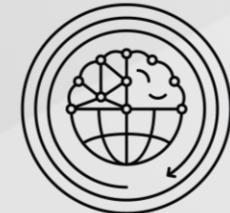


E-business & E-marketing



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislavе

Prednášajúci:
Kontakt:

PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, DBA
miroslav.reiter@fm.uniba.sk
riaditel@it-academy.sk



slido

Join at
slido.com
#FMUK



Live polls

Audience Q&A

Analytics

Settings

List

Templates

Create poll

Live



Multiple choice

Votes: 0

Chcete, aby sa prednášky/cvičenia nahrávali a boli dostupné online?



Open text poll

Votes: 0

Máte už osobnú/praktickú skúsenosť so založením alebo manažovaním eshopu? (Podnikanie, Správa web, Marketér, SEO, Analytik, Grafik/Webdizajnér a pod.) Pokojne rozpíšte, čo ste mali na starosti a bola vaša úloha?



Open text poll

Votes: 0

Chcete sa budúcnosti venovať E-biznisu a Emarketingu? Aký by to mal byť segment (IT, Zdravie, iné..)?

+ Create new poll

Your Slido is active

Launch a poll and your participants can vote at slido.com with #FMUK

[Copy link](#)

[Watch tutorial](#)



O mne - Miroslav Reiter

10000+
klientov a
500+ firiem

Programátor
Marketér
Manažér

Microsoft a
Google tréner

115
certifikácií

48 príručiek a
publikácií

12 škôl

52 projektov

Vlastná firma

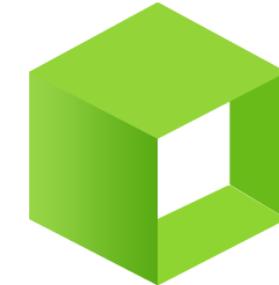


Miroslav Reiter

1. PhDr. VŠM (Podnikový manažment)
2. Ing. STU FEI (Aplikovaná informatika)
3. **Mgr. UK FM (Strategický manažment a marketing)**
4. Mgr. VŠM (Manažérstvo kvality)
5. Mgr. VŠEMVŠ (Verejná správa)
6. Mgr. DTI (Učiteľstvo ekonomických predmetov)
7. DiS. AMOS (Cestovný ruch)
8. MBA LIGS (Executive management)
9. DBA Humanum (IT manažment)
10. MPA IES (Verejná správa a samospráva krajov)
11. MSc. Humanum (Bezpečnosť informačných systémov)
12. Ing. Paed. IGIP



DIGITÁLNA
UNIVERZITA



IT ACADEMY





SPŠD TRNAVA



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave



Kde učím a vzdelávam?

Vyber si online kurz

Nauč sa programovať, tvoriť webstránky a grafiku, manažovať alebo sa zameraj na osobný rozvoj. Všetko jednoducho vďaka našim online kurzom z pohodlia tvojho domova.

**Ročné
predplatné na
všetky online
kurzy**

~~2299.99€~~

399.99€

Prístup pre Teba do všetkých aktuálnych aj pripravovaných online kurzov

12 mesačná platnosť

Kúpiť teraz



362 kurzov v
ponuke



Zábavné
online lekcie



Akreditované
kurzy



10 rokov
skúseností



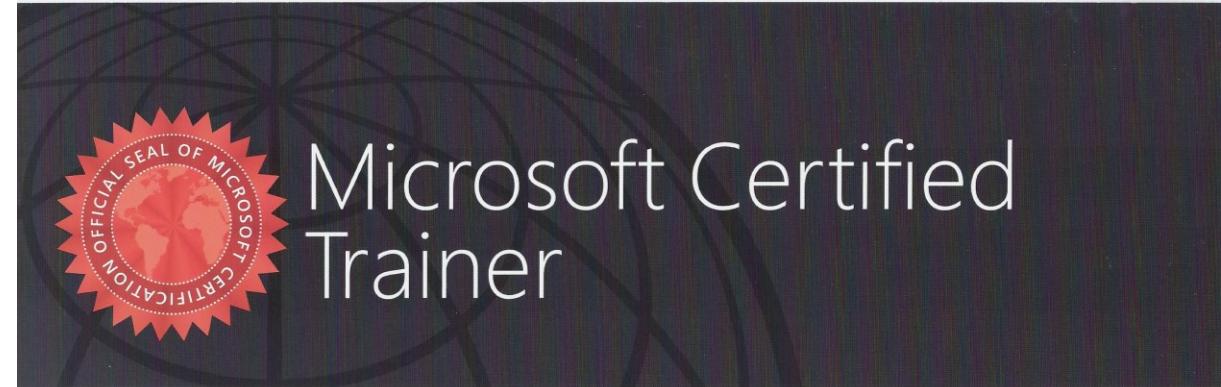
Certifikovaní
profesionálni
lektori

Miroslav Reiter

získava status
Google Certified Trainer

Automation

Google



MIROSLAV REITER

Has successfully completed the requirements to be recognized as a Microsoft Certified Trainer

N. S. Nadella
Satya Nadella
Chief Executive Officer

Microsoft
CERTIFIED
Trainer

Rozvrh výučby - termínovník

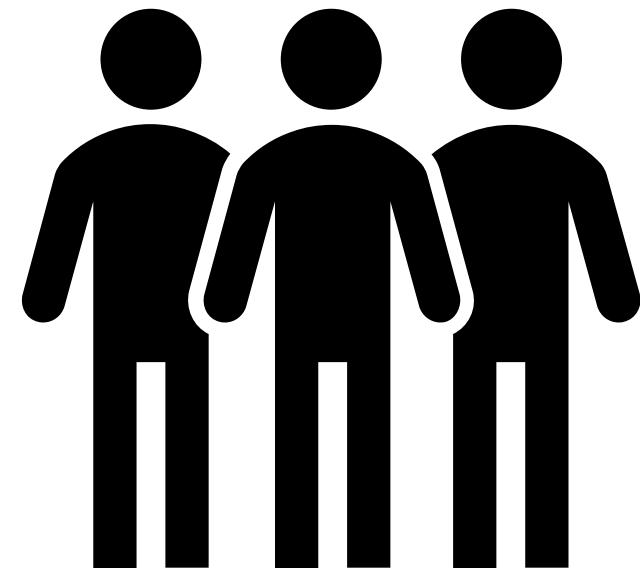
ZIMNÝ SEMESTER 2022-2023

1. 4MX21/X1+X5 E-biznis. **2h 17:30-18:50** (04.11.2022)
2. 5MX21/X1+X5 E-biznis. **4h 17:30-20:20** (25.11.2022)
3. 5MX21/X1+X5 E-biznis. **4h 17:30-20:20** (09.12.2022)

3 stretnutia – 10 hodín

Pravidlá

1. Nie som profesor, ani docent, tak ma tak prosím neoslovujte
2. Snažte sa a **budťte aktívni** od začiatku
3. V maximálnej možnej miere **sa zapájajte**
4. **Zapnite si mobil (budeme ho využívať)**, ale vypnite tóny, notifikácie a iné pazvuky...
5. Preštudujte/sledujte si harmonogram
6. Naučte sa čo najviac a **užite si to**



Hodnotenie predmetu

- Priebežné/Záverečné hodnotenie: **100 bodov**
 - **Aktívna účasť** (overovanie vedomostí nadobudnutých samoštúdiom a pozretím prednášky)
 - Aktívna komunikácia
 - **Správne odpovede** na otázky v chate
 - **1x Tímový semestrálny projekt 1x 100 bodov**

Semestrálny projekt (1 štúdia) – 100 b

- Práca v skupinkách (max. 5 ľudí v jednej)
- V skupine je **1 vedúci**, každá skupina si ho demokraticky alebo diktátorsky zvolí
- Odovzdanie **štúdie** do Microsoft Teams
- **Žiadna teoretická časť štúdie**



Prax, prax, prax

Semestrálny projekt (1 štúdie) - 20 bodov

- V prácach sa vyžaduje korektné uvádzanie použitých zdrojov podľa normy **ISO 690** a **ISO 690-2** pri tvrdeniach
- Účasť na seminároch je povinná, **absencia študenta na seminári nie je dôvodom na neodovzdanie štúdie**
- **Forma je na vás:**
 - Dokument Word
 - Prezentácia PowerPoint/Prezi Časopis
 - Nahovorená prezentácia
- **Odporúčam kreativitu a originalitu :-)**



Jamboard



miro

Kolaboračné nástroje na prácu v tíme

Téma semestrálneho projektu

1. **Vytvoríte si fiktívny podnik alebo organizáciu**
2. **Poriadne si preštudujte sylaby**
3. Zostavíte fiktívny profil podniku/organizácie, ktorý musí obsahovať:
 - Názov
 - Majiteľ (konateľ)
 - Sídlo
 - Organizačno-právna forma
 - Predmet podnikania
 - Identifikácia zákazníkov vybranej organizácie
 - Charakterizácia produktu

Profil podniku

K projektom/prípadovým štúdiám

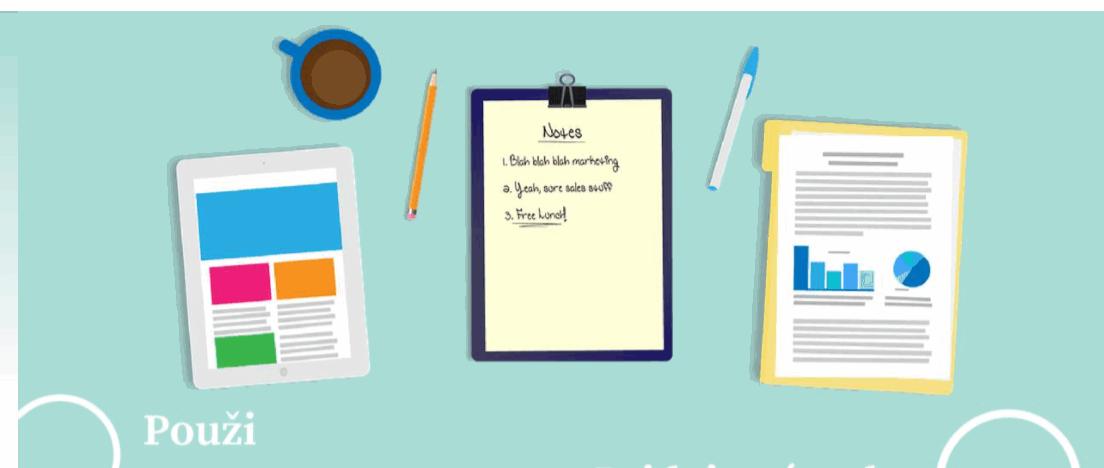
1. Pre **fíktívny podnik** alebo **organizáciu**:
 - **Vytvoríte e-marketingovú stratégiu (Predimplementačná Analýza)**
 - **Vytvoríte e-shop** (WordPress + Woocommerce, PrestaShop, Wix, Shoptet)
2. Aký je **profil** daného **podniku (organizácie)**, aký ponúka **produkt** a kto sú jeho **základníci**?



Hľadať na Facebooku



Miroslav



Použi

Skupina stránky Freya Corporation

Učíme sa podnikat'

🔒 Súkromná skupina · 53,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Vybrané

Témy

Členovia

Podujatia

Viac ▾



Napíšte niečo...

🔴 Živé video

📷 Fotka/video

📊 Anketa

Vybrané



Michal Kopecký
2. februára 2019 ·

📢 Predstavujem vám nové pravidlá skupiny.

1. Toto je PODPORNÁ skupina.

Pravidlá

Here's what members
group.

1 Toto je PODPO

Informácie

📢 Predstavujem vám nové pravidlá skupiny.

1. Toto je PODPORNÁ skupina.
Sme ľudia, ktorí sa podporujú a pomáhajú si.
Nakopávajú sa a rastú spoločn... [Zobrazit viac](#)

Súkromná

Členov skupiny a ich príspevky budú vidieť
iba členovia.

Viditeľná

Túto skupinu nájde ktokoľvek

Slovensko





Miroslav



Chcete načerpať inšpiráciu, poradiť sa alebo sledovať, čo sa práve deje v

ONLINE MARKETINGU?

Diskutovať a získať feedback od viac ako

20 000

marketérov a profesionálov?

**Marketeri, copywriteri,
SEO optimalizátori ;)**

Marketeri, copywriteri, SEO optimalizátori ;)

• Verejná skupina · 24,7 tis. členov

Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Požiadajte o pomoc alebo ju ponúknite

Témky

Viac ▾



Napíšte niečo...



Živé video



Fotka/video



Anketa

Informácie

Skupina hlavne o veciach spojenych s digitálnym marketingom.

Pravidlá skupiny si môžete pozrieť tu (dole nižšie):
[Pravidlá skupiny](#)





Miroslav



Marketéri, SEO špecialisti, PPC-čkári, Copywriteri, Podnikatelia - SK / CZ

■ Súkromná skupina · 2,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať ▾

Informácie

Diskusia

Témky

Členovia

Podujatia

Médiá

Otázky



Čo máte na mysli, Miroslav?

Informácie

Táto skupina je vytvorená pre všetkých ktorí sú



Facebook search icon Home icon Video icon Store icon Group icon Miroslav

PPC specialist SK/CZ

🔒 Súkromná skupina · 5,2 tis. členov

Člen ▾ + Pozvat ▾

Informácie Diskusia Témky Členovia Podujatia Média Súbory Otázky

Čo máte na mysli, Miroslav?

Fotka/video Označiť ľudí Pocit/aktivita



Čo máte na mysli, Miroslav?



Fotka/video



Označiť ľudí



Pocit/aktivita

Informácie

Poradňa, novinky a tipy pre tých, čo sa pohybujú v Pay Per Click vodách! Pridajte sem prosím ľudí ktorých by to mohlo zaujímať a zdieľajte tu za...
Zobraziť viac



Čo nás čaká a nemenie?

1. Predstavenie predmetu a rozdelenie projektov
2. História a technologický prierez internetom
3. Oblasti a princípy podnikania na internete
4. Prieskum e-trhu
5. Vytvorenie web stránky a e-shopu
6. Úvod do E-marketingu
7. E-marketing v praxi
8. Webové nástroje a aplikácie
9. Tvorba stratégického e-biznis plánu
10. Princípy efektívneho e-biznisu
11. Návyky úspešného obchodníka
12. Etika a legislatíva na internete

The screenshot shows a Microsoft PowerPoint slide with the following details:

- Title:** Online marketingové nástroje a aplikácie
- Icon:** A green square icon containing a white line-art graph with a grid and a line trend.
- Content:** The slide contains text about the Faculty of Management at Comenius University in Bratislava, featuring logos of the university and its faculty, and contact information for the lecturer.
- Navigation:** The left sidebar displays a table of contents with five items, each with a small preview image:
 1. Online marketingové nástroje a aplikácie
 2. O mne
 3. Miroslav Reiter
 4. Sponzori
 5. Kde učím a vzdávam?
- Footer:** Includes standard Microsoft PowerPoint navigation icons (Back, Forward, Home, etc.) and a status bar showing the current slide number (1/16), page count (164), and date (14.2.2022).

UK FM - Online Marketingové Nástroje a Aplikácie

IT Academy - 1/5

↔ ↗

▶ ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PRO - Prehľad aplikácií a Google nástrojov
UK FM PREDMET 1:16:44

2 ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PRO - Manažment projektov a marketingu
UK FM PREDMET 1:08:08

3 ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PRO3 - Google Analytics - Publikum a Akútny výskum
UK FM PREDMET 1:18:39

4 ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PRO4 - Google Ads - Analýza Klúčových slov
UK FM PREDMET 1:24:05

5 ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PRO5 - Google Ads - Reklamy a Kampaňy
UK FM PREDMET 1:16:00

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR01 - ...
IT Academy

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR02 - ...
IT Academy

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR03 - ...
IT Academy

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR05 - ...
IT Academy

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR06 - ...
IT Academy

FAKULTA MANAGEMENTU UNIVERZITY KOMENSKÉHO V BRATISLAVE

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR01 - Prehľad Nástrojov a Aplikácií

195 zhliadnutí • 14. 2. 2022

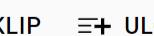


1

 NEPÁČI SA MI



720 ▼



DŽIŤ



IT Academ

347 tis. odberatej'ov

ANALYTICS

UPRAVIT VIDEO

Knihy k Ebiznisu Eshopom



MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS

Marketing Science and Inspirations

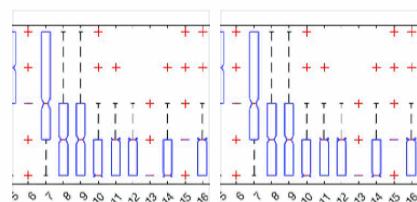
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N _t (Rej)	Value	p-Value	N _r (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	1.374×10^{-37}	0	3.004×10^{-46}	6.148×10^{-8}	
2	1.701×10^{-29}	6	2.029×10^{-21}		
4	4.203×10^{-18}	5	0.018		
4	2.067×10^{-44}	6	9.236×10^{-7}		
4	2.000×10^{-6}				

Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company**Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

1 of your research items doesn't have the full-text yet

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF
We create chemistry

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

Projektbearbeiter Data Science (w/m/d) PTS
FIBRE based solutions

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t) ZBW
Leibniz Informationselektronik
Institut für Wissenschaft und Innovation



Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie**[KNIHA] Online-marketing**

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6**[KNIHA] Praxisorientiertes online-marketing**

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4**[KNIHA] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing**

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7**[KNIHA] Basics marketing 02: Online marketing**

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2



If you experience any issues at checkout, please contact our team at google@brandaddition.com and we will get your order placed.



Join the revolution





The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?
We've got you covered.



Čo sa oplatí prečítať?

Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

YouTube Tutorials

- [IT Academy](#)

Šup do záložiek



Ako najrýchlejšie začať podnikáť na internete?





A screenshot of a Google search interface. The search bar at the top contains the text 'eshop'. Below the search bar is a list of ten suggested search queries, each preceded by a magnifying glass icon:

- eshop lidl
- eshop
- eshop dr max
- eshop tv lux
- eshop skoda
- eshop rtvs
- eshop rychlo
- eshop merkury market
- eshop empiria
- eshop lidl sk

At the bottom of the search interface, there are two buttons: 'Hľadať Googлом' and 'Skúsim šťastie'. A small note at the bottom right says 'Nahlásit nevhodné predpokladané dopady'.



If you experience any issues at checkout, please contact our team at google@brandaddition.com and we will get your order placed.

• • • • •

Join the revolution





Vyhľadávať v prehľadoch a p

Domovská stránka Google Analytics

STATISTIKY
4

Domov

Vlastné prehľady

PREHĽADY

V reálnom čase

Publikum

Akvizícia

Správanie

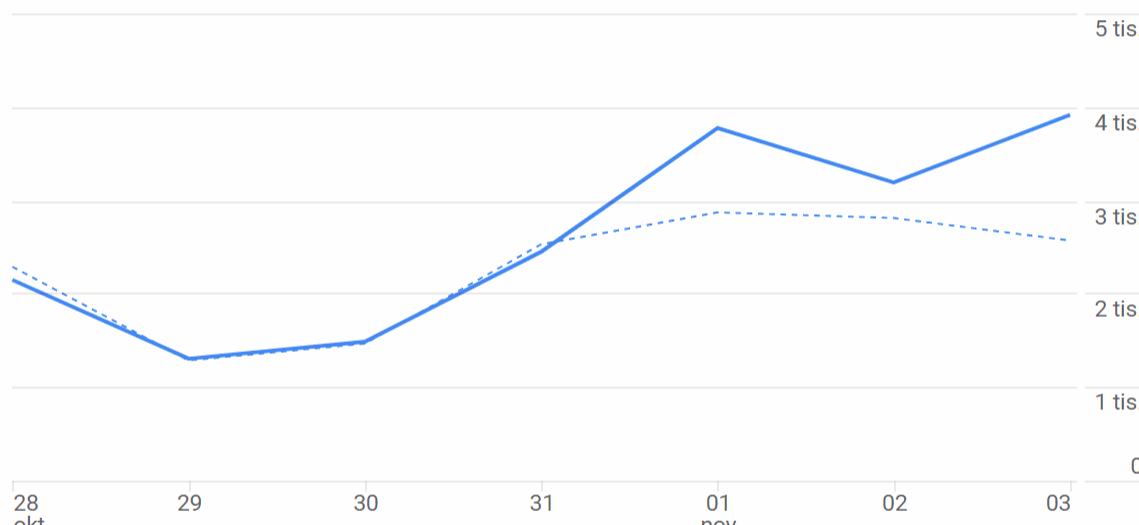
Konverzie

Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť

Správca

Používatelia	Výnosy	Konverzný pomer	Relácie
17 tis. ↑14,7 %	67 tis.\$ ↑62,9 %	3,03 % ↑46,5 %	20 tis. ↑16,4 %



predchádzajúcich 7 dní ▾

PREHĽAD PUBLIKA ➔

Ako získavate používateľov?

Kanál návštěvnosti	Zdroj / médium	Odkazujúce zdroje
--------------------	----------------	-------------------

Aktívni používatelia za posledných 5 minút

26

Zobrazenia stránok za minútu



Najaktívnejšie stránky

Najaktívnejšie stránky	Aktívni používatelia (posledných 30 minút)
/home	6
/basket.html	3
/Google+Re...o+Game+Tee	2
/Google+Re...rel/Womens	2
/myaccount.... PASSWORD]	2

PREHĽAD V REÁLNOM ČASE ➔

Oslovujte používateľov, ktorí sú blízko konverzie, pomocou inteligentných zoznamov.

Prehľad ✓ULOŽIŤ EXPORTOVAŤ ZDIELAŤ ZDROJE

1. 10. 2022 - 31. 10. 2022 ▾

Všetci používatelia
Splnenia cieľov: 100,00 %

+ Pridať segment

Volba cieľa:

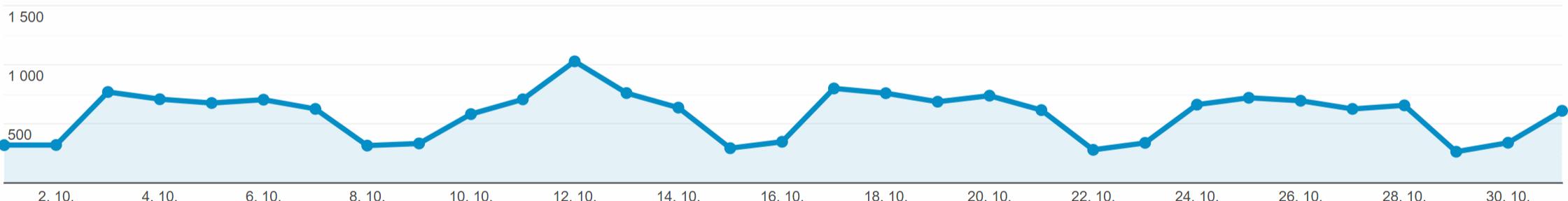
Všetky ciele ▾

Prehľad

Splnenia cieľov ▾ v porovnaní s Vybrať metriku

Každú hodinu Deň Týždeň Mesiac

● Splnenia cieľov



Splnenia cieľov

17 921



Hodnota cieľa

0,00 USD



Miera cieľovej konverzie

22,23 %



Purchase Completed (Dokončenia cieľa 1)

1 873



Engaged Users (Dokončenia cieľa 2)

9 093



Registrations (Dokončenia cieľa 3)

2 912



Entered Checkout (Dokončenia cieľa 4)

4 043

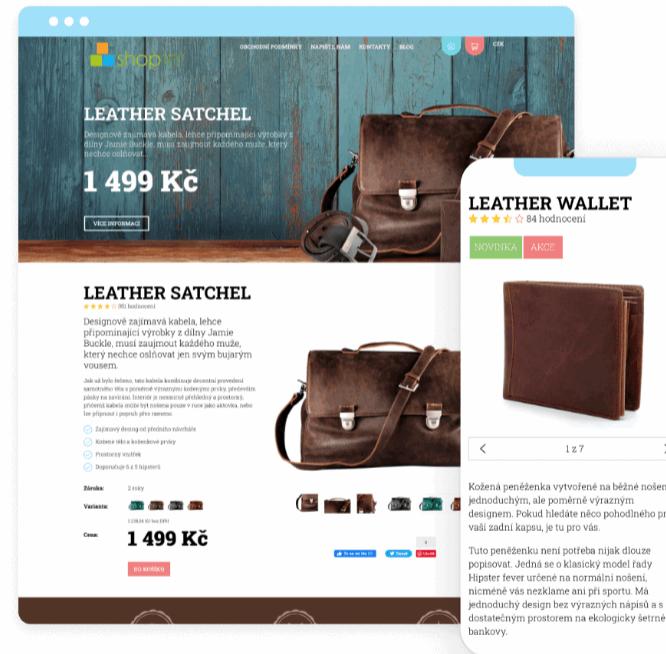


[H](#) > Zariadime eshop zadarmo!

Tvorba e-shopu zadarmo

Chcete spustiť vlastný internetový obchod a bojíte sa, že to bude stať veľa času a peňazí? Obavy sú zbytočné, tvorba vlastného e-shopu už totiž nemusí byť otázkou mesiacov a tisícov. Vďaka tarifu FREE môžete mať vlastný e-shop úplne zadarmo, a to hned. Ako na to?

- Založte si testovaciu verziu e-shopu, testovanie je zadarmo a nezávazné.
- Napláňte e-shop tovarom, fotkami, článkami a upravte jeho vzhľad.
- Objednajte ostrú prevádzku v tarife **FREE**, váš e-shop potom bude úplne zadarmo



Prečo je prenájom e-shopu od Shoptetu najlepší? Vyskúšajte si nás a uvidíte!



Zadaťe iba svoj e-mail

[VYSKÚŠAŤ ZADARMO](#)

Najväčšie e-shopy na SK a vo svete

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| 1. Alza.sk – 8,5 mil. návštev | 1. Amazon.com |
| 2. Mall.sk – 3,5 mil. | 2. ebay.com |
| 3. Nay.sk – 2,1 mil. | 3. JD.com |
| 4. Martinus.sk – 2 mil. | 4. Aliexpress.com |
| 5. Bonprix.sk – 1,4 mil. | 5. Wish.com |
| 6. Hej.sk – 1,2 mil. | |
| 7. DrMax.sk – 924 tis. | |
| 8. Datacomp.sk – 717 tis. | |
| 9. ProGamingShop.sk – 690 tis. | |
| 10. Andreashop.sk – 698 tis. | |



Najlepšie slovenské eshopy

Stovky overených eshopov na jednom mieste



Kategórie eshopov

Auto-moto

Bývanie

Cestovanie

Darčeky

Deti a hračky

Drogéria

Elektro

Jedlo a nápoje

Knihy

Krása

Móda

Nábytok

Šport

Zdravie

Zvieratá

Oblúbené eshopy

4Home

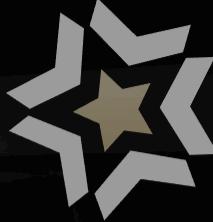
pohodlie
domova

iDEA
NÁBYTOK

GymBeam

DECATHLON

ŠPORT PRE VŠETKÝCH - VŠETKO PRE ŠPORT



SHOPROKU
2021

ÚVOD SÚŤAŽ VÝSLEDKY VYHLÁSENIE KONTAKT

JEDNOTKY MEDZI SLOVENSKÝMI E-SHOPMI

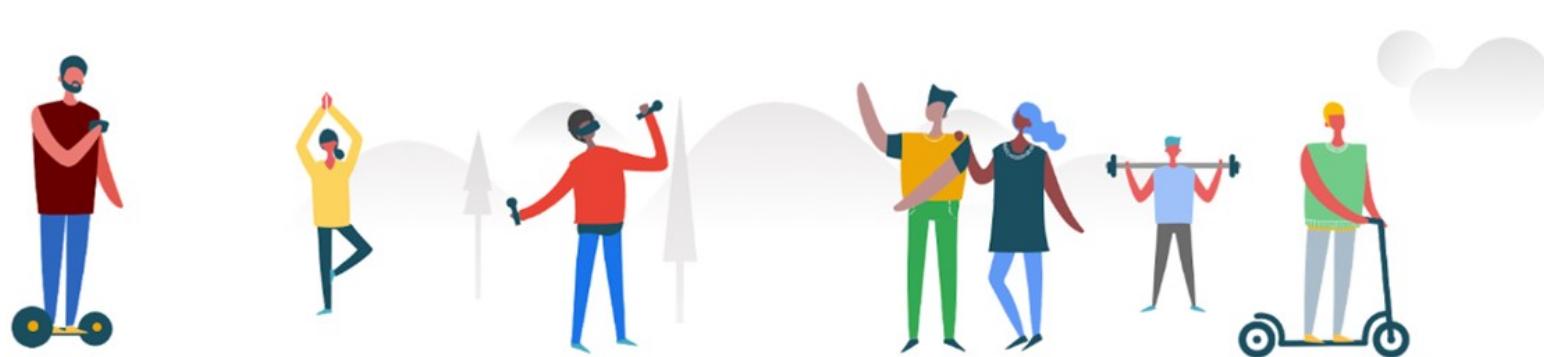
Už po trinástej sme hľadali najžiarivejšie hviezdy e-shopového neba.

Rovnako, ako v predchádzajúcich rokoch o nich rozhodli reálni zákazníci a odborná porota. Heureka.sk vyhlásila v súťaži ShopRoku najkvalitnejšie, najpopulárnejšie a najzaujímavejšie e-shopy slovenského internetu za rok 2021. Pozrite sa na [výsledky](#).



Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

- Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.
- Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.
- V roku 2021 sa zameriava na pomoc:
 - **Malým a stredným podnikateľom**
 - **Startupom**
 - **Neziskovým organizáciám**
 - **Ženám**
 - **Mnoho ďalším ...**
- Viac informácií nájdete na:
- www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
malé a stredné podniky



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.



26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

- 1. Základy e-mailového marketingu
- Sledujte lekciu 6 min
- Otestujte si svoje znalosti 1 min

2. Možnosti e-mailového marketingu

3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

YouTube

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

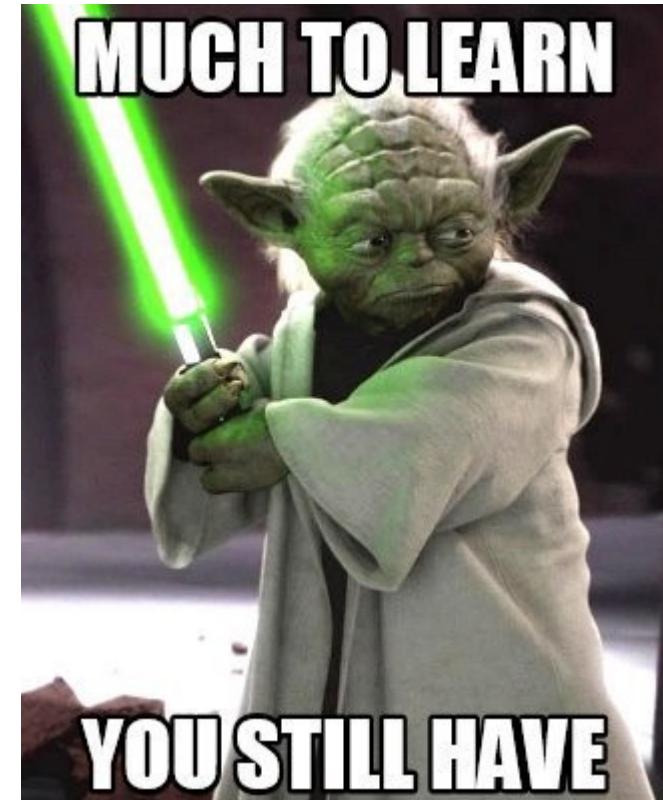
Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

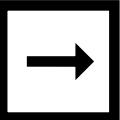
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [www.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 