

Digitálny Marketing

Vlastnosti a Hodnoty

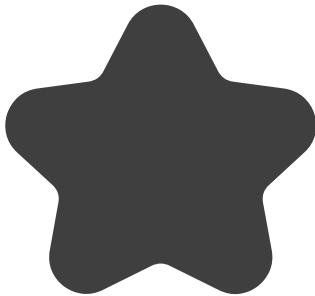


FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

Prednášajúci:
Kontakt:

PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., DBA, MPA
miroslav.reiter@it-academy.sk

Vlastnosti a Benefity



Produkt

Vlastnosti (Features)

- Sú **konkrétné charakteristiky produktu alebo služby**, napríklad **veľkosť**, **farba**, **materiál**, **technické špecifikácie**, **dizajn** a iné
- Sú to **objektívne fakty o produkte**, ktoré ho **odlišujú od konkurencie**
- Vlastnosti sú dôležité pre **informovanosť** zákazníka, pretože poskytujú **podrobné informácie** o tom, **čo produkt je a čo môže robiť**

Hodnota (Value)

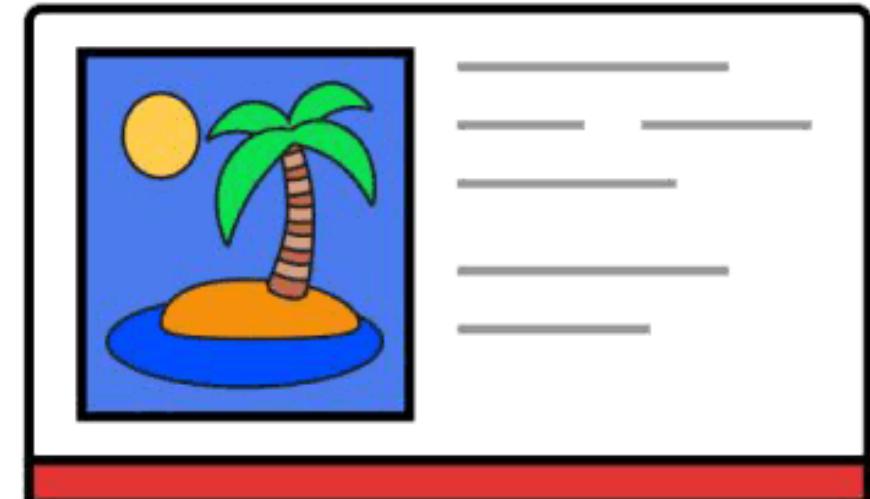
- Hodnota sa týka toho, **ako produkt alebo služba prospieva zákazníkovi alebo rieši ich problém**
- Je to **subjektívne vnímanie zákazníka** o tom, **aký prínos mu produkt prináša**, ako napríklad **pohodlie**, **úspora času**, **zvýšenie efektivity**, **zlepšenie životného štýlu**, **emocionálna spokojnosť**
- Hodnota je často prezentovaná ako odpoveď na otázku „**Prečo by som mal tento produkt kúpiť?**“ a zameriava sa na **výhody** a **pozitívne výsledky používania produktu**

Vlastnosti a Benefity

- **Nikto nepotrebuje vŕtačky, ľudia potrebujú diery na zavesenie obrazu na stenu** (rodinný portrét).
- **Ľudia nepotrebujú produkt, ale jeho Výsledok/Benefit/Hodnota.**
- Zamysleli ste sa nad tým, že nikto nepotrebuje právne služby?
- Nie sú potrebné právne služby – potrebný je benefit, ktorý klient získa pri objednaní právnych služieb u vás.



DON'T SELL THE PRODUCT



SELL THE BENEFIT

Sell value, not features.

**Predávajte hodnotu,
nie vlastnosti (funkcie).**

Vlastnosti a Benefity

- Ľudia nepotrebujú produkt, ale jeho benefit (Výsledok/Riešenie svojho Problému)
- My si nekupujeme produkt, ale riešenie...
- Kupujú si zákazníci primárne váš produkt, preto že je lacný?
- Podnikanie/Marketing je za účelom zisku, ale primárne uspokojuje ľudské potreby...



Holenie a Luxusné Sady

Harry's a predplatné
luxusné sady na holenie:

- Za rok ušetríte **6,5 hodiny vo fronte** v drogérii, **68 USD** a **128 porezaní** sa na tvári.



Smartfón

Vlastnosti (Features)

- Kapacita batérie 5500 mAh,
- 6.5-palcový AMOLED displej
- 512 GB úložisko
- 5G konektivita
- trojity fotoaparát s 48 MP

Hodnota (Value)

- Dlhšia výdrž batérie pre celodenné používanie
- Jasný a veľký displej pre lepšie sledovanie videí
- Dostatok úložiska pre všetky vaše aplikácie a fotografie
- Rýchle prenosové rýchlosť pre streaming a online hranie hier
- Vysokokvalitné fotografie pre zachytenie dôležitých momentov

Prirovnania a Príklady

Pôjde mi na tom HL3?

Elektrický bicykel

Vlastnosti (Features)

- 250 W motor
- Dosah až 70 km na 1 nabitie
- Odpružená vidlica
- LED svetlá
- Digitálny displej

Hodnota (Value)

- Ľahké prekonávanie kopcov a dlhších vzdialenosí bez nadmernej námahy,
- Možnosť dlhých výletov bez potreby častého nabíjania
- Pohodlná jazda aj na nerovnom teréne
- Bezpečná jazda v noci
- Jednoduché sledovanie rýchlosi a dojazdu

Copywriting

Ako sa na tom jazdí?

Kávovar s Kapsulami[®]

10

Vlastnosti (Features)

- Príprava expressa a lunga
- 19 bar tlakové čerpadlo
- Energetická účinnosť triedy A
- Kompaktný dizajn
- Široký výber kapsúl

Hodnota (Value)

- Rýchla a jednoduchá príprava kvalitnej kávy
- Konzistentný výsledok pri každom použití
- Nízka spotreba energie
- Ľahký a nezaberie veľa miesta v kuchyni
- Možnosť vybrať si z množstva chutí a značiek kávy

Mapujte problémy/riešenia

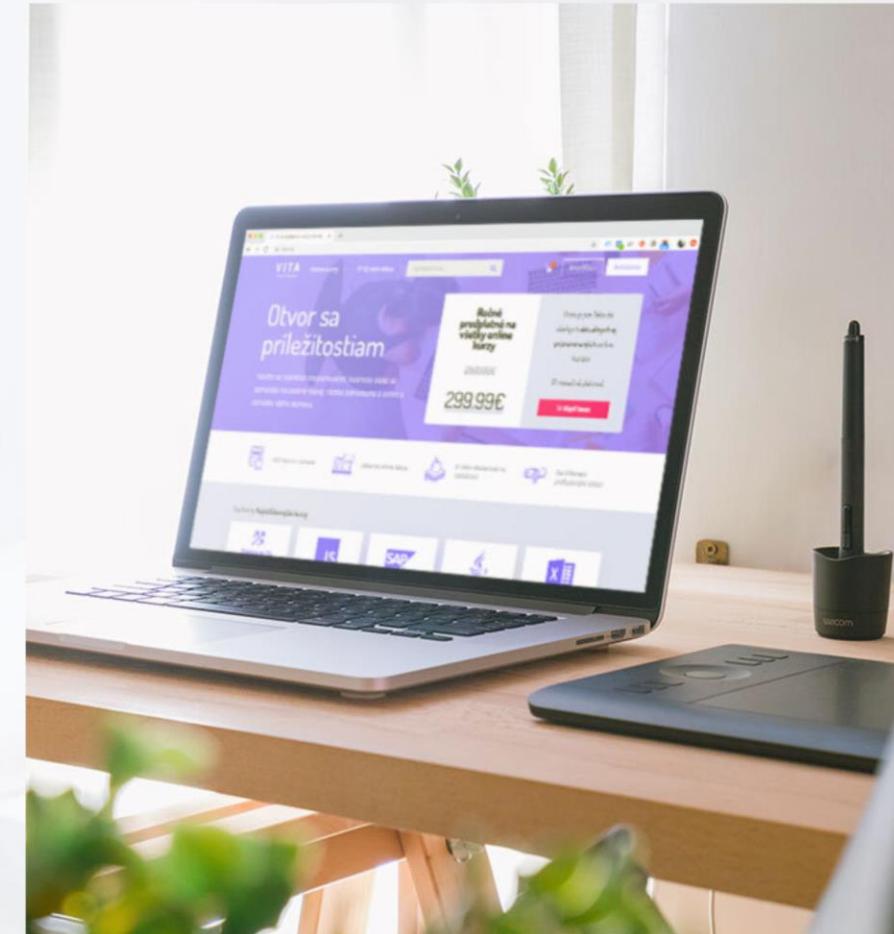
Ako chutí tá káva?

Prečo práve VITA?

Chcete vedieť, prečo si vybrať VITA.sk? Prečo **nám** naši **zákazníci dávajú prednosť** pred inými online platformami vrátane zahraničných? Aká je **pridaná hodnota** našich online kurzov? Prečo **ročne** vzdelávame **1100+ spokojných účastníkov?**

VITA je **akreditovaná a certifikovaná vzdelávacia platforma**. Zabezpečujeme medzinárodné certifikované kurzy a skúšky spoločností ako **Microsoft**, Android, Google, **GASQB/ISTQB/IREB**, Oracle, IBM, HP, Red Hat, AWS a Unity.

Online kurzy sú **navyše akreditované ministerstvom školstva SR**. To znamená, že kurzy vedú profesionálni **lektori** s **minimálne 5 ročnou preukázaťou IT a pedagogickou praxou**, príslušnými **certifikáciami a projektmi** pre štát či korporát. **Väčšina lektorov má 10+ ročnú prax**. Lektori majú hlavne **ľudský a inovatívny prístup** ku vzdelávaniu.



Najväčšia IT elearningová platforma na Slovensku

Až 400+ rozsiahlych kurzov s dĺžkou až do 12+ hodín, ktoré pravidelne aktualizujeme a dopĺňame o nový obsah.

Vzdelávame po slovensky

Sme slovenská lokálna vzdelávacia spoločnosť. Už Komenský hovoril najprv v rodnom jazyku a potom v cudzom.

Akreditované a certifikované kurzy s uznanými certifikátmi, ktoré majú zmysel

VITA je skvelé miesto, kde sa môžete akreditovať a certifikovať.

Ročný prístup ku kurzu dostupný kedykoľvek

Študujete doma, v práci či kdekoľvek na svete. Elektronické materiály sú k dispozícii priamo na stiahnutie.

Certifikovaní profesionálni lektori

Učia a vzdelávajú vás priamo certifikovaní tréneri spoločností ako Microsoft, Google, ISTQB a mnoho ďalších.

Zvýhodnené firemné multilicencie od 3 používateľov

Vzdelávanie je jeden z najdôležitejších firemných benefitov. Kúpiť viac licencí pre svojich zamestnancov a kolegov sa určite vyplatí.

Zamerané na prax

Prax, prax a ešte ďalšia prax. Všetko si spoločne prakticky vyskúšame a natrénujeme. Používanie programov, technológií a jazykov bude hračkou.

Forma Learning by doing (učíme sa na praktických príkladoch)

Naučíme vás používať odporúčané postupy (Best Practices), ale zároveň vám ukážeme najčastejšie zlyhania (Faily), čomu sa ideálne vyhnúť a ako to docieliť.

Zábavné a hravé online lekcie

Môžete sa spoľahnúť, že sa viac krát počas školenia zasmejete a pekne pobavíte :-).

Zmerajte si svoje IT IQ

Zvýšte svoj IT IQ a získejte odznačky. Pochváľte svojimi úspechmi a súťažte s kolegami či ďalšími účastníkmi alebo sa jednoducho venujte sami sebe a svojmu progresu.

Pozitívne hodnotenia a úprimné recenzie

Skutočné príbehy ľudí, ktorým sa podarilo rekvalifikovať a získať novú či lepšie platenú prácu.

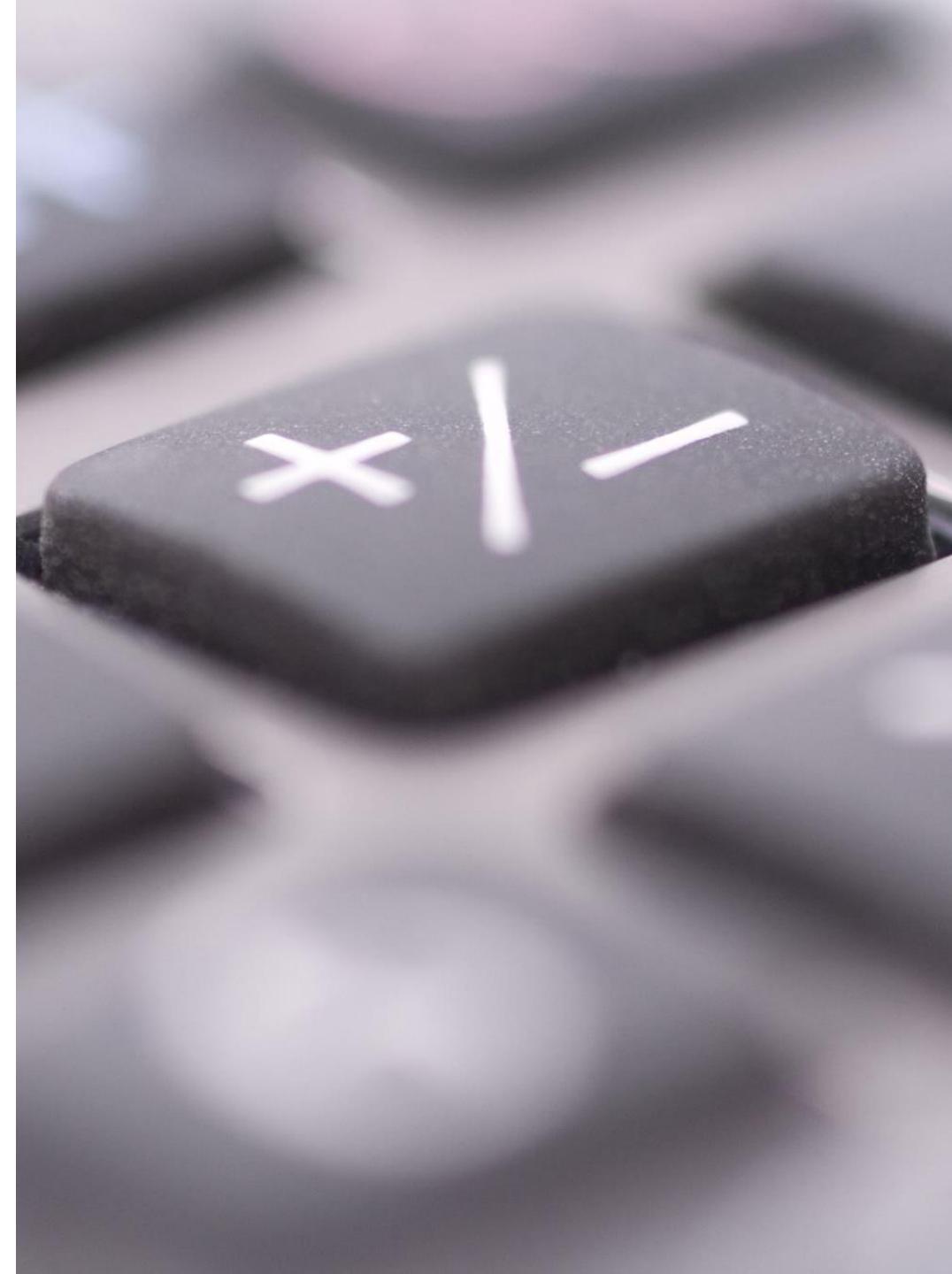
Milujeme vzdelávanie a všetko čo k nemu patrí

Pocit, keď sa absolventi našich kurzov jednoducho uplatnia je na nezaplatenie. Skutočné príbehy ľudí, ktorým sme pomohli sa uplatniť sú pre nás najviac na svete.



Benefity pri Online Kurzoch

- 1. Prístup k Materiálom na stiahnutie**
(Prezentácie, e-knihy, zdrojáky alebo nástroje)
- 2. Ročný opakovaný prístup k nahrávky Lekcií**
(24/7, mobile/desktop)
- 3. Certifikáty alebo Digitálne Odznaky**
- 4. Prístup k Exkluzívnym Fórám alebo Komunité**
(Možnosť sa pýtat', Q&A)
- 5. Interaktívne Hodnotenie a Spätná Väzba**
- 6. Prispôsobené Učebné Plány**
- 7. Zľavy na Budúce Kurzy**



Čo vidíte na
obrázku?
Aké má
Vlastnosti a
aké Benefity?



Výber a Kategorizácia

Správne pomenovanie

1. Batoh
2. Ruksak
3. Taška
4. Vak
5. Plecniak

Preklepy, Slang, Archaizmy,
Čechizmy, Nové a Prevzaté Slová

Správna klasifikácia

- Značka (Brand) – Vans, Adidas, Nike
- Farba – cierny, ruzovy, biely, modry
- Materiály – kožené
- Rod – pánske, dámske, detské
- Účel – športové, lyže

Brand

Chce to čas...

Google Ads | Plán kľúčových slov

Hľadať Report Nástroje a Obnoviť Pomocn... Upozornenia

639-268-5812 IT Academy miroslav.reiter@it-academy.sk

Návrhy kľúčových slov

Prognóza

Plán kľúčových slov

Uložené kľúčové slová

Vylučujúce kľúčové slová

Batoh, Taška, Vak, Plecniak, Ruksak

Slovensko slovenčina Google 11/2021 – 10/2022

Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: + balenie + sáčky + odevné doplnky + školské pomôcky + kufre + obuv + peňaženky

Vylúčiť návrhy iba pre dospelých X Pridať filter K dispozícii je 3 683 návrhov kľúčových slov Stĺpce Zobrazenie kľúčových slov ▾

Kľúčové slovo (podľa relevancie)	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
batoh	6 600	-55 %	0 %	Vysoká	–	0,09 €	0,31 €	
taška	2 400	-34 %	-21 %	Vysoká	–	0,12 €	0,46 €	
vak	880	-18 %	-18 %	Vysoká	–	0,06 €	1,42 €	
plecniak	140	-35 %	0 %	Vysoká	–	0,06 €	0,30 €	
ruksak	6 600	-33 %	+23 %	Vysoká	–	0,09 €	0,26 €	

Kľúčové slová, ktoré ste poskytli

batoh	6 600	-55 %	0 %	Vysoká	–	0,09 €	0,31 €	
taška	2 400	-34 %	-21 %	Vysoká	–	0,12 €	0,46 €	
vak	880	-18 %	-18 %	Vysoká	–	0,06 €	1,42 €	
plecniak	140	-35 %	0 %	Vysoká	–	0,06 €	0,30 €	
ruksak	6 600	-33 %	+23 %	Vysoká	–	0,09 €	0,26 €	

Návrhy kľúčových slov

kabelky	22 200	-18 %	-18 %	Vysoká	–	0,11 €	0,38 €	
vans batoh	6 600	-70 %	-18 %	Vysoká	–	0,11 €	0,24 €	
taška na notebook	3 600	+52 %	0 %	Vysoká	–	0,08 €	0,28 €	
sedaci vak	6 600	+23 %	-18 %	Vysoká	–	0,27 €	0,60 €	

Úprava kľúčových slov

Rozbalíť všetko

Súvisiace alebo nesúvisiace so značkou Non-Brands, vans, adidas, nike, tommy hilfiger

Taška batoh, tašku

Rod pánske, dámske, detské

Farba cierny, ruzový, biely, modrý, červený

Iní kožené, dámsky, sedacie vaky, sportove, vak ...

Poskytnúť spätnú väzbu

Vodoodolný Batoh

Vlastnosti (Features)

- Vyrobený z vodooodpudivého materiál,
- 30-litrová kapacita
- Ergonomicky tvarované popruhy
- Integrovaný USB port
- Odolný proti oderu

Hodnota (Value)

- Udrží vaše veci v suchu aj počas dažďa
- Dostatok priestoru pre denné potreby alebo krátke výlety
- Pohodlné nosenie aj pri plnom zaťažení,
- Možnosť nabíjania zariadení počas cestovania
- Dlhodobá odolnosť voči opotrebeniu

Mapujte problémy/riešenia

Ako dlho mi batoh vydrží?

Čo vidíte na
obrázku?
Aké má
Vlastnosti a
aké Benefity?



Výber a Kategorizácia

Správne pomenovanie

1. Sedačka
2. Pohovka
3. Gauč
4. Sofa
5. Divan

Správna klasifikácia

- Značka (Brand) – ikea, dino, zara
- Farba – hnedá, modra, seda, ružová
- Materiály – kože
- Veľkosť
- Mäkkosť a Design

Preklepy, Slang, Archaizmy,
Čechizmy, Nové a Prevzaté Slová

Brand

Kvalita a nielen kvantita

Google Ads | Plán kľúčových slov

Hľadať Report Nástroje a Obnoviť Pomocn... Upozornenia

Slovensko slovenčina Google 11/2021 – 10/2022 Stiahnuť návrhy kľúčových slov

Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: + stoličky + nábytok + sedacie súpravy + obývací nábytok + Bytový nábytok + kancelársky nábytok + kancelária

Vyhľadávanie: Sedačka, Pohovka, Gauč, Sofa, Divan

K dispozícii je 3 960 návrhov kľúčových slov

Úprava kľúčových slov

Klúčové slovo (podľa relevancie) Priem. počet vyhľadávaní za mesiac Zmena za tri mesiace Medziročná zmena Konkurencia Podiel zobrazení reklamy Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu) Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu) Stav účtu

Klúčové slovo	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
sedačka	18 100	0 %	-18 %	Vysoká	–	0,28 €	0,67 €	
pohovka	6 600	0 %	-19 %	Vysoká	–	0,23 €	0,57 €	
gauč	4 400	0 %	-19 %	Vysoká	–	0,17 €	0,46 €	
sofa	1 000	+14 %	0 %	Vysoká	–	0,15 €	0,46 €	
divan	390	+23 %	0 %	Vysoká	–	–	–	

Návrhy kľúčových slov

Návrh kľúčových slov	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
sofa ikea	10	0 %	-50 %	Vysoká	–	–	–	
ikea vimle	210	+24 %	0 %	Vysoká	–	0,05 €	0,21 €	
ligne roset togo	30	0 %	0 %	Stredná	–	–	–	
sedačky	18 100	0 %	-18 %	Vysoká	–	0,28 €	0,67 €	

Iní

cz

design

kože

Poskytnúť spätnú väzbu

Vlastnosť Produktu/Služby

Výhoda Produktu/Služby

Kvalitná elektrická vŕtačka do domácnosti

Robotický vysavač s veľkokapacitnou batériou

Víno s nízkym obsahom síričitanov

Kurz webstránky WordPress

Kurz angličtiny zameraný na konverzáciu

Krásna dovolenka pri mori v Grécku

Pohodlné a komfortné stáhovacie služby

Vlastnosť Produktu/Služby

Výhoda Produktu/Služby

Kvalitná elektrická vŕtačka do domácnosti

Do minútky diera do každej steny pre váš krásny obraz

Robotický vysavač s veľkokapacitnou batériou

Uprace celý byt na jedno nabitie do 5 minút

Víno s nízkym obsahom síričitanov

Víno, ktoré vám bude chutiť a po ktorom vás nebude boľieť hlava

Kurz webstránky WordPress

Kurz, v ktorom si vytvoríte a vytvoríte vlastný eshop

Kurz angličtiny zameraný na konverzáciu

Kurz, v ktorom sa fakt rozhovoríte a naučíte konverzovať

Krásna dovolenka pri mori v Grécku

Odpocinok, pochodička, tabáček

Pohodlné a komfortné stáhovacie služby

Stáhovanie, vypratanie, čistenie vyriešime za vás, do 24 hod bývate v novom čistom byte

Kľúčové Typy Benefitov



Úspora Času
a Námahy

Profesionálna
Starostlivosť
a Bezpečnosť

Efektivita a
Rýchlosť

Flexibilita

Doplňkové
Služby

Pohodlie a
Menej Stresu

Poistenie a
Záruka

Cenová
Efektivita

Ako Postupovať?

1. Zmapujte si vlastnosti produktu
2. Zmapujte si benefity produktu
3. Zmapujte si problémy, ktoré ľudia riešia v súvislosti s produkтом
4. Vhodne ich odkumunikuje pre svoju cieľovú skupinu/y
5. Lákajte na benefity/výhody, nie primárne na vlastnosti
6. Využite WOW (Fíha) efekt a efekt spokojného zákazníka

