

# Google Analytics

Faily a Audit Účtu



# Ako začneme?

## 1. Pridaj si ma na LinkedIn

- [www.linkedin.com/in/miroslav-reiter](http://www.linkedin.com/in/miroslav-reiter)

## 2. Video záznam na YouTube

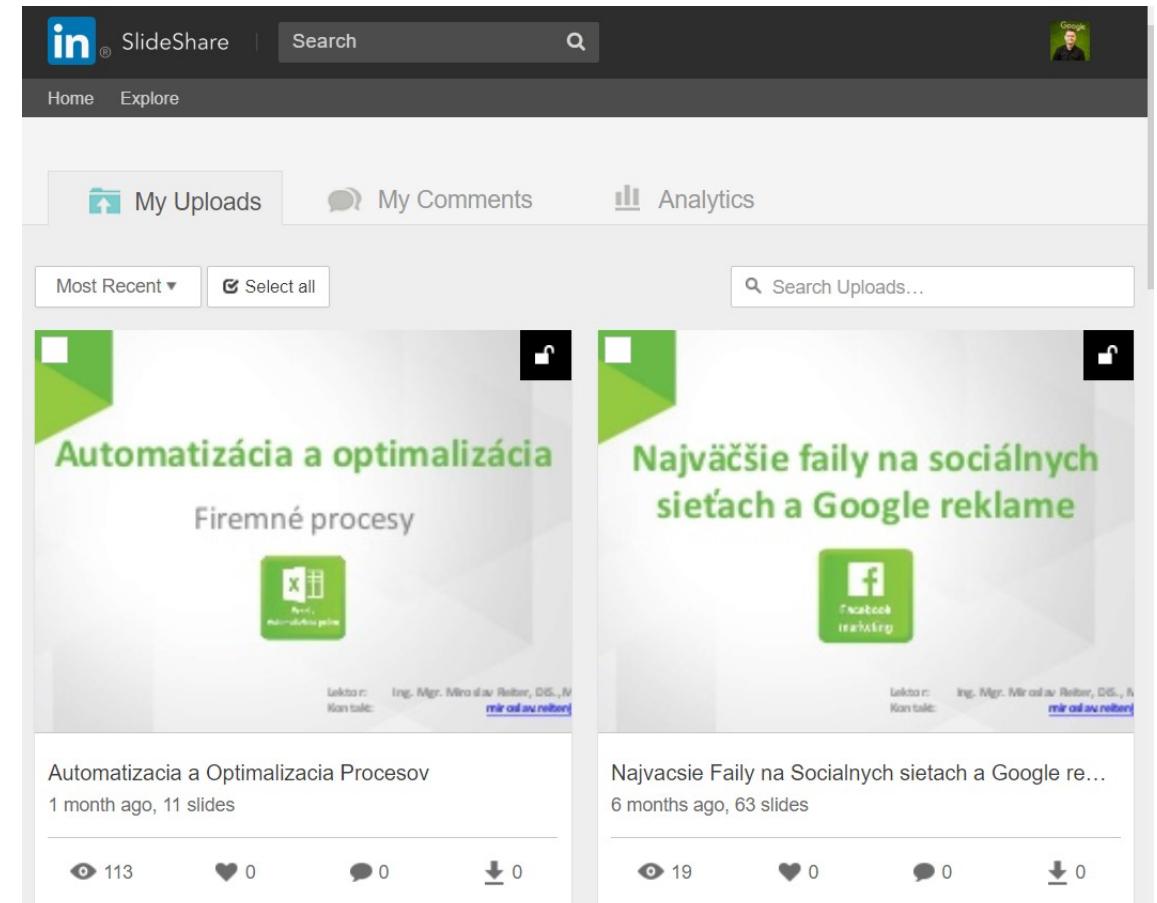
- [www.youtube.com/c/IT-AcademySK](http://www.youtube.com/c/IT-AcademySK)

## 3. Prezentácia na GitHub

- <https://github.com/miroslav-reiter/>

## 4. Priprav si otázky na kedykol'vek

- Chat



## Demo account

Learn by experimenting with data from the Google Merchandise Store and Flood-It!

The Google Analytics demo account is a fully functional Google Analytics account that any Google user can access. It contains one Universal Analytics property and two Google Analytics 4 properties. The demo account is a great way to look at real business data and experiment with Google Analytics features.

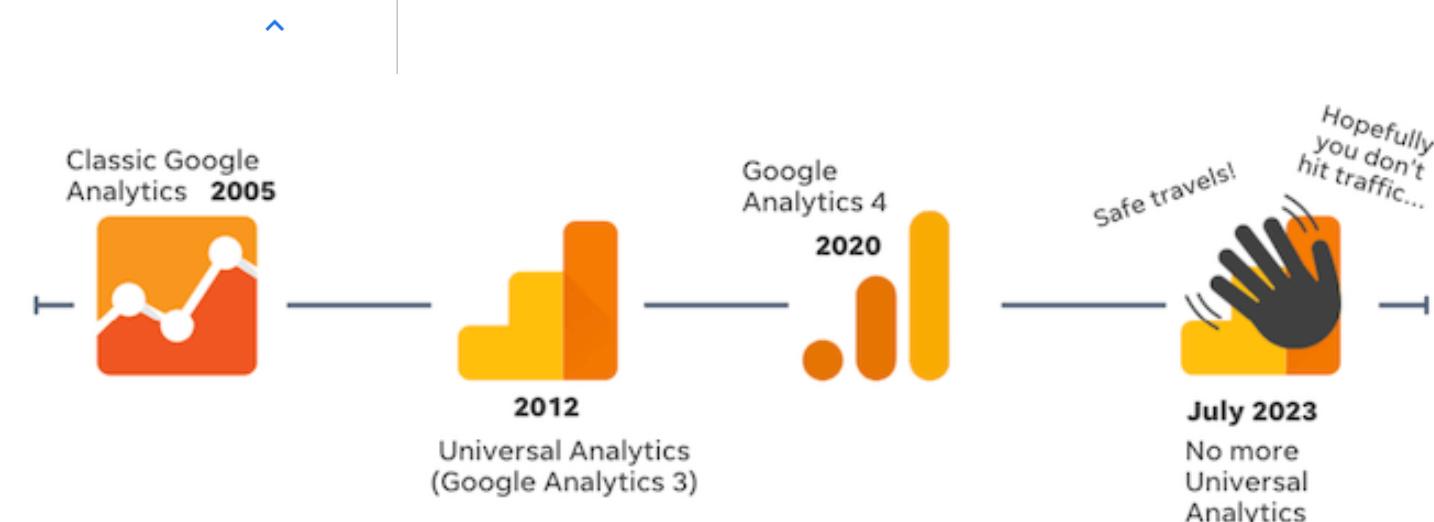
### In this article:

- [Access the demo account](#)
- [Where the data comes from](#)
- [Ways to use the demo account](#)
- [Limitations](#)
- [Remove access to the demo account](#)

# Demo Účet Zadarmo

## Help

### Demo account





# PRODUCT MANAGEMENT & DESIGN

by O'REILLY

**HUMBLE BOOK BUNDLE: PRODUCT MANAGEMENT & DESIGN BY O'REILLY**

However will you manage? O'Reilly, as usual, has the answers. Get a library of business and design ebooks, including *Designing Products People Love*, *Product Leadership*, *Design Sprint*, *Articulating Design Decisions*, and *Emotionally Intelligent Design*.

**\$458 WORTH OF AWESOME STUFF • PAY \$1 OR MORE • DRM-FREE • MULTI-FORMAT • 8,835 BUNDLES SOLD**

**GET THE BUNDLE**

TIME LEFT

09 days 06 hours 56 min 54 sec

REMIND

**PAY \$1 (ABOUT €0.89) OR MORE TO UNLOCK!**

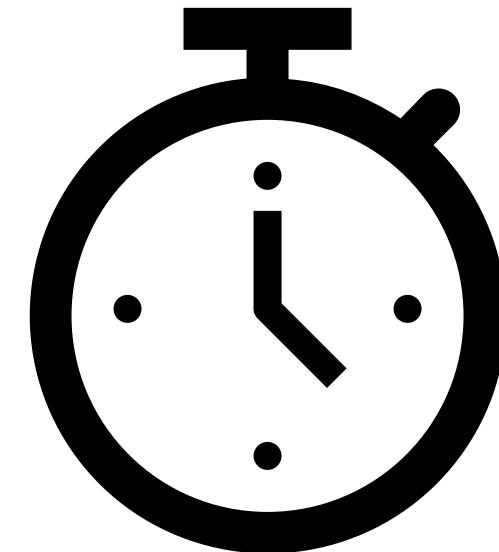
CODE for AMERICA

Supporting



# Úvodné informácie

- Časový rozvrh (17:00 – 19:30)
- Prestávky (nie)
- Mobilné telefóny a zariadenia
  
- Priprav si otázky a rovno sa pýtaj
- Interaktívna forma



# O lektorovi - Miroslav Reiter

10000+  
klientov a  
500+ firiem

Programátor,  
Analytik,  
Manažér

Google,  
Microsoft  
ISTQB tréner

115  
certifikácií

83 príručiek a  
publikácií

12 škôl

52 projektov

Vlastná firma

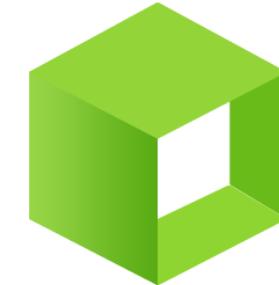


# Miroslav Reiter

1. PhDr. VŠM (Podnikovný manažment)
2. Ing. STU FEI (**Aplikovaná informatika**)
3. Mgr. UK M (Strategický manažment a marketing)
4. Mgr. VŠM (**Manažérstvo kvality**)
5. Mgr. VŠEMVŠ (Verejná správa)
6. Mgr. DTI (Učiteľstvo ekonomických predmetov)
7. DiS. AMOS (Cestovný ruch)
8. MBA LIGS (Executive management)
9. DBA Humanum (**IT manažment**)
10. MPA IES (Verejná správa a samospráva krajov)
11. MSc. Humanum (**Bezpečnosť informačných systémov**)
12. Ing. Paed. IGIP



DIGITÁLNA  
UNIVERZITA



IT ACADEMY

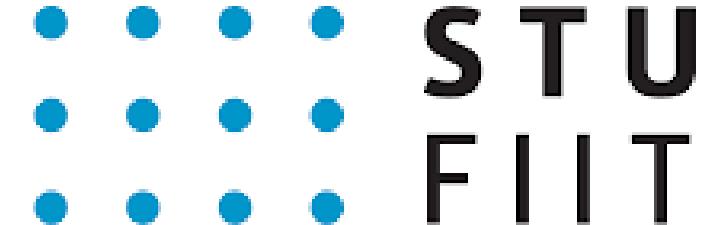




SPŠD TRNAVA



FAKULTA MANAGEMENTU  
Univerzita Komenského  
v Bratislave



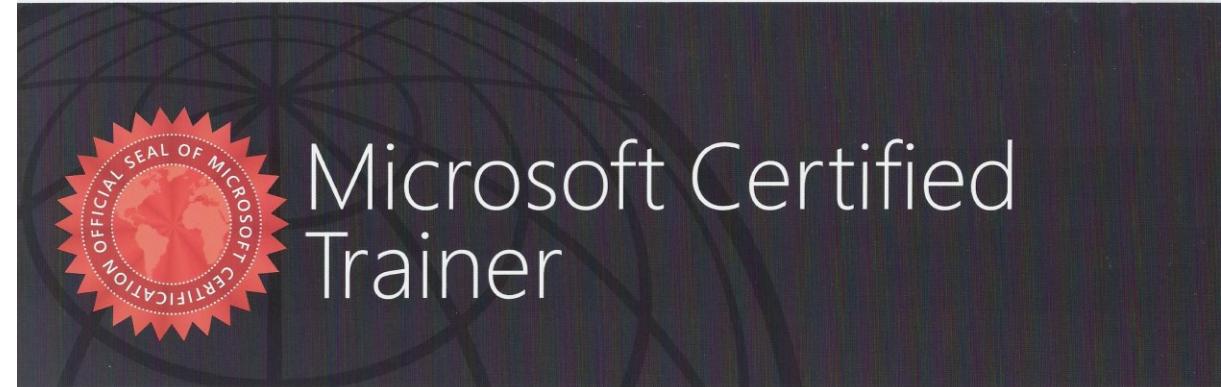
# Kde učím a vzdelávam?

# Miroslav Reiter

získava status  
**Google Certified Trainer**

Automation

Google



MIROSLAV REITER

Has successfully completed the requirements to be recognized as a Microsoft Certified Trainer

N. S. Nadella  
Satya Nadella  
Chief Executive Officer

Microsoft  
CERTIFIED  
Trainer

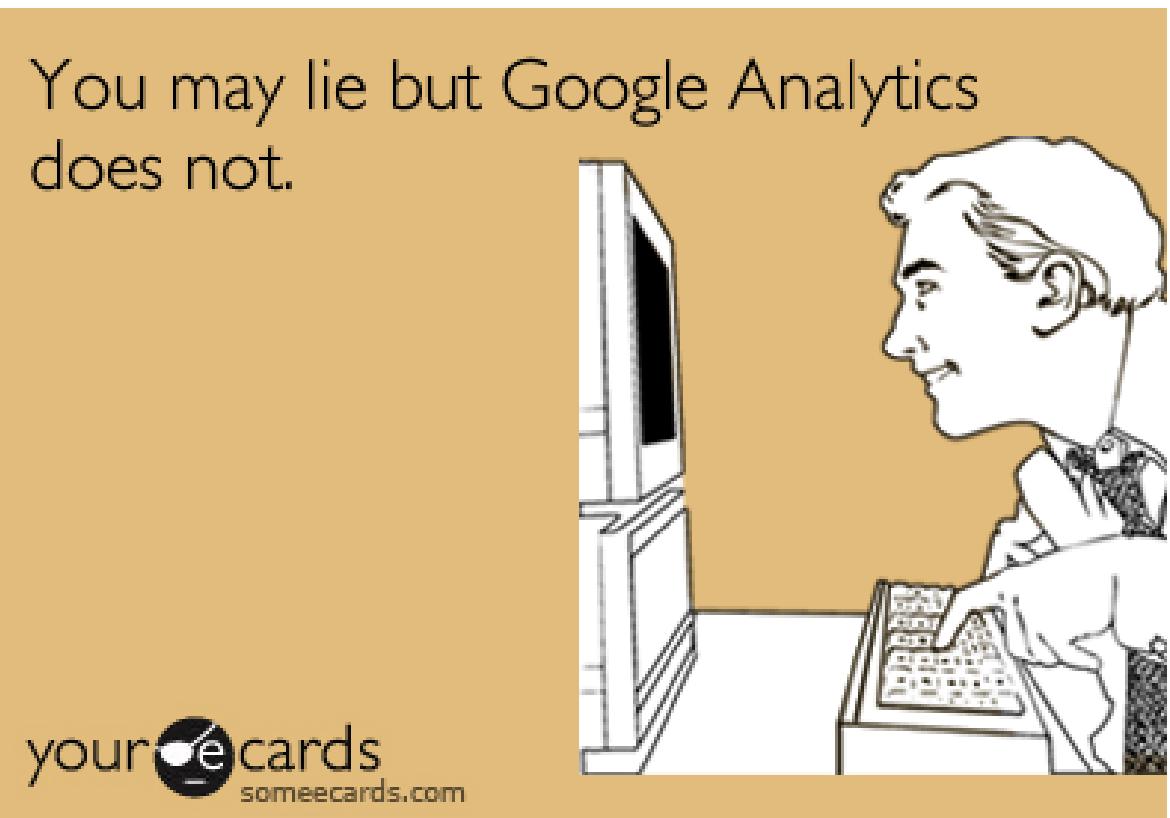


**Na čo si dat' pozor v Google Analytics?  
(Spravíme audit)**



# Čo je Google Analytics GA?

- Najpoužívanejší analytický nástroj
  - Získavanie štatistických dát o používateľoch vášho webu/aplikácie
  - **Vyhodnocovanie online kampaní**
- [analytics.google.com](https://analytics.google.com)  
➤ [google.com/analytics/](https://google.com/analytics/)
- Zadarmo do **100 webov**



# Načo nám je webová analytika?

1. Koľko ľudí navštevuje náš web?

2. Odkiaľ chodia návštevníci a zákazníci?

3. Kam sa vyplatí investovať financie?

4. Ako sa na našom webe návštevníci správajú?

5. Aký typ ľudí, sú naši návštevníci?

6. Čo hľadajú na našom webe a kde?

7. Čo sa im nepáči a naopak, ktorý obsah majú radi?

8. Vykonávajú návštevníci konverziu, ktorú od nich chceme?



Google Analytics



# Ako sa vývíja Google Analytics

# Licencovanie

## Standard

- Zdarma
- Obmedzenie 10 mil. hitov
- Spracovanie požiadaviek nie je zaručené
- Dáta nemusia byť aktuálne

## Premium

- Platené
- Hity sú limitované až pri hranici 1 bilión
- Možnosť sledovať až 200 vlastných dimenzií a metrík
- Roll-up reporting - možnosť integrovať dátá z viacerých properties do jedného
- Atribúcia založená na dátach (data-driven attribution)
- Možnosť pristupovať k nazbieraným dátam cez BigQuery

150 000 USD



Google Analytics Premium

# Ako funguje Google Analytics?

- Funguje na metóde značkovania stránok
- JavaScript
- **GATC** = Google Analytics Tracking Code
- Pridávame pred značku **</body>** alebo do **<head>**
- Prehľad sa **aktualizuje každých 24 hodín**

**Toto je váš kód sledovania. Skopírujte a prilepte ho do kódu každej stránky, ktorú chcete sledovať.**

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-56035275-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-92544352-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-92544352-1');
</script>
```

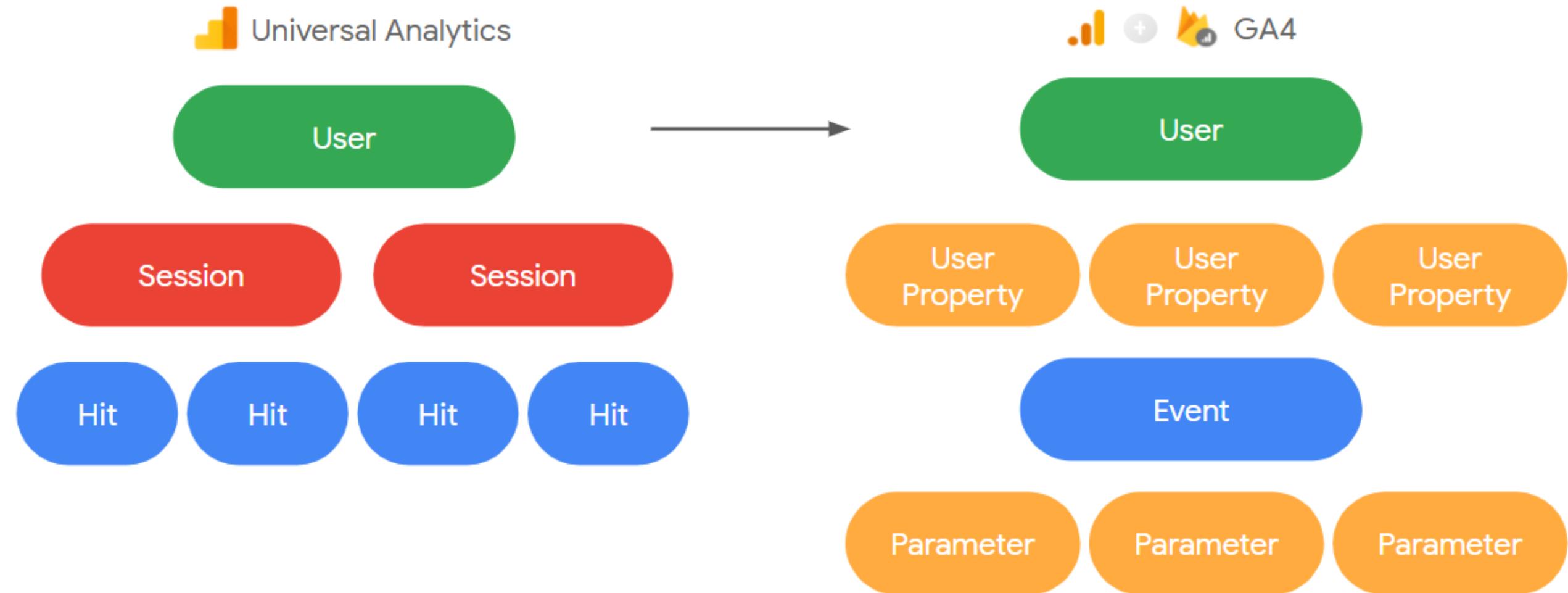
```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.createElement(s),j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?l+'l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-W4HVS8');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

```
</head>
<body>
```

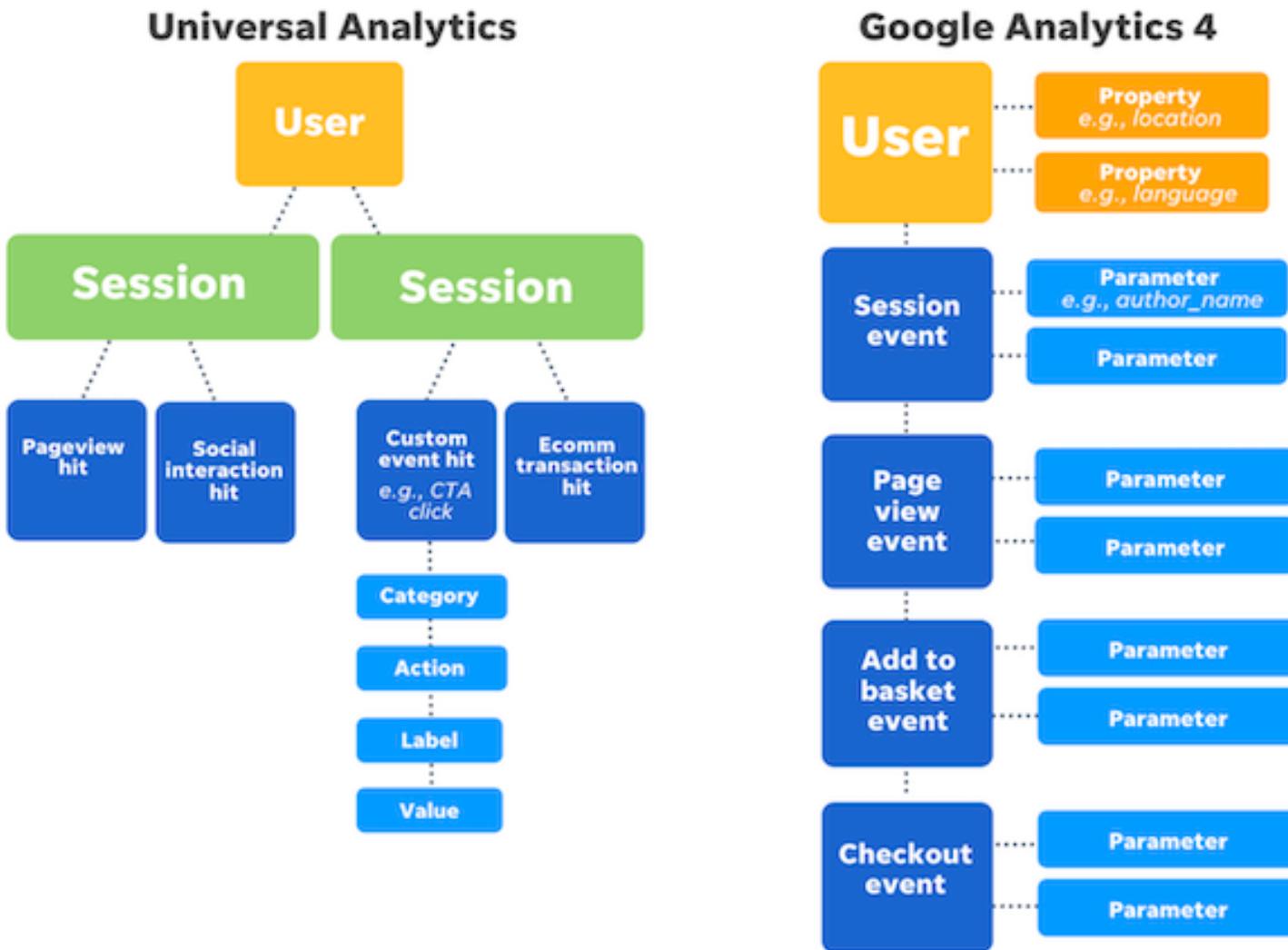
```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-W4HVS8"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```



# Porovnanie verzií Google Analytics



# Porovnanie verzií Google Analytics



# Príklady Účtov a Štruktúra Vlastností

## Príklad A

- Materská spoločnosť A: **1 účet**
  - Značka X (automobilový priemysel): **1. property**
  - Značka Y (domáce potreby): **2. property**
  - Značka Z (spotrebna elektronika): **3. property**
- V tomto prípade má **materská spoločnosť 1 účet a 3 odlišné vlastníctva**, pričom každé vlastníctvo obsahuje **údaje súvisiace iba s touto značkou/firmou**.

## Príklad B

- Korporátna spoločnosť B: 1 účet
  - Produktový rad D (poistenie domov): **1 property**
  - Produktový rad E (poistenie auta): **rovnaká property ako D**
  - Produktový rad F (životné poistenie): **rovnaká property ako D a E**
- V tomto prípade sa podnik rozhodol, že **všetky oblasti podnikania budú posielat svoje údaje do 1 vlastníctva (property)**. Môžu mať zákazníkov, ktorí pravidelne používajú viacero produktov alebo často používajú kampane na zvýšenie alebo krízový predaj medzi produktmi, takže má zmysel vidieť všetky tieto údaje spolu.
- Táto vlastnosť môže pôsobiť ako **zdrojová vlastnosť** pre **podvlastnosti** pre analýzu jednotlivých produktových radov

# Príklady Účtov a Štruktúra Vlastností

## Príklad C

- Malý podnik C (napr. Monikine lahôdky): **1 účet**
  - Všetky produkty (lahôdky, sendviče, nápoje atď.): **1 property**
- Monikine lahôdky sú malý podnik a nepotrebuje viacero property. Spoločne analyzujú všetky svoje údaje pre svoje online doručovanie lahôdok, pretože zákazníci často kupujú viac ako 1 produkt
- Monikine lahôdky nemajú rôzne oblasti podnikania.
- Jedna property/vlastnosť pre všetky ich údaje dáva zmysel.

# Komponenty platformy

## Collection

- Zhromažďuje údaje o interakcii používateľov

## Configuration

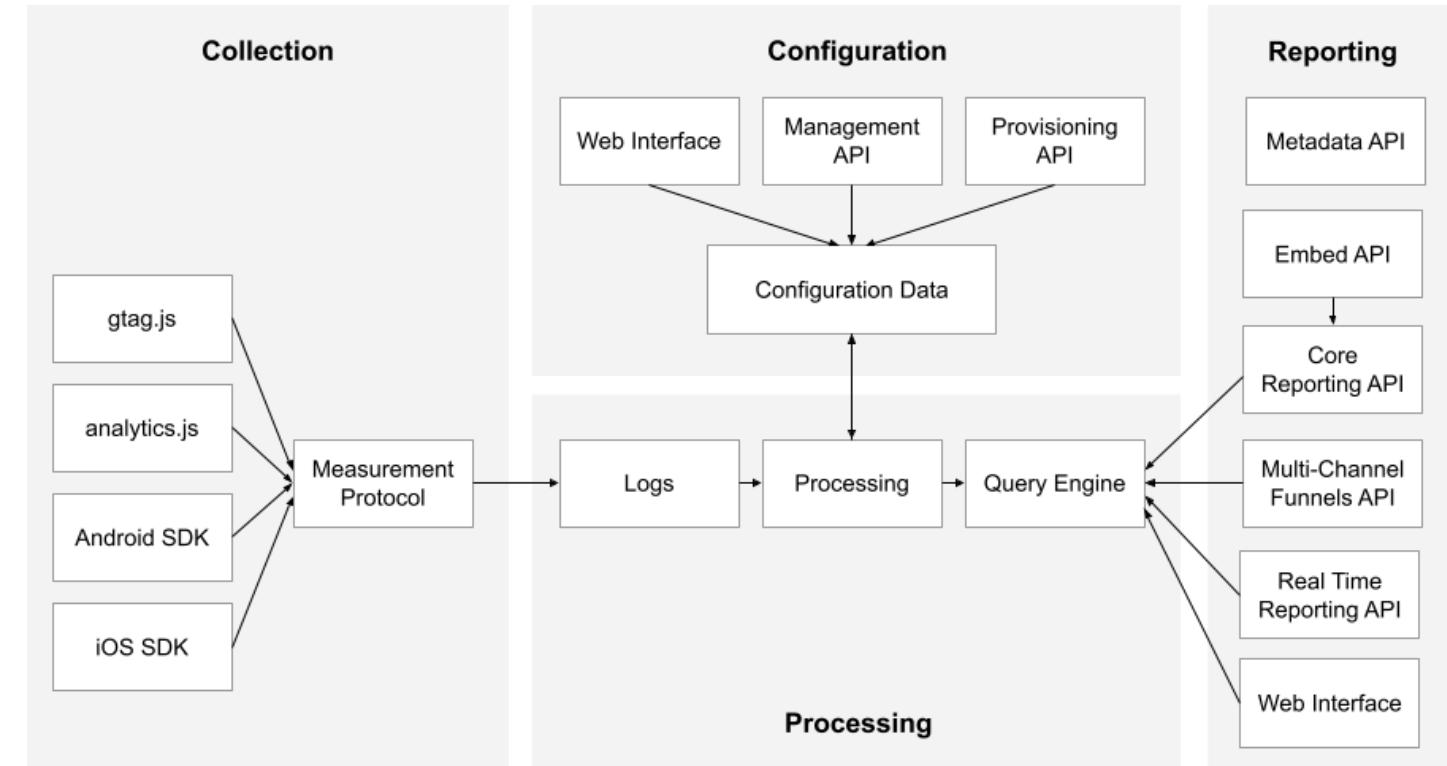
- Umožňuje vám spravovať spôsob spracovania údajov

## Processing

- Spracováva údaje o interakcii používateľa s konfiguračnými údajmi

## Reporting

- Poskytuje prístup ku všetkým spracovávaným údajom



## Demo account

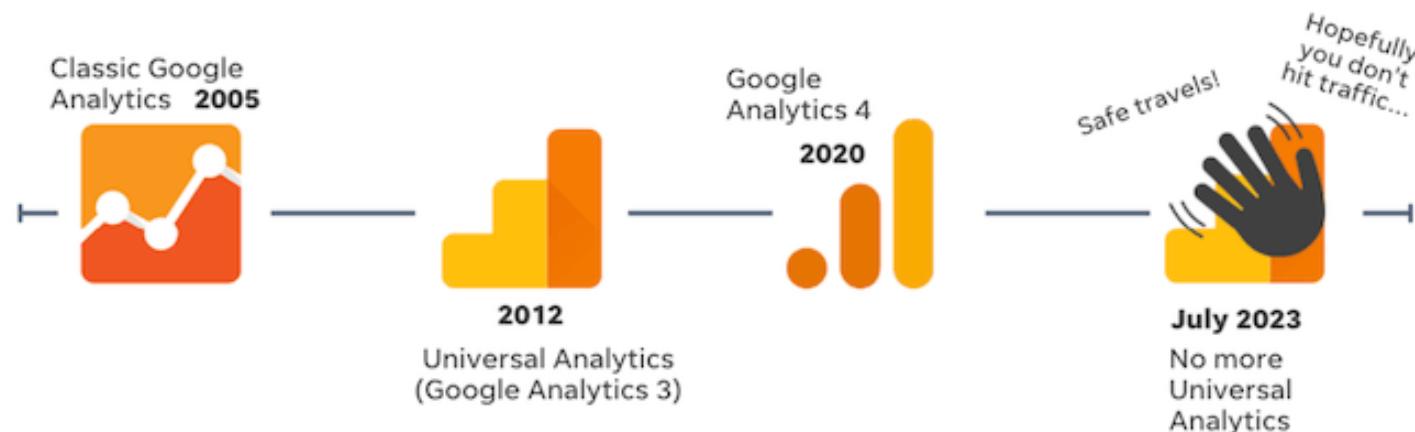
Learn by experimenting with data from the Google Merchandise Store and Flood-It!

The Google Analytics demo account is a fully functional Google Analytics account that any Google user can access. It contains one Universal Analytics property and two Google Analytics 4 properties. The demo account is a great way to look at real business data and experiment with Google Analytics features.

### In this article:

- [Access the demo account](#)
- [Where the data comes from](#)
- [Ways to use the demo account](#)
- [Limitations](#)
- [Remove access to the demo account](#)

### Access the demo account



# Zakladáme nový účet GA

Vykonajte 3 kroky a môžete začať analyzovať návštevnosť svojich stránok

- 1 Zaregistrujte sa v službe Google Analytics



Potrebueme len základné informácie o tom, aké stránky chcete sledovať.

- 2 Pridajte kód sledovania



Dostanete kód sledovania, ktorý vložíte na svoje stránky, a podľa neho potom služba Google zistí, keď vaše stránky niekto navštíví.

- 3 Získajte informácie o svojom publiku



O pár hodín si budete môcť pozrieť údaje o svojich stránkach.

Ideálne s Google účtom



## Domov



## Používatelia

15 tis.

↓ 12,7 %

12

okt

13

predchádzajúcich 7 dní

Naposledy zobrazené

## Moja e-mailová komunikácia

Občas posielame e-maily, aby sme vás informovali o novinkách v službe Google Analytics. Chceme však, aby ste mali vždy možnosť zvoliť si, ktorú korešpondenciu od nás chcete dostávať, takže nižšie vyznačte svoje preferencie.

Bez ohľadu na váš výber vám môžeme ďalej posieľať dôležité aktuality o službách, ktoré majú vplyv na váš účet. To je však jediný druh správ, ktoré vám budeme posieľať. Berieme ohľad na vaše súkromie a vaše osobné údaje neposkytujeme tretím stranám ani partnerom.

 Návrhy na zlepšenie výkonnosti a aktuality

Dostávajte aktuality a tipy, ktoré vám pomôžu čo najlepšie využívať účet Google Analytics. Na začiatku budete dostávať návrhy a aktuality pre najviac 5 z vlastníctiev, ku ktorým máte prístup. Tieto vlastníctva vyberá Google Analytics. Tieto aktuality môžete upraviť v sekcií Správca > Používateľské nastavenia.

 Oznámenia o funkciách

Získavajte informácie o najnovších zmenách, zlepšeniach a nových funkciách služby Google Analytics.

 Spätná väzba a testovanie

Zúčastňujte sa na prieskumoch a pilotných projektoch Googlu a pomáhajte zlepšovať Google Analytics.

 Ponuky od Googlu

Získavajte informácie o súvisiacich výrobkoch, službách, udalostiach a špeciálnych promách Googlu.

Zrušiť začiarknutie všetkých a uložiť

Uložiť



Tu sa zobrazia prehľady a stránky, ktoré ste nedávno navštívili.

o svojich údajoch



kliknite na tlačidlo ŠTATISTIKY.

POUŽÍVATEĽA

30

8

3

3

3

Zobrazit v reálnom čase →



Domov ✓ ▾

## Používatelia

15 tis.

↓ 12,7 %

## Noví používatelia

8,1 tis.

↓ 14,2 %

## Priemerný čas interakcie

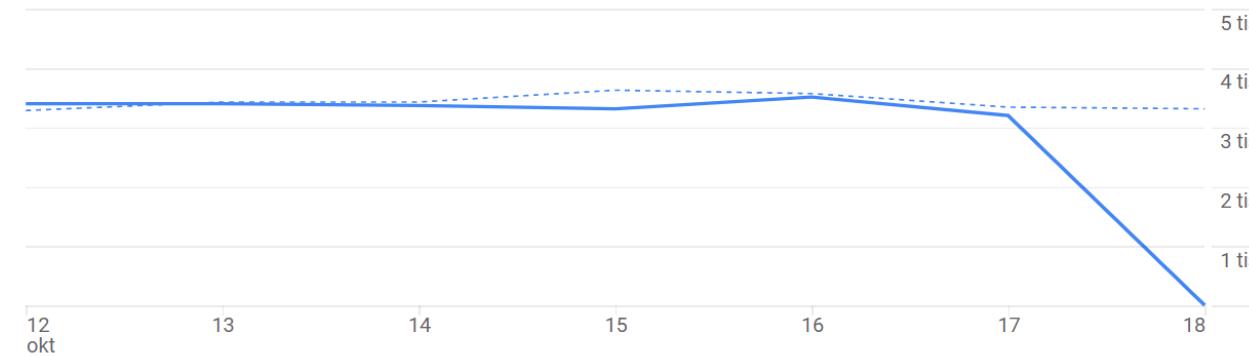
5 min 39 s

↓ 7,0 %

## Celkový príjem

30,88 \$

↑ 564,2 %



predchádzajúcich 7 dní ▾

Zobraziť prehľad stavu prehľadov →

## Naposledy zobrazené



Tu sa zobrazia prehľady a stránky, ktoré ste nedávno navštívili.





Analytics

Všetky účty > Demo Account  
GA4 - Flood-It! ▾

Skúste vyhľadať dopyt používateľa zo Spojených štátov za posledný týžd...

Domov ✓ ▾

Používatelia

15 tis.

↓ 12,7 %

Noví používatelia

8,1 tis.

↓ 14,2 %

Priemerný čas interakcie ?

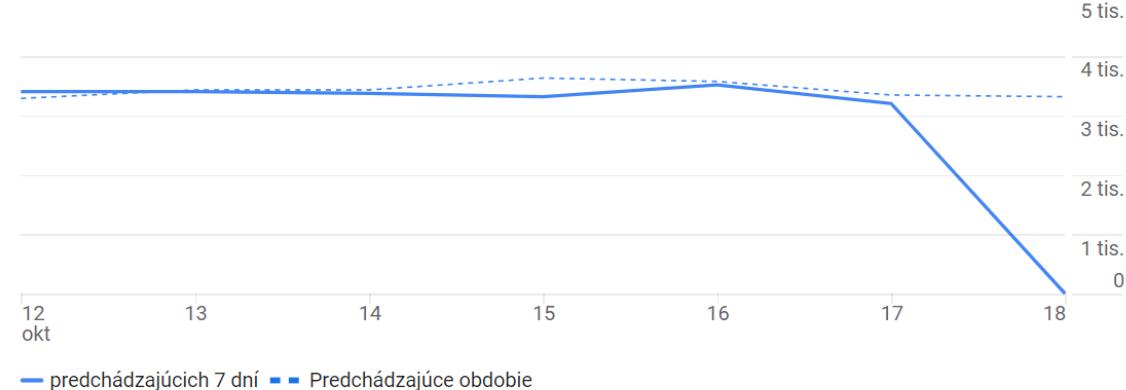
5 min 39 s

↓ 7,0 %

Celkový príjem ?

30,88 \$

↑ 564,2 %



## Štatistiky

Spýtajte sa Spravodajstva Analytics

Otázku si vyberte nižšie alebo ju napíšte priamo do vyhľadávacieho panela.

## Základná výkonnosť

## Demografické údaje

## Akvizícia používateľov

## Analýza návštěvnosti

## Technológia

## Elektronický obchod

## POUŽÍVATELIA ZA POSLEDNÝCH 30 MINÚT

67

## POUŽÍVATELIA ZA MINÚTU



## KRAJINY S NAJVYŠŠOU VÝKONNOSŤOU

United States

33

Brazil

6

Argentina

3

Japan

3

Canada

2

Zobraziť v reálnom čase →

Naposledy zobrazené



Tu sa zobrazia prehľady a stránky, ktoré ste nedávno navštívili.



# Základné nastavenia GA UA

- Aj pre mobilné aplikácie  
Android a iOS
- Pozor na **časové pásmo**, nie je možné dodatočne zmeniť
- Slovensko – **GM+01/02 Praha**

## Nový účet

Čo chcete sledovať?



## Metóda sledovania

Toto vlastníctvo funguje prostredníctvom platformy Universal Analytics. Kliknite na položku *Získať identifikátor sledovania* a implementáciou útržka kódu sledovania Universal Analytics dokončíte nastavenie.

## Nastavenie účtu

### Názov účtu povinné

Účty sú najvyššou úrovňou usporiadania a obsahujú jeden alebo viacero identifikátorov (ID) sledovania.

Nový názov účtu

## Nastavenie vlastníctva

### Názov webových stránok povinné

Moje nové webové stránky

### Webová adresa webovej stránky povinné

Príklad: <http://www.mywebsite.com>

### Kategória priemyslu ?

Vyberte jednu z možností

Sledovanie webových stránok

# Pluginy a rozšírenia pre CMS



## Google Analytics

[Deaktivovat](#) | [Upravit](#)

Enables Google Analytics on all pages.

[Verze 1.0.6](#) | Autor: Kevin Sylvestre | [Navštívit web pluginu](#)



## Google Analytics for WordPress

[Settings](#) | [Deaktivovat](#) | [Upravit](#)

This plugin makes it simple to add Google Analytics to your W

[Verze 4.3.3](#) | Autor: Joost de Valk | [Navštívit web pluginu](#)



Google Analytics  
for WordPress

Wordpress | Joomla | Drupal |  
TYPO3 | Magento | PrestaShop

# GA pre Wordpress



## Google Analytics for WordPress Configuration

### Google Analytics Settings

Analytics Profile:

Manually enter your UA code:

Manually enter your UA code

Where should the tracking code be placed:

The header is by far the best spot to place the tracking code. If you'd rather place the code manually, switch to manual placement. For more info [read this page](#).

Track outbound clicks & downloads:

Clicks & downloads will be tracked as events, you can find these under Content » Event Tracking in your Google Analytics reports.

Show advanced settings:

Only advised for advanced users who know their way around Google Analytics

Allow tracking of anonymous data:

By allowing us to track anonymous data we can better help you, because we know with which WordPress configurations, themes and plugins we should test. No personal data will be submitted.

[Update Google Analytics Settings »](#)

# Automatické nastavenie konta GA v WP

Google Apps Administrator Help

## Sorry, this page can't be found.

This page doesn't exist in Google Apps Administrator Help. It may be deleted because the feature doesn't exist anymore, or the URL may be incorrect.

[GET GOOGLE APPS ADMINISTRATOR HELP](#)

[SEARCH ON GOOGLE](#)

Ručne zadaj UA číslo účtu GA

# Základné metriky na Vyhodnocovanie

Relácie

Používatelia

Zobrazenia  
stránky

Počet  
stránok na  
reláciu

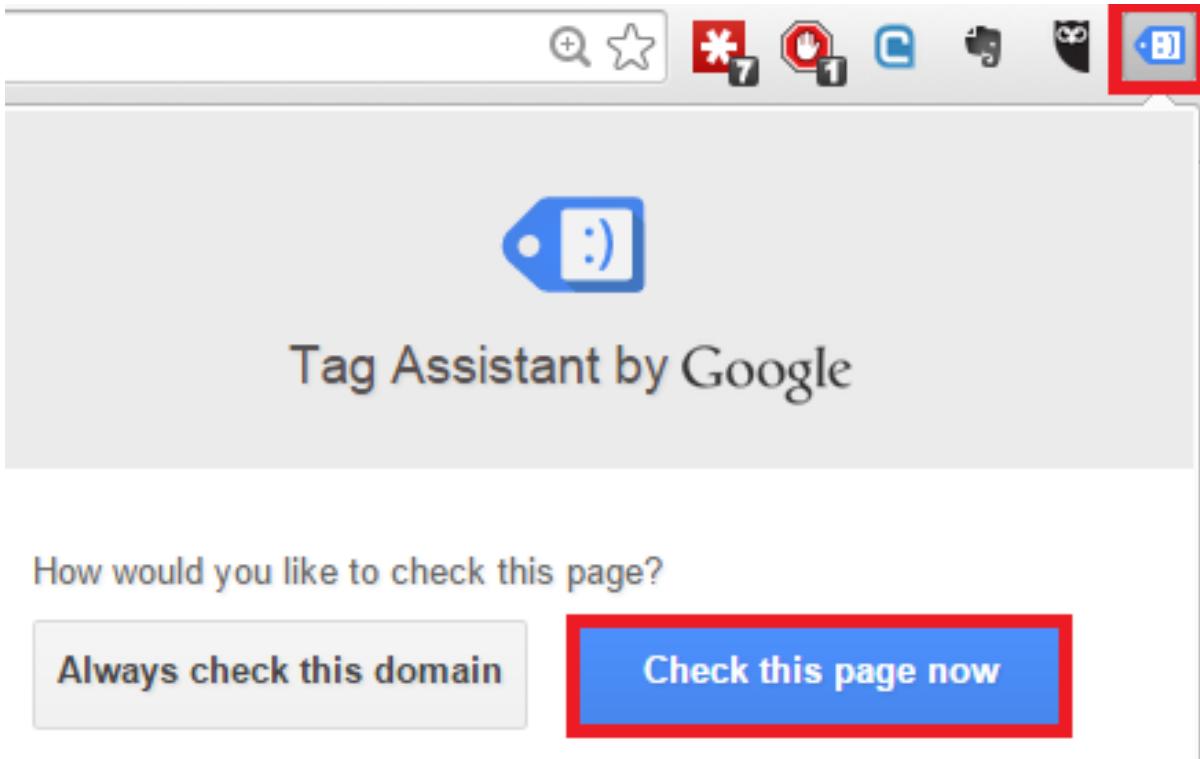
Priemerné  
trvanie  
relácie

Miera  
okamžitých  
odchodov

% nových  
relácií

Konverzie

# Ako overíme či je GA dobre nasadený?



The screenshot shows the "Result of Tag Analysis" page from the Tag Assistant extension. It lists three tags found on the page:

- 1. Google Analytics  
UA-24837737-2
- 2. Google Analytics  
UA-33911938-1
- 3. Remarketing Tag  
1005147016

The total count is indicated as "3 In total".

Plugin Google Tag  
Assistant

# Overujeme stav GA UA

- Skontrolovanie, či je sledovací kód nasadený v poriadku, je možné cez **správcu**
- ID Sledovania
- Stav: Prijímajú sa údaje

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. The top navigation bar includes 'Google Analytics', 'Domovská stránka', 'Prehľady', 'Prispôsobenie', and 'Správca' (which is highlighted with a red box). Below the navigation is the title 'Administrácia IT Academy / IT Academy'. On the left, there's a sidebar with 'VLASTNÍCTVO' set to 'IT Academy', a back arrow, and links for 'Nastavenia vlastníctva' and 'Správa používateľov'. The main content area displays 'ID sledovania: UA-33911938-1' and a status message 'Stav: Prijímajú sa údaje' (highlighted with a red box). A note below states: 'Toto je kód sledovania Universal Analytics tohto vlastníctva. Ak stránku, ktorú chcete sledovať.'

# Čo so všetkým tými skriptami?

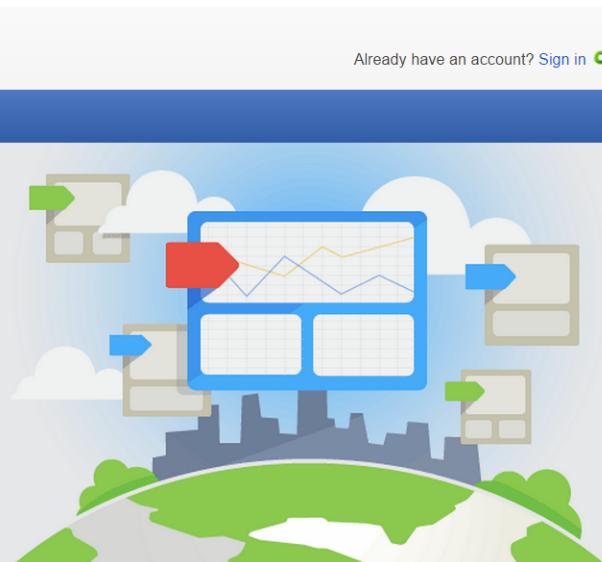
Google Tag Manager

Overview Features FAQ Get Started Partners Success stories

## Fast and flexible digital marketing

Speed counts in today's global marketplace. Google Tag Manager gives you the power to create and update tags for your website and mobile apps, any time you want, at the speed of your business.

Sign up now



## Pridanie nového účtu



### Nastavenie účtu

Názov účtu IT Academy



### Nastavenie kontajnera

Názov kontajnera

www.it-academy.sk

Miesto použitia kontajnera

Web

iOS

Android

Vytvorit'

Zrušit'

Google Tag Manager

# Čo všetko Google Tag Manager podporuje?

www.it-academy.sk GTM-WLL6GF

The screenshot shows the Google Tag Manager interface on a web browser. The URL in the address bar is `www.it-academy.sk GTM-WLL6GF`. On the left, there's a sidebar with navigation links: 'Súhrnný prehľad', 'Značky' (selected), 'Spúšťače', 'Premenné', and 'Priečinky'. The main content area is titled 'Značka bez názvu' with a pencil icon. A step-by-step guide on the left says '1 Volba produktu'. Below it is a grid of logos for various partners:

Google Analytics	Google AdWords	doubleclick by Google	adometry	Google consumer surveys
Google Trusted Stores	AdRoll	Marin	comScore	LinkedIn
cliktale	crazyegg	dinstillery	TURN	VisualDNA
affiliatewindow part of the zanox group	EULERIAN TECHNOLOGIES	Mediaplex	mouseflow	neustar
nudge.	Pixel Perfect Audie...	SearchForce	Trade Doubler	veInteractive

Below the grid, there are buttons for 'Zobriť menej', 'Nevidíte značku, ktorú potrebujete?', 'Vlastná značka HT...', 'Vlastná značka ob...', and 'Navrhnutú značku'. A 'Nezaradené položky' link is also visible at the top right.

Analytics | Ads| LinkedIn | Clicktale | Affiliate

# Spracovávané dáta v Google Analytics

## Návštevnosť jednotlivých stránek

- **Tok používateľov** - pohyb používateľov na servery
- **Zdroj** – odkiaľ používatelia prišli (Bing, google, priamy prístup/záložka...)
- **Kľúčové slová** – na základe akého zadania do vyhľadávača sa používatelia dostali na daný server
- **Miera opustenia** - kolko % používateľov opustilo danú stránku
- **Čas strávený na stránke**

## Systém

- **Prehliadač** - Chrome, Firefox...
- **Operačný systém** - Windows, Linux, iOS, Android...
- **Poskytovateľ služieb**
- **Rozlíšenie obrazovky**
- **Zariadenia** - PC, tablet, mobil rozlíšené na jednotlivé modely

# Udalosti - Events Tracking

Na meranie interakcie používateľov s obsahom

Možno meráť nezávisle na načítanie webovej stránky alebo obrazovky

Ide napríklad o stiahnutie súboru, kliknutia bannerov, spustenie videa, kliknutie odkazu na e-mailový kontakt

Udalosti majú až 5 parametrov, pričom prvé 2 sú povinné

1. **Kategórie** - Názov pre skupinu objektov, ktoré sa majú sledovať
2. **Akcie** - Retázec, ktorý je unikátny pre každú kategóriu, používa sa pre popis akcie vykonanej s webovým objektom.
3. **Štítok/Label** - Nepovinný retázec, pomocou ktorého je možné dátá ďalej roztriediť.
4. **Hodnota** - Celočíselná hodnota, ktorú možno použiť, aby dodala číselné dátá pre vykonanej udalosti používateľom
5. **Non-interaction** - Booleovská hodnota, pokial' je nastavená na true, nebude udalosť započítavať do miery odchodov

# Udalosti - Events Tracking

## Google Analytics Universal

- Event Category: form
- Event Action: submit
- Event Label: newsletter-signup

## Google Analytics 4

- event\_name: generate\_lead
- lead\_type: newsletter-signup

The following types of events are collected automatically:

- **Automatically collected events** are events that Google Analytics collects by default when you set up the Google tag or the Tag Manager snippet on your website or the Google Analytics for Firebase SDK in your app.
- **Enhanced measurement events** are events that Google Analytics collects from websites when enhanced measurement is enabled within Google Analytics.

# Google Analytics Opt-out Browser Add-on

## Google Analytics Opt-out Browser Add-on

To provide website visitors the ability to prevent their data from being used by Google Analytics, we have developed the Google Analytics opt-out browser add-on for the Google Analytics JavaScript (ga.js, analytics.js, dc.js).

If you want to opt-out, download and install the add-on for your web browser. The Google Analytics opt-out add-on is designed to be compatible with Chrome, Internet Explorer 8-11, Safari, Firefox and Opera. In order to function, the opt-out add-on must be able to load and execute properly on your browser. For Internet Explorer, 3rd-party cookies must be enabled. Learn more about the opt-out and how to properly install the browser add-on [here](#).

**Get Google Analytics Opt-out Browser Add-on**

The Google Analytics Opt-out Browser Add-on is not supported for your browser.

Available for Microsoft Internet Explorer 8-11, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari and Opera.

[Learn more about Google Analytics Privacy »](#)

GAOOB



IT ACADEMY

# Kedy končí 1 návšteva a začína ďalšia?

- A. Ak medzi 2 rôznymi zobrazenými stránkami vášho webu uplynie viac ako 30 minút - nečinnosť používateľa
- B. Ak ten človek príde z jedného zdroja, odíde napríklad na zoznam a potom skrz neho príde k vám naspať napr. do 5 minút. Pokiaľ príde z iného zdroja opäť to štartuje novu návštevu
- C. Vždy o polnoci podľa časového pásma

# Menu prehľady



- Základný prehľad v prehľadných paneloch**
- Konfigurácia vlastných prehľadov**
- Monitoring výrazných zmien**
- Ukazovateľ návštevnosti real-time**
- Špecifikácia návštevníka**
- Zdroj návštevnosti**
- Správanie návštevníkov**
- Sledovanie konverzií**

# Správca GA

The screenshot shows the Google Analytics Manager interface for the account 'IT Academy'. The top navigation bar includes links for 'Google Analytics', 'Domovská stránka', 'Prehľady', 'Prispôsobenie', 'Správca' (which is highlighted with a red box), and user information ('miroslav.reiter@gmail.com' and 'IT Academy'). Below the navigation is the title 'Administrácia IT Academy'. The main content area is divided into three columns: 'ÚČET' (Account), 'VLASTNÍCTVO' (Property), and 'ZOBRAZENIE' (Display). In the 'ÚČET' column, 'Nastavenia účtu' is highlighted with a red box. Other options include 'Správa používateľov', 'Všetky filtre', 'História zmien', and 'Kôš'. The 'VLASTNÍCTVO' column contains links for 'Nastavenia vlastníctva', 'Správa používateľov', 'Informácie o sledovaní', and service integrations ('PREPOJENIE SLUŽIEB') for AdWords, AdSense, and Ad Exchange. The 'ZOBRAZENIE' column includes 'Nastavenia zobrazenia', 'Správa používateľov', 'Ciele', 'Zoskupovanie podľa obsahu', 'Filtre', 'Nastavenia kanála', and 'Nastavenia elektronického obchodu'.

Google Analytics

Domovská stránka

Prehľady

Prispôsobenie

Správca

miroslav.reiter@gmail.com

IT Academy - http://www.it-academy.sk

IT Academy

Administrácia  
IT Academy

ÚČET

IT Academy

Nastavenia účtu

Správa používateľov

Všetky filtre

História zmien

Kôš

VLASTNÍCTVO

IT Academy

Nastavenia vlastníctva

Správa používateľov

Informácie o sledovaní

PREPOJENIE SLUŽIEB

Prepojenie s účtom AdWords

Prepojenie s účtom AdSense

Prepojenie služby Ad Exchange

ZOBRAZENIE

IT Academy

Nastavenia zobrazenia

Správa používateľov

Ciele

Zoskupovanie podľa obsahu

Filtre

Nastavenia kanála

Nastavenia elektronického obchodu

[Presentation](#)[File available](#)

# Google Analytics Best Practices in Online Business

January 2022

Conference: EBES Conference 38th

Project: [VEGA \(S.G.A.\) 1/0737/20 Consumer literacy and intergenerational changes in consumer preferences when purchasing Slovak products](#)

Miroslav Reiter · Andrej Miklosik

[Overview](#)[Stats](#)[Comments](#)[Citations \(1\)](#)[References \(18\)](#)[Related research \(10+\)](#)[Share](#) ▾[More](#) ▾

## Description

This case study/prezentation investigates how a marketing persona may be created with the use of data gathered by cookies and with the use of Google Analytics. The data gathered originates from the largest IT e-learning platform VITA. The basis of our research was measurement in the Google Analytics tool and the WooCommerce plug-in within the WordPress content management system. Our case study shows how a marketing persona may be created and recommends that once such a persona is created it needs to be validated repeatedly with data on real customers before it may be used for marketing purposes.

# Výskumné otázky



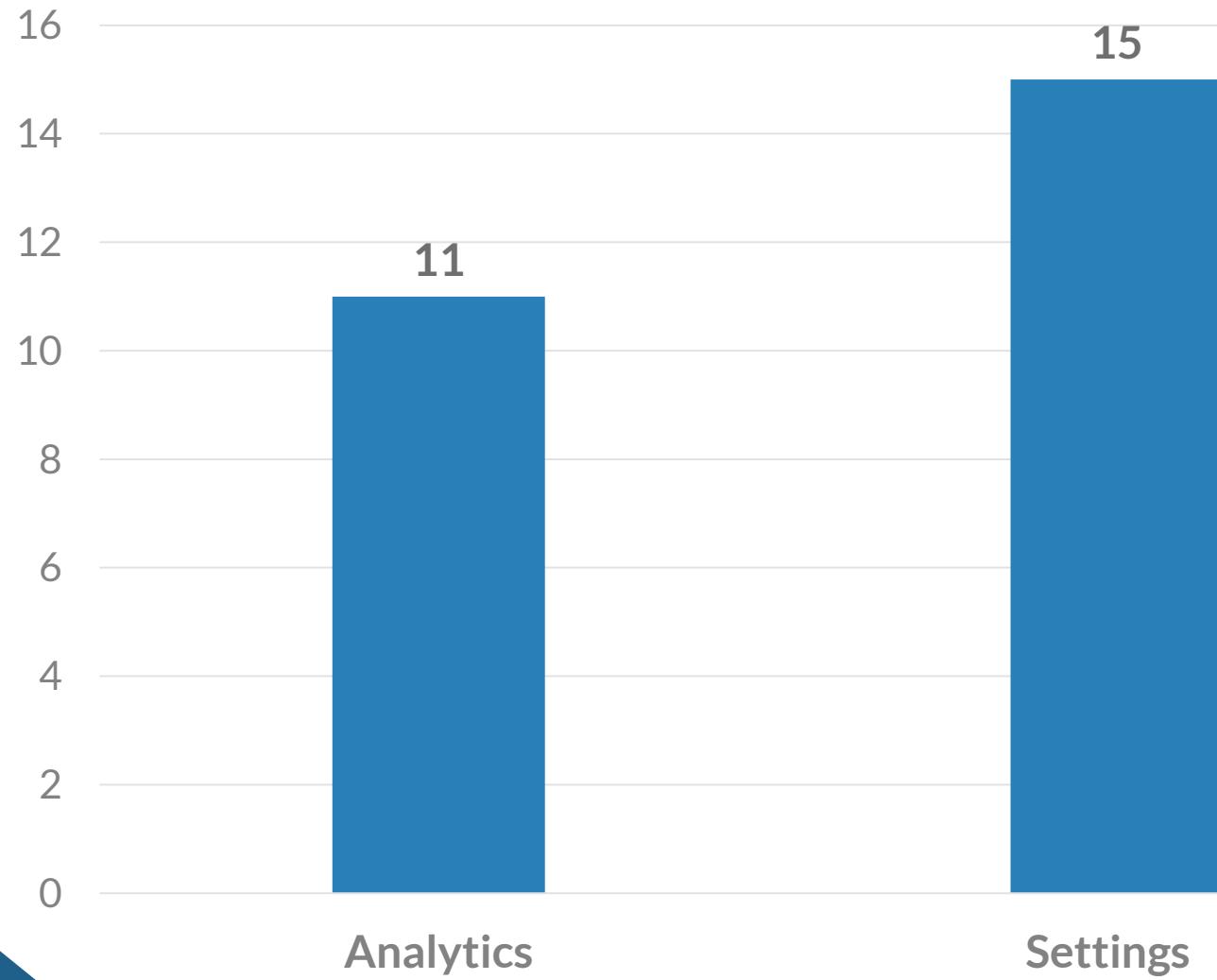
1. AKÉ SÚ NAJČASTEJŠIE  
PROBLÉMY A CHYBY V SLUŽBE  
GOOGLE ANALYTICS?



2. AKÉ SÚ NAJLEPŠIE POSTUPY  
V SLUŽBE GOOGLE ANALYTICS?

Pre akýkoľvek e-shop a segment

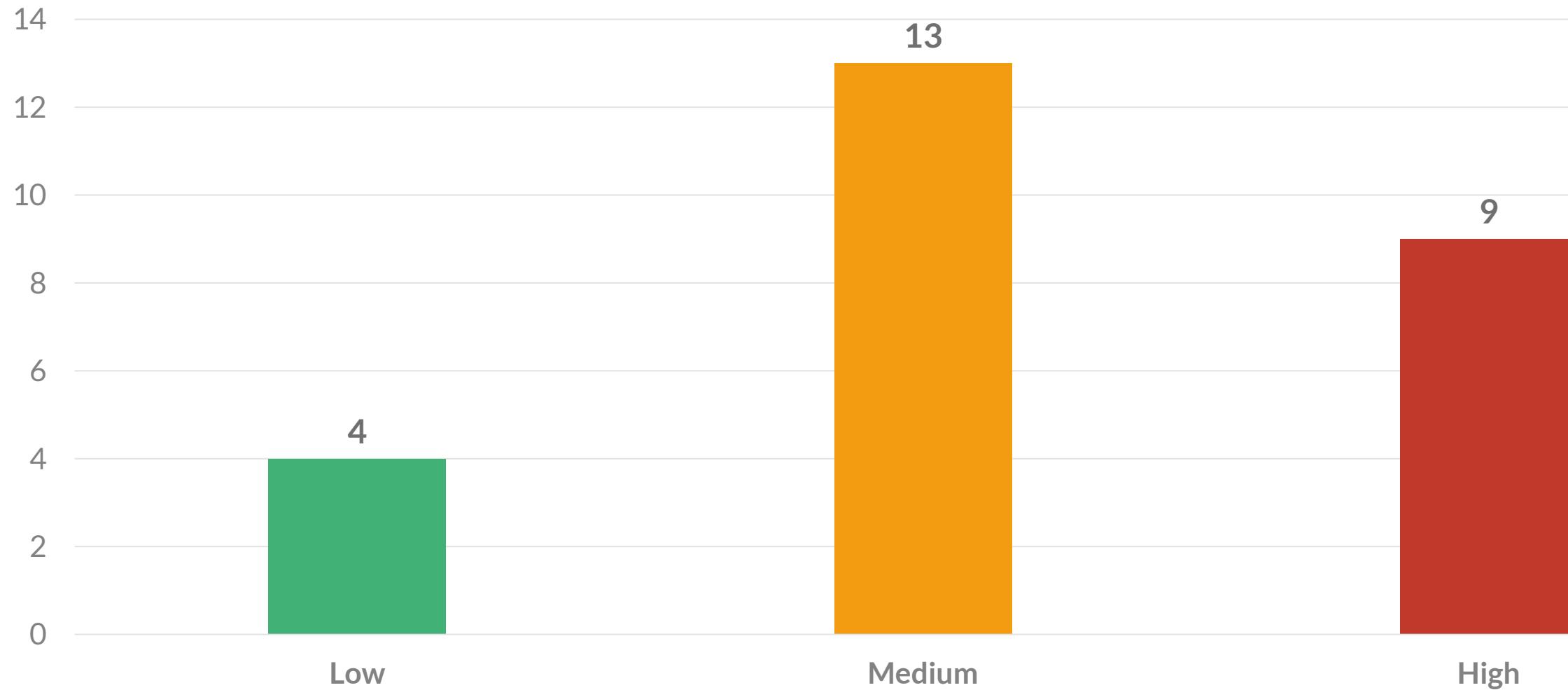
## Google Analytics issue categorization



Zistenia a  
výsledky

# Findings and results

Google Analytics severity issue categorization



N	Categorization	Issue	Severity
1	Settings	Google Analytics tracking code (GATC) incorrectly deployed	High
2	Settings	Acceptance protection terms for shared data and data processing terms	High
3	Settings	No backup email to access the GA account	High
4	Settings	No or incorrect connection to Google Ads and Google Search Console	Medium
5	Settings	Incorrect basic settings for country, currency, time zone	High
6	Settings	No internal search query parameters are used	Medium
7	Settings	Bots and spiders filtering is not active	Medium
8	Settings	No custom filters are used	Medium
9	Settings	GA account has only 1 view	High
10	Settings	User and event data retention is set to expire after 26-38 months	High
11	Settings	Session and campaign timeout have not been checked and set up according to the content and use of the website	Medium
12	Settings	Organic search sources have not been added	Low
13	Settings	The referral exclusion list remained empty	Medium
14	Settings	Data collection for Google signals and ads personalization settings are disabled	Low
15	Analytics	Not using custom and recommended segments from the Google Analytics Solutions Gallery	Medium
16	Analytics	No or insufficiently described annotations	Low
17	Analytics	Not using custom and recommended audiences from the Google Analytics Solutions Gallery	Medium
18	Analytics	Not using custom and recommended goals from the Google Analytics Solutions Gallery	High
19	Analytics	Not using custom and recommended dashboard from the Google Analytics Solutions Gallery	Medium
20	Analytics	Not using custom and recommended reports from the Google Analytics Solutions Gallery	Medium
21	Analytics	No Content Grouping Settings	Low
22	Analytics	Disabled Ecommerce set-up and Enable Enhanced Ecommerce Reporting at eshop website	High
23	Analytics	Unset Checkout Labelling	Medium
24	Analytics	Regular checking and audit of the account	High
25	Analytics	Not using URL and campaign UTM tagging	Medium
26	Analytics	No monetary values for Goals and thus, no page value analysis available and ROI for different marketing channels cannot be calculated	High

# Odporúčania pre Google Analytics

N	Recommendation
1	Use Google Tag Manager to connect to Google Analytics
2	Link Google Analytics to Google Ads and Search Console and vice versa
3	User and event data retention set to Do not automatically expire
4	Set your time zone, country and currency correctly
5	Set up a contact person and company information about data processing
6	Deploy recommended segments, dashboards, audiences, reports from the Google Analytics Solutions Gallery
7	Start tagging your URLs via UTM parameters
8	Create at least 3 views as recommended by Avinash Kaushik and Google certified trainers
9	Filter bots, spam, employees, and irrelevant traffic
10	From the beginning set goals according to company KPIs and set their monetary value correctly

## SPRÁVCA

## POUŽÍVATEĽ

Vlastníctvo 

IT Academy (UA-33911938-1)

 Asistent nastavenia vlastníctva GA4 Nastavenia vlastníctva Správa prístupu k vlastníctvu Informácie o sledovaní

Kód sledovania

Zhromažďovanie údajov

**Uchovávanie údajov**

User ID

Nastavenia relácie

Zdroje organického vyhľadávania

Zoznam vylúčených odkazujúcich zdrojov

Zoznam vylúčených hľadaných výrazov

 História zmien vlastníctva Žiadosti o odstránenie dát

## PREPOJENIE SLUŽIEB

 Prepojenie účtu Google Ads

## Uchovávanie údajov používateľov a udalostí

Odbobie uchovávania odosielaných údajov, ktoré sú pridružené k súborom cookie, identifikátorom používateľa alebo reklamným identifikátorom, môžete zmeniť. Tieto nastavenia nemajú vplyv na väčšinu štandardných prehľadov, ktoré sú založené na agregovaných údajoch. Dáta signálov Googlu (ak sú aktivované) sú uchovávané podľa vašich nastavení alebo 26 mesiacov (v závislosti od toho, ktoré obdobie je kratšie). Zmeny týchto nastavení nadobudnú účinnosť po 24 hodinách. ( [Ďalšie informácie](#))

Uchovávanie údajov používateľov a udalostí: **Neukončiť platnosť automaticky** Obnoviť pri novej aktivite: **ZAP.** **Uložit'****Zrušiť'**

- 14 mesiacov
  - 26 mesiacov
  - 38 mesiacov
  - 50 mesiacov
- Neukončiť platnosť automaticky

# Dajte si do poriadku uchovávanie údajov



## SPRÁVCA

## POUŽIVATEĽ

Vlastníctvo Vytvoriť vlastníctvo

GA4 - Google Merchandise Store (2130...)



Nastavenia vlastníctva

Streamy údajov

Nastavenia údajov

Zhromažďovanie údajov

Uchovávanie údajov

Filtre údajov

Import údajov

Identita pre prehľady

## PREPOJENIE SLUŽIEB

Prepojenie účtu Google Ads

Prepojenie so službou Ad Manager

Prepojenie s nástrojom BigQuery

Prepojenie účtu Search Ads 360

Prepojenie so službou Search Console



## Uchovávanie údajov používateľov a udalostí

Obdobie uchovávania odosielaných údajov, ktoré sú pridružené k súborom cookie, identifikátorom používateľa alebo reklamným identifikátorom, môžete zmeniť. Tieto nastavenia nemajú vplyv na väčšinu štandardných prehľadov, ktoré sú založené na súhrnných údajoch. Zmeny týchto nastavení nadobudnú účinnosť po 24 hodinach.

[Ďalšie informácie](#)

Uchovávanie údajov udalostí

14 mes.



Resetovať údaje používateľa pri novej aktivite



Uložiť

Zrušiť

# Dajte si do poriadku uchovávanie údajov aj v GA4



Google  
Big Query

Google  
Search Console

vimeo

#### Articles in this section

[Analytics: feature access by account type](#)

[Analytics FAQ](#)

[Advanced Analytics](#)

[Video Settings analytics panel](#)

[Analytics for Vimeo On Demand](#)

[Integrate the Vimeo player with Google Analytics and Google Tag Manager](#)

[Bandwidth Report Walkthrough](#)

# Integrate the Vimeo player with Google Analytics and Google Tag Manager

*This feature requires a Business, Premium, Advanced, or Enterprise membership.*

As a Vimeo user, you can use Google Analytics to track events on all Vimeo players embedded on your site, except for Vimeo Live. Google Analytics is not available to Vimeo live players.

You can find instructions for installing Google Analytics via Google's Tag Manager at '[Google Support: Deploy Universal Analytics with Tag Manager](#)'. The tracking code triggers Google Analytics events for plays, impressions, contact forms, and when the progress through a video embedded on your site hits 25%, 50%, 75%, or 100% complete.

You can find more information at the [Google Analytics Help Center](#) and the [Google Tag Manager Help Center](#)

In this article:

- [How to add the Vimeo tracking script to your site](#)
- [Confirm that the Vimeo tracking code has been installed properly](#)
- [User-defined variables and triggers](#)

Unlock our Google Analytics integration and enjoy in-depth video stats.

[Upgrade](#)



**⚠ Note:** If you're not seeing the debug window when accessing your webpage, please make sure you've properly installed Google Tag Manager in your website.

## User-defined variables and triggers

Once you've confirmed that the Vimeo tracking code has been installed, we recommend following Google's guidance on creating [user-defined variables](#) and [triggers](#) to track your events.

The following specifications may be helpful for creating variables and triggers:

### Variable settings

- **event\_category:** Video
- **event\_action** (values must be lowercase and match the formatting below):
  - load
  - play
  - progress - 25%
  - progress - 50%
  - progress - 75%
  - progress - 100%
  - emailcapture
- **event\_label:** Video title + video ID. Eg: "My Vimeo Video | 78934"

### Trigger settings

- **Trigger type:** Custom Event
- **Event name:** vimeo (value must be lowercase)

### More information

Unlock our Google Analytics integration and enjoy in-depth video stats.

Upgrade



1. 1. 2022 - 30. 9. 2022 ▾

🔍 Vyhľadávať v prehľadoch a ľ

▶ (⌚) V reálnom čase

▶ (👤) Publikum

▶ (🔗) Akvizícia

▶ (📁) Správanie

Prehľad

Tok správania

▶ Obsah webu

▶ Rýchlosť webu

▶ Vyhľadávanie na  
webe

▼ Udalosti

Prehľad

Najčastejšie  
udalosti

Stránky

Tok udalostí

▶ Vlastník

Experiments

▶ Konverzie

Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť

Správca

VŠETKY » KATEGÓRIA UDALOSTI: Video ▾

info icon Všetci používatelia %  
Jedinečné udalosti: 24,42 %

+ Pridať segment

## Prieskumník

Udalosť Používanosť stránok Elektronický obchod

Súčet udalostí ▾ V porovnaní s Vybrať metriku

Deň Týždeň Mesiac



● Súčet udalostí



Primária dimenzia: Akcia udalosti Menovka udalosti Iné ▾

Znázorniť riadky na grafe Sekundárna dimenzia ▾ Typ zoradenia: Predvolené ▾

rozšírené



Akcia udalosti	Súčet udalostí	Jedinečné udalosti	Hodnota udalosti	Priem. hodnota
	36 874 % z celkovej hodnoty metriky: 9,80 % (376 343)	31 914 % z celkovej hodnoty metriky: 24,42 % (130 698)	0	0,00 Priem. na zobrazenie: 0,47 (-100,00 %)
1. load	15 862 (43,02 %)	12 771 (40,02 %)	0 (0,00 %)	0,00
2. play	6 556 (17,78 %)	5 693 (17,84 %)	0 (0,00 %)	0,00
3. progress - 25%	4 891 (13,26 %)	4 413 (13,83 %)	0 (0,00 %)	0,00
4. progress - 50%	4 126 (11,19 %)	3 808 (11,93 %)	0 (0,00 %)	0,00
5. progress - 75%	3 378 (9,16 %)	3 227 (10,11 %)	0 (0,00 %)	0,00
6. progress - 100%	2 061 (5,59 %)	2 002 (6,27 %)	0 (0,00 %)	0,00

# Profily (Zobrazenia/VIEWS)

Všetko    Oblíbené položky    Nedávne     Hľadať    Navštiviť hlavnú stránku Marketing F

**Všetky účty**

Účty Analytics	Vlastníctva a aplikácie	Zobrazenia
Demo Account 54516992	Keyword Hero - VITA A... UA-84572737-2	<a href="#">Hlavný dátový profil - Main Data 241376629</a> <a href="#">Hlavný Profil - Master 130136786</a> <a href="#">Hrubé Dáta - Raw 130135080</a> <a href="#">Prehľad User ID 217868240</a> <a href="#">Testovací Profil - Test 130147675</a>
IT Academy 33911938	Keyword Hero - VITA A... UA-84572737-3	
<b>VITA Academy</b> > 84572737	<b>VITA Academy</b> > UA-84572737-1	
	VITA Academy 257496170	

Všetko    Oblíbené položky    Nedávne     Hľadať    Navštiviť hlavnú stránku Marketing F

**Všetky účty**

Účty Analytics	Vlastníctva a aplikácie	Zobrazenia
Demo Account 54516992	GA4 - Flood-It! 153293282	
IT Academy 33911938	GA4 - Google M... 213025502	
<b>VITA Academy</b> > 84572737	<b>UA - Google Merc...</b> > UA-54516992-1	
	Projekty Atribúcie	
	Google Merchandise St... 1864999626	
	<a href="#">1 Master View 92320289</a> <a href="#">2 Test View 92324711</a> <a href="#">3 Raw Data View 90822334</a>	



KEYWORD  
HERO

FEATURES

HOW IT WORKS

PRICING

BLOG

FAQs



SIGN IN WITH GOOGLE

LIMITED OFFER! - Sign up today for a 14-Day free trial!

[Sign Up](#)

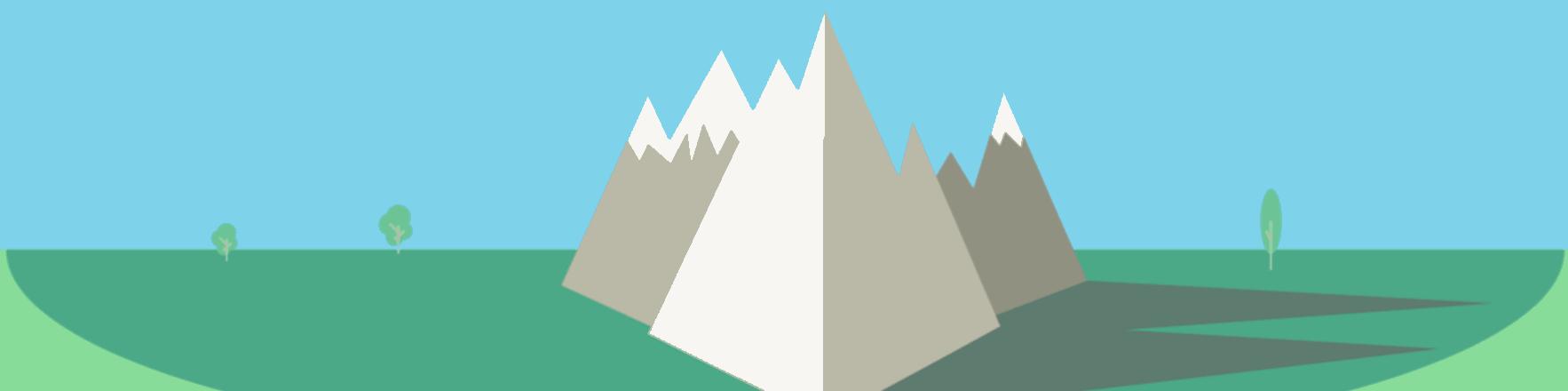
# KEYWORD HERO



FINALLY BRINGS BACK YOUR  
ORGANIC SEARCH KEYWORDS

[START FOR FREE](#)

[LEARN MORE](#)



Ochrana súkromia - Zmluvné podmienky

- Domov
- Preskúmať
- Shorts
- Odbory
- Knižnica
- História
- Vaše videá
- Vaše filmy
- Pozriť neskôr
- Zobraziť viac

## ODBERY

- Hudba
- Šport
- Hry
- Filmy

## PRESKÚMAŤ

Filtre

O týchto výsledkoch View Details



Ako sa vysporiadať s (not provided) v Google Analytics? -...

91 zhliadnutí • pred 9 mesiacmi

IT Academy

Online kurz Google Analytics III. Pokročilý je určený pre t...

Úvod do Pythonu |... Počet kapitol: 5



SOLVED Google Analytics  
keywords not provided...

5,9 tis. zhliadnutí • pred 4 rokmi

mrhackio

In this episode you will learn something of following:  
google analytics keywords google analytics keywords no...

4K Angličtina



Easily Unlock not provided  
Keywords in Google Analytics

3,8 tis. zhliadnutí • pred 3 rokmi

Saurabh

How to find not provided keywords in google analytics  
instantly. how to access (not provided) keywords in goog...

Angličtina

## Search Explorer



- View and copy top ranking video tags
- View statistics on the keyword you're searching
- View related search queries

Show Now

## SPRÁVCA POUŽÍVATEĽ

Účet [+ Vytvoriť účet](#)

IT Academy

Zmluvné podmienky ochrany údajov kontrolovaných dvoma prevádzkovateľmi pre údaje zdieľané z tohto účtu boli prijaté **3. augusta 2019** Porovnávanie

Prispejte anonymnými údajmi do súhrnej množiny údajov a aktivujte tak funkcie, ako sú porovnanie a publikácie, ktoré vám pomôžu porozumieť údajovým trendom. Pred poskytnutím údajov ďalším stranám sú všetky identifikovateľné informácie o vašom webe odstránené a zlúčené s inými anonymnými údajmi [Zobraziť príklad](#)

 Technická podpora

Poskytnite prístup k svojim údajom a účtu Google Analytics zástupcom technickej podpory Googlu, keď to bude potrebné na poskytovanie služby a nájdenie riešení technických problémov.

## Špecialisti na účty

Poskytnite prístup k svojim údajom a účtu Google Analytics marketingovým a obchodným špecialistom Googlu, aby mohli nájsť spôsoby zlepšenia vašej konfigurácie a analýzy a podeliť sa s vami o tipy na optimalizáciu. Ak nemáte určených obchodných špecialistov, poskytnite tento prístup autorizovaným zástupcom Googlu.

Poskytnite prístup k svojim údajom a účtu všetkým odborníkom Googlu na obchod. Môžete tak získať podrobnejšiu analýzu, štatistiky a odporúčania týkajúce sa rôznych služieb Googlu.

Zistite, ako Google Analytics [zabezpečuje vaše údaje](#).

## Podmienky spracúvania údajov

Ak máte firmu so sídlom na území členského štátu Európskeho hospodárskeho priestoru alebo vo Švajčiarsku či v Spojenom kráľovstve, alebo inak podliehate územnej pôsobnosti všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR), prípadne sa vašej firmi týka kalifornský zákon o ochrane súkromia spotrebiteľov (California Consumer Privacy Act) a ak ste s Googlom uzavreli zmluvu pre priamych zákazníkov alebo ste súhlásili so zmluvnými podmienkami služby Google Analytics 360 na používanie služby Google Analytics, môžete prijať podmienky spracúvania údajov služby Google Ads. Niektorí používatelia služby Google Analytics už podmienky spracúvania údajov služby Google Ads mohli prijať vo svojej zmluve so službou Google Analytics (alebo Google Analytics 360) a takom prípade prijatie podmienok spracúvania údajov služby Google Ads na tomto mieste neovplyvní podmienky, ktoré už boli prijaté. [Ďalšie informácie o podmienkach spracúvania údajov](#)

Podmienky spracúvania údajov pre tento účet boli prijaté **8. mája 2020**.

[Zobraziť dodatok](#)

Ak chcete aktualizovať alebo doplniť informácie v súvislosti s podmienkami spracúvania údajov, kliknite na odkaz SPRAVOVAŤ PODROBNOSTI DODATKU O SPRACÚVANÍ ÚDAJOV. Dostanete sa tak na stránku správy dodatku o spracúvaní údajov, kde môžete upraviť kontakty a právnické osoby svojej organizácie.

SPRAVOVAŤ  
PODROBNOSTI DODATKU  
O SPRACÚVANÍ ÚDAJOV



## Administratívne záležitosti týkajúce sa dodatku o spracovaní údajov



Prijatie dodatkov o spracovaní údajov – táto stránka sa netýka prijatia dodatkov o spracovaní údajov. Dodatky o spracovaní údajov môžete pripojiť na stránke Nastavenia účtu v jednotlivých službách platformy Marketing Platform.

Komu sa zobrazujú tieto informácie?

### Právnická osoba



IT Academy s.r.o.

### Kontaktné osoby



Názov ↑

E-mail

Poštová adresa

Postavenia

Miroslav Reiter

riaditeľ@it-academy.sk

Tomášikova 50/A, Bratislava,  
83104

Primárny kontakt, DOÚ



Tieto kontakty pre úrad na ochranu údajov sú pridelené k týmto službám: Analytics, Správca značiek, Optimalizácia, Atribúcia a Prieskumy. Ak používate ďalšie služby súpravy Google Marketing Platform, kontakty pre úrad na ochranu údajov musíte nastaviť priamo v daných službách.

**Dajte si do poriadku súhlasy a GDPR**



Hľadať na Facebooku



Miroslav



Marketeri, copywriteri, SEO optimalizátori ;)



Palo Rajcan zdieľa odkaz.

Včera o 8:56 ·

...

Bude to s tým GDPR a ePrivacy este vesele 😊 A ze data-driven marketing... odporucom prebehnut aj kratku debatu pod clankom.



WPTAVERN.COM

German Court Fines Website Owner for Violating the GDPR  
by Using Google-Hosted Fonts

14 komentárov 1 zdieľanie

Like Páči sa mi to

Komentovať

Zdieľať

Top komentáre ▾



Napište verejný komentár...



Miroslav Reiter

A bude húr, ako vravia Bratia Česi... Nedávno sme publikovali výskumný článok a analyzoval sme chyby v Google Analytics útočkoch. 79 % účtov porušuje GDPR. Ak sa toho niekto chyti v budúnosti, možu byť s tým veľké problémy

[https://www.researchgate.net/.../357871451\\_GOOGLE...](https://www.researchgate.net/.../357871451_GOOGLE...)

RESEARCHGATE.NET

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

4

Páči sa mi to

Odpovedať

Zdieľať

Odstrániť ukážku

1 d.

Člen

+ Pozvať



...

Verejná

Členov skupiny a ich príspevky bude vidieť ktokoľvek.

Viditeľná

Túto skupinu nájde ktokoľvek

Bratislava, Slovakia

Všeobecné

Témy v tejto skupine

#job

Pinned by admin • 850 posts

#práca\_ponúkamprácu

Pinned by admin • 164 posts

#seo

Pinned by admin • 141 posts

Zobraziť všetko

Nedáve médiá

Zmena predvoleného nastavenia príčítania

Predvoleným nastavením príčítania je teraz 7 dní pre kliknutie alebo 1 deň pre zobrazenie. Táto zmena je súčasťou našej nepreružiteľnej smahy nahľadovaf skutočný dopad všetkých reklám. Ak chcete rádžeľ použiť iné nastavenie príčítania, môžete to zmeniť pri nastavovaní zostávajúcich reklám.

Viac informácií



## Tag Assistant debug mode announcements

The new Tag Assistant allows you to verify and troubleshoot tagging for Google tag (gtag.js) and Google Tag Manager installations for Google Analytics, Google Ads, and more.

More changes are coming in the form of additional diagnostics and data insights. The existing Tag Assistant chrome extension will pair with the web-based Tag Assistant to offer additional functionality.

### Why did Tag Manager's preview mode change?

Tag Assistant is the evolution of Tag Manager's preview mode. It includes fundamental changes required for it to work with modern browsers while also introducing features to solve some of the most common user pain points.

Previously, Tag Manager preview mode relied on [third-party cookies](#). Modern browsers now restrict the use of third-party cookies, and some block third-party cookies altogether. Google Chrome recently announced plans to [make third-party cookies obsolete](#) in the near future. Without third-party cookies, the previous version of Tag Manager preview mode no longer works.

Tag Assistant is designed to work without third-party cookies or extensions. This ensures that you can preview and debug your Tag Manager containers across browsers and devices. Instead of using cookies to turn preview mode on and off, Tag Assistant uses a new homepage at [tagassistant.google.com](https://tagassistant.google.com) to enable preview mode. As a result, when you use Tag Manager's preview mode, you will now see two windows: a Tag Assistant window, and the window that you're testing. We're continuing to improve the experience and introduce new features to help you do even more to debug your containers and improve your tagging.

### New Features in Tag Assistant

- [Multi-Page Debugging](#) - Tag Assistant now operates in a standalone window, allowing you to

### Help

- [Tag Assistant debug mode](#)
- [Consent Mode troubleshooting for Google Ads](#)



## Domains

[Add domain](#)

This browser is not actively debugging any domains.

[Click here to start debugging a new domain.](#)

## History

**it-academy.sk**<https://www.it-academy.sk/>

10/20/22 3:35 PM

**vita.sk**<https://www.vita.sk/>

UA-150888795-1

GTM-MZ5BZWG

10/20/22 3:33 PM

[Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#)



## SPRÁVCA

## POUŽÍVATEĽ



Asistent nastavenia vlastníctva GA4

Nastavenia vlastníctva

Správa prístupu k vlastníctvu

Informácie o sledovaní

Kód sledovania

Zhromažďovanie údajov

Uchovávanie údajov

User ID

Nastavenia relácie

Zdroje organického vyhľadávania

**Zoznam vylúčených odkazujúcich zdrojov**

Zoznam vylúčených hľadaných výrazov

História zmien vlastníctva

Žiadosti o odstránenie dát

## PREPOJENIA SLUŽIEB



Tieto nastavenia fungujú iba vo verzii kódu sledovania *analytics.js*. Ak používate verziu kódu *ga.js*, nakonfigurujte tieto nastavenia v kóde. Ak prechádzate na kód *analytics.js* z kódu *ga.js*, prispôsobte tieto nastavenia tak, aby sa zhodovali s predchádzajúcou konfiguráciou. Zachováte tak kontinuitu údajov.

## Zoznam vylúčených odkazujúcich zdrojov

Tieto domény budú vylúčené z návštěvnosti z odkazov. Používatelia prichádzajúci na váš web z niektoré z týchto domén nebudú vo vašich prehľadoch započítaní ako návštěvnosť z odkazov.

+ PRIDAŤ VYLÚČENIE Z ODKAZOV

Hľadať

## Názov domény

vita.sk

odstrániť

moja.tatrabanka.sk

odstrániť

app.livechatoo.com

odstrániť

ib.vub.sk

odstrániť

payments.besteron.com

odstrániť

ib.slsp.sk

odstrániť

ib24.csob.sk

odstrániť



SPRÁVCA

POUŽÍVATEĽ



Ciele



Zoskupovanie podľa obsahu



Filtre



Nastavenia kanála



Nastavenie elektronického obchodu

Vypočítané metriky BETA

Segments



Poznámky



Nastavenia viackanálových lievikov

Vlastné zoskupenie kanálov BETA

Vlastné upozornenia

+ NOVÝ SEGMENT

Importovať z galérie

Hľadať

Názov

Používatelia Windows

Akcie ▾

Ženy

Akcie ▾

Navstevníci 25-34

Akcie ▾

Android-25-34

Akcie ▾

Mladi ľudia

Akcie ▾

Android

Akcie ▾

Ženy, 25-34

Akcie ▾

Muži, 25-34

Akcie ▾

Mac

Akcie ▾

Users Chrome

Akcie ▾

Zobrazit riadky

10

Prejst' na riadok

1

1 – 10 z 18

&lt;

&gt;

## Crowd Source Google Analytics Insights.

This solutions gallery contains in-product solutions (such as dashboards, custom reports and segments) to deepen your use of Google Analytics and accelerate your learning curve. Whether you're a newbie or guru, they will help you learn more about your data through the power of Google Analytics. Get started with our featured solutions below or refine your search by clicking the "Browse" link.

[CREATE](#)[Browse](#)

### Most Popular

1. [Occam's Razor Awesomeness](#)  
by Avinash Kaushik  
 404,108
2. [New Google Analytics User Starter Bundle](#)  
by The Google Analytics Team  
 396,817
3. [Content Analysis Dashboard](#)  
by Vagelis Varfis | Nudge Digital  
 203,637
4. [SEO Dashboard - Finding Top Content and Keywords](#)  
by Kevin Pike  
 148,253
5. [Social Media Dashboard](#)  
by Justin Cutroni  
 124,105

[More](#)

### Top Contributors

1. [Vagelis Varfis | Nudge Digital](#)  
 533,634 85
2. [Justin Cutroni](#)  
 308,359 40
3. [Loves Data](#)  
 196,368 53
4. [The Google Analytics Team](#)  
 473,554 6
5. [Avinash Kaushik](#)  
 404,108 1



## Recommended



Data Integrity Bundle  
by Justin Cutroni



Import



PPC  
Keyword/Matched  
Query Report  
by Justin Cutroni



Import



Occam's Razor  
Awesomeness  
by Avinash Kaushik



Import



Social Media  
Dashboard  
by Justin Cutroni



Import



Enhanced  
Ecommerce Analytics  
by The Google  
Analytics Team



Import



New Google  
Analytics User  
Starter Bundle  
by The Google  
Analytics Team



Import

## Top Dashboards

1. Target Adwords - City, Device, Age, Hour and Campaign and Best product  
by Nfratello



Import

2. 集客レポート

by mikihome



Import

## Top Custom Reports

1. 404 Opportunities Report

by Yaniv Navot



Import

2. Page Load Times

by mabeckering@gmail.com



Import

## Top Segments

1. Sterile, Biologics, CSS, Oral Content Group, DAS

by divya.manohar@loweprofero.com



Import

2. Segment to Eliminate Spam Referrals (2016-12-22)

by Analytics Edge



Import

# GA4 Otázky (Štatistiky)

1. Základná výkonnosť
2. Demografické údaje
3. Akvizícia používateľov
4. Analýza návštevnosti
5. Technológia
6. Elektronický obchod



# Základná výkonnosť

## 1. Koľko používateľov som mal(a) za posledný týždeň?

➤ okt 14–20, 2022, Používatelia: 15 tis.

## 2. Ktoré moje stránky a obrazovky dosahujú najviac zobrazení?

## 3. V ktoré dni získavam najviac používateľov?

## 4. Koľko je nových používateľov v tomto roku?

➤ jan 1–okt 2022, Noví používatelia: 703 tis.

## 5. Ktoré udalosti vykonalo najviac používateľov?

Horných Deň týždňa podľa  
Používatelia

okt 13–19, 2022

DEŇ TÝŽDŇA	POUŽÍVATELIA
štvrtek	3,7 tis.
pondelok	3,5 tis.
utorok	3,3 tis.
piatok	3 tis.
nedele	2,2 tis.
sobota	2,2 tis.
streda	1,8 tis.

# Základná výkonnosť

1. Koľko používateľov som mal(a) za posledný týždeň?  
➤ okt 14–20, 2022, Používatelia: 15 tis.
2. Ktoré moje stránky a obrazovky dosahujú najviac zobrazení?
3. V ktoré dni získavam najviac používateľov?
4. Koľko je nových používateľov v tomto roku?  
➤ jan 1–okt 20, 2022, Noví používatelia: 703 tis.
5. Ktoré udalosti vykonalo najviac používateľov?

## Horných Deň týždňa podľa Používateľia

okt 13–19, 2022

DEŇ TÝŽDŇA	POUŽÍVATELIA
štvrtok	3,7 tis.
pondelok	3,5 tis.
utorok	3,3 tis.
piatok	3 tis.
nedea	2,2 tis.
sobota	2,2 tis.
streda	1,8 tis.

# Základná výkonnosť

## Horných Názov udalosti podľa Používateľa

okt 13–19, 2022

### NÁZOV UDALOSTI

page\_view

### POUŽÍVATEĽA

18 tis.

session\_start

17 tis.

first\_visit

14 tis.

user\_engagement

12 tis.

view\_promotion

11 tis.

scroll

11 tis.

new\_recent...tive\_user

9,8 tis.

view\_item\_list

9,3 tis.

view\_item

6,3 tis.

new\_engaged\_user

3,3 tis.

## Horných Názov stránky a trieda obrazovky podľa Zobrazenia

okt 13–19, 2022

### NÁZOV STRÁNKY A TRIEDA OBRAZOVKY

Home

18 tis.

Shopping Cart

9 tis.

Men's / Un...dise Store

5,2 tis.

Sale | Go...ise Store

4,5 tis.

Apparel | ...ise Store

3,2 tis.

(not set)

2,8 tis.

Google Online Store

2,7 tis.

New | Goo...se Store

2,4 tis.

Store search results

2 tis.

Drinkware ...ise Store

1,8 tis.



Zľava 99%

Ušetrite 1118.84 €



-70%



Domov &gt; Ženy &gt; Spodné prádlo a pyžamá

Dámsky saténový krajovaný pyžamový set

★★★★★ (10) - Hodnotenie

11.16 €

PUZZLE WARHAMMER  
40,000 - SPACE MARINEPuzzle/  
NA SKLADE

17,99 €

PUZZLE THE WITCHER -  
NORTHERN REALMSPuzzle/  
NIE JE NA SKLADE

18,99 €

PUZZLE 1000  
IMPOSSIBLE, HARRYPuzzle/  
NA SKLADE

12,99 €

PUZZLE WORLD OF  
WARCRAFT CLASSIC -

NA SKLADE

999 999,00 €

VYCHÁDZA  
12. 12. 3000PUZZLE BLIZZARD  
WORLD OF WARCRAFT -PUZZLE RESIDENT EVIL  
- 25TH ANNIVERSARY

Spoločenské hry &gt; Puzzle

&gt; Puzzle Overwatch - Heroes Collage

## Puzzle Overwatch - Heroes Collage

[Zobraziť informácie](#)

Na sklade

999 999,00 €



BRLOH

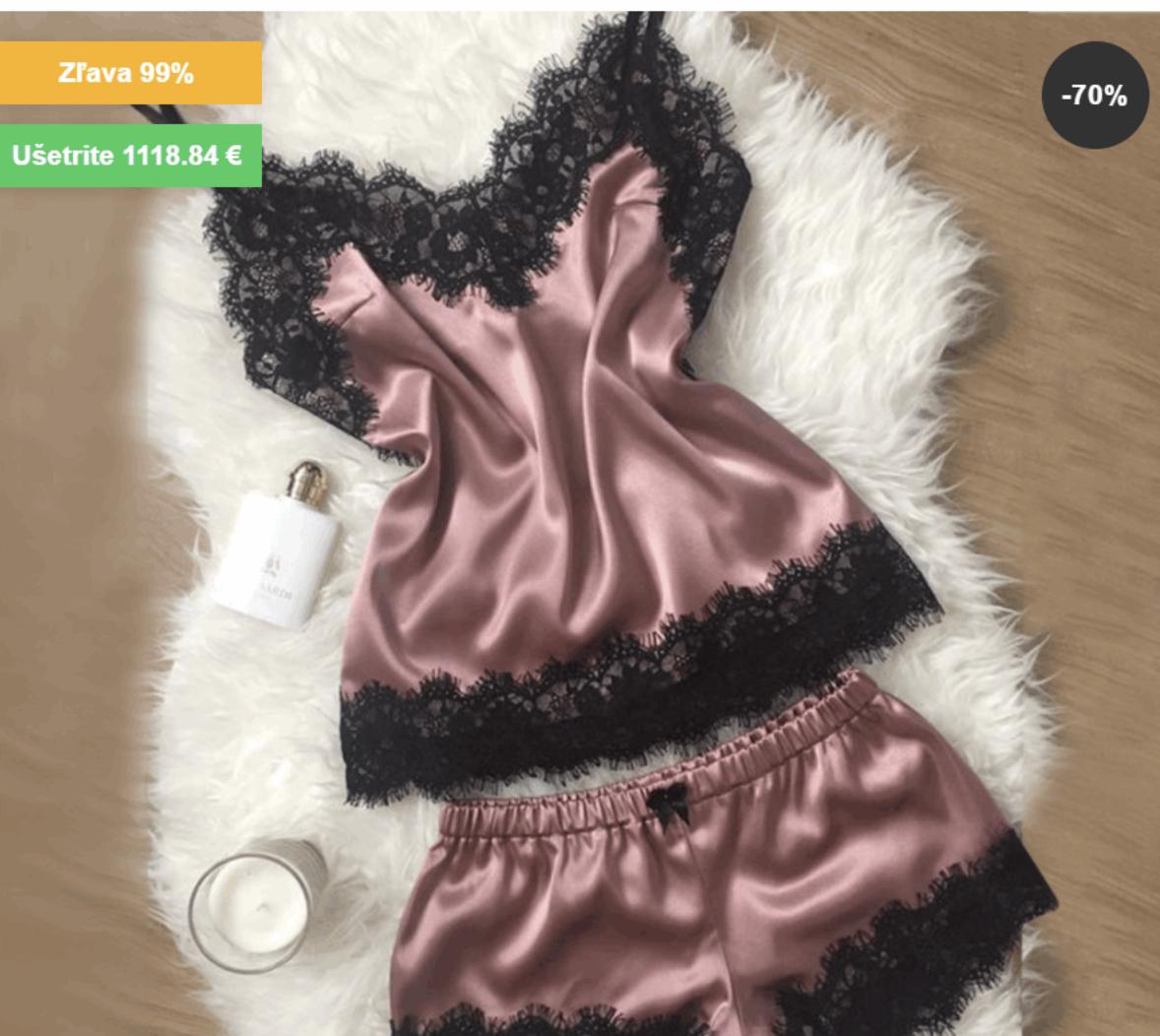
37,910 Páci sa mi to



Zľava 99%

Ušetrite 1118.84 €

-70%

[Domov](#) > [Ženy](#) > [Spodné prádlo a pyžamá](#) > **Dámsky saténový krajkovaná pyžamový set**

# Dámsky saténový krajkovaná pyžamový set

**11.16 € – 339.00 €** Vaša zľava: **1 118.84 € (99%)****Farba****Veľkosť'**

S

M

L

XL

XXL

3XL

**PRIDAŤ DO KOŠÍKA**

# Sumár najčastejších chýb

Nepoužívaš Google Analytics UA/GA4 alebo ho nevieš používať

Nemáš dobre integrovaný GA

Nemáš nastavené ciele, nemeriaš konverzie a mikrokonverzie

Nevieš, cenu 1 konverzie, aby bola kampaň zisková

Nepoužívaš filtre (na seba, kolegov, partnerov)

Netestuješ nové segmenty, dashboardy, filtre

Nemáš poriešené súhlasy/Cookies/GDPR

Máš zle štruktúrovaný účet

Nepoužívaš Google Solution Gallery

Myslíš si, že GA vyrieši všetko a zabúdaš na iné marketingové nástroje

# Tvorba segmentov

Všetky relácie  
100,00 %

+ Pridať segment

Ferko

Uložit' Zrušit' Ukážka

Demografické... 1

Technológia 3

Správanie

Dátum prvej relácie

Zdroje návštěvn...

Rozšírené Podmienky

Sekvencie

**Technológia**  
Rozdelenie relácií používateľov do segmentov podľa toho, aké webové a mobilné technológie používajú.

**Operačný systém** obsahuje Windows

**Verzia operačného systému** obsahuje 7

**Prehliadač** obsahuje Chrome

**Verzia prehliadača** obsahuje

**Rozlíšenie obrazovky** obsahuje

**Kategória zariadenia** obsahuje

# Nové segmenty

Všetky relácie  
100,00 %

+ Pridať segment

Ferko

Demografické... 1

Technológia 3

Správanie

Dátum prvej relácie

Zdroje návštěvn...

Rozšírené

Podmienky

Sekvencie

Technológia

Rozdelenie relácií používateľov do segmentov podľa toho, aké webové a mobilné technológie používajú.

Operačný systém

Verzia operačného systému

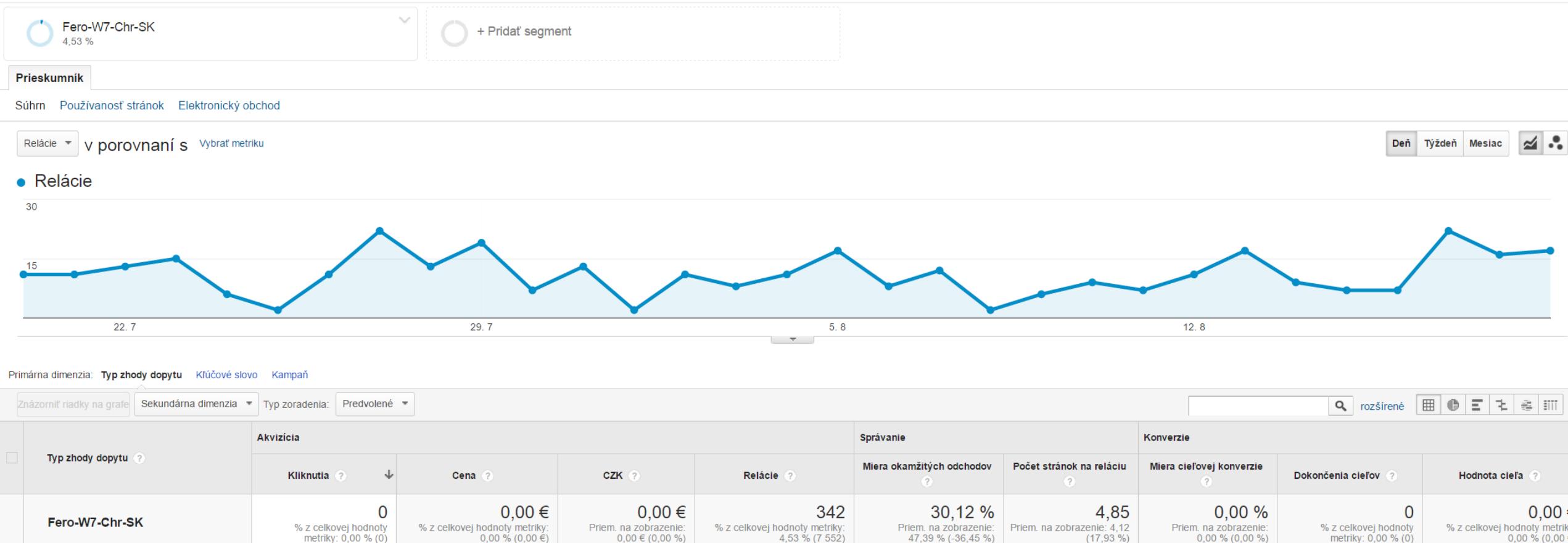
Prehliadač

Verzia prehliadača

Rozlíšenie obrazovky

Kategória zariadenia

# Nové segmenty



# Odporučané segmenty

The screenshot shows the Google Analytics interface with the following details:

- Header:** Google Analytics, Domovská stránka, Prehľady (selected), Prispôsobenie, Správca.
- Search Bar:** Hľadať prehľady a viac.
- Left Sidebar:** Informačné panely (Súkromné, Mobile Ecommerce..., Môj informačný pa..., SEO Dashboard, Site Performance ..., VP, Digital Dashb..., + Nový informačný pa...), Skratky, Spravodajské udalosti, V reálnom čase, Publikum (selected), Prehľad (selected), Aktívni používatelia VERZIA BETA.
- Main Content:** Prehľad publiká. Buttons: Poslat' e-mailom, Exportovať, Pridať na informačný panel, Skratka.
- Segment Selection:** Vyberte segment zo zoznamu (highlighted with a red box).
- Segment Import:** Buttons: + NOVÝ SEGMENT, Importovať z galérie (highlighted with a red box), Zdieľať segment.
- Segment Catalog:** Názov segmentu, ZOBRAZIŤ SEGMENTY, Všetky, Systém, Vlastné, Zdieľané, S hviezdičkou, Vybraté.
- Segment Details:** (not provided), AK: "Oligarc...", AK: All Social, AK: Loyal Vi..., AK: Non-Flir..., AK: Visits vi..., Bez konverz..., Blog Comm...
- Filter Options:** Zoradiť podľa (radio buttons: Najpopulárnejšie, Najnovšie, Najvyššie hodnotenie), Filtrovať podľa hodnotenia (checkbox: Zobrazit neohodnotené), Filtrovať podľa kategórie (checkboxes: Zobrazit všetky kategórie, Akadémia Analytics, Akvizícia, Budovanie značky, Elektronický obchod).
- Recommended Segments:**
  - Occam's Razor Awesomeness** by Avinash Kaushik (20.8.2013):
    - Rating: ★★★★☆ (183)
    - Author: Avinash Kaushik
    - Date: 20.8.2013
    - Buttons: g+1, Like, Tweet, Email
    - Description: A collection of my top Segments, custom reports and dashboards critical for any Analytics user.
    - Importovať button.
  - New Google Analytics User Starter Bundle** by The Google Analytics Team (20.9.2013):
    - Rating: ★★★★☆ (91)
    - Author: The Google Analytics Team
    - Date: 20.9.2013
    - Buttons: g+1, Like, Tweet, Email
    - Description: A bundle of the must-have dashboards, custom reports and segments for any new Google Analytics user. Includes: Really Engaged Traffic segmentation analysis, Visitor Acquisition Efficiency analysis, Mobile metrics by hour segment, SEO: Referring Pages custom...
    - Importovať button.

# Riešenia, ktoré musíte vyskúšať!



## New Google Analytics User Starter Bundle

Autor The Google Analytics Team 20.9.2013



110 140



Viac od autora The Google Analytics Team

A bundle of the must-have dashboards, custom reports and segments for any new Google Analytics user. Includes: Really Engaged Traffic segmentation analysis, Visitor Acquisition Efficiency analysis, Mobile metrics by hour segment, SEO: Referring Pages custom...



## Occam's Razor Awesomeness

Autor Avinash Kaushik 20.8.2013



117 866



Viac od autora Avinash Kaushik

A collection of my top Segments, custom reports and dashboards critical for any Analytics user.

Galéria riešení

# Informačné panely

High Bounce Mobile Devices			
Mobilné zariadenie	Relácie	Miera okamžitých odchodov	
Apple iPhone	258	61,24 %	
(not set)	102	51,96 %	
Apple iPad	80	56,25 %	
Samsung GT-I9505 Galaxy S IV	36	44,44 %	
Samsung GT-I9195 Galaxy S4 Mini	33	54,55 %	
Samsung SM-G900F Galaxy S5	25	56,00 %	
Samsung SM-G800F Galaxy S5 Mini	20	60,00 %	
Sony D5503 Xperia Z1 Compact	17	70,59 %	
Samsung GT-I9300 Galaxy S III	14	57,14 %	
Samsung GT-P5200 Galaxy Tab 3 10.1 3G	14	78,57 %	

Organic Mobile Keywords			
Kľúčové slovo	Relácie	Počet stránok na reláciu	
(not set)	5	5,80	
(not provided)	4	4,25	
it kurzy	2	1,00	
c# školenia trnava	1	7,00	
it academy	1	4,00	
java kurzy bratislava	1	2,00	
java zaciatočník	1	6,00	
kontakt re pas	1	1,00	
kurz programovania android	1	21,00	
kurzy pre nezamestnaných	1	1,00	

# SEO dashboard

2+ Keyword (Visits)

## Kľúčové slovo

(not provided)

(not set)

html kurz

it academy

it academy.sk

it kurzy

java zaciatočník

kurz java

kurz photoshop

kurzy programovania

3+ keyword (visits)

## Kľúčové slovo

c# školenia trnava

excel pokročilý kurz

it academy bratislava

it academy s.r.o.

it academy sk

java kurzy bratislava

kontakt re pas

kurz excel začiatočník

kurz programovania android

kurz webdesigner bratislava

5+ Keywords or More

## Kľúčové slovo

lotus prirucka vkladanie do kalendara

microsoft dynamics nav - pokročilý

pripony suborov adobe indesign cs6

programovanie v c++ prve kroky

získanie pomoci vo windows 10

# Návrhy na zrýchlenie stránky

Hľadať prehľad a viac

## Návrhy na zrýchlenie stránky

Pridať na informačný panel Skratka

Tok používateľov

Akvizícia

Prehľad

Všetka návštěvnosť

AdWords

Optimalizácia pre vyhľadávače

Sociálne siete

Kampane

**Správanie**

Prehľad

Tok správania

Obsah webu

Všetky stránky

Štruktúra obsahu

Vstupné stránky

Výstupné stránky

Rýchlosť webu

Prehľad

Časovanie stránok

**Návrhy na zrých...**

Časovania použív...

Vyhľadávanie na webe

Udalosti

+ Pridať segment

Priemerný čas načítania stránky (s) v porovnaní s Vybrať metriku

Deň Týždeň Mesiac

Priemerný čas načítania stránky (s)

streda, 12. augusta 2015 Priemerný čas načítania stránky (s): 0,00

Stránka	Zobrazenia stránky	Priemerný čas načítania stránky (s)	Návrhy pre rýchlosť stránky	Skóre pre rýchlosť stránky
/	6 407	6,41	6 celkom	64
/kategoria/	2 043	0,00	6 celkom	76
/kategoria/kancelarske-baliky/	1 196	0,00	6 celkom	74
/kategoria/programovacie-jazyky/	1 070	1,73	6 celkom	74
/kategoria/grafika-a-dizajn/	933	0,00	6 celkom	74
/kontakt/kontaktné-informácie/	699	0,00	6 celkom	69
/kategoria/tvorba-internetovych-stranok/	693	0,00	6 celkom	73
/terminy/	652	0,00	6 celkom	68
/kategoria/sap/	651	0,00	6 celkom	74
/vyhľadavanie/	650	0,00	6 celkom	76

Skóre pre rýchlosť stránky

# PageSpeed Insights

PageSpeed Insights – Opera

developers.google.com/speed/pagespeed/insights/

Google Developers

Produkty > PageSpeed Insights

PageSpeed Insights [g+1](#)

<http://www.it-academy.sk/> [ANALYZOVÁT](#)

Mobil Počítač

64 / 100 Súhrn návrhov

! Mali by ste opraviť:

- Využite ukladanie do vyrovňávacej pamäte prehliadača  
» [Zobrazit postup na opravu](#)
- Optimalizujte obrázky  
» [Zobrazit postup na opravu](#)
- Eliminujte v obsahu nad záhybom stránky jazyk JavaScript

# Čo sa oplatí pozrieť?

## Slovensko a česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda

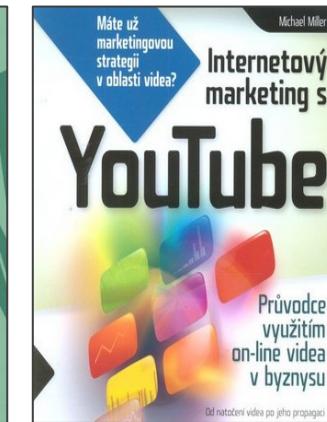
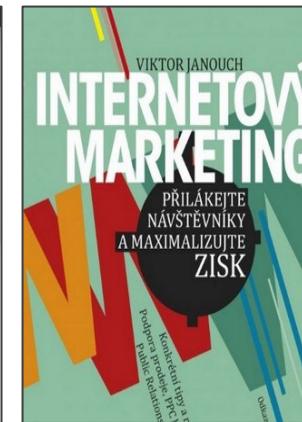
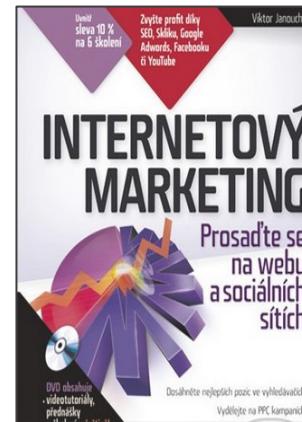
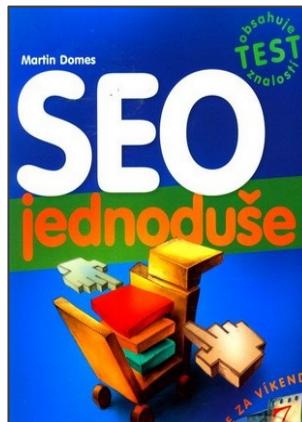
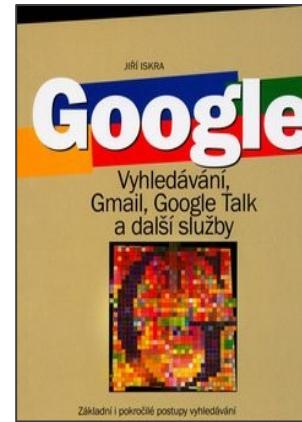
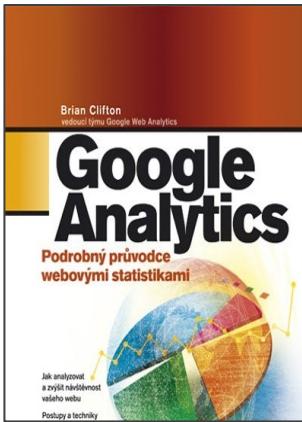
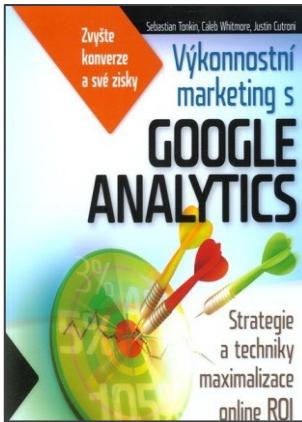
## Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

## YouTube tutoriály

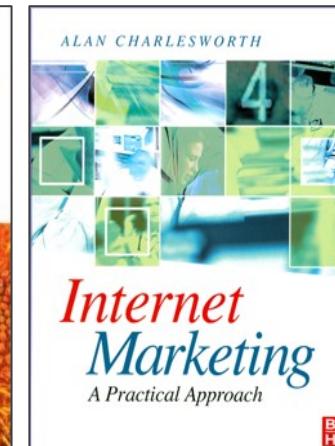
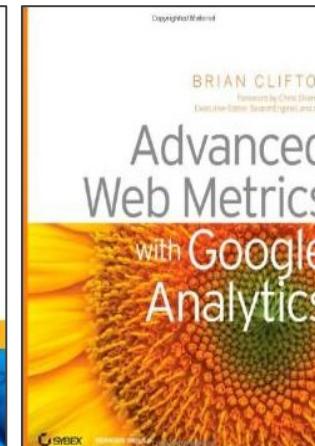
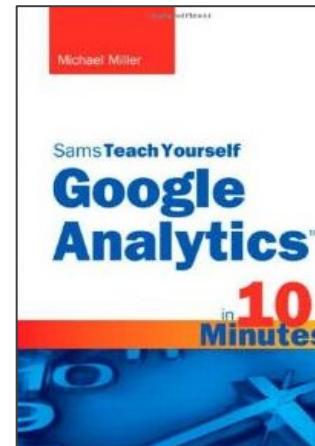
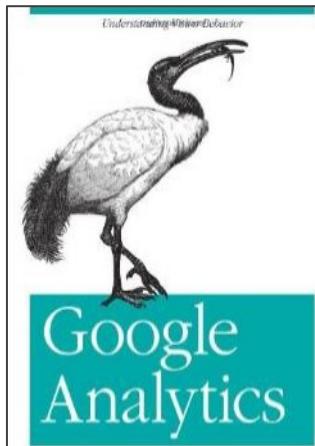
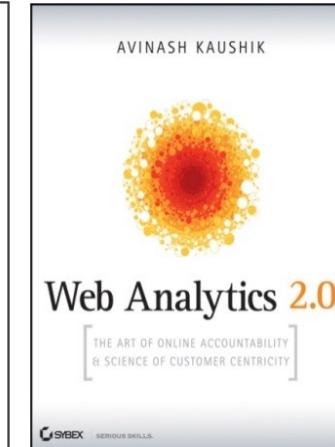
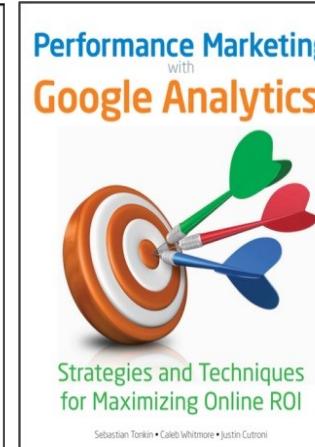
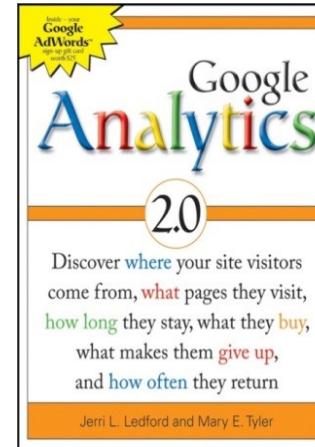
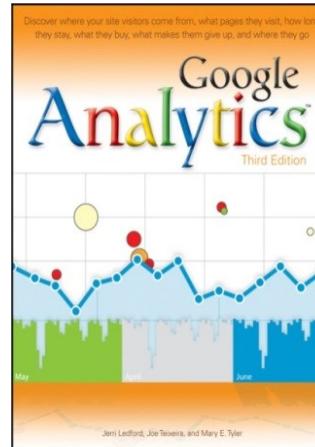
- [IT Academy](#)

# Čo sa oplatí/neoplatí prečítať SK/CZ



Webová analytika 2.0

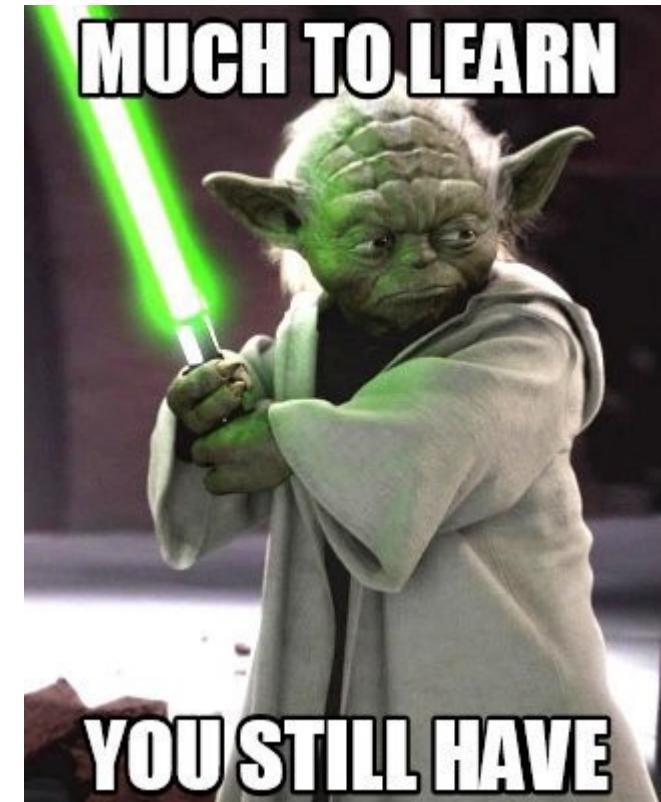
# Čo sa oplatí/neoplatí prečítať EN?



O'Reilly

# Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. [Oficiálny blog Analytics](#)
2. [Basta Digital](#)
3. [Blog Riesenia.com](#)
4. [Blog Visibility](#)
5. [Blog ui42](#)
6. [Tarantula blog](#)
7. [Príprava na certifikáciu](#)
8. [Google Analytics UA](#)
9. [Google Analytics GA4](#)



Šup do záložiek

# Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:  
[www.growwithgoogle.sk](http://www.growwithgoogle.sk)



# Slovensko môže patriť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame momentum**  
kvôli nedostatku inovácií



Až 99 % firiem na Slovensku sú **malé a stredné podniky**



Máme nízky počet **startupov**, najmä v regiónoch



**Digitalizácia podnikania** je na Slovensku jedna z **najnižších v rámci EU**

**Ekonomika na Slovensku bola ovplyvnená nedávnou krízou a technológie môžu pomôcť pri jej prekonávaní aj v budúcnosti...**

# ...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

## 100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť

## 450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku



## 5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania

Pomáhame Slovensku rásť

# Grow with Google

Našim záväzkom je prispieť k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

Online marketing

Google Analytics

Online marketing strategy

Google for Nonprofits

Shopping

YouTube

Google My Business

Google Ads

Technology & Tools

Workspace (G Suite)

Online Security & Safety

Google for Education

AI/ML

Business & Soft skills

Entrepreneurship

Leadership

Export

#IamRemarkable\*

Entrepreneurship / Diversity for women

Critical thinking / Media literacy

## Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7  
Zadarmo  
Na mieru



Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu

Téma: Využite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

2. Možnosti e-mailového marketingu

3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

0:01 / 5:04 YouTube

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

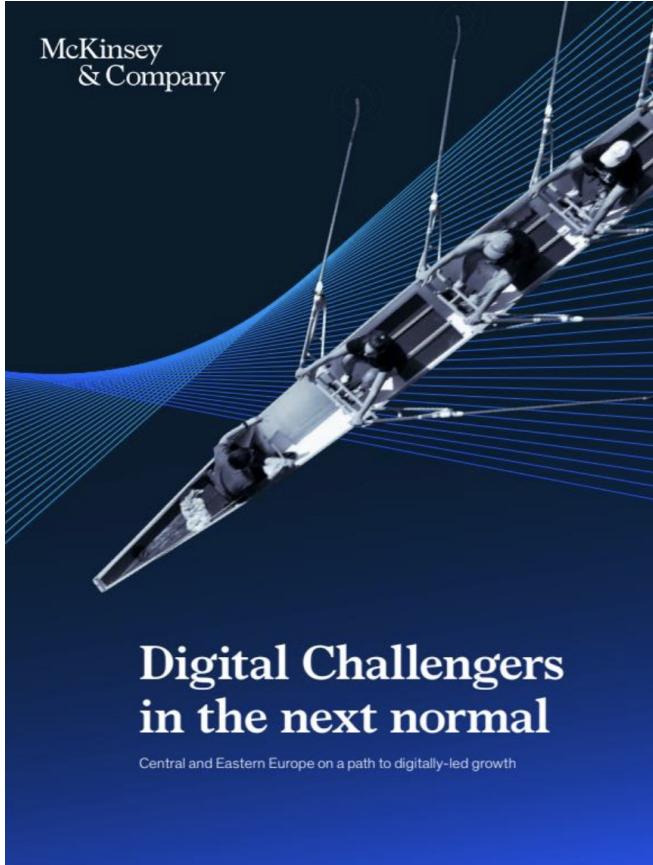
Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

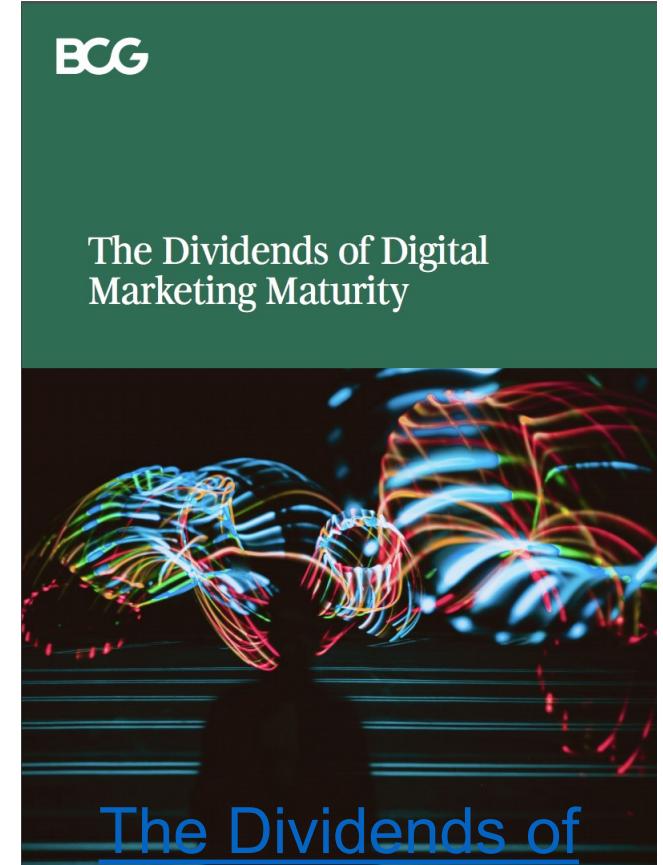
# Odporúčaná literatúra:



[The rise of Digital Challengers, 2018](#)



[Digital Challengers in the next normal, 2020](#)



[The Dividends of  
Digital Marketing  
Maturity, 2019](#)

# Ako sa s nami spojiť?



**ADRESA:** IT Academy, s. r. o.

Budova KOLOSEO prízemie  
Tomášikova 50/A  
831 04 Bratislava



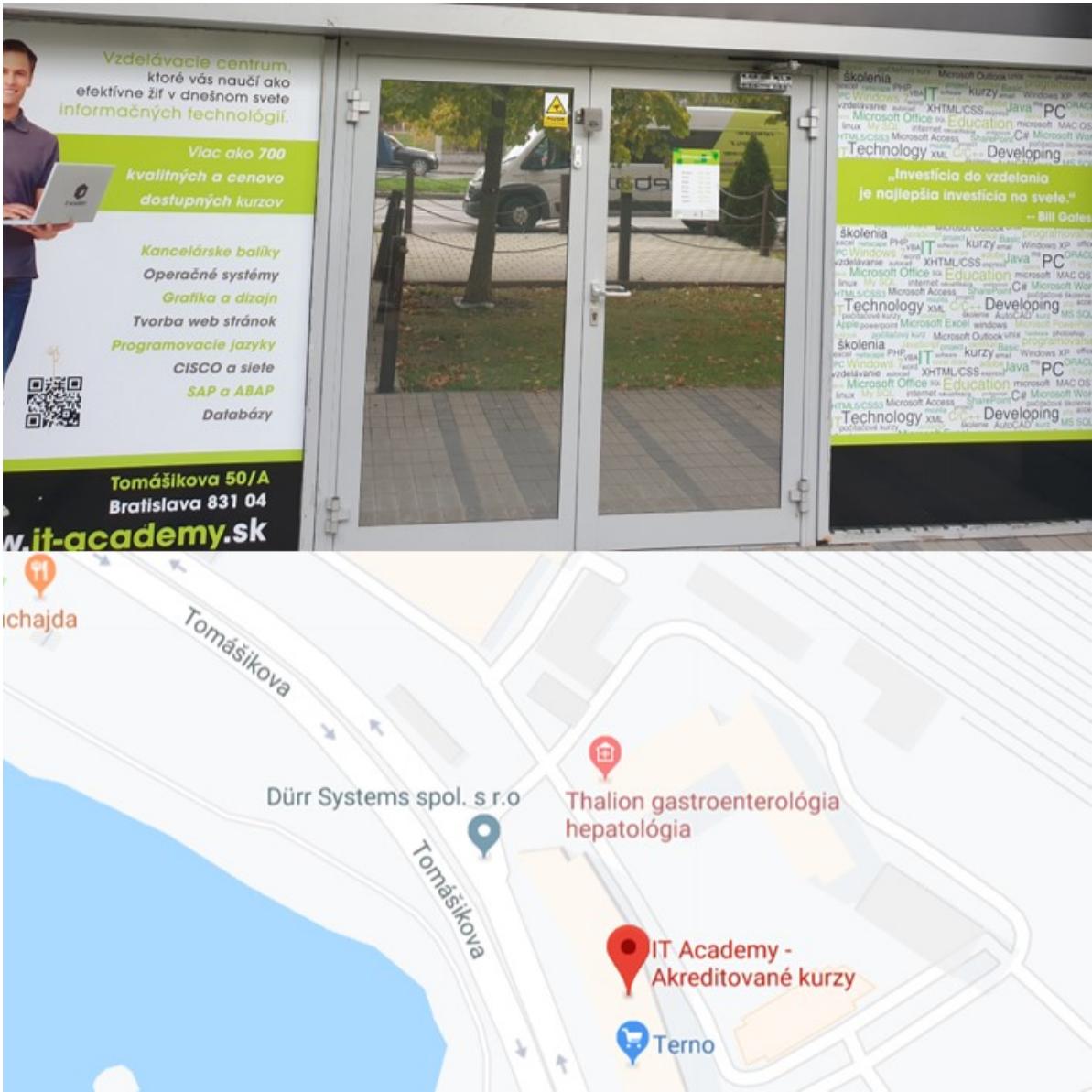
**WEB:** [www.it-academy.sk](http://www.it-academy.sk)



**E-MAIL:** [info@it-academy.sk](mailto:info@it-academy.sk)



**TELEFÓN:** +421 917 095 406



# Ako vieme pomôcť?

#Copywriting

#Školenia

#Zamestnanci

#Pomáhame

#Rast

#Projekty

#Certifikácie

#Kurzy

#Tréningy

#Vzdelávanie

#PPC Kampane

#Elearning

#Mentoring

#Konzultácie

#Online

#Programovanie

#Vývoj

#Marketing

#Reklama

#Prenájom Techniky

# Ako skončíme?

## 1. Pridaj si ma na LinkedIn

- [www.linkedin.com/in/miroslav-reiter](http://www.linkedin.com/in/miroslav-reiter)

## 2. Video záznam na YouTube

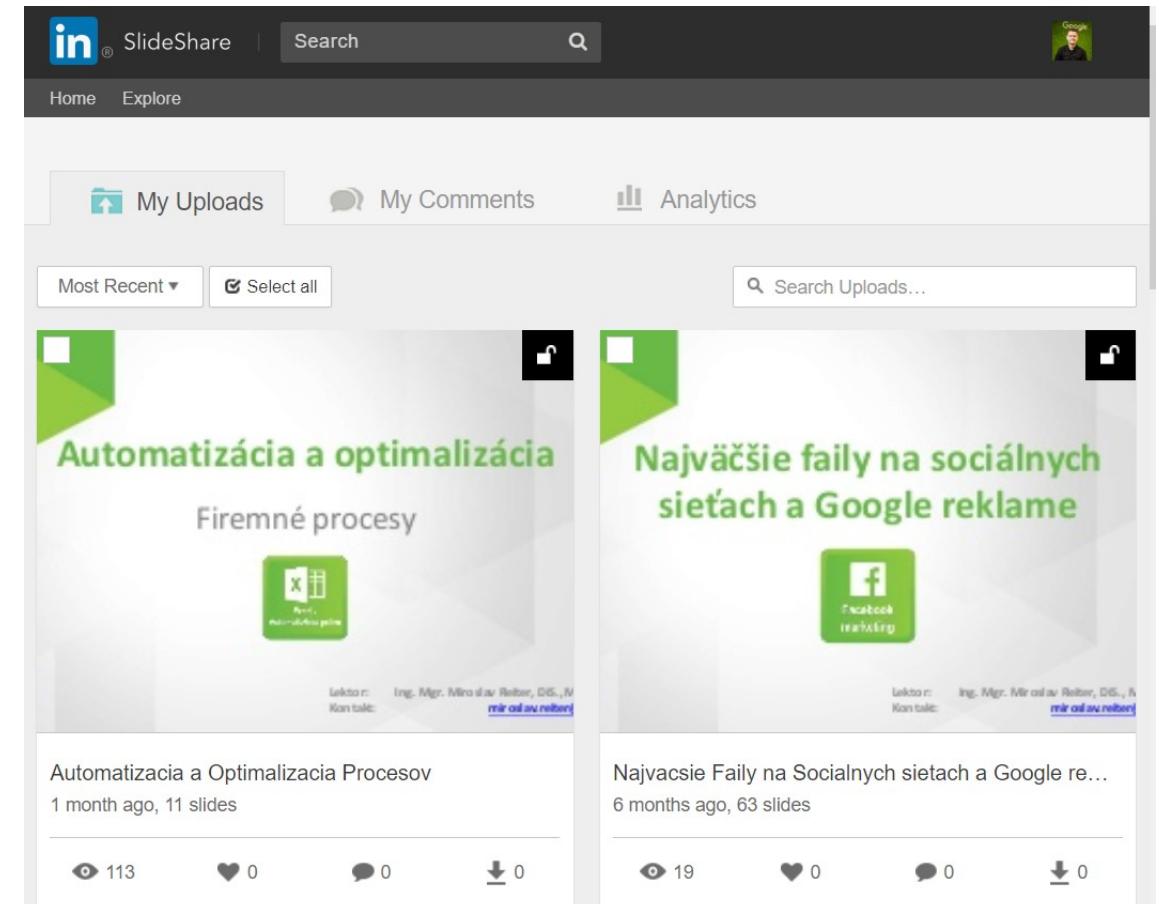
- [www.youtube.com/c/IT-AcademySK](http://www.youtube.com/c/IT-AcademySK)

## 3. Prezentácia na GitHub

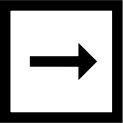
- <https://github.com/miroslav-reiter/>

## 4. Priprav si otázky na kedykol'vek

- Chat



Mrkni na náš YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 