

Google for Startups Academy

powered by Impact Hub

Analytika: Jak na Google Analytics

Začínáme v 16:30

Google for Startups



Ako začneme?

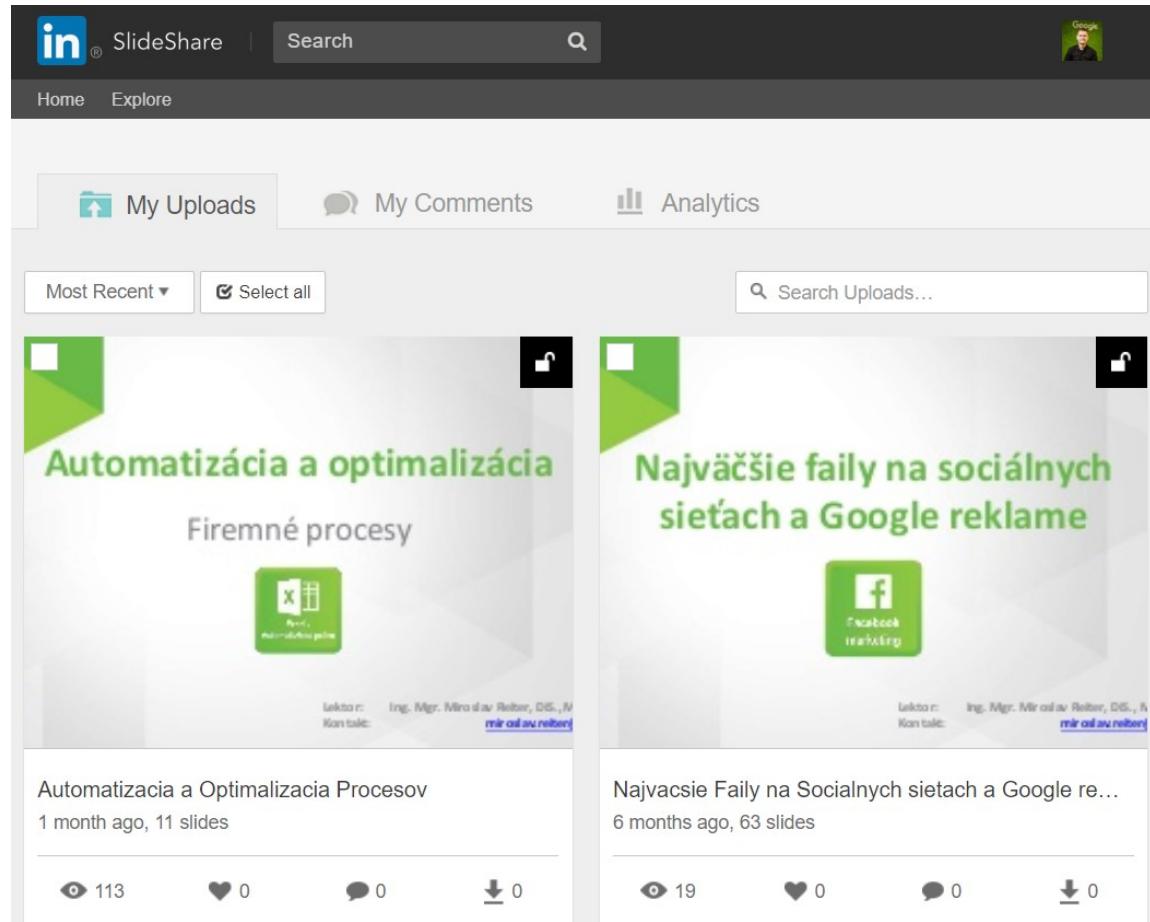
1. Prihlás sa do Google účtu

- <https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=en#zippy=%2Cin-this-article>

2. Pridaj si ma na LinkedIn

- www.linkedin.com/in/miroslav-reiter

3. Prezentácia a materiály po prednáške



Demo account

Learn by experimenting with data from the Google Merchandise Store and Flood-It!

The Google Analytics demo account is a fully functional Google Analytics account that any Google user can access. It contains one Universal Analytics property and two Google Analytics 4 properties. The demo account is a great way to look at real business data and experiment with Google Analytics features.

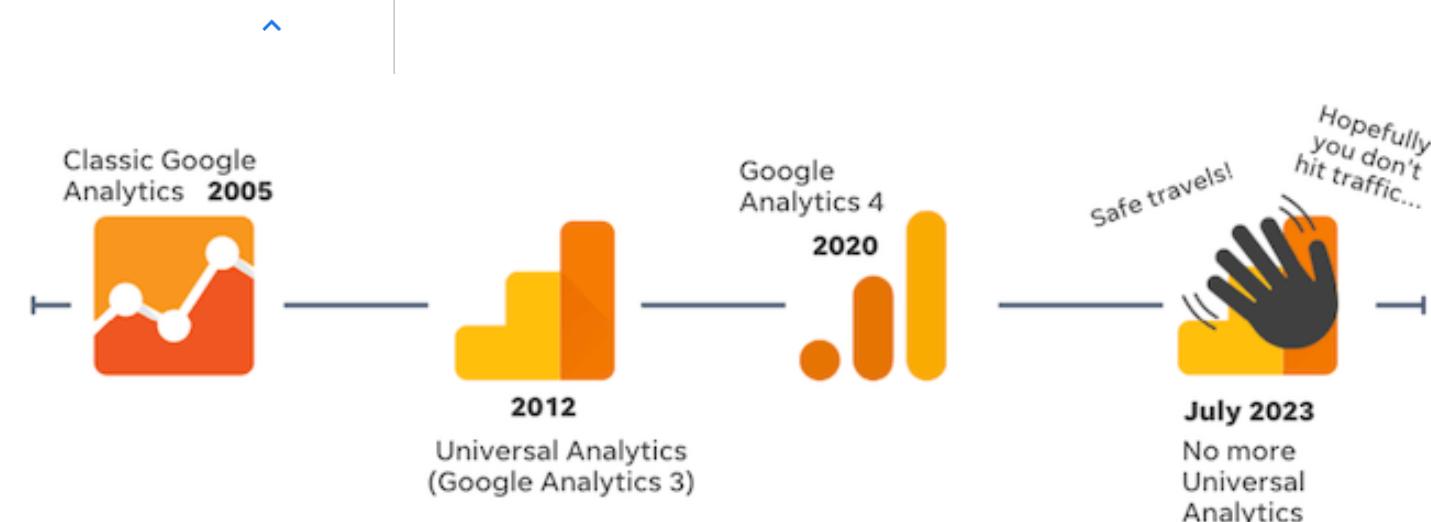
In this article:

- [Access the demo account](#)
- [Where the data comes from](#)
- [Ways to use the demo account](#)
- [Limitations](#)
- [Remove access to the demo account](#)

Demo Účet Zadarmo

Help

Demo account





PRODUCT MANAGEMENT & DESIGN

by O'REILLY

HUMBLE BOOK BUNDLE: PRODUCT MANAGEMENT & DESIGN BY O'REILLY

However will you manage? O'Reilly, as usual, has the answers. Get a library of business and design ebooks, including *Designing Products People Love*, *Product Leadership*, *Design Sprint*, *Articulating Design Decisions*, and *Emotionally Intelligent Design*.

\$458 WORTH OF AWESOME STUFF • PAY \$1 OR MORE • DRM-FREE • MULTI-FORMAT • 8,835 BUNDLES SOLD

GET THE BUNDLE

TIME LEFT

09 days 06 hours 56 min 54 sec

REMIND

PAY \$1 (ABOUT €0.89) OR MORE TO UNLOCK!

CODE for AMERICA

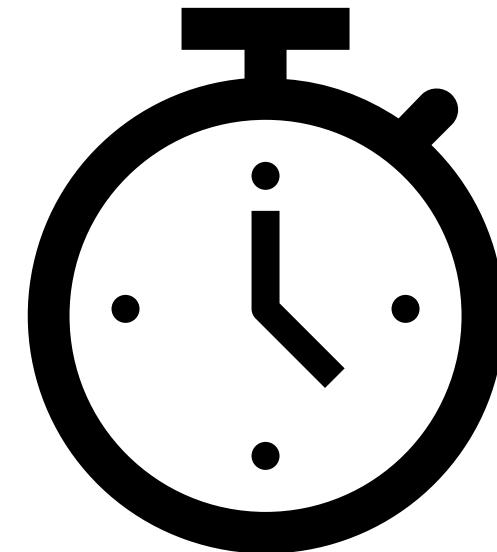
Supporting



Úvodné informácie

- Časový rozvrh (16:30 – 18:30)
- Prestávky (nie)
- Mobilné telefóny a zariadenia

- Priprav si otázky a rovno sa pýtaj
- Interaktívna forma



O lektorovi - Miroslav Reiter

10000+
klientov a
500+ firiem

Programátor,
Analytik,
Manažér

Google,
Microsoft
ISTQB tréner

115
certifikácií

83 príručiek a
publikácií

12 škôl

52 projektov

Vlastná firma

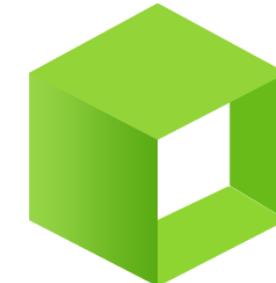


Miroslav Reiter

1. PhDr. VŠM (Podnikovný manažment)
2. Ing. STU FEI (**Aplikovaná informatika**)
3. Mgr. UK M (Strategický manažment a marketing)
4. Mgr. VŠM (**Manažérstvo kvality**)
5. Mgr. VŠEMVŠ (Verejná správa)
6. Mgr. DTI (Učiteľstvo ekonomických predmetov)
7. DiS. AMOS (Cestovný ruch)
8. MBA LIGS (Executive management)
9. DBA Humanum (**IT manažment**)
10. MPA IES (Verejná správa a samospráva krajov)
11. MSc. Humanum (**Bezpečnosť informačných systémov**)
12. Ing. Paed. IGIP



DIGITÁLNA
UNIVERZITA



IT ACADEMY





SPŠD TRNAVA



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave



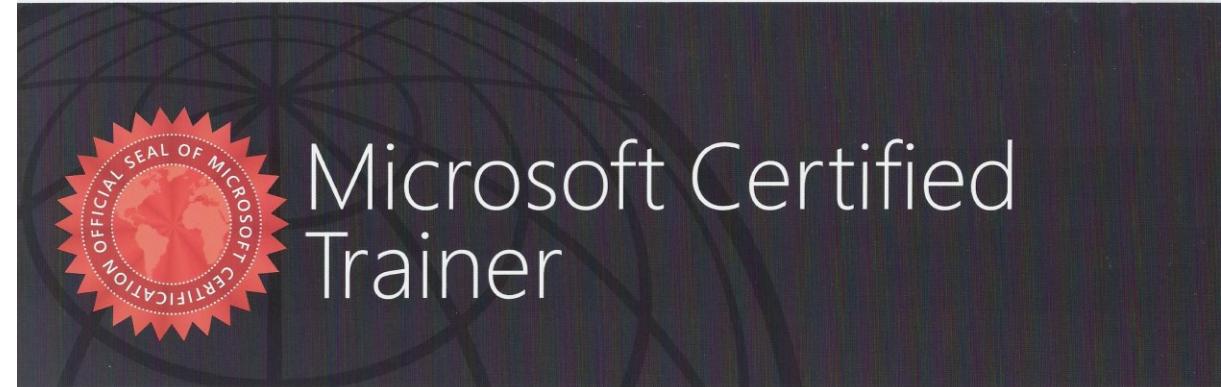
Kde učím a vzdelávam?

Miroslav Reiter

získava status
Google Certified Trainer

Automation

Google

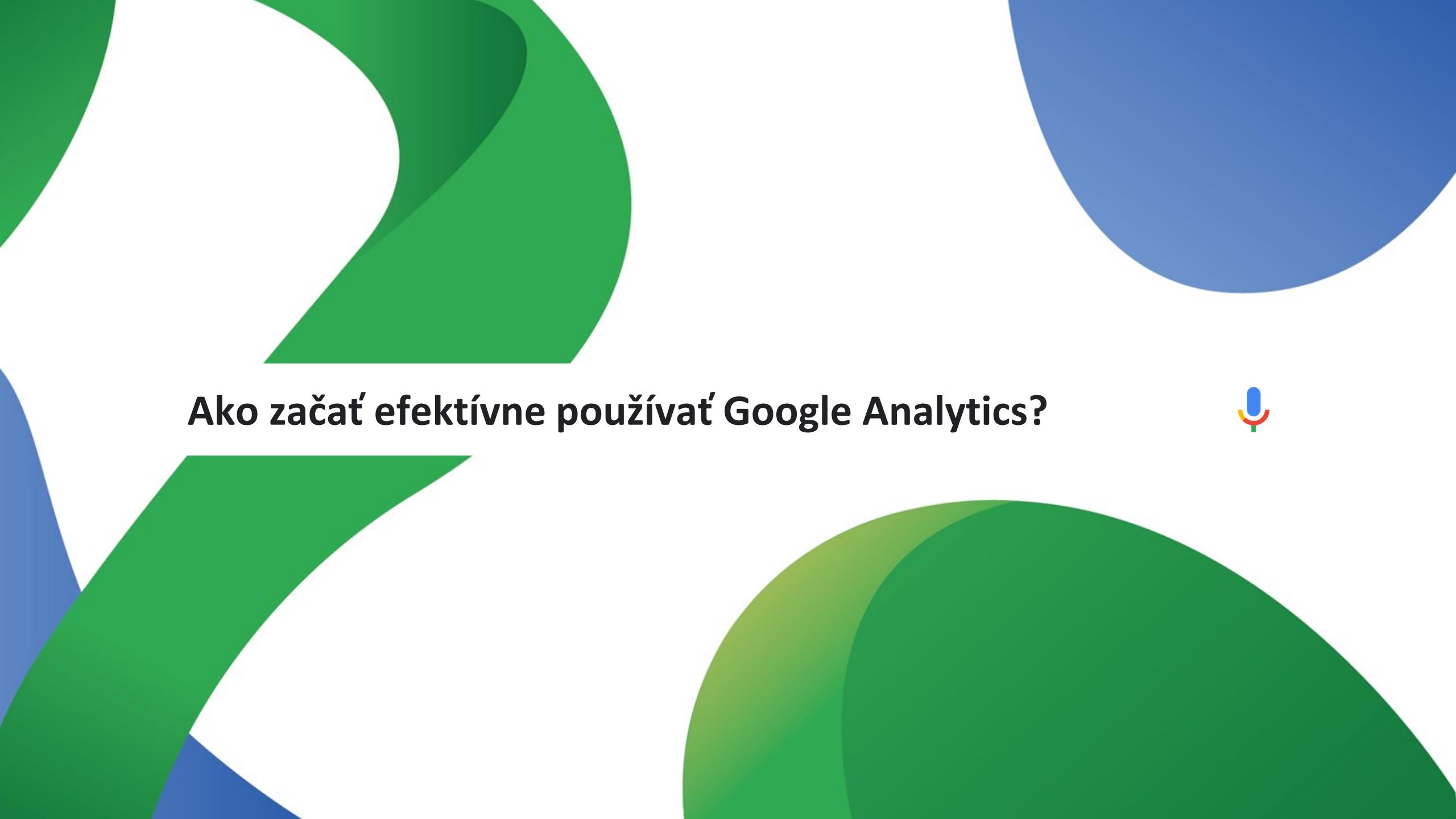


MIROSLAV REITER

Has successfully completed the requirements to be recognized as a Microsoft Certified Trainer

N. S. Nadella
Satya Nadella
Chief Executive Officer

Microsoft
CERTIFIED
Trainer

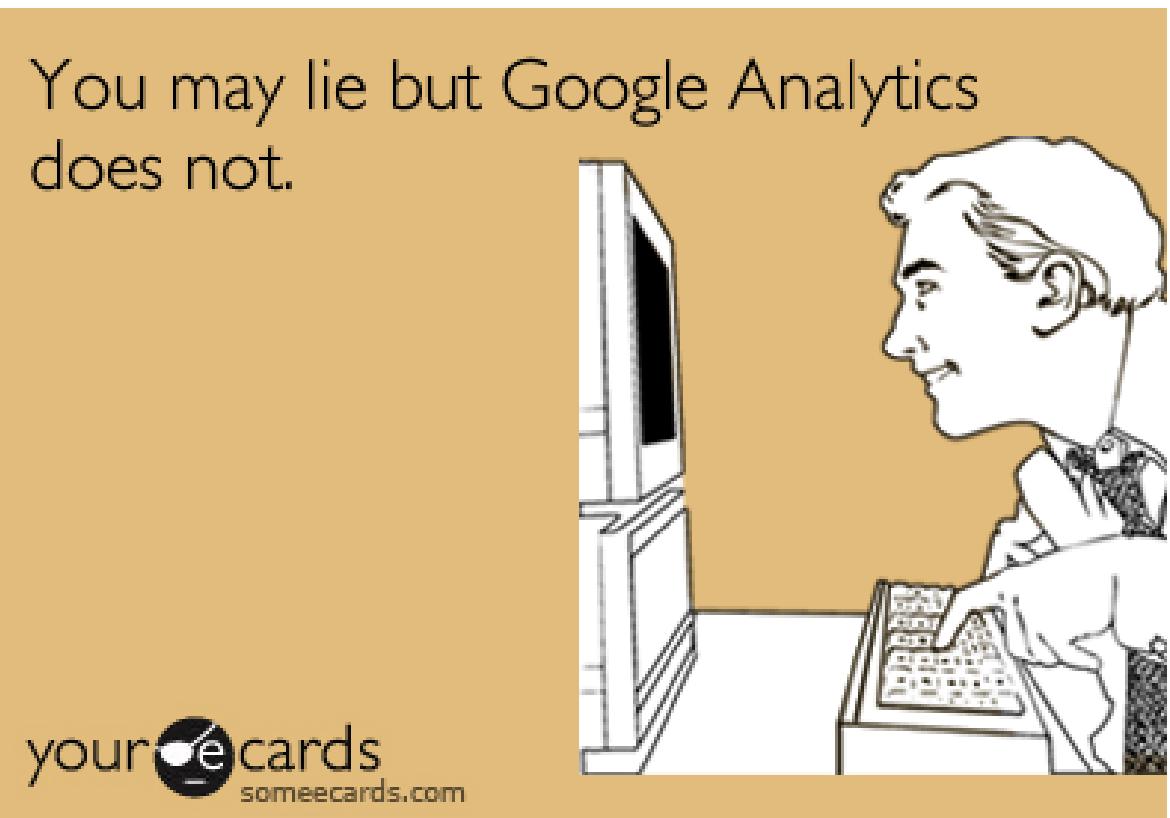


Ako začať efektívne používať Google Analytics?



Čo je Google Analytics GA?

- Najpoužívanejší analytický nástroj
 - Získavanie štatistických dát o používateľoch vášho webu/aplikácie
 - **Vyhodnocovanie online kampaní**
- analytics.google.com
➤ google.com/analytics/
- Zadarmo do **100 webov**



Načo nám je webová analytika?

1. Koľko ľudí navštevuje náš web?

2. Odkiaľ chodia návštevníci a zákazníci?

3. Kam sa vyplatí investovať financie?

4. Ako sa na našom webe návštevníci správajú?

5. Aký typ ľudí, sú naši návštevníci?

6. Čo hľadajú na našom webe a kde?

7. Čo sa im nepáči a naopak, ktorý obsah majú radi?

8. Vykonávajú návštevníci konverziu, ktorú od nich chceme?



Google Analytics



Ako sa vývíja Google Analytics

Licencovanie

Standard

- Zdarma
- Obmedzenie 10 mil. hitov
- Spracovanie požiadaviek nie je zaručené
- Dáta nemusia byť aktuálne

Premium

- Platené
- Hity sú limitované až pri hranici 1 bilión
- Možnosť sledovať až 200 vlastných dimenzií a metrík
- Roll-up reporting - možnosť integrovať dátá z viacerých properties do jedného
- Atribúcia založená na dátach (data-driven attribution)
- Možnosť pristupovať k nazbieraným dátam cez BigQuery

150 000 USD



Google Analytics Premium

Ako funguje Google Analytics?

- Funguje na metóde značkovania stránok
- JavaScript
- **GATC** = Google Analytics Tracking Code
- Pridávame pred značku **</body>** alebo do **<head>**
- Prehľad sa **aktualizuje každých 24 hodín**

Toto je váš kód sledovania. Skopírujte a prilepte ho do kódu každej stránky, ktorú chcete sledovať.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-56035275-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-92544352-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-92544352-1');
</script>
```

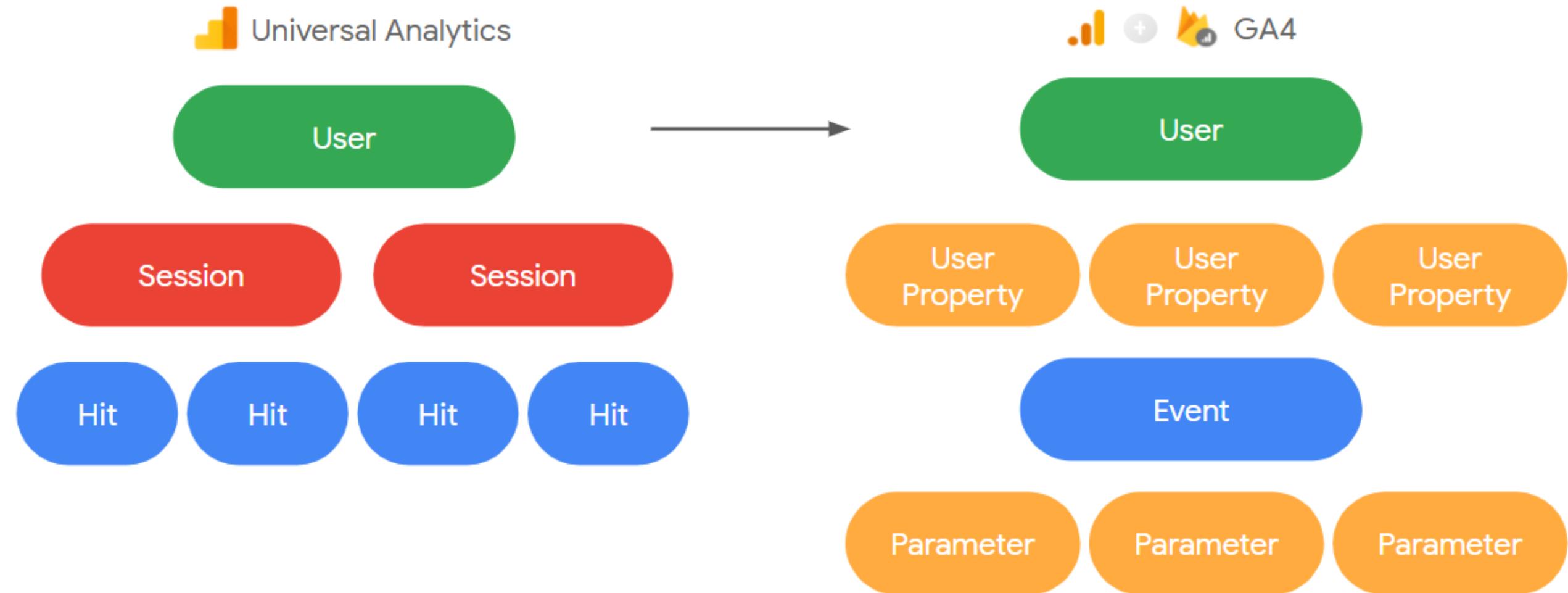
```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.createElement(s),j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?l+'l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-W4HVS8');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

```
</head>
<body>
```

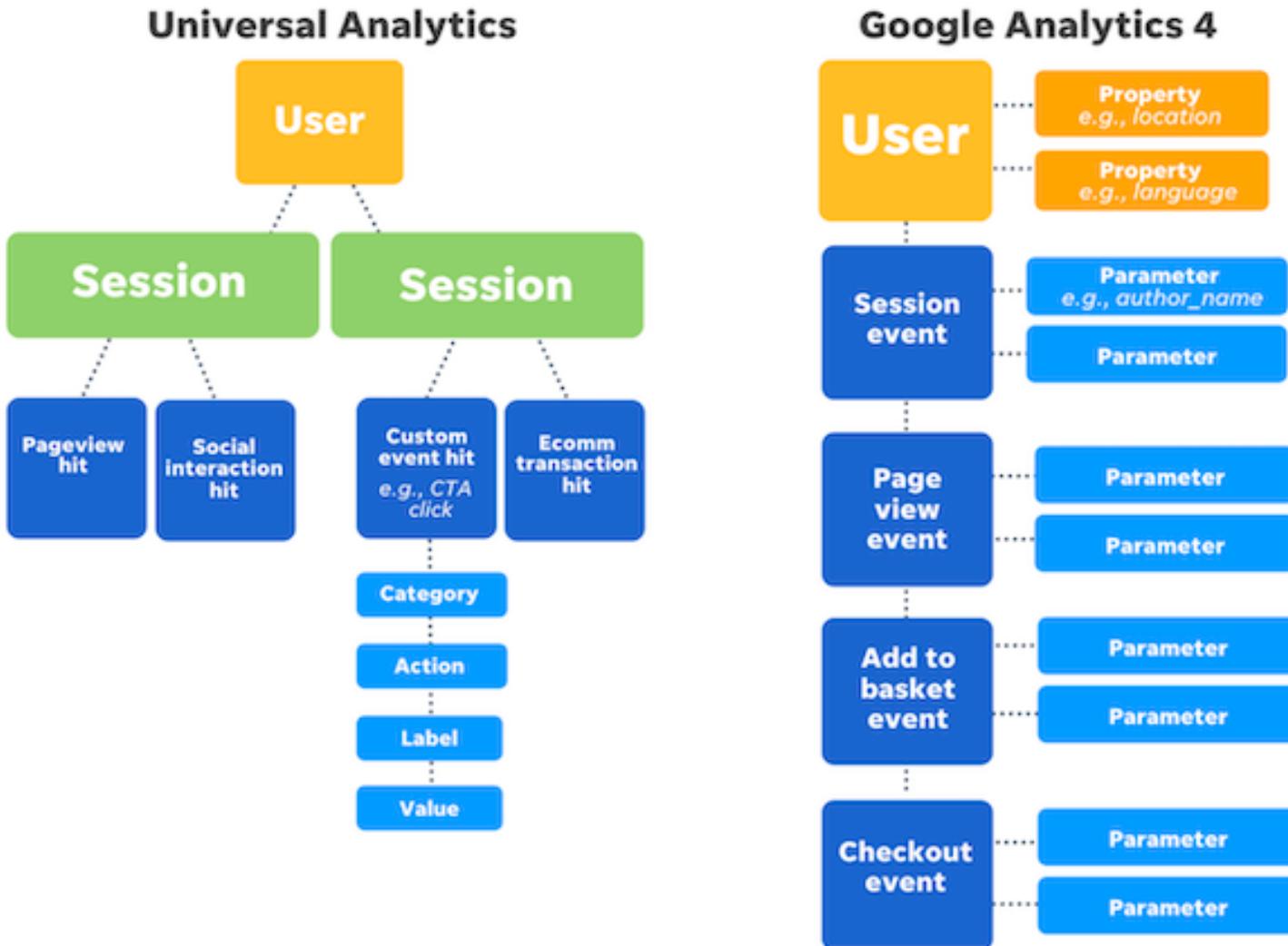
```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-W4HVS8"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```



Porovnanie verzií Google Analytics



Porovnanie verzií Google Analytics



Príklady Účtov a Štruktúra Vlastností

Príklad A

- Materská spoločnosť A: **1 účet**
 - Značka X (automobilový priemysel): **1. property**
 - Značka Y (domáce potreby): **2. property**
 - Značka Z (spotrebna elektronika): **3. property**
- V tomto prípade má **materská spoločnosť 1 účet a 3 odlišné vlastníctva**, pričom každé vlastníctvo obsahuje **údaje súvisiace iba s touto značkou/firmou**.

Príklad B

- Korporátna spoločnosť B: 1 účet
 - Produktový rad D (poistenie domov): **1 property**
 - Produktový rad E (poistenie auta): **rovnaká property ako D**
 - Produktový rad F (životné poistenie): **rovnaká property ako D a E**
- V tomto prípade sa podnik rozhodol, že **všetky oblasti podnikania budú posielat svoje údaje do 1 vlastníctva (property)**. Môžu mať zákazníkov, ktorí pravidelne používajú viacero produktov alebo často používajú kampane na zvýšenie alebo krízový predaj medzi produktmi, takže má zmysel vidieť všetky tieto údaje spolu.
- Táto vlastnosť môže pôsobiť ako **zdrojová vlastnosť** pre **podvlastnosti** pre analýzu jednotlivých produktových radov

Príklady Účtov a Štruktúra Vlastností

Príklad C

- Malý podnik C (napr. Monikine lahôdky): **1 účet**
 - Všetky produkty (lahôdky, sendviče, nápoje atď.): **1 property**
- Monikine lahôdky sú malý podnik a nepotrebuje viacero property. Spoločne analyzujú všetky svoje údaje pre svoje online doručovanie lahôdok, pretože zákazníci často kupujú viac ako 1 produkt
- Monikine lahôdky nemajú rôzne oblasti podnikania.
- Jedna property/vlastnosť pre všetky ich údaje dáva zmysel.

Komponenty platformy

Collection

- Zhromažďuje údaje o interakcii používateľov

Configuration

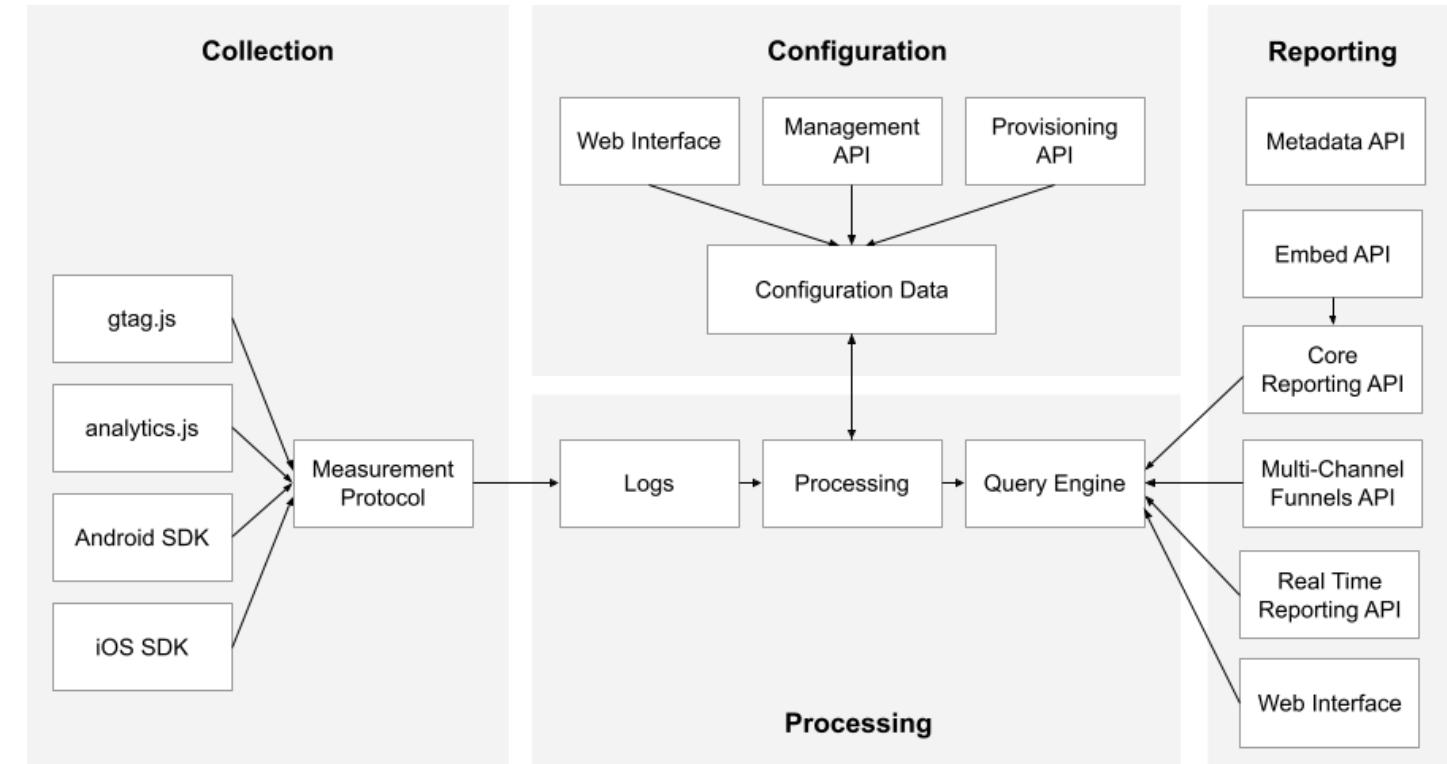
- Umožňuje vám spravovať spôsob spracovania údajov

Processing

- Spracováva údaje o interakcii používateľa s konfiguračnými údajmi

Reporting

- Poskytuje prístup ku všetkým spracovávaným údajom



Demo account

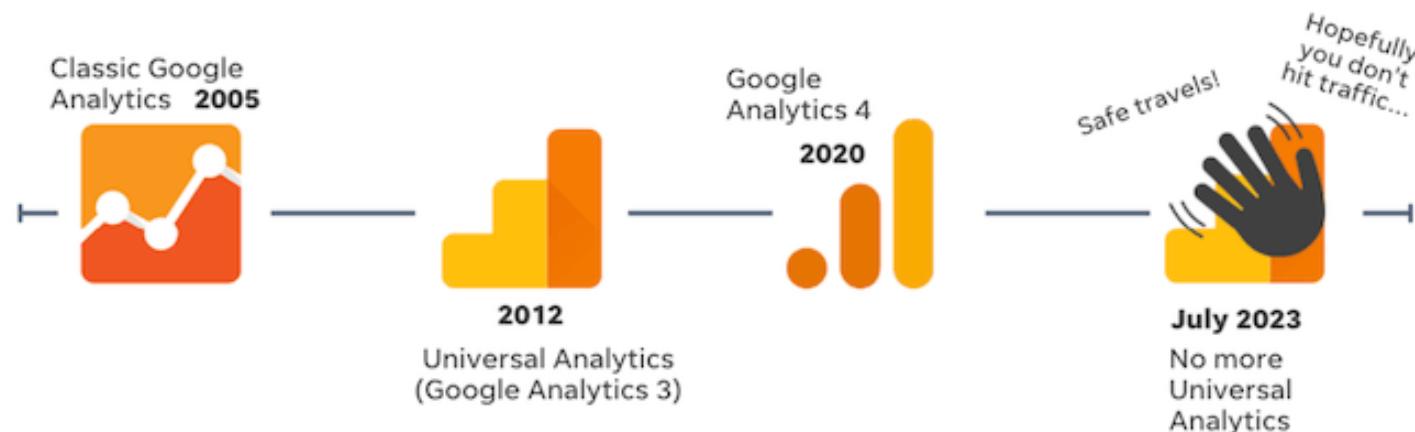
Learn by experimenting with data from the Google Merchandise Store and Flood-It!

The Google Analytics demo account is a fully functional Google Analytics account that any Google user can access. It contains one Universal Analytics property and two Google Analytics 4 properties. The demo account is a great way to look at real business data and experiment with Google Analytics features.

In this article:

- [Access the demo account](#)
- [Where the data comes from](#)
- [Ways to use the demo account](#)
- [Limitations](#)
- [Remove access to the demo account](#)

Access the demo account



Zakladáme nový účet GA

Vykonajte 3 kroky a môžete začať analyzovať návštevnosť svojich stránok

- 1 Zaregistrujte sa v službe Google Analytics



Potrebueme len základné informácie o tom, aké stránky chcete sledovať.

- 2 Pridajte kód sledovania



Dostanete kód sledovania, ktorý vložíte na svoje stránky, a podľa neho potom služba Google zistí, keď vaše stránky niekto navštíví.

- 3 Získajte informácie o svojom publiku



O pár hodín si budete môcť pozrieť údaje o svojich stránkach.

Ideálne s Google účtom



Domov



Používatelia

15 tis.

↓ 12,7 %

12

okt

13

predchádzajúcich 7 dní

Naposledy zobrazené

Moja e-mailová komunikácia

Občas posielame e-maily, aby sme vás informovali o novinkách v službe Google Analytics. Chceme však, aby ste mali vždy možnosť zvoliť si, ktorú korešpondenciu od nás chcete dostávať, takže nižšie vyznačte svoje preferencie.

Bez ohľadu na váš výber vám môžeme ďalej posieľať dôležité aktuality o službách, ktoré majú vplyv na váš účet. To je však jediný druh správ, ktoré vám budeme posieľať. Berieme ohľad na vaše súkromie a vaše osobné údaje neposkytujeme tretím stranám ani partnerom.

 Návrhy na zlepšenie výkonnosti a aktuality

Dostávajte aktuality a tipy, ktoré vám pomôžu čo najlepšie využívať účet Google Analytics. Na začiatku budete dostávať návrhy a aktuality pre najviac 5 z vlastníctiev, ku ktorým máte prístup. Tieto vlastníctva vyberá Google Analytics. Tieto aktuality môžete upraviť v sekcií Správca > Používateľské nastavenia.

 Oznámenia o funkciách

Získavajte informácie o najnovších zmenách, zlepšeniach a nových funkciách služby Google Analytics.

 Spätná väzba a testovanie

Zúčastňujte sa na prieskumoch a pilotných projektoch Googlu a pomáhajte zlepšovať Google Analytics.

 Ponuky od Googlu

Získavajte informácie o súvisiacich výrobkoch, službách, udalostiach a špeciálnych promách Googlu.

Zrušiť začiarknutie všetkých a uložiť

Uložiť



Tu sa zobrazia prehľady a stránky, ktoré ste nedávno navštívili.

o svojich údajoch



kliknite na tlačidlo ŠTATISTIKY.

POUŽÍVATEĽA

30

8

3

3

3

Zobrazit v reálnom čase →



Domov ✓ ▾

Používatelia

15 tis.

↓ 12,7 %

Noví používatelia

8,1 tis.

↓ 14,2 %

Priemerný čas interakcie

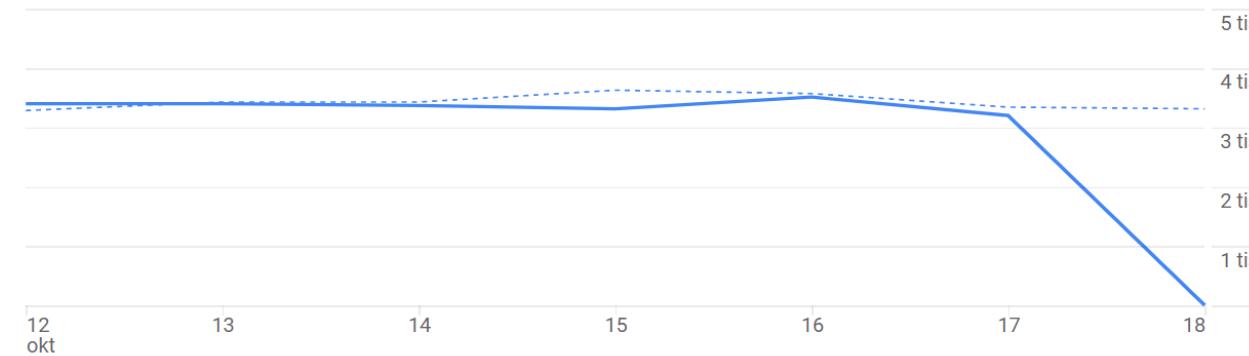
5 min 39 s

↓ 7,0 %

Celkový príjem

30,88 \$

↑ 564,2 %



predchádzajúcich 7 dní ▾

Zobraziť prehľad stavu prehľadov →

Naposledy zobrazené



Tu sa zobrazia prehľady a stránky, ktoré ste nedávno navštívili.





Analytics

Všetky účty > Demo Account
GA4 - Flood-It! ▾

Skúste vyhľadať dopyt používateľa zo Spojených štátov za posledný týžd...

Domov ✓ ▾

Používatelia

15 tis.

↓ 12,7 %

Noví používatelia

8,1 tis.

↓ 14,2 %

Priemerný čas interakcie ?

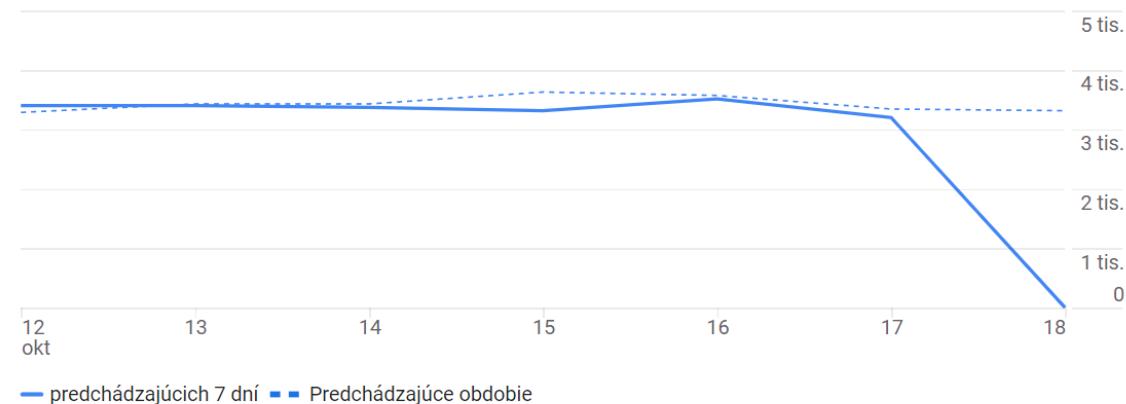
5 min 39 s

↓ 7,0 %

Celkový príjem ?

30,88 \$

↑ 564,2 %



Štatistiky

Spýtajte sa Spravodajstva Analytics

Otázku si vyberte nižšie alebo ju napíšte priamo do vyhľadávacieho panela.

Základná výkonnosť

Demografické údaje

Akvizícia používateľov

Analýza návštěvnosti

Technológia

Elektronický obchod

POUŽÍVATELIA ZA POSLEDNÝCH 30 MINÚT

67

POUŽÍVATELIA ZA MINÚTU



KRAJINY S NAJVYŠŠOU VÝKONNOSŤOU

United States

33

Brazil

6

Argentina

3

Japan

3

Canada

2

Zobraziť v reálnom čase →

Naposledy zobrazené



Tu sa zobrazia prehľady a stránky, ktoré ste nedávno navštívili.



Základné nastavenia GA UA

- Aj pre mobilné aplikácie
Android a iOS
- Pozor na **časové pásmo**, nie je možné dodatočne zmeniť
- Slovensko – **GM+01/02 Praha**

Nový účet

Čo chcete sledovať?



Metóda sledovania

Toto vlastníctvo funguje prostredníctvom platformy Universal Analytics. Kliknite na položku *Získať identifikátor sledovania a implementáciou útržka kódu sledovania Universal Analytics dokončíte nastavenie.*

Nastavenie účtu

Názov účtu povinné

Účty sú najvyššou úrovňou usporiadania a obsahujú jeden alebo viacero identifikátorov (ID) sledovania.

Nový názov účtu

Nastavenie vlastníctva

Názov webových stránok povinné

Moje nové webové stránky

Webová adresa webovej stránky povinné

Príklad: <http://www.mywebsite.com>

Kategória priemyslu ?

Vyberte jednu z možností

Sledovanie webových stránok

Časové pásmo prehľadov

Spojené štáty

(GMT-08:00) Tichomorský čas

Pluginy a rozšírenia pre CMS



Google Analytics

[Deaktivovat](#) | [Upravit](#)

Enables Google Analytics on all pages.

[Verze 1.0.6](#) | Autor: Kevin Sylvestre | [Navštívit web pluginu](#)



Google Analytics for WordPress

[Settings](#) | [Deaktivovat](#) | [Upravit](#)

This plugin makes it simple to add Google Analytics to your W

[Verze 4.3.3](#) | Autor: Joost de Valk | [Navštívit web pluginu](#)



Google Analytics
for WordPress

Wordpress | Joomla | Drupal |
TYPO3 | Magento | PrestaShop

GA pre Wordpress



Google Analytics for WordPress Configuration

Google Analytics Settings

Analytics Profile:

Manually enter your UA code:

Manually enter your UA code

Where should the tracking code be placed:

The header is by far the best spot to place the tracking code. If you'd rather place the code manually, switch to manual placement. For more info [read this page](#).

Track outbound clicks & downloads:

Clicks & downloads will be tracked as events, you can find these under Content » Event Tracking in your Google Analytics reports.

Show advanced settings:

Only advised for advanced users who know their way around Google Analytics

Allow tracking of anonymous data:

By allowing us to track anonymous data we can better help you, because we know with which WordPress configurations, themes and plugins we should test. No personal data will be submitted.

[Update Google Analytics Settings »](#)

Automatické nastavenie konta GA v WP

Google Apps Administrator Help

Sorry, this page can't be found.

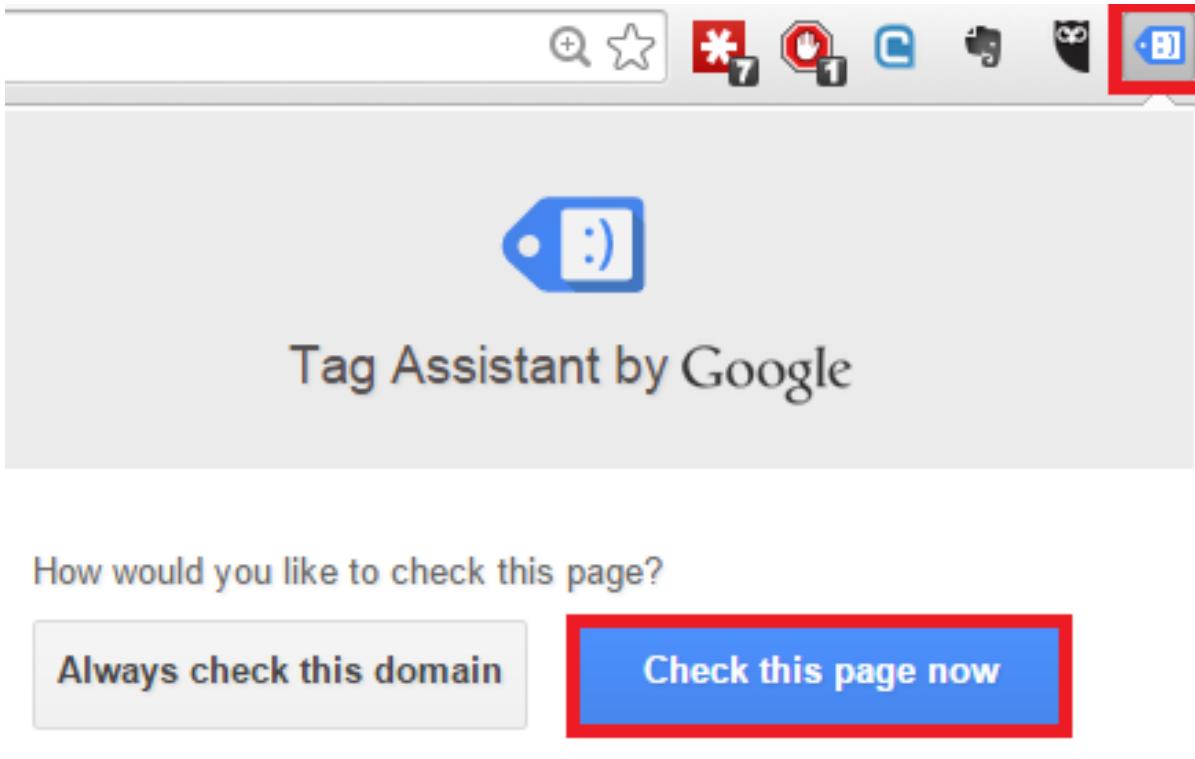
This page doesn't exist in Google Apps Administrator Help. It may be deleted because the feature doesn't exist anymore, or the URL may be incorrect.

[GET GOOGLE APPS ADMINISTRATOR HELP](#)

[SEARCH ON GOOGLE](#)

Ručne zadaj UA číslo účtu GA

Ako overíme či je GA dobre nasadený?



The screenshot shows the results of a tag analysis. At the top, it says "Result of Tag Analysis" and "Tags we found for you". It indicates "3 In total". Below this, three tags are listed:

1. Google Analytics
UA-24837737-2
2. Google Analytics
UA-33911938-1
3. Remarketing Tag
1005147016

Plugin Google Tag Assistent

Overujeme stav GA UA

- Skontrolovanie, či je sledovací kód nasadený v poriadku, je možné cez **správcu**
- ID Sledovania
- Stav: Prijímajú sa údaje

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. The top navigation bar includes links for Google Analytics, Domovská stránka, Prehľady, Prispôsobenie, and Správca (Administrator), with Správca highlighted by a red box. Below the navigation is the title "Administrácia IT Academy / IT Academy". On the left, there's a sidebar with "VLASTNÍCTVO" set to "IT Academy" and options for "Nastavenia vlastníctva" and "Správa používateľov". The main content area displays the "ID sledovania" as "UA-33911938-1" and the status as "Stav: Prijímajú sa údaje", which is also highlighted by a red box. A note at the bottom states: "Toto je kód sledovania Universal Analytics tohto vlastníctva. Ak stránku, ktorú chcete sledovať."

Čo so všetkým tými skriptami?

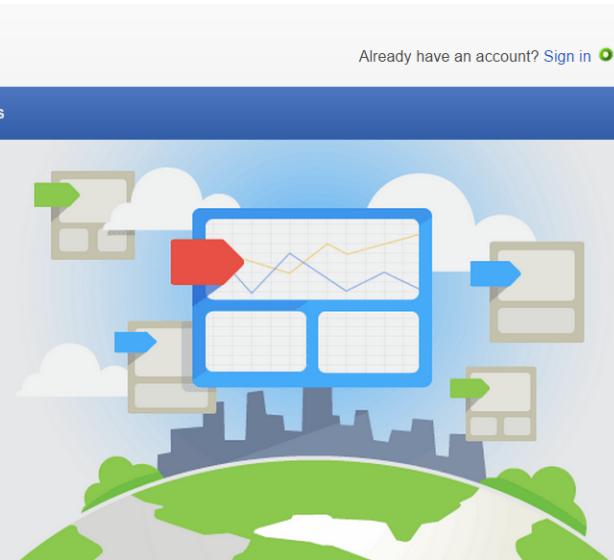
Google Tag Manager

Overview Features FAQ Get Started Partners Success stories

Fast and flexible digital marketing

Speed counts in today's global marketplace. Google Tag Manager gives you the power to create and update tags for your website and mobile apps, any time you want, at the speed of your business.

Sign up now



Pridanie nového účtu



Nastavenie účtu

Názov účtu IT Academy



Nastavenie kontajnera

Názov kontajnera

www.it-academy.sk

Miesto použitia kontajnera

Web

iOS

Android

Vytvorit'

Zrušit'

Google Tag Manager

Čo všetko Google Tag Manager podporuje?

www.it-academy.sk GTM-WLL6GF

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left, there's a sidebar with a search bar at the top, followed by categories: 'Súhrnný prehľad', 'Značky' (which is selected and highlighted in blue), 'Spúšťače', 'Premenné', and 'Priečinky'. The main area is titled 'Značka bez názvu' with a pencil icon. A step-by-step guide on the left says '1 Volba produktu'. Below it is a grid of logos for various tracking partners. At the bottom, there are buttons for 'Vlastná značka HT...', 'Vlastná značka ob...', and 'Navrhnutú značku'.

Značka bez názvu

1 Volba produktu

Nezaradené položky ▾

Google Analytics	Google AdWords	doubleclick by Google	adometry	Google consumer surveys
Google Trusted Stores	AdRoll	Marin	comScore	LinkedIn
clicktale	crazyegg	dstillery	TURN	VisualDNA
affiliatewindow part of the zanox group	EULERIAN TECHNOLOGIES	Mediaplex	mouseflow	neustar
nudge.	Pixel Perfect Audie...	SearchForce	Trade Doubler	veInteractive

Zobriť menej ▾

Nevidite značku, ktorú potrebujete?

Vlastná značka HT... Vlastná značka ob... Navrhnutú značku

Analytics | Ads| LinkedIn | Clicktale | Affiliate

Základné metriky na Vyhodnocovanie

Relácie

Používatelia

Zobrazenia
stránky

Počet
stránok na
reláciu

Priemerné
trvanie
relácie

Miera
okamžitých
odchodov

% nových
relácií

Konverzie

Spracovávané dáta v Google Analytics

Návštevnosť jednotlivých stránek

- **Tok používateľov** - pohyb používateľov na servery
- **Zdroj** – odkiaľ používatelia prišli (Bing, google, priamy prístup/záložka...)
- **Kľúčové slová** – na základe akého zadania do vyhľadávača sa používatelia dostali na daný server
- **Miera opustenia** - kolko % používateľov opustilo danú stránku
- **Čas strávený na stránke**

Systém

- **Prehliadač** - Chrome, Firefox...
- **Operačný systém** - Windows, Linux, iOS, Android...
- **Poskytovateľ služieb**
- **Rozlíšenie obrazovky**
- **Zariadenia** - PC, tablet, mobil rozlíšené na jednotlivé modely

Udalosti - Events Tracking

Na meranie interakcie používateľov s obsahom

Možno meráť nezávisle na načítanie webovej stránky alebo obrazovky

Ide napríklad o stiahnutie súboru, kliknutia bannerov, spustenie videa, kliknutie odkazu na e-mailový kontakt

Udalosti majú až 5 parametrov, pričom prvé 2 sú povinné

1. **Kategórie** - Názov pre skupinu objektov, ktoré sa majú sledovať
2. **Akcie** - Retázec, ktorý je unikátny pre každú kategóriu, používa sa pre popis akcie vykonanej s webovým objektom.
3. **Štítok/Label** - Nepovinný retázec, pomocou ktorého je možné dátá ďalej roztriediť.
4. **Hodnota** - Celočíselná hodnota, ktorú možno použiť, aby dodala číselné dátá pre vykonanej udalosti používateľom
5. **Non-interaction** - Booleovská hodnota, pokial' je nastavená na true, nebude udalosť započítavať do miery odchodov

Udalosti - Events Tracking

Google Analytics Universal

- Event Category: form
- Event Action: submit
- Event Label: newsletter-signup

Google Analytics 4

- event_name: generate_lead
- lead_type: newsletter-signup

The following types of events are collected automatically:

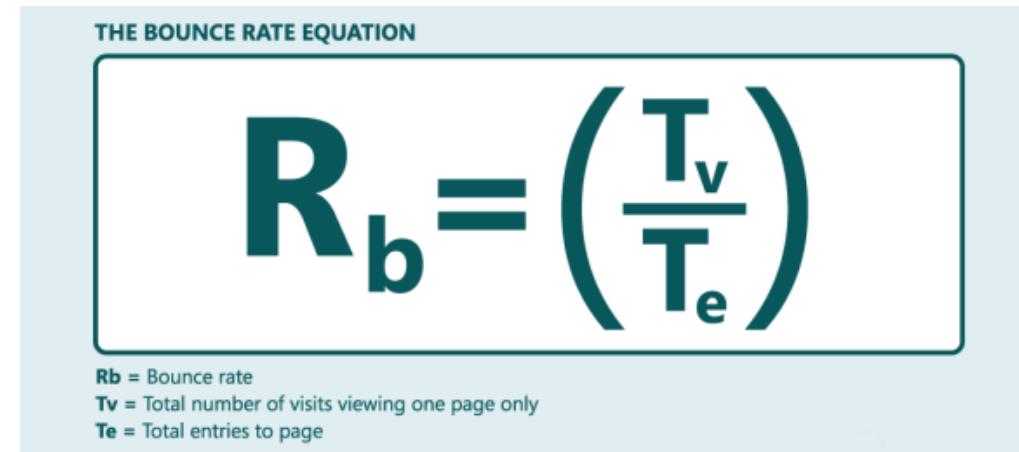
- **Automatically collected events** are events that Google Analytics collects by default when you set up the Google tag or the Tag Manager snippet on your website or the Google Analytics for Firebase SDK in your app.
- **Enhanced measurement events** are events that Google Analytics collects from websites when enhanced measurement is enabled within Google Analytics.

Domovská stránka

Google Analytics Domovská stránka Prehľady Prispôsobenie Správca

Relácie Priem. trvanie relácie Miera okamžitých odchodov

☆	IT Academy		
☆	IT Academy (UA-33911938-1)		
☆	IT Academy	7 140	00:07:03
			46,44 %



Google Analytics Opt-out Browser Add-on

Google Analytics Opt-out Browser Add-on

To provide website visitors the ability to prevent their data from being used by Google Analytics, we have developed the Google Analytics opt-out browser add-on for the Google Analytics JavaScript (ga.js, analytics.js, dc.js).

If you want to opt-out, download and install the add-on for your web browser. The Google Analytics opt-out add-on is designed to be compatible with Chrome, Internet Explorer 8-11, Safari, Firefox and Opera. In order to function, the opt-out add-on must be able to load and execute properly on your browser. For Internet Explorer, 3rd-party cookies must be enabled. Learn more about the opt-out and how to properly install the browser add-on [here](#).

Get Google Analytics Opt-out Browser Add-on

The Google Analytics Opt-out Browser Add-on is not supported for your browser.

Available for Microsoft Internet Explorer 8-11, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari and Opera.

[Learn more about Google Analytics Privacy »](#)

GAOOB



IT ACADEMY

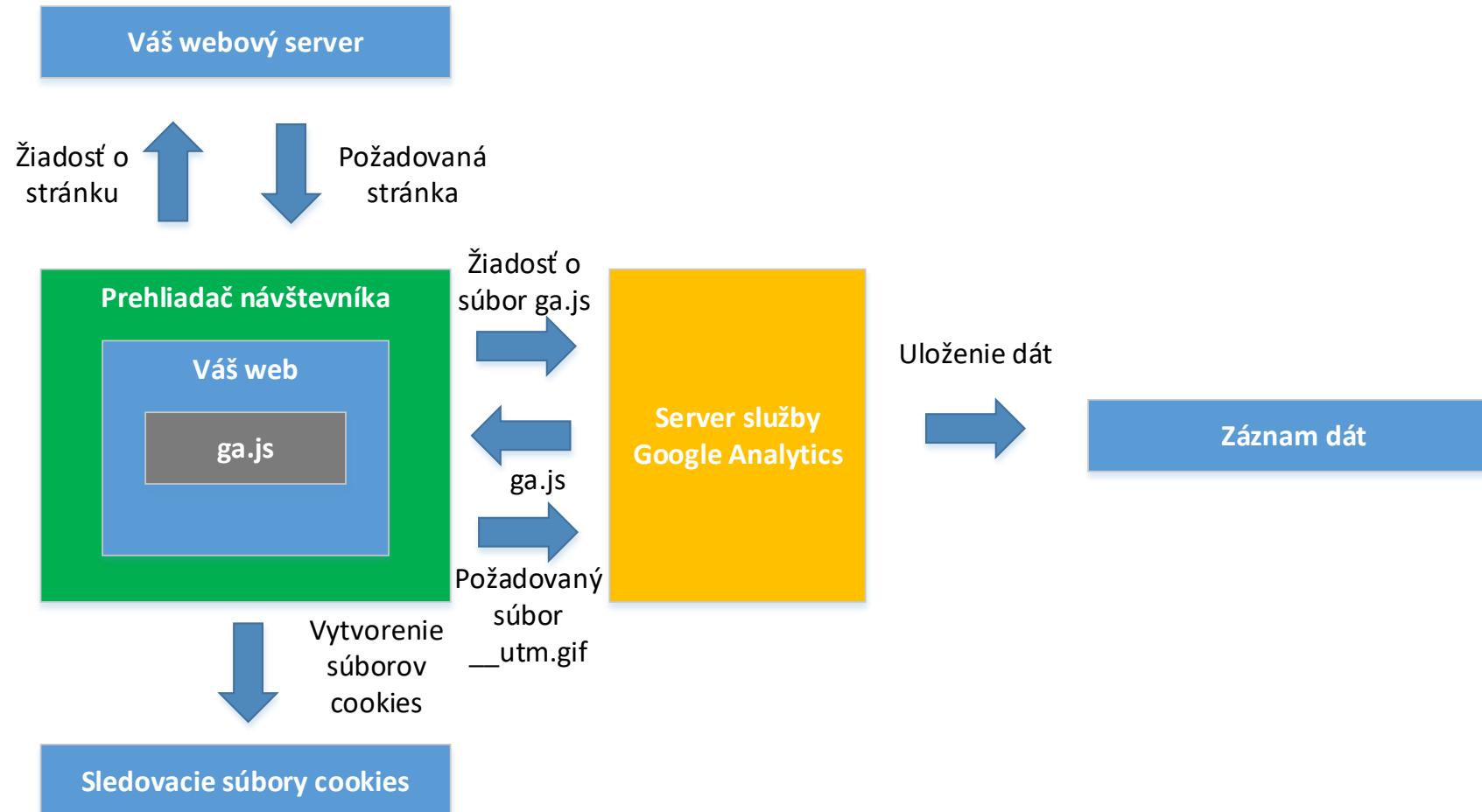
Hlavný prehľad domovskej stránky



Kedy končí 1 návšteva a začína ďalšia?

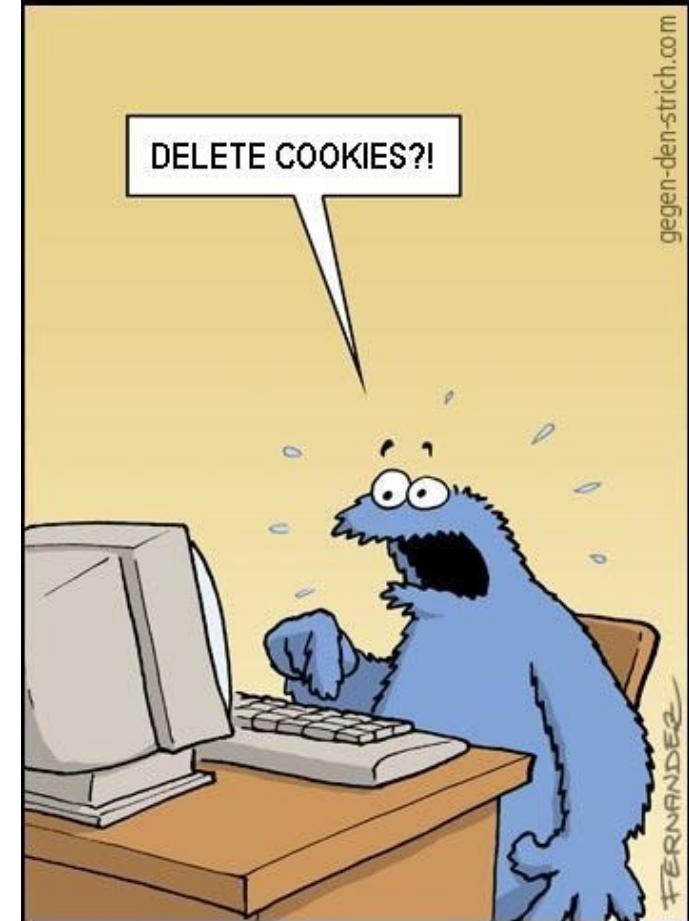
- A. Ak medzi 2 rôznymi zobrazenými stránkami vášho webu uplynie viac ako 30 minút - nečinnosť používateľa
- B. Ak ten človek príde z jedného zdroja, odíde napríklad na zoznam a potom skrz neho príde k vám naspať napr. do 5 minút. Pokiaľ príde z iného zdroja opäť to štartuje novu návštevu
- C. Vždy o polnoci podľa časového pásma

Proces zberu dát službou GA



Súbory Cookies

- Sledovací kód nastavuje/aktualizuje niekoľko súborov cookies na počítači návštevníka.
- Obsahuje **krátky text** uložený na počítači používateľa.
- Obsahuje nám **prihlasovacie meno návštevníka, dátum poslednej návštavy** atď.
- Ak služba GA nemôže nastaviť cookies = **žiadne sledovanie**



Vlastné cookies vs. cudzie cookies

First party cookies

- Je vytvorený webom, na ktorom sa návštevník nachádza
- Som na webe zoznam.sk, on vytvorí a nastaví cookie, ktorého doménou je www.zoznam.sk

Third-party cookies

- Súbor nastavuje doména odlišná od domény, na ktorej sa návštevník nachádza
- Som na webe zoznam.sk, tento web sa pokúsi vytvoriť a nastaviť súbor cookie prostredníctvom domény www.google.sk



Odlišné údaje v Ads a Analytics

	Google Ads	Google Analytics
Platnosť cookies	30 dní	6 mesiacov
Typ cookies	3rd party cookies	1st party cookies
Zdroj konverzie	Vždy Ads	Zdroj návštevy počas ktorej bola vykonaná konverzia
Počet konverzií	OPC aj MPC	OPC
Kliky vs. návštevy	Konverzie sa vzťahujú na kliky	Konverzie sa vzťahujú na návštevy

Konverzie

Google AdWords

- 3 typy konverzii
- Preklik 30 dni, ale pripíše si to vždy bez ohľadu na, ci sa vrátil z FB alebo zinakadial/iný odkaz
- AdWords si to vždy nárokujú, pokiaľ sa vrátil do 30 dní

Google Analytics

- Akákoľvek konverzia do polroka
- Používateľ nesmie prekliknúť na váš web z akéhokoľvek iného zdroja
- Sú dôveryhodnejšie
- Vidí len jednu objednávku a dá ju napr. poslednému/alebo podľa atribútov
- Pokiaľ chceme vyhodnocovať dopad všetkých online kampaní naprieč rôznymi obchodnými systémami

Princíp deduplikácie

Ako si prezrieť cookies?

Elements Network Sources Timeline Profiles Resources Audits Console											✖ 10	⚠ 3	▶	⚙️	□	✖
▼	Frames	Name	▲	Value	Domain	Path	Expires / ...	Size	HTTP	Secure	First-Party					
▶	📁 (www.it-academy.sk/)	APISID		OBRyLKGRIQDZBrQ/AsJLsR25w6yC5ofY4	.google.c...	/	2017-08-...	40								
▶	Web SQL	HSID		Asc5ft2dUDP1rAZBV	.google.c...	/	2017-08-...	21	✓							
▶	IndexedDB	NID		70=Kasigk249FTY-WdLYDd_QeJKiQ0YC3g95yZhXVm0Vor...	.google.c...	/	2016-02-...	310	✓							
▶	Local Storage	OGPC		5-1:	.google.c...	/	2015-09-...	8								
▶	Session Storage	OTZ		2954761_48_52_123900_48_436380	apis.goo...	/	2015-09-...	33		✓						
▼	Cookies	PREF		ID=1111111111111111;FF=0:LD=sk:TM=1420750166:LM=...	.google.c...	/	2017-08-...	95								
▶	www.it-academy.sk	S		adwords-campaignngmt=bsDrYH1II1QQWrkXmHA5zA:ad...	.google.c...	/	Session	161	✓	✓						
▶	www.google.sk	SAPISID		8ZH-91mRdBi-SoKK/AB3LEjcbgrwM8BICL	.google.c...	/	2017-08-...	41		✓						
▶	app.livechatoo.com	SID		DQAAAJ0BAADpTjh_xu0Lk60k304i4W-33TjrQAnU5QhjJyJg...	.google.c...	/	2017-08-...	569								
▶	apis.google.com	SSID		A07a0m9dWQjRMAZ8b	.google.c...	/	2017-08-...	21	✓	✓						
▶	platform.twitter.com															
▶	static.ak.facebook.com															
▶	s-static.ak.facebook.com															
▶	www.facebook.com															
▶	Application Cache															
▶	Cache Storage															

Základné sledovacie súbory cookie

1. Služba GA používa 4-5 súborov

2. Používa vlastné cookies

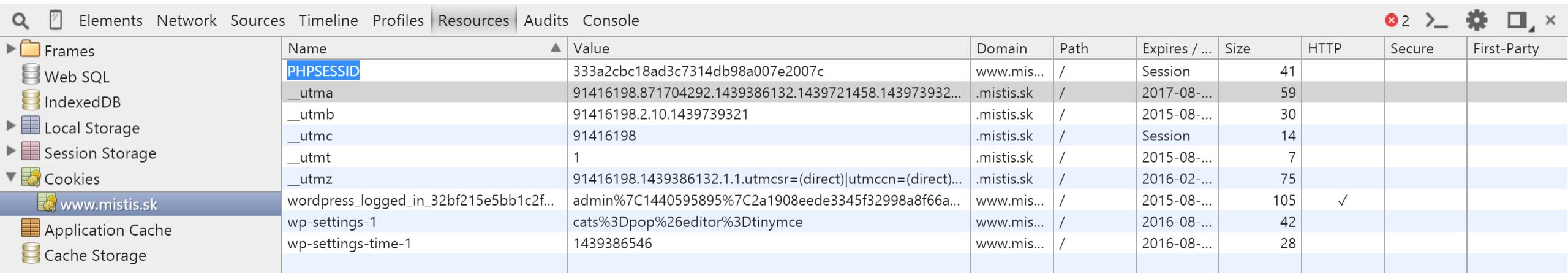
3. Nie je to 100 % presné

4. Každý prehliadač má vlastné cookies

5. Sledujeme trendy nie absolútne čísla

Názov súboru cookie	Účel
__utma	Uchováva identifikátory návštevníka. Obsahuje číselný identifikátor. Sledovanie jedičných návštevníkov webu.
__utmb	Uchováva identifikátory relácie. Výpočet časovo záložených metrík napr. doba na stránke, doba na webe.
__utmc	Uchováva identifikátory relácie. Výpočet časovo záložených metrík napr. doba na stránke, doba na webe.
__utmz	Uchováva identifikátory návštevníka. Odkial pochádza návštevník. Sleduje marketingové kampane, klúčové slová a odkazujúce stránky.
__utmv	Uchováva vlastné premenné. Pre uloženie informácií, ktoré chete asociovať s návštevníkmi webu.

Cookies GA



The screenshot shows the Chrome DevTools Resources tab with the Cookies section selected. It lists various cookies for the domain www.mistis.sk. The table includes columns for Name, Value, Domain, Path, Expires / ..., Size, HTTP, Secure, and First-Party.

Name	Value	Domain	Path	Expires / ...	Size	HTTP	Secure	First-Party
PHPSESSID	333a2cbc18ad3c7314db98a007e2007c	www.mis...	/	Session	41			
_utma	91416198.871704292.1439386132.1439721458.143973932...	.mistis.sk	/	2017-08-...	59			
_utmb	91416198.2.10.1439739321	.mistis.sk	/	2015-08-...	30			
_utmc	91416198	.mistis.sk	/	Session	14			
_utmt	1	.mistis.sk	/	2015-08-...	7			
_utmz	91416198.1439386132.1.1.utmcsr=(direct) utmccn=(direct)...	.mistis.sk	/	2016-02-...	75			
wordpress_logged_in_32bf215e5bb1c2f...	admin%7C1440595895%7C2a1908eede3345f32998a8f66a...	www.mis...	/	2015-08-...	105	✓		
wp-settings-1	cats%3Dpop%26editor%3Dtinymce	www.mis...	/	2016-08-...	42			
wp-settings-time-1	1439386546	www.mis...	/	2016-08-...	28			



Menu prehľady



- Základný prehľad v prehľadných paneloch**
- Konfigurácia vlastných prehľadov**
- Monitoring výrazných zmien**
- Ukazovateľ návštevnosti real-time**
- Špecifikácia návštevníka**
- Zdroj návštevnosti**
- Správanie návštevníkov**
- Sledovanie konverzií**

Prezeraní štatistik návštevnosti

1 ■ Paid Search

PPC kampaň AdWords vo vyhľadávacej sieti

2 ■ Direct

Priama návštevnosť na podstránku

3 ■ Display

PPC kampaň AdWords v reklamnej sieti

4 ■ Organic Search

Návštevnosť z vyhľadávačov

5 ■ Social

Návštevnosť zo sociálnych sieti

6 ■ Referral

Návštevnosť z cudzích webov



Prehľad aktívnych používateľov v reálnom čase

Google Analytics

Domovská stránka Prehľady Prispôsobenie Správca

Hľadať prehľady a viac

Prehľad

V tejto chvíli

1 aktívni používatelia na stránke

STOLNÝ POČÍTAČ
100%
Najčastejšie sprostredkovanie

Zdroj	Aktívni používatelia
1. google.sk	1

Najvyššia návštěvnost' zo sociálnych sietí:

Zdroj	Aktívni používatelia
Pre toto zobrazenie neexistujú žiadne údaje.	

Najčastejšie kľúčové slová

Kľúčové slovo	Aktívni používatelia
Pre toto zobrazenie neexistujú žiadne údaje.	

Zobrazenia stránky

Za minútu Za sekundu

Najaktívnejšie stránky:

Aktívna stránka	Aktívni používatelia
1. /kurz/programovanie-mob-a...ii-android-i-zaciatočník/	1 100,00%

Najlepšie lokality:

© 2015 Google | Domovská stránka nástroja Analytics | Zmluvné podmienky | Pravidlá ochrany osobných údajov | Odoslať spätnú väzbu

Správca GA

The screenshot shows the Google Analytics Manager interface for the account 'IT Academy'. The top navigation bar includes links for 'Google Analytics', 'Domovská stránka', 'Prehľady', 'Prispôsobenie', 'Správca' (which is highlighted with a red box), and user information ('miroslav.reiter@gmail.com' and 'IT Academy'). Below the navigation is the title 'Administrácia IT Academy'. The main content area is divided into three columns: 'ÚČET' (Account), 'VLASTNÍCTVO' (Property), and 'ZOBRAZENIE' (Display). In the 'ÚČET' column, 'Nastavenia účtu' is highlighted with a red box. Other options include 'Správa používateľov', 'Všetky filtre', 'História zmien', and 'Kôš'. The 'VLASTNÍCTVO' column contains links for 'Nastavenia vlastníctva', 'Správa používateľov', 'Informácie o sledovaní', and service integrations ('PREPOJENIE SLUŽIEB') for AdWords, AdSense, and Ad Exchange. The 'ZOBRAZENIE' column includes 'Nastavenia zobrazenia', 'Správa používateľov', 'Ciele', 'Zoskupovanie podľa obsahu', 'Filtre', 'Nastavenia kanála', and 'Nastavenia elektronického obchodu'.

Google Analytics

Domovská stránka

Prehľady

Prispôsobenie

Správca

miroslav.reiter@gmail.com

IT Academy - http://www.it-academy.sk

IT Academy

Administrácia
IT Academy

ÚČET

IT Academy

Nastavenia účtu

Správa používateľov

Všetky filtre

História zmien

Kôš

VLASTNÍCTVO

IT Academy

Nastavenia vlastníctva

Správa používateľov

Informácie o sledovaní

PREPOJENIE SLUŽIEB

Prepojenie s účtom AdWords

Prepojenie s účtom AdSense

Prepojenie služby Ad Exchange

ZOBRAZENIE

IT Academy

Nastavenia zobrazenia

Správa používateľov

Ciele

Zoskupovanie podľa obsahu

Filtre

Nastavenia kanála

Nastavenia elektronického obchodu

Prehľad akvizícií

Hľadať prehľady a viac

Prehľad akvizícií

Poslat e-mailom Exportovať Skratka

Všetky relácie 100,00 % + Pridať segment

Primária dimenzia: Konverzia:
Hlavné kanály Všetky ciele

Úprava zoskupenia kanálov

Hlavné kanály

Kanál	Diel
Referral	45.3%
Paid Search	25.4%
Direct	15.5%
Social	9.9%
Organic Search	0.0%
(Other)	0.0%

Relácie

Dátum	Relácie
22.7.	300
23.7.	320
24.7.	310
25.7.	330
26.7.	340
27.7.	350
28.7.	360
29.7.	370
30.7.	380
31.7.	390
1.8.	400
2.8.	410
3.8.	420
4.8.	430
5.8.	440
6.8.	450
7.8.	460
8.8.	470
9.8.	480
10.8.	490
11.8.	500
12.8.	510
13.8.	520
14.8.	530
15.8.	540
16.8.	550
17.8.	560
18.8.	570
19.8.	580
20.8.	590
21.8.	600
22.8.	590
23.8.	580
24.8.	570
25.8.	560
26.8.	550
27.8.	540
28.8.	530
29.8.	520
30.8.	510
31.8.	500
1.9.	490
2.9.	480
3.9.	470
4.9.	460
5.9.	450
6.9.	440
7.9.	430
8.9.	420
9.9.	410
10.9.	400
11.9.	390
12.9.	380
13.9.	370
14.9.	360
15.9.	350
16.9.	340
17.9.	330
18.9.	320
19.9.	310
20.9.	300
21.9.	290
22.9.	280
23.9.	270
24.9.	260
25.9.	250
26.9.	240
27.9.	230
28.9.	220
29.9.	210
30.9.	200
31.9.	190
1.10.	180
2.10.	170
3.10.	160
4.10.	150
5.10.	140
6.10.	130
7.10.	120
8.10.	110
9.10.	100
10.10.	90
11.10.	80
12.10.	70
13.10.	60
14.10.	50
15.10.	40
16.10.	30
17.10.	20
18.10.	10
19.10.	0

Akvizícia

Relácie	% nových relácií	Noví používatelia	Miera okamžitých odchodov	Počet stránok na reláciu	Priem. trvanie relácie
1 Referral	48,71 %	3 443	46,72 %	4,21	00:07:0
2 Paid Search	32,53 %	1 792	48,67 %	4,21	00:07:0
3 Direct	51,05 %	1 093	32,53 %	4,21	00:07:0
4 Social	67,00 %	700	51,05 %	4,21	00:07:0
5 Organic Search	47,43 %	272	67,00 %	4,21	00:07:0

Správanie

Relácie	% nových relácií	Noví používatelia	Miera okamžitých odchodov	Počet stránok na reláciu	Priem. trvanie relácie
1 Referral	48,71 %	3 443	46,72 %	4,21	00:07:0
2 Paid Search	32,53 %	1 792	48,67 %	4,21	00:07:0
3 Direct	51,05 %	1 093	32,53 %	4,21	00:07:0
4 Social	67,00 %	700	51,05 %	4,21	00:07:0
5 Organic Search	47,43 %	272	67,00 %	4,21	00:07:0

Akvizícia Prehľad Všetka návštěvnosť Kanály Stromové mapy Zdroj alebo médium Sprostredkovanie AdWords Optimalizácia pre vyhľadávače Sociálne siete Kampane Správanie

Akvizícia kanály

Demografické údaje		Vstupná stránka ?	Akvizícia			Správanie		
Záujmy			Relácie ? ↓	% nových relácií ?	Novi používatelia ?	Miera okamžitých odchodov ?	Počet stránok na reláciu ?	Priem. trvanie relácie ?
Prehľad			1 093 % z celkovej hodnoty metriky: 15,46 % (7 068)	50,50 % Priem. na zobrazenie: 48,71 % (3,68 %)	552 % z celkovej hodnoty metriky: 16,03 % (3 443)	51,05 % Priem. na zobrazenie: 46,72 % (9,28 %)	5,06 Priem. na zobrazenie: 4,21 (20,15 %)	00:06:03 Priem. na zobrazenie: 00:07:02 (-14,00 %)
Kategórie záujmov								
Zákaznícke segm...								
Ďalšie kategórie	<input type="checkbox"/>	1. / ?	401 (36,69 %)	47,13 %	189 (34,24 %)	44,39 %	6,30	00:09:39
Geografické údaje	<input type="checkbox"/>	2. /vyhladavanie/ ?	55 (5,03 %)	9,09 %	5 (0,91 %)	0,00 %	5,67	00:10:33
Správanie	<input type="checkbox"/>	3. /kategoria/ ?	42 (3,84 %)	52,38 %	22 (3,99 %)	11,90 %	18,50	00:10:06
Technológia	<input type="checkbox"/>	4. /kurz/microsoft-excel-i-zaciatočník/ ?	41 (3,75 %)	12,20 %	5 (0,91 %)	87,80 %	1,56	00:00:29
Mobilné zariadenia	<input type="checkbox"/>	5. /novinka/vybavte-si-re-pas-a-využite-kurz-zdarma/ ?	30 (2,74 %)	80,00 %	24 (4,35 %)	63,33 %	3,40	00:01:56
Vlastné	<input type="checkbox"/>	6. /kurz/sap-i-zaciatočník/ ?	27 (2,47 %)	25,93 %	7 (1,27 %)	55,56 %	2,93	00:04:39
Tok používateľov	<input type="checkbox"/>	7. /kurz/uvod-do-programovania/ ?	23 (2,10 %)	60,87 %	14 (2,54 %)	91,30 %	1,52	00:00:22
Akvizícia	<input type="checkbox"/>	8. /kontakt/kontaktné-informácie/ ?	22 (2,01 %)	50,00 %	11 (1,99 %)	59,09 %	3,23	00:01:45
Prehľad	<input type="checkbox"/>	9. /kurz/microsoft-excel-iii-pokročily/ ?	21 (1,92 %)	66,67 %	14 (2,54 %)	61,90 %	4,05	00:03:55
Všetka návštěvnosť	<input type="checkbox"/>	10. /novinka/akreditované-it-kurzy-a-skolenia/ ?	20 (1,83 %)	70,00 %	14 (2,54 %)	30,00 %	3,40	00:05:06
Kanály	<input type="checkbox"/>	11. /kurz/adobe-photoshop-i-zaciatočník/ ?	18 (1,65 %)	94,44 %	17 (3,08 %)	72,22 %	1,61	00:01:37
Stromové mapy								

Referrer spam

V tejto chvíli

1

aktívni používatelia na stránke

MOBILNÉ ZARIADENIA

Najčastejšie sprostredkovania

Zdroj	Aktívni používatelia ↓
1. forum.topic66400402.darodar.com	1

Najvyššia návštěvnosť zo sociálnych sietí:

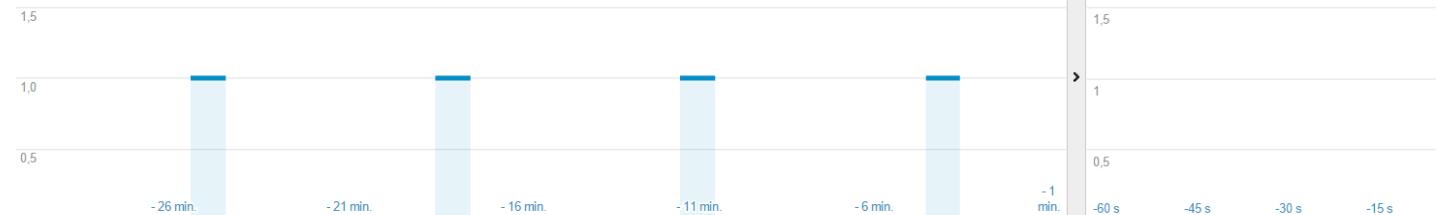
Zdroj	Aktívni používatelia ↓
Pre toto zobrazenie neexistujú žiadne údaje.	

Najčastejšie kľúčové slová

Kľúčové slovo	Aktívni používatelia ↓
Pre toto zobrazenie neexistujú žiadne údaje.	

Zobrazenia stránky

Za minútu



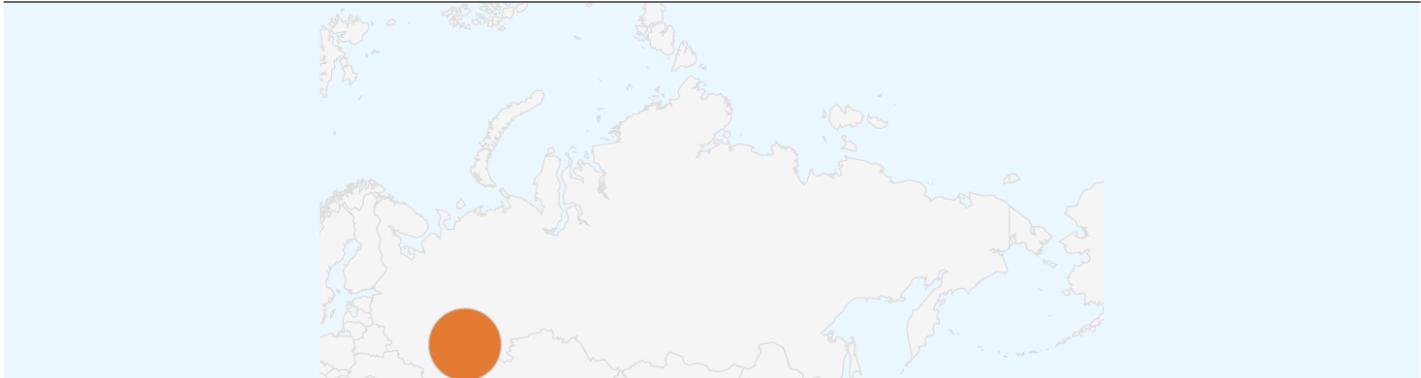
Zobrazit všetko: Zobrazenia stránky

Za sekundu

Najaktívnejšie stránky:

Aktívna stránka	Aktívni používatelia ↓
1. /	1 100,00%

Najlepšie lokality:



Aj na vašom webe, resp. každom
Analytics účte.

Relácie

v porovnaní s Vybrať metriku

Deň Týždeň Mesiac



Relácie

40

20

8. 4

15. 4

22. 4

29. 4



Primária dimenzia: Zdroj Vstupná stránka Iné ▾

Znázorniť riadky na grafe

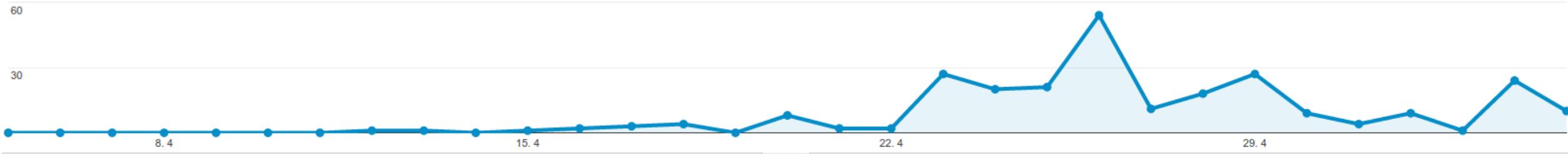
Sekundárna dimenzia ▾

Typ zoradenia: Predvolené ▾

 rozšírené

	Zdroj ?	Akvizícia			Správanie			Konverzie		
		Relácie ? ↓	% nových relácií ?	Noví používatelia ?	Miera okamžitých odchodov ?	Počet stránok na reláciu ?	Priem. trvanie relácie ?	Miera cieľovej konverzie ?	Dokončenia cieľov ?	Hodnota cieľa ?
		246 % z celkovej hodnoty metriky: 68,33 % (360)	99,19 % Priem. na zobrazenie: 98,89 % (0,30 %)	244 % z celkovej hodnoty metriky: 68,54 % (356)	36,99 % Priem. na zobrazenie: 56,94 % (-35,04 %)	1,63 Priem. na zobrazenie: 1,43 (13,95 %)	00:00:58 Priem. na zobrazenie: 00:00:39 (46,34 %)	0,00 % Priem. na zobrazenie: 0,00 % (0,00 %)	0 % z celkovej hodnoty metriky: 0,00 % (0)	0,00 USD % z celkovej hodnoty metriky: 0,00 % (0,00 USD)
1.	site4.free-share-buttons.com	87 (35,37 %)	100,00 %	87 (35,66 %)	0,00 %	2,00	00:01:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2.	free-share-buttons.com	68 (27,64 %)	100,00 %	68 (27,87 %)	16,18 %	1,84	00:01:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
3.	best-seo-offer.com	27 (10,98 %)	100,00 %	27 (11,07 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
4.	buttons-for-your-website.com	19 (7,72 %)	100,00 %	19 (7,79 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
5.	buy-cheap-online.info	15 (6,10 %)	100,00 %	15 (6,15 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
6.	site3.free-share-buttons.com	11 (4,47 %)	100,00 %	11 (4,51 %)	0,00 %	2,00	00:01:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
7.	www.Get-Free-Traffic-Now.com	8 (3,25 %)	100,00 %	8 (3,28 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
8.	best-seo-solution.com	6 (2,44 %)	100,00 %	6 (2,46 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
9.	buttons-for-website.com	2 (0,81 %)	100,00 %	2 (0,82 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
10.	googlsucks.com	1 (0,41 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)

Relácie



Primária dimenzia: Zdroj Vstupná stránka Iné ▾

Zdroj	Akvizícia	Správanie	Konverzie						
	Relácie ↓	% nových relácií	Novi používatelia	Miera okamžitých odchodov	Počet stránok na reláciu	Priem. trvanie relácie	Miera cieľovej konverzie	Dokončenia cieľov	Hodnota cieľa
	259 % z celkovej hodnoty metriky: 68,34 % (379)	99,23 % Priem. na zobrazenie: 98,94 % (0,29 %)	257 % z celkovej hodnoty metriky: 68,53 % (375)	20,85 % Priem. na zobrazenie: 45,91 % (-54,59 %)	1,79 Priem. na zobrazenie: 1,54 (16,26 %)	00:01:12 Priem. na zobrazenie: 00:00:49 (46,33 %)	0,00 % Priem. na zobrazenie: 0,00 % (0,00 %)	0 % z celkovej hodnoty metriky: 0,00 % (0)	0,00 USD % z celkovej hodnoty metriky: 0,00 % (0,00 USD)
1. free-share-buttons.com	159 (61,39 %)	100,00 %	159 (61,87 %)	11,32 %	1,89	00:01:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
2. site4.free-share-buttons.com	23 (8,88 %)	100,00 %	23 (8,95 %)	0,00 %	2,00	00:01:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
3. site3.free-share-buttons.com	22 (8,49 %)	100,00 %	22 (8,56 %)	0,00 %	2,00	00:01:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
4. site2.free-share-buttons.com	19 (7,34 %)	100,00 %	19 (7,39 %)	0,00 %	2,00	00:01:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
5. www.Get-Free-Traffic-Now.com	18 (6,95 %)	100,00 %	18 (7,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
6. buy-cheap-online.info	15 (5,79 %)	100,00 %	15 (5,84 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
7. googlsucks.com	1 (0,39 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
8. http://webmaster-traffic.com	1 (0,39 %)	100,00 %	1 (0,39 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)
9. theguardian.com	1 (0,39 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 USD (0,00 %)

Tvorba segmentov

Všetky relácie
100,00 %

+ Pridať segment

Ferko

Uložit' Zrušit' Ukážka

Demografické... 1

Technológia 3

Správanie

Dátum prvej relácie

Zdroje návštěvn...

Rozšírené Podmienky

Sekvencie

Technológia
Rozdelenie relácií používateľov do segmentov podľa toho, aké webové a mobilné technológie používajú.

Operačný systém obsahuje Windows

Verzia operačného systému obsahuje 7

Prehliadač obsahuje Chrome

Verzia prehliadača obsahuje

Rozlíšenie obrazovky obsahuje

Kategória zariadenia obsahuje

Nové segmenty

Všetky relácie
100,00 %

+ Pridať segment

Ferko

Demografické... 1

Technológia 3

Správanie

Dátum prvej relácie

Zdroje návštěvn...

Rozšírené

Podmienky

Sekvencie

Technológia

Rozdelenie relácií používateľov do segmentov podľa toho, aké webové a mobilné technológie používajú.

Operačný systém

Verzia operačného systému

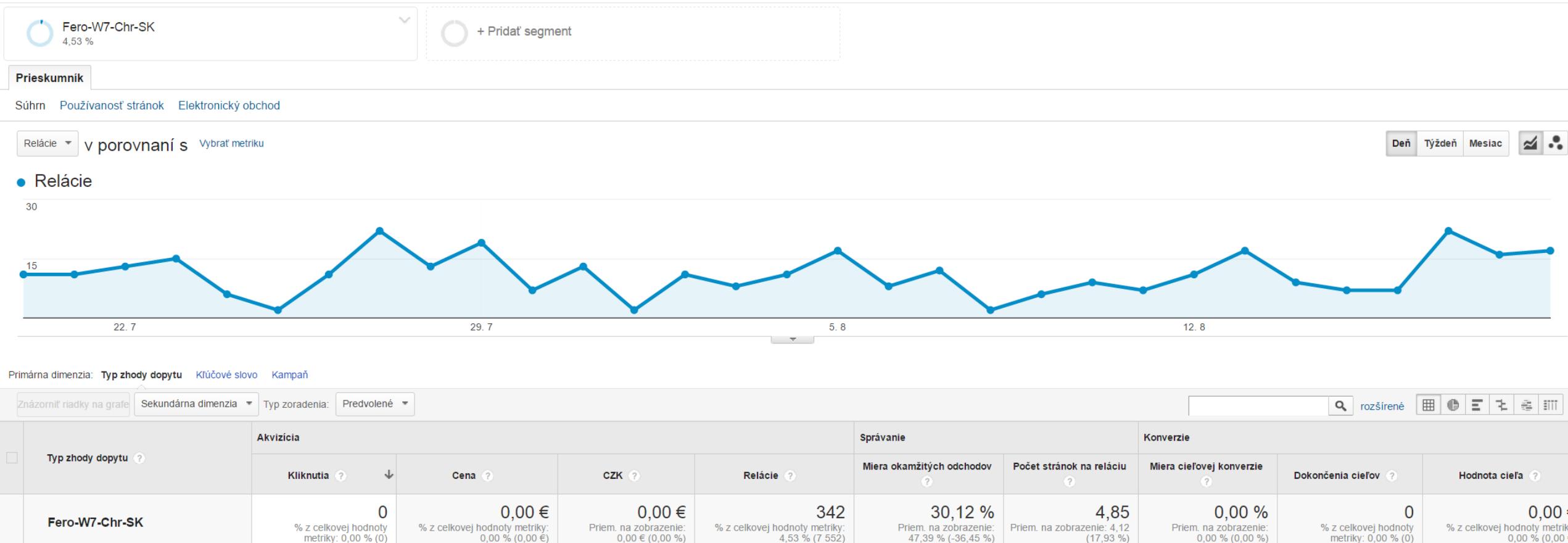
Prehliadač

Verzia prehliadača

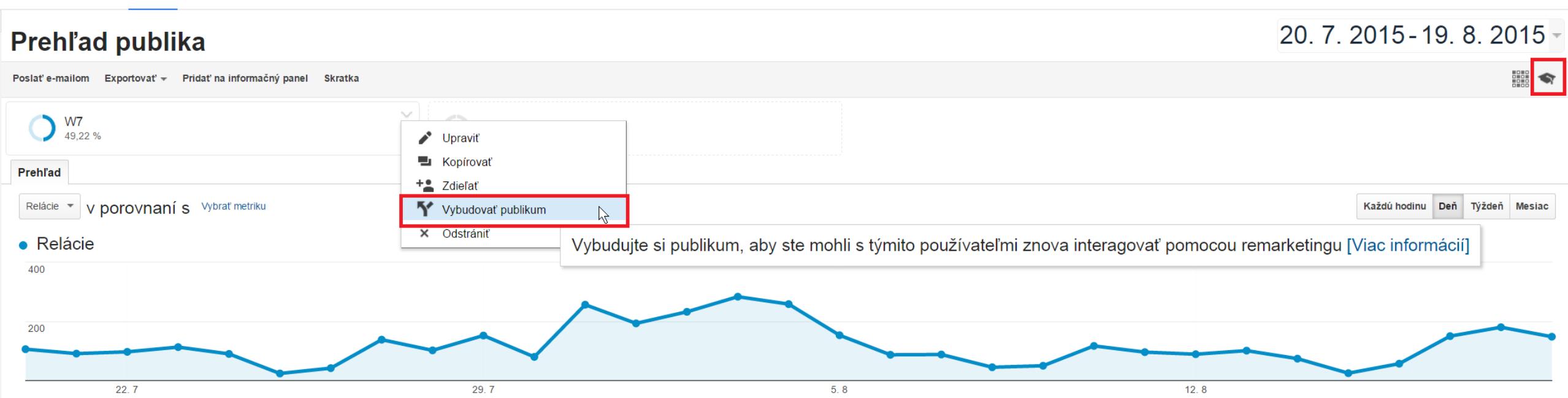
Rozlíšenie obrazovky

Kategória zariadenia

Nové segmenty



Zo segmentu publikum



Zo segmentu publikum

The screenshot shows the Google Ads interface with the following structure:

- VLASTNÍCTVO:** IT Academy
- PREPOJENIE SLUŽIEB:** Prepojenie s účtom AdWords, Prepojenie s účtom AdSense, Prepojenie služby Ad Exchange, Všetky služby
- Remarketing:** Publikum (highlighted with a red box)
- Publikum:** A section titled "Vytvorte svoje prvé publikum". It contains:
 - Konfigurácia prepojenia:** Zobrazenie: Hrubé dáta, Zdieľanie: 258-065-4163
 - Aktivácia remarketingu:** A detailed description explaining that activating remarketing allows Google to collect more data about user behavior to activate remarketing in the Google Search and Shopping networks. It also mentions the need to ensure compliance with Google Analytics advertising policies.
- Buttons at the bottom:** Aktivovať (Activate) and Zrušiť (Cancel)

Segmenty a persony

- Vymyslené postavy reprezentujúce ciele a chovanie rôznych skupín užívateľov alebo zákazníkov
- Pomáha riadiť rozhodnutia o **vlastnostiach produktu, navigácii, interakciách a vizuálnych prvkov**
- Cieľová skupiny ≠ persona

Cieľovka vs. persona

- Ženy vo veku 25 až 34 rokov, žijúce v Bratislave s minimálnou mzdou na materskej dovolenke.
- Znie to sice konkrétnie, ale ženy v skupine môžu mať rôzne túžby, preferencie a priania.
- Žofia, 28 rokov, administratívny pracovník, ktorá ide na materskú.
- Žije v Bratislave, používa iphone/tablet s Androidom.
- Pravidelne navštevuje diskusné fóra pre mamičky a osobný rozvoj.

Ako na tvorbu person/segmentov

Určite si ciele

- Akú konverziu chcete, aby daná persona vykonala?
- Nákup vášho produktu? Ktorého?
- Objednanie konzultácie? Prihlásenie na odoberanie newslettera?

Zbieranie a skúmanie dát

- Prečo on/ona používa váš produkt?
- Čo ju/jeho motivuje k používaniu produktu konkurencie?
- Aké informácie sú pre neho/ňu nevyhnutné, aby sa rozhodol pre kúpu vášho produktu/služby?
- Kde na internete trávi najviac času?



Kde čerpat' dátá

Popis cieľovej skupiny od klienta

Dotazníky

Google Analytics

Plánovač kľúčových slov

Používateľské profily a fóra

Sociálne siete, komentáre



Ako má vyzerat' persona

Persona Name

BACKGROUND:

- Basic details about persona's role
- Key information about the persona's company
- Relevant background info, like education or hobbies

DEMOGRAPHICS:

- Gender
- Age Range
- HH Income (Consider a spouse's income, if relevant)
- Urbanicity (Is your persona urban, suburban, or rural?)

IDENTIFIERS:

- Buzz words
- Mannerisms



Sample Sally

BACKGROUND:

- Head of Human Resources
- Worked at the same company for 10 years; worked her way up from HR Associate
- Married with 2 children (10 and 8)

DEMOGRAPHICS:

- Skews female
- Age 30-45
- Dual HH Income: \$140,000
- Suburban

IDENTIFIERS:

- Calm demeanor
- Probably has an assistant screening calls
- Asks to receive collateral mailed/printed



Templaty

FULL NAME

AGE 1-100
OCCUPATION What they do for a living
STATUS Single, Married etc.
LOCATION Where they live/work
TIER Frequency of use
ARCHETYPE Character model

Trait Trait Trait



"Personal quotation."
(Capture the essence of why this person would have interest in your product/service.)

Motivations

Incentive	Extrovert
Fear	Introvert
Achievement	Sensing
Growth	Intuition
Power	Thinking
Social	Feeling

Personality

Extrovert	Introvert
Sensing	Intuition
Thinking	Feeling
Judging	Perceiving

Goals

- The goals this person hopes to achieve.
- Goal 2
- Goal 3

Frustrations

- The frustrations this person would like to avoid.
- Frustration 2
- Frustration 3

Bio

Describe this user; highlight the details of their personal and or professional lives that make them an ideal consumer of your product. What are their frustrations? What is holding them back from achieving their goals? What solutions are they seeking?

Technology

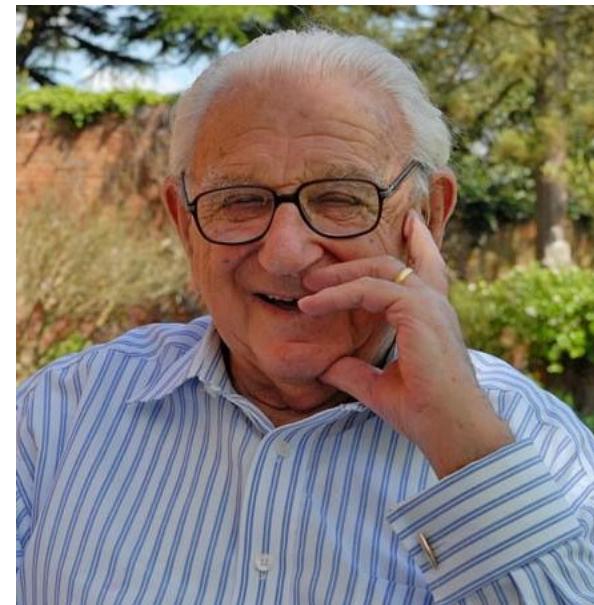
IT & Internet	Software
Mobile Apps	Social Networks

Brands

What are this user's favorite and most used brands? You can download logos from www.brandsoftheworld.com and display them in this section.



Tvorba person



Odporučané segmenty

The screenshot shows the Google Analytics interface with the following details:

- Header:** Google Analytics, Domovská stránka, Prehľady (selected), Prispôsobenie, Správca.
- Search Bar:** Hľadať prehľady a viac.
- Left Sidebar:** Informačné panely (Súkromné, Mobile Ecommerce..., Môj informačný pa..., SEO Dashboard, Site Performance ..., VP, Digital Dashb..., + Nový informačný pa...), Skratky, Spravodajské udalosti, V reálnom čase, Publikum (selected), Prehľad (selected), Aktívni používatelia VERZIA BETA.
- Main Content:** Prehľad publiká. Buttons: Poslat' e-mailom, Exportovať, Pridať na informačný panel, Skratka.
- Segment Selection:** Vyberte segment zo zoznamu (highlighted with a red box).
- Segment Import:** Buttons: + NOVÝ SEGMENT, Importovať z galérie (highlighted with a red box), Zdieľať segment.
- Segment Catalog:** Názov segmentu, ZOBRAZIŤ SEGMENTY, Všetky, Systém, Vlastné, Zdieľané, S hviezdičkou, Vybraté.
- Segment Details:** (not provided), AK: "Oligarc...", AK: All Social, AK: Loyal Vi..., AK: Non-Flir..., AK: Visits vi..., Bez konverz..., Blog Comm...
- Filter Options:** Zoradiť podľa (radio buttons: Najpopulárnejšie, Najnovšie, Najvyššie hodnotenie), Filtrovať podľa hodnotenia (checkbox: Zobrazit neohodnotené), Filtrovať podľa kategórie (checkboxes: Zobrazit všetky kategórie, Akadémia Analytics, Akvizícia, Budovanie značky, Elektronický obchod).
- Recommended Segments:**
 - Occam's Razor Awesomeness** by Avinash Kaushik (20.8.2013):
 - Rating: ★★★★☆ (183)
 - Author: Avinash Kaushik
 - Date: 20.8.2013
 - Buttons: g+1, Like, Tweet, Email
 - Description: A collection of my top Segments, custom reports and dashboards critical for any Analytics user.
 - Importovať button.
 - New Google Analytics User Starter Bundle** by The Google Analytics Team (20.9.2013):
 - Rating: ★★★★☆ (91)
 - Author: The Google Analytics Team
 - Date: 20.9.2013
 - Buttons: g+1, Like, Tweet, Email
 - Description: A bundle of the must-have dashboards, custom reports and segments for any new Google Analytics user. Includes: Really Engaged Traffic segmentation analysis, Visitor Acquisition Efficiency analysis, Mobile metrics by hour segment, SEO: Referring Pages custom...
 - Importovať button.

Riešenia, ktoré musíte vyskúšať!

New Google Analytics User Starter Bundle

Autor The Google Analytics Team 20.9.2013



(91)  110 140



Viac od autora The Google Analytics Team

A bundle of the must-have dashboards, custom reports and segments for any new Google Analytics user. Includes: Really Engaged Traffic segmentation analysis, Visitor Acquisition Efficiency analysis, Mobile metrics by hour segment, SEO: Referring Pages custom...

Occam's Razor Awesomeness

Autor Avinash Kaushik 20.8.2013



(183)  117 866



Viac od autora Avinash Kaushik

A collection of my top Segments, custom reports and dashboards critical for any Analytics user.

Galéria riešení

Informačné panely

High Bounce Mobile Devices			
Mobilné zariadenie	Relácie	Miera okamžitých odchodov	
Apple iPhone	258	61,24 %	
(not set)	102	51,96 %	
Apple iPad	80	56,25 %	
Samsung GT-I9505 Galaxy S IV	36	44,44 %	
Samsung GT-I9195 Galaxy S4 Mini	33	54,55 %	
Samsung SM-G900F Galaxy S5	25	56,00 %	
Samsung SM-G800F Galaxy S5 Mini	20	60,00 %	
Sony D5503 Xperia Z1 Compact	17	70,59 %	
Samsung GT-I9300 Galaxy S III	14	57,14 %	
Samsung GT-P5200 Galaxy Tab 3 10.1 3G	14	78,57 %	

Organic Mobile Keywords			
Kľúčové slovo	Relácie	Počet stránok na reláciu	
(not set)	5	5,80	
(not provided)	4	4,25	
it kurzy	2	1,00	
c# školenia trnava	1	7,00	
it academy	1	4,00	
java kurzy bratislava	1	2,00	
java zaciatočník	1	6,00	
kontakt re pas	1	1,00	
kurz programovania android	1	21,00	
kurzy pre nezamestnaných	1	1,00	

SEO dashboard

2+ Keyword (Visits)

Kľúčové slovo

(not provided)

(not set)

html kurz

it academy

it academy.sk

it kurzy

java zaciatočník

kurz java

kurz photoshop

kurzy programovania

3+ keyword (visits)

Kľúčové slovo

c# školenia trnava

excel pokročilý kurz

it academy bratislava

it academy s.r.o.

it academy sk

java kurzy bratislava

kontakt re pas

kurz excel začiatočník

kurz programovania android

kurz webdesigner bratislava

5+ Keywords or More

Kľúčové slovo

lotus prirucka vkladanie do kalendara

microsoft dynamics nav - pokročilý

pripony suborov adobe indesign cs6

programovanie v c++ prve kroky

získanie pomoci vo windows 10

Návrhy na zrýchlenie stránky

Hľadať prehľad a viac

Návrhy na zrýchlenie stránky

Pridať na informačný panel Skratka

Tok používateľov

Akvizícia

Prehľad

Všetka návštěvnosť

AdWords

Optimalizácia pre vyhľadávače

Sociálne siete

Kampane

Správanie

Prehľad

Tok správania

Obsah webu

Všetky stránky

Štruktúra obsahu

Vstupné stránky

Výstupné stránky

Rýchlosť webu

Prehľad

Časovanie stránok

Návrhy na zrých...

Časovania použív...

Vyhľadávanie na webe

Udalosti

+ Pridať segment

Priemerný čas načítania stránky (s) v porovnaní s Vybrať metriku

Deň Týždeň Mesiac

Priemerný čas načítania stránky (s)

streda, 12. augusta 2015 Priemerný čas načítania stránky (s): 0,00

Stránka Zobrazenia stránky Priemerný čas načítania stránky (s) Návrhy pre rýchlosť stránky Skóre pre rýchlosť stránky

Stránka	Zobrazenia stránky	Priemerný čas načítania stránky (s)	Návrhy pre rýchlosť stránky	Skóre pre rýchlosť stránky
1. /	6 407	6,41	6 celkom	64
2. /kategoria/	2 043	0,00	6 celkom	76
3. /kategoria/kancelarske-baliky/	1 196	0,00	6 celkom	74
4. /kategoria/programovacie-jazyky/	1 070	1,73	6 celkom	74
5. /kategoria/grafika-a-dizajn/	933	0,00	6 celkom	74
6. /kontakt/kontaktné-informácie/	699	0,00	6 celkom	69
7. /kategoria/tvorba-internetovych-stranok/	693	0,00	6 celkom	73
8. /terminy/	652	0,00	6 celkom	68
9. /kategoria/sap/	651	0,00	6 celkom	74
10. /vyhľadavanie/	650	0,00	6 celkom	76

IT ACADEMY

Skóre pre rýchlosť stránky

PageSpeed Insights

PageSpeed Insights – Opera

developers.google.com/speed/pagespeed/insights/

Google Developers

Produkty > PageSpeed Insights

PageSpeed Insights [g+1](#)

<http://www.it-academy.sk/> [ANALYZOVÁT](#)

Mobil Počítač

64 / 100 Súhrn návrhov

! Mali by ste opraviť:

- Využite ukladanie do vyrovňávacej pamäte prehliadača
» [Zobrazit postup na opravu](#)
- Optimalizujte obrázky
» [Zobrazit postup na opravu](#)
- Eliminujte v obsahu nad záhybom stránky jazyk JavaScript

Čo sa oplatí pozrieť?

Slovensko a česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda

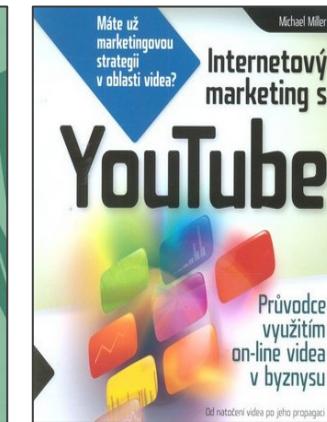
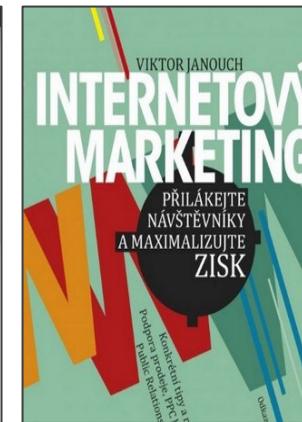
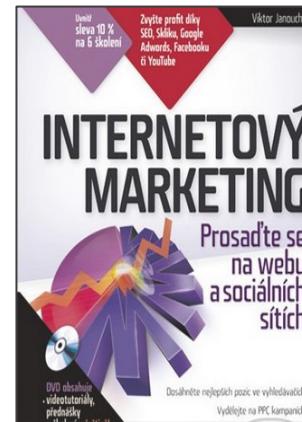
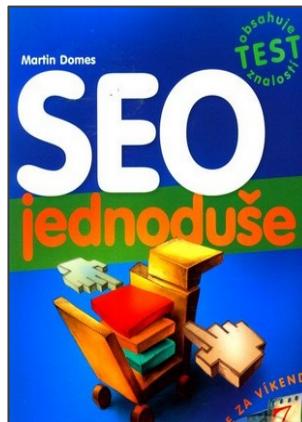
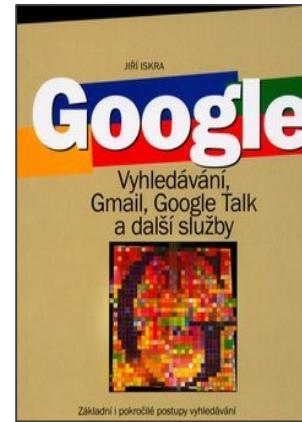
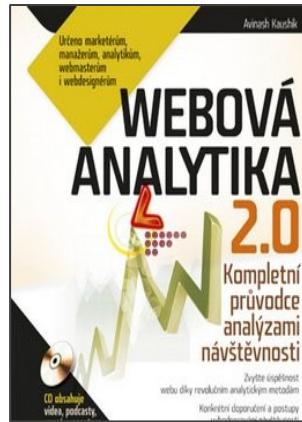
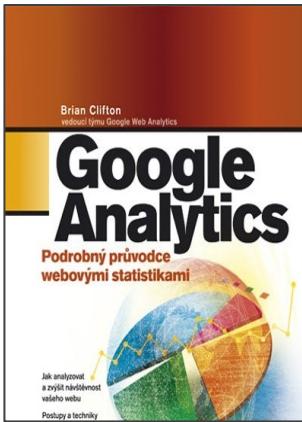
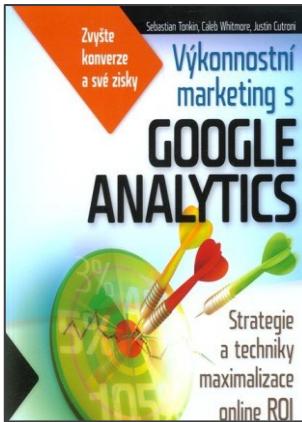
Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

YouTube tutoriály

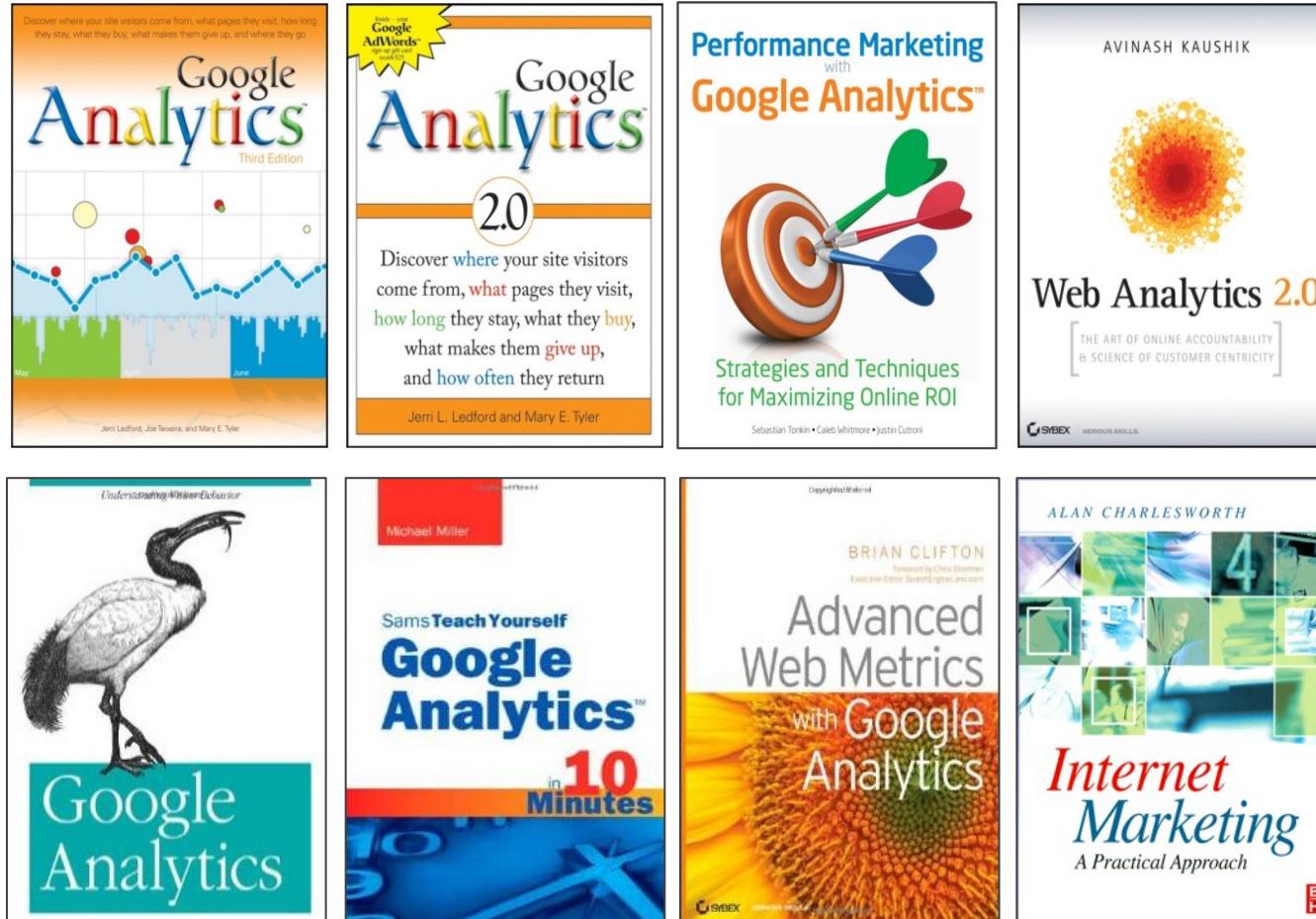
- [IT Academy](#)

Čo sa oplatí/neoplatí prečítať SK/CZ



Webová analytika 2.0

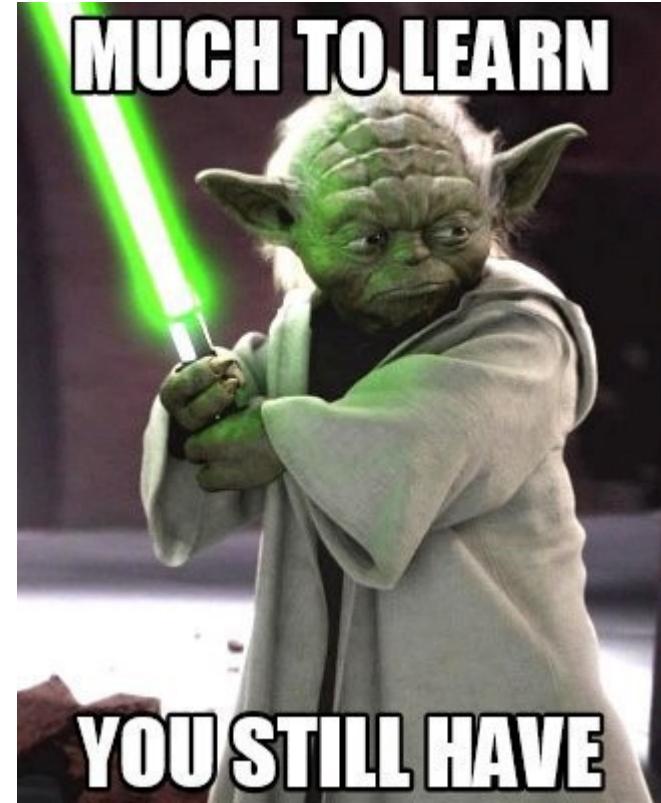
Čo sa oplatí/neoplatí prečítať EN?



O'Reilly

Čo ti odporúčam si pozrieť'

- [Oficiálny blog Analytics](#)
- [Basta Digital](#)
- [Blog Riesenia.com](#)
- [Blog Visibility](#)
- [Blog ui42](#)
- [Tarantula blog](#)
- [Príprava na certifikáciu](#)
- [Google Analytics UA](#)
- [Google Analytics GA4](#)



Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
malé a stredné podniky



Máme nízky počet
startupov, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

**Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...**

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť

450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku



5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania

Pomáhame Slovensku rásť

Grow with Google

Našim záväzkom je prispieť k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

Online marketing

Google Analytics

Online marketing strategy

Google for Nonprofits

Shopping

YouTube

Google My Business

Google Ads

Technology & Tools

Workspace (G Suite)

Online Security & Safety

Google for Education

AI/ML

Business & Soft skills

Entrepreneurship

Leadership

Export

#IamRemarkable*

Entrepreneurship / Diversity for women

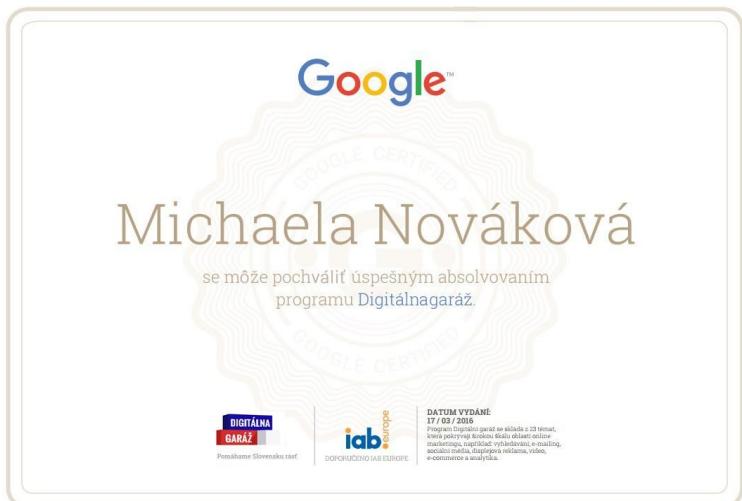
Critical thinking / Media literacy

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru

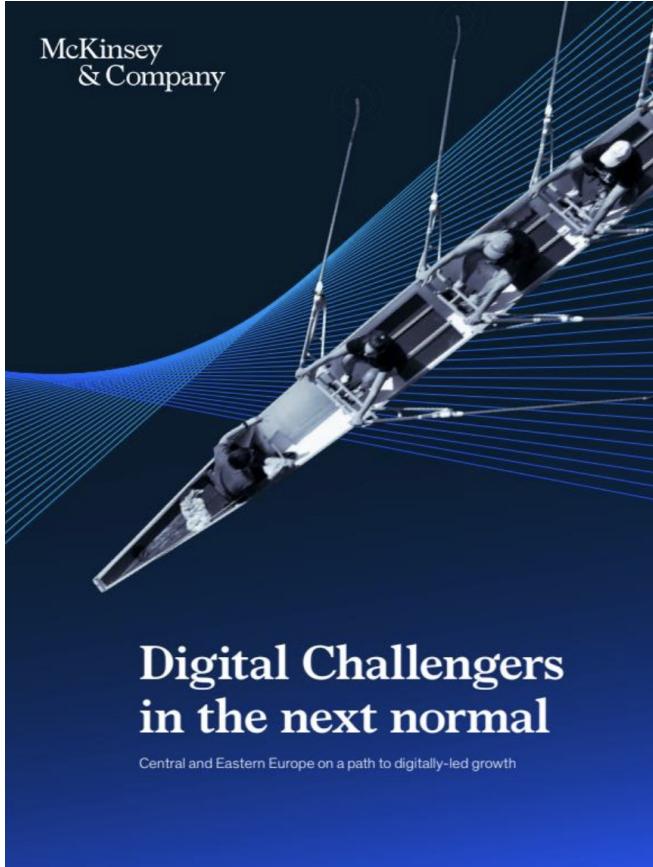


The screenshot shows the "1. Základy e-mailového marketingu" lesson page. The title "1. Základy e-mailového marketingu" and subtitle "Téma: Vyuzite e-mailové spojenie" are at the top. On the left, a sidebar lists four sections: "1. Základy e-mailového marketingu", "2. Možnosti e-mailového marketingu", "3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov", and "4. Správa úspešných e-mailových kampaní". Each section has a "Sledujte lekcii" button. On the right, a video player shows a woman in a red shirt standing in an office, with a progress bar at 0:01 / 5:04. Below the video, there are buttons for "ZOBRAZIŤ PREPIS" and "OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI". To the right of the video, there is a section titled "Hlavné poznatky" with bullet points about marketing strategies.

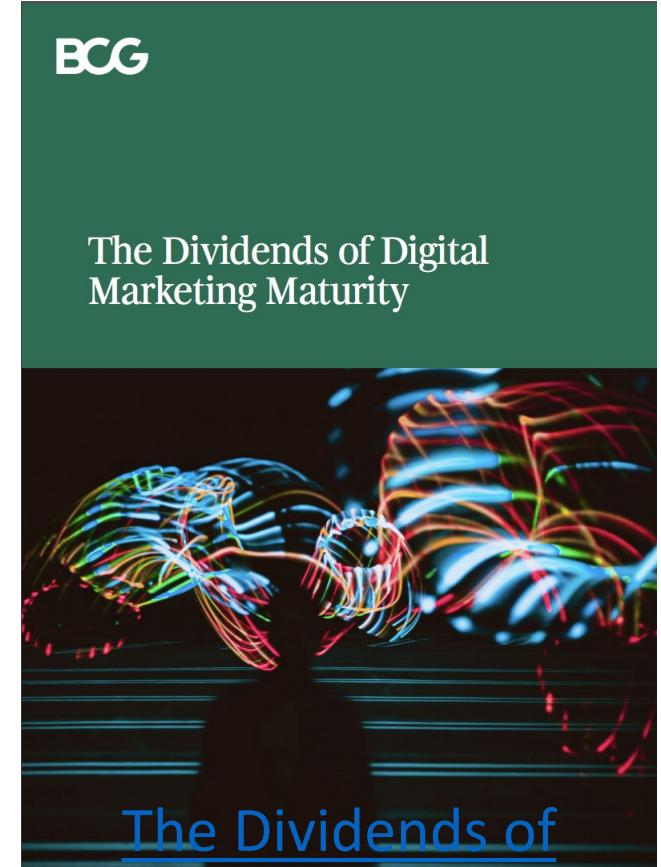
Odporúčaná literatúra:



[The rise of Digital Challengers, 2018](#)



[Digital Challengers in the next normal, 2020](#)



[The Dividends of
Digital Marketing
Maturity, 2019](#)

Ako sa s nami spojiť?



ADRESA: IT Academy, s. r. o.

Budova KOLOSEO prízemie
Tomášikova 50/A
831 04 Bratislava



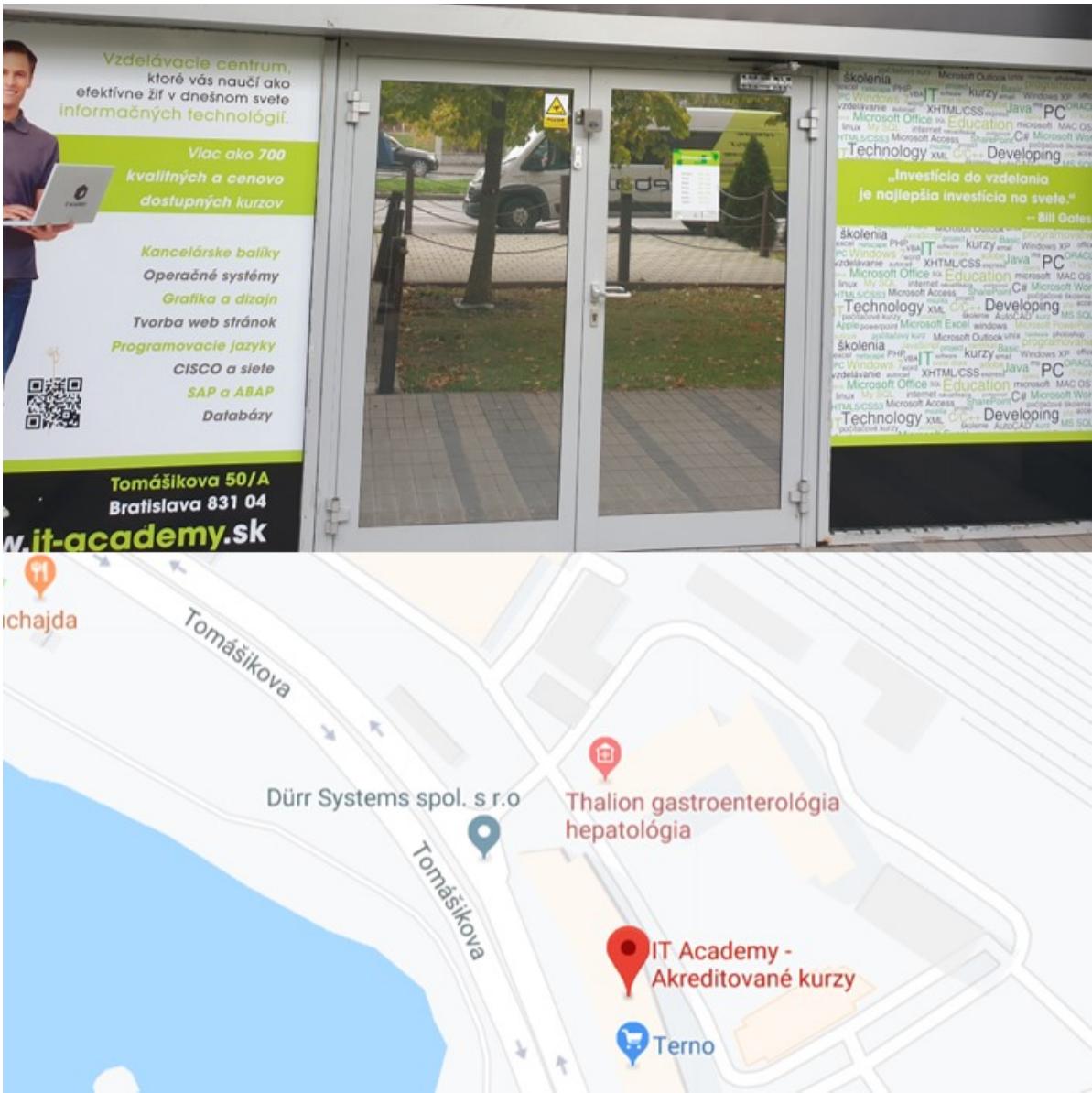
WEB: www.it-academy.sk



E-MAIL: info@it-academy.sk



TELEFÓN: +421 917 095 406



Ako vieme pomôcť?

#Copywriting

#Školenia

#Zamestnanci

#Pomáhame

#Rast

#Projekty

#Certifikácie

#Kurzy

#Tréningy

#Vzdelávanie

#PPC Kampane

#Elearning

#Mentoring

#Konzultácie

#Online

#Programovanie

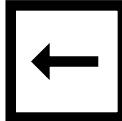
#Vývoj

#Marketing

#Reklama

#Prenájom Techniky

Mrkni na náš YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 

Těšíme se na viděnou

Další workshop se koná 26. 10. 2022

Sales: Jak si stanovit svoji cenu

Zpětnou vazbu vyplňte na: <https://forms.gle/6zPuu33XterUkw4u9>

