



# Témy Diplomové Práce

- 1. User Experience optimalizácia webstránky vo WordPressse**
- 2. Možnosti využitia Google Ads v podmienkach vybraného podniku**
- 3. Marketingové trendy umelej inteligencie**
- 4. Využitie umelej inteligencie vo vybranej spoločnosti**
- 5. Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik**
- 6. Tvorba SEO auditu vo vybranej spoločnosti**
- 7. Využitie obsahového marketingu vo vybranej spoločnosti**
- 8. Možnosti využitia PPC kampaní a reklám v podmienkach vybraného podniku**



Code

Issues

Pull requests

Actions

Projects

Wiki

Security

Insights

Settings



Vedenie\_Bakalarske\_Diplomove\_Prace

Public

Pin

Unwatch 1

Fork 1

Starred 2

main

1 Branch



Go to file

t



Add file

Code



miroslav-reiter Update README.md

83fe7d0 · 3 days ago

38 Commits



Dokumenty

Add files via upload

last year



Prezentacie

Add files via upload

2 weeks ago



README.md

Update README.md

3 days ago



README



## Vedenie Bakalárske a Diplomové Práce

- Konzultácie a Online Kurz Vedenie Bakalárskych a Diplomových Práč
- Univerzita Komenského v Bratislave Fakulta managementu UK FM, Vysoká škola DTI
- Prednášajúci: RNDr. PhDr. Ing. Mgr. et Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, MPA, MSC, DBA, Ing. Paed. IGIP
- Kontakt: [riadiatel@itacademy.sk](mailto:riadiatel@itacademy.sk) | [miroslav.reiter@fm.uniba.sk](mailto:miroslav.reiter@fm.uniba.sk)



### Čo treba za 1. semester k BC/DP práci

1. Preštudovať smernicu dekana (Vnútorný predpis) k záverečným prácami (pozrieť či na webe nie je aktualizovaná verzia)
2. Oboznámiť sa s normou o citovaní dokumentov: dokument [Pravidlá tvorby bibliografických odkazov na informačné zdroje podľa ISO 690](#)
3. Pozrite si [CRZP Centrálny Register Záverečných Prác](#). Moje práce a práce mojich študentov. Môžete sa inšpirovať najmä zdrojmi ak máte príbuznú/podobnú tému.
4. Za 1. semester vypracovať projekt Bc./DP práce
5. Viesť si výkaz konzultácií, kde vám na konci semestra udelím známku

### About

Online Kurz Vedenie Bakalárskych a Diplomových Práč

uk fm bakalari univerzita  
bakalarska-praca reiter diplomanti  
komenskeho bakalarka

Readme

Activity

2 stars

1 watching

1 fork

### Releases

No releases published  
[Create a new release](#)

### Packages

No packages published  
[Publish your first package](#)



# Ako začať s blogom?

AKREDITOVANÝ KURZ



# Semestr. Projekt (Vyberte si 2)

Web Blog	Web Eshop	YouTube Kanál	Biznis Model
<p>1. Vytvorenie webstránky aj s blogom</p> <p>2. Príprava článkov (outlines) aj s identifikáciou vyhľadávanosti klúčových slov</p> <p>3. V blogu budú napísané tématické články (5) aj s obrázkami</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>WordPress</b></li><li>• <b>TYPO3</b></li><li>• <b>Joomla</b></li></ul>	<p>1. Spracovanie predimplemencajnej analýzy</p> <p>2. Vytvorenie eshopu aj s produktami (aspoň 5)</p> <p>3. Spracovanie všeobecných obchodných podmienok VOP</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>WordPress</b></li><li>• <b>TYPO3</b></li><li>• <b>Joomla</b></li></ul>	<p>1. Kompletné založenie YouTube kanálu</p> <p>2. Vytvorenie dlhých videí (3-8 minút) s obsahom na daný trend YT (aspoň 5)</p> <p>3. Vytvorenie krátkych videí Shorts (aspoň 5)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>YouTube Studio</b></li><li>• <b>Google Trends</b></li><li>• <b>YouTube Trends</b></li></ul>	<p>1. Analýza obratov a nákladov</p> <p>2. Vytvorenie biznis modelu</p> <p>3. Návrh cenovej politiky (prípadne politiky zliav) pre produkty</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Business Model Canvas</b></li><li>• <b>Miro</b></li><li>• <b>Finstat</b></li></ul>

# Ako Začať s blogom?



1. Určite si tému blogu
2. Výber platformy pre blog
3. Nastavenie blogu
4. Tvorba a písanie obsahu
5. Optimalizácia pre vyhľadávače (SEO)
6. Zdieľanie blogu na sociálnych sietiach
7. Monetizácia blogu
8. Spätná väzba a zlepšovanie

# Výber témy

1. Vaša odbornosť a doménové znalosti
  2. Trendy a o čom sa hovorí/diskutuje
  3. Čo je top v zahraničí a príde aj sem
  4. Vaše hobby
  5. Váš denník
- 
- Osobný rozvoj
  - Vzdelávanie (napr. online kurzy, technológie)
  - Cestovanie
  - Zdravie a wellness
  - Rôzne hobby (napr. knihy, varenie, šport)

# Výber platformy pre blog

1. Existujúca platforma
2. **Systém na správu obsahu (CMS)**

# 1. Platformy pre rýchle a jednoduché blogovanie (pre začiatočníkov)

Platforma	Popis	Výhody	Nevýhody	Pre koho	Oficiálny web
Wix	Jednoduchá platforma s drag-and-drop editorom.	Intuitívne použitie, krásne šablóny, rýchle nastavenie.	Menej flexibilné než WordPress, obmedzené možnosti prispôsobenia.	Začiatočníci, ktorí chcú rýchlo vytvoriť vizuálne atraktívny blog.	<a href="https://www.wix.com">wix.com</a>
Blogger	Bezplatná platforma od Google na rýchle začatie blogovania.	Jednoduché použitie, integrácia s Google službami.	Základné šablóny, menej možností prispôsobenia.	Pre tých, ktorí chcú blogovať jednoducho a bez nákladov.	<a href="https://www.blogger.com">blogger.com</a>
Weebly	Jednoduchá platforma na tvorbu webov s možnosťou blogovania.	Jednoduché použitie, predpripravené šablóny.	Obmedzené možnosti prispôsobenia, základná funkcia.	Začiatočníci, ktorí chcú jednoduchý nástroj na tvorbu blogu.	<a href="https://www.weebly.com">weebly.com</a>
Tumblr	Mikroblogovacia platforma zameraná na zdieľanie obrázkov a krátkych príspevkov.	Jednoduché použitie, skvelé pre vizuálny obsah.	Menej profesionálne než iné platformy, obmedzené prispôsobenie.	Pre tých, ktorí chcú zdieľať obrázky, videá a krátke texty.	<a href="https://www.tumblr.com">tumblr.com</a>

## 2. Platformy zamerané na kvalitný obsah a monetizáciu

Platforma	Popis	Výhody	Nevýhody	Pre koho	Oficiálny web
Medium	Platforma zameraná na písanie a distribúciu kvalitného obsahu.	Jednoduché písanie, vysoký dosah vďaka komunitám.	Obmedzená kontrola nad vzhľadom, monetizácia nie je ľahká.	Pre tých, ktorí sa chcú sústredit len na písanie a šírenie kvalitného obsahu.	<a href="https://medium.com">medium.com</a>
Squarespace	Profesionálne dizajny na tvorbu webových stránok a blogov.	Všetko v jednom (hosting + dizajn), krásne šablóny.	Mesačný poplatok, menej flexibilné než WordPress.	Tí, ktorí chcú profesionálny dizajn bez technických nárokov.	<a href="https://squarespace.com">squarespace.com</a>
Substack	Platforma pre tvorbu a distribúciu newsletterov a blogov.	Možnosť monetizácie prostredníctvom predplatného.	Menej flexibilné v dizajne, skôr zamerané na e-mail marketing.	Pre tých, ktorí chcú kombinovať blogovanie s e-mail marketingom.	<a href="https://substack.com">substack.com</a>

CMS systémy	Popis	Výhody	Nevýhody	Pre koho	Oficiálny web
<b>WordPress.org</b>	Flexibilný open-source systém s množstvom šablón a pluginov.	Veľká komunita, prispôsobiteľnosť, rozsiahla podpora.	Vyžaduje hosting, technické znalosti pre pokročilé prispôsobenie.	Tí, ktorí chcú plnú kontrolu nad blogom.	<a href="https://wordpress.org">wordpress.org</a>
<b>Ghost</b>	Minimalistická platforma pre písanie a publikovanie obsahu.	Rýchle načítanie, sústredenie na obsah.	Menej známa, obmedzená podpora pre začiatočníkov.	Tí, ktorí chcú čistý, minimalistický dizajn.	<a href="https://ghost.org">ghost.org</a>
<b>Jekyll + GitHub Pages</b>	Generátor statických stránok, ktorý sa používa s GitHub Pages.	Plná kontrola nad dizajnom, bez nákladov.	Vyžaduje technické znalosti, obmedzená podpora pre začiatočníkov.	Pre vývojárov alebo technicky zdatných blogerov.	<a href="https://jekyllrb.com">jekyllrb.com</a>



# Title



Tell your story...

X

Select text to change formatting, add headers, or create links.



Writing on Medium





# Local

[FEATURES ▾](#)[RESOURCES ▾](#)[WORDPRESS HOSTING](#)[DOWNLOAD](#)

# The #1 local WordPress development tool

An effortless way to develop WordPress sites locally

[DOWNLOAD FOR FREE](#)[GET HOSTING >](#)

The screenshot shows the Local app's interface. On the left, there's a sidebar with icons for users, sites, files, media, and help. The main area is titled "Local Sites" and lists several sites: APRIL'S PHOTOGRAPHY, BRY BO'S TAE BO STUDIO, FAUXTOGRAPHY, JOE'S COFFEE SHOP, MODERN BUILDZ, OBJECTIVE REESONING, and TORSON BASKETBALL ACAD.... A "CREATE A NEW SITE" button is highlighted in green. To the right, a modal window titled "Connect Rob's Bots" asks "What should we call your new Local site?" with the input field containing "Rob's Bots". Below it, a "Select Environment" dropdown is set to "Production". At the bottom right of the modal is a "CONNECT & PULL SITE" button. In the bottom left foreground, a small, colorful toy robot stands next to the Local app logo. The status bar at the bottom of the app window shows "3 sites running" and a "STOP ALL" button.

A vertical green sidebar on the left side of the interface, containing icons for user management, file operations, cloud storage, code editing, system settings, help, and a new site addition.

## Local sites

⌚ «

Kurzy Eshop

Start site ➔

⌚ Last started: Oct 5

## Kurzy Eshop ⋮

[Go to site folder](#) | [Site shell](#) | [VS Code](#)[Overview](#) Database ToolsSite domain kurzy-eshop.local [Change](#)SSL kurzy-eshop.local.crt [Trusted](#) ⓘWeb server [nginx](#) ⏺PHP version [8.1.29](#) ⏺

Database MySQL 8.0.16

One-click admin [On](#) [admin](#) ⏺ ⓘ

WordPress version 6.6.1

Multisite No

Xdebug [Off](#) ⓘ[WP Admin](#)[Open site](#)

# Náš blog

Prečítajte si zaujímavé články, novinky, návody a preskúmajte oblúbené seriály k rôznym nástrojom, technológiám a programovacím jazykom. Doplňte si znalosti z online kurzov a naučte sa čo najviac.



## Čo robiť, ak mi neschvália požiadavku na preplatenie kurzov Úradom Práce?

Preplatenie kurzov Úradom Práce môže byť pre mnohých klúčovou pomocou pri rozvoji kariéry. Ak vám však požiadavku neschválili alebo ste dostali zamietavú odpoveď, nemusíte sa hneď vzdávať. Na kurzy sice nie je právny nárok, ale úspešnosť schválenia balíkov kurzov je u nás viac ako 90 %. Takže stále existuje veľká šanca, že sa podarí preplatenie [...]

[Čítať viac →](#)



## Najobľúbenejšie Programovacie Jazyky v roku 2024

V súčasnosti si veľa IT pracovných miest vyžaduje dôkladnú znalosť programovačích jazykov. Zvažujete kariéru v IT sektore? Určite vás bude zaujímať, ktorý z nich je dobré sa naučiť. Podľa časopisu TREND si za minulý rok 2023 mesačne prilepšili zamestnanci a zamestnankyne IT firiem v Bratislavskom kraji, kde bol priemerný plat takmer 2 700 EUR, a v [...]

[Čítať viac →](#)

## Najčítanejšie

Online Kurzy Zadarmo aj pre ZAMESTNANÝCH cez Národný projekt Nestrať Prácu – Vzdelávaj sa

Seriál Online kurz Git – Najčastejšie problémy, faily a fuckupy – 8. diel

Online Kurzy Zadarmo REPAS+ a KOMPAS+ cez Úrad Práce

Seriál Online kurz Git – Vzdialené repozitáre, GitHub, Bitbucket – 6. diel

Seriál Online kurz Git – Lokálna Práca so Súbormi – 2. diel

## Kategórie

Manažérské kurzy

Marketing, reklama a právo

Chat



Miroslav Reiter

Online Kurzy

Kurzy Úrad Práce

Ročné Predplatné Kurzy

MBA, MSc, MPA

IT IQ Sieň Slávy

Kurzy Firmy

Časté Otázky

Blog

Kontakt

SK

# Ako Vám môžeme pomôcť?

Kontaktujte nás online. Je to rýchly a bezpečný spôsob, ako získať odpovede na vaše otázky.

Hľadajte riešenia



Vyberte tému a nájdite odpoveď



Začíname

Naučte sa ako VITA funguje a  
ako sa začať učiť.



Účet / Profil

Spravujte nastavenie svojho účtu.



Riešenie problémov

Vyskytla sa chyba?  
Skontrolujte si to.

Chat

# Úlohy Blog

1. Pochopenie čo je blog a ako začať
2. Prehľad nástrojov a platforem
3. Inštalácia WordPress blog
4. Používanie WordPress blog
5. Odporučania na blog



# Ako si nastavíť Web a Blog?

AKREDITOVANÝ KURZ



# Semestr. Projekt (Vyberte si 2)

Web Blog	Web Eshop	YouTube Kanál	Biznis Model
<p>1. Vytvorenie webstránky aj s blogom</p> <p>2. Príprava článkov (outlines) aj s identifikáciou vyhľadávanosti klúčových slov</p> <p>3. V blogu budú napísané tématické články (5) aj s obrázkami</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>WordPress</b></li><li>• <b>TYPO3</b></li><li>• <b>Joomla</b></li></ul>	<p>1. Spracovanie predimplemencajnej analýzy</p> <p>2. Vytvorenie eshopu aj s produktami (aspoň 5)</p> <p>3. Spracovanie všeobecných obchodných podmienok VOP</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>WordPress</b></li><li>• <b>TYPO3</b></li><li>• <b>Joomla</b></li></ul>	<p>1. Kompletné založenie YouTube kanálu</p> <p>2. Vytvorenie dlhých videí (3-8 minút) s obsahom na daný trend YT (aspoň 5)</p> <p>3. Vytvorenie krátkych videí Shorts (aspoň 5)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>YouTube Studio</b></li><li>• <b>Google Trends</b></li><li>• <b>YouTube Trends</b></li></ul>	<p>1. Analýza obratov a nákladov</p> <p>2. Vytvorenie biznis modelu</p> <p>3. Návrh cenovej politiky (prípadne politiky zliav) pre produkty</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Business Model Canvas</b></li><li>• <b>Miro</b></li><li>• <b>Finstat</b></li></ul>

reiter-blog 0 + Pridať Zdravím, reiter

Nástenka

Články

Multimédiá

Stránky

Komentáre

Vzhľad

Plugins

Používatelia

Nástroje

Nastavenia

Všeobecné

Písanie

Čítanie

Diskusia

Multimédiá

Trvalé odkazy

Súkromie

Zbalit' menu

## Všeobecné nastavenia

Názov webovej stránky

Slogan

Niekol'kými slovami vysvetlite, o čom je táto stránka. Príklad: "Len ďalšia WordPress stránka."

Ikona webovej stránky

Ikona stránky je to, čo vidíte na kartách prehliadača, paneloch so záložkami a v mobilných aplikáciach WordPress. Mala by byť štvorcová a mala by mať aspoň 512 x 512 pixelov.

Adresa (URL) WordPress-u

Adresa stránky (URL)

Tu zadajte rovnakú adresu okrem prípadu, ak chcete, aby vaša domovská stránka bola odlišná od inštalačného adresára WordPress.

E-mailová adresa administrácie

Táto adresa je použitá na účely administrácie. Ak to chcete zmeniť, pošleme vám na novú adresu e-mail, v ktorom zmenu potvrdíte.  
Nová adresa nebude aktívna, pokiaľ zmenu nepotvrdíte.

Členstvo  Každý sa môže zaregistrovať.

Prednastavená rola nových

# Pluginy

Editor obsahu

SEO

ToC

Editor tém

# Table of Contents (ToC)

Obsah

Zoznam  
kapitol

Prehľad  
obsahu

Stručný  
obsah

Prehľad  
kapitol

Súpis  
obsahu

# Table of Contents (ToC)

- Je **zoznam kapitol, sekcií, alebo podkapitol v dokumente**, ktorý čitateľovi poskytuje **prehľad o jeho štruktúre**
- Zvyčajne je **umiestnený na začiatku knihy, správy, akademickej práce alebo iného dokumentu**
- Slúži na **jednoduchú orientáciu v texte a zobrazuje názvy jednotlivých sekcií spolu s príslušnými číslami strán**

# Table of Contents (ToC) Web

- Funkcia alebo prvak na stránke alebo v príspevku
- Automaticky generuje prehľad hlavných nadpisov (zvyčajne H1, H2, H3) a ich umiestnenie na stránke
- Slúži čitateľom na jednoduchú navigáciu v dlhých článkoch alebo stránkach
- Ponúka klikateľné odkazy, ktoré ich okamžite prenesú na konkrétnu sekciu obsahu

File Home Convert Edit Fill & Sign Organize Comment View Form Protect Share Connect Accessibility Help Tell me what you want to do... COMPARATIVE ANALYSIS OF AGILE FRAMEWORKS: SCRUM, KANBAN, EXTREME PROGRAMMING - Foxit PhantomPDF

Start COMPARATIVE ANALYSIS...

Bookmarks

- 1 Introduction
- 2 Methods and methodology
- 3 Results
  - 3.1 Scrum
  - 3.2 Kanban
  - 3.3 Extreme programming
  - 3.4 Comparative analysis
- 4 Discussion and conclusion
- References

COMPARATIVE ANALYSIS OF AGILE FRAMEWORKS: SCRUM, KANBAN, EXTREME PROGRAMMING

Miroslav Reiter <sup>\*\*</sup>

<sup>a</sup> Bratislava University of Economics and Management, Bratislava, Slovakia

**Abstract**

This article focuses on the comparative analysis of three leading agile frameworks: Scrum, Kanban, and Extreme Programming (XP). Agile methodologies have become fundamental in modern project management within software development and are widely applied across various industries. The goal of this study is to provide a deeper insight into these three frameworks, highlighting their key characteristics, strengths, weaknesses, and identifying suitable deployment scenarios. The analysis includes a comparison of core principles, team structures, processes, as well as their effectiveness in different project environments. The article also explores the challenges of adopting these frameworks and offers recommendations for organizations considering the implementation of agile methods. The results of the study provide a practical perspective on selecting the appropriate agile framework based on the specific needs and conditions of projects and organizations.

Keywords: Scrum, Kanban, Extreme Programming

JEL Classification: L86, M15, O32, O33

1 / 16

Find

200%

# DBA titul: Ako sa stať špičkovým Manažérom?

⌚ 12 minút

Manažérské kurzy

📅 04. októbra 2024

Miroslav Reiter

## Obsah

- 1. Ako vznikol titul DBA?
- 2. Rozdiel medzi DBA a PhD
- 3. Pre koho je vhodné DBA štúdium
- 4. DBA štúdium
- 5. Možnosti, ktoré ponúka DBA štúdium
- 6. Podmienky štúdia DBA
- 7. Ako prebieha štúdium DBA?
- 8. DBA štúdium online cez VITA Academy
  - 8.1. Program DBA Digitálny Marketing
  - 8.2. Pre koho je program DBA Digitálny Marketing určený?
  - 8.3. Program DBA IT Management
  - 8.4. Pre koho je DBA IT Management určený?
  - 8.5. Program DBA Management
  - 8.6. Pre koho je DBA Management určený?
- 9. Podmienky a požiadavky DBA štúdia cez VITA
- 10. Čo vám DBA titul prinesie?
- 11. DBA titul akreditácia
- 12. Titul DBA na trhu práce a v praxi
- 13. Záver a odporúčania k DBA
- 14. Použité zdroje a literatúra DBA

Titul **Doctor of Business Administration (DBA)** je celosvetovo uznávaný titul určený pre odborníkov v oblasti podnikového manažmentu. Titul DBA reprezentuje ukončené vzdelanie manažérov, ktorí chcú posunúť svoju metodickú a praktickú úroveň a rozvíjať manažment ako vedeckú disciplínu. V Slovenskej republike titul DBA radíme medzi **celoživotné profesijné vzdelávanie**, a teda sa nejedná o akademický titul. ([Henley Business School](#))





## DRASLÍK: PREČO JE DÔLEŽITÝ PRE ZDRAVIE AJ VÝKON A AKO SA PREJAVUJE NEDOSTATOK?

Pondelok, 16.09.2024

Čas čítania: 21 min.

Tagy: [doplňky výživy](#), [hydratácia](#), [zdravie](#), [minerály](#)

### Obsah

- Čo je draslík?
- Aká je funkcia draslíka v tele?
- Aké má draslík účinky na zdravie a športový výkon?
- Čo sa môže stať pri nedostatku draslíka?
- Ako zistím svoju hladinu draslíka v tele?
- Ako doplniť draslík?
- Aká je odporúčaná denná dávka draslíka?
- Záverečné zhrnutie: Aké benefity má draslík podľa štúdií?
- Čo si z toho vziať?

Ked' sa povie draslík, väčšine ľudí sa okamžite vybavia banány. Tie sú snáď najznámejším zdrojom tejto esenciálnej minerálnej látky. A nie je sa čomu čudovať! Banány sú oblúbenou desiatou nielen u vytrvalostných športovcov, ktorí ich počas náročných tréningov či pretekov používajú na rýchle doplnenie energie a draslíka. Tento minerál totiž **zohráva klúčovú úlohu pri správnej funkcií svalov, ale aj pri udržaní optimálnej hydratácie**. V jeho vplyve na športový výkon a zdravie sa však skrýva oveľa viac. V dnešnom článku sa preto pozrieme na všetko, čo draslík ovplyvňuje. Od jeho základných funkcií cez príznaky nedostatku a nadbytku až po najlepšie zdroje v potravinách a možnosti suplementácie.

V článku sa dozviete o vplyve draslíka na:

SRDCE

OBLIČKY

KOSTI

KRVNÝ CUKOR

HYDRATÁCIU

ŠPORTOVÝ VÝKON



# Table of Contents

1. Why should I include a table of contents on my WordPress site?
2. Adding a table of contents using plugins
3. Adding a table of contents using shortcodes
4. How to create a table of contents in WordPress without a plugin
  - 4.1. Creating a table of contents with HTML
  - 4.2. Using archives and links page templates for TOC
5. Table of contents styles
  - 5.1. Floating table of contents
  - 5.2. Table of contents sidebar
6. Customize your site with WP Engine

# ToC Pluginy WordPress



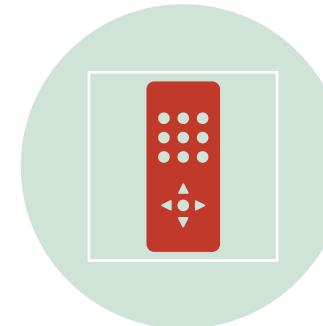
**Easy Table of Contents**



**Table of Contents Plus**



**LuckyWP Table of  
Contents**



**Fixed TOC**

Tento plugin ešte nie je preložený do jazyka Slovenčina. [Pomôžte s prekladom!](#)Search plugins 

## Building #1 Table of Content Solution

Easy to use

Tech Support

Auto Insertion

Active Development



### Easy Table of Contents



#### Easy Table of Contents

By [Magazine3](#)[Download](#)[Details](#)[Reviews](#)[Development](#)[Support](#)

### Description

A user friendly, featured focused [Easy Table of Contents](#) plugin which allows you to insert a table of contents into your posts, pages and custom post types.

[Home](#) | [Help & Tech Support](#) | [Documentation](#) | [Pro version Features](#)

### Features

- Automatically generate a table of contents for your posts, pages and custom post types by

Version 2.0.69.1

Last updated 4 weeks ago

Active installations 500,000+

WordPress version 5.0 or higher

Tested up to 6.6.2

PHP version 5.6.20 or higher

Languages [See all 19](#)

Nástenka

Články

Multimédiá

Stránky

Komentáre

WP Clever

WooCommerce

Produkty

Payments

Analytika

Marketing

Vzhľad

Pluginy 8

Používateľia

Nástroje

Nastavenia

Všeobecné

Písanie

Čítanie

Diskusia

Multimédiá

Trvalé odkazy

Súkromie

Disable Gutenberg

Advanced Editor Tools

Table of Contents

Yoast SEO 1

Zbalit menu

Easy, Better, Faster  
Table of Contents

Nastavenia boli uložené.



Settings

Free vs PRO

Help &amp; Support

UPGRADE to PRO

[General](#) | [Appearance](#) | [Advanced](#) | [Shortcode](#) | [Sticky TOC](#) | [Compatibility](#) | [Import/Export](#)

## General

### Enable Support

- Články
- Stránky
- Vlastné CSS
- Množiny zmien
- Odpovede oEmbed
- Požiadavky používateľa
- Vzory
- Šablóny
- Časti šablóny
- Globálne štýly
- Navigačné menu
- Font Families
- Font Faces
- Plánované akcie
- Produkty
- Varianty
- Objednávky
- Refundácie
- Zľavové kódy
- Články
- Patterns AI Data

Select the post types to enable the support for table of contents.

### Auto Insert

- Články
- Stránky
- Vlastné CSS
- Množiny zmien
- Odpovede oEmbed
- Požiadavky používateľa
- Vzory
- Šablóny
- Časti šablóny

# Úlohy Blog Nastavenia

1. Pochopenie nastavenia blogu
2. Nastavenie WordPress
3. Prehľad pluginov vo WordPress
4. Inštalácia doplnky (Editor, ToC, SEO)
5. Odporučania na blog



# Ako si začať písat' Blog?

AKREDITOVANÝ KURZ



# Čo je Outline článku?



- Outline v copywritingu a na blogoch je plán alebo štruktúra
- Slúži ako základ pre písanie článku, blogového príspevku alebo iného typu textu
- Ide o prehľad hlavných bodov, ktoré budú v texte pokryté, zoradené v logickom a efektívnom poradí
- Pomáha organizovať myšlienky, aby sa text plynulo čítať a dosiahol želaný cieľ (napríklad informovať, presvedčiť, alebo zabaviť čitateľa)

# Hlavné komponenty outline



---

**Ciel' obsahu**

---

**Cieľová skupina**

---

**Úvod (Introduction)**

---

**Témy a podtémy (Body Sections)**

---

**Odporúčania**

---

**Záver (Conclusion)**

---

**Zdroje**

---

**Sekcia pre SEO (Meta popis, keywords)**

---

**Konverzné prvky (Tlačidlá, odkazy)**

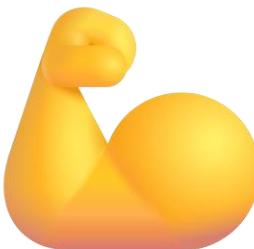
---

**Príklady úspešného obsahu**

---

**Iné detaily**

# výhody outline



Efektívna  
organizácia

Šetrenie času

Zabezpečenie  
konzistentnosti

Optimalizácia  
pre čitateľov aj  
vyhľadávače



# OUTLINE: DEVOPS

Cieľ obsahu	predstavenie čo je DevOps a čo robí DevOps špecialista + odporučenie kurzov
Cieľová skupina	záujemci o tému devops, devopsáci, IT manažéri
Titulok	Čo je DevOps a čo robí DevOps engineer?
Meta popis	Prečo je DevOps nevyhnutný pre súčasné IT tímy? Zistite, čo DevOps znamená a aké zručnosti potrebujete na úspešnú kariéru ako DevOps engineer.
Kľúčové slová	<p>hlavné:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>devops 340</b></li></ul> <p>vedľajšie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• co robi devops 100</li><li>• devops engineer co robi 100</li><li>• devops engineer 60</li></ul>
Odporučaný rozsah	<b>6 až 8 normostrán vrátane grafov, tabuľiek, obrázkov</b>
Interné prelinkovanie	<ul style="list-style-type: none"><li>• na článok o soft skills - <a href="https://www.vita.sk/blog/manazerske/soft-skills-preco-su-makke-zrucnosti-dolezite/">https://www.vita.sk/blog/manazerske/soft-skills-preco-su-makke-zrucnosti-dolezite/</a></li></ul>
Konverzné prvky	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>• <a href="https://www.vita.sk/online-kurz-docker-i-zaciatočník/">https://www.vita.sk/online-kurz-docker-i-zaciatočník/</a></li><li>• <a href="https://www.vita.sk/online-kurz-docker-ii-mierne-pokročilí/">https://www.vita.sk/online-kurz-docker-ii-mierne-pokročilí/</a></li><li>• <a href="https://www.vita.sk/online-kurz-jenkins/">https://www.vita.sk/online-kurz-jenkins/</a></li></ul>
Obrázky, multimédiá	<ul style="list-style-type: none"><li>• -</li></ul>
Príklady úspešného obsahu	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://skillmea.sk/blog/co-robi-devops-engineer">https://skillmea.sk/blog/co-robi-devops-engineer</a></li><li>• <a href="https://www.atlassian.com/devops">https://www.atlassian.com/devops</a></li><li>• <a href="https://www.omnicom_digital/oblasti-zaujimov/devops/">https://www.omnicom_digital/oblasti-zaujimov/devops/</a></li><li>• <a href="https://aspecta.sk/co-je-devops-a-preco-je-dolezity-aj-pre-vas-biznis/">https://aspecta.sk/co-je-devops-a-preco-je-dolezity-aj-pre-vas-biznis/</a></li><li>• <a href="https://blog.touch4it.sk/blog/devops-co-je">https://blog.touch4it.sk/blog/devops-co-je</a></li></ul>

VITA Virtual IT Academy

python

Online Kurzy ▾ Kurzy Úrad Práce Ročné Predplatné Kurzy MBA, MSc, MPA IT IQ Sieň Slávy Kurzy Firmy Časté Otázky Blog Kontakt

Domov > Blog > Administrácia IT > Čo je DevOps a čo robí DevOps engineer?

# Čo je DevOps a čo robí DevOps engineer?

⌚ 14 minút Administrácia IT 02. augusta 2024 Miroslav Reiter

## Obsah

- 1. DevOps – čo to vlastne je?
- 2. Životný cyklus a fázy DevOps
  - 2.1. Fázy životného cyklu DevOps
- 3. Aplikácie a nástroje pre DevOps
- 4. Zaujímavé štatistiky o DevOps
- 5. Čo je úlohou DevOps špecialistu a engineer-a?
  - 5.1. DevOps špecialista
  - 5.2. DevOps Engineer
  - 5.3. Aké techniky využíva pri DevOps špecialista práci?
  - 5.4. Aké sú zručnosti DevOps odborníka?
  - 5.5. Koľko zarobí DevOps špecialista?
- 6. Chcete sa stať DevOps špecialistom?
  - 6.1. Kto sa hodí na prácu v DevOps?
- 7. Záver a odporúčania k DevOps
- 8. Použité zdroje a literatúra DevOps

Túžite po kariére v IT spoločnosti? Podľa portálu Plat.y.sk boli v roku 2023 najlepšie hodnotení zamestnanci v IT spoločnostiach. Môžeme teda povedať, že **kariéra v IT sektore je veľmi dobrá voľba**. Priemerný mesačný plat dosiahol takmer **2 500 eur** v hrubom. Jednou z najzaujímavejších pracovných pozícii v rámci dnešného IT sveta je práca v **DevOps**. Ide o inovatívny prístup, ktorý spája vývoj softvéru, jednotlivé postupy a ľudí do jedného synergického celku. Radi by ste sa o **DevOps** dozvedeli viac? A čo tak stať sa odborníkom na **DevOps** a získať zaujímavú a dobre platenú prácu v IT? V našom článku vám poradíme ako na to.

DevOps – čo to vlastne je?

Chat

OUTLINE: MBA

Cieľ obsahu	info čo to MBA je, aký má zmysel a čo absolventovi reálne môže doniesť. Možno porovnať jeho váhu s váhou klasickej VŠ v SR a v zahraničí. Cieľ je namotivovať čitateľa zakúpiť vzdelávanie.
Cieľová skupina	záujemci o štúdium MBA, študenti, pedagogickí zamestnanci, manažéri, vedúci pracovníci
Titulok	Čo je titul MBA a má zmysel MBA študovať?
Meta popis	MBA je vysokoškolský profesijný titul a systém vzdelávania uznávaný aj v zahraničí. Aké sú možnosti štúdia MBA a čo ti to prinesie sa dozvieš na ► vita.sk
Kľúčové slová	<p>hlavné:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>MBA 2300</b></li></ul> <p>vedľajšie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• mba titul 100</li><li>• ditul mba 680</li><li>• mba studium 150</li><li>• titul mba na slovensku 90</li><li>• studium mba 70</li><li>• mba online - 50</li><li>• kde studovať mba 30</li><li>• mba marketing 20</li><li>• mba studium online 30</li><li>• <b>mba it manegement 10</b></li><li>• <b>MBA Digitálny Marketing 10</b></li><li>• <b>mba it management 10</b></li><li>• <b>mba safety managemnt 10</b></li><li>• mba titul cena</li><li>• titul mba význam 90</li><li>• titul zamenom mba 10</li></ul> <p>v texte spomenút:</p> <p>MBA IT Management</p> <p>MBA Digitálny Marketing</p> <p>MBA IT Manažér a Riaditeľ IT + Technológie (CIO, CTO)</p> <p>MBA Bezpečnostný Manažér a Vedúci Bezpečnosti (CSO)</p>

# Čo je titul MBA a má zmysel MBA študovať?

⌚ 15 minút

Manažérské kurzy

📅 03. augusta 2024

Miroslav Reiter

## Obsah

1. Čo je to titul MBA ?
2. Čo je mini MBA?
3. Pre koho je vhodné MBA štúdium?
4. MBA titul akreditácia
5. MBA titul ako ho správne písat'
6. MBA štúdium
7. Podmienky a požiadavky MBA štúdia
8. Ako prebieha MBA štúdium?
9. 7 výhod pre absolventov MBA štúdia
10. MBA štúdium online
11. Ako si vybrať MBA odbor?
12. MBA štúdium – referencie od absolventov
13. Záver a odporúčania k MBA
14. Použité zdroje a literatúra MBA

Ak ste aktuálne zamestnaný alebo hľadáte novú prácu, tak určite vnímate dynamiku a konkurenciu v dnešnom pracovnom prostredí. Rast technologických inovácií a nové trendy nás neustále motivujú vzdelávať sa. Chcete udržať krok s požiadavkami zamestnávateľov? Vedieť pohotovo reagovať na výzvy trhu? Venujte čas zdokonaľovaniu svojich hard a **soft skills**.

Každá skúsenosť alebo zručnosť navyše je bonusom, ktorý vás odlišuje od ostatných kandidátov. Dôležité je vedieť, ako ich preukázať. Aj z tohto dôvodu je postgraduálne štúdium žiadanejšie ako kedykoľvek predtým. Ale ktorý program si vybrať? Ako uvádzajú [Study International](#), štúdium MBA patrí medzi najväčšie a najvyhľadávanejšie postgraduálne tituly na celom svete. Najväčšia svetová aliancia pre ekonomicke vzdelávanie AACSB uvádzajú, že v rokoch 2020 – 2021 bolo zapísaných v programoch MBA [viac ako 250 000 študentov po celom svete](#).

## OUTLINE: NEVERBÁLNA KOMUNIKÁCIA

Cieľ obsahu	opísť daný problém a poskytnúť riešenie čitateľom vo forme kurzov
Cieľová skupina	manažéri, lektori, vedúci zamestnanci, študenti
Titulok	"Neverbálna komunikácia: Čo je a ako ju môžete využiť vo svoj prospech" "Čo je neverbálna komunikácia? Naučte sa rozumieť reči tela"
Meta popis	Čo je neverbálna komunikácia a prečo je dôležitá? Zistite, ako vaše telo komunikuje aj bez slov a ako to využiť. Viac v našom článku.
Kľúčové slová	<p>hlavné:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>neverbálna komunikácia 500</b></li></ul> <p>vedľajšie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● verbálna a neverbálna komunikácia 60</li><li>● neverbalna komunikacia príklady 30</li><li>● gestikulácia 250</li><li>● gestika 100</li><li>● <b>reč tela 440</b></li><li>● mimika 470</li><li>● haptika 660</li><li>● proxemika 200</li><li>● posturika 200</li><li>● očný kontakt 80</li><li>●</li></ul>
Odporučaný rozsah	+/- 1200 slov
Interné prelinkovanie	<ul style="list-style-type: none"><li>● -</li></ul>
Konverzné prvky	<ul style="list-style-type: none"><li>● odporučenie kurzov</li></ul>
Obrázky, multimédiá	<ul style="list-style-type: none"><li>● -</li></ul>
Príklady úspešného obsahu	<ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="https://sk.wikipedia.org/wiki/Neverb%C3%A1lna_komunik%C3%A1cia">https://sk.wikipedia.org/wiki/Neverb%C3%A1lna_komunik%C3%A1cia</a></li><li>● <a href="https://referaty.aktuality.sk/neverbalna-komunikacia/referat-8879">https://referaty.aktuality.sk/neverbalna-komunikacia/referat-8879</a></li><li>● <a href="https://www.aktuality.sk/clanok/S5dEdoi/neverbalna-komunikacia-ako-sa-orientovat-v-re- ci-tela-a-ako-zistit-ci-vam-niekto-klame/">https://www.aktuality.sk/clanok/S5dEdoi/neverbalna-komunikacia-ako-sa-orientovat-v-re- ci-tela-a-ako-zistit-ci-vam-niekto-klame/</a></li><li>● <a href="https://skillmea.sk/blog/ako-vyuzit-neverbalnu-komunikaciu">https://skillmea.sk/blog/ako-vyuzit-neverbalnu-komunikaciu</a></li><li>●</li></ul>

# Neverbálna Komunikácia: Čo je a ako ju môžete využiť vo svoj prospech

12 minút

Manažérské kurzy

28. júna 2024

Miroslav Reiter

## Obsah

1. Definícia neverbálnej komunikácie
  - 1.1. Verbálna a neverbálna komunikácia
2. Príklady neverbálnej komunikácie
  - 2.1. Haptika
  - 2.2. Mimika
  - 2.3. Gestikulácia a gestika
  - 2.4. Proxemika
  - 2.5. Posturika
  - 2.6. Očný kontakt
3. Neverbálna komunikácia v pracovnom prostredí
  - 3.1. 5 tipov, ako využívať neverbálnu komunikáciu
4. Záver a odporúčania k neverbálnej komunikácii
5. Použité zdroje a literatúra k neverbálnej komunikácii

Ľudia boli odjakživa spoločenské tvory, žili v skupinách a vzájomne spolupracovali. Sociálna interakcia je aj dnes neoddeliteľnou súčasťou ľudského života a má zásadný vplyv na psychickú a fyzickú pohodu človeka. Ľudia majú tiež vyvinutú schopnosť empatie. Vďaka tomu dokážeme rozlišovať emócie, vcítiť sa do druhých a pochopiť ich posolstvá aj bez použitia slov. Naučte sa lepšie chápať neverbálne signály a zistite, ako neverbálnu komunikáciu používate v pracovnom prostredí.

Definícia neverbálnej komunikácie

Chat

VITA Academy - redakčný kalendár

Súbor Upraviť Zobrazit Vložiť Formát Údaje Nástroje Rozšírenia Pomocník

22:22

Redakčný kalendár

Prehľad nákladov

Tracking pozícií

Portfólio na LB

Domény pre PR

Spolu: 1,200.00

	A	B	C	D	E	F	G	I	J
1	Publikácia	Dátum pridania	Stav	KW	Hľadanost	Formát	Rozsah počet slov	Titulok	Obsah
2	apríl 2024	16.4.2024	Publikované	prokrastinacia	2700	článok		Prokrastinácia: Ako získať kontrolu nad časom?	<input type="checkbox"/> Outline: Prokrastináci...
3	jún 2024	16.4.2024	Publikované	neverbálna komunikácia	780	článok		Neverbálna Komunikácia: Čo je a ako ju môžete využiť vo svoj	<input type="checkbox"/> Outline: Neverbálna ...
4	máj 2024	16.4.2024	Publikované	soft skills	870	článok		Soft skills - Prečo sú mäkké zručnosti dôležité?	<input type="checkbox"/> Soft Skills
5	jún 2024	16.4.2024	Publikované	reč tela	440	článok			
6		16.4.2024	Schválené	branding	350	článok			
7		16.4.2024	Schválené	ako začať s programovaním	20	článok		tvoríme článok o programovacích jazykoch	
8		16.4.2024	Schválené	ako vytvoriť web stranku	80	článok			
9	August 2024	4.6.2024	Publikované	mba titul	1100	článok		Čo je titul MBA a má zmysel MBA študovať?	<input type="checkbox"/> Outline: MBA [Vita A...
10	August 2024	4.6.2024	Publikované	devops	500	článok		Čo je DevOps a čo robí DevOps engineer?	<input type="checkbox"/> Outline: Devops [Vita...
11		4.6.2024	Schválené	programovanie	840	článok	dlhší článok		
12	v septembri	4.6.2024	Publikované	dba titul	50	článok			
13		15.7.2024	Schválené	branding marketing	60	článok		aktuálne toto nie je vhodná téma	
14	v septembri	5.9.2024	Publikované	programovacie jazyky		článok			
15		5.9.2024		design thinking	150	článok			
16		5.9.2024	V príprave	vlookup	690	článok			
17	október	5.9.2024	V príprave	xlookup	70	článok		spojiť dokopy v jednom článku	
18		24.9.2024		vektorova grafika	300	článok			
19		24.9.2024		rastrová grafika	120	článok		spojiť dokopy do jedného	
20		24.9.2024		operačné systémy	130	článok			
21		24.9.2024		najznámejšie operačné systémy	40	článok			
22		24.9.2024	Odložené	marketing	1200	článok		aktuálne nie sú prioritá	
23		24.9.2024	Odložené	marketingový mix	740	článok		aktuálne nie sú prioritá	
24		24.9.2024	Odložené	online marketing	490	článok		aktuálne nie sú prioritá	
25		24.9.2024	Odložené	affiliate marketing	1300	článok		aktuálne nie sú prioritá	
26		24.9.2024		co je sap	40	článok			

# Úlohy Ako začať'

1. Pochopenie čo je outline
2. Pochopenie čo je publikačný plán
3. Ukážky outline
4. Ukážky články
5. Ukážky publikačný plán
6. Odporučania



# Odporúčané Knihy a Zdroje k Eshopom



# Čo sa oplatí prečítať?

## Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

## Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

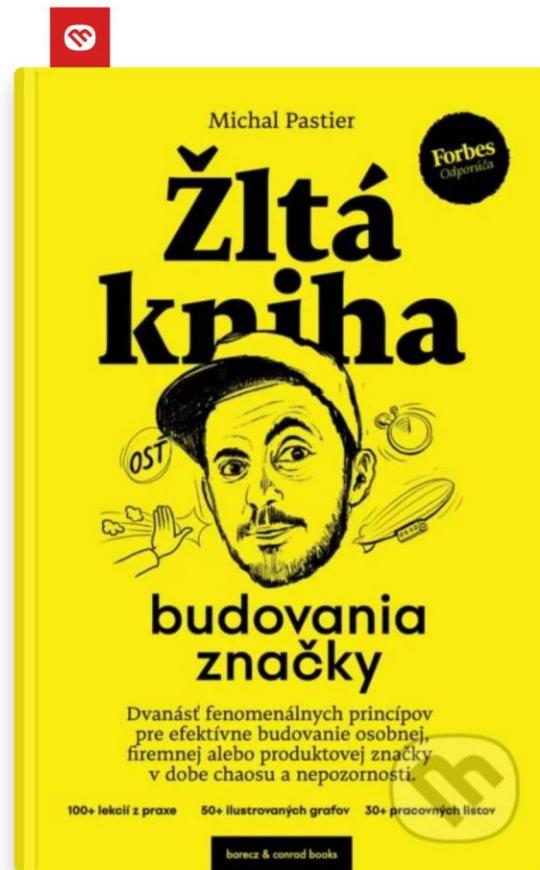
## YouTube Tutorialy

- [IT Academy](#)

Šup do záložiek

# Knihy k Ebiznisu Eshopom





# Žltá kniha budovania značky

TOP #3

Už máte

Michal Pastier

VYDAVATEĽSTVO

barecz & conrad books, 2023

POČET STRÁN

596

Konečne kniha, ktorá spája brandbuilding a efektívne podnikanie do jedného celku a v dvanásťich princípoch odpovedá na zásadnú otázku súčasnosti: „Ako zaujať a predať vo svete chaosu a sekundovej pozornosti?“ ... [Čítať viac](#) ↓

Brožovaná väzba • Slovenčina

35,90 €

**34,21 €** -5 %

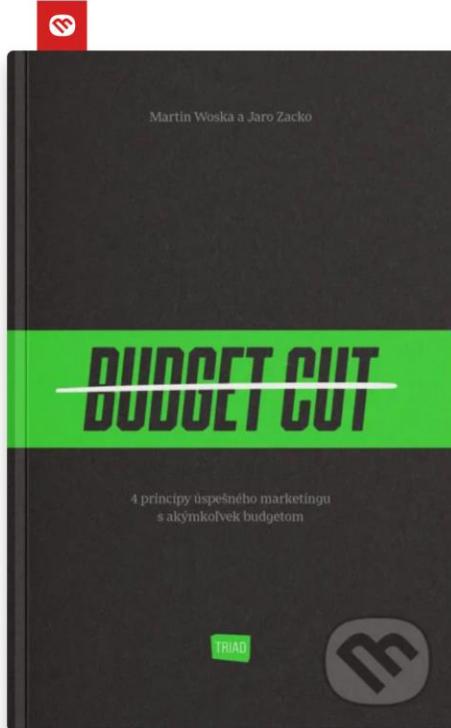
Na skrade > 5 ks

Posielame ihned

VLOŽIŤ DO KOŠÍKA

REZERVOVAŤ V KNÍHKUPECTVVE





POZRIEŤ UKÁŽKU

# BUDGET CUT Už máte

4 princípy úspešného marketingu s akýmkolvek budgetom

**Martin Woska a Jaro Zacko**

VYDAVATEĽSTVO POČET STRÁN

**TRIAD, 2021** 168

Ak chcete z marketingovej investície vysekať čo najviac, musíte sa zbaviť balastu a vecí, ktoré vás brzdia. Sú to nezmysly, prístup „nedá sa“, nejasné ciele a... [Čítať viac ↓](#)



**Kniha**  
35,00 €



**E-kniha**  
17,00 €



**Čítaná**  
28,00 €

Pevná väzba • [Výborný stav](#) ⓘ • Slovenčina

35,00 €

**28,00 €** -20 %

[Na sklade > 5 ks](#)

Posielame ihned'

**VLOŽIŤ DO KOŠÍKA**



Domov



Shorts



Odbory



Moje

**E-business & E-marketing**

PR01 - Úvod do E-Businessu, Zdroje, Eshopy, Responzivita, Search, UI Analytika a Dáta Eshopu

**UK FM PREDMET**

WORDPRESS Google

# UK FM - E-business & E-marketing

IT Academy

Verejný ▾

4 videá 97 zhliadnutí Naposledy aktualizované 10. 12....

**▶ Prehrať všetko** **⟳ Náhodne pre...**

Univerzita Komenského v Bratislave   
 Fakulta managementu UK FM -  
 Predmet/Kurz E-business & E-marketing -  
 Praktické a Interaktívne Cvičenia -  
 Miroslav Reiter

**Zoradit**

**E-business & E-marketing**

PR01 - Úvod do E-Businessu, Zdroje, Eshopy, Responzivita, Search, UI Analytika a Dáta Eshopu

**UK FM PREDMET**

1:11:44

**E-business & E-marketing**

PR02a - Prieskum Trhu, Vizia, Poslanie, Ciele, Stratégia, GDPR, Predimplementačná Analýza Webových Nástrojov a Aplikácií

**UK FM PREDMET**

1:23:17

**E-business & E-marketing**

PR02b - Shoptet, Prehľad, Produkty, Editor Obsahu, Kategórie, Nastavenia, Doména, WordPress, Exporty CSV

**UK FM PREDMET**

1:02:16

**E-business & E-marketing**

PR03a - Ciele, Faily, Právo, Podnikové Procesy, BPMN, Ochrana Osobných Údajov

**UK FM PREDMET**

1:12:31

**UK FM Kurz E-business & E-marketing - PR01 - Eshopy, Zdroje, Responzivita, Search, UI, Analytika**

IT Academy • 183 zhliadnutí • pred 1 rokom

**UK FM Kurz E-business & E-marketing - PR02a - Prieskum Trhu, GDPR, Predimplementačná Analýza, Weby**

IT Academy • 137 zhliadnutí • pred 11 mesiacmi

**UK FM Kurz E-business & E-marketing - PR02b - Shoptet, Produkty, Doména, WordPress, Exporty CSV**

IT Academy • 122 zhliadnutí • pred 11 mesiacmi

**UK FM Kurz E-business & E-marketing - PR03a - Ciele, Faily, Právo, Podnikové Procesy, BPMN, Údaje**

IT Academy • 101 zhliadnutí • pred 10 mesiacmi

# Analýza a Profil Podniku





miroslav-reiter / Ebusiness\_Emarketing

 Type / to search

Code

Issues

Pull requests

Actions

Projects

Wiki

Security

Insights

Settings



Ebusiness\_Emarketing

Public

Pin

Unwatch 1

Fork 1

Starred 1

main

1 branch

0 tags

Go to file

Add file

Code



miroslav-reiter Update README.md

36b24e2 now 30 commits

Prezentacie

Add files via upload

last year

Procesy

Delete a

last year

Sablony

Delete a

last year

README.md

Update README.md

now

README.md



## E-business & E-marketing

- Prednášky/Cvičenia E-business & E-marketing
- Univerzita Komenského v Bratislave Fakulta managementu UK FM 2023
- Prednášajúci: PhDr. Ing. Mgr. et Mgr. et Mgr. et Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, MPA, MSC, DBA, Ing. Paed. IGIP
- Kontakt: [miroslav.reiter@it-academy.sk](mailto:miroslav.reiter@it-academy.sk) | [miroslav.reiter@fm.uniba.sk](mailto:miroslav.reiter@fm.uniba.sk)
- Úroveň: Začiatočník/mierne pokročilý
- Odporučané kolaboračné nástroje na prácu v tíme: **Mural**, **Jamboard**, **Miro**, Microsoft Word a **PowerPoint** v **OneDrive**, Google Workspace



## Sylabus/Čo nás čaká a nemenie...

### About

UK FM Kurz E-business & E-marketing, Materiály, Prezentácie, Zdroje  
- Univerzita Komenského v Bratislave  
Fakulta managementu UK FM

wordpress marketing eshop  
woocommerce e-commerce e-business  
e-marketing e-shop ebusiness  
univerzita reiter comenius shoptet  
uk-fm

Readme

Activity

1 star

1 watching

1 fork

### Releases

No releases published

[Create a new release](#)

### Packages

No packages published

[Publish a package](#)

# MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS

Marketing Science and Inspirations

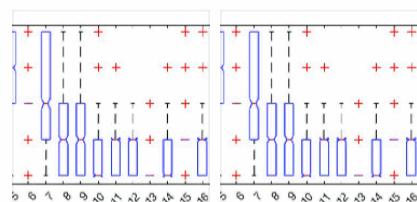
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N <sub>t</sub> (Rej)	Value	p-Value	N <sub>r</sub> (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	$1.374 \times 10^{-37}$	0	$3.004 \times 10^{-46}$	$6.148 \times 10^{-8}$	4
2	$1.701 \times 10^{-29}$	6	$2.029 \times 10^{-21}$		4
4	$4.203 \times 10^{-18}$	5	0.018		3
4	$2.067 \times 10^{-44}$	6	$9.236 \times 10^{-7}$		2
4	$2.000 \times 10^{-6}$				2

**Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company****Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

**1 of your research items doesn't have the full-text yet**

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety  
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF  
We create chemistry

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

**Projektbearbeiter Data Science (w/m/d)** PTS  
FIBRE based solutions

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

**Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t)** ZBW  
Leibniz Informationselektronik  
Institut für Wissenschaft und Innovation



Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie**[KNIHA] Online-marketing**

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6**[KNIHA] Praxisorientiertes online-marketing**

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4**[KNIHA] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing**

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7**[KNIHA] Basics marketing 02: Online marketing**

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

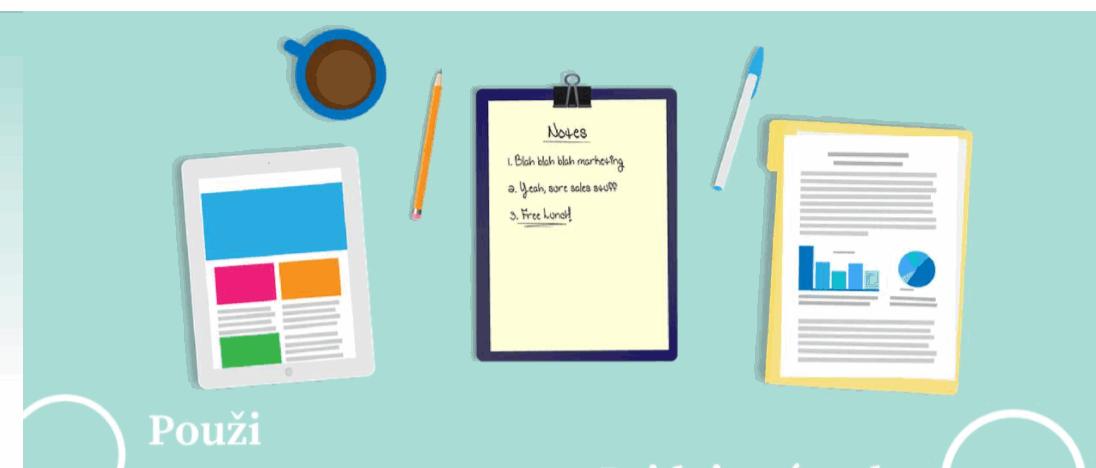
[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2



Hľadať na Facebooku



Miroslav



Použi

Skupina stránky Freya Corporation

## Učíme sa podnikat'

🔒 Súkromná skupina · 53,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Vybrané

Témy

Členovia

Podujatia

Viac ▾



Napíšte niečo...

Živé video

Fotka/video

Anketa

Vybrané



Michal Kopecký  
2. februára 2019 ·

👉 Predstavujem vám nové pravidlá skupiny.

1. Toto je PODPORNÁ skupina.

Pravidlá

Here's what members  
group.

1 Toto je PODPO

### Informácie

👉 Predstavujem vám nové pravidlá skupiny.

1. Toto je PODPORNÁ skupina.  
Sme ľudia, ktorí sa podporujú a pomáhajú si.  
Nakopávajú sa a rastú spoločn... [Zobrazit viac](#)

### Súkromná

Členov skupiny a ich príspevky budú vidieť  
iba členovia.

### Viditeľná

Túto skupinu nájde ktokoľvek

### Slovensko

Partneri:

BIZNISKLUB.SK  
inšpirácia | komunita | úspech

Forbes



Miroslav



Chcete načerpať inšpiráciu, poradiť sa alebo sledovať, čo sa práve deje v

# ONLINE MARKETINGU?

Diskutovať a získať feedback od viac ako

## 20 000

marketérov a profesionálov?

**Marketeri, copywriteri,  
SEO optimalizátori ;)**

## Marketeri, copywriteri, SEO optimalizátori ;)

• Verejná skupina · 24,7 tis. členov

Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Požiadajte o pomoc alebo ju ponúknite

Témky

Viac ▾



Napíšte niečo...



Živé video



Fotka/video



Anketa

### Informácie

Skupina hlavne o veciach spojenych s digitálnym marketingom.

Pravidlá skupiny si môžete pozrieť tu (dole nižšie):  
[Pravidlá skupiny](#)





Miroslav



## Marketéri, SEO špecialisti, PPC-čkári, Copywriteri, Podnikatelia - SK / CZ

■ Súkromná skupina · 2,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať ▾

Informácie

Diskusia

Témky

Členovia

Podujatia

Médiá

Otázky



Čo máte na mysli, Miroslav?

### Informácie

Táto skupina je vytvorená pre všetkých ktorí sú



Facebook search icon Home icon Video icon Store icon Group icon Miroslav

## PPC specialist SK/CZ

🔒 Súkromná skupina · 5,2 tis. členov

Člen ▾ + Pozvat ▾

Informácie Diskusia Témky Členovia Podujatia Média Súbory Otázky

Čo máte na mysli, Miroslav?

Fotka/video Označiť ľudí Pocit/aktivita



Čo máte na mysli, Miroslav?



Fotka/video



Označiť ľudí



Pocit/aktivita

### Informácie

Poradňa, novinky a tipy pre tých, čo sa pohybujú v Pay Per Click vodách! Pridajte sem prosím ľudí ktorých by to mohlo zaujímať a zdieľajte tu za...  
Zobraziť viac





If you experience any issues at checkout, please contact our team at [google@brandaddition.com](mailto:google@brandaddition.com) and we will get your order placed.



Join the revolution





# The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?  
We've got you covered.

