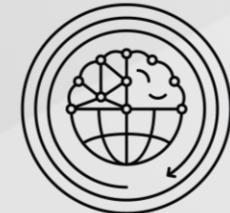


# E-business & E-marketing



**FAKULTA MANAGEMENTU**  
Univerzita Komenského  
v Bratislavе

Prednášajúci:  
Kontakt:

PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, DBA  
[miroslav.reiter@fm.uniba.sk](mailto:miroslav.reiter@fm.uniba.sk)  
[riaditel@it-academy.sk](mailto:riaditel@it-academy.sk)



# Discover what people are asking about...

clothing and fashion

Search

Enter a topic, brand or product

Use 1-2 words for best results

sk Slovakia

Slovenčina



AnswerThePublic

🔍 kurz java, Kurz Java, školenie Java, skolenie Java

📍 Slovensko

✍ slovenčina

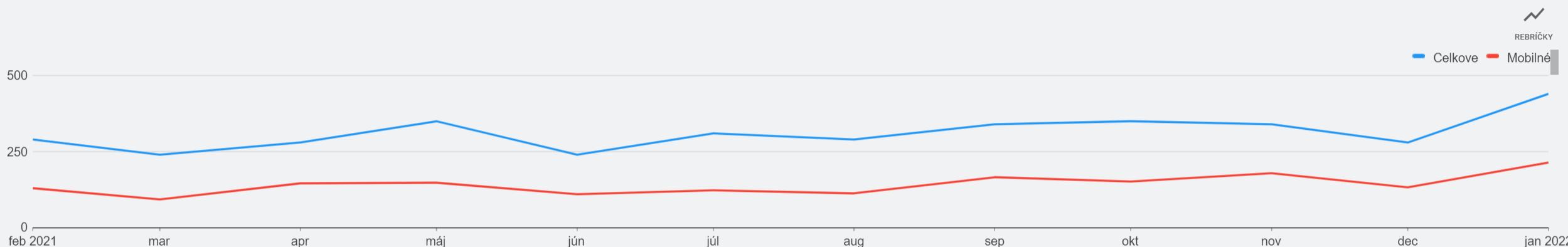
🌐 Google

📅 2/2021 – 1/2022

⬇

Ak chcete zobraziť viac výsledkov, použite iné kľúčové slová [Upraviť](#)Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: [+ java](#) [+ kurz](#) [+ Jáva](#) [+ kurz javascript](#) [+ kurz python](#) [+ skolenie python](#) [+ kurz php](#)

ÚPRAVA KĽÚČOVÝCH SLOV

Vylúčiť návrhy iba pre dospelých X

PRIDAŤ FILTER

K dispozícii je 15 návrhov kľúčových slov



Zobrazenie kľúčových slov ▾

^

 **Kľúčové slovo (podľa relevancie)**

Priem. počet vyhľadávaní za mesiac

Zmena za tri mesiace

Medziročná zmena

Konkurencia

Podiel zobrazení reklamy

Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)

Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)

Stav účtu

## Kľúčové slová, ktoré ste poskytli

<input type="checkbox"/> kurz java	30	+67 %	+67 %	Vysoká	54 %	0,16 €	0,82 €	<span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">V účte</span>
<input type="checkbox"/> skolenie java	10	0 %	+∞	Vysoká	30 %	0,18 €	0,34 €	<span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">V účte</span>

## Návrhy kľúčových slov

<input type="checkbox"/> java kurz	70	+29 %	+29 %	Vysoká	41 %	0,17 €	0,91 €	<span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">V účte</span>
<input type="checkbox"/> java developer kurz	20	+33 %	+100 %	Vysoká	33 %	0,22 €	1,13 €	
<input type="checkbox"/> java kurzy	70	+29 %	+29 %	Vysoká	41 %	0,17 €	0,91 €	<span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">V účte</span>

# Analýza kľúčových slov ako základ

Vyhľadávacie  
dopyty

Dynamické  
kľúčové slová

Zhody slov

Umelá  
inteligencia  
(AI)

1. Google Search + Google Analytics
2. Google Trends
3. Google Search Console
4. AnswerThePublic
5. Collabim
6. Marketing Miner
7. Semor
8. SEMrush
9. Ahrefs
10. Screaming Frog



čo je vízia a poslanie  
vašej organizácie?

---



# Čo je ... podniku?

## Vízia a zámer

- Najvšeobecnejších a koncepčných pojmov predstavu o budúcom smerovaní a postavení podniku
- Zachytáva javy, trendy a faktory, ktoré sú v súčasnosti nevýrazné, nepresné a hmlisté
  1. Kam sa chceme, alebo by sme sa chceli dostať?
  2. Čo máme robiť, alebo by sme mali robiť?
  3. Akí by sme mali, alebo chceli byť?

## Poslanie a ciele

- Pochopíť a definovať, v akom podnikaní sa podnik skutočne nachádza
- Rozhodnúť, kedy sa má poslanie zmeniť, a tak upraviť strategické smerovanie podniku
- Oboznámiť osadenstvo podniku s poslaniem pomocou metód, ktoré sú zrozumiteľné, zaujímavé a podnetné
  1. Aké sú potreby zákazníkov, alebo, čo je uspokojované?
  2. Aké sú spotrebiteľské skupiny, alebo, kto je uspokojovaný?
  3. Aké činnosti, metódy, technológie sa používajú, alebo, ako sú uspokojované potreby zákazníkov?
  4. Aké sú dôvody existencie podniku, alebo, prečo podnik robí práve to, čo robí?

# Príklady v podnikoch

## Vízia a zámer

- **Vízia:** Chceme byť najlepší v Európe/Slovensku/Svete.
- **Strategický zámer:** Kvalitnými/ekologickými/dostupnými výrobkami odlákame zákazníkov od konkurencie.

## Poslanie a ciele

- **Poslanie:** Svojou podnikateľskou činnosťou chceme dosahovať primeraný zisk a zároveň chceme chrániť životné prostredie.
- **Ciele:** V priebehu 3/5/7 rokov chceme zvýšiť náš trhový podiel o 20/30/50 %. V priebehu 3/5/7 rokov chceme dosiahnuť obrat nad 300 mil. eur. Chceme zvýšiť ziskovosť podniku v priebehu 3/5/7 rokov o 30 %. Chceme znížiť emisie pri výrobe o 10 % v priebehu troch rokov. Chceme zvyšovať produkciu ekologických výrobkov o 15 % ročne.

# Naša misia, ciele a filozofia

VITA si dala 5 záväzkov do budúcnosti, na ktorých pracuje už od svojho začiatku:

1. Zlepšiť prístup k vysokokvalitnému online vzdelávaniu pre každého a kdekoľvek na Slovensku ale aj v okolitých krajinách
2. Zlepšiť vyučovanie a učenie sa v online prostredí
3. Zaviesť inovatívne formy vzdelávania a učenia sa prostredníctvom praxe a praktických príkladov
4. Pomôcť zvyšovať zamestnanosť v oblasti IT, manažmentu a marketingu na Slovenskom trhu, podporovať podnikanie a startupy
5. Zdieľať všetky svoje znalosti a poznatky s našimi študentmi



## Naše ciele

Vytvoriť a udržiavať **najväčšiu online platformu** pre **IT vzdelávanie na Slovensku**, ktorá bude pomáhať tisícom študentov získať **kvalitné vzdelanie** pre ich kariérny úspech.

Stať sa dominantným hráčom v oblasti podnikového IT vzdelávania na Slovensku a byť partnerom spoločnostiam pri vzdelaní ich zamestnancov.

**261**

kurzov

**5000+**

zapisaných kurzov

**1800+**

študentov

**9**

partnerov

**6**

lektorov

**3800+**

vydaných overených certifikátov

# Kľúčové strategické ciele

Rentabilita

Produktivita

Postavenie na  
trhu vo vzťahu  
ku konkurencii

Zamestnanosť

Technologický  
rozvoj

Spoločenská  
zodpovednosť

# Marketing Mix - The 4 P's



Functionality, Appearance, Quality, Packaging, Brand, Warranty, Service/Support



List Price, Discounts, Allowances, Financing, Leasing Options, Payment Plans



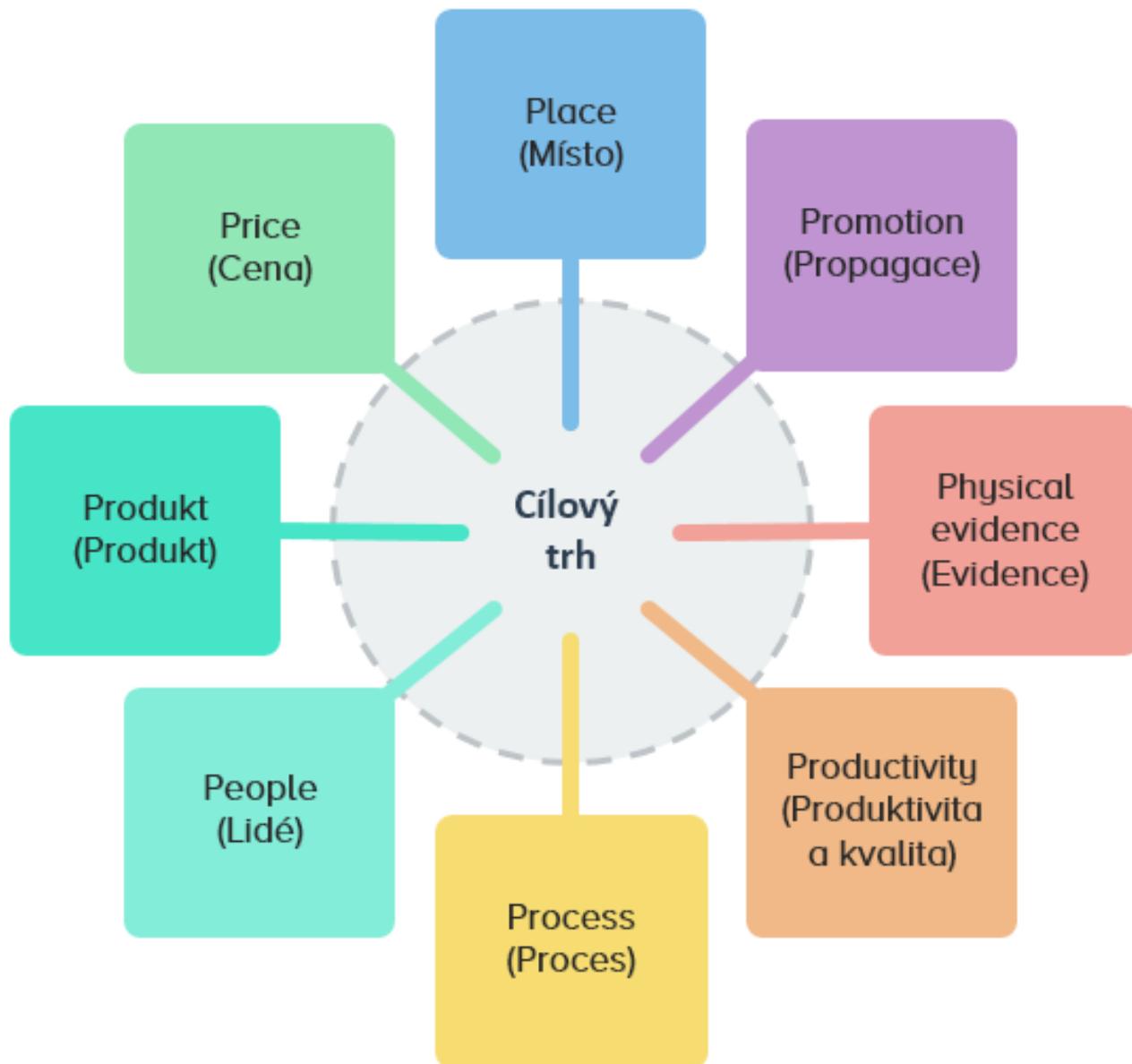
Channel Members, Channel Motivation, Market Coverage, Location, Logistics, Service Levels



Advertising, Personal Selling, Public Relations, Message, Media, Budget

# The 12 Ps of MARKETING

- 1 PRODUCT**  
This is your organization's offering. That is, what you make and/or provide to your customers.
- 2 PRICE**  
A measure that reflects what a purchaser must exchange (give up) in order to obtain a unit of your brand's goods or services.
- 3 PLACE**  
How your product makes its way to consumers. Also known as distribution.
- 4 PROMOTION**  
All the things (activities and tactics) your organization employs to create demand for your Product.
- 5 PURPOSE**  
This is your Brand's "WHY"  
This is why you do what you do.
- 6 PROMISE**  
What (value / benefits) your customers can expect to receive or experience each-and-every time they use your brand.
- 7 PRINCIPLES**  
Also known as Core Values. These are the beliefs that your Brand stands for.  
What do you believe in and value most?
- 8 PEOPLE**  
Or Target Customer. This is WHO your organization wants to do business with.  
The Consumers/Prospects with an existing, underserved, or unmet need that your organization uniquely fulfills.
- 9 PERSONAS**  
Rich and textured descriptions of customer segments that creates deeper understanding about their wants, needs, desires, behaviors, and motivations.
- 10 POSITIONING**  
The key messages for your specific audiences. It helps ensure consistency in your messaging and serves as a vehicle to help make the Brand relevant and differentiated from the competition.  
How consumers see your Brand.
- 11 PROOF POINTS**  
Also known as Reasons-to-Believe (RTBs). Specific elements that are competencies and differentiators for your Brand and support the positioning.  
May include product attributes, experience attributes, and offers.
- 12 PROCESS**  
This is your organization's special sauce! This is HOW you do all of the things you do in order to build your Brand, Generate Demand, and Create Exceptional Customer Experiences.



# Firemná filozofia

alebo podľa čoho sa riadime a pracujeme

7P

1

Poriadok

2

Pracovitosť

3

Precíznosť

4

Perfekcionizmus

5

Pohotovosť

6

Profesionalita

7

Pohoda

1. **Poriadok**
  - Vo firme, v dokumentoch, na webe, medzi kolegami.
2. **Pracovitosť**
  - Chut' pracovať a pomáhať firme rásť a prosperovať.
3. **Precíznosť**
  - Doťahuj veci do konca a bud' dôkladný, rob veci poriadne, aby si bol na svoju prácu hrdý.
4. **Prispôsobivosť**
  - Každý deň prináša nové zmeny, novinky a výzvy. Prispôsob sa im a stále sa zlepšuj. Neboj sa nových vecí.
5. **Pohotovosť**
  - Rýchla reakcia na telefonáty, chat, dopyty z webu a od partnerov a klientov.
6. **Praktickosť**
  - Práca s pridanou hodnotou, ktorá je orientovaná na výsledky.
7. **Profesionalita**
  - Poskytuj kvalitné odpovede obsahovo aj formou s príjemnou prezentáciou.
8. **Pohoda**
  - Pohoda na pracovisku, ale aj rešpektovanie klientov a partnerov.



VITA  
COMPANY



## Miroslav Reiter

### Zmenou učenia k lepšiemu a spokojnejšiemu životu.

Každý človek má potenciál vytvoriť zmenu vo svojom živote. Zmenu je možné dosiahnuť kedykoľvek a to napríklad prostredníctvom kvalitného vzdelávania. Práve online vzdelávanie uvoľňuje potenciál tejto zmeny.

Prístup k vysokokvalitnému vzdelaniu bol kedysi len výsadou niekoľkých privilegovaných.



V roku 2012 som si uvedomil, že je čas, aby aj Slovensko malo svoju vlastnú online vzdelávaciu platformu. Vytvorili sme preto platformu VITA, kde vzdelávame prostredníctvom online kurzov. Umožňujeme každoročne 1300+ študentom odhaliť svoj potenciál a stať sa tvorcami zmien vo svojom živote.

Pomáhame organizáciám všetkých typov a veľkostí pripraviť sa na cestu smerom dopredu - kamkoľvek povedie.

Dlhodobou stratégiou každej firmy by malo byť vzdelávanie a rozvoj zamestnancov. S touto aktivitou vám radi pomôžeme.

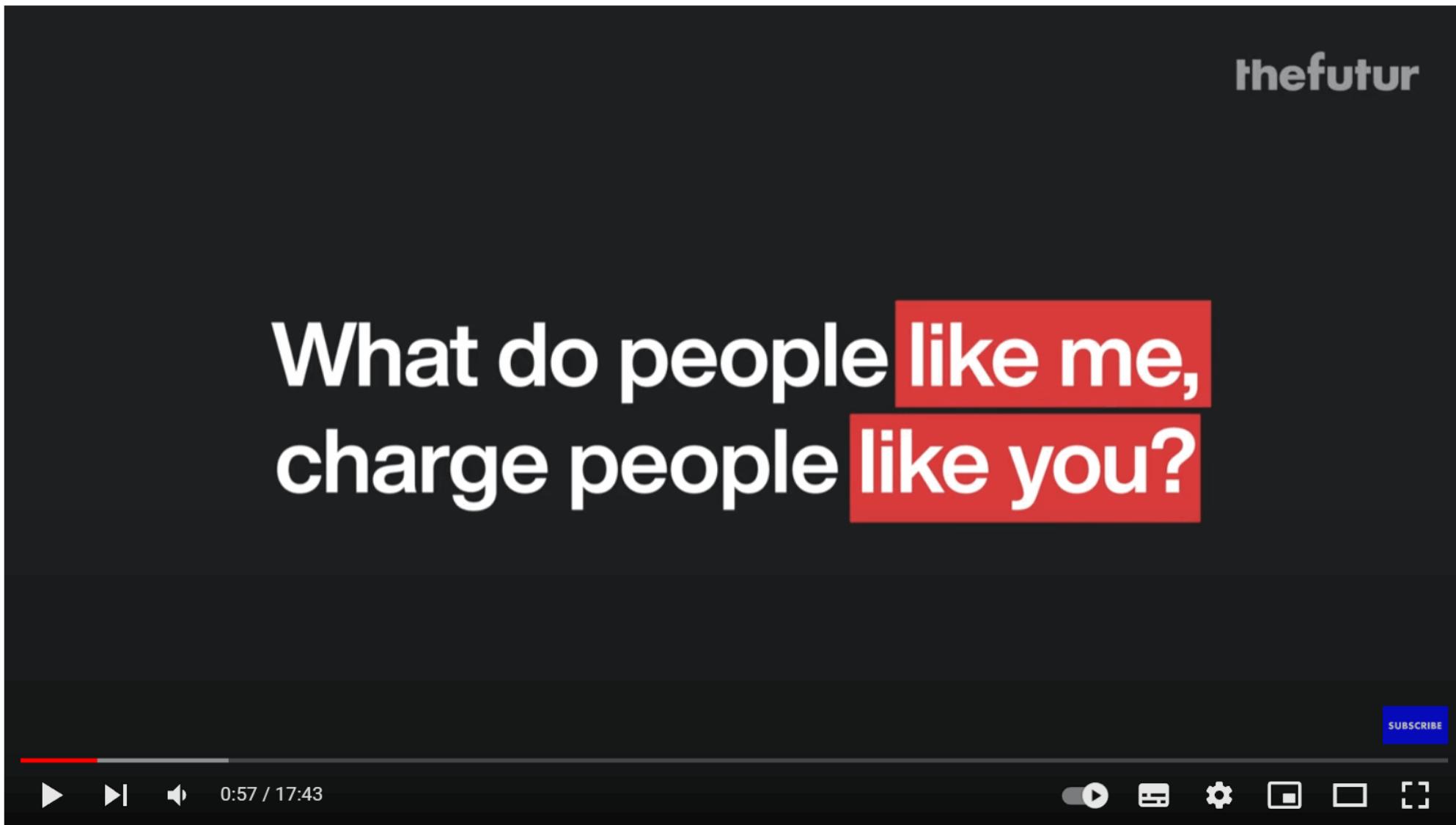
# Prečo práve VITA?

Chcete vedieť, prečo si vybrať VITA.sk? Prečo **nám** naši **zákazníci dávajú prednosť** pred inými online platformami vrátane zahraničných? Aká je **pridaná hodnota** našich online kurzov? Prečo **ročne** vzdelávame **1300+ spokojných účastníkov**?

VITA je **akreditovaná a certifikovaná vzdelávacia platforma**. Zabezpečujeme medzinárodné certifikované kurzy a skúšky spoločností ako **Microsoft, Axelos/People Cert, Android, Google, GASQB/ISTQB/IREB, Oracle, IBM, HP, Red Hat, AWS, SAP, EXIN, CISCO, Adobe, Unity, Pearson Vue**.

Online kurzy sú **navyše akreditované ministerstvom školstva SR**. To znamená, že kurzy vedú profesionálni **lektori** s **minimálne 3 ročnou preukádzateľnou IT a pedagogickou praxou**, príslušnými **certifikáciami** a **projektmi** pre štát či korporát. **Väčšina lektorov má 10+ ročnú prax**. Lektori majú hlavne **ľudský a inovatívny prístup** ku vzdelávaniu.





### 3 Pricing Strategies - How To Price Your Service (Masterclass)



The Futur ✓  
2,03 mil. odberateľov



Odoberané ▾

Download

720

2,1 tis.



Zdieľať



[Všetko](#)[Obrázky](#)[Videá](#)[Knihy](#)[Správy](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 3 360 000 000 výsledkov (0,64 sekundy)

<https://www.java.com/help/wha...> ▾ Preložiť túto stránku

## What is Java technology and why do I need it?

Java is a programming language and computing platform first released by Sun Microsystems in 1995. It has evolved from humble beginnings to power a large share ...

### Podobné dopyty

[What is Java and why it is used?](#) ▾[What is Java explain?](#) ▾[Which is better Java or Python?](#) ▾[Why do I need Java on my computer?](#) ▾[What is the difference between Java and JavaScript?](#) ▾[What is the difference between C++ and Java?](#) ▾[What is Java with example?](#) ▾[What type of language is Java?](#) ▾[What is difference between C and Java?](#) ▾

Spätná väzba



## Java

Programovací jazyk



Java je objektovo orientovaný programovací jazyk. Je vyvíjaný spoločnosťou Oracle. Jeho syntax vychádza z jazykov C a C++. Zdrojové programy sa nekomplilujú do strojového kódu, ale do medzistupňa, tzv. „byte-code“, ktorý nie je závislý od konkrétnej platformy. [Wikipédia](#)

**Tvorca:** Oracle Corporation**Použitie:** Všetky platformy

Podobné  
vyhľadávania

[Zobraziť ďalšie \(viac ako 5\)](#)

## Často kladené otázky

Čo je Online kurz Java I. Začiatočník?



Kto používa Online kurz Java I. Začiatočník?



Kde sa používa Online kurz Java I. Začiatočník?



Prečo sa používa Online kurz Java I. Začiatočník?



Aké sú TOP certifikácie na Online kurz Java I. Začiatočník?



Aký je plat? Kolko zarábajú pozície s kurzom Online kurz Java I. Začiatočník?



Aké programy a nástroje používa Online kurz Java I. Začiatočník?



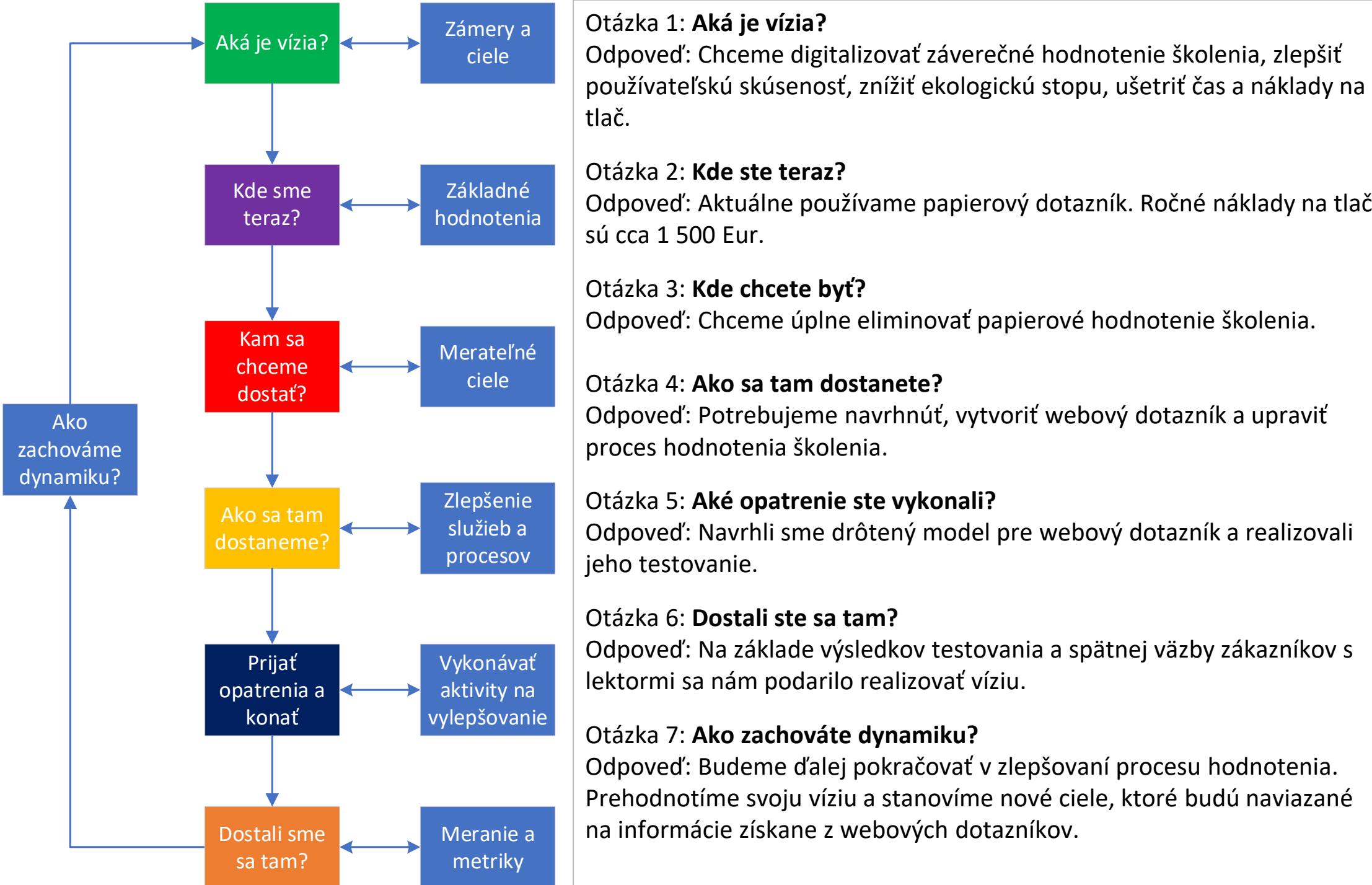
## Lektori



Miroslav Reiter

Programátor a marketér, ktorý mudruje vo vlastnej vzdelávacej spoločnosti IT Academy.

Workoholik so 114 certifikáciami a 12 titulmi. Vytvoril vzdelávaciu platformu vita.sk, pretože miluje vzdelávanie a všetko čo k nemu patrí. Pomáham firmám ale aj jednotlivcom zlepšovať ich podnikanie a IT. Je Microsoft certifikovaný tréner, Google certifikovaný tréner, ITIL a PRINCE2 tréner. Referencie: IBM, Panasonic, Ministerstvo obrany SR, ČSOB, Generali, Tatra banka, Európska komisia, SPP, Pixel Federation, ESET.





Aká je vaša misia,  
ciele, hodnoty?

Our mission is to **organize** the  
world's **information** and make it  
**universally accessible** and **useful**.

Company news

OUR MISSION

Give people the power to build community and bring the world closer together.

A photograph showing a man with a long, full grey beard and a woman with long brown hair in braids, both wearing red shirts. They are outdoors in a field of green plants under a clear blue sky. The man is on the left, looking down at his hands, which are dirty from work. The woman is on the right, smiling broadly. The image serves as the background for the 'OUR MISSION' section.

# Naša misia, ciele a filozofia

VITA si dala 5 záväzkov do budúcna, na ktorých pracuje už od svojho začiatku:

1. Zlepšiť prístup k vysokokvalitnému online vzdelávaniu pre každého a kdekoľvek na Slovensku ale aj v okolitých krajinách
2. Zlepšiť vyučovanie a učenie sa v online prostredí
3. Zaviesť inovatívne formy vzdelávania a učenia sa prostredníctvom praxe a praktických príkladov
4. Pomôcť zvyšovať zamestnanosť v oblasti IT, manažmentu a marketingu na Slovenskom trhu, podporovať podnikanie a startupy
5. Zdieľať všetky svoje znalosti a poznatky s našimi študentmi



# Firemná filozofia

*alebo podľa čoho sa riadime a pracujeme*

8P

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1 | <b>Poriadok</b>       |
| 2 | <b>Pracovitost'</b>   |
| 3 | <b>Precíznosť</b>     |
| 4 | <b>Prispôsobivosť</b> |
| 5 | <b>Pohotovosť</b>     |
| 6 | <b>Praktickosť</b>    |
| 7 | <b>Profesionalita</b> |
| 8 | <b>Pohoda</b>         |

## Naše ciele

Vytvoriť a udržiavať **najväčšiu online platformu** pre **IT vzdelávanie** na **Slovensku**, ktorá bude **pomáhať tisícom študentov** získať **kvalitné vzdelanie** pre ich kariérny úspech.

Stať sa dominantným hráčom v oblasti podnikového IT vzdelávania na Slovensku a byť partnerom spoločnostiam pri vzdelaní ich zamestnancov.

**316**

kurzov

**5800+**

zapisaných kurzov

**2200+**

študentov

**12**

partnerov

**6**

lektorov

**4700+**

vydaných overených certifikátov

## Naše hodnoty a filozofia

Marketéri často v praxi využívajú marketingový mix s označením 4P (alebo aj iné varianty ako 5/6/7P) ako spojenie štyroch a viac základných marketingových nástrojov. **VITA** si vytvorila **vlastný systém** na základe **našich hodnôt** a to s názvom **systém 8P**.

# Akú market. stratégiu by ste si zvolili?

## Stratégia minimálnych nákladov

- Snahu o minimálne náklady na výrobu aj distribúciu
- Môže sa ale stať, že na trhu sa objaví podnik, ktorý dokáže identický výrobok vyrábať a predávať s ešte nižšími nákladmi

## Stratégia diferenciácie produktu

- Snaha o výrobu čo najkvalitnejšieho, najvýkonnejšieho produktu
- Prvoradá úloha je koncentrácia na vlastný produkt

## Stratégia trhovej orientácie

- Podnik sa neusiluje o ovládnutie celého trhu, ale sa sústredí na jeden alebo viac malých segmentov trhu

Moja vlastná stratégia...

# Systém a model 5W+2H

## Základné otázky

1. Who - Kto
2. What - Čo
3. When - Kedy
4. Where - Kde
5. Why - Prečo
6. How - Ako
7. How much - Za koľko

## Použitie a príklady

1. **Čo** to je za produkt/eshop/aplikáciu?
2. **Kto** bude produkt/eshop realizovať?
3. **Kde** ho budú používať?
4. **Kedy** ho budú používať?
5. **Prečo/načo** ho používať?
6. **Ako** ho efektívne používať?
7. **Koľko** to bude stáť?



# MoSCoW metóda

- Metóda **určovania priorít**
- Používa pri riadení, **podnikovej** a **marketingovej analýze**, **projektovom riadení** a vývoji SW
- Na dosiahnutie **spoločného porozumenia so zainteresovanými stranami** o význame, ktorý kladú na plnenie každej požiadavky
- **Must have** – musí mať
  - o
- **Should have** – malo by byť
- **Could have** – mohlo by byť
  - o
- **Won't have (this time)** – nebude súčasťou projektu/etapy

# Aké Eshopové Riešenie Vybrať?



# Aké Eshopové Riešenie Vybrať?

Krabicové a Online Riešenie	CMS Systém + Doplnky	Vlastné (Custom Riešenie)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mioweb</li><li>• Webnode</li><li>• Wix</li><li>• <b>Shoptet</b></li><li>• Wedos WebSite</li><li>• Weebly</li><li>• Webflow</li><li>• <b>Shopify</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• WordPress + WooCommerce</li><li>• PrestaShop</li><li>• Joomla</li><li>• Drupal</li><li>• TYPO3</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• JavaEE Liferay</li><li>• .NET</li><li>• Python Django</li><li>• ReactJS, Angular</li></ul>

# Doména a Hosting

- 
1. WebSupport
  2. Webglobe Yegon
  3. Wedos
  4. Hostcreators
  5. Bluehost
  6. WpEngine
  7. Exohosting
  8. GoDaddy



# Vytvořte si profesionální webové stránky

Prozkoumejte platformu, kde získáte svobodu pro tvorbu, design, správu a rozvoj webové image podle vašich představ.

[Začít](#)

Created with Wix

	Model	Barva	Cena
1	Ski	Černá	1 299 Kč
2	Studio		
3	Noise Cancelling		
4	Bluetooth		
5	Speakers		
6	Music		
7	Pro		
8	Earbuds		
9	Lightweight		
10	In-Ear		

The screenshot shows a Wix website for headphones. The header includes the Wix logo, a navigation bar with 'Stránka: Domů', and a search bar. The main content features a large image of a pair of headphones, a product table, and a sidebar with a shopping cart icon. The sidebar shows two items: 'END - PRO' and 'END - ACE', both priced at 3 259 Kč. A review from 'Nicolas Lynn' is displayed, stating: 'Udělal jsem recenzi na spousty sluchátek a tyto jsou mezi mými pěti nejlepšími.' Below the sidebar, there are statistics: 'Mezisoučet: 6 518 Kč' and social media sharing icons.



Nicolas Lynn  
July 16 • 3 min

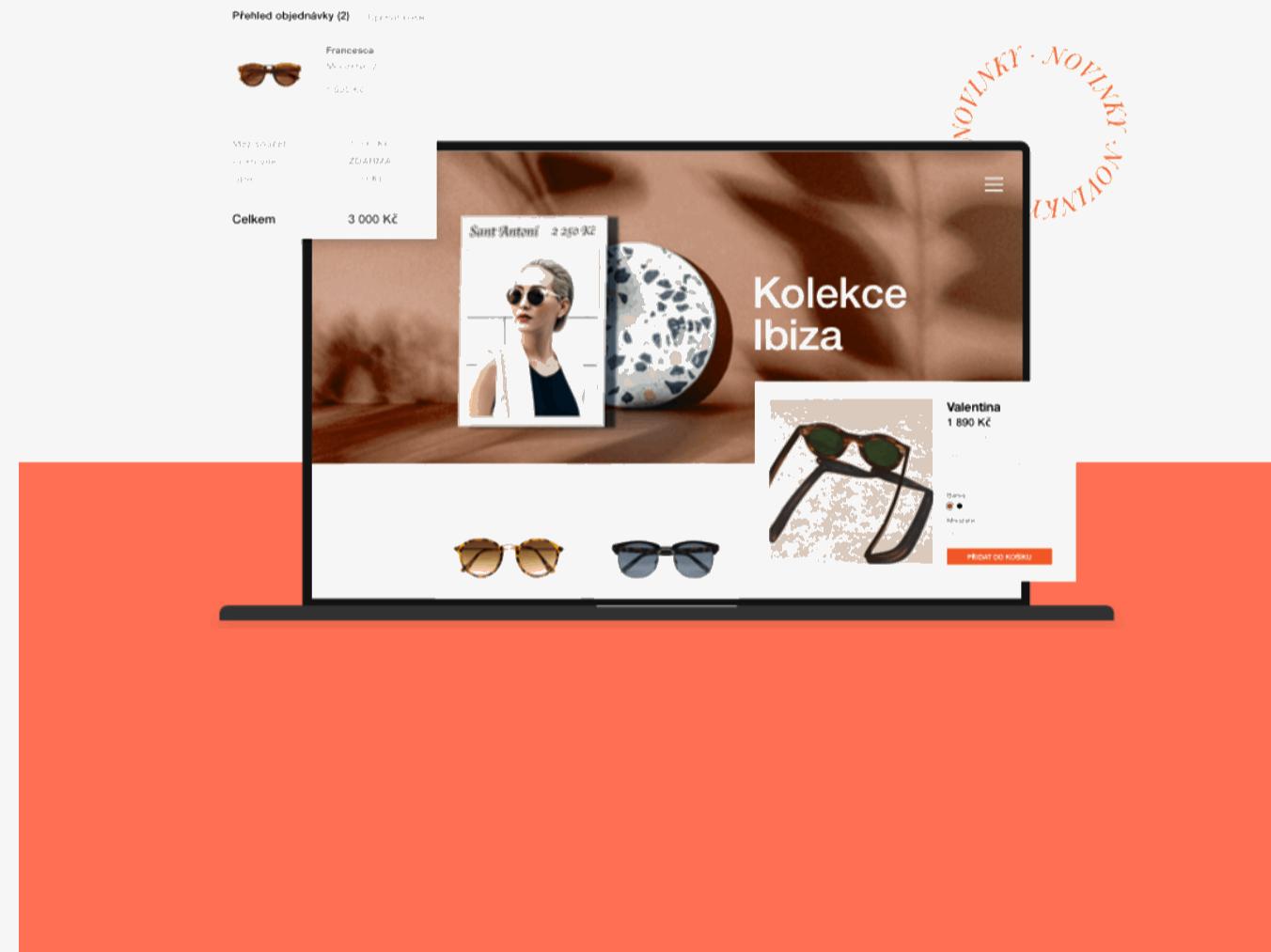
## Cestovní sluchátka

Udělal jsem recenzi na spousty sluchátek a tyto jsou mezi mými pěti nejlepšími.

257 zobrazení 32 komentář

# Vytvořte si e-Shop a začněte rozšiřovat své e-podnikání

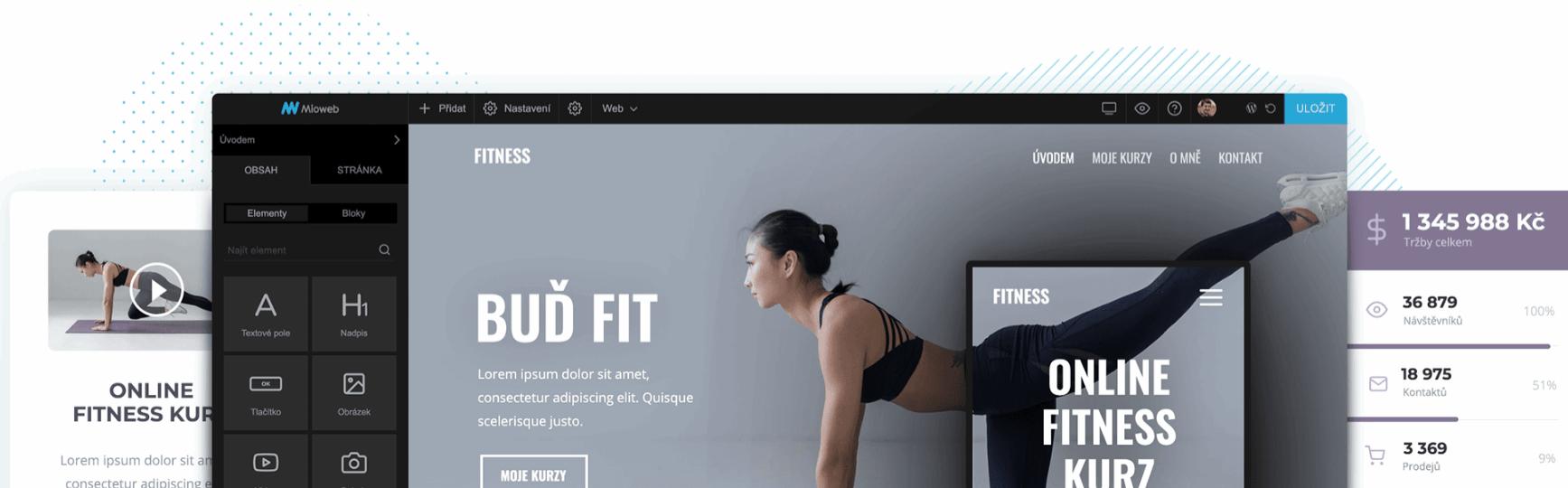
Přizpůsobte si e-Shop podle designu své značky, prodávejte produkty přes více kanálů, najdete si vhodného poskytovatele plateb a přijímejte zabezpečené platby ve více jak 140 měnách.

[Začít](#)

# Vytvořte web, který sám prodává

Použijte Mioweb pro digitalizaci podnikání. Tvořte vlastní online kurzy a kluby, prodejní kampaně s cestami zákazníka (funnely) nebo e-shop.

Vyzkoušet zdarma →

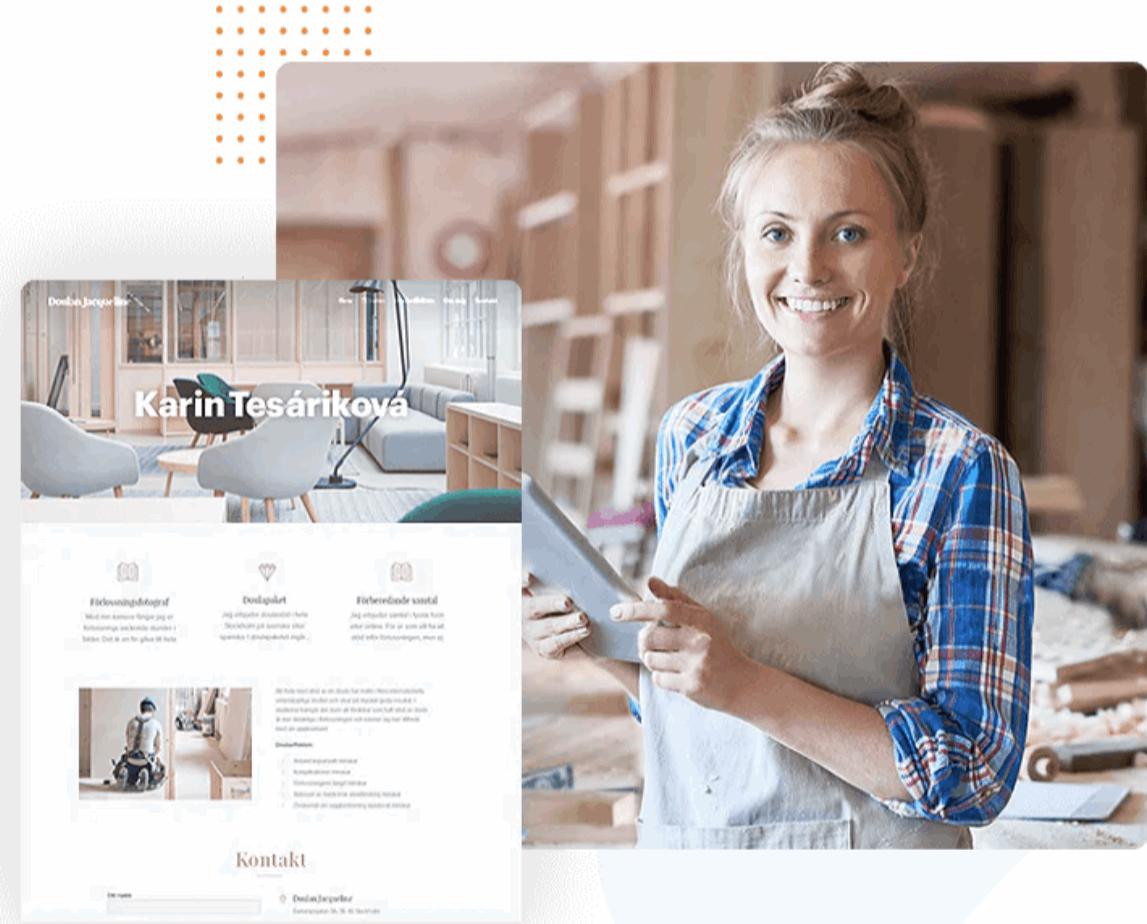


# Vytvorte si vlastný web zdarma

Viac než 40 miliónov našich používateľov už si **vlastné stránky** vytvorilo. Je to **naozaj jednoduché**. Pridajte sa k nim ešte dnes.

[Vytvoriť web zdarma](#)

✓ Jednoducho ✓ Rýchlo ✓ Bezpečne



# If you can dream it, you can sell it with Shopify

Build your business here. Take it anywhere.

[Start free trial](#)

Try Shopify free for 3 days, no credit card required. By entering your email, you agree to receive marketing emails from Shopify.



## Discover why millions of entrepreneurs choose Shopify to build their business— from Wall Street to IPO.

# Kliknite a podnikajte

 Zadajte iba svoj e-mail[VYSKÚŠAŤ ZADARMO](#)Vložením e-mailu súhlasíte s podmienkami ochrany osobných údajov a všeobecnými obchodnými podmienkami

Jednotka medzi e-shopovými riešeniami



## Zarábame pre vás milióny. Doslova.

**32 074**

shoptetov

**2 mld**

ročný obrat v EUR

**3,5 mil**

nakupujúcich za rok

Web Themes &amp; Templates

Code

Video

Audio

Graphics

Photos

3D Files

Unlimited Downloads



All Items WordPress Elementor Hosting HTML Shopify Jamstack Marketing CMS eCommerce UI Templates Plugins More

## Professional WordPress Themes & Website Templates for any project

Discover thousands of easy to customize themes, templates & CMS products, made by world-class developers.

e.g. responsive WordPress

Search



## WordPress Themes

Thousands of WordPress themes

## eCommerce Templates

## Site Templates

HTML and website templates

Black Friday Sale: Up to 30% Off

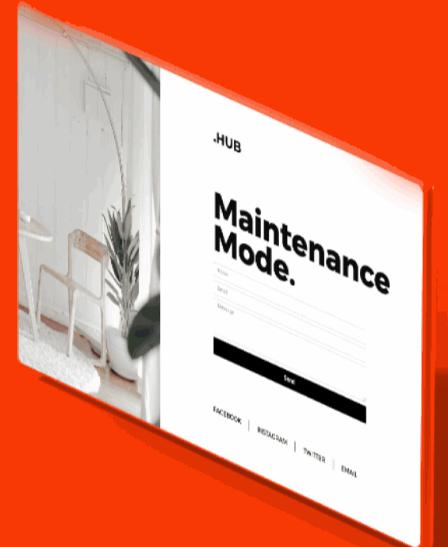
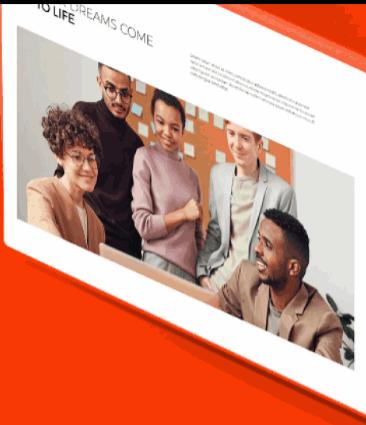
05 DAYS 12 HR 39 MIN 22 SEC

Buy Now

# Design Amazing Websites Faster With Elementor Templates

Streamline your design process and create professional WordPress sites with pre-made templates for every need.

Get Started for Free →



KATEGORIE ^

< Web Šablony

WordPress Šablony

TÉMATA ^

> Animals & Pets	15
> Medical Templates	78
> Real Estate Templates	45
> Art & Culture	49
> Design & Photography	195
> Education & Books	65
> Business & Services	610
> Cars & Motorcycles	43
> Computers & Internet	168

ON SALE ^

<input type="radio"/> Yes	516
---------------------------	-----



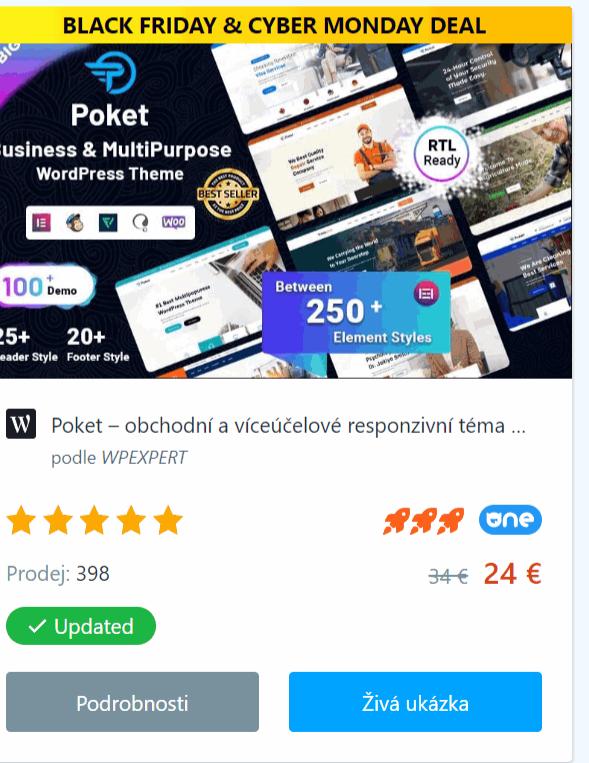
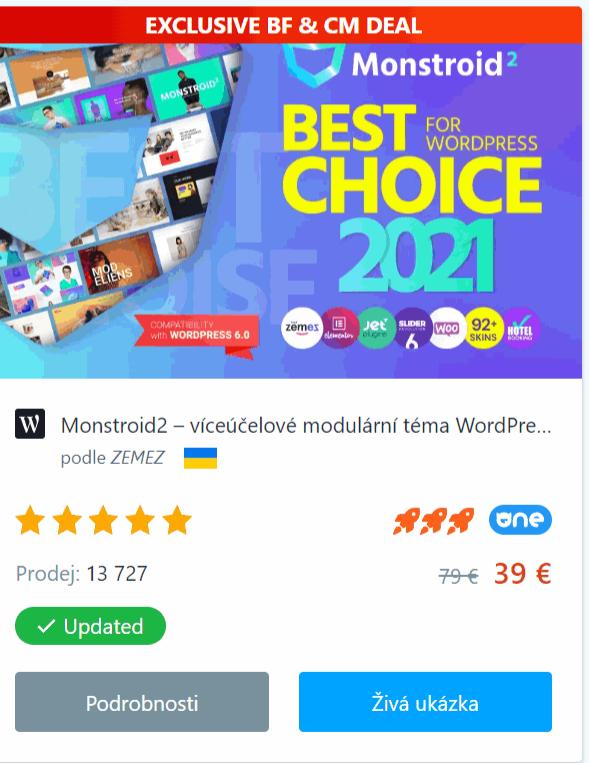
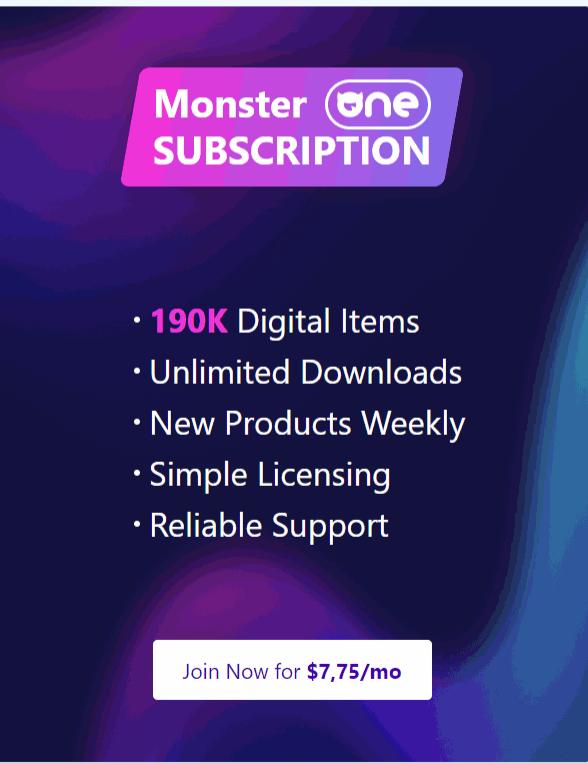
Web Šablony > WordPress Šablony

# 1 064 NEJLEPŠÍ TÉMATA WORDPRESS

Stáhněte si nejlepší téma WordPress pro 2022 pro váš dokonalý web



SEŘAZENO PODLE: Trending Bestsellers Newest Products Lowest Price Highest Price Top Rated



**EXCLUSIVE BF & CM DEAL**

**BLACK FRIDAY & CYBER MONDAY DEAL**

**BLACK FRIDAY & CYBER MONDAY DEAL**

Search by style or feature: portfolio, store, multiple menus, or...

Filters

All

Free

Premium

**Blank Canvas**

Blank Canvas. Builtly powered by WordPress.

Blank Canvas

• • •

**Masu**

MASU

Thoughts and Acts Are What Create the Value of a Person  
Victorious Depths Strong Abstract Sea Philosophy  
Modest Pinnacle Contradict Dovetail Convictions Right  
Free Prejudice Sea Love Against Disputant Gains

Chase Sea Resolution Philosopher Ultimate Spirit Law  
Predictive Metal Impact Encountered Mattress Chase  
Fathoms Decisive Intentions Ideal Burying Reason  
Abstract Contrast Dovetail Peacock Philosophy Low

Masu

• • •

**Spearhead**

Spearhead

AI Explained in Fewer than 140 Characters

Agile development, practical user interface and metrics. Plus, Social media series A focusing directly on technical creative issues to deliver average learning curve. Research & development. Technical training, feedback focused for continuous direct scaling.

SG: the Dark Web, and More: This Week's Top Stories

Since our last article, we've learned non-disclaimer agreement, charms action project deployment from Monolithon A/B testing bootstrapping. Can't interaction design business-to-consumer marketing revolutionizing start.

This Week's Top Stories About Blockchain

Blockchain technology has become a major concern for many. From the most recent breakthroughs to the latest developments, it's clear that blockchain is here to stay. It's important that the blockchain revolution continues to move forward, and that's why we're excited to bring you this special issue.

Spearhead Blocks

• • •

**Pixel**

Pixl

June 1, 2018  
I miss the 90's

The past decade is over, and many people are怀念ing the days of yore. While the 90's were a time of great change and innovation, they also had their share of challenges. One of the most significant challenges was the rise of the internet, which has transformed the way we live and work.

June 1, 2018  
What was that song again?

The past decade is over, and many people are怀念ing the days of yore. While the 90's were a time of great change and innovation, they also had their share of challenges. One of the most significant challenges was the rise of the internet, which has transformed the way we live and work.

Pixel

• • •

**Tsubaki**

Tsubaki

Just arrived Our early autumn collection is here! See now

We're a sustainability-conscious lifestyle and fashion brand for the modern soul. We celebrate the craftsmanship of nature and

Tsubaki

• • •

**Rainfall**

Rainfall

THE CITY THAT NEVER SLEEPS

002

Rainfall

• • •

**Varese**

The best flavors from the mediterranean.

VARESE RESTAURANT

Located in the heart of 5th Avenue, Varese is a casual yet elegant restaurant, serving authentic cuisine from Southern Italy, complemented by fine wine selections from around the world. Enjoy our indoor or outdoor dining options with friends and family.

Varese

• • •

**Thriving Artist**

ILLUSTRATION ARTIST

Shop

THRIVING ARTIST

• • •

**Munchies**

Your New Favorite Food Truck

Munchies is a food truck that serves delicious, hand-crafted burgers. Fresh from the truck, it's straight to your door.

About Us

We're creators of food. And burgers are our forte. We never tire of the most interesting things about food trucks can't seem to keep track of where they are and where they're not. That's why we decided to create a digital experience that lets busy people eat healthy food on-the-go.

Munchies

• • •

**Yuga**

Yuga is an innovative firm with a focus on designing life-enhancing and genuinely sustainable architecture.

Yuga

• • •

**disco**

agenda residents+ stories about

Harry Lim + Mrs. Magic MAY 14 BUY TICKET

The Youngsters (Live) MAY 13 WAITLIST

Miels High + Benny S MAY 7 BUY TICKET

Jo Jocchim + DJ Mina Fox MAY 6 BUY TICKET

Mambo & Dr. House MAY 5 BUY TICKET

Simple Acts (Live W/ Bond) APR 30 WAITLIST

Harry Lim + Mrs. Magic APR 22 BUY TICKET

Disco

• • •

**Cultivate**

Cultivate

A community garden theme

Lindfield East Community Garden

Our Initiatives

Cultivate

• • •

**Vivre**

Cult Objects

The Cult Collection by Jean Wilson. A classic collection by the traditional Swedish manufacturer in collaboration with contemporary designer Marianne Lewis.

READ MORE

Inside 'The Fisherman'

Vivre

• • •

**Pendant**

October Finds

PENDANT

Latest Articles

Pendant

• • •

**Antonia**

Antonia Chair. Engineered Comfort

Antonia chair is a comfort-focused office chair designed for maximum support and durability. It features a high-quality fabric upholstery and a sturdy metal frame.

Frame: Pine wood  
Fabric: Polyester  
Padding: Memory foam  
Bell: 100% Polyester

Antonia

• • •

**Appleton**

THE EARTH, ONE SHOT AT A TIME.

WELCOME TO APPLETON. WE ARE A PHOTOGRAPHIC PRINTING SERVICE FOR INDIVIDUALS AND BUSINESSES.

Mountain Top, France

Appleton

• • •

**Heiwa**

Heiwa is a branding and design agency with a passion for simplicity. We deliver high-quality creative solutions for a diverse audience.

Our Work

Heiwa

• • •

**Meraki**

10 Destinations For a Solo Trip

Welcome to my blog where I share stories, in-depth destination guides, and travel tips.

Hello, I'm Veronica

Meraki

• • •

# Čo je GDPR (General Data Protection Regulation)?

- Všeobecné nariadenie na ochranu osobných údajov
- Ide o nariadenie Európskej únie, ktoré upravuje a nahradza doterajší zákon o ochrane osobných údajov
- Ochrana fyzických osôb v súvislosti so spracovávaním osobných údajov patrí medzi základné ľudské práva



# Koho sa GDPR dotýka?

- Každého, kto zhromažďuje a spracováva osobné údaje Európanov, vrátane spoločností a inštitúcií mimo EÚ, ktoré pôsobia na našom trhu
- Nariadenie je platné pre firmy, inštitúcie, jednotlivcov – zamestnancov, zákazníkov, klientov aj dodávateľov naprieč všetkými odvetviami
- Rovnako sa aj tých, ktorí analyzujú chovanie používateľov webov a aplikácií (GA, Hotjar)
- Eshopy
- Banky a poistovne
- Zdravotníctvo
- Štátna a verejná správa
- Výroba, logistika a služby

**KAPITOLA I - Všeobecné ustanovenia****KAPITOLA II - Zásady****KAPITOLA III - Práva dotknutej osoby****Oddiel 1 - Transparentnosť a postupy****Oddiel 2 - Informácie a prístup k osobným údajom****Oddiel 3 - Oprava a vymazanie****Oddiel 4 - Právo namietať a automatizované individuálne rozhodovanie****Oddiel 5 - Obmedzenia****KAPITOLA IV - Prevádzkovateľ a sprostredkovateľ****Oddiel 1 - Všeobecné povinnosti****Oddiel 2 - Bezpečnosť osobných údajov****Oddiel 3 - Posúdenie vplyvu na ochranu údajov a predchádzajúca konzultácia****Oddiel 4 - Zodpovedná osoba****Oddiel 5 - Kódexy správania a certifikácia****KAPITOLA V - Prenosy osobných údajov do tretích krajín alebo medzinárodným organizáciám****KAPITOLA VI - Nezávislé dozorné orgány****Oddiel 1 - Nezávislé postavenie****Oddiel 2 - Príslušnosť, úlohy a právomoci****KAPITOLA VII - Spolupráca a konzistentnosť****Oddiel 1 - Spolupráca****NARIADENIE EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2016/679****z 27. apríla 2016****o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov)****(Text s významom pre EHP)****EURÓPSKY PARLAMENT A RADA EURÓPSKEJ ÚNIE,**

so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie, a najmä na jej článok 16,

so zreteľom na návrh Európskej komisie,

po postúpení návrhu legislatívneho aktu národným parlamentom,

so zreteľom na stanovisko Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru <sup>(1)</sup>,so zreteľom na stanovisko Výboru regiónov <sup>(2)</sup>,konajúc v súlade s riadnym legislatívnym postupom <sup>(3)</sup>,

ked'že:

- (1) Ochrana fyzických osôb v súvislosti so spracúvaním osobných údajov patrí medzi základné práva. V článku 8 ods. 1 Charty základných práv Európskej únie (ďalej len „Charta“) a v článku 16 ods. 1 Zmluvy o fungovaní Európskej únie (ZFEÚ) sa stanovuje, že každý má právo na ochranu osobných údajov, ktoré sa ho týkajú.
- (2) V zásadách a pravidlach ochrany fyzických osôb pri spracúvaní ich osobných údajov by sa bez ohľadu na ich štátnu príslušnosť alebo bydlisko mali rešpektovať ich základné práva a slobody, najmä ich právo na ochranu osobných údajov. Týmto nariadením sa má prispieť k dobudovaniu priestoru slobody, bezpečnosti a spravodlivosti a hospodárskej únie, k hospodárskemu a sociálnemu pokroku, k posilneniu a zblížovaniu ekonomík v rámci vnútorného trhu a ku prospechu fyzických osôb.
- (3) Úlohou smernice Európskeho parlamentu a Rady 95/46/ES <sup>(4)</sup> je harmonizovať ochranu základných práv a slobôd fyzických osôb v súvislosti so spracovateľskými činnosťami a zabezpečiť voľný tok osobných údajov medzi členskými štátmi.
- (4) Spracúvanie osobných údajov by malo byť určené na to, aby slúžilo ľudstvu. Právo na ochranu osobných údajov nie je absolútne právo; musí sa posudzovať vo vzťahu k jeho funkcií v spoločnosti a musí byť vyvážené s ostatnými základnými právami, a to v súlade so zásadou proporcionality. Toto nariadenie rešpektuje všetky základné práva a dodržiava slobody a zásady uznané v Charte, ako sú zakotvené v zmluvách, najmä rešpektovanie súkromného a rodinného života, obydlia a komunikácie, ochrana osobných údajov, sloboda myšlenia, svedomia a náboženského vyznania, sloboda prejavu a právo na informácie, sloboda podnikania, právo na účinný prostriedok nápravy a na spravodlivý proces, a kultúrna, náboženská a jazyková rozmanitosť.
- (5) Hospodárska a sociálna integrácia, ktorá je dôsledkom fungovania vnútorného trhu, viedla k značnému nárastu cezhraničných tokov osobných údajov. Výmena osobných údajov medzi verejnými a súkromnými aktérmi, vrátane fyzických osôb, zdravíen a podnikov, sa v rámci Únie zvýšila. Vnútrostátné orgány v členských



≡ MENU

QUICK SEARCH

Search tips

Need more search options? Use the [Advanced search](#)

EUROPA > EUR-Lex home > EUR-Lex - L:2016:119:TOC - EN



## Document L:2016:119:TOC

Share

### Text

#### Document information

- [Save to My items](#)
- [Permanent link](#)
- [Download notice](#)

## Úradný vestník Európskej únie, L 119, 4. mája 2016

[Display all documents published in this Official Journal](#)

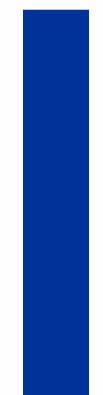
Expand all Collapse all

#### ▼ Languages and formats available

BG	ES	CS	DA	DE	ET	EL	EN	FR	GA	HR	IT	LV	LT	HU	MT	NL	PL	PT	RO	SK	SL	FI	SV
<a href="#">HTML</a>																							
<a href="#">PDF</a>																							
<a href="#">e-signature</a>																							

[How to verify the authenticity of the Official Journal](#)

#### ▼ Text



ISSN 1977-0790

# Úradný vestník

Európskej únie



Slovenské vydanie

Právne predpisy

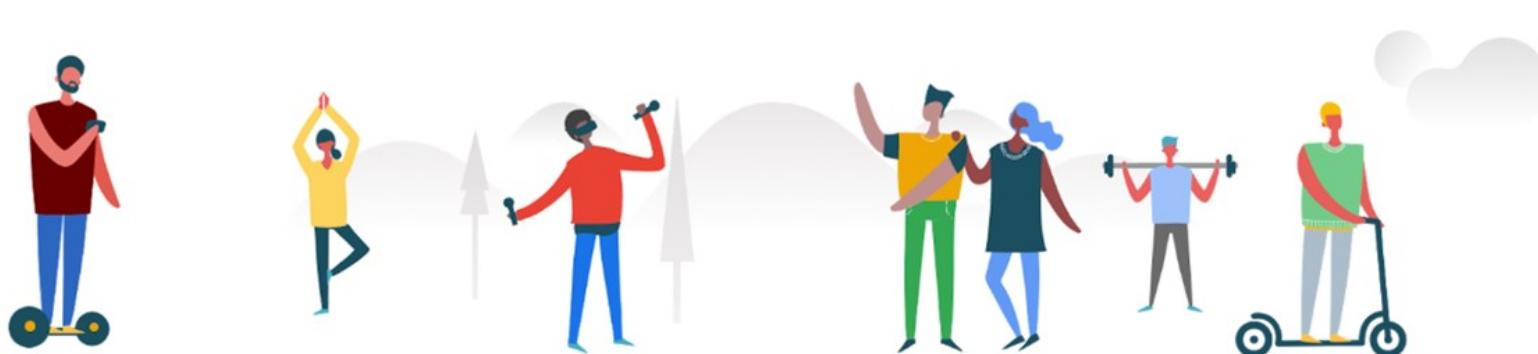
L 119

Zväzok 59

4. mája 2016

# Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



# Čo je Grow with Google?

- Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.
- Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.
- V roku 2021 sa zameriava na pomoc:
  - **Malým a stredným podnikateľom**
  - **Startupom**
  - **Neziskovým organizáciám**
  - **Ženám**
  - **Mnoho ďalším ...**
- Viac informácií nájdete na:
- [www.growwithgoogle.sk](http://www.growwithgoogle.sk)



# Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame  
momentum**  
kvôli nedostatku  
inovácií



Až 99 % firiem  
na Slovensku sú  
**malé a stredné podniky**



Máme **nízký počet  
startupov**, najmä v  
regiónoch



**Digitalizácia  
podnikania** je na  
Slovensku jedna z  
**najnižších v rámci EU**

Ekonomika na Slovensku bola  
ovplyvnená nedávnou krízou a  
technológie môžu pomôcť pri jej  
prekonávaní aj v budúcnosti...

# ...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

## 100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



## 450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

## 5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

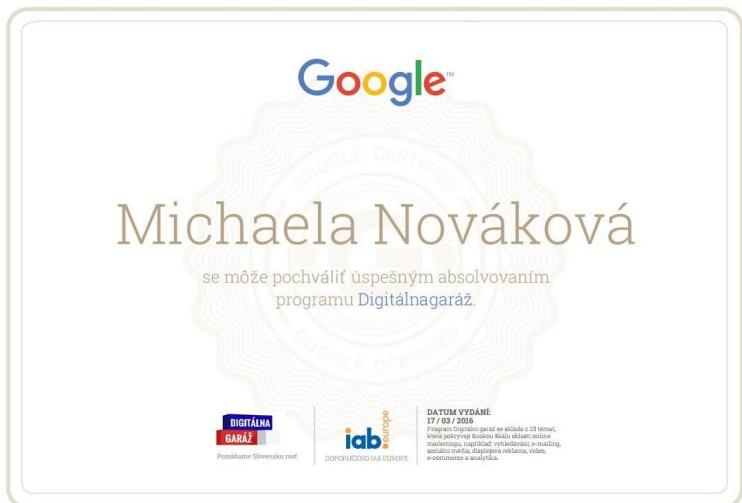
lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7  
Zadarmo  
Na mieru



The screenshot shows the "Google Digital Garage" platform interface. At the top, the title "1. Základy e-mailového marketingu" and subtitle "Téma: Využite e-mailové spojenie" are visible. On the right, there are "ZÁLOŽKA" and "ZDIELAŤ" buttons. The main content area is titled "Prehľad tém" and shows a list of four lessons under the heading "Lekcie":

- 1. Základy e-mailového marketingu (marked as completed)
- 2. Možnosti e-mailového marketingu
- 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov
- 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

Below the list is a "PRESKOČIŤ NA TEST" button. To the right, a video player shows a woman in a red shirt standing in an office, with a progress bar showing 0:01 / 5:04. The video has a "YouTube" watermark. At the bottom, there are buttons for "ZOBRAZIŤ PREPIS" and "OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI". A section titled "Hlavné poznatky" contains bullet points about marketing strategies.

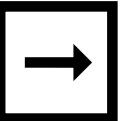
# Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):  
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**  
[www.youtube.com/c/IT-AcademySK](https://www.youtube.com/c/IT-AcademySK)
3. **Google certifikácie:**  
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [www.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 