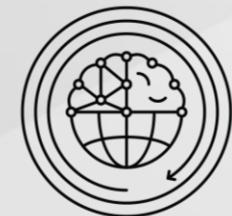


# Digitálny Marketing



**FAKULTA MANAGEMENTU**  
Univerzita Komenského  
v Bratislave

Prednášajúci: PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, DBA  
Kontakt: [miroslav.reiter@fm.uniba.sk](mailto:miroslav.reiter@fm.uniba.sk)  
[riaditel@it-academy.sk](mailto:riaditel@it-academy.sk)

# O mne - Miroslav Reiter

10000+  
klientov a  
500+ firiem

Programátor,  
marketér,  
manažér

Microsoft a  
Google tréner

115  
certifikácií

48 príručiek a  
publikácií

12 škôl

52 projektov

Vlastná firma

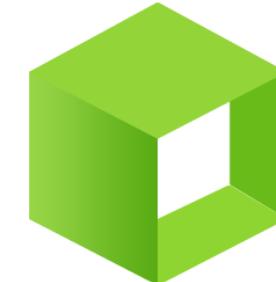


# Miroslav Reiter

1. PhDr. VŠM (Podnikový manažment)
2. Ing. STU FEI (Aplikovaná informatika)
3. **Mgr. UK FM (Strategický manažment a marketing)**
4. Mgr. VŠM (Manažérstvo kvality)
5. Mgr. VŠEMVŠ (Verejná správa)
6. Mgr. DTI (Učiteľstvo ekonomických predmetov)
7. DiS. AMOS (Cestovný ruch)
8. MBA LIGS (Executive management)
9. DBA Humanum (IT manažment)
10. MPA IES (Verejná správa a samospráva krajov)
11. MSc. Humanum (Bezpečnosť informačných systémov)
12. Ing. Paed. IGIP



DIGITÁLNA  
UNIVERZITA



IT ACADEMY

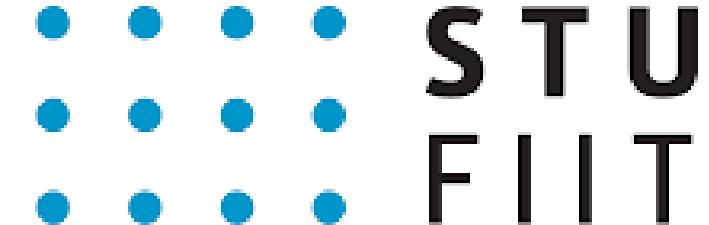




SPŠD TRNAVA



FAKULTA MANAGEMENTU  
Univerzita Komenského  
v Bratislave



# Kde učím a vzdelávam?

# Vyber si online kurz

Nauč sa programovať, tvoriť webstránky a grafiku, manažovať alebo sa zameraj na osobný rozvoj. Všetko jednoducho vďaka našim online kurzom z pohodlia tvojho domova.

**Ročné  
predplatné na  
všetky online  
kurzy**

~~2299.99€~~

**399.99€**

Prístup pre Teba do všetkých aktuálnych aj pripravovaných online kurzov

12 mesačná platnosť

**Kúpiť teraz**



362 kurzov v  
ponuke



Zábavné  
online lekcie



Akreditované  
kurzy



10 rokov  
skúseností



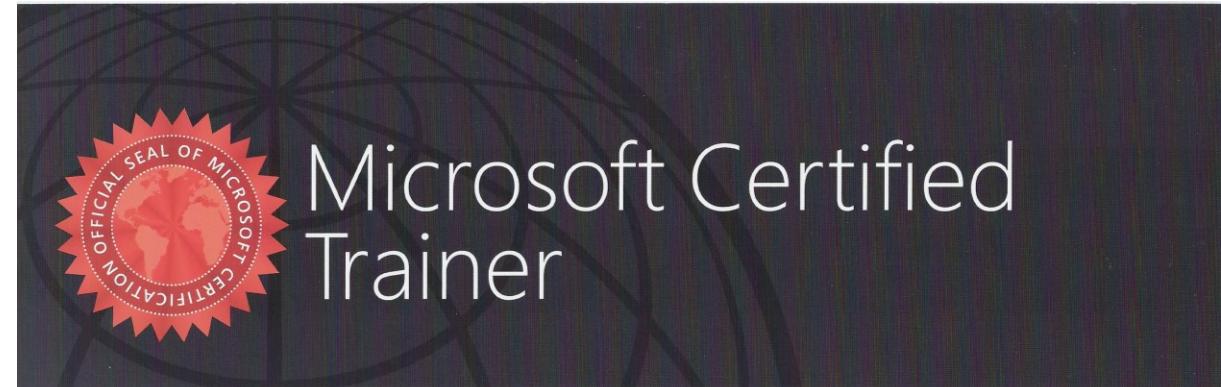
Certifikovaní  
profesionálni  
lektori

# Miroslav Reiter

získava status  
**Google Certified Trainer**

Automation

Google



MIROSLAV REITER

Has successfully completed the requirements to be recognized as a Microsoft Certified Trainer

N. S. Nadella  
Satya Nadella  
Chief Executive Officer

Microsoft  
CERTIFIED  
Trainer



slido

Join at  
**slido.com**  
**#FMUK**



Live polls

Audience Q&A

Analytics

Settings

List

Templates

Create poll

Live



Multiple choice

Votes: 0

⋮

Chcete, aby sa prednášky/cvičenia nahrávali a boli dostupné online?



Open text poll

Votes: 0



⋮

Aký digitálny (online) marketingový nástroj/aplikáciu by ste sa chceli naučiť používať? Čo sa chcete naučiť?



Multiple choice (Multiple answers)

Votes: 0

⋮

Ako si predstavujete vaše uplatnenie v marketingu/manažmente? Čo by ste chceli robiť po škole?



Create new poll

Your Slido is active

Launch a poll and your participants can vote at [slido.com](https://slido.com) with #FMUK

Copy link

Watch tutorial



# Kto z vás chce pracovať ako?

1. Manažér/account (aj produktový, projektový, PR, brand)
2. Marketér (všeobecne)
3. Podnikateľ (vlastná firma)
4. PPC špecialista/konzultant
5. SEO špecialista/konzultant
6. Špecialista pre sociálne médiá
7. Analytik
8. Výkonnostný (performance) marketér
9. Grafický dizajnér
10. UX/UI špecialista
11. Copywriter
12. Nákupca alebo plánovač mediálneho priestoru
13. Iné (nič z predchádzajúceho)

# Rozvrh výučby - termínovník

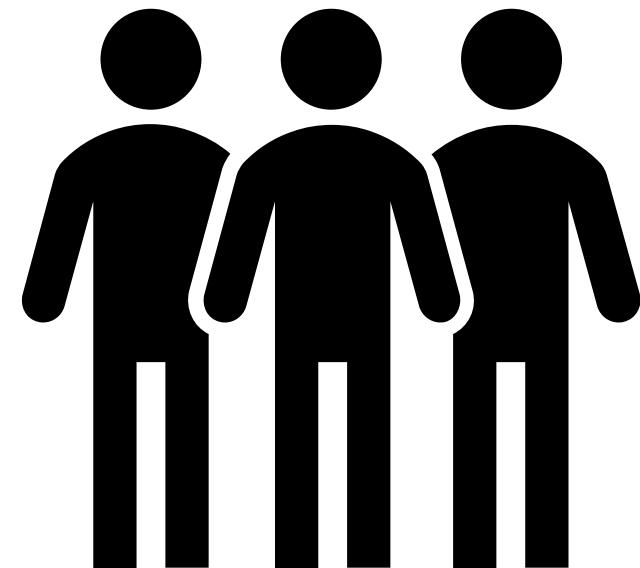
## ZIMNÝ SEMESTER 2022-2023

1. 4MX21/X1+X5 Dig. Mark. **2h 16:00-17:20** (28.10.2022)
2. 5MX21/X1+X5 Dig. Mark. **4h 17:30-20:20** (18.11.2022)
3. 5MX21/X1+X5 Dig. Mark. **4h 17:30-20:20** (02.12.2022)

3 stretnutia – 10 hodín

# Pravidlá

1. Nie som profesor, ani docent, tak ma tak prosím neoslovujte
2. Snažte sa a **budťte aktívni** od začiatku
3. V maximálnej možnej miere **sa zapájajte**
4. **Zapnite si mobil (budeme ho využívať)**, ale vypnite tóny, notifikácie a iné pazvuky...
5. Preštudujte/sledujte si harmonogram
6. Naučte sa čo najviac a **užite si to**



# Hodnotenie predmetu

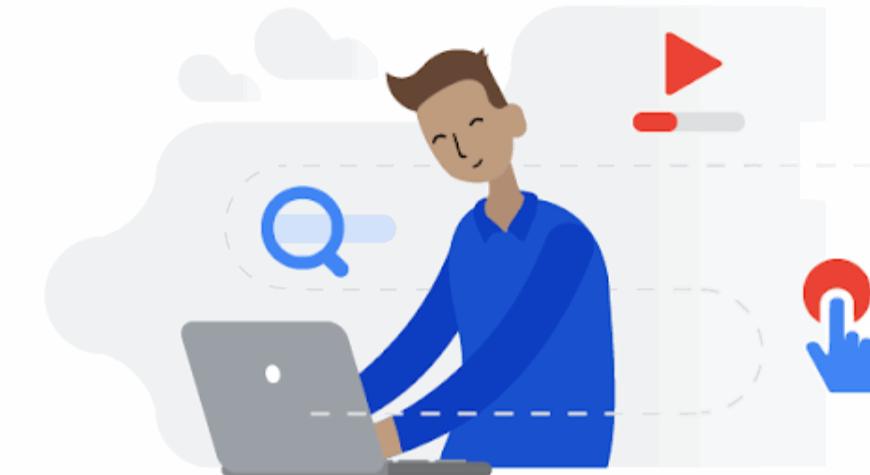
- Priebežné hodnotenie: **40 bodov**
  - **Aktívna účasť** (overovanie vedomostí nadobudnutých samoštúdiom a pozretím prednášky), aktívna komunikácia, **správne odpovede** na otázky v chate
  - **Google/Hubspot certifikácia 2022** za 20 bodov (**Základy digitálneho marketingu, Digital Marketing**)
  - **1x Tímový semestrálny projekt 1x 20 bodov**
- Záverečné hodnotenie: **60 bodov**
  - Skúška – online test (písomná)
  - 3 otvorené a 3 uzatvorené otázky, každá za 10 bodov



KURZ S CERTIFIKÁCIOU

# Základy digitálneho marketingu

Nauč sa základy digitálneho marketingu a naštartuj tak svoje podnikanie alebo kariéru.

[Spustiť kurz](#)

## PODROBNOSTI KURZU

Moduly: 26

Hodiny: 40

Pre začiatočníkov

Bez finančného poplatku

## VÝHODY KURZU

Medzinárodne uznávaná certifikácia

Videonávody

Neobmedzený prístup

Akreditované združením IAB

## Čo ťa v kurze čaká?

Získaš základy digitálneho marketingu vďaka nášmu bezplatnému kurzu, ktorý je akreditovaný združením Interactive Advertising Bureau.

K dispozícii je 26 modulov vytvorených školiteľmi Googlu, ktoré sú nabité praktickými cvičeniami a reálnymi príkladmi. Vďaka nim dokážeš použiť získané znalosti aj v praxi.

[Home](#) > [Library](#) > [Digital Marketing Course: Get Certified in Digital Marketing](#)

# Digital Marketing Course: Get Certified in Digital Marketing

## FREE Certification Course

Digital Marketing is any kind of marketing that happens on a digital platform. Whether it's on your website, your social media, or through email, it's digital marketing. On the other hand, Inbound Marketing is a business methodology that attracts customers by creating valuable content and experiences tailored to them. It's a way to market (usually using digital marketing tactics) that draws in qualified leads, rather than blasting a message out to a mass audience. The Digital Marketing Certification Course will teach you how to become an effective digital marketer with an inbound-first mindset.

### Sign up to access this course

100% free. No credit card needed.



Continue with Google

Or

First name

Last name

Email address

Start course >

Have an account? [Sign in](#).

We're committed to your privacy. HubSpot uses the information you provide to us to contact you about our relevant content, products, and services. You may unsubscribe from these communications at any



# Digital Marketing

Introduction to digital marketing

 English 

Share

## Welcome to the Digital Marketing Certification Course

1 Video | Total: 8 minutes

-  Introduction to digital marketing  
3 minutes

-  Connect with others in a Study Group  
HubSpot community

## Digital Marketing Fundamentals

3 Videos | Total: 30 minutes

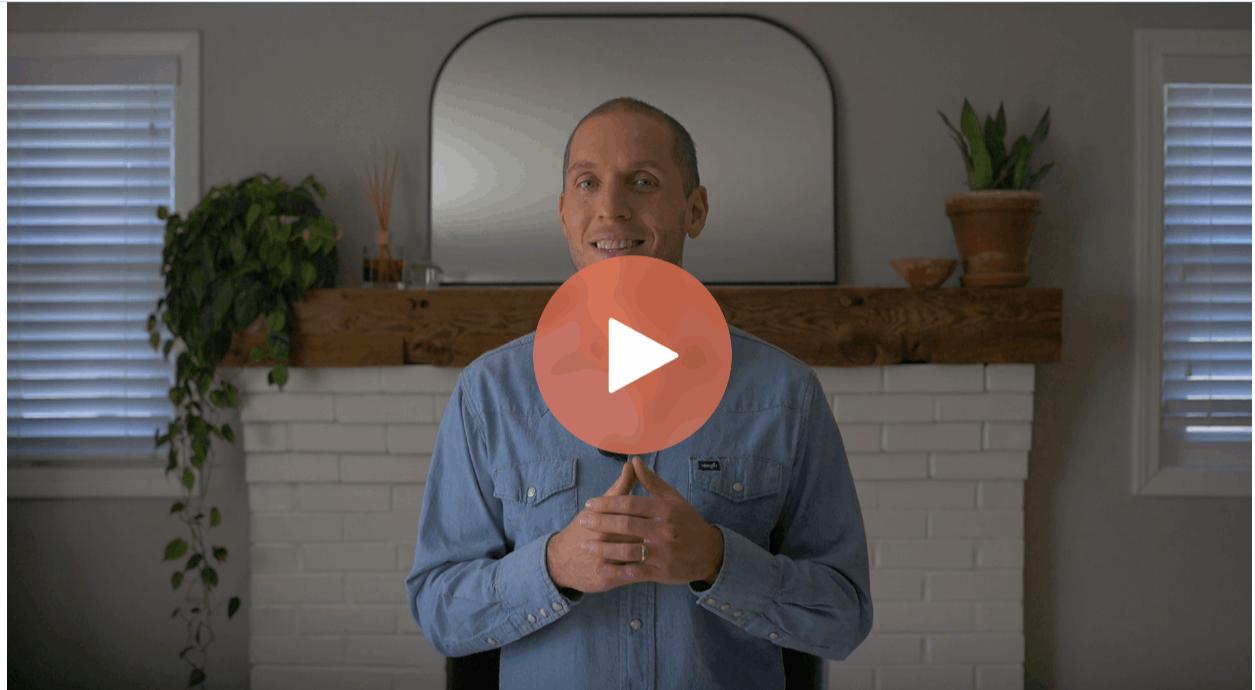
## Building a Content Creation Framework

3 Videos | Total: 36 minutes

## How to Find the SEO Strategy that Fits Your Business

3 Videos | Total: 19 minutes

## Improving Website



### Lesson overview

Learn more about the Digital Marketing Certification Course.

### Lesson professor



Justin Champion

Justin Champion is a digital marketing professional who's dedicated to customer success at HubSpot. Justin has

Chat

Help

# Semestrálny projekt (1 štúdia) - 20 bodov

- Práca v skupinkách (max. 5 ľudí v jednej)
- V skupine je **1 vedúci**, každá skupina si ho demokraticky alebo diktátorsky zvolí
- Odovzdanie **štúdie** do Microsoft Teams
- **Žiadna teoretická časť štúdie**



Prax, prax, prax

# Semestrálny projekt (1 štúdie) - 20 bodov

- V prácach sa vyžaduje korektné uvádzanie použitých zdrojov podľa normy **ISO 690** a **ISO 690-2** pri tvrdeniach
- Účasť na seminároch je povinná, **absencia študenta na seminári nie je dôvodom na neodovzdanie štúdie**
- **Forma je na vás:**
  - Dokument Word
  - Prezentácia PowerPoint/Prezi Časopis
  - Nahovorená prezentácia
- **Odporúčam kreativitu a originalitu :-)**



Jamboard



# Kolaboračné nástroje na prácu v tíme

# Téma semestrálneho projektu

1. **Oslovte reálny podnik alebo organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu)
2. **Poriadne si preštudujte sylaby** a na základe toho si vyberte správny podnik (**Má firma Google Analytics/PPC kampane/YouTube kanál?**)
3. Zostavíte profil podniku/organizácie, ktorý musí obsahovať:
  - Názov
  - Majiteľ (konatel)
  - Sídlo
  - Organizačno-právna forma
  - Predmet podnikania
  - Identifikácia zákazníkov vybranej organizácie
  - Charakterizácia produktu

Profil podniku

# K projektom/prípadovým štúdiám

1. Vyberte si **reálny podnik** alebo inú **organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu), dohodnite si spoluprácu a poskytnutie údajov.
  - Reklamnú kampaň
  - **Analýza aktuálneho stavu (trh a konkurencie)** pre segmenty/produkty danej organizácie
2. Aký je **profil** daného **podniku (organizácie)**, aký ponúka **produkt** a kto sú jeho **záazníci?**

# Téma semestrálneho projektu

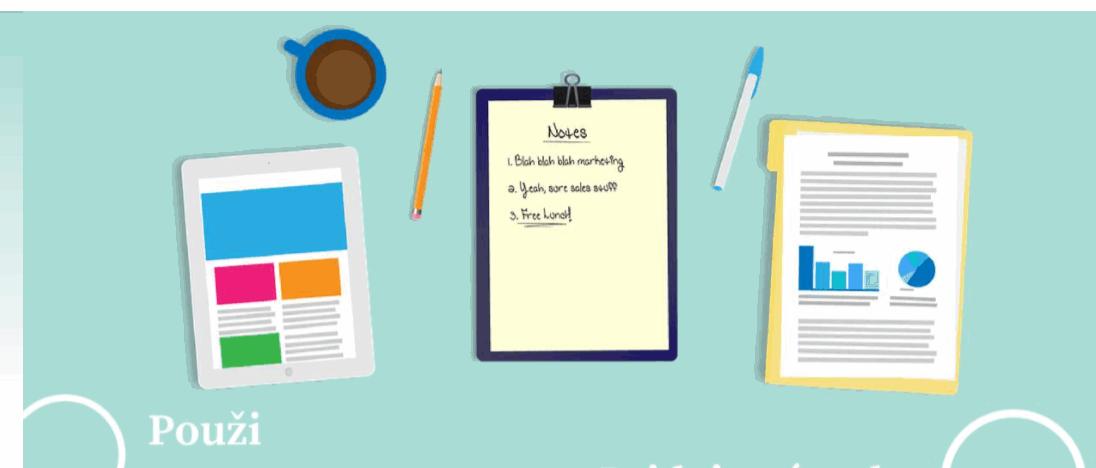
1. **Oslovte reálny podnik alebo organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu)
2. **Poriadne si preštudujte sylaby** a na základe toho si vyberte správny podnik (**Má firma Web/Google Analytics/PPC kamp./YouTube kanál?**)
3. Profil podniku/organizácie, ktorý musí obsahovať:
  - Názov
  - Majiteľ (konateľ)
  - Sídlo
  - Organizačno-právna forma
  - Predmet podnikania
  - Identifikácia zákazníkov vybranej organizácie
  - Charakterizácia produktu



Hľadať na Facebooku



Miroslav



Použi

Skupina stránky Freya Corporation

## Učíme sa podnikat'

🔒 Súkromná skupina · 53,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Vybrané

Témy

Členovia

Podujatia

Viac ▾



Napíšte niečo...

Živé video

Fotka/video

Anketa

Vybrané



Michal Kopecký

2. februára 2019 ·

👉 Predstavujem vám nové pravidlá skupiny.

1. Toto je PODPORNÁ skupina.

Pravidlá

Here's what members  
group.

1 Toto je PODPO

### Informácie

👉 Predstavujem vám nové pravidlá skupiny.

1. Toto je PODPORNÁ skupina

Sme ľudia, ktorí sa podporujú a pomáhajú si.

Nakopávajú sa a rastú spoločn... [Zobrazit viac](#)

### 🔒 Súkromná

Členov skupiny a ich príspevky budú vidieť  
iba členovia.

### 👁️ Viditeľná

Túto skupinu nájde ktokoľvek

### 📍 Slovensko

Partneri:

BIZNISKLUB.SK  
inšpirácia | komunita | úspech

Forbes



Miroslav



Chcete načerpať inšpiráciu, poradiť sa alebo sledovať, čo sa práve deje v

# ONLINE MARKETINGU?

Diskutovať a získať feedback od viac ako

## 20 000

marketérov a profesionálov?

**Marketeri, copywriteri,  
SEO optimalizátori ;)**

## Marketeri, copywriteri, SEO optimalizátori ;)

• Verejná skupina · 24,7 tis. členov

Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Požiadajte o pomoc alebo ju ponúknite

Témky

Viac ▾



Napíšte niečo...



Živé video



Fotka/video



Anketa

### Informácie

Skupina hlavne o veciach spojenych s digitálnym marketingom.

Pravidlá skupiny si môžete pozrieť tu (dole nižšie):  
[Pravidlá skupiny](#)





Miroslav



## Marketéri, SEO špecialisti, PPC-čkári, Copywriteri, Podnikatelia - SK / CZ

■ Súkromná skupina · 2,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Témky

Členovia

Podujatia

Média

Otázky



Čo máte na mysli, Miroslav?

Informácie

Táto skupina je vytvorená pre všetkých ktorí sú



Facebook search icon Home icon Video icon Store icon Group icon Miroslav

## PPC specialist SK/CZ

🔒 Súkromná skupina · 5,2 tis. členov

Člen ▾ + Pozvat ▾

Informácie Diskusia Témky Členovia Podujatia Média Súbory Otázky

Čo máte na mysli, Miroslav?

Fotka/video Označiť ľudí Pocit/aktivita

Informácie

Poradňa, novinky a tipy pre tých, čo sa pohybujú v Pay Per Click vodách! Pridajte sem prosím ľudí ktorých by to mohlo zaujímať a zdieľajte tu za... Zobraziť viac



Čo máte na mysli, Miroslav?



Fotka/video



Označiť ľudí



Pocit/aktivita



# Sprav si Google/Hubspot certifikáciu

- ✓ Základy digitálneho marketingu
- ✓ Digital Marketing



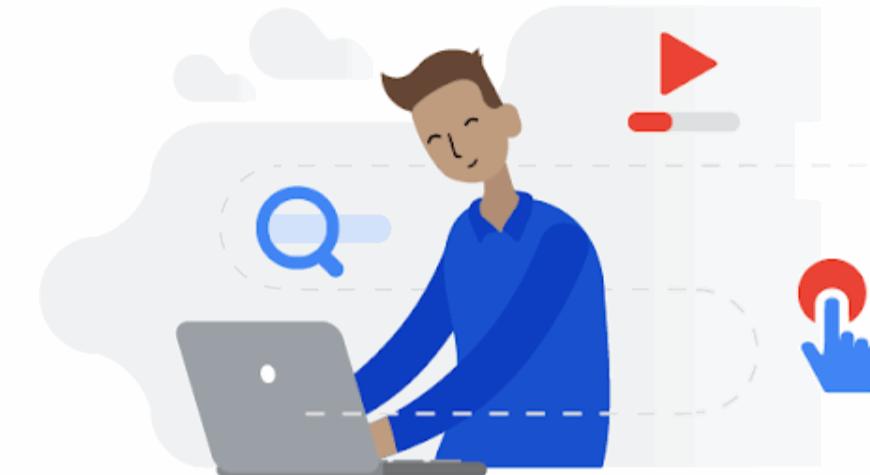
Miroslav Reiter  
ML/AI  
Google Certified Trainer



KURZ S CERTIFIKÁCIOU

# Základy digitálneho marketingu

Nauč sa základy digitálneho marketingu a naštartuj tak svoje podnikanie alebo kariéru.

[Spustiť kurz](#)

## PODROBNOSTI KURZU

Moduly: 26

Hodiny: 40

Pre začiatočníkov

Bez finančného poplatku

## VÝHODY KURZU

Medzinárodne uznávaná certifikácia

Videonávody

Neobmedzený prístup

Akreditované združením IAB

## Čo ťa v kurze čaká?

Získaš základy digitálneho marketingu vďaka nášmu bezplatnému kurzu, ktorý je akreditovaný združením Interactive Advertising Bureau.

K dispozícii je 26 modulov vytvorených školiteľmi Googlu, ktoré sú nabité praktickými cvičeniami a reálnymi príkladmi. Vďaka nim dokážeš použiť získané znalosti aj v praxi.

[Home](#) > [Library](#) > [Digital Marketing Course: Get Certified in Digital Marketing](#)

# Digital Marketing Course: Get Certified in Digital Marketing

## FREE Certification Course

Digital Marketing is any kind of marketing that happens on a digital platform. Whether it's on your website, your social media, or through email, it's digital marketing. On the other hand, Inbound Marketing is a business methodology that attracts customers by creating valuable content and experiences tailored to them. It's a way to market (usually using digital marketing tactics) that draws in qualified leads, rather than blasting a message out to a mass audience. The Digital Marketing Certification Course will teach you how to become an effective digital marketer with an inbound-first mindset.

### Sign up to access this course

100% free. No credit card needed.



Continue with Google

Or

First name

Last name

Email address

Start course >

Have an account? [Sign in](#).

We're committed to your privacy. HubSpot uses the information you provide to us to contact you about our relevant content, products, and services. You may unsubscribe from these communications at any



# Digital Marketing

Introduction to digital marketing

 English 

Share

## Welcome to the Digital Marketing Certification Course

1 Video | Total: 8 minutes

-  Introduction to digital marketing  
3 minutes

-  Connect with others in a Study Group  
HubSpot community

## Digital Marketing Fundamentals

3 Videos | Total: 30 minutes

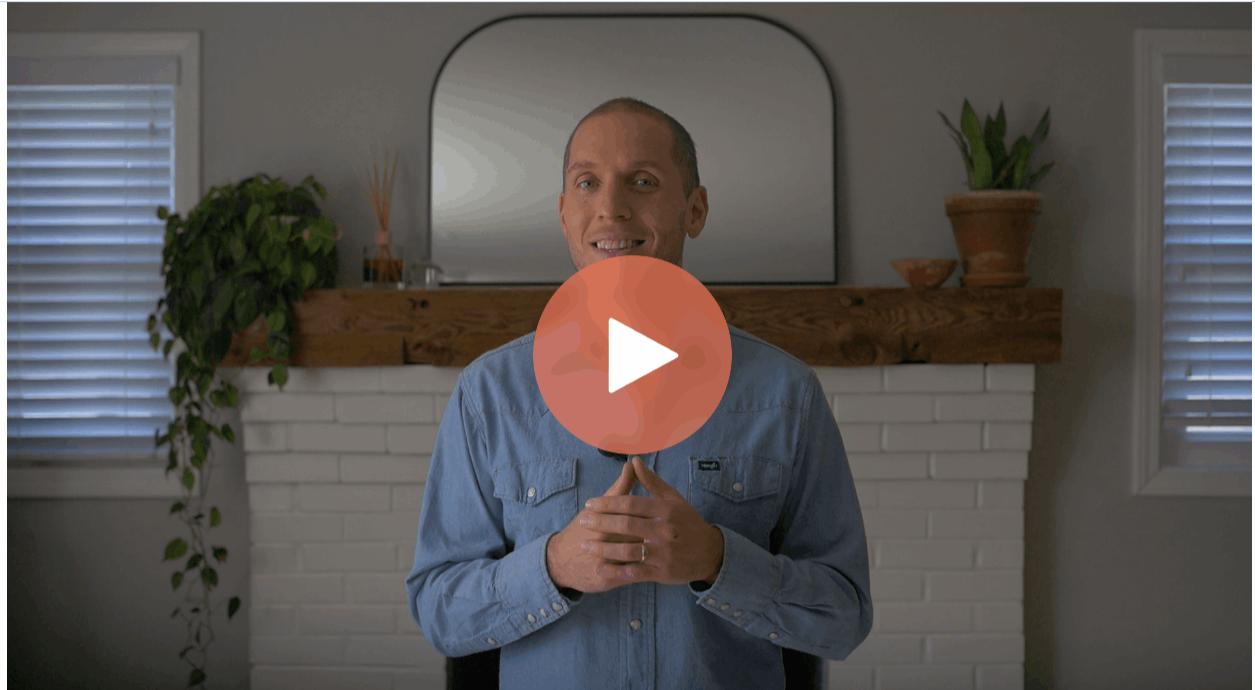
## Building a Content Creation Framework

3 Videos | Total: 36 minutes

## How to Find the SEO Strategy that Fits Your Business

3 Videos | Total: 19 minutes

## Improving Website



### Lesson overview

Learn more about the Digital Marketing Certification Course.

### Lesson professor



Justin Champion

Justin Champion is a digital marketing professional who's dedicated to customer success at HubSpot. Justin has

Chat

Help

# Čo nás čaká a nemenie?

1. Porovnanie tradičného a digitálneho marketing.
2. Digitálny marketing a jeho základné koncepty.
3. Digitálne prostredie.
4. Digitálny marketingový mix.
5. Špecifiká správania zákazníkov v digitálnom prostredí.
6. Digitálny marketingový výskum a analytika.
7. Digitálna marketingová komunikácia.
8. Nástroje digitálnej marketingovej komunikácie.
9. Meranie účinnosti digitálnej marketingovej komunikácie.
10. Digitálne marketingové stratégie.
11. GDPR a ochrana spotrebiteľa v digitálnom prostredí.
12. Nové trendy v digitálnom marketingu.
13. Marketing 4.0.

Automatické ukladanie Reiter - 01 - Marketingové Nástroje.pptx • Uložené

Hľadať (Alt + Q)

Miroslav Reiter Zdieľať Zdieľať

Úvod

1 Online marketingové nástroje a aplikácie

2 O mne

3 Miroslav Reiter

4 DIGITÁLNA UNIVERZITA SIEA VITA

5 FAKULTA MANAGEMENTU Univerzita Komenského v Bratislave

6 VITA Vyber si online kurz

Prednášajúci: PhDr. Ing. Miroslav Reiter, DiS., MBA, MPA  
Kontakt: [miroslav.reiter@it-academy.sk](mailto:miroslav.reiter@it-academy.sk) [miroslav.reiter@fm.uniba.sk](mailto:miroslav.reiter@fm.uniba.sk)

Snímka 6/6 Sledovanie Zjednodušenie prístupu poslat si poďporuhodnosť 0:00 / 1:16:43

Windows taskbar: Snímka, Sledovanie, Zjednodušenie, 8°C, 14:49, 14. 2. 2022

UK FM - Online Marketingové Nástroje a Aplikácie

IT Academy - 1/5

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR01 - ...

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR02 - ...

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR03 - ...

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR05 - ...

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR06 - ...

ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PR01 - Prehľad aplikácií a Google nástrojov UK FM PREDMET 1:16:44

ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PR02 - Manažment projektov a marketingových kampaní UK FM PREDMET 1:08:08

ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PR03 - Google Analytics - Publikum a Akutné UK FM PREDMET 1:18:39

ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PR05 - Google Ads - Analýza Kľúčových slov UK FM PREDMET 1:24:05

ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PR06 - Google Ads - Reklamy a Kampane UK FM PREDMET 1:16:00

IT Academy

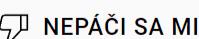
[FAKULTA MANAGEMENTU UNIVERZITY KOMENSKÉHO V BRATISLAVE](#)

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR01 - Prehľad Nástrojov a Aplikácií

195 zhliadnutí • 14. 2. 2022



11

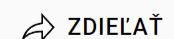


NEPÁČI SA MI



Download

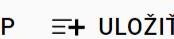
720



ZDIELAŤ

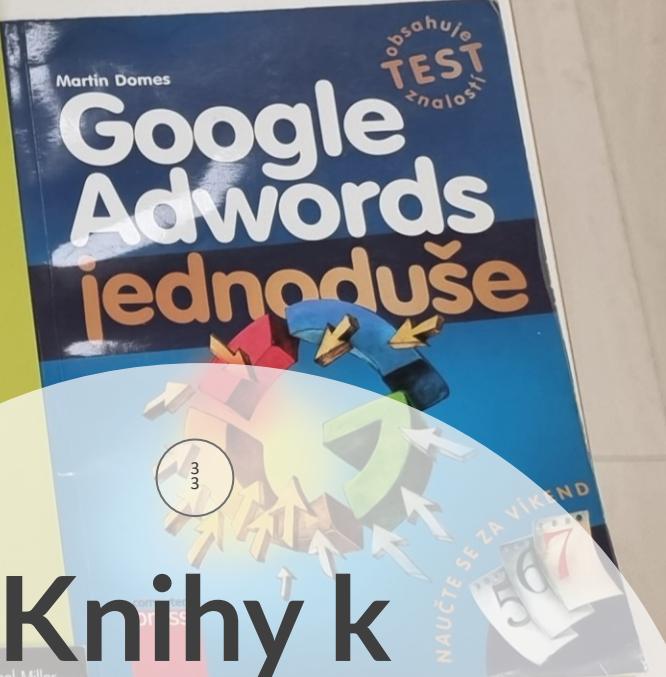
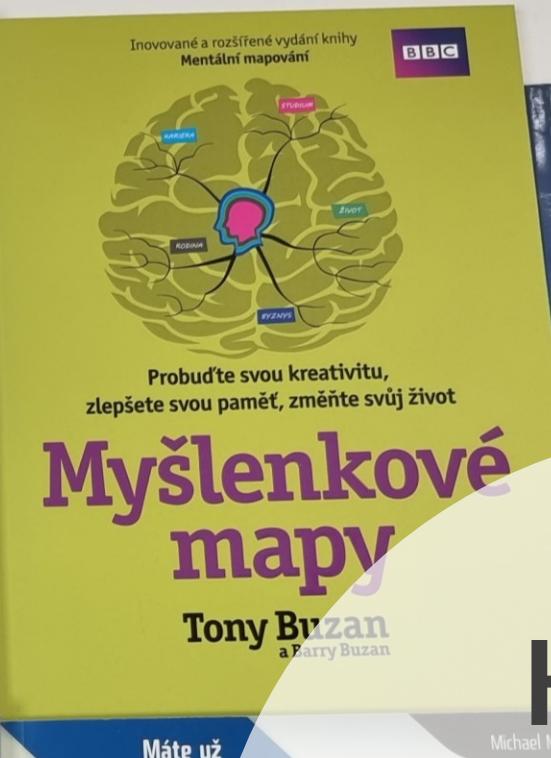
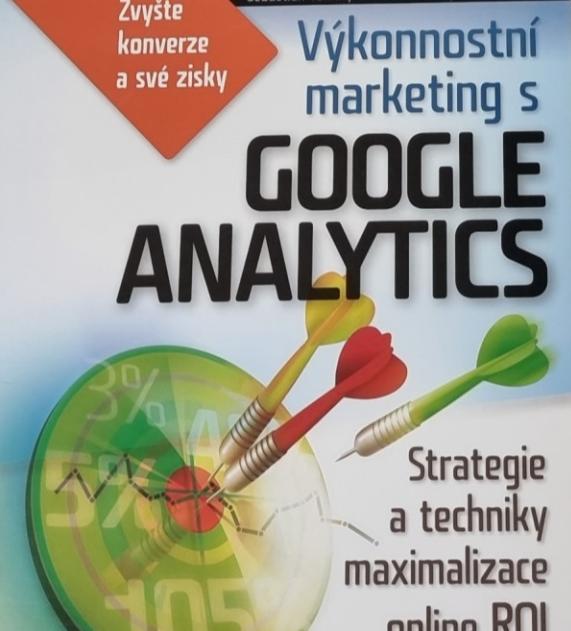
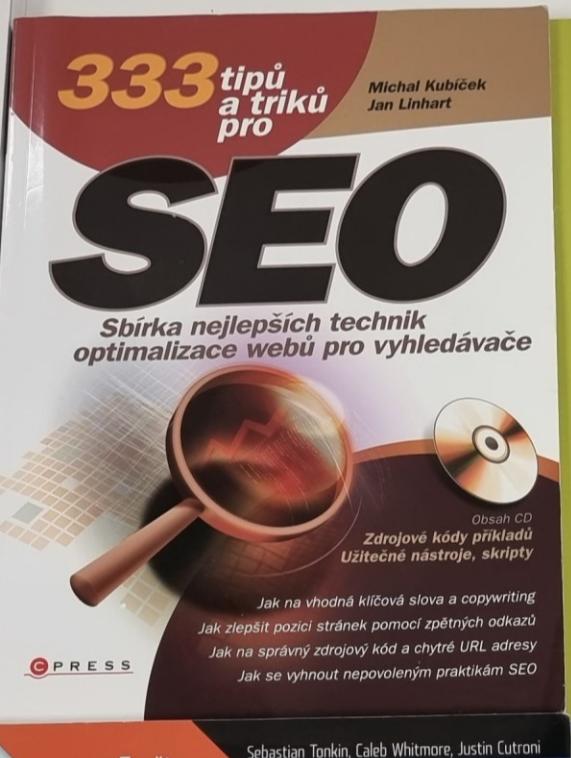


KLIP



ULOŽIŤ





# MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS

Marketing Science and Inspirations

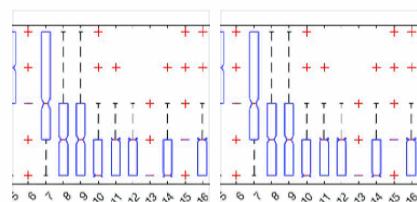
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N <sub>t</sub> (Rej)	Value	p-Value	N <sub>r</sub> (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	$1.374 \times 10^{-37}$	0	$3.004 \times 10^{-46}$	$6.148 \times 10^{-8}$	4
2	$1.701 \times 10^{-29}$	6	$2.029 \times 10^{-21}$		4
4	$4.203 \times 10^{-18}$	5	0.018		3
4	$2.067 \times 10^{-44}$	6	$9.236 \times 10^{-7}$		2
4	$2.000 \times 10^{-6}$				2

**Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company****Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

**1 of your research items doesn't have the full-text yet**

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety  
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF  
We create chemistry

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

**Projektbearbeiter Data Science (w/m/d)** PTS  
FIBRE based solutions

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

**Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t)** ZBW  
Leibniz Informationselektronik  
Institut für Wissenschaft und Innovation



Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie**[KNIHA] Online-marketing**

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6**[KNIHA] Praxisorientiertes online-marketing**

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4**[KNIHA] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing**

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7[\[PDF\] gci.edu.np](#)**[KNIHA] Basics marketing 02: Online marketing**

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2



# The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?  
We've got you covered.



# Čo sa oplatí prečítať?

## Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

## Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

## YouTube Tutorials

- [IT Academy](#)

Šup do záložiek

**Ktorá je najpoužívanejšia webstránka na svete?  
(Ako to vieme zistiť?)**

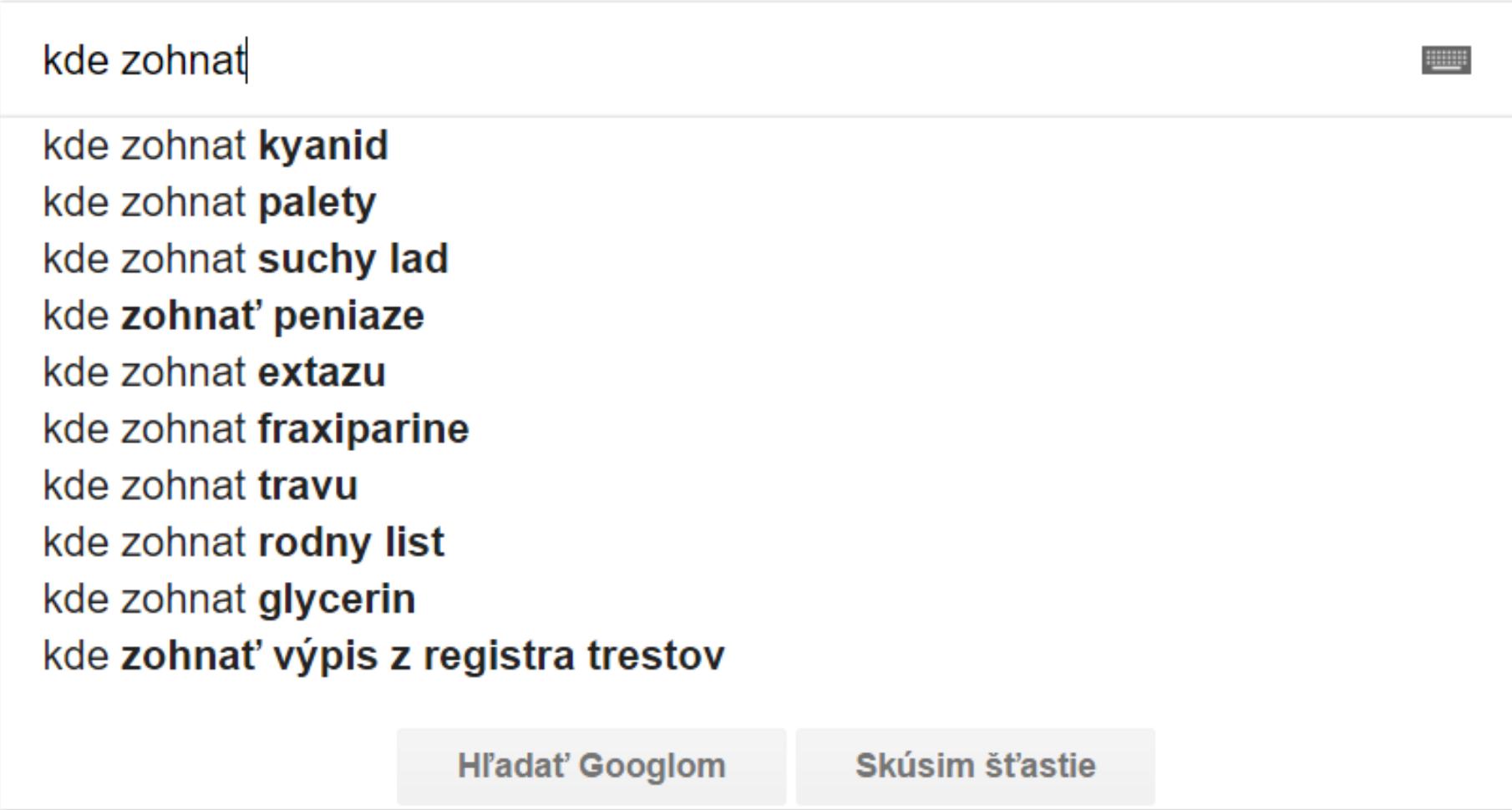




The image shows a Google search interface. At the top is the Google logo. Below it is a search bar with the text "ako zohnat" entered. To the right of the search bar are a close button (an "X") and a keyboard icon. Below the search bar is a list of ten search suggestions, each preceded by a magnifying glass icon:

- ako zohnat
- ako zohnať dmt
- ako zohnať peniaze
- ako zohnať marihuanu
- ako zohnať isoprinosine
- ako zohnať sponzora
- ako zohnať adderall
- ako zohnať ivermectin
- ako zohnať like na fotku
- ako zohnať investora
- ako zohnat lieky na predpis

# Google našepkávač (Suggerer)



The screenshot shows a search interface with a query 'kde zohnat' entered into the search bar. Below the search bar is a keyboard icon. A list of suggested search terms is displayed, each starting with 'kde zohnat'. The suggestions are:

- kde zohnat **kyanid**
- kde zohnat **palety**
- kde zohnat **suchy lad**
- kde **zohnat'** peniaze
- kde zohnat **extazu**
- kde zohnat **fraxiparine**
- kde zohnat **travu**
- kde zohnat **rodny list**
- kde zohnat **glycerin**
- kde **zohnat'** výpis z registra trestov

At the bottom of the interface are two buttons: 'Hľadat' Googлом' and 'Skúsim šťastie'.

# Čo Slováci hľadajú na Google



Najhladanejším mestom je Praha, nasleduje New York a Barcelona.



Medzi TOP 60 hľadanými spevákmi a kapelami sú len 2 Superstaristi - Peter Cmorík a Miro Jaroš



Najhladanejšou slovenskou kapelou sú Horkyze Slíže. Ľudia ich však hľadajú 3krát menej ako Rytmusa!



Pavol Demitra je vyhľadávaný 4krát viac ako Peter Sagan



Medzi TOP 10 najhladanejšími slovenskými športovcami je 6 hokejistov

Najpopulárnejšími značkami áut u nás sú Volkswagen, Kia a Peugeot, Škodovka skončila až štvrtá:

	volkswagen	33 100
	kia	27 100
	peugeot	27 100
	skoda	22 200



TOP 10 značiek alkoholu hľadá spolu viac ľudí ako TOP 10 politikov!



Samsung jednoznačne vyhrala medzi značkami mobilných telefónov. Nokia zaostáva o vyše 400 hľadani denne!



Peter Sagan hľadá takmer 3krát toľko ľudí ako Róberta Fica!



Medzi filmami jasne viedie Prometheus, nasleduje Intouchables s menej ako polovicou vyhľadávania



Najvyhľadávanejšie slovenské mená sú Martin a Eva



Počet vyhľadávania značky Kelt sa rovná súčtu vyhľadávania značiek Steiger, Kozel a Corgoň.

● marketing  
Hľadaný výraz

● reklama  
Hľadaný výraz

+ Pridať porovnanie

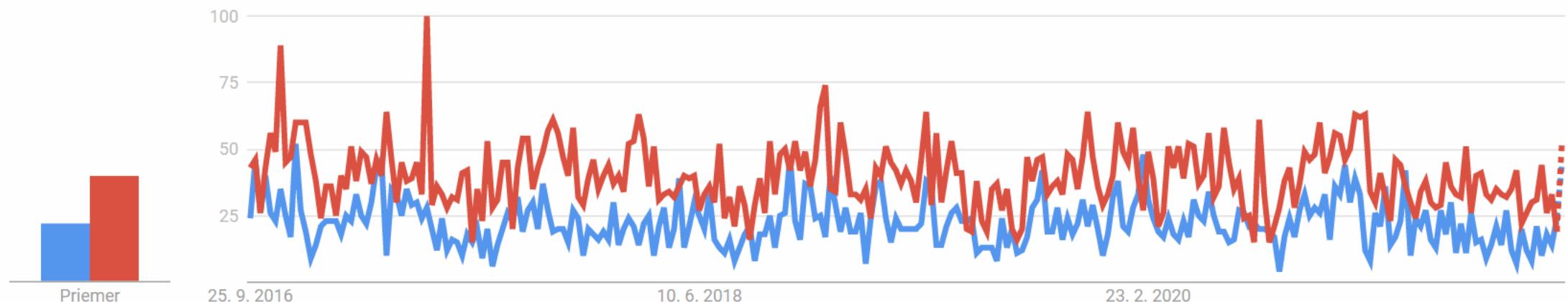
Slovensko ▾

Posledných 5 rokov ▾

Všetky kategórie ▾

Webové vyhľadávanie ▾

Záujem v priebehu času



● marketing  
Hľadaný výraz

● reklama  
Hľadaný výraz

+ Pridať porovnanie

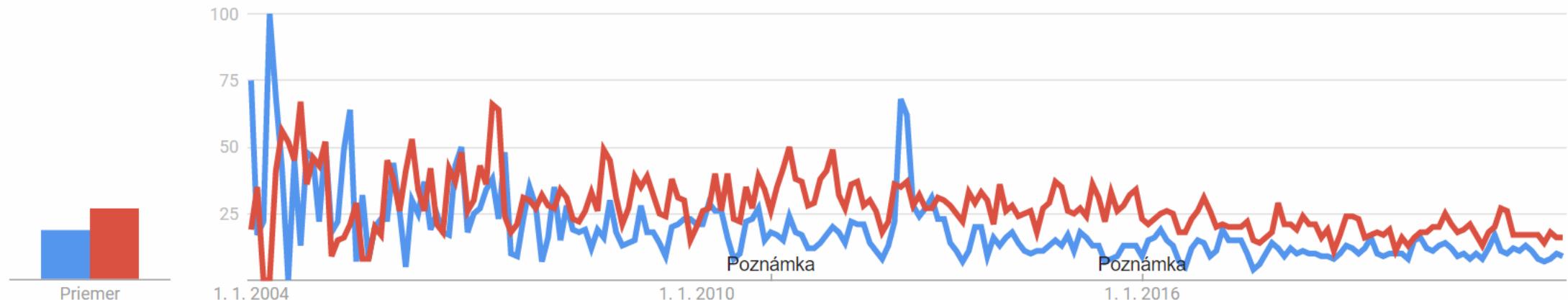
Slovensko ▾

2004 – dnes ▾

Všetky kategórie ▾

Webové vyhľadávanie ▾

Záujem v priebehu času



# Čo je Marketing?

- Je spoločenský a **manažérsky proces**, prostredníctvom ktorého **uspokojujú jednotlivci** a **skupiny** svoje **potreby** a **priania** v procese výroby a výmeny produktov a hodnôt.

-- Philip Kotler

# Google našepkávač a pochopenie potrieb ľudí



- search marketing je
- search marketing je
- search marketing je **proces**
- search marketing je **sta**
- search marketing je **nauka**
- search marketing je **svuda oko nas**
- search marketing je **neophodan**
- search **affiliate** marketing je
- search **trade** marketing je
- search **toto** je marketing
- search **content** marketing je



# Google

 X Keyboard Microphone Camera

- digitálny marketing
- digitálny marketing kurz
- digitálny marketing pdf
- digitálny marketing - vybrané nástroje prezentácie podniku v online priestore
- digitálny marketing novinky
- digitalny marketing vysoká škola
- digitalny marketing praca
- digitalny marketing kniha
- digitalny marketing diplomova praca
- digitálny marketing v cestovnom ruchu

[Hľadať Googлом](#)[Skúsim šťastie](#)Nahlásiť nevhodné predpokladané dopyty

Slovensko



# Čo je Digitálny Marketing?

Online marketing, Internetový, i-marketing, webový marketing, online marketing, elektronický marketing, e-marketing

- Skupina **viacerých činností, praktík a postupov**, ktoré sa snažia naplniť ciele **získavať nových návštevníkov, udržať ich a ich návštevu premeniť na obchod**.
- Je to **proces (práca s dátami)** v **online/digitálnom prostredí**
- Rôzne formy digitálneho marketing: SEO, PPC, Emaily, Affiliate program, Mobilné aplikácie, Dropshipping, Retargeting/Remarketing...
- Nové média a formáty

# Čo je Digitálny Marketing?

Digital marketing, also known as online marketing, refers to advertising delivered through digital channels to promote brands and connect potential customers using the internet and other forms of digital communication such as:

- Search engines
- Websites
- Social media
- Email
- Mobile apps
- Text messaging
- Web-based advertising

In-short, if a marketing campaign is using any of the above online media channels, it is digital marketing.

Consumers today rely heavily on digital means to research products. Some 77 % of customers research a brand online before engaging with it, according to HubSpot Research. Meanwhile, 51% of consumers say they use Google to research products before buying.

-- Marketo

# Proces Digitálneho Marketingu

1. Analýza trhu
2. Analýza konkurencie
3. Analýza vlastnej webovej prezentácie
4. Marketingová stratégia
5. Marketingový plán
6. Exekutíva podľa marketingového plánu
7. Vyhodnotenie. Každá realizovaná marketingová činnosť je vyhodnocovaná podľa kľúčových metrík výkonnosti (KPIs)
8. Optimalizácia marketingových aktivít. V prípade ak KPIs indikujú nutnosť úpravy marketingových aktivít (napr. reklamné texty), tieto sú následne upravované. Výnimočne sa pristupuje k úprave marketingovej stratégie, menej výnimočne k úprave marketingového plánu
9. Prieskum trhu v rámci ktorého sledujeme ako konkurencia reaguje na implementáciu marketingových aktivít

# Online (Internetový) marketing

## PPC (PAY PER CLICK)

- Propagácia a zvyšovanie viditeľnosti webu, návštevnosti
- Nevyžaduje **skoro žiadne úpravy** na stránkach
- **Platený spôsob reklamy**

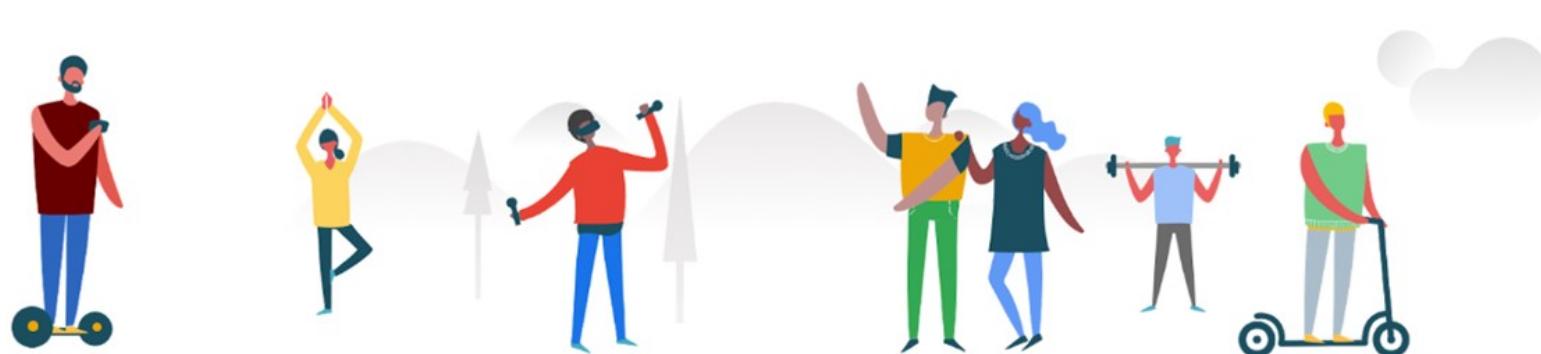
## SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

- Propagácia a zvyšovanie viditeľnosti webu, návštevnosti
- Úprava **zdrojového kódu**, štruktúry a obsahu webu
- Dlhodobejšia záležitosť
- Skoro **zadarmo**

Dajte vysvetliť svojej agentúre  
skratku SEO

# Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



# Čo je Grow with Google?

- Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.
- Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.
- V roku 2021 sa zameriava na pomoc:
  - **Malým a stredným podnikateľom**
  - **Startupom**
  - **Neziskovým organizáciám**
  - **Ženám**
  - **Mnoho ďalším ...**
- Viac informácií nájdete na:
- [www.growwithgoogle.sk](http://www.growwithgoogle.sk)



# Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame  
momentum**  
kvôli nedostatku  
inovácií



Až 99 % firiem  
na Slovensku sú  
**malé a stredné podniky**



Máme **nízký počet  
startupov**, najmä v  
regiónoch



**Digitalizácia  
podnikania** je na  
Slovensku jedna z  
**najnižších v rámci EU**

Ekonomika na Slovensku bola  
ovplyvnená nedávnou krízou a  
technológie môžu pomôcť pri jej  
prekonávaní aj v budúcnosti...

# ...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

## 100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



## 450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

## 5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

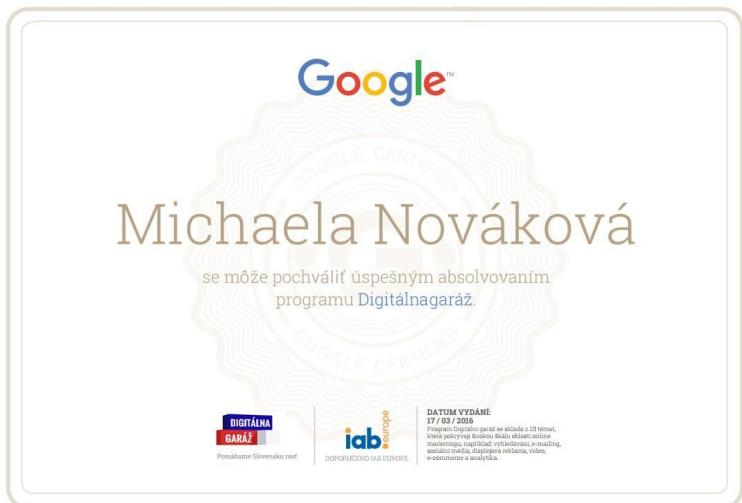


26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7  
Zadarmo  
Na mieru



Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu  
Téma: Využite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

- 1. Základy e-mailového marketingu
- Sledujte lekciu 6 min
- Otestujte si svoje znalosti 1 min

2. Možnosti e-mailového marketingu

3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

0:01 / 5:04 YouTube

ZOBRAZIŤ PREPIS OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

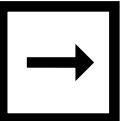
# Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):  
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**  
[www.youtube.com/c/IT-AcademySK](https://www.youtube.com/c/IT-AcademySK)
3. **Google certifikácie:**  
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 