

Marketing

Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

Lektor: PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, MPA
Kontakt: miroslav.reiter@it-academy.sk
miroslav.reiter@fm.uniba.sk

Prezentovanie podnikov/organizácie

- 2 tímy prezentujú
- 10-12 minút

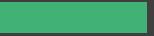
- 1. Popíšte organizáciu a štruktúru distribučných kanálov vo vašej organizácii.**
- 2. Identifikujte vaše najdôležitejšie distribučné kanály a svoj výber zdôvodnite.**
- 3. Zvažujte možnosti využitia elektronických distribučných kanálov.**

Čo nás dnes čaká a nemenie?

1. Zvolte si konkrétny nástroj komunikačného mixu.
2. Podrobne popíšte jeho aplikáciu v praxi spolu s tvorbou kreatívneho návrhu a sloganu.

Čo ste mali na prednáške

1. Marketingový komunikačný mix: reklama, podpora predaja, Public Relations, priamy marketing, osobný predaj a ich charakteristika.
2. Definícia marketingového komunikačného systému.
3. Zložky komunikačného procesu.
4. Základné kroky pri tvorbe efektívnej komunikácie. Push a Pull stratégie. Faktory ovplyvňujúce tvorbu komunikačného mixu.
5. Offline a online marketingová komunikácia.



Ako na efektívnu
marketingovú
komunikáciu vašej
organizácie?



Marketingová komunikácia

Profil absolventa bakalárskeho štúdia

Ako absolventi bakalárskeho štúdia marketingovej komunikácie budete mať široké povedomie o práci v marketingovej sfére. Tiež získate potrebné teoretické vedomosti z ekonómie, práva, manažmentu i fungovania trhového hospodárstva a budete mať praktické skúsenosti z prípravy a realizácie marketingových komunikátov. Životopisy si budete môcť posielat do oblastí vo výkonných profesiách marketingu a mediálneho manažmentu.

[Podrobný profil absolventa, ciele a výsledky vzdelávania a uplatniteľnosť TU.](#)

Uplatnenie

- marketingový špecialista,
- marketingový manažér malej firmy alebo neziskovej organizácie,
- sales-manažér,
- online marketér.
- [Priemerné platy v segmente.](#)

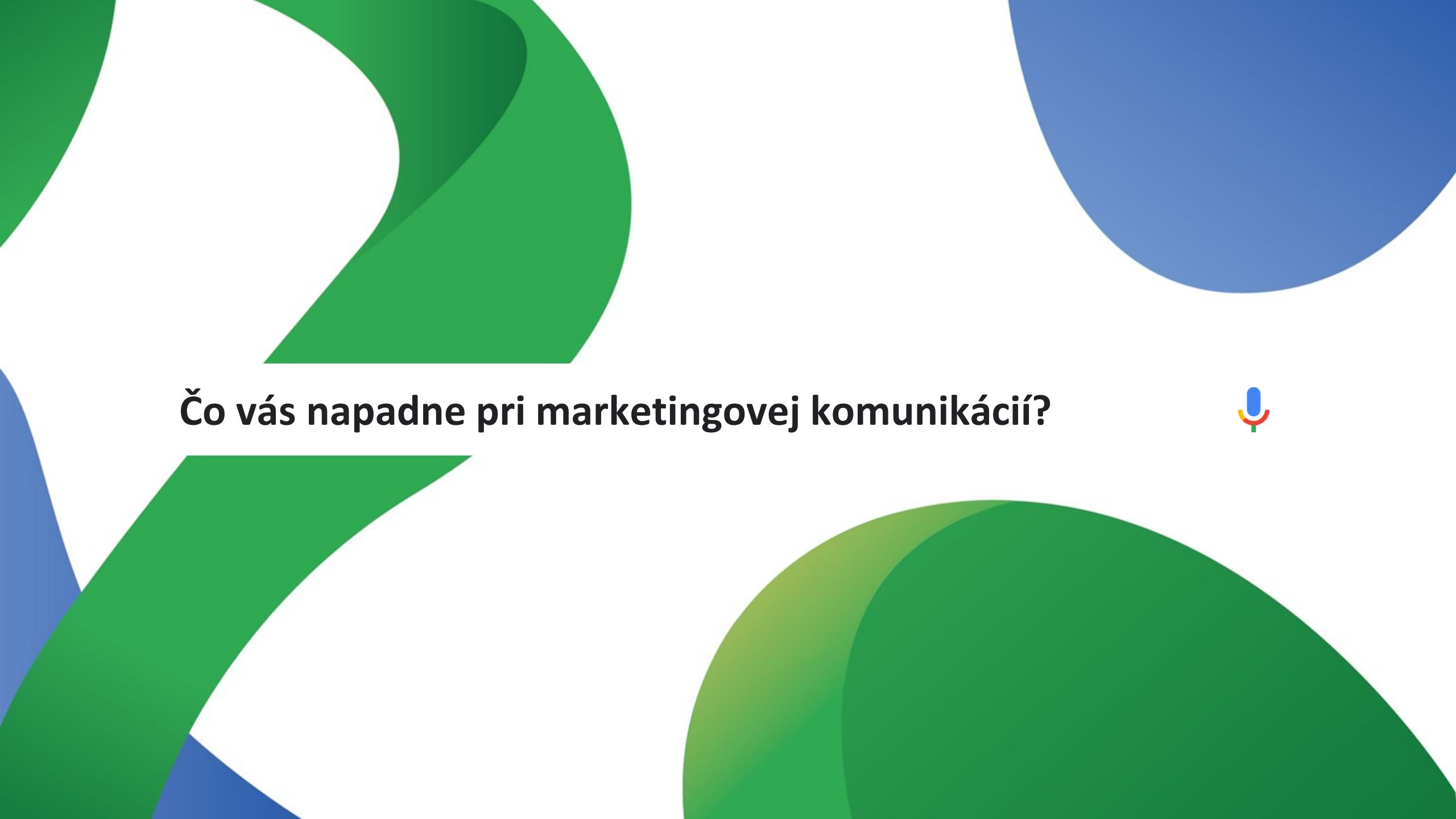
Profil absolventa magisterského štúdia

Ako absolventi programu marketingová komunikácia budete ovládať moderné informačné technológie a ich využitie pri tvorbe mediálnej kampane i komunikačnej stratégie. Svoje poznatky a nadobudnuté zručnosti budete môcť využiť v mediálnom manažmente, marketingu a riadení tvorivých procesov.

[Podrobný profil absolventa, ciele a výsledky vzdelávania a uplatniteľnosť TU.](#)

Uplatnenie

- marketingový manažér,
- producent,
- pracovník reklamnej agentúry,
- PR špecialista,
- manažér mediálnych inštitúcií.
- [Priemerné platy v segmente.](#)



Čo vás napadne pri marketingovej komunikácii?



Čo je komunikácia?

- Jeden zo 4 prvkov MM marketingového mixu
- Môžete sa stretnúť aj s pojмami ako **podpora predaja, reklama** či **propagácia**
- Má byť **efektívna, musí** byť **obojstranná**
- Dôležité nielen **rozprávať**, ale **aj načúvať**



ŠTEVKO ZABUDOL ŽE TERAZ NIE JE NA INTERNETE

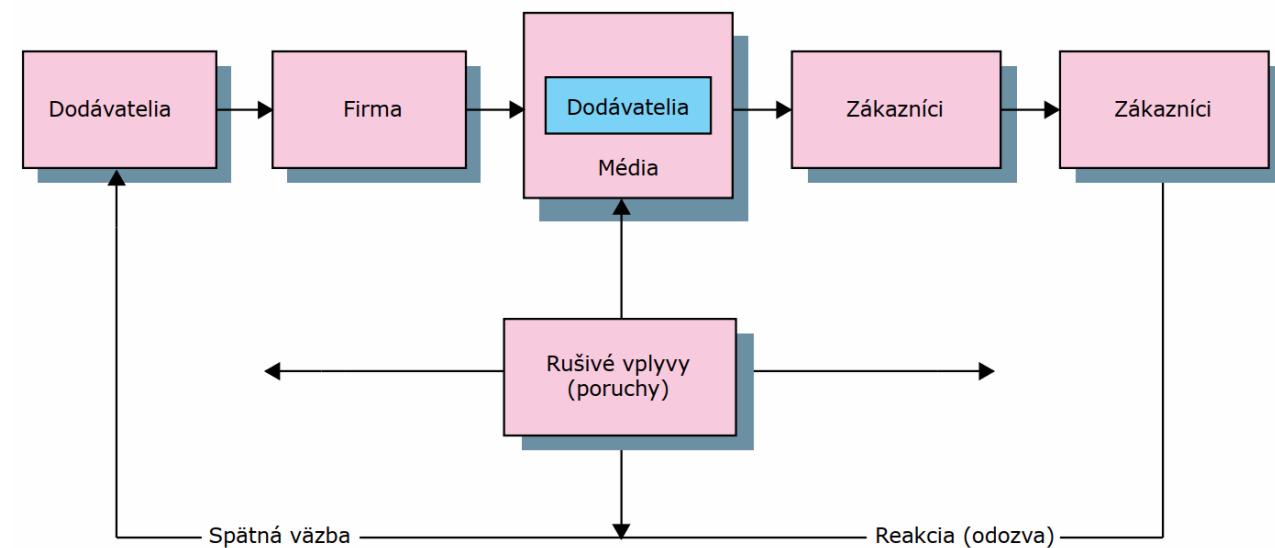
Netiketa

Model marketingovej komunikácie

Zložky

1. Odosielateľ správy
2. Príjemca správy
3. Správa (oznam, posolstvo)
4. Médiá
5. Kódovanie (šifrovanie)
6. Dekódovanie (dešifrovanie)
7. Reakcia alebo spätná väzba
8. Šum (rušivé vplyvy)

Komunikačný proces



Philip Kolter

Aký je cieľ marketingovej komunikácie?

Informovanie	Presviedčanie	Pripomínanie
<ul style="list-style-type: none">• Firma musí najskôr informovať svoj cieľový trh o novom produkte, o jeho vlastnostiach, úžitku a pod.• Chceme vyvolať záujem a dopyt po ňom	<ul style="list-style-type: none">• Tento prístup nastupuje najmä v období zvýšeného konkurenčného boja, kedy na trhu pôsobí veľa konkurentov s podobnými výrobkami• Cieľom firmy je presvedčiť zákazníka, že práve jej produkt je ten najlepší	<ul style="list-style-type: none">• Úlohou pripomínania je upevňovať pozitívny postoj a vernosť zákazníkov k produktu• Tí sú neustále otvorení ponukám konkurencie

Ovplyvňovanie nákupného správania zákazníkov

Push a Pull stratégie

Push

- „Pretláčanie“ produktu cez odbytové kanály: producent – veľkoobchod – maloobchod – zákazník
- **Pretlačenie produktu k publiku za čo najkratší čas**
- Chceme docieliť čo **najväčší** a čo **najrýchlejší dopad** na **potenciálnych zákazníkov**
- **Nezameriavame** sa na **vybudovanie vzťahu dôvery** so zákazníkmi
- Tlačí smerom k nim konkrétné produkty na predaj
- Používa **agresívne reklamy**

Pull

- „Príťahovanie“ produktu cez odbytové kanály: producent vytvorí spotrebiteľský dopyt
- **Stratégia** je síce **pomalšia**, ale prináša **dlhodobejšie výsledky** ako push marketing
- Cielime na **publikum**, ktoré sa už **zaujíma** o podobný **produkt**, a snažíme sa ho **pritiahnúť** smerom k **svojej ponuke**
- Firma investuje do **budovania dlhodobých vzťahov** so **základníkmi** a **buduje** svoje meno
- Cieľom je **dosiahnut'**, aby **Ľudia značku sami vyhľadávali**



Získejte kredit 1000 Kč

Vytvořte svou první reklamu ještě dnes a oslovte uživatele, když hledají to, co nabízíte.

WWW.GOOGLE.CZ/ADWORDS

Zaregistrovat' sa



Jan Gruber Už asi pětkrát jsem zvolil "skrýt reklamu" a pokaždé mi to po znovunačení znova vyskočilo. ... To tu není možnost "Nezobrazovat absolutně vůbec žádné reklamy whatsoever"?!
Zobrazit preklad

Páči sa mi to · Odpovedať · 3 · 20 august, 12:24

↳ 5 odpovedí



Pavel Pelc Jděte do hajzlu. Už nevíte jak z lidí tahat prachy co?
Zobrazit preklad

Páči sa mi to · Odpovedať · 4 · 6 august, 16:00



David Evergreen To.... Já nemám firmu. Ale ten litr mi můžete poslat na účet, díky.
Zobrazit preklad

Páči sa mi to · Odpovedať · 1 · 20 august, 17:50

David Evergreen Kde je můj cash kurva? Díky za info.



Laura Naspeedovaná Veverička Lukášová

◀ Messages



Laura Naspeedovaná Veverička Lukášová

34 minute

Film je podle mě velmi stupidní a ačkoliv jsem asi snad jedna z mála, co si to myslí, vytáčí mě, když mi vyskakuje na hlavní stránce. Stránka se mi nelibí, takže ji ani nechci vidět.



Babovřesky n Nová Komedie Zdeňka Trošky 2013

2 minute

Tak si vypíchej oči, kundo blbá



Tomas Cupr @tomcuprcz

2h

Tak jsme dali akci 100 Kč na první objednávku, ale socky z VŠE to hromadně zneužívali (tak 500 objednávek), takže nemá nikdo nic.
Happy?

Expand



Ctibor Jappel @Aegwyn

1h

@tomcuprcz Pane Cupre, neznam vas, vasi sluzbu mam docela rad, ale jednu vec vim jiste: zakaznikum se „socky“ nerika.

Expand



Tomas Cupr @tomcuprcz

1h

@Aegwyn Zakaznikum, kteri me okradaji budu rikat i mnohem hure, pane Jappel.

Hide conversation Reply Retweet Favorite More

Domov

Karol Javorka - Spolu ozdravme Ruž... >
Zvyčajne odpovedá do jedného dňa

vy zartujete. Krutite sa ako nad. Pytam sa vas a cakam odpoved. Napisete mi aka statisticka chyba bola pri tomto prieskume.

8:52

Odpíš prosím tomuto zmrdovi toto.

Vážený pán Kováč. Prieskum som si objednal a zaplatil pre vlastnú potrebu. Nepokladám za vhodné poskytovať iné ako uverejnené výsledky komukol'vek inému. A vyprosím si tón Vašej komunikácie !



Prepacť. Ale toto je neuveritelné.
Takto komunikuje kandidat na primátora? Svojmi volicovi nadava do zmrdov?



Mladí proti fašizmu

4 h ·

Nie, oni vôbec nie sú zlí ľudia...

Edit: V komentári je ospravedlnenie tohto pána.

**Marian Zboril**

U páliť všetkých cigánov.
Ženy obesit a stiahnuť z koze. deti sa nato nechať dívať a potom utopit. ich pozostatky zozrhat na kúsky nechať zhnyt na slnku a potom po hodit' pri lese nech sa zverina na žerie. toto je moje riešenie rómskej roblematyky a nie dávky a byty!



1 d

Páči sa mi to

Odpovedať

315

62 komentárov 32 zdieľaní

A portrait of a man with dark hair and a warm smile, wearing a light-colored button-down shirt. He is making a hand gesture where his fingers are spread and his thumb is touching his index finger, forming an 'OK' sign.

BILLA

Vaše podnety
preveríme

Vaša Billa



Livestream: Billa v Apollo Business Centre. Za tú dobu, čo stojím v rade by podpriemerný hudobník zložil synfóniu, externý študent sociálnej práce napísal dizertačnú prácu z kvantovej fyziky, Peter Marcin nahral jednu epizódu Uragánu a ja som tu vystál mladost'. Nehnevám sa len kvôli tomu, že som si na raňajky kúpil Parižáčik s rožkami. Taký je život, taký je futbal.



BILLA Slovensko Ďakujeme za podnet. Preveríme situáciu. Vaša Billa
[See Translation](#)

[Unlike](#) · [Reply](#) ·  45 · Yesterday at 08:43

[Hide 51 Replies](#)



Matus Kvas Ďakujem za odpovď. Myslite si, že 95% stážností vybavíte formulou "Ďakujeme za podnet. Preveríme situáciu. Vaša Billa" ?
[See Translation](#)

[Unlike](#) · [Reply](#) ·  175 · Yesterday at 08:58



BILLA Slovensko Matus Kvas Dobrý deň, všetky podnety preverujeme a zjednávame nápravy. Žiaľ, nie všetko je vidieť hned. Pekný deň. Vaša Billa



Barbora Ivánová starat' sa o sociálne médiá spoločnosti billa musí byť piekieľko. na jednu stranu l'utujem tohto človeka tu, na druhú by som radšej umývala celý život podlahy. vo vanese. jazykom. než si vybrať takúto prácu.
[See Translation](#)

Unlike · Reply · 73 · Yesterday at 10:00



BILLA Slovensko Ďakujeme za reakciu. Vaša Billa

[See Translation](#)

Unlike · Reply · 104 · Yesterday at 10:05



Gabriela Kalnická Stachová 😊 😊 😊

Like · Reply · 2 · Yesterday at 10:20



Tereza Fry Toto je strasne smutnew

[See Translation](#)

Like · Reply · 7 · Yesterday at 11:54



Jerdno Ýchit Nejdete to preveriť radšej ? 😊

[See Translation](#)

Like · Reply · 58 · 23 hours ago



Tomas Mikeska Urcite zjednaju napravu

[See Translation](#)

Like · Reply · 9 · 22 hours ago



Jimbo Jones Tuto pracu si nemozes vybrat. Ta si vyberie teba

Základy firemnej komunikácie

Čo robiť

1. Ďakujeme
2. Ospravedlňujeme sa
3. Napravíme to
4. Je nám to ľúto
5. Pomôžeme vám

Čo nerobiť

- A. Nedokážete si predstaviť, čo je za tým práce/Nerozumiete tomu/Nechápate to
- B. To sú klamstvá a ohováranie
- C. Ak neprestanete s očierňovaním kampaní, zväžim právne kroky
- D. Je mi jasné, odkiaľ vietor fúka/čo tým sledujete
- E. A čo ste urobili vy?

Tone of voice

Firemná filozofia

alebo podľa čoho sa riadime a pracujeme

1
2
3
4
5
6
7
8

- PORIADOK
- PRACOVITOSŤ
- PRECÍZNOSŤ
- PRISPÔSOBIVOSŤ
- POHOTOVOSŤ
- PRAKTIKOSŤ
- PROFESIONALITA
- POHODA



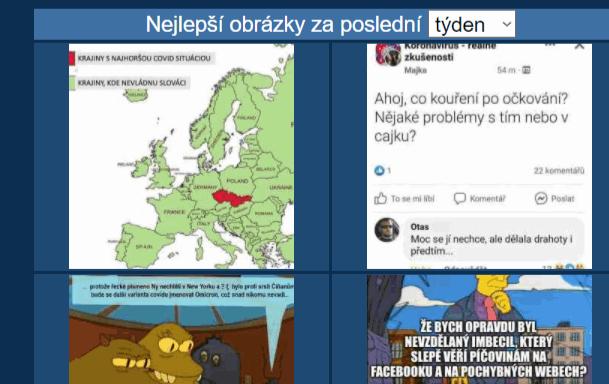
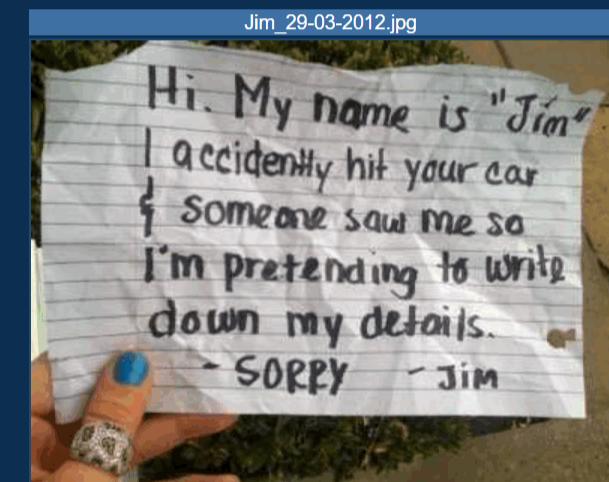
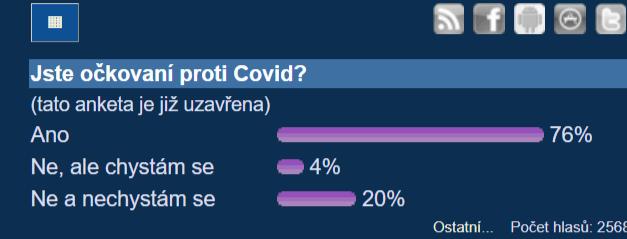
Ako začať:

1. Aké sú tvoje (org) hodnoty?
2. Čím sa v živote riadiš?
3. Aké je moje posolstvo?
(reklamné posolstvo)
4. Čo chcem odkomunikovať?
5. Aký je môj tone of voice?

- Sme mladí
 - Sme flexibilní
 - Sme dynamickí
 - Sme rýchli
 - Sme super
 - Sme šikovní
 - Sme inteligentní
 - Sme lacní
 - Sme drahí
 - Sme spoločahliví
 - Sme iní
 - Sme vtipní
 - Sme odborníci
- Sme milí
 - Sme láskaví
 - Sme presní
 - Sme s vami
 - Sme energickí
 - Sme v práci
 - Sme doma
 - Sme na dovolenke
 - Sme na obed
 - Sme leniví
 - Sme zelení
 - Sme odvážni
 - Sme silní
- Sme progresívni
 - Sme transparentní
 - Sme viac
 - Sme stabilní
 - Sme tímoví
 - Sme zaujímaví
 - Sme inteligentní
 - Sme workoholici
 - Sme proaktívni
 - Sme zruční
 - Sme flexibilní
 - Sme skúsení
 - Sme bohatí
- Sme dôležití
 - Sme inde 21
 - Sme tu
 - Sme uvoľnení
 - Sme pracovití
 - Sme pokorní
 - Sme úspešní
 - Sme zameraní
 - Sme naj
 - Sme iní
 - Sme naj
 - Sme sme

V tuto chvíli si zábavné a zajímavé obrázky prohlíží 336 uživatelů z webu a 12 z mobilu...

NOVÉ	12:24	1	4 / 0	Zmkund
NOVÉ	12:05	2	1 / 11	pyratska zakladna
NOVÉ	11:59	3	4 / 4	can you smell the photo
NOVÉ	11:54	1	10 / 2	delta omicron
NOVÉ	11:36	0	0 / 9	dutch abomination
NOVÉ	11:27	2	4 / 3	jmenovani fialy premierem
NOVÉ	11:26	0	5 / 1	boxer Elsie Connor
NOVÉ	10:53	17	2 / 20	pyratky
NOVÉ	10:24	6	2 / 14	odrejicek rakusaci
NOVÉ	8:29	68	30 / 9	7497364 820x
NOVÉ	7:28	6	25 / 3	Weight Limit
NOVÉ	7:28	4	9 / 1	Traveling at the speed of a carrot
NOVÉ	7:28	4	12 / 0	Poor Pluto
NOVÉ	7:28	6	8 / 2	Picture in a Picture
NOVÉ	7:28	3	8 / 2	Nuclear influence
NOVÉ	7:28	0	20 / 1	Grover and Clyde
NOVÉ	7:28	4	6 / 0	Forgot where he had parked his car
NOVÉ	7:28	9	9 / 5	Defeating the purpose
NOVÉ	7:28	6	14 / 2	A serious encounter
NOVÉ	7:28	1	10 / 0	A chill runs down my spine
NOVÉ	6:59	6	30 / 1	symmetrical view
NOVÉ	6:59	6	30 / 3	nohomo thursday
NOVÉ	5:19	0	14 / 1	lepsi nez zazimovat do mrazaku
NOVÉ	5:19	3	2 / 5	V Cine je i v kurniku naslapano
NOVÉ	3:19	6	35 / 20	gretina enerace
NOVÉ	01.12.2021	14	28 / 4	kocka Skliba 20211201
NOVÉ	01.12.2021	4	16 / 2	darcekove balenie
NOVÉ	01.12.2021	6	20 / 3	skolni vylet
NOVÉ	01.12.2021	13	13 / 7	evicka
NOVÉ	01.12.2021	8	44 / 2	Mariah Curie
NOVÉ	01.12.2021	8	31 / 1	800 years ago
NOVÉ	01.12.2021	3	23 / 3	u me to same se sbirkou fotovybaveni
NOVÉ	01.12.2021	5	19 / 6	fungovalo to
NOVÉ	01.12.2021	29	13 / 17	jedna kacka za druhou
NOVÉ	01.12.2021	34	24 / 8	na-odlehcenii priprava-na-vanoce
NOVÉ	01.12.2021	26	19 / 0	BUDE-TUHA-ZIMA4
NOVÉ	01.12.2021	9	35 / 10	norska popelka scenar
NOVÉ	01.12.2021	4	2 / 20	BUDE-TUHA-ZIMA
NOVÉ	01.12.2021	3	7 / 6	psychopatuv-komplex



New to 9GAG?

Sign up now to see more content!

[Sign up](#)

Hot

Trending

Fresh

Top

Anime

Games

Lifestyle

Pretty

Omicron

Arcane

Wednesday

No Nut November

Weekly Highlights

Funny · 2h

Bookmark

...

Omelette du fromage

Me when I pronounce "croissant" like
quâssòn



1.7K

68

121

[Facebook](#)

[Pinterest](#)



Advertisement

New to 9GAG?

Sign up now to see more content!

[Sign up](#)

Featured posts



UPS Drivers Have A Facebook Group About Dogs They Meet On Their Routes



Really messed up commercial



The cause of the flood has been discovered!



Guess the country



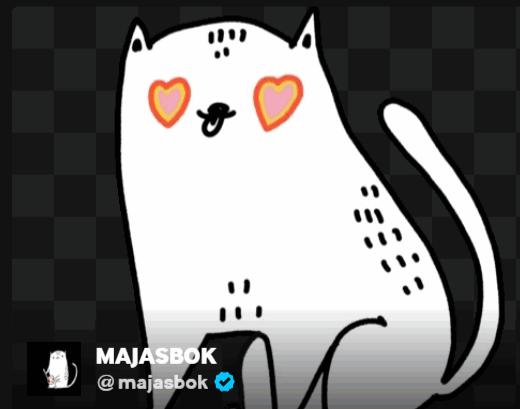
Boards

 IT Academy

↗ Trending

[All The GIFs >](#)

⚡ Artists

[All GIPHY Artists >](#)

🔊 Clips

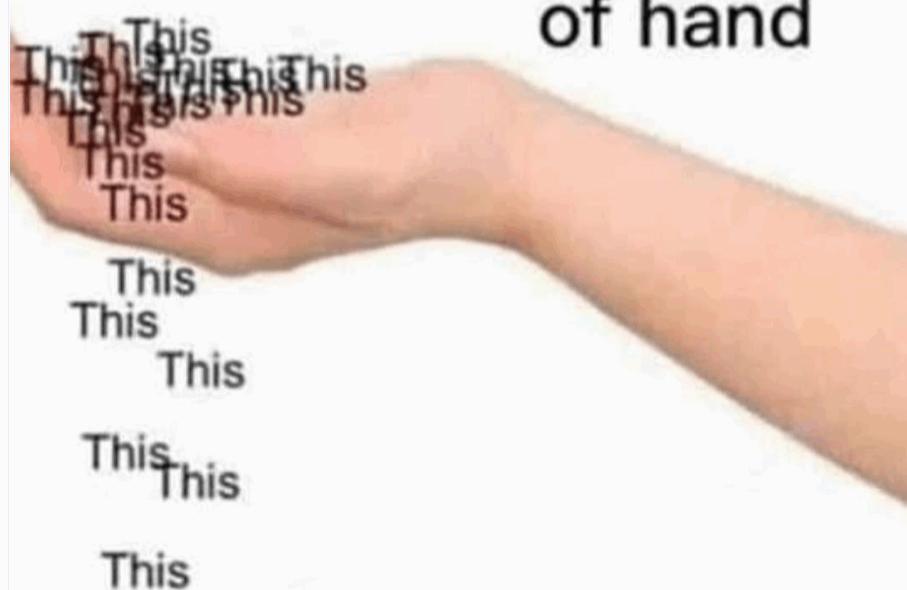
[All Clips >](#)



mornincupojoe

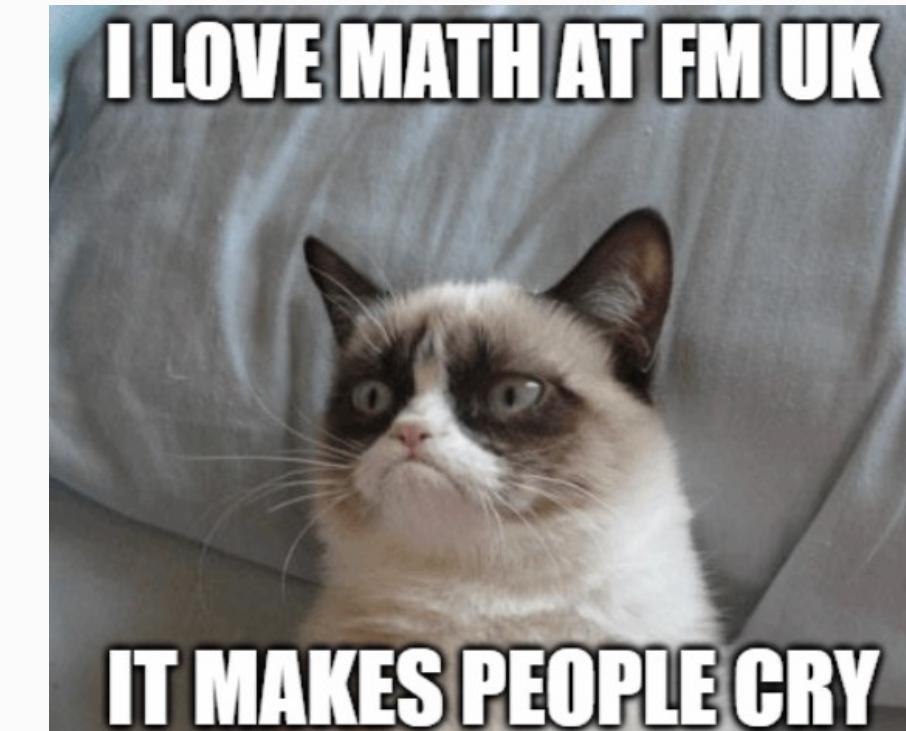
3d

This is
getting out
of hand



156 likes

9 comments



I LOVE MATH AT FM UK
IT MAKES PEOPLE CRY

Model marketingovej komunikácie podľa Kotlera

Správa má spĺňať nasledovné náležitosti:

1. **Obsah správy** musí byť zrozumiteľný: musíme vedieť, čo chceme tlmočiť

2. **Štruktúra správy**: naše posolstvo tlmočme zrozumiteľne,

3. **Symboly, ktoré použijeme**: od nich sa odvíja forma správy a použitého médiá



🔍

[eg](#) [heart](#) [😊](#) [music](#) [fall](#) [🐶](#) [food](#) [birthday](#) [🎀](#)

Categories

- [Smileys & People](#)
- [Animals & Nature](#)
- [Food & Drink](#)
- [Activity](#)
- [Travel & Places](#)
- [Objects](#)
- [Symbols](#)
- [Flags](#)

Most Popular

- [Christmas Tree](#)
- [Red Heart](#)
- [Sparkles](#)
- [Wrapped Gift](#)
- [Fire](#)
- [Smiling Face with Smiling Eyes](#)
- [Check Mark](#)
- [Face with Tears of Joy](#)
- [Snowflake](#)

Latest News

- [Windows 11 November 2021 Emoji...](#)
- [Thanksgiving Emojis Get Gobble...](#)
- [Samsung One UI 4.0 Emoji Chan...](#)
- [Google Emoji 14.0 Changelog](#)
- [First Look: Google's Emoji 14.0 S...](#)
- [Pink Heart Emoji Might Finally Be...](#)
- [Emojis Are Folklore](#)
- [Spooky Emojis Are Trending](#)

Platforms

- Apple
- au by KDDI
- Clubhouse
- Discord

Emoji Versions

- Emoji 15.0
- Emoji 14.0
- Emoji 13.1
- Emoji 13.0

More

- About Emojipedia
- Ads
- Animoji
- Apple Watch



Sunflower Tours SK

Sponsored ·

Like Page

TOP TOP TOP HIT mesiaca JÚL

Grand Seas Host Mark 4★☆☆☆ Al

Konečná cena na všetky 8-dňové termíny počas júla – 394 €

Zľava 70 eur pri kúpe dovolenky priamo cez nás.



Grand Seas Host Mark - SUNFLOWER TOURS

SUNFLOWER TOURS, cestovná kancelária, zájazdy, last minute, first minute

SUNFLOWERTOURS.SK

311

4 Comments 35 Shares



Pelipecky.sk 😊 sa cíti extaticky.

Sponzorované ·

Stránka sa mi páči

😍😍😍 EUFORICKÉ MULTICITY COMBO 😍😍😍

Londýn ➔ Bangkok ➔ Auckland ➔ Bali ➔ Londýn za 🔥 899€ 🔥

⚠️🌐 A toto nie je všetko! 🌐⚠️

Poletíš s ❤️ EMIRATES ❤️ s neobmedzeným množstvom 🍹 drinkov 🍹 a podpalubnou 💼 batožinou 💼 do 20kg.

Pozri 2 verzie kombinácií a letenky tu ➔ bit.ly/euforické_combo

Ján Pan ► Práca, brigády v Bratislave a okolí 😊

pred 19 minútami · ●

28

🔥🔥🔥🔥 HLADÁ SA 🔥🔥🔥🔥

Java Rockstar (Junior alebo Senior)

❗❗ Mzda: 1000 - 3000 EUR ❗❗



►► <http://ow.ly/ieEY3079EZd> ◀◀



Java Rockstar (Junior alebo Senior) @ Quality Unit,
S.r.o.

- Baví ťa programovanie (Java/PHP/Python/JavaScript)
- Máš rád pekný kód.
- Máš chuť učiť sa od skúsených a pracovať na celosvetovo populárnom...

AUTOR: JOBANGELS.CO

Úprava vašej objednávky alaindelon.sk

A

ALAINDELON.sk <noreply@alaindelon.sk>

Komu riaditel@it-academy.sk

29



Dobrý deň Miroslav Reiter

Číslo objednávky: 8764564663

Dátum objednania: 28.11.2021

Aktuálny stav objednávky je: **Odoslaná**

Komentár pre Vašu objednávku:

S radosťou Vám oznamujeme, že Vaša objednávka č.%
symbol% bola práve odovzdaná kuriérskej službe k doručeniu
na adresu %meno%, %adresa%. Zástupca kuriérskej služby
SPS-s.r.o. Vás bude v nasledujúcich dňoch kontaktovať
ohľadne doručenia zásielky.

Sledovacie číslo objednávky: %sledovacie_cislo%

Veríme, že budete s nákupom na %store_name% spokojný.
store_name%

V prípade akýchkolvek otázok týkajúcich sa objednávky prosím píšte na adresu info@alaindelon.sk,
alebo nás kontaktujte telefonicky na našich hotliné číslach +421 2 4319 3964.

S pozdravom
alaindelon.sk

Skutočný či Fake Black Friday

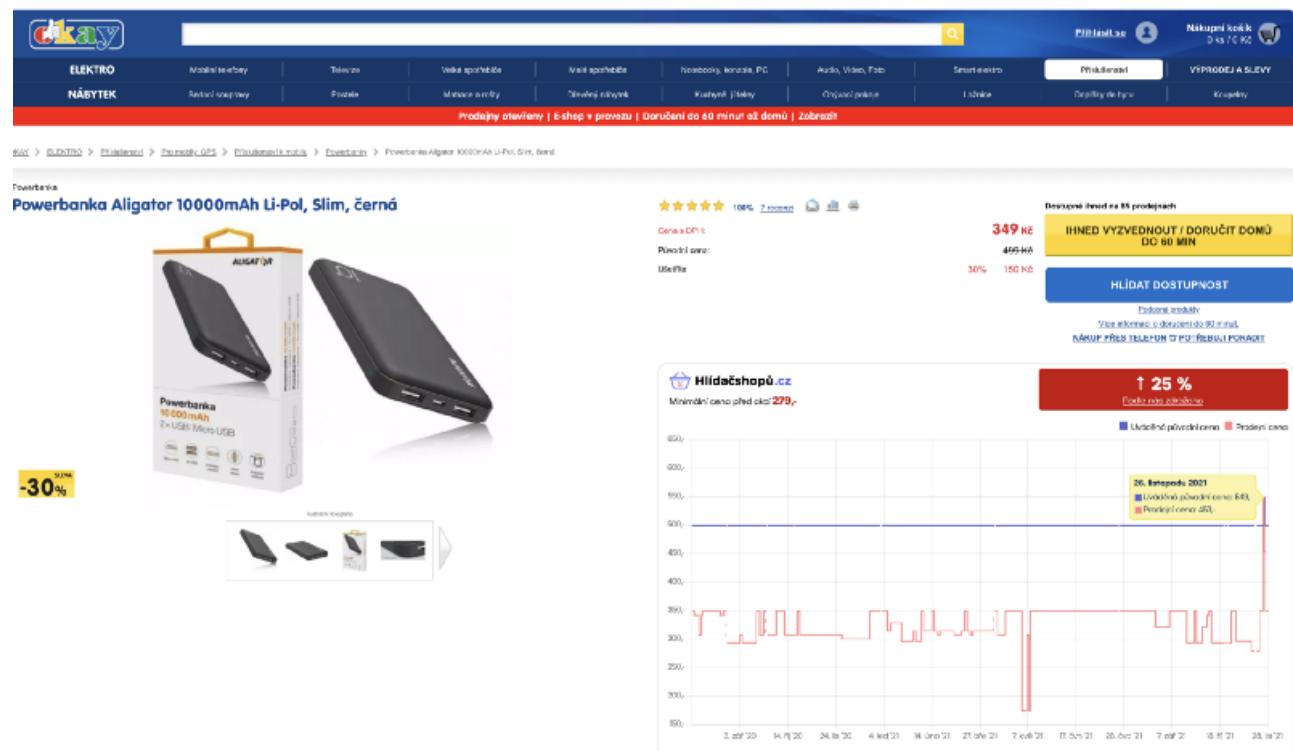
- Len 2 z 15 veľkých sledovaných eshopov deklarované **zľavy naozaj aj ponúkalo**
- Väčšina silných značiek, stabilných hráčov s bohatou históriou **neváha zavádzat'**
- Pred **Black Friday zdraželi o 23 %**, len aby mohli ponúknut' kupón na 20 % zľavu
- **Zľavy** sa u tých najväčších e-shopov týkali väčšinou **1-2 % všetkého ponúkaného tovaru**, čo znamená približne 10 tisíc
- Tohtoročný Black Friday bol na najväčších CZ/SK e-shopoch čo do počtu ponúkaných produktov a veľkosti reálnych zliav podobný tomu minuloročnému

E-shop	Produktů celkem	Produktů v Black Friday	Průměrná uváděná sleva	Průměrná reálná sleva	Začátek akce	Konec akce	Rating
AAA AUTO	13 716	7 108	14 %	4 %	18. 11.	28. 11.	★★★
alza.cz	513 898	11 086	28 %	27 %	10. 11.	28. 11.	★★★
BENU+	14 592	1 149	22 %	5 %	24. 11.	5. 12.	★★★
CZC.CZ	52 118	3 403	18 %	19 %	29. 10.	28. 11.	★★★
DATART	45 950	4 652	30 %	17 %	1. 11.	30. 11.	★★★
ELECTRO WORLD	47 753	233	29 %	18 %	25. 11.	28. 11.	★★★
KNIHY DOBOVSKÝ	146 534	1 621	64 %	58 %	1. 11.	28. 11.	★★★
Lékárna.cz	29 290	139	31 %	8 %	22. 11.	28. 11.	★★★
MALL.CZ	3 905 693	15 533	32 %	17 %	14. 10.	28. 11.	★★★
MIRONET	94 021	3 483	25 %	12 %	3. 11.	30. 11.	★★★
NOTINO	71 146	15 329	23 %	-	16. 11.	28. 11.	★★★
ckay	21 672	12 372	30 %	1 %	2. 11.	28. 11.	★★★
+Pilulka.cz	62 178	603	33 %	25 %	19. 10.	28. 11.	★★★
teta drogerie	9 821	212	49 %	25 %	18. 11.	29. 11.	★★★
TSBOHEMIA.CZ	47 417	4 948	19 %	-	24. 10.	28. 11.	★★★

Hlídač shopů

Príklad Okay elektronika

- **24.11.2021:** predajná cena **13,99 Kč**, preškrtnutá cena **~~19,99 Kč~~**
- **25.11.2021:** predajná cena **20,99 Kč**, preškrtnutá cena **~~neuvedená~~**
- **26.11.2021:** predajná cena **17,90 Kč**, preškrtnutá cena **~~20,99 Kč~~** (akcia DPH)
- **27.11.2021:** predajná cena **13,99 Kč**, preškrtnutá cena **~~19,99 Kč~~**



Deepfake reklamy Yard Pneu

- Syntetické médiá, v ktorých je osoba na existujúcom obrázku alebo videu nahradená podobizňou niekoho iného
- Využívajú výkonné techniky strojového učenia a umelej inteligencie na manipuláciu alebo generovanie vizuálneho a zvukového obsahu s vysokým potenciálom klamania
- Hlavné metódy strojového učenia používané na vytváranie deepfakes sú založené na hlbokom učení a zahŕňajú trénovanie architektúr generatívnych neurónových sietí
- Zdá sa, že ide o obrázky skutočných ľudí, tváre boli vytvorené počítačom
- Široká pozornosť pre ich použitie v pornografických videách, pomsta, fake správy, falošné správy a finančných podvody



Click on the person who is real.



Automatické odpovede



Zobrazujete pozdrav v Messengeri Zapnúť

Vytvorte pozdrav, ktorí ľudia uvidia, keď prvýkrát otvoria konverzáciu s vami v Messengeri.

A smartphone screen shows a Facebook message from 'IT Academy' at 13:29. The message content is 'Dobrý deň, mám otázku.' Below the phone is a text input field with placeholder text and character count information.

Vytvorte svoj pozdrav v Messengeri 142 / 160

Ahoj [Miroslav](#),
ďakujeme ti za prejavnený záujem o naše akreditované kurzy.
Ako ti môžeme pomôcť? V prípade súrnosti nám brkni [0917 095 406](#)

JARNÉ UPRAŤOVANIE SKLADU!

Šetrenie až 63%

BIG ON
POČÍTAČI PRÍMO OD VÝROBCOV

Značkové notebooky a počítače už od 199 €

KOUPIT

OVERENÉ ZÁKAZNIKMI Houdek

Hlasovat'

PREDAJ A SERVIS BAZÉNOV
0948 944 499

cistimebazeny.sk

Pridať toto do vášho príbehu >

◀ ▶ ■

Čistíme bazény

Hlasovat'

ich obľúbi nakoniec každý. Na betón... Aj na okno... Aj na vaňu... #nekastores

11. júla

Neka stores

Hlasovat'

Durgala&Budinsky
28 May · ...

Rýchlovka vo vinohrade 🍷🍷

Slečno, slečno? Máte chvíliku? My tady nalívame vino... Jó? A ja vám tady nabízím celou láhev. Pojte semnou tady do vinohradu. Neco vám ukážu... Nebojte se... To je lenom pro mňa... 😊😊

Ak nemáš na zajtra program (Sobota 29.5.)
Tak od 15:30 budeme v Pezinke naliievat' vo vinohrade. (Tam hore na Rozálke jak býva aj vino pod hviezdami, kúsek od domčeka Celestin)
Tak dôjdí na deci víinka. Počasie je vybavené a my divaja nastartovaný otvoriť sezónu akcií 😊😊

Vinárstvo Durgala&Budinsky

Hlasovat'



**“Nobody reads
advertising.
People read
what interests
them, and
sometimes it’s
an ad.”**

Howard Luck Gossage
Gossage, Freeman & Partners, San Francisco

The case for
creativity
1950

Ako používatelia prehliadajú webovú stránku?

Fakty

- Najskôr zameranie na **titulok/nadpis**
- Potom **perex/anotácia** k textu (2-3 vety)
- Ďalej **fotografie** a podtitulky/podnadpisy

Zlepšenia

- Tučné zvýraznenia kľúčových slov (keywords)
- Podčiarknuté odkazy
- Používanie zarážok
- Číslované a nečíslované zoznamy (odrážky)

Ľudia kupujú na základe emócií a potrieb

Ako a prečo ľudia na webe (ne)čítajú?

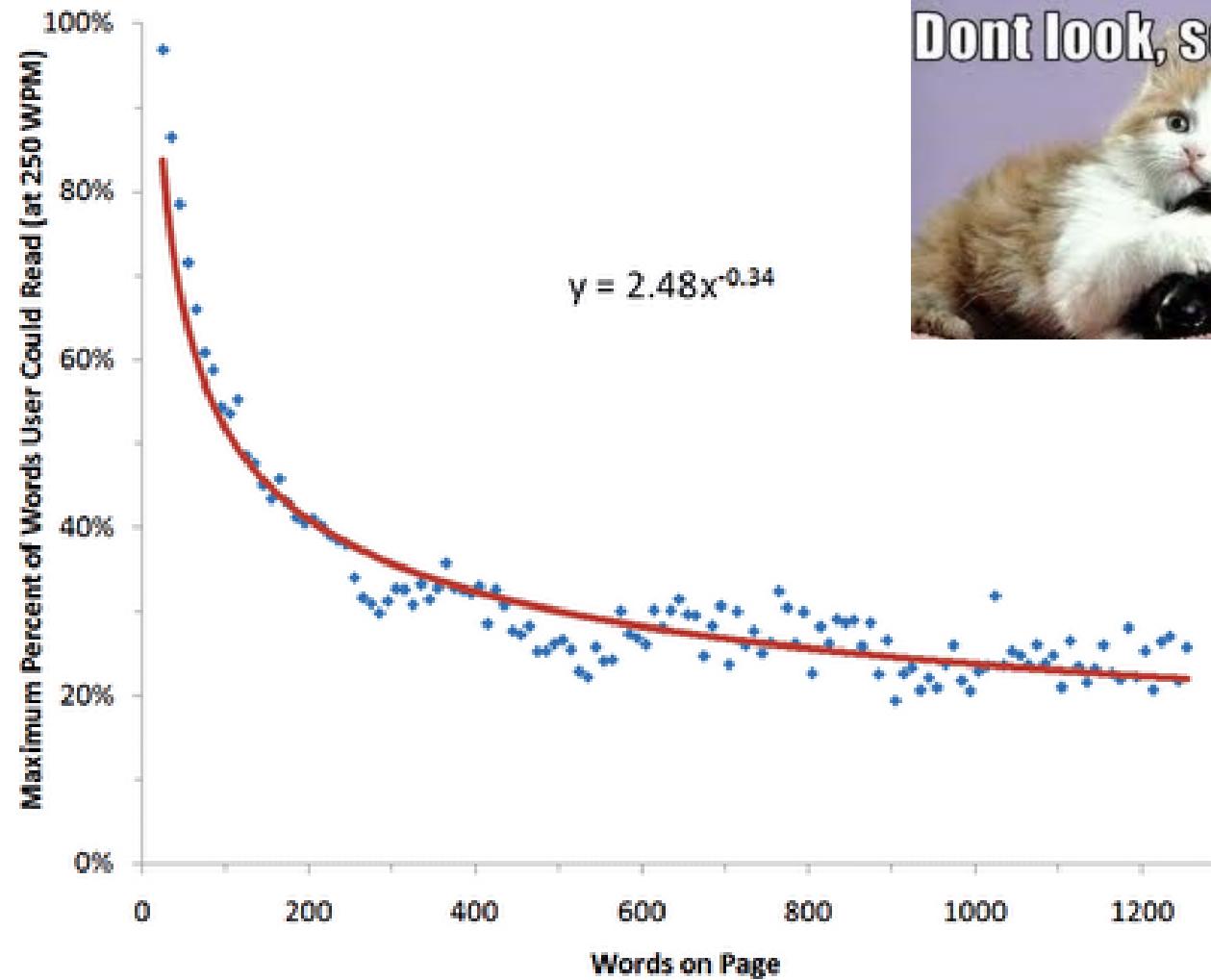
Fakty

- Používatelia „prečítajú“ **20 % obsahu** vašej stránky
- V skutočnosti **ľudia primárne nečítajú**, ale len **skenujú očami**
- **Pátrajú po slovách**, ktoré upútajú ich pozornosť

Zlepšenia

- **Krugov zákon** použiteľnosti:
 - **Zbavte sa polovice slov** na každej stránke. A potom se zbavte polovice toho, čo ostalo.
- Hlavne **budťte struční**

Krutá realita "čítanosti"



Používateľia si prečítajú len 20 % obsahu priemernej webstránky

Písanie znakov a textu

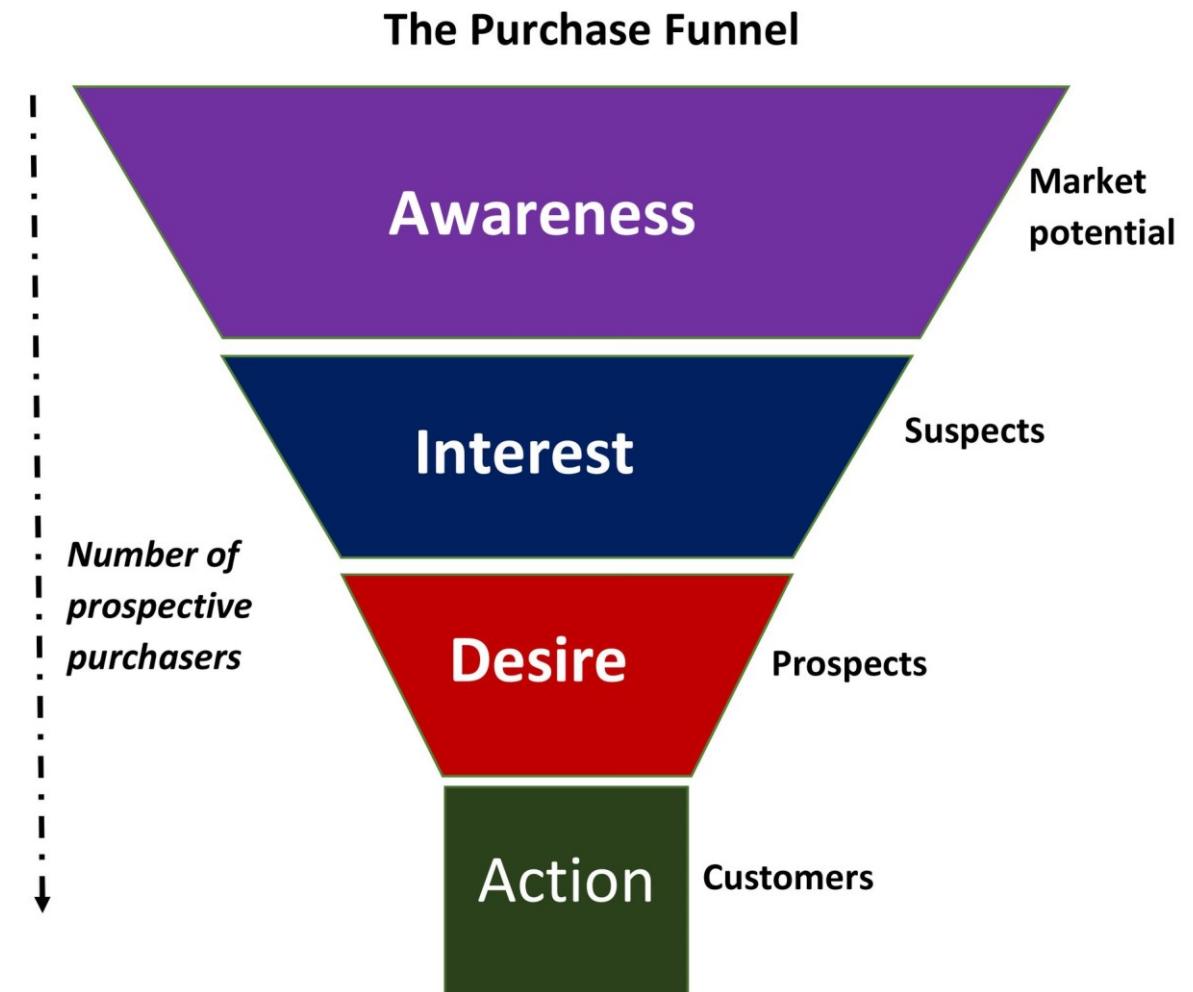
**60% procent lidí si neuvědomí,
co je s touhle větou v nepořádku.**

Modely AIDA a ADAM



Model AIDA

1. **Pozornosť** – spotrebiteľ sa dozvie o kategórii, produkte alebo značke (zvyčajne prostredníctvom reklamy)
2. ↓ **Záujem** – Spotrebiteľ sa začne **zaujímať**, keď sa dozvie o **výhodách** značky a o tom, ako značka zapadá do životného štýlu
3. ↓ **Túžba** – Spotrebiteľ si **vytvorí priaznivý sklon** k značke
4. ↓ **Akcia** – Spotrebiteľ si **vytvorí nákupný zámer, skúša alebo nakupuje**



Model AIDA

1. **Attention**
2. **Interest**
3. **Desire/Decision**
4. **Action**

Interest
SIMPLE WEB prináša všetko,
čo potrebujete pre úspešný web.

1. návrh a dizajn
2. ľahko použiteľný CMS systém
3. individuálnu a jednoduchú aktualizáciu stránok

Viac o SIMPLE WEBe

REFERENCIE

viac projektov >>>

Desire



Akty-T pressweb
www.akty-tpressweb.sk



Festival Žákov Open
www.zakovicopen.sk

Model ADAM

1. **Attention**
2. **Desire/Decision**
3. **Action**
4. **Memory**

Tovary a služby:

- Každodennej spotreby
- Občasnej spotreby
- Dlhodobej spotreby



Ako robiť menej gramatických chýb

1. Jazykový korektor
2. Slovník synoným
3. Vlastný slovník
4. Elektronický lexikón
5. Jazyková poradňa
6. Slovenský pravopis

Čítaj text od konca

Prečítaj si text nahlas

4 oči sú viac ako 2

Čiarky

1. Chcem to zlato!
2. Pod'me jest' deti.
3. Prepustiť nie, popraviť.
1. Chcem to, zlato!
2. Pod'me jest, deti.
3. Prepustiť, nie popraviť.

Kontrola pravopisu a gramatiky

ŽIVOTOPIS

Volam sa ████ narode. ████. Minuly mesiac som mal narodeniny. Po absolvácii základnej školi v Očovej som chodil na stredbu do Kalinkova a vyučil som sa ako pomocný kombajnista. Ovládam aj robotu okolo kráv a robotu z lopatov a robotu z krompačom a robotu z mliekom.

Moje cudzie jaziky : rómština – eksper
Maďarčina – mierne pasívne

Predchádzajúce zamestnania – JRD Čáčov

Stav: dobrí, nezamestnani, bez ženx,

Ovládam PC a auto aj kombajn a hrable a rádio.

U väz chcem robiť ako strážca, alebo aj šefa možem vykonavat'.

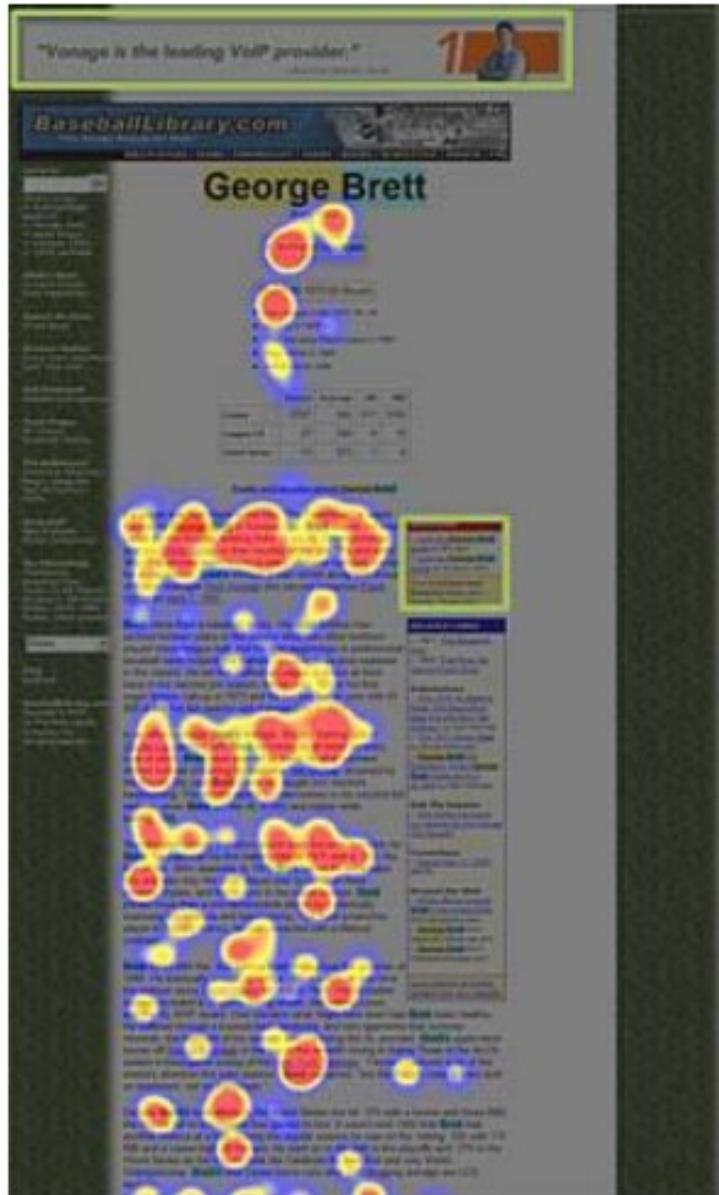
Mám 22 rokov a som expert na Word, Excel, Outlook a Powerpoint ...

Robím už dlhé roky tabuľky a som veduci. Môj plat si predstavujem okolo 1200 €.
Prosím Vás o skoru odpoved.

F7 | Shift + F7

7 – 8 riadkov

max 4 riadky



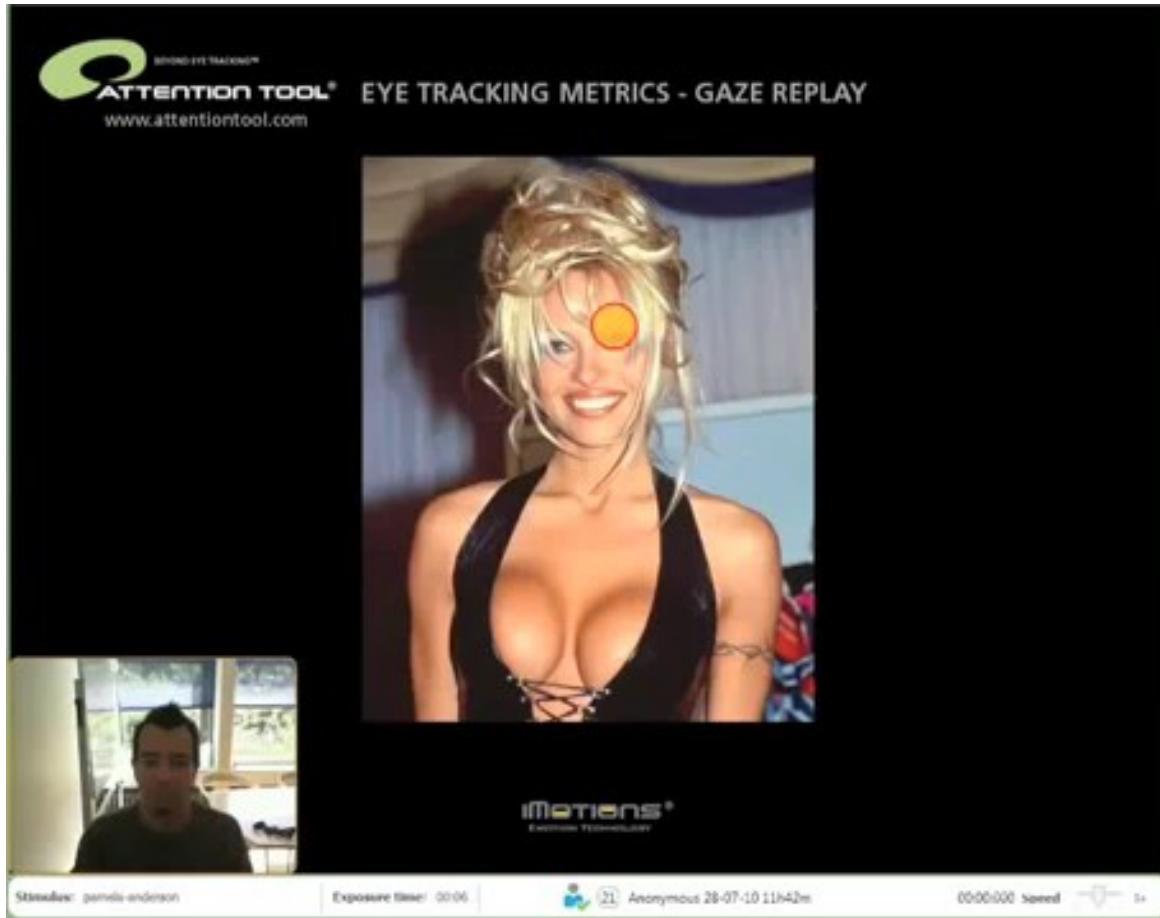
Rozdelenie farieb

1. Studené: modrá, zelená alebo fialová
2. Teplé: červená, žltá a oranžová
3. Nudné: šedá alebo hnedá
4. Neutrálne: biela a čierna

Najobľúbnejšia farba je?

Najmenej obľúbená farba je?

Čo upúta pozornosť používateľov?



Očný kontakt odvádza
pozornosť od obsahu

Používajte heatmapy a domstreamy



Čitatelia venujú viacu pozornosti tvári dieťaťa

Čitatelia sústredia pozornosť tam, kam se dieťa pozerá

Pamäť a myslenie

Jem lacné
jedlo

Nosím lacné
topánky

Dom sa
stavia

Ružová
krava

Ružový slon

Zašlite mi to
prosím ASAP

Nie, nemáte
pravdu

PROSÝM
VAS NENI
TO TAK!!!

Čo tá napadlo a zafixuješ si do hlavy...



Treska v majonéze exklusiv

balená,

140 g, (1 kg = 5,64)

+ darček rožok štandard 50 g, (1 kg = 1,80)

Hodnota darčeka
je 0,09.

Pri kúpe 1 ks tresky
exklusiv 140 g.

Darček
zadarmo

1,09

0⁷⁹



Ako začať s písaním a poznámkami?

54



App Store Preview

This app is available only on the App :



Narrator's voice 4+
[Escolha Tecnologia LTDA - ME](#)

★★★★★ 4.5 • 1.9K Ratings

Free · Offers In-App Purchases

Denníček | Zápisníčke

[+ New Note](#)[★ Shortcuts](#)[>All Notes](#)[Notebooks](#)[! Inbox](#)[Práca](#)[Vzdelávanie](#)[! Best Practices \(75\)](#)[C++, C#, VBA, Unity, SWIFT \(284\)](#)[Coding a Testing \(322\)](#)[Copywriting, Sociálne Siete \(228\)](#)[Java, Android \(248\)](#)[Manažment, Psychológia, HR, Komunikácia \(134\)](#)[Microsoft Office \(162\)](#)[OS, Apps, Bezpečnosť, Siete \(104\)](#)[PHP, JavaScript, SQL \(235\)](#)[PLC, RaspberryPI \(20\)](#)[PRINCE2, ITIL, TOGAF, COBIT, ISO \(98\)](#)[Python, R, Hadoop, DOT \(230\)](#)[SAP, SOA \(53\)](#)[SEO, Ads, Analytics \(379\)](#)[UML, XML, BPMN, ARCHIMATE \(73\)](#)[Web Design, UX, WordPress, AutoCAD \(227\)](#)[Zábava](#)[Hry \(11\)](#)[Sranda musí byť \(129\)](#)[Zaujímavosti \(215\)](#)[Shared with Me](#)[Tags](#)[Trash \(104\)](#)[C++, C#, VBA, Unity, SWIFT](#)

284 notes



Search notes



vba OK. Tato stránka využívá cookies. Více info. Přeskočit navigaci | Přeskočit na novinky ...
17. 11. 2019



Excel Date Picker — Sam Radakovitz
vba Sam Radakovitz Home Games Apps Excel
Me! Excel Date Picker Modern date picker for...
16. 11. 2019



VBA Error Handling - A Complete ...
vba Excel Macro Mastery The Missing VBA
Handbook VBA Articles Excel VBA Courses Yo...
9. 11. 2019



Excel VBA Copy - The Complete G...
vba Excel Macro Mastery The Missing VBA
Handbook VBA Articles Excel VBA Courses Yo...
9. 11. 2019



VBA Type Mismatch Error - The Ult...
vba Excel Macro Mastery The Missing VBA
Handbook VBA Articles Excel VBA Courses Yo...
9. 11. 2019



VBA Dim - A Complete Guide - Exc...
vba Excel Macro Mastery The Missing VBA
Handbook VBA Articles Excel VBA Courses Yo...
9. 11. 2019



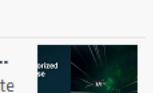
Abusing the SYLK file format | Out...
excel, office Services Company Publications
Contact Publications Abusing the SYLK file for...
1. 11. 2019



Abusing the SYLK file format | Out...
excel, office Services Company Publications
Contact Publications Abusing the SYLK file for...
31. 10. 2019



Humble Unity Bundle 2019 - Related Tutorial...
unity · Projects Courses Tutorials Learn Live Topics ·
TOPICS Browse All Topics TUTORIAL PROJECT COURSE QUI...
29. 10. 2019



Ultimate Guide to Game Develop...
unity Skip to content 768 Pro Course Ultimate

Excel Date Picker — Sam Radakovitz

[C++, C#, VBA, Unity, SWIFT](#)[vba](#)

Add tag...

samradapps.com

16. 11. 2019

A

SAM

RADAKOVITZ

HOME

GAMES

APPS

EXCEL

ME!

EXCEL DATE PICKER

Modern date picker for Excel 2007 - 2019.

Pomodoro technika

- Technika plného sústredenia sa
- **25 minútový** blok intenzívnej práce
- **5 minút** relax na vzduchu
- Po 4 blokoch 15 minút pauza
- Využiť **tabuľku nerušiť!**



Simple and effective pomodoro technique time tracking

Find more time to do what you love.

[START NOW - FREE](#)

No credit card required.

Nainštaluj si Focus Booster

YAPA - Yet Another Pomodoro Application

Minimalistic desktop timer app for Pomodoro Technique users

[View the Project on GitHub](#)
lukaszbanasiak/YAPA

ClickOnce installer
[Download](#)

Get source
[ZIP File](#)

Get source
[TAR Ball](#)

bountysource [\\$0 raised](#)

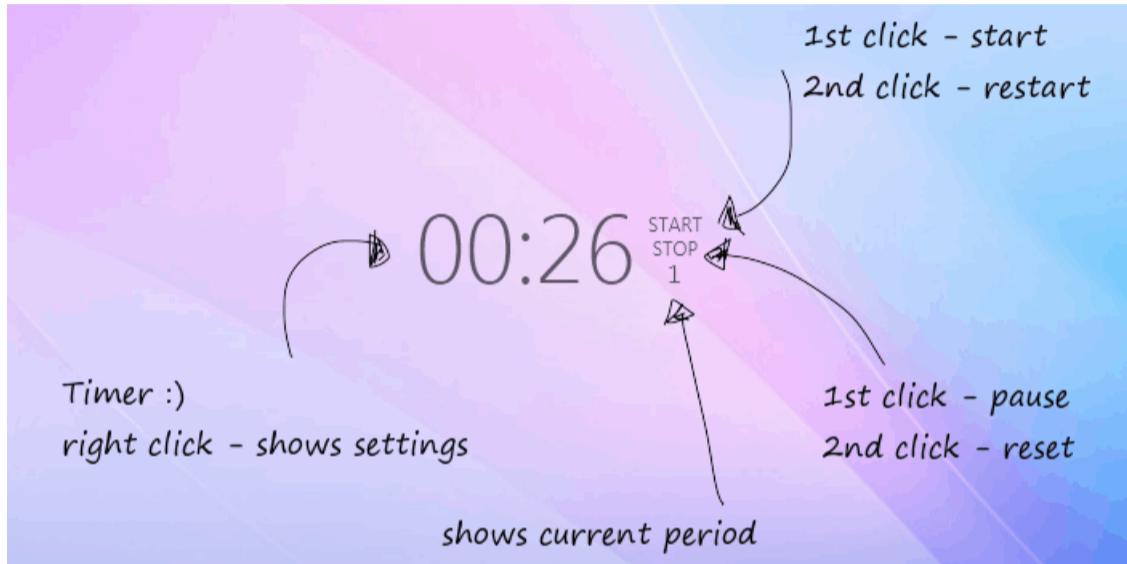
[Donate](#)

This project is maintained by [lukaszbanasiak](#)

Hosted on GitHub Pages – Theme by [orderedlist](#)

Welcome to YAPA Page.

YAPA is minimalistic desktop timer app for Pomodoro Technique users. For more info about Pomodoro Technique go to [Pomodoro page](#) or [Wikipedia](#)



Futures

These are the current features:

- Configurable periods
- Sound control
- Pomodoro™ counter :)
- Pomodoro counter history similar to github contributions
- Shows period progress on taskbar
- Control app using taskbar jumplist
- Select opacity for timer

Meranie osobnej produktivity

RescueTime

Your Weekly Report
For the week of January 25, 2016

Over the past week, you logged: Your productivity score:
67h 46m **68%**

▲9 more hours than the previous week about the same as the previous week



Very distracting time! Very productive time!

Most of your time went towards: Top applications and websites:

48% Utilities	27h 43m opera
23% Software Development	10h 8m python
12% Design & Composition	6h 29m MS Outlook
10% Communication & Scheduling	4h 30m MS Word
2% Uncategorized	3h 30m Windows Explorer

Your Weekly Report
For the week of February 22, 2016

Over the past week, you logged: Your productivity score:

68h 47m **65%**

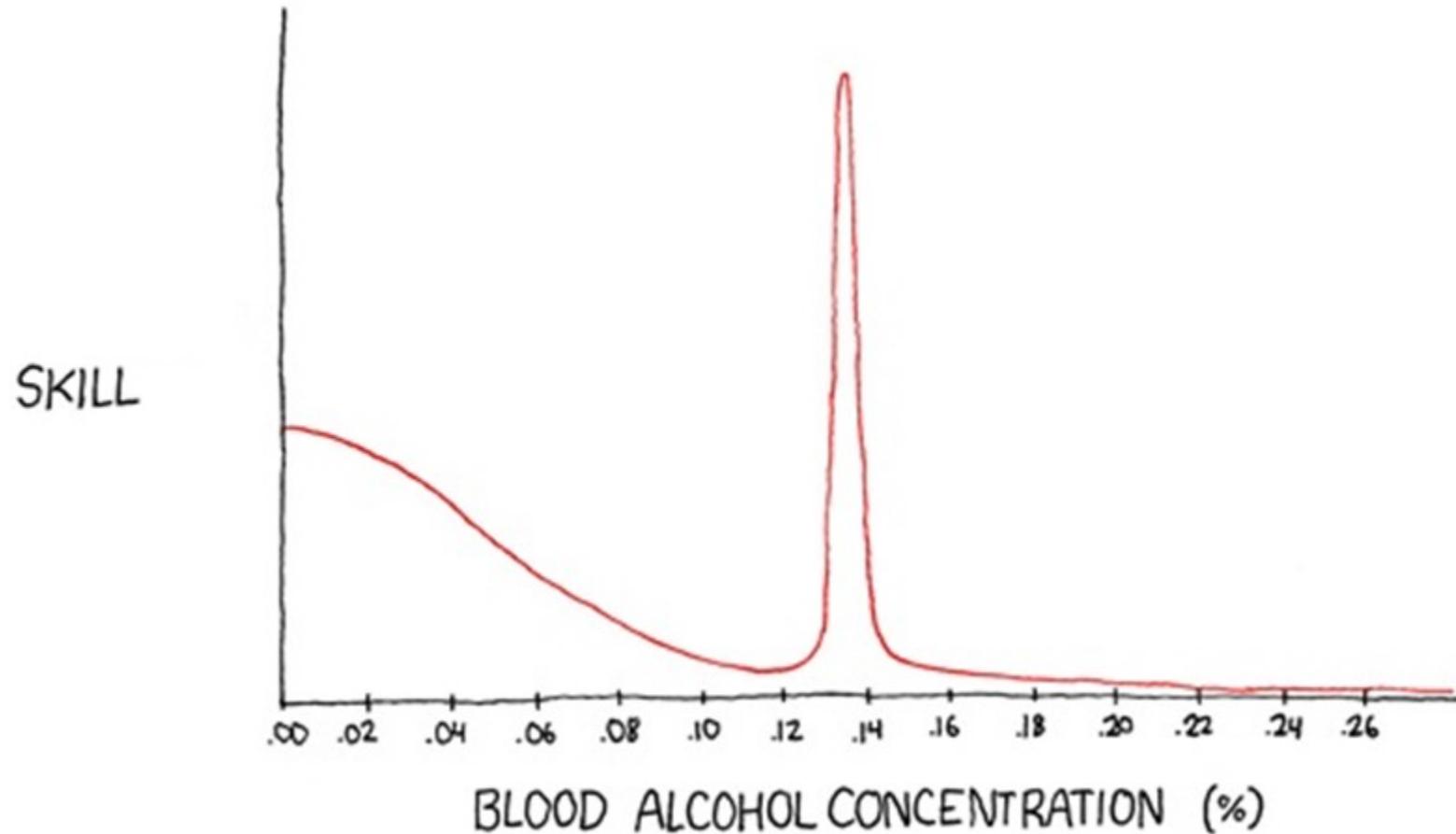
↑6 more hours than the previous week ↑4.8% increase from the previous week

Very distracting time! Very productive time!

Nainštaluj si RescueTime

Drogy, suplementy, výživové doplnky

1. Kofeín
2. Taurín
3. Ginko
4. Tyrozín
5. Arginín
6. Tryptofan



Čo používam a odporúčam





Minimalizmus



Princíp KISS



Hello, welcome to a little thing called 750 Words

Join 542,172 other writers by [signing up now →](#)

★ What is this site about?

It's about learning a new habit: Writing. Every. Day.

I've long been inspired by an idea I first learned about in *The Artist's Way* called morning pages. Morning pages are three pages of writing done every day, typically encouraged to be in "long hand", typically done in the morning, that can be about anything and everything that comes into your head. It's about getting it all out of your head, and is not supposed to be edited or censored in any way. The idea is that if you can get in the habit of writing three pages a day, that it will help clear your mind and get the ideas flowing for the rest of the day. Unlike many of the other exercises in that book, I found that this one actually worked and was really really useful.

I've used the exercise as a great way to think out loud without having to worry about half-formed ideas, random tangents, private stuff, and all the other things in our heads that we often filter out before ever voicing them or writing about them. It's a daily brain dump. Over time, I've found that it's also very helpful as a tool to get thoughts going that have become stuck, or to help get to the bottom of a rotten mood.

750 Words is the online, future-ified, fun-ified translation of this exercise. Here's how it works:

★ All online and private

In the past, looking for a spare notebook was probably easier than looking for a computer. Not anymore. I don't know if my hands even work anymore with pen and paper for any task that takes longer than signing a check or credit card receipt.

★ It's not blogging or status updating

I've tried writing my 750 words a day on Livejournal, Wordpress, PBWorks, Tumblr, and all of these other sites designed around putting content online. It hasn't worked for me. I fear that I might accidentally forget to mark daily pages as private. And it's just weird having my private brain dumps out on various sites that are designed to be more social. I don't need to title my entries, or tag them, or enable comments, or any of that other stuff. This is writing, and it's online, but it's not blogging, or Twittering, or Facebook status updating. This is between you and you.



STEAM®

OBCHOD KOMUNITA MIRROR7 KONVERZACE PODPORA

SEZNAM PŘÁNÍ (32)



Váš obchod

Hry

Software

Hardware

Zprávy

Laboratoře

prohledat obchod



všechny hry > Nezávislé > Série Typing Chronicles > Epistory - Typing Chronicles

Epistory - Typing Chronicles

Komunitní centrum



Epistory immerses you in an atmospheric action/adventure game where you play a girl riding a giant fox who fights an insectile corruption from an origami world. As you progress and explore this world, the story literally unfolds and the mysteries of the magic power of the words are revealed.

NEDÁVNÉ RECENZE: [Velmi kladné \(71\)](#)VŠECHNY RECENZE: [Až na výjimky kladné \(2,794\)](#)

DATUM VYDÁNÍ: 30. bře. 2016

VÝVOJÁŘ:

Fishing Cactus

VYDAVATEL:

Fishing Cactus, Plug In Digital

Populární uživatelské značky pro tento titul:

Typing

Dobrodružné

Nezávislé

Akční

RPG

+



Váš obchod

Nové a zajímavé

Kategorie

Věrnostní obchod

Novinky

Laboratoře

hledat



Všechny hry > Akční > The Typing of The Dead: Overkill

The Typing of The Dead: Overkill

Komunitní centrum



The Typing of the dead: Overkill fuses the horror and comedy of the legendary House of the Dead series with unique typing mechanics in order to deliver a truly original gaming experience! This gruesome shooter puts you in the middle of a mutant outbreak in Bayou county.

NEDÁVNÉ RECENZE: Spiše kladné (11)

VŠECHNY RECENZE: Velmi kladné (2,068)

DATUM VYDÁNÍ: 29. říj. 2013

VÝVOJÁŘ: Modern Dream

VYDAVATEL: SEGA

Populární uživatelské značky pro tento produkt:

[S opisováním slov](#) [Stílcečky s omezeným pohybem](#) +

Abyste mohli tento produkt přidat do svého seznamu přání, začít ho sledovat nebo ho zařadit mezi ignorované, musíte se nejprve přihlásit.

Čeština není podporována

Tento produkt nepodporuje Váš místní jazyk. Seznam podporovaných jazyků je k dispozici níže na této stránce.

Zakoupit The Typing of The Dead: Overkill



17.00€

Přejdat do košíku

Je tato hra pro Vás?

Přihlaste se a my Vám podle Vašich her, přátel a kurátorů ukážeme důvody, proč by se Vám tento produkt mohl nebo nemusel líbit.



Dostupné v:



Čoskoro dostupné



Naučte sa čítať 2x efektívnejšie!

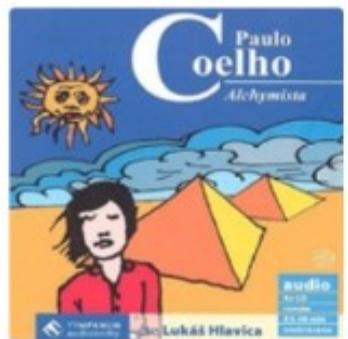
Získajte viac času pre seba. Naučíme Vás texty zvládnuť 2x rýchlejšie, vďaka čomu môžete čas ušetrený pri čítaní článkov, učebníc, emailov alebo iných dokumentov venovať zábavnejším veciam. Schopnosť rýchleho čítania



Používaním tejto aplikácie súhlasíte so spracovaním súborov cookies vo Vašom prehliadači.

Moja Polička

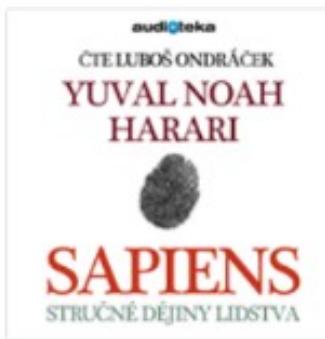
52 audiokníh



Alchymista

Paulo Coelho

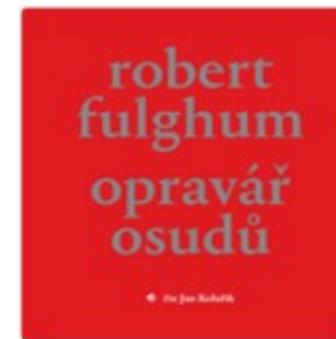
Lukáš Hlavica



Sapiens

Yuval Noah Harari

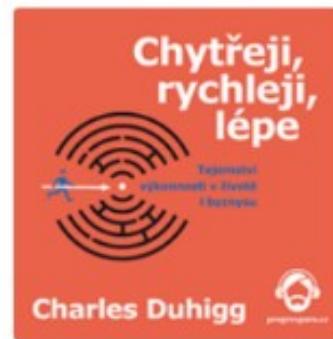
Luboš Ondráček



Opravář osudů

Robert Fulghum

Jan Kolařík



Chytřeji,
rychleji,
lépe

Charles Duhigg

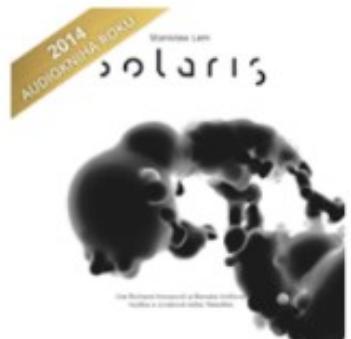
Jan Hyhlík



Opravdová láska

Robert Fulghum

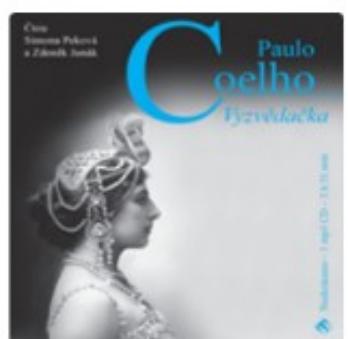
Miroslav Hanuš, ...



Solaris

Stanislaw Lem

Richard Honzovič , ...



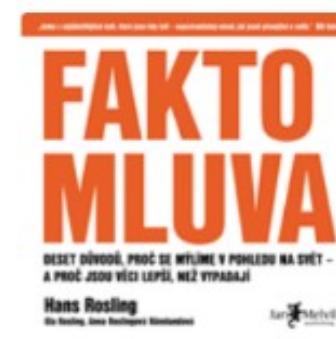
Vyzvědačka

Paulo Coelho



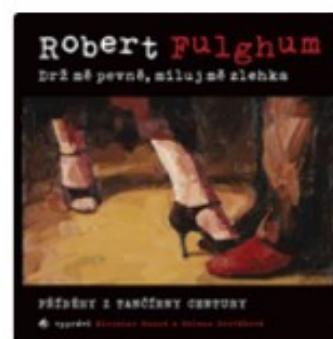
Trhlina

Jozef Karika

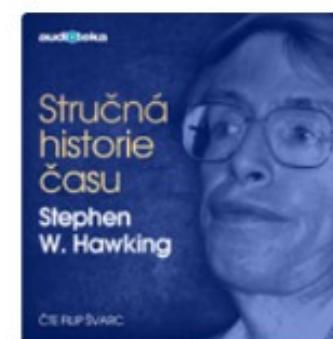


Faktomluva

Hans Rosling , ...



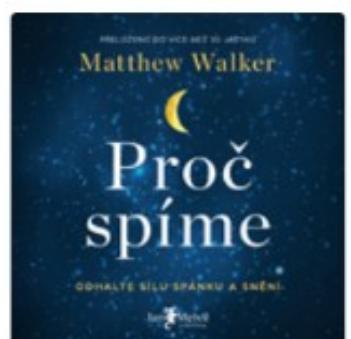
Drž mě pevně,
miluj mě zlehka



Stručná
historie
času

Stephen
W. Hawking

ČTE RUPÁVARC



Proč spíme

Matthew Walker

Cvičenie – Wow efekt

Prečo práve tento produkt?

Zoznam dôvodov
prečo práve
tento produkt

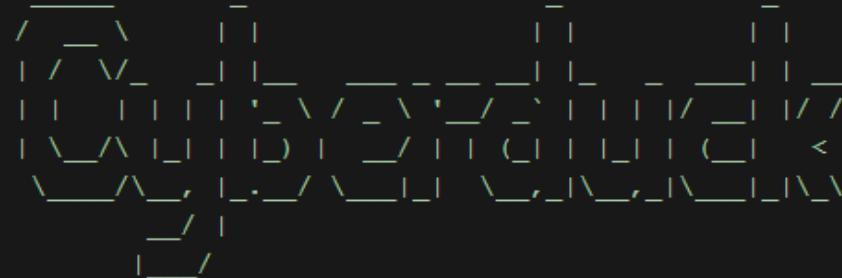
3-5 dôvodov

Čísla, fakty



Talk with a Duck

```
You are now in an online chat room with:
```



- Cyberduck is a mock Rogerian psychotherapist (for debugging).
- The original concept program was described by Joseph Weizenbaum in 1966.
- Terminal themed implementation was created by Norbert Landsteiner in 2005.
- This debugging themed implementation by Ben Holland in 2017.

```
CYBERDUCK: Please tell me what's been bothering you about your code.
```

```
YOU: hello ducky
```

```
CYBERDUCK: How do you do. Please state your problem.
```

```
YOU: my code sucks
```

```
CYBERDUCK: Does that suggest anything else which belongs to you ?
```

```
YOU: [REDACTED]
```



Ako vytvoriť reklamný slogan alebo text?



Ako na správny slogan?

Čo urobiť, než začnete vymýšľať slogan

1. Zistíť si **informácie o firme**, pre ktorú tvoríte slogan
2. Vybrať si **typ sloganu**, ktorý budete robiť (**produktový, firemný**)
3. Zamysliť sa nad **cieľom sloganu**
4. **Zmapovať konkurenciu** a ich slogany
5. Zamysliť sa nad tým, **čo sloganom chcete povedať**

1. "Just Do It" - Nike
2. "Think Different" - Apple
3. "Where's the Beef?" - Wendy's
4. "Open Happiness" - Coca-Cola
5. "Because You're Worth It" - L'Oreal
6. "Melts in Your Mouth, Not in Your Hands" - M&Ms
7. "A Diamond is Forever" - De Beers
8. "The Breakfast of Champions" - Wheaties

Zapamäteľný, Výstižný, Originálny, Pútavý

Ako vytvoriť slogan

Rytmus

Rým

Dvojzmysly

Slogany s
“vlastnými
slovami”

Prenesené
významy

Emocionálne
slogany



Think Different.

Ako by nemal vypadat' slogan

Príliš dlhý (ideálne 6-8 slov)

1. Under Armour: "I Will" ...

Lacný a fádny

2. Adidas: "Impossible Is Nothing" ...

Nemá urazit' žiadnu cieľovú skupinu

3. Gods of Egypt: "The Battle for Eternity Begins" ...

Zbytočné vulgarity a sexkiks

4. Time Warner: "Enjoy Better" ...

Nepoužívať len generátory :-)

5. Victoria's Secret: "A Body for Every Body" ...

Prekladanie zahraničných sloganov

6. Audi: "Truth in Engineering" ...

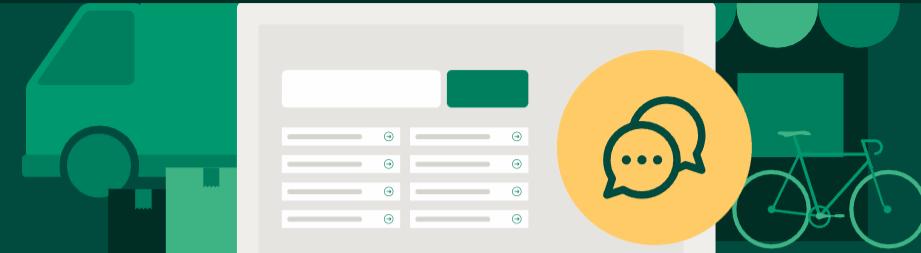
7. Burger King: "Be Your Way" ...

8. KFC: "Today Tastes So Good"

Claim je v marketingu slogan (motto, heslo)

Free slogan maker

Discover catchy slogan ideas for your brand

[Discover a slogan](#)

Term
Money

[Generate slogans](#)

Add your new slogan to a new online store! Get started with a free 14-day trial.

Never Knowingly Money.

[Free trial](#)

This Is The Age Of The Money.

[Free trial](#)

Money... the meaning of life..

[Free trial](#)[Show next 10 slogans](#)

SLOGAN GENERATOR

Find catchy slogans for your brand

Enter a word that should be included in your slogan

Generate slogans

We generated 1,076 slogans containing Money

Money, The Secret Of Women.

Don't Forget Your Money.

Money Dreamteam.

Money - Xtending Service.

The Future's Bright. The Future's Money.

Do It With Money.

Me And My Money.

Oh My Gods, It's A Money.

The Science Of Money.

Dude, You're Getting A Money!

Play Money, Start Living.

Everyone Wants A Money.

The Best Part Of Waking Up Is Money In Your Cup.

Life's Pretty Straight Without Money.

They're Waffly Money.

Money Heads Above The Rest.



New Idea

Saved Ideas

Resources

View Tutorial

Why the World Would End Without Time

Click or tab on a word or phrase for more information.



See Another Title



Save My Idea



Tweet My Idea



Change My Subject

Love the tool? Share it!

[Close](#)

Select a tool

★ Most Popular

- Product Descriptions
- Instagram Captions
- Blog Ideas
- Bullet Point to Paragraph
- Bullet Points to Blog

Product Descriptions

- Product Descriptions

Social Ads

- Facebook Primary Text
- Facebook Listicle
- Facebook Headlines
- Facebook Link Descriptions
- Google Headlines
- Google Descriptions
- Instagram Product Showcase
- Instagram Captions
- LinkedIn Text Ads

Startup Tools

- Value Proposition
- Motto Generator
- Brand Mission
- Brand Voice

Website Copy

- Landing Page Hero Text
- Subheader Text

[Playground](#)[View Saved](#)

Input Language ▾

Output Language ▾

Product Descriptions

[Tips](#) [Examples](#) [Tutorials](#)

PRODUCT/BRAND NAME (OPTIONAL)

ABC Slovakia

DESCRIBE YOUR PRODUCT

Najlepší produkt na svete...

28/400

 Need help targeting a more specific audience?[Create](#)

or Press CTRL + ENTER



Ochrana súkromia - Zmluvné podmienky

Welcome to CopyAI!

What would you like to make?



Facebook Primary Text

Long text that forms the bulk of a Facebook ad

[Create](#)

Facebook Headlines

Short 25 character titles for Facebook ads

[Create](#)

Facebook Link Descriptions

Slightly longer 30 character descriptions for Facebook ads

[Create](#)

Google

...



Google

...



Landing Pages

...



Create a campaign

CAMPAIGN NAME

IT Academy testovacia kampaň

WEBSITE NAME (OPTIONAL)

<https://www.it-academy.sk/>

CHOOSE A TONE

Friendly

Luxury

Relaxed

Professional

Bold

Adventurous

Make More Copy!

or Press CTRL + ENTER

EDIT THE RESULTS YOU LIKE

CLICK THE HEART TO SAVE

IT Academy Vám ponúka cenovo dostupné počítačové kurzy. Úplne nový systém školení, ktorými budú v príjemnom prostredí sprevádzať naši skúsení lektori z praxe a poznámka.

169/no limit



IT Academy je obchod s dostupnými počítačovými kurzami, kde sa nájdete so všetkými potrebnými materiálmi aj sprievodcom.

120/no limit



Kvalitné IT školenie s ľudskou dôverou. Pokiaľ hľadáte kvalitné IT kurzy, Online IT Academy je výborným riešením.

113/no limit



IT Academy je inštitúcia certifikovaná pre vzdelávanie pracovníkov nad minimálnou školskou úrovňou, ktorá Vám ponúka kvalitné IT kurzy.

135/no limit



Doma za skvelé ceny. IT Academy - to je najžiaducejšie IT školenie na Slovensku.

80/no limit



Chcete sa dostať do hĺbky SQL, alebo chcete sa naučiť programovať? IT Academy vám ponúka kurzy z počítačovej sekcie od £78.

123/no limit



[Login](#)[Voice
Samples](#)[Support](#)[ORDER
NOW](#)

NEW A.I. SOFTWARE

Instantly Transform Any Text Into
A
**100% Human-Sounding
VoiceOver**
with only 3 clicks!

We **GUARANTEE** no one will tell your voiceover is A.I. generated

----- Click The **Play Button** Below To Find Out More -----



Speechelo - AI Text To Speech

99% of the



Úloha na budúci týždeň – 11. prezentácia

1. Zvolte si konkrétny nástroj komunikačného mixu.
2. Podrobne popíšte jeho aplikáciu v praxi spolu s tvorbou kreatívneho návrhu a sloganu.

Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube



Miroslav Reiter
ML/AI

Google Certified Trainer

Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
malé a stredné podniky



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

* Viac informácií na www.iamremarkable.sk



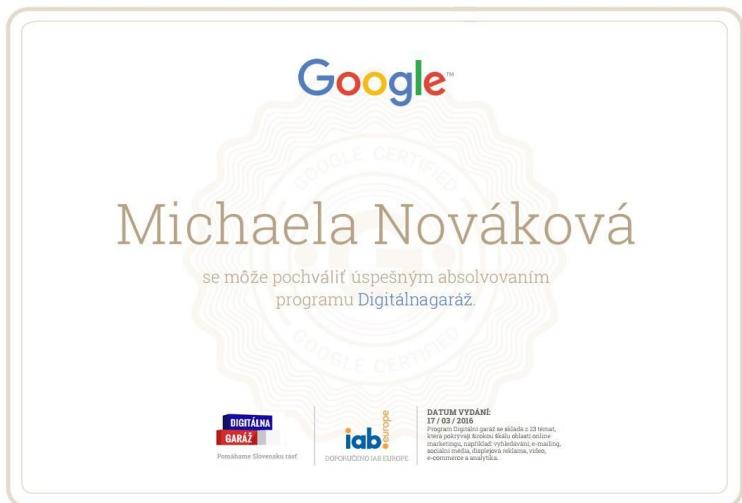
Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



≡ | Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Vyuzite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

☆ 1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu

☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS

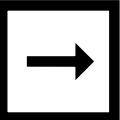
OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [www.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 