

Marketing

Distribučné kanály a fyzická distribúcia



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

Lektor: PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, MPA
Kontakt: miroslav.reiter@it-academy.sk
miroslav.reiter@fm.uniba.sk

Prezentovanie podnikov/organizácie

- 2 tímy prezentujú
- 10-12 minút

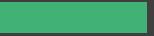
1. **Popíšte spôsob stanovovania cien** vo vašej organizácii
(tvorba ceny a cenové úpravy).
2. Ktoré **faktory** naň **vplyvajú**?
3. Aké **cenové stratégie** uplatňuje vaša organizácia?

Čo nás dnes čaká a nemenie?

- 1. Popíšte organizáciu a štruktúru distribučných kanálov vo vašej organizácii.**
- 2. Identifikujte vaše najdôležitejšie distribučné kanály a svoj výber zdôvodnite.**
- 3. Zvažujte možnosti využitia elektronických distribučných kanálov.**

Čo ste mali na prednáške

1. Podstata, funkcie a typy odbytových kanálov. Správanie a organizácia odbytových kanálov.
2. Rozhodovanie o štruktúre odbytového kanálu. Identifikácia a posúdenie alternatív zostavenia odbytových ciest.
3. Manažment odbytového kanála. Rozhodovanie o fyzickej distribúcii.
4. Maloobchod a typy maloobchodných predajní Marketingové rozhodnutia maloobchodníkov.
5. Budúcnosť maloobchodu. Veľkoobchod a typy veľkoobchodníkov. Marketingové rozhodnutia veľkoobchodníkov. Vývojové tendencie veľkoobchodu.
6. Elektronické distribučné kanály.



čo je distribúcia a
prečo je kľúčová pre
vašu organizáciu?



Čo si predstavujete pod pojmom distribúcia (marketing)? 



Distribúcia

[nezobrazovať]

Distribúcia (z lat. *distribuere* - rozdeľovať) môže byť:

- všeobecne: **rozdelenie**, **rozdanie** viacerým ľuďom; **rozširovanie**; **rozmiestnenie** (ako činnosti alebo ako výsledok týchto činností)^{[1][2][3]}
- v ekonómii a ekonomike:
 - rozdelenie (rozdeľovanie) dôchodkov resp. majetku medzi jednotlivých členov ekonomiky, (čiastočné) synonymum: rozdeľovanie^{[4][5]}, pozri pod **distribúcia dôchodkov** a **teória rozdeľovania**
 - centrálne (mimotrhomé) rozmiestňovanie výrobných prostriedkov alebo spotrebnych predmetov štátom^[2]
 - **v súvislosti s obehom tovaru a pod.:**
 - a) všetky aktivity a štruktúra umožňujúce/-ca prevod (fyzického alebo hospodárskeho) dispozičného práva na (materiálne alebo nemateriálne) statky (resp. umožňujúce rozdeľovanie statkov, odplát, práv a informácií) medzi jednotlivými hospodárskymi subjektmi^{[6][4][7]}, b) vnútrostátny obeh spotrebného tovaru^[8]
- v marketingu a pod.:
 - a) operácie a aktivity, ktorými sa statky (vrátane služieb) z oblasti výroby (alebo od dovozcu) správnym spôsobom dávajú k dispozícii spotrebiteľovi alebo používateľovi (nielen finálnemu ale aj tomu v etape spracovania), b) odbyt, predaj tovaru, c) logistické aspekty odbytu^{[9][10][5][4][7]}, pozri **distribúcia (marketing)**
 - inštitúcia alebo hospodársky útvar (oddelenie) zabezpečujúci distribúciu vo vyššie uvedených významoch^{[1][11]}, pozri napr. **dodávateľ** a **distribútor**
 - **stupeň distribúcie** (t.j. miera rozšírenosti produktu na danom trhu)^[7]
 - hovorovo: **obchodná sieť**^[2]
- v informatike skrátene:
 - **softvérová distribúcia**^[12]
 - **linuxová distribúcia**^[12]

Čo je Distribúcia?

- Jeden zo 4 prvkov MM marketingového mixu
- Je proces sprístupnenia produktu alebo služby spotrebiteľovi alebo hospodárskemu subjektu, ktorý ich potrebuje
- Môže to urobiť priamo výrobca alebo poskytovateľ služieb alebo pomocou nepriamych kanálov s distribútormi alebo s prostredkovateľmi

Kuriér mi ráno poslal SMS, že príde s tovarom medzi 8:30 a 18:00 hod.

Tak som mu odpísal, že ho čakám medzi Bratislavou a Košicami.

Pozornosť používateľa je jedna z najhodnotnejších mien

- Obsah je king, ale distribúcia je King Kong.

-- Filip Kuna

STROSSLE



ked' všetci skočia do studne .. urobte presný opak 😊

povedali si v 2015 v REI, jednom z najväčších svetových výrobcov outdoor oblečenia. (3+ miliardy USD ročný obrat).

a čo urobili?

kým na Black Friday ponúkali všetci zľavy tak obrovské, že zákazníci čakali v tlačeniciach.. REI všetky svoje predajne (150+) nechali zatvorené. všetkým v kampani [#optoutside](#) odporučili, aby sa išli radšej poprechádzat von do prírody.

ešte aj ich web vás presmeroval na stránku s odporúčanými turistickými chodníčkami.

a keď ste si už aj objednali cez eshop, tak aj tak mali predĺžené dody doručenia, lebo všetkým zamestnancom dali voľno (platené).

čo myslíte, poškodilo im to?

práve naopak.

tým, že to oznamili vopred, tí čo chceli nakúpiť, nakúpili pred čiernym piatkom. tržby za to isté obdobie im narastli o 7% a online o skoro 25%. 🎉🎉

no a odvtedy s akciami pokračujú, už siedmy rok. až na to, že sa ku ním pridali stovky ďalších menších aj veľkých predajcov (až je to už bežné a nevýrazné, lebo ved' to už robia všetci).

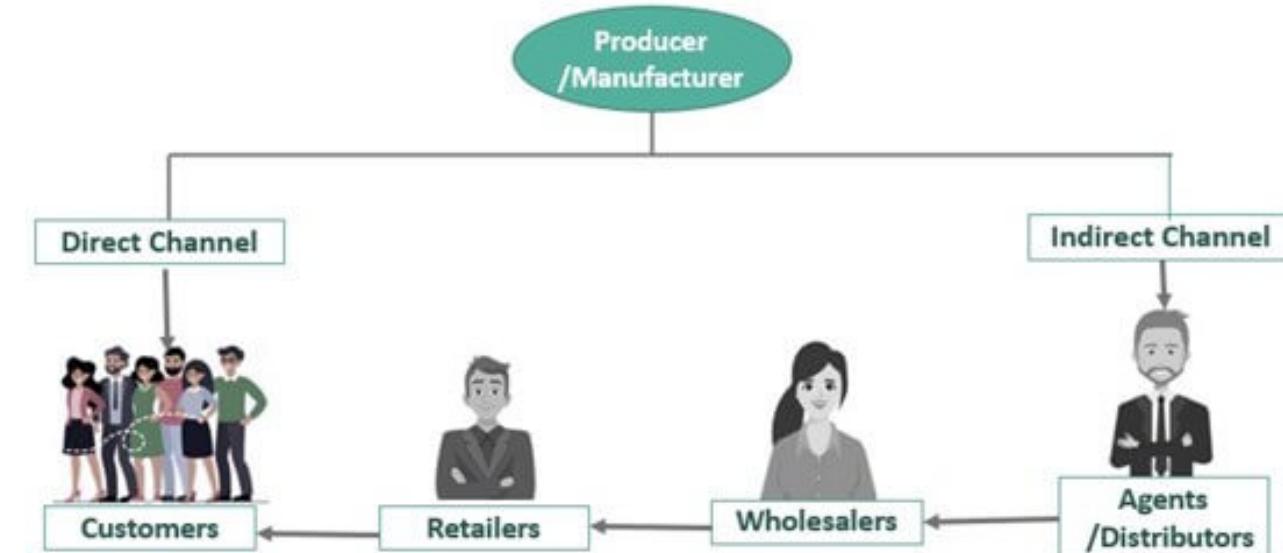
a to je aj jedno zo základných pravidiel marketingu - byť výrazný (distinctiveness).

ak chcete, aby si vás zákazníci pamäタali, aby ste im prv napadli na um a skôr u vás nakúpili, mala by byť vaša značka niečím výnimočná,



Distribučný (odbytový) kanál

- Súhrn všetkých podnikov a jednotlivých osôb, ktoré sa stanú vlastníkmi, alebo sú nápomocní pri prevode vlastníctva produktov a služieb v prípadoch, keď sa produkt dostáva od výrobcu ku konečnému spotrebiteľovi alebo na priemyselné spracovanie.



Alternatívy distribučných kanálov vo výrobe



Typy distribučných stratégií (distr. kanály)

Prístup	Definícia
A. Intenzívna distribúcia	Predaj prostredníctvom čo najväčšieho počtu vhodných predajných miest v určitej oblasti. Jedná sa o masovú distribúciu, ktorá je vhodná pre štandardný rýchloobrátkový tovar, ktorý je relatívne lacný, nakupovaný rutinným spôsobom. Ide väčšinou o tovar časté potreby (noviny, pohľadnice, potraviny, alkohol, cigarety) a tovar núdzového charakteru (lieky, hygienické potreby)
B. Selektívna distribúcia	Predaj prostredníctvom veľmi obmedzeného počtu predajných miest. Distribúcia je určená najmä na predaj drahého, luxusného tovaru a niektorých osobných služieb. Podporuje imidž výnimočnosti výrobku a umožňuje dosiahnutie vyšších cien.
C. Exkluzívna distribúcia	Predaj prostredníctvom obmedzeného počtu predajných miest. Výrobca spolupracuje s väčším množstvom predajcov, ale právo viest' tovar výrobca nezíska každý predajca, ktorý má o spoluprácu záujem, uplatňujú sa dobre zavedené firmy. Výrobca do určitej miery zachováva možnosť ovplyvňovať spôsob predaja, výšku cen, formy marketingovej komunikácie. Táto stratégia sa používa predovšetkým pre úžitkové a luxusné produkty.

Charakteristika SK trhu

- Slovensko je rozlohou **menšia stredoeurópska krajina**
- v raste e-commerce konkuruje už mnohým veľkým európskym štátom
- Rok **2019** priniesol obrat z online predaja presiahujúci **1,3 miliardy Eur**
- Rok **2020** zdvihol obrat na **1,75 miliardy Eur**
- **Výhodou** slovenského trhu je dlhoročne **zavedené euro** a široká **logistická siet'** medzi Bratislavou a Košicami
- V roku **2019** uskutočnilo nákup na internete až **6 z 10 návštěvníkov e-shopu**

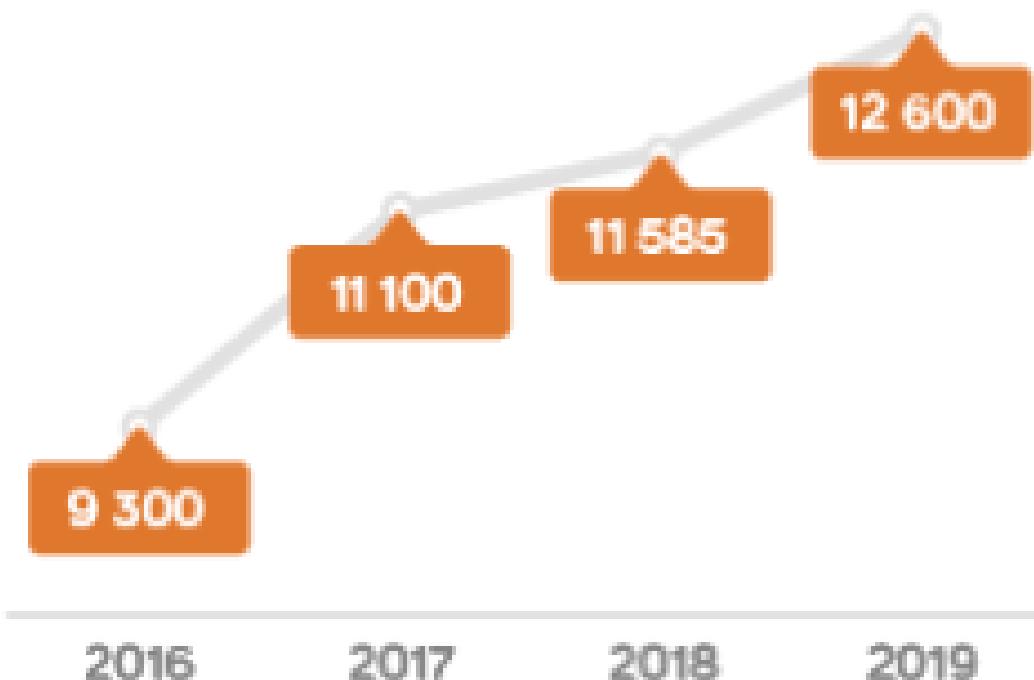


Obrat a vývoj SK e-commerce

OBRAT E-COMMERCE
(V MIL EUR)



POČET E-SHOPOV
V SK



Dôležité poznatky pre prax

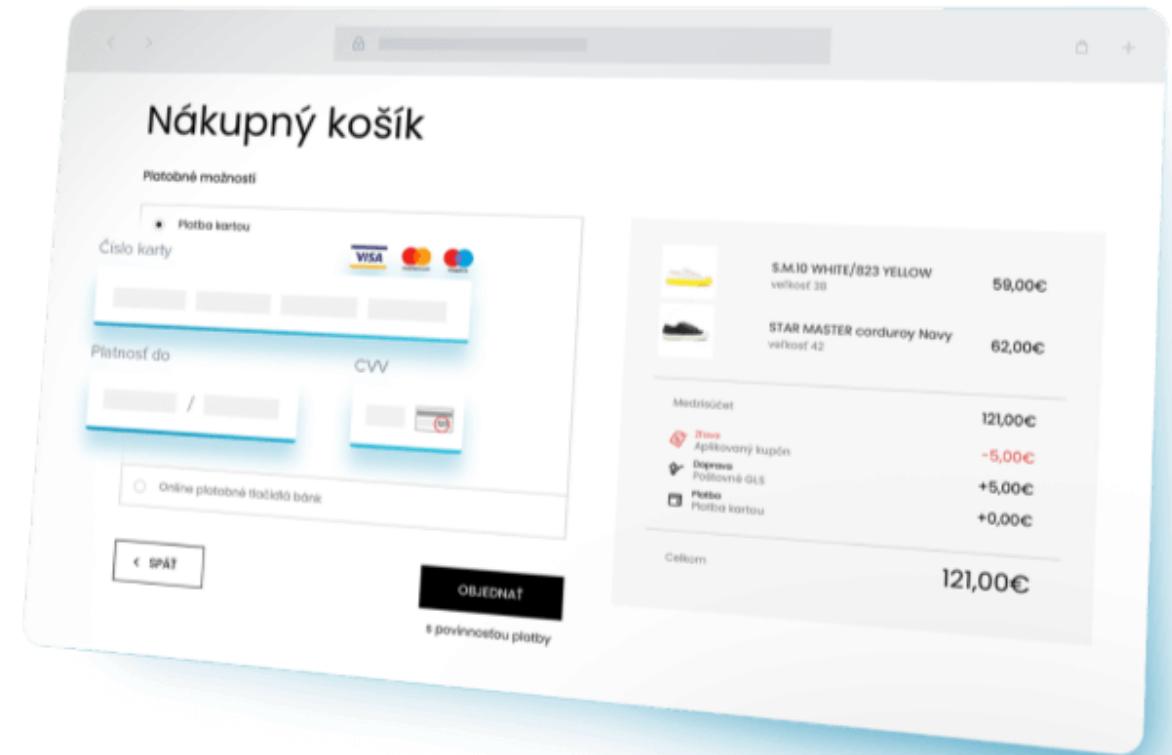
- Pandémia Covid-19 zvýšila návštevnosť e-shopov
- V roku 2020 uskutočnilo nákup na internete až 7 z 10 návštevníkov e-shopu (2019 6 z 10)
- Hlavnou e-commerce udalosťou roka sú Vianoce
- Cena, značka, spokojnosť (referencie) sú top faktory
- Používanie mobilných zariadení

Online distribúcia (XML feedy)



Nákupná brána

1. Poskytovateľ online platieb českého pôvodu Gopay
2. Celosvetovo pôsobiaca spoločnosť PayU
3. Česká firma Comgate
4. Medzinárodná platforma PayPal
5. Slovenská spoločnosť TrustPay
6. Slovenská platforma Besteron
7. Zahraničná spoločnosť Fondy
8. Maďarská platforma BARION
9. Medzinárodná platforma Stripe



Najpoužívanejšie dopravné služby

1. Slovenská pošta
2. Kuriérskie spoločnosti
3. Osobné vyzdvihnutie na predajni či v odbernom boxe
4. Zásielkovňa a Uloženka

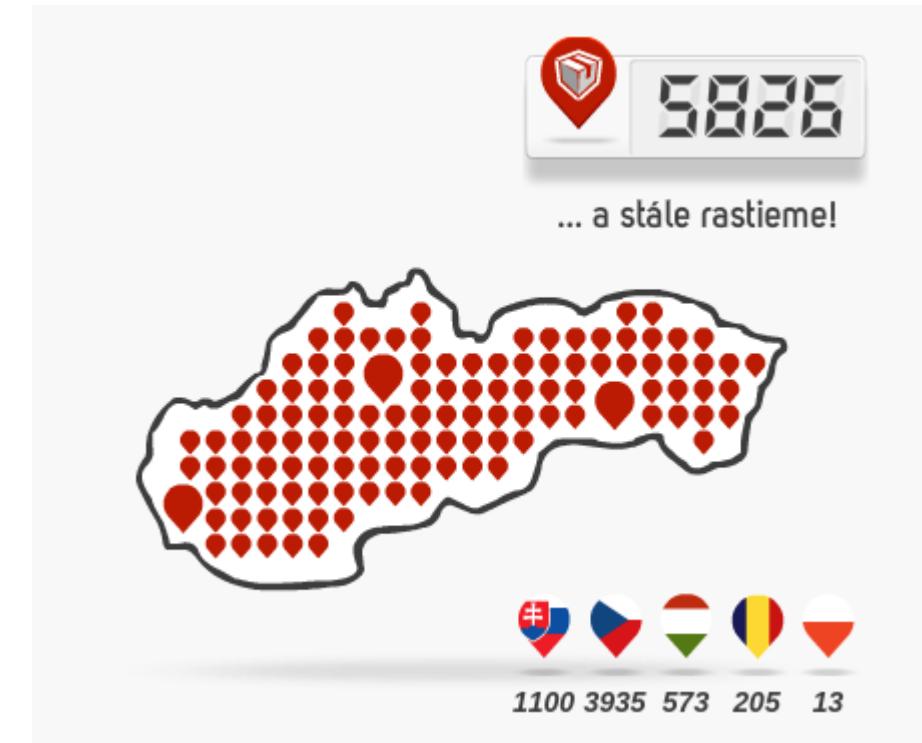


TOP kuriérské spoločnosti na Slovensku

Spoločnosť	2013	2014	2015	2016	2017
DHL Express (Slovakia), spol. s r. o.	99 235 920,00 €	106 139 629,00 €	90 183 357,00 €	87 604 605,00 €	74 465 707,00 €
Slovak Parcel Service s.r.o.	35 883 848,00 €	39 678 835,00 €	34 795 027,00 €	33 062 960,00 €	36 902 919,00 €
Cromwell a. s.	23 354 840,00 €	25 801 597,00 €	28 759 081,00 €	31 559 578,00 €	35 537 530,00 €
Direct Parcel Distribution SK s.r.o.	18 057 744,00 €	19 375 797,00 €	20 570 257,00 €	22 255 797,00 €	24 992 985,00 €
GLS General Logistics Systems Slovakia s.r.o.	14 252 896,00 €	16 208 198,00 €	18 268 853,00 €	22 263 667,00 €	22 841 691,00 €
IN TIME, s.r.o.	7 703 619,00 €	8 876 912,00 €	9 574 230,00 €	10 668 844,00 €	11 537 921,00 €
DHL Parcel Slovensko spol. s r.o.	0,00 €	0,00 €	3 357 541,00 €	7 141 271,00 €	10 685 711,00 €
KOLOS s.r.o.	7 788 020,00 €	7 225 212,00 €	5 577 075,00 €	5 224 187,00 €	6 031 684,00 €
INSPEKTA SLOVAKIA, a. s.	4 149 517,00 €	4 268 896,00 €	4 680 893,00 €	4 682 276,00 €	5 139 569,00 €
Red Post, s. r. o.	1 689 066,00 €	2 505 178,00 €	2 218 172,00 €	2 572 765,00 €	2 691 263,00 €

Zásielkovňa a Uloženka

- Siet výdajných a podacích miest Zásielkovne pokrýva **už väčšinu veľkých miest na Slovensku**
- Zákazníci preferujú tento spôsob čoraz častejšie – balík si vyzdvihnu v ľubovoľnom čase a cenník je porovnateľný so Slovenskou poštou
- Uloženka funguje podobne a poskytuje logistické služby pre internetové obchody
- Výhodou sú **prepojené služby** so **Slovenskou poštou, Českou poštou** a spoločnosťou **DPD**





Súbor Správa Vývojár Pomocník

💡 Povedzte, čo chcete urobiť



RE: Hodnotenie projektu



riaditel@it-academy.sk

Komu



ne 21. 11. 2021 15:12

Dobrý deň,

Projekty majú kvalitu. Výstupy v systéme sú maľé kontrolované.

Ak zakončíte odovzdanie výstupu/prácu/projekt/výrobok ste za odovzdanie zodpovední.

Na to máte aj vedúceho/menára.

Hodnotenie platí. Je to posúvacie. Je všetko čo v živote odovzdáte chyba-nechýba si máme a treba kontrolovať.

S pozdravom



PhDr. Ing. Mgr. et Mgr. et Mgr. Miroslav Reiter, DIS., MBA, MPA, MSC, DBA, Ing. Paed. IGIP | Riaditeľ

Microsoft | Google | Avans | ISTQB Certifikovaný tréner

Web: www.it-academy.sk | Facebook: [IT Academy](#)Potrebujete rýchlu odpoveď na otázku? → [Skúste FAQ!](#)

Tento mesiac školime:

1. [Python I. Začiatočník](#)
2. [AutoCAD I. Začiatočník](#)
3. [Adobe InDesign I. Začiatočník](#)
4. [Adobe InDesign II. Mierne Pokročilý](#)
5. [Microsoft Excel I. Začiatočník](#)
6. [Microsoft Excel II. Mierne Pokročilý](#)

From: Juraj Ľubomír Dára <kanciakmest@uniba.sk>

Sent: Sunday, November 21, 2021 2:55 PM

To: riadiatel@it-academy.sk

Subject: Hodnotenie projektu

Dobrý deň pán doktor Reiter,

píšem Vám v mene našej skupiny z marketingu



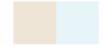
Distribúcia v bežnom živote

. Všimli sme si, že ste nám už do AISU zapísali body za jednotlivé časti projektu.



riaditel@it-academy.sk

Komu



Dobrý deň,

Projekty máte kvalitné. Výstupy v systéme si máte kontrolovať.

Ak zákazníkovi odovzdáte výstupy/prácu/projekt/výrobok ste za odovzdanie zodpovední.

Na to máte aj vedúceho/manažéra.

Hodnotenie platí. Je to ponaučenie, že všetko čo v živote odovzdáte chyba-nechyba si máte a treba kontrolovať.

S pozdravom



IT ACADEMY



Súbor Správa Vývojár Pomocník

💡 Povedzte, čo chcete urobiť

Odstrániť | Archivovať | Odpovedať | Odpovedať všetkým | Preposlat' | Označiť ako neprečítané | | | Hľadať | | Lupa |

Fwd: Digitálne vzdelanie miesto sociálnych dávok / building community with digital information skills

oz <[redacted]@gmail.com>
Komu undisclosed-recipients:

Odpovedať | Odpovedať všetkým | Preposlat'

št 25. 11. 2021 1:26

Dobrý deň,

[https://\[redacted\].wixsite.com/\[redacted\]?lang=sk](https://[redacted].wixsite.com/[redacted]?lang=sk)

ospravedlňujem sa za amatérsku formu ale nakoľko je to sociálny experiment dúfam že budete zhovievavý.

Ak si nájdete 5 min a podelíte sa o spätnú väzbu budem nadšený.

Projekt ktorý sa snažíme integrovať je digitalizácia hlavne problémových sociálnych skupín napr. Rómska komunita.

Pevne verím že osoba ktorá vie efektívne využívať internet atď. má pred sebou nový svet plný poznania a personálneho rastu.

[https://\[redacted\].wixsite.com/\[redacted\]?lang=sk](https://[redacted].wixsite.com/[redacted]?lang=sk)

Good day,

I apologize for that, but since this is a social experiment I hope you will be an indulgent amateur.

If you find 5 minutes and share the feedback I will be thrilled.

The project that seeks to integrate is the digitization of major social groups, e.g. Roma community.

DAKUJEM PEKNE.



Distribúcia v prehliadačoch Opera a Amazon

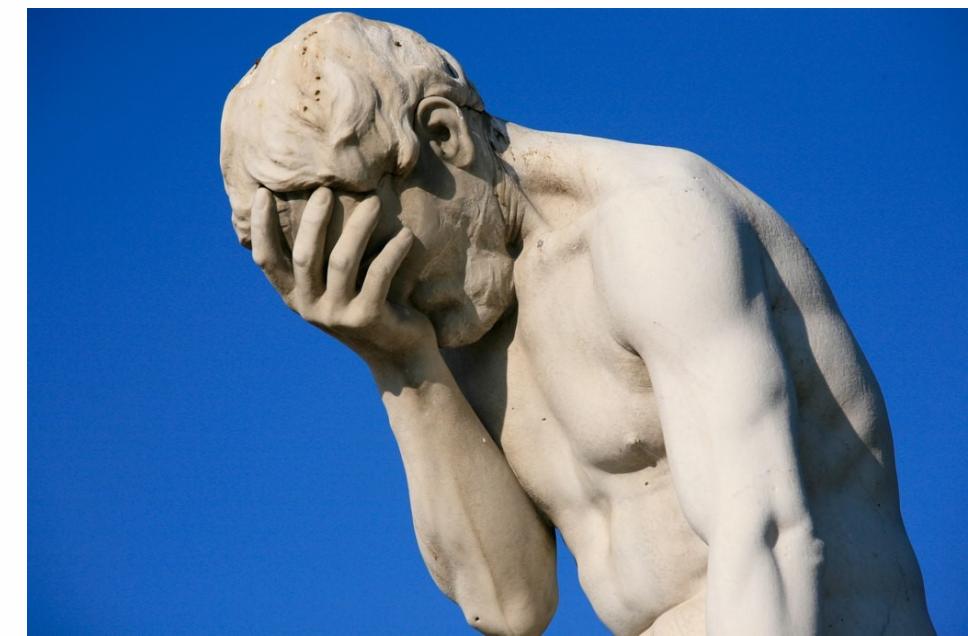


Looking for something?



We're sorry. The Web address you entered is not a functioning page on our site.

► **Go to Amazon.de's Home Page**





[BLACK FRIDAY je tu!](#) Mám pre vás **tie najnižšie ceny** za posledný rok!

Skúste nové Alza Premium | Moja Alza - IT Academy s.r.o. | B2B | Pre školy | Ako nakúpiť | Kariéra | |



Čo hľadáte? Napr. káble AlzaPower...

Hľadať



Ko...

Zobrazí katalóg

Cena



0,- - 3 582,-

Hľadať tovar na
sklade na pobočke

Stav tovaru

Iba nové

Iba rozbalené, zánovné,
použité

[Zrušiť vybrané parametre](#)

> Black Friday

Black Friday



Black Friday je opäť tu!

- Obrovské zľavy **od 10. 11. 2021 do 28. 11. 2021.**
- Zľavy sú kalkulované z pôvodných cien v súlade s [Obchodnými podmienkami](#). Viac informácií o pôvodných cenách nájdete tiež nízšie v rozšírenom popise kampane.
- **Najnižšie ceny za posledných 365 dní.**
- Ponuka platí po dobu zaradenia Tovaru do Kampane či do vypredania Tovaru po dobu trvania Kampane. Ponuka Tovaru môže byť v priebehu Kampane

Alza a aplikácia





% Akcia  Darčeky Cestovanie Tovar Reštaurácie a bary Krása a relax Praktické Zážitky a zábava

Nezmeškajte príspevok 8 € na darčeky

[Chcem príspevok](#)

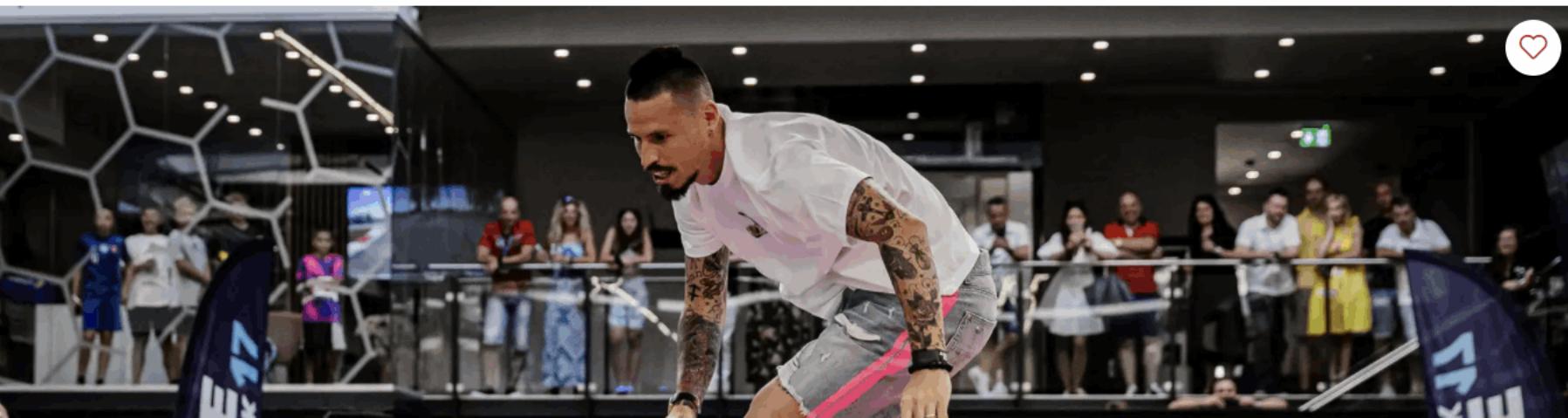
 Bratislava a okolie

Zmeniť

Odporúčané zoradenie

Najlepšie hodnotené

Ďalšie radenie ▾



Koleso šťastia
Vytočte si kredity



Platnosť voucheru
Skontrolujte si platnosť
vášho voucheru



Online rezervácia
Rezervujte online
kedykoľvek



Opýtajte sa ZĽavomatu

Čo je BPMN?

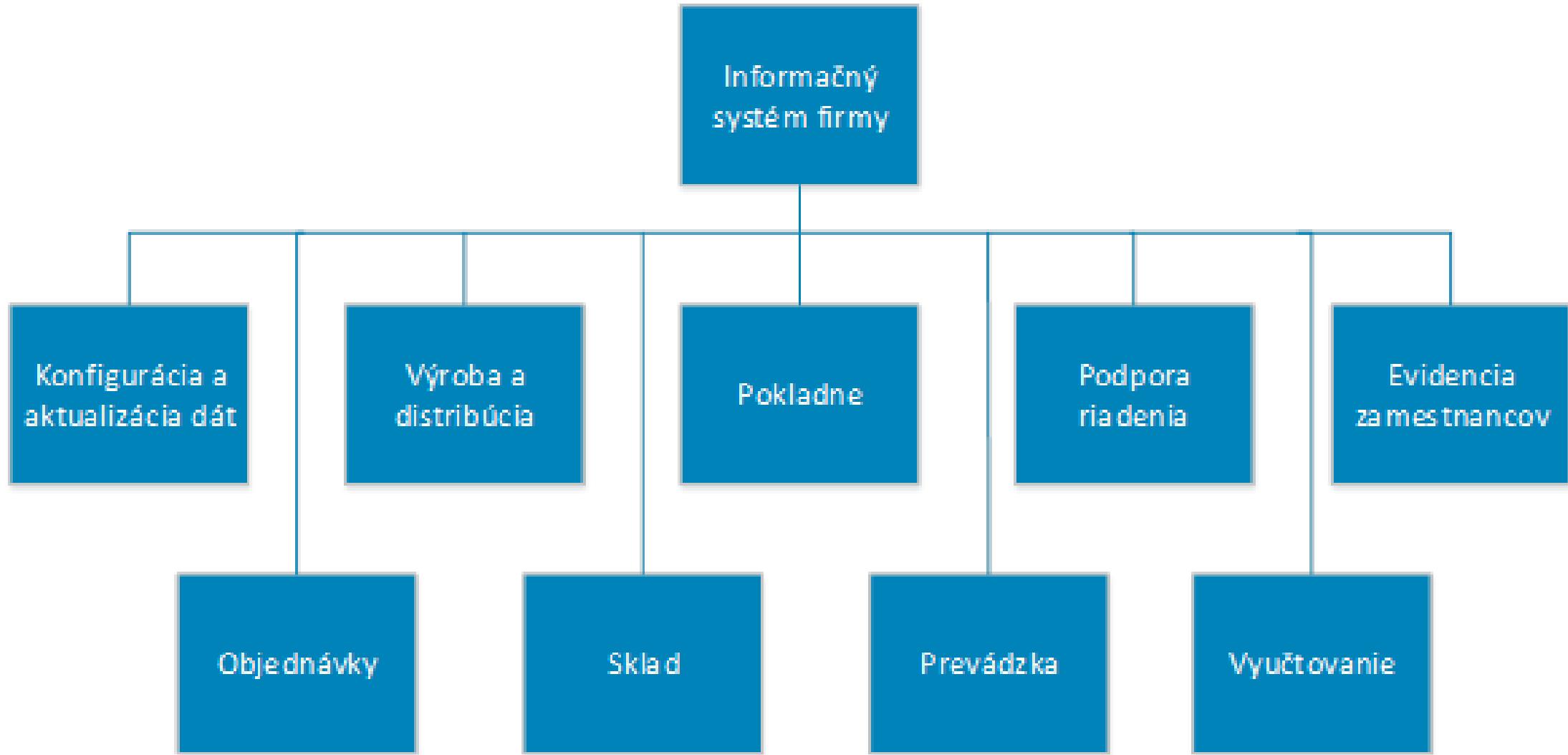


Modelovací jazyk na vizualizáciu, špecifikáciu,
navrhovanie a dokumentáciu systémov

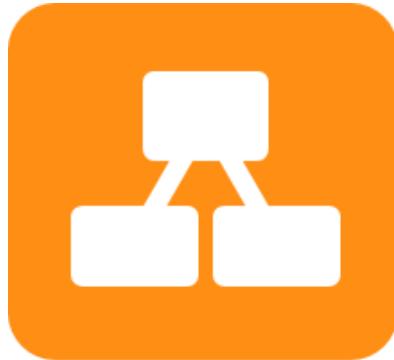
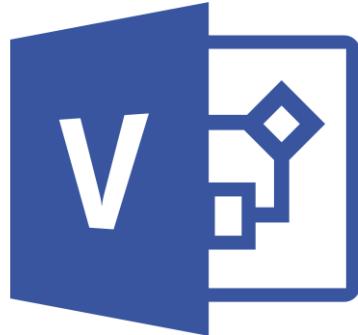


Metóda umožňujúca popísať podnikové procesy

Diagram hierarchie procesov



Aký nástroj mám použiť?



bizagi
Modeler



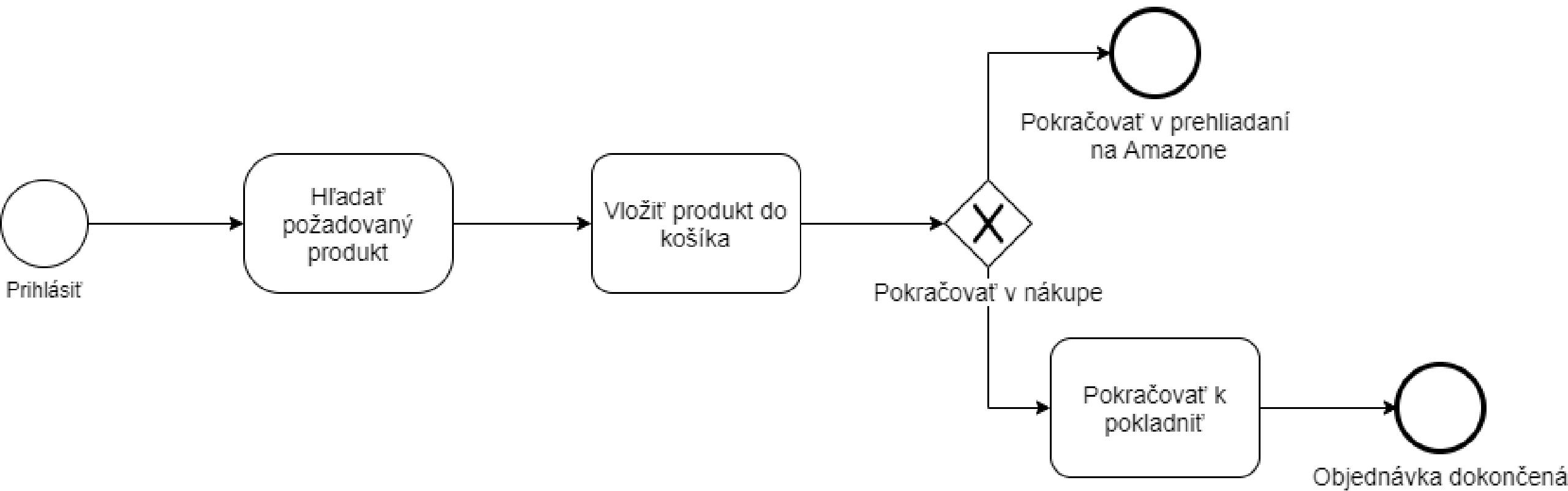
 ENTERPRISE
ARCHITECT

 Lucidchart

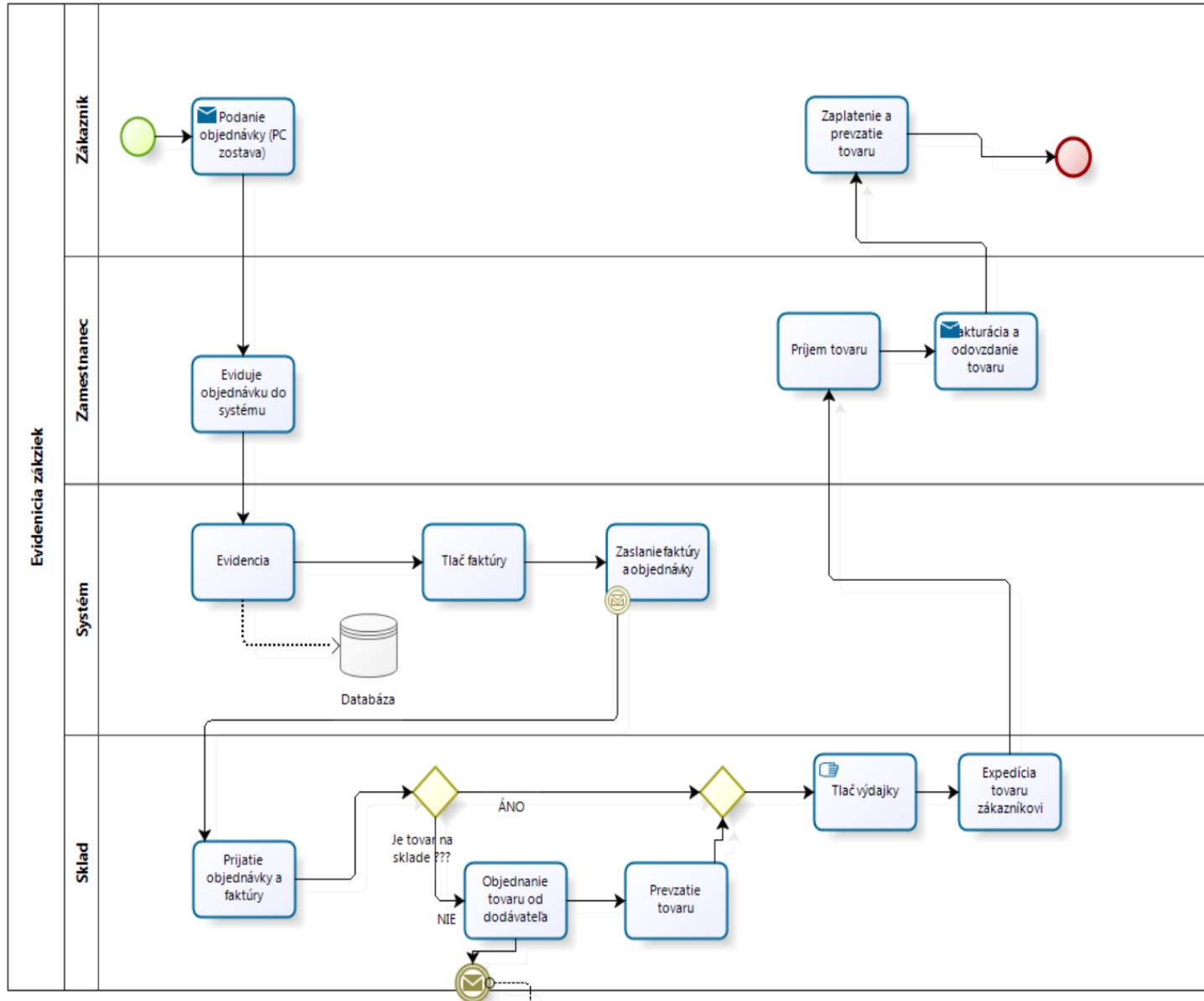
 camunda
the business process company

Diagrams.net (Draw.io)

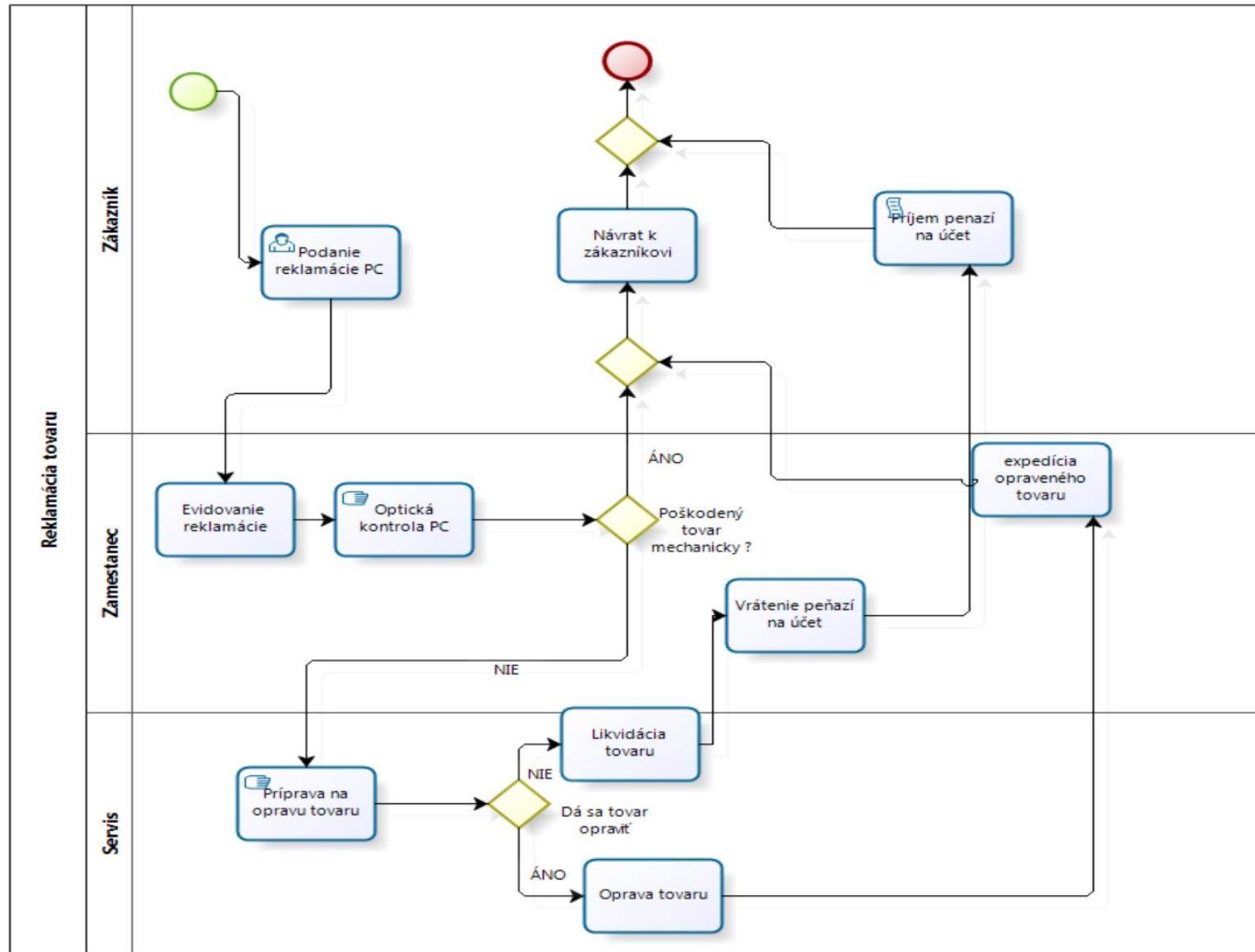
Nákup produktu na Amazone



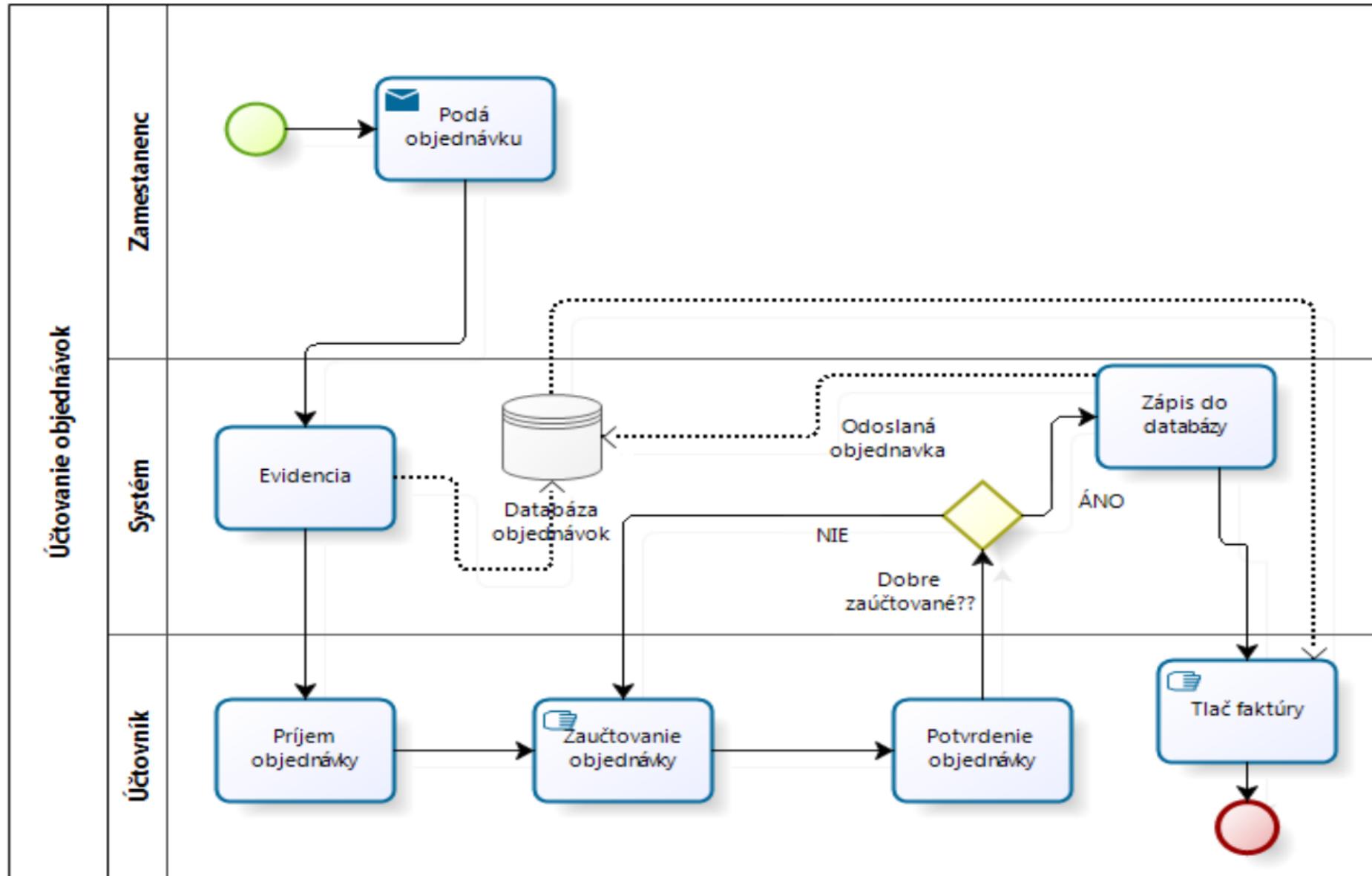
Sklad a evidencia zákaziek



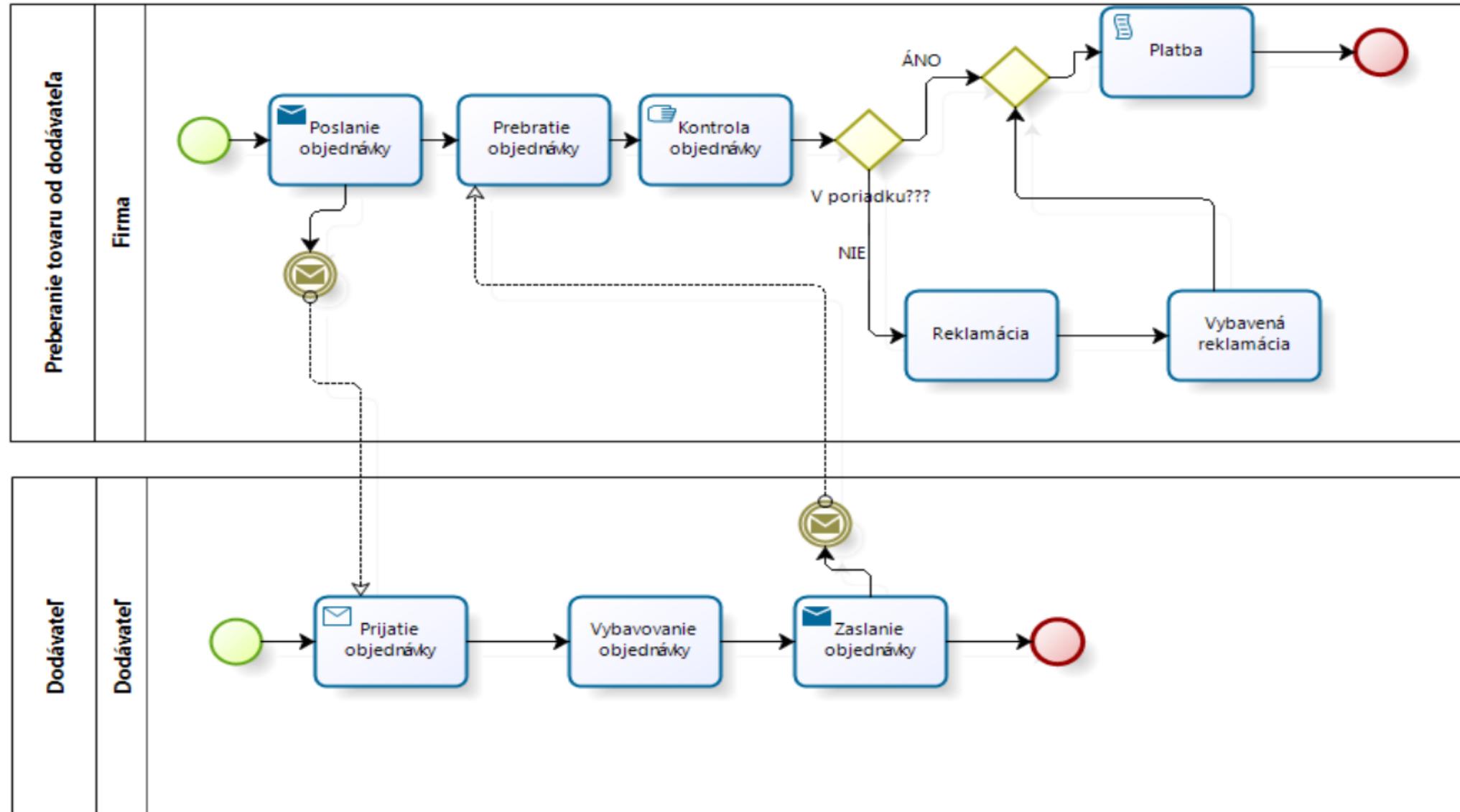
Reklamácia tovaru



Účtovanie objednávok



Preberanie tovaru (objednávky)



Úloha na budúci týždeň – 10. prezentácia

1. **Popíšte organizáciu a štruktúru distribučných kanálov** vo vašej organizácii.
2. **Identifikujte** vaše **najdôležitejšie distribučné kanály** a svoj výber zdôvodnite.
3. **Zvažujte možnosti** využitia **elektronických distribučných kanálov**.

Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube



Miroslav Reiter
ML/AI

Google Certified Trainer

Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
malé a stredné podniky



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

* Viac informácií na www.iamremarkable.sk



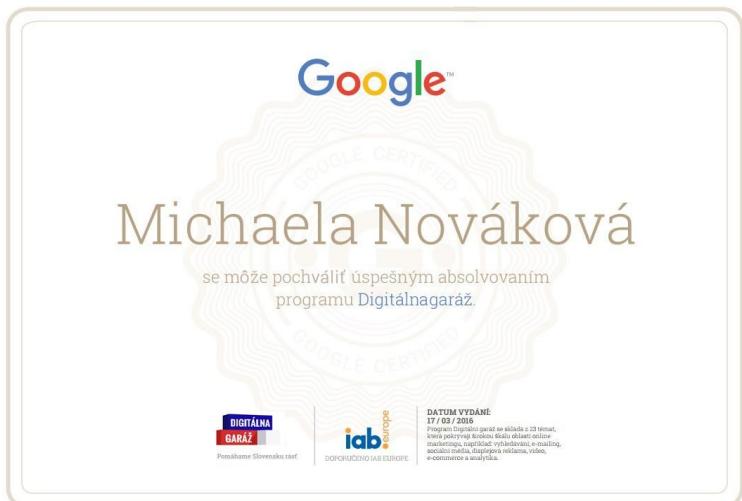
Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

- 1. Základy e-mailového marketingu
- 2. Možnosti e-mailového marketingu
- 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov
- 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

YouTube

ZOBRAZIŤ PREPIS

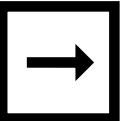
OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [www.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 