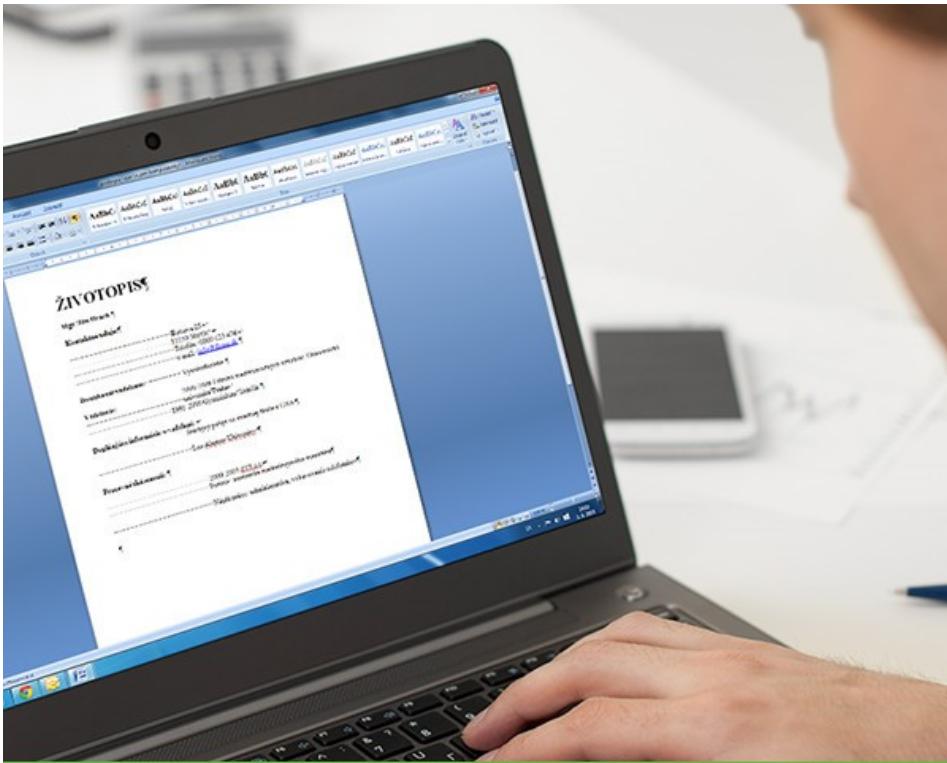


Ešte stále označuješ bunky
v Exceli myšou?



Ešte stále označuješ všetky
strany vo Worde myšou?

Zážitkové online vzdelávanie



Ešte stále **posúvaš text**
vo Worde **pomocou medzery?**

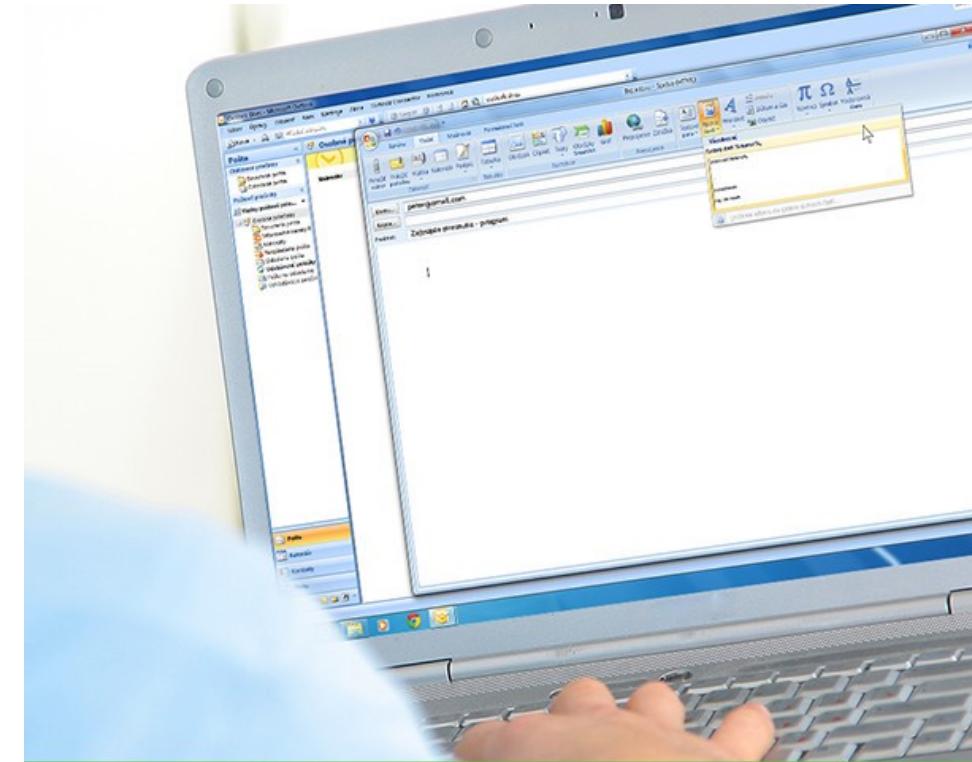


Ešte stále máš v prezentácii 100
slajdov **plných textu a odrážok?**

Zážitkové online vzdelávanie



Ešte stále máš **v prezentáciách**
rovnakú šablónu a Star Trek efekty?



Ešte stále **píšeš do každej správy**
v Outlooku dobrý deň a s pozdravom?

**Viete aká je najčastejšia
aktivita návštěvníkov
vášho webu?**



Google

- ako zohnat|X | ☰
- ako zohnať **dmt**
- ako zohnať **peniaze**
- ako zohnať **marihuana**
- ako zohnať **isoprinosine**
- ako zohnať **sponzora**
- ako zohnať **adderall**
- ako zohnať **ivermectin**
- ako zohnať **like na fotku**
- ako zohnať **investora**
- ako **zohnat lieky na predpis**

[Produkty](#) ▾[Cenník](#)[Prípadové štúdie](#)[Firma](#) ▾[GB Resources](#) ▾[Prihlásenie](#)[Vyžiadať demo](#)[Vytvoriť účet](#)

SK ▾

Intuitívne vyhľadávanie a odporúčanie produktov pre váš web

Sledujte správanie zákazníkov
a ponúkajte im produkty, ktoré chcú kúpiť.

[Vytvoriť účet ZADARMO](#)

Bez platobnej karty.



Študenti si tiež kúpili



Online kurz C# .NET III.
Tvorba GUI
Miroslav Reiter

★★★★★
123,00 € 161,20 €



Online kurz MATLAB I.
Začiatočník
Miroslav Reiter

★★★★★
92,00 € 120,90 €



Online kurz Java V. Práca s
XML
Miroslav Reiter

★★★★★
123,00 € 161,20 €



Online kurz UML I.
Začiatočník
Miroslav Reiter

★★★★★
89,00 € 117,00 €



Online kurz Perl I.
Začiatočník
Miroslav Reiter

★★★★★
89,00 € 120,00 €



Ročné predplatné pre 1
licenciu
399,00 € 399,00 €



Ročné predplatné
kategórie SAP a ABAP
299,99 € 599,00 €



Ročné predplatné
kategórie Manažérské
kurzy
299,99 € 599,00 €



Ročné predplatné
kategórie Certifikačné
skúšky
299,99 € 599,00 €



Online kurz Java I.
Začiatočník
67,00 € 88,40 €



Online kurz JavaScript I.
Začiatočník
67,00 € 88,40 €



Toto je náhľad na vaše nastavenia. Zrušiť náhľad.

- Kde sa používa Online kurz Java I. Začiatočník? ▾
- Prečo sa používa Online kurz Java I. Začiatočník? ▾
- Aké sú TOP certifikácie na Online kurz Java I. Začiatočník? ▾
- Aký je plat? Kolko zarábajú pozície s kurzom Online kurz Java I. Začiatočník? ▾
- Aké programy a nástroje používa Online kurz Java I. Začiatočník? ▾

Lektori



Miroslav Reiter

Programátor a marketér, ktorý mudruje vo vlastnej vzdelávacej spoločnosti IT Academy. Workoholik so 114 certifikáciami a 12 titulmi. Vytvoril vzdelávaciu platformu vita.sk, pretože miluje vzdelávanie a všetko čo k nemu patrí. Pomáham firmám ale aj jednotlivcom zlepšovať ich podnikanie a IT. Je Microsoft certifikovaný tréner, Google certifikovaný tréner, ITIL a PRINCE2 tréner. Referencie: IBM, Panasonic, Ministerstvo obrany SR, ČSOB, Generali, Tatra banka, Európska komisia, SPP, Pixel Federation, ESET.

[Všetky kurzy lektora →](#)

Zaradit'
Ročné Predplatné
Programovacie
Jazyky

Študenti si tiež kúpili


VITA

Ročné predplatné pre 1 licenciu
~~399,00€~~ 399,00€

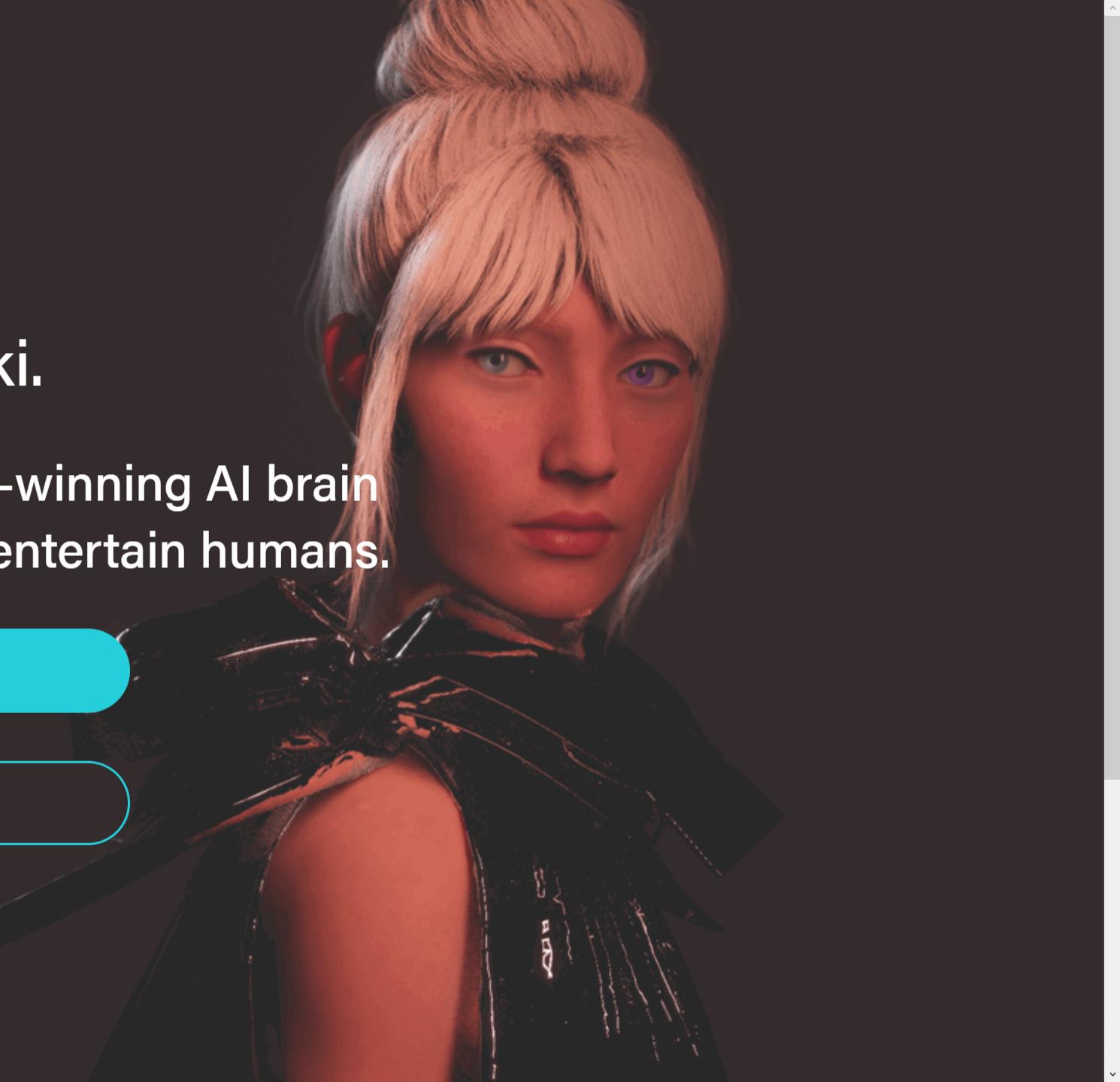

Online kurz Vývoj Aplikácií Java
~~185,00€~~ 241,80€


Online kurz Java IV. Pokročilý
~~123,00€~~ 161,20€


Online kurz Príprava na skúšku Oracle Certified Professional Java SE Programmer
~~301,00€~~ 434,99€


Online kurz JavaScript I. Začiatočník
~~67,00€~~ 88,40€


Online kurz SAP I. Začiatočník
~~224,00€~~ 292,50€



Hi, I'm Kuki.

I'm an award-winning AI brain
designed to entertain humans.

Chat

About

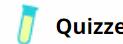
[Discord](#)[Video Chat](#)[About](#)

Hi there, I'm Kuki 🤖

I'm a friendly AI, here to chat with you 24/7

We could start by getting to know each other if you like 😊. What is your name?

Type a message

[Gifts](#)[Games](#)[Readings](#)[Quizzes](#)[On this Day](#)



Discover what people are **asking** about...

us United States 

English 

SEARCH



Use 1-2 words for best results

0 Results: protein

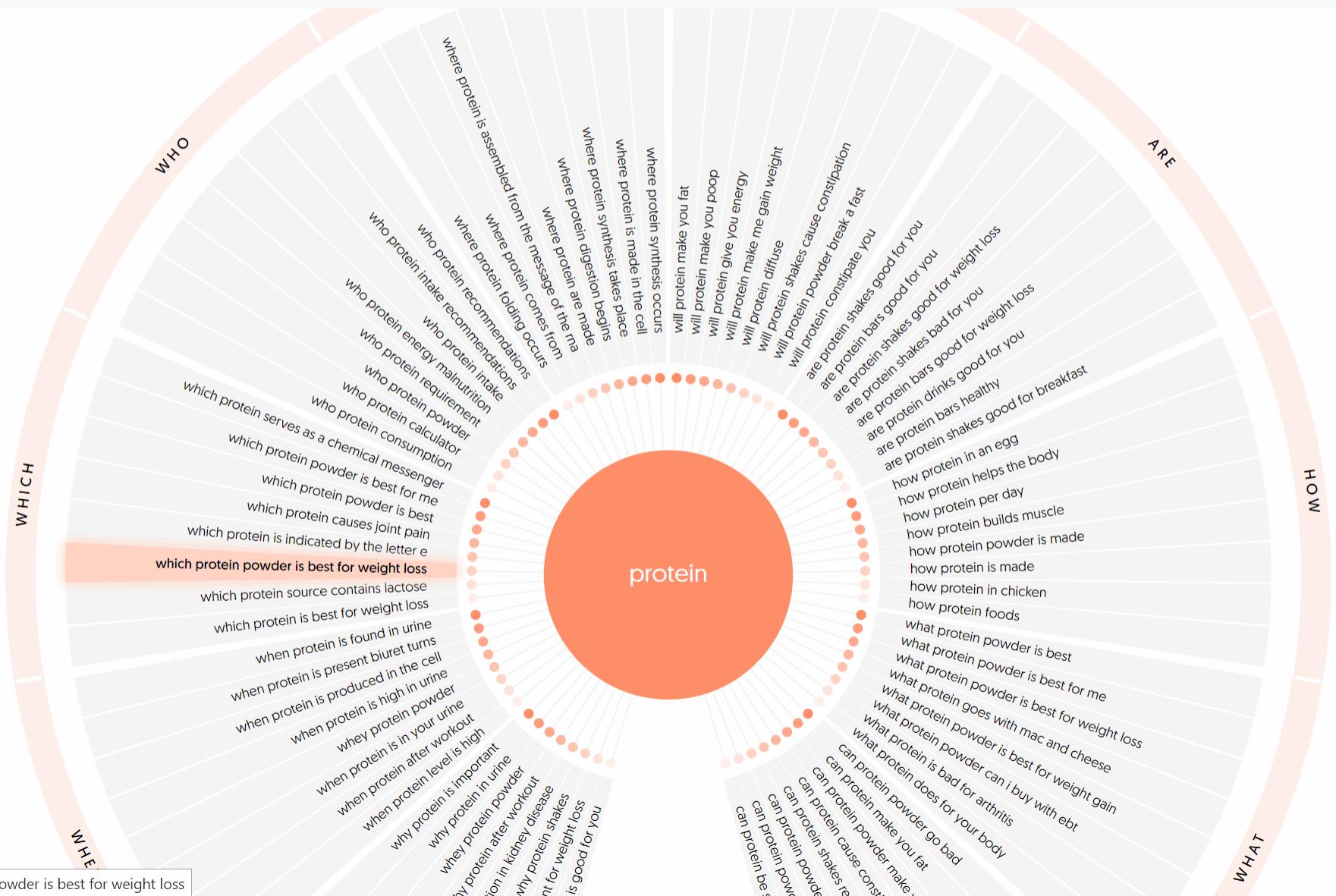
QUESTIONS

PREPOSITIONS

COMPARISONS

ALPHABETICALS

RELATED



[New Project](#)[Projects](#)[Templates](#)[Tools](#) expand all[Find a tool](#)[Favorite Tools \(7\)](#)[Popular Tools \(5\)](#)[Recent Tools \(1\)](#)[Product Descriptions \(1\)](#)[Digital Ad Copy \(9\)](#)[Startup Tools \(5\)](#)[Website Copy \(10\)](#)[Blog Tools \(9\)](#)[Email/Letter \(6\)](#)[Social Media Tools \(16\)](#)[Sales Copy \(8\)](#)[All tools](#)[Invite Team Members](#) [Personal Workspace](#) Free

Create New Project



Blog Post Wizard

Jump into a whole first draft of your blog post in 5 minutes — all we need is your title and topic.



Instagram Captions

Generate captions for an Instagram photo just by describing what the post is about.



Freestyle

Command a flexible AI to generate anything you need written.

Folders

[Create Folder](#)[Last Modified](#)[Seniorita](#)[IT Academy](#)[VITA](#)

Projects

[Last Modified](#)

Testovacia Kampaň

PRODUCT / BRAND NAME

IT Academy testik

DESCRIPTION

IT Academy to sú cenovo dostupné počítačové kurzy. Kvalitné IT školenia,...

IT Academy 06-2022

PRODUCT / BRAND NAME

wedding vows

DESCRIPTION

Your spouse's name: [name] Your relationship: - [inside jokes] - [how you...

Test

PRODUCT / BRAND NAME

Test

DESCRIPTION

IT Academy to sú cenovo dostupné počítačové kurzy. Kvalitné IT školenia,...

Product Descriptions

[Create](#)[Saved \(0\)](#)[B](#) [I](#) [U](#) [H1](#) [H2](#) [H3](#) [...](#)

✓ Saved

Start typing, copy, or paste to get started...

Supercharge

(beta)

[Close](#)What is your product called? Optional

PPC Kampaň Online Kurzy

Describe your product i

Online certifikované a akreditované kurzy v oblasti IT, marketing a manažment. Zážitkové online vzdelávanie. Online slovenská vzdelávacia platforma (elearning).

160/1000

Choose a tone Enter a custom tone or choose a preset tone

Try "Sassy", "Casual", Or "Elon Musk"



Friendly

Luxury

Relaxed

Professional

Bold

Adventurous

[New Project](#)[Projects](#)[Templates](#)[Tools](#) expand all[Find a tool](#)[Favorite Tools \(7\)](#)[Popular Tools \(5\)](#)[Recent Tools \(1\)](#)[Product Descriptions \(1\)](#)[Digital Ad Copy \(9\)](#)[Startup Tools \(5\)](#)[Website Copy \(10\)](#)[Blog Tools \(9\)](#)[Email/Letter \(6\)](#)[Social Media Tools \(16\)](#)[Sales Copy \(8\)](#)[Automation](#)[Invite Team Members](#) Personal Workspace
Free

0 words • 0 characters • write a few more words

[New Project](#)[Projects](#)[Templates](#)[Tools](#) expand all[Find a tool](#)

▶ Favorite Tools (7)

▶ Popular Tools (5)

▶ Recent Tools (1)

▶ Product Descriptions (1)

▶ Digital Ad Copy (9)

▶ Startup Tools (5)

▶ Website Copy (10)

▶ Blog Tools (9)

▶ Email/Letter (6)

▶ Social Media Tools (16)

▼ Sales Copy (8)

[Invite Team Members](#) Personal Workspace
Free

Product Descriptions

[Create](#)

Saved (0)

✓ Saved

Start typing, copy, or paste to get started...

Supercharge

(beta)



Get better results without typing

Automatically create a project brief from your website,
which supercharges your results in less time.

[Close](#)

We'll summarize your **product or service's website**

[Use This Website](#)

Review and edit the **project brief**

Get better results

30 credits remaining. Resets on 18. 12. 2022. Need more? [Upgrade now!](#)

[New Project](#)[Projects](#)[Templates](#)[Tools](#) expand all[Find a tool](#)[Favorite Tools \(7\)](#)[Popular Tools \(5\)](#)[Recent Tools \(1\)](#)[Product Descriptions \(1\)](#)[Digital Ad Copy \(9\)](#)[Startup Tools \(5\)](#)[Website Copy \(10\)](#)[Blog Tools \(9\)](#)[Email/Letter \(6\)](#)[Social Media Tools \(16\)](#)[Sales Copy \(8\)](#)[Automation](#)[Invite Team Members](#) Personal Workspace
Free

Product Descriptions

[Create](#)

Saved (0)



H1

H2

H3

...

✓ Saved

Supercharge (beta)[Close](#)

Get better results **without typing**

Automatically create a project brief from your website,
which supercharges your results in less time.

We'll summarize your **product or service's website**

[Change Website](#)[Fetch again](#)

Review and edit the **project brief**

What is the name of the product?

12/400

How would you explain this product to a five year old?

Product Descriptions

124/400

What are the unique aspects of this product?

1. It offers online courses in a variety of topics, from IT to marketing to office skills.
2. It has a large selection of courses, with over 375 to choose from.
3. It has a 10-year track record of providing quality training and instruction

Close

237/400

Who are the target audiences of this product?

1. People who want to learn new skills or improve their current skills.
2. People who want to work from home.
3. People who want to learn at their own pace.
4. People who want to save money on education costs

205/400

What is the call to action on this website? Optional

To register for an online course

32/400

What is the brand voice of this product? Optional

Helpful and informative

New Project

Projects

Templates

 Tools expand all

Find a tool

▶ Favorite Tools (7)

▶ Popular Tools (5)

▶ Recent Tools (1)

▶ Product Descriptions (1)

▶ Digital Ad Copy (9)

▶ Startup Tools (5)

▶ Website Copy (10)

▶ Blog Tools (9)

▶ Email/Letter (6)

▶ Social Media Tools (16)

▶ Sales Copy (8)

Additional templates

Invite Team Members

Personal Workspace
Free

Product Descriptions

32/400

What is the brand voice of this product? Optional

Helpful and informative

23/40

Close

Get better results

Create Content

VITA Academy je spoločnosť, ktorá poskytuje online kurzy na rôzne témy, od IT cez marketing až po kancelárské zručnosti. Väčšina ľudí sa chce naučiť nové zručnosti alebo zlepšiť existujúce zručnosti, takže ak hľadáte niečo konkrétnie, sme si istí, že to tu nájdete. 1 z 10 absolventov vysokých škôl tvrdí, že po skončení školy dokáže dobré robiť len 1 vec. Akadémia VITA ponúka viac ako 375 kurzov v 9 rôznych kategóriách, čo znamená, že ak potrebujete niečo konkrétnie, na našej webovej stránke sa pre to pravdepodobne nájde možnosť. <https://www>

New Project

Projects

Templates

Tools expand all

Find a tool

- ▶ Website Copy (10)
- ▶ Blog Tools (9)
- ▶ Email/Letter (6)
- ▶ Social Media Tools (16)
- ▼ Sales Copy (8)
 - ⚡ Attention-Interest-Desire-Action
 - ⚡ Before-After-Bridge
 - Feature to Benefits
 - ⚡ Feature-Advantage-Benefit
 - Marketing Angles
 - ⚡ Pain-Agitate-Solution

Invite Team Members

Personal Workspace
Free

Copy

Saved

More Like This

Remove

[Login](#)[Voice
Samples](#)[Support](#)[ORDER
NOW](#)

NEW A.I. SOFTWARE

Instantly Transform Any Text Into
A
**100% Human-Sounding
VoiceOver**
with only 3 clicks!

We **GUARANTEE** no one will tell your voiceover is A.I. generated

----- Click The **Play Button** Below To Find Out More -----



Speechelo - AI Text To Speech

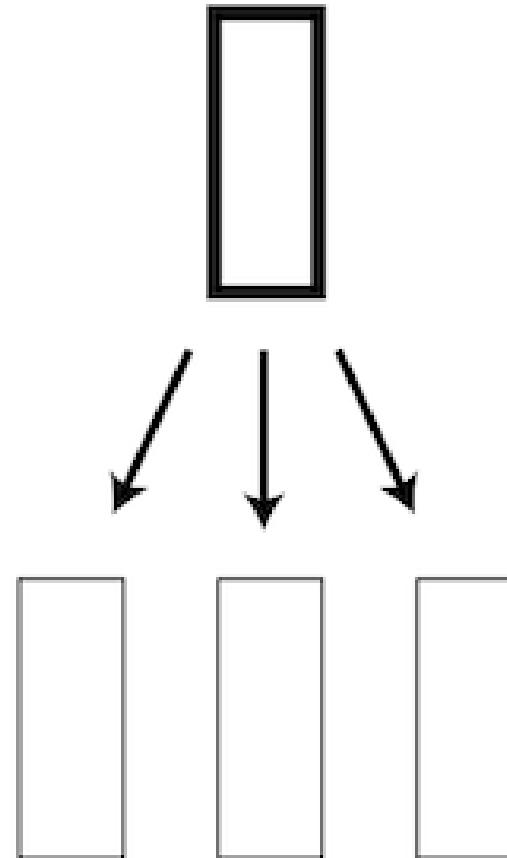
99% of the



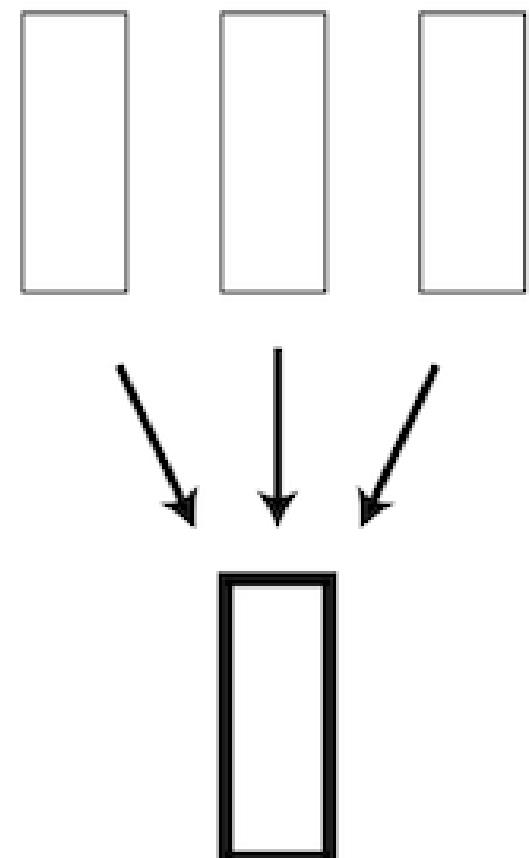
Čo je Analýza?

- Vedecká (výskumná) metóda skúmania zložitejších skutočností **rozkladom** na jednoduchšie
- Metóda práce používajúca **rozbor** a **rozkladanie**
- Všeobecná metóda **výskumu jednotlivých vlastností** niečoho
- Rozbor, **rozklad na jednotlivé prvky, časti** či **zložky (opak syntézy)**
- Rozklad nejakého celku na jeho zložky, súčasti, ktorý smeruje k nejakým relatívne najjednoduchším zložkám, za ktoré sa **ďalej už nepokračuje (prvky)**

Analysis



Synthesis



Analýza Klúčových Slov

- **Klasifikačná analýza**
(Klasifikácia)
 - **Komparatívna analýza**
(Porovnávanie) pri auditoch
1. Zber (nájdenie) správnych slov/fráz
 2. Čistenie dát
 3. Triedenie (klasifikácia) a schémy
 4. Implementácia
- A. K akým používateľom hovoríte?
 - B. Viete čo návštěvníci hľadajú?
 - C. Viete ako s nimi komunikovať?
 - D. Viete ako hľadajú?

Kľúčové slová

Čo zistíme analýzou?

1. Čo ľudia vyhľadávajú
2. Ako by mala vyzerat̄ štruktúra webu
3. Aký obsah vytvárať

Ako nájsť kľúčové slová

1. Google Ads plánovač kľúčových slov
2. Dáta z aktívnej Ads kampane
3. Google našepkávač
4. Stránky konkurencie
5. Diskusné fóra
6. Vlastné štatistické údaje

Prečo analýza kľúčových slov?

1. Návrh štruktúry Google Ads kampaní
2. Návrh informačnej štruktúry webstránky/e-shopu/blogu
3. Návrh štruktúry kategórií webstránky/e-shopu/blogu
4. Optimalizácia pre vyhľadávače (SEO)
5. Vyhodnocovanie a porovnávanie dát (komparačná analýza)
6. Obsahová stratégia (Content strategy)
7. Tvorba obsahu na web
8. Analýza konkurencie

Google Ads(AdWords) Plánovač kľúčových slov

- [https://ads.google.com/aw/key
wordplanner](https://ads.google.com/aw/keywordplanner)

Google Ads | Plán kľúčových slov

Webová stránka: www.ikea.sk | Slovensko | slovenčina | Google

Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: Neboli nájdené žiadne návrhy

Vylúčiť návrhy iba pre dospelých Pridať filter K dispozícii je 419 návrhov k

Kľúčové slovo (podľa relevancie)	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurenca
3d ikea	10	0 %	0 %	Nízka
adresa ikea	10	0 %	0 %	Nízka
adresa ikea bratislava	10	0 %	0 %	Nízka
akcie ikea	10	+200 %	+200 %	Vysoká
aplikacia ikea	10	0 %	-86 %	Nízka
barova skrinka ikea	50	-43 %	-20 %	Vysoká
bazar ikea nabytku	90	-22 %	-50 %	Nízka
bratislava ikea	260	-33 %	+52 %	Nízka
business ikea	170	0 %	0 %	Nízka



Komentáre

Zdieľať



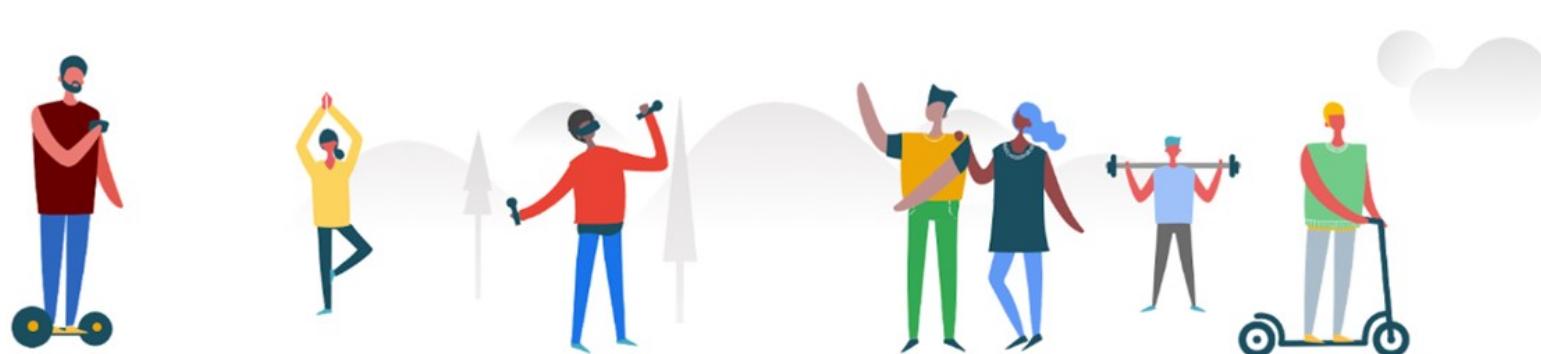
K9



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
	Kľúčové Slovo Keyword	Počet Znakov	Počet Slov	Priemerný Počet Vyhľadávaní za Mesiac	Zmena za 3 mesiace	Medziročná Zmena	Konkurencia	Konkurencia GAds indexovaná hodnota	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Kategória	Relevantnosť	
1	sedačka	7	1	18100 ⬆️	0%	-18%	Vysoká	100	0,28	0,67	Všeobecná		
2	pohovka	7	1	6600 ⬆️	0%	-19%	Vysoká	100	0,23	0,57	Všeobecná		
3	gauč	4	1	4400 ⬆️	0%	-19%	Vysoká	100	0,17	0,46	Všeobecná		
4	sofa	4	1	1000 ⬇️	14%	0%	Vysoká	100	0,15	0,46	Všeobecná		
5	divan	5	1	390 ⬇️	23%	0%	Vysoká	100			Všeobecná		
6	sofa ikeá	9	2	10 ⬇️	10 ⬆️	0%	-50%	Vysoká	100			Brand	
7	ikeá vimle	10	2	210 ⬇️	24%	0%	Vysoká	99	0,05	0,21	Brand		
8	ligne roset togo	16	3	30 ⬇️	0%	0%	Stredná	41					
9	sedačky	7	1	18100 ⬆️	0%	-18%	Vysoká	100	0,28	0,67	--		
10	sofa I	6	2	10 ⬇️	-100%	-100%	Neznáma				Všeobecná		
11	sofa modular	12	2	10 ⬇️	0% ∞	0%	Vysoká	100			Brand		
12	gauc	4	1	4400 ⬆️	0%	0%	Vysoká	100	0,16	0,39	Cena		
13	vimle	5	1	30 ⬇️	0%	-40%	Vysoká	100			Long-Tail		
14	pohovky	7	1	6600 ⬆️	0%	-19%	Vysoká	100	0,23	0,57	Profesionálne		
15	rozkladacia pohovka	19	2	9900 ⬆️	0%	0%	Vysoká	100	0,24	0,55	Jednorozec		
16	gronlid ikeá	12	2	40 ⬇️	-33%	-50%	Vysoká	100					
17	roche boho sofa	17	3	10 ⬇️	0%	0%	Vysoká	96					
18	camaleonda	10	1	20 ⬆️	300%	300%	Vysoká	88					
19	favi sedačky	12	2	1900 ⬇️	125%	0%	Vysoká	100	0,23	0,43			
20	sofa vintage	12	2	10 ⬇️	0%	0%	Vysoká	100					
21	ikea sedačky	12	2	2400 ⬇️	26%	-17%	Vysoká	100	0,13	0,3			
22	puff sofa	9	2	10 ⬇️	0%	0%	Vysoká	100					
23	flottebo	8	1	20 ⬇️	0%	100%	Vysoká	100	0,07	1,01			
24	home sofa	9	2	10 ⬇️	-100%	0%	Neznáma						
25	outlet sofa	11	2	10 ⬇️	10 ∞	∞	Vysoká	100					
26	grönlid	7	1	10 ⬇️	-50%	-50%	Vysoká	100					
27	lycksele lövás	14	2	10 ⬇️	0%	-50%	Vysoká	90					
28	ikea flottebo	13	2	10 ⬇️	0%	-67%	Vysoká	100					
29	knopparp	8	1	10 ⬇️	0%	0%	Nízka	0					
30	ikea knopparp	13	2	20 ⬇️	-50%	-50%	Vysoká	79					
31	sofa 3 2	8	3	10 ⬇️	-100%	0%	Neznáma						
32	rozkladaci gauc	15	2	1600 ⬆️	0%	19%	Vysoká	100	0,19	0,47			
33	sofa togo	9	2	10 ⬇️	0%	0%	Vysoká	100					
34	sconto sedačky	14	2	1300 ⬇️	23%	-16%	Vysoká	100	0,23	0,39			
35	sofa mini	9	2	10 ⬇️	0%	0%	Vysoká	100					
36	ikea hammarn	12	2	20 ⬇️	100%	100%	Vysoká	100					
37	farlov ikeá	11	2	10 ⬇️	0%	0%	Nízka	29					
38	rohova sedacka	14	2	1000 ⬆️	0%	30%	Vysoká	100	0,3	0,66			

Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

- Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.
- Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.
- V roku 2021 sa zameriava na pomoc:
 - **Malým a stredným podnikateľom**
 - **Startupom**
 - **Neziskovým organizáciám**
 - **Ženám**
 - **Mnoho ďalším ...**
- Viac informácií nájdete na:
- www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
malé a stredné podniky



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

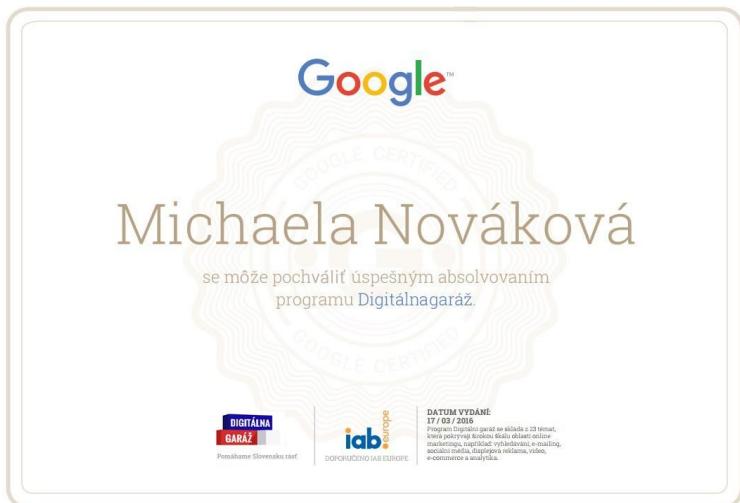


26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

- 1. Základy e-mailového marketingu
- Sledujte lekciu 6 min
- Otestujte si svoje znalosti 1 min
- 2. Možnosti e-mailového marketingu
- 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov
- 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

YouTube

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

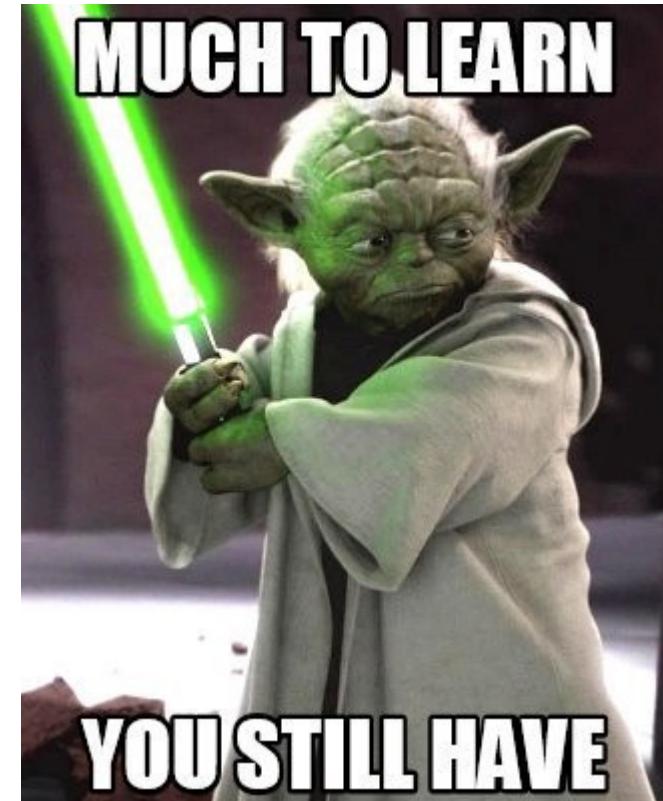
Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

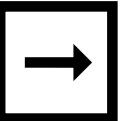
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [www.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 