

Marketing

Marketingový informačný systém a marketingový výskum



Prezentovanie podnikov/organizácie

- 2 tímy prezentujú
- 10-12 minút

1. Charakterizujte **mikro** a **makro prostredie** vašej **organizácie**.
2. Blížšie **analyzujte** ich **jednotlivé zložky**, ako aj **online prostredie**.

Značky a ich profily

Kofola

Sedita

Lenovo

Martinus

Slovak
Telekom

Bubo
Travel

Strabag

Underoof

Čo nás dnes čaká a nemenie?

- 1. Popíšte systém zberu informácií** na zabezpečenie informačných potrieb podniku.
- 2. Navrhnite** konkrétny **postup marketingového výskumu** pri fiktívnej alebo reálnej potrebe informácií (odkiaľ a akým spôsobom získate žiadane informácie).
- 3. Vytvorte online dotazník** na vopred naformulovaný **problém a cieľ** výskumu.

Čo ste mali na prednáške

1. Marketingový informačný systém, jeho funkcie a popis jeho jednotlivých častí
2. Etapy procesu marketingového výskumu:
 1. Definovanie problému a cieľa, spracovanie plánu výskumu (zber sekundárnych a primárnych informácií)
 2. Metódy výskumu a ich charakteristika: pozorovanie, anketa a experiment, kontaktné metódy: zber informácií pomocou pošty, telefónu a osobným rozhovorom)
 3. Realizácia plánu výskumu a interpretácia výsledkov, vypracovanie správy o získaných poznatkoch
3. Etické aspekty marketingového výskumu
4. Big data a marketingová analytika



čo je to MIS a ako
ho využiť vo vašej
organizácii?



Čo je to MIS a MkIS?

Marketingový informačný systém

- Ľudia, zariadenia, informačné technologie a procedúry
- Na zber (zhromažďovanie), triedenie, analýzu a distribúciu potrebných, včasných a presných informácií na marketingové rozhodovanie
- Pre výkon manažérskych funkcií (plánovanie, organizovanie, leadership a kontrola) potrebuje riadiaci pracovník informácie
- Zmyslom MkIS je posúdiť informačnú potrebu manažéra a včas mu poskytnúť vhodné informácie
- Na tvorbe informačnej základne sa podieľa:
 - Interné disponibilné informácie
 - Marketingové spravodajstvo
 - **Marketingový výskum**
 - **Marketingové analýzy** na podporu rozhodovania

Manažérsky informačný systém

- Je systém pozostávajúci zo **zamestnancov, technických a programových prostriedkov**
- Na zabezpečenie zhromažďovania, prenosu, ukladania, výberu, spracovania, distribúcie a prezentácie informácií
- Pre potrebu rozhodovania tak, aby **riadiaci pracovníci** mohli vykonávať svoje riadiace funkcie vo všetkých zložkách riadiaceho systému.
- Tieto systémy využívajú **funkcionalitu BI**
- Na manažérskom stupni riadenia organizácie, ktorý slúži funkciám **plánovania, kontroly a rozhodovania** poskytovaním pravidelných **prehľadov** a **hlásení o výnimočných situáciách**

IZ (IB) a IS

Príklady používaných nástrojov a systémov

1. Microsoft

- Excel -> Access -> PowerBI -> SQL Server + OLAP + IS + BI + SharePoint + Windows Server + Azure

2. Google

- Google Tabuľky (Spreadsheets) -> Google Cloud Platform + Google Analytics (Premium) + Google BigQuery + Google Kubernetes Engine + Cloud SQL (MySQL, PostgreSQL)

3. Apache, Python, Open Source a iné

- R, Python, Java, JavaScript -> Apache Hadoop + MongoDB + PIG + HIVE + Spark + MySQL/MariaDB + PostgreSQL + GIS

4. SAP

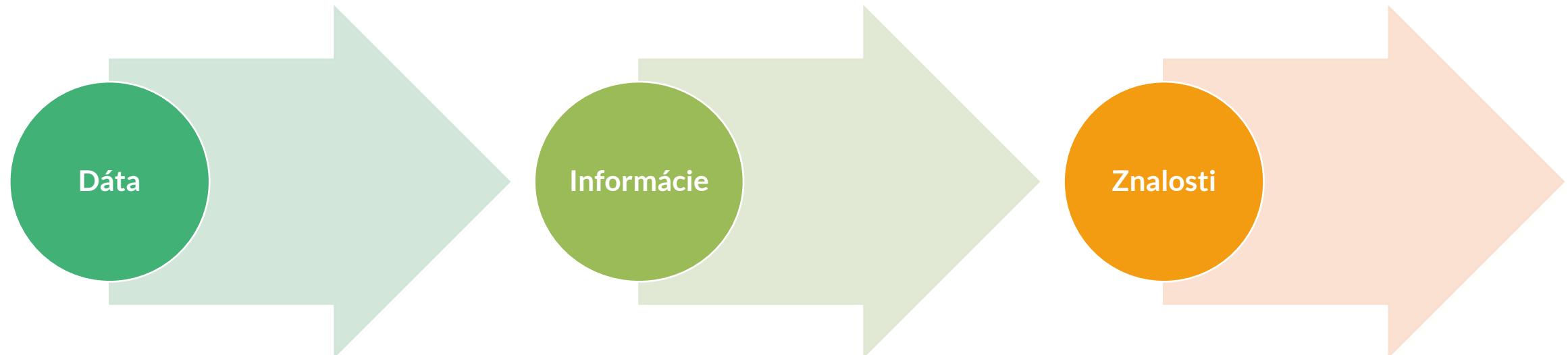
- SAP NetWeaver + Moduly + SAP Lumira + SAP Fiori + SAP Business One + SAP Hana

5. Vlastné (custom) riešenia

MoSCoW metóda

- Metóda **určovania priorít**
- Používa pri riadení, **podnikovej** a **marketingovej analýze**, **projektovom riadení** a vývoji SW
- Na dosiahnutie **spoločného porozumenia so zainteresovanými stranami** o význame, ktorý kladú na plnenie každej požiadavky
- **Must have** – musí mať
 - o
- **Should have** – malo by byť
- **Could have** – mohlo by byť
 - o
- **Won't have (this time)** – nebude súčasťou projektu/etapy

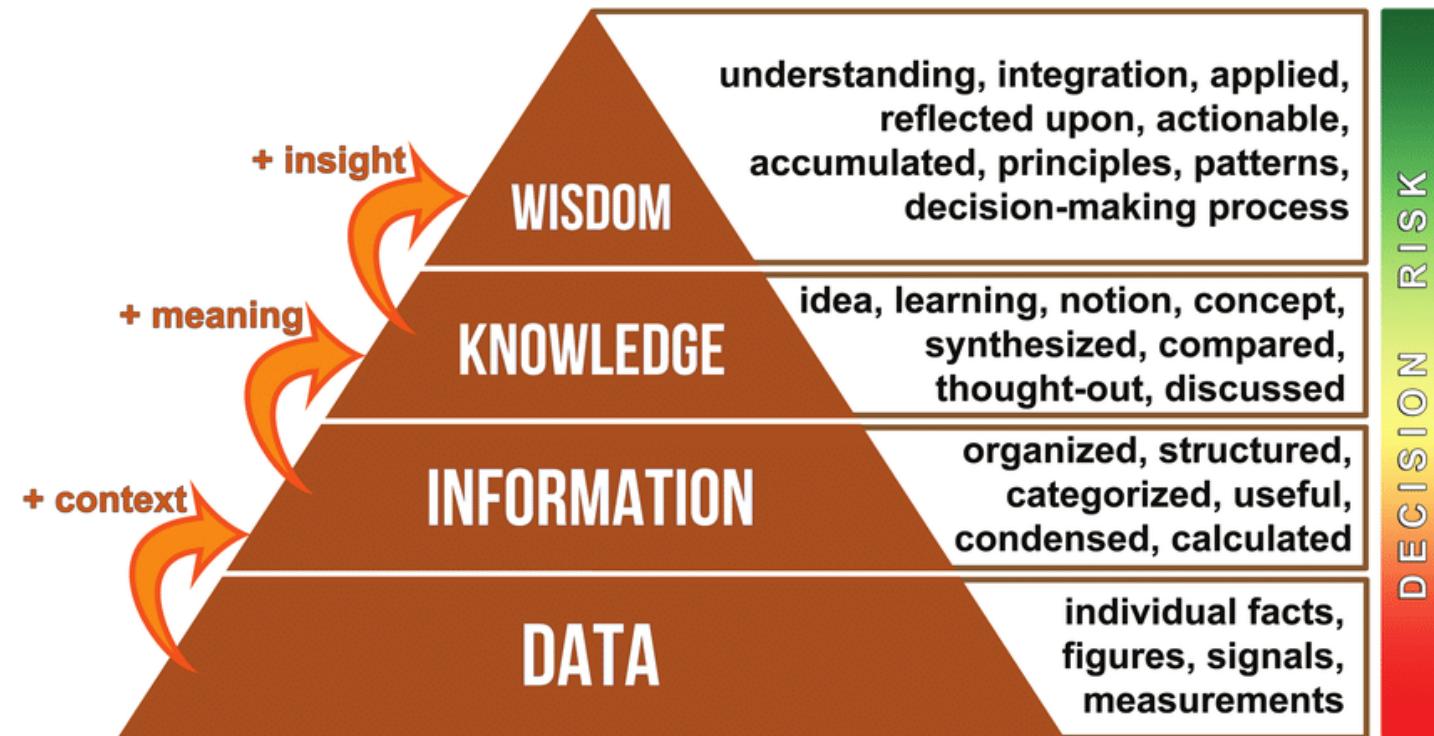
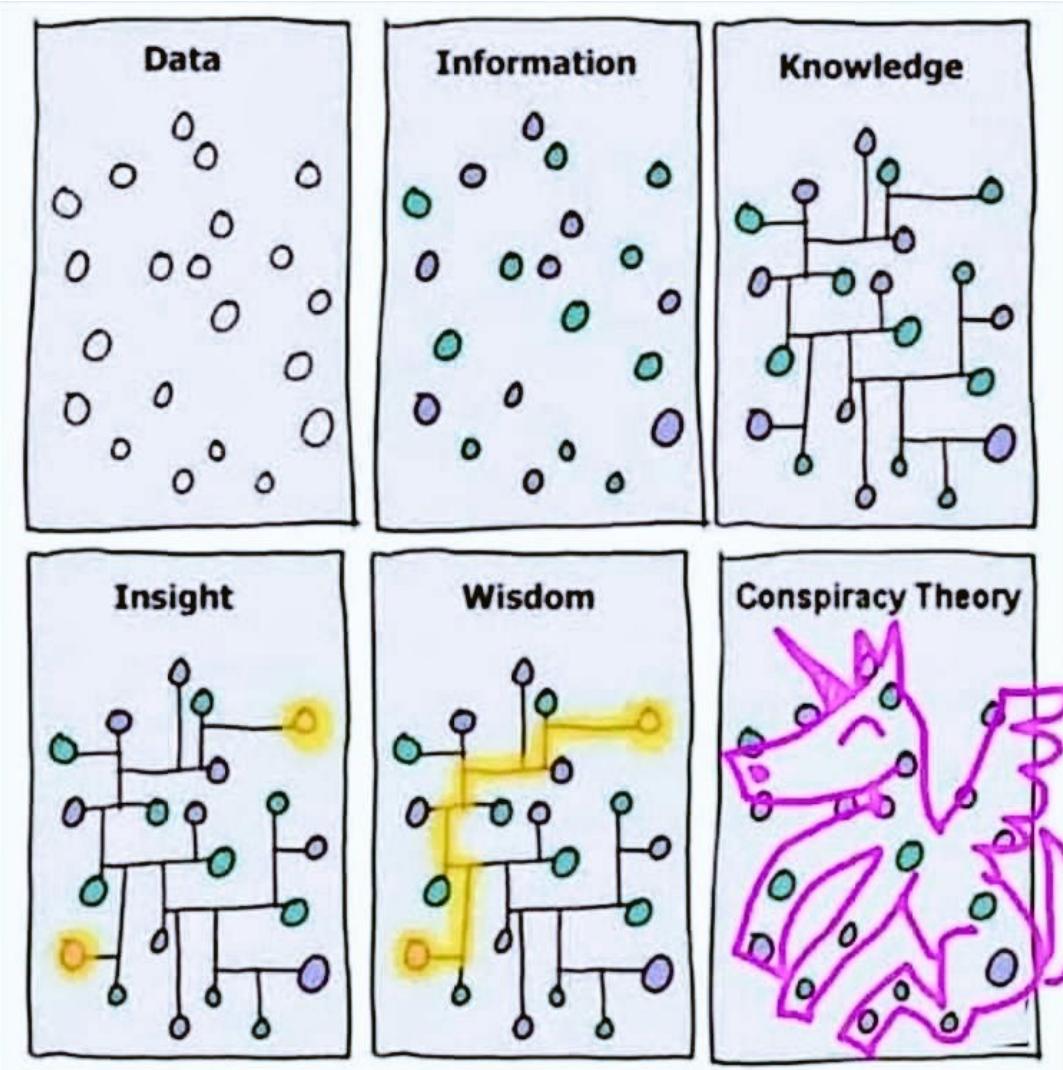
Dáta vs. informácie vs. znalosti



Dáta vs. informácie vs. znalosti



DIKW pyramída



Dátové formáty

acco

db

xlsx

yaml

json

CSV

mdf

MDB

sql

XLSM

XLSB

S

L

X

TXT

xml



Dátové zdroje a tabuľka

Údaj (Data)	Názov Poľa (Field Name)			Pole (Field)
	Obchodník	Tovar	Cena	
Záznam 1 entita (Record)	Mrkvička	Hrebeň	453€	Odberateľ
	Hraško	Papuče	7523€	1 teplárenská a.s.
	Mrkvička	Papuče	35€	Alojz Zima
	Mrkvička	Náradie	643€	Montáže a.s.
	Jánošík	Hrebeň	345€	Ján Strapatý
	Jánošík	Čistiace pr.	1345€	Viktor Čistič
	Hraško	Čistiace pr.	245€	Čistenie a.s.
	Hraško	Aviváž	324€	Huhu s.r.o.
	Mrkvička	Deodorant	323€	Smrad s.r.o.
	Jánošík	Deodorant	2344€	Huhu s.r.o.
	Jánošík	Aviváž	323€	Huhu s.r.o.

Kedy hovoríme o Big Data?

Volume (Objem)

- TB, PB dát
- Záznamy
- Transakčné dáta
- Tabuľky a súbory

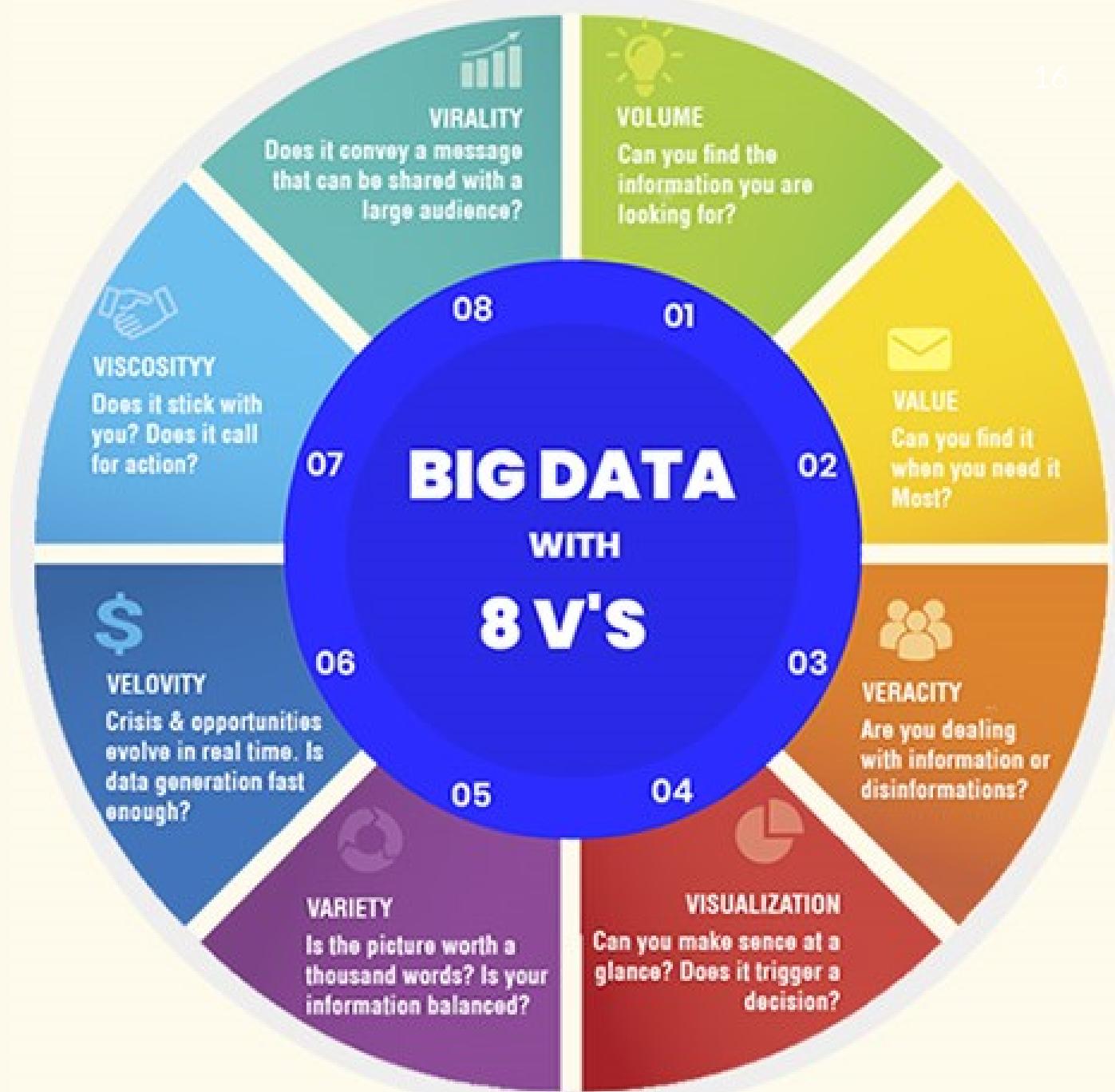
Variety (Rôznorodosť)

- Štrukturované
- Semi-štrukturované
- Neštrukturované
- Logy
- Text, obrázky

Velocity (Rýchlosť)

- Dávkové spracovanie
- V reálnom čase
- Kontinuálne streamované dáta

3V, 4V, 7V, 8V ...



Prečo ideme riešiť marketingový výskum?

To je drahé, už je všetko vyskúmané, ľudia nechcú dotazníky
-- Laik, začínajúci marketér/podnikateľ

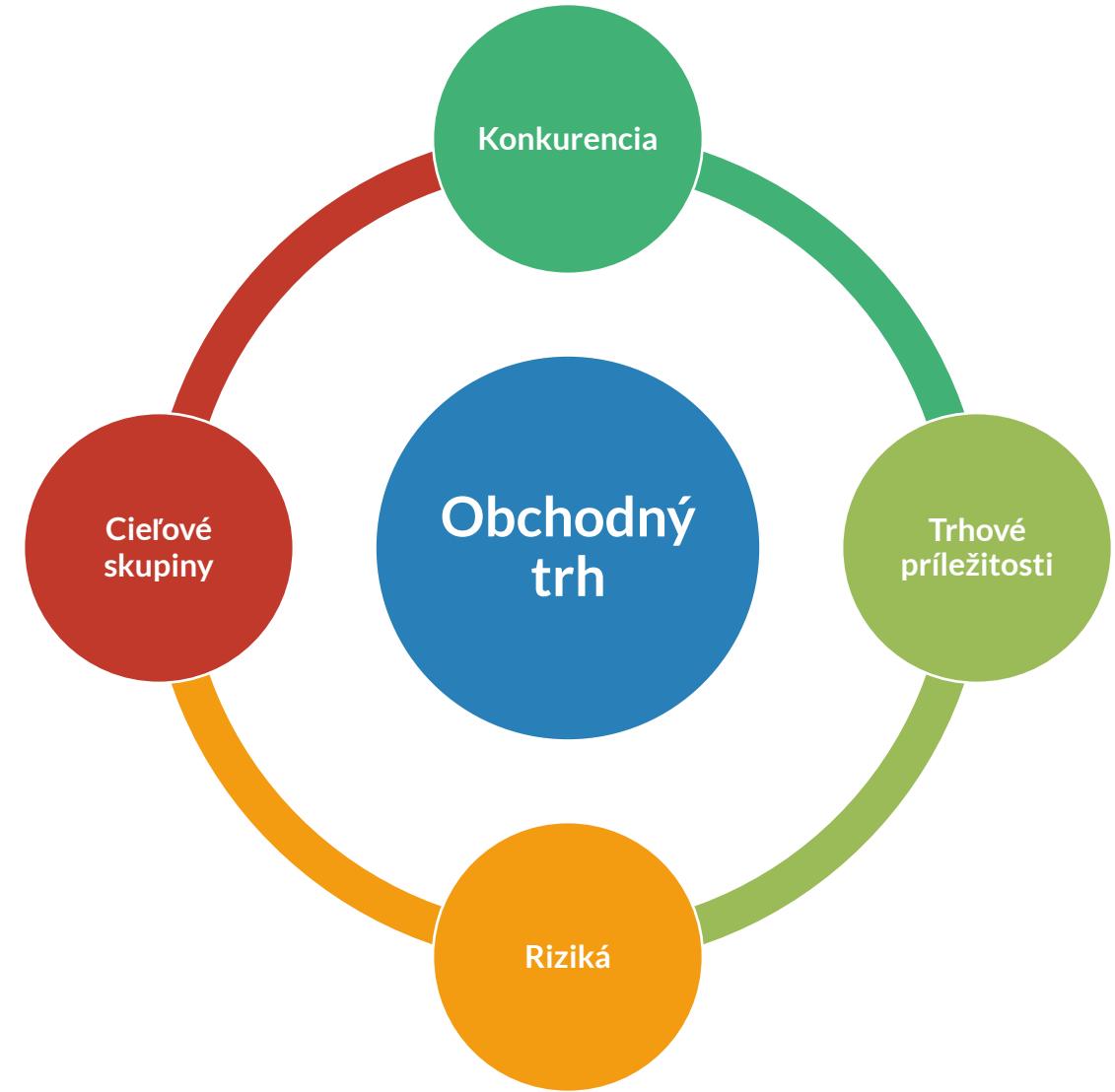
Prečo ideme riešiť marketingový výskum?

1. Aké je nákupné chovanie spotrebiteľov?
2. Ako sa chovajú moji zákazníci na webe/pobočke?
3. Čo zákazníci nakupujú a prečo?
4. Ako moji zákazníci uspokojujú svoje potreby?
5. Aké sú požiadavky mojich zákazníkov?
6. Aké sú postoje mojich zákazníkov (voči mojej aj konkurenčnej značke)?
7. Akým spôsobom využívajú zákazníci môj produkt/y?
8. Aká je lojalnosť klientov s mojim produkтом?
9. Ako veľmi sú moji zákazníci citliví na zmenu ceny produktov (moje aj konkurenčné)?
10. Vie cieľová skupina využiť moje distribučné kanály na nákup?

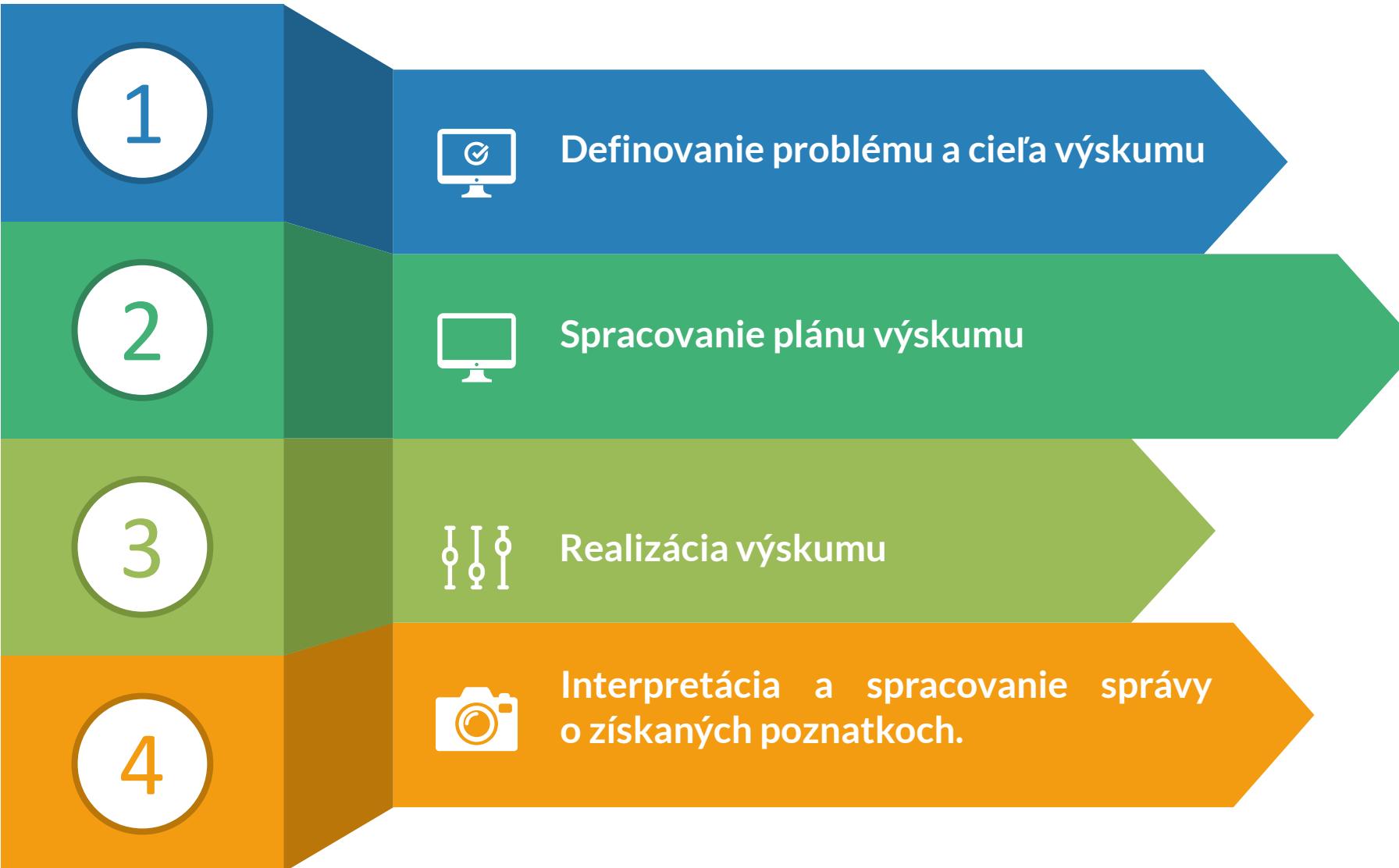
- Chceme definovať marketingové príležitosti a problémy
- Identifikovať spotrebiteľa, zistíť dáta o budúcich predvídateľných motívoch, požiadavkách a potrebách spotrebiteľov
- Analyzovať a riešiť podnikové problémy

Čo je marketingový výskum?

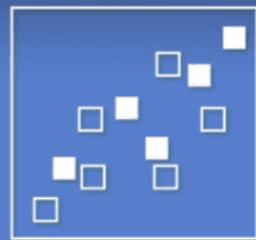
- Spôsob získavania informácií o obchodnom trhu, ktoré majú význam pre úspešné vedenie firmy
- Výstupy z marketingového výskumu sú dôležitou súčasťou tvorby marketingovej aj celopodnikové stratégie



Proces marketingového výskumu



Elektronická učebnica pedagogického výskumu

[Kapitoly](#)[Slovník](#)[O učebnici](#)[Autori](#)

vyhľadávanie...

Hľadaj

Kapitoly:

- [Veda a výskum](#)
- [Informačná príprava](#)
- [Volba výskumnej témy](#)
- [Premenné](#)
- [Hypotézy](#)
- [Výskumný súbor](#)
- [Hodnotné dátá](#)
- [Výskumné metódy](#)
- [Pozorovanie](#)
- [Dotazník](#)
- [Posudzovacie škály](#)
- [Interview](#)
- [Testy vedomostí a zručností](#)
- [Sociometria](#)
- [Sémantický diferenciál](#)
- [Experiment](#)
- [Spracovanie údajov](#)
- [Interpretácia údajov](#)

O učebnici

E-učebnica je elektronická učebnica metodológie **kvantitatívneho výskumu**, ktorá je určená najmä pre študentov bakalárskeho a magisterského štúdia pedagogiky a príbuzných disciplín. Je zameraná na poznatky o tom, ako plánovať, organizovať a realizovať terénny pedagogický výskum. Lekcie systematicky pokrývajú jednotlivé fázy výskumu od formulovania výskumného problému po interpretáciu výskumných dát. Lekcie obsahujú aj príklady, na ktorých vidno praktické použitie daného poznatku v praxi, a aplikačné úlohy, pomocou ktorých je možné nacvičiť si niektoré prvky výskumu.

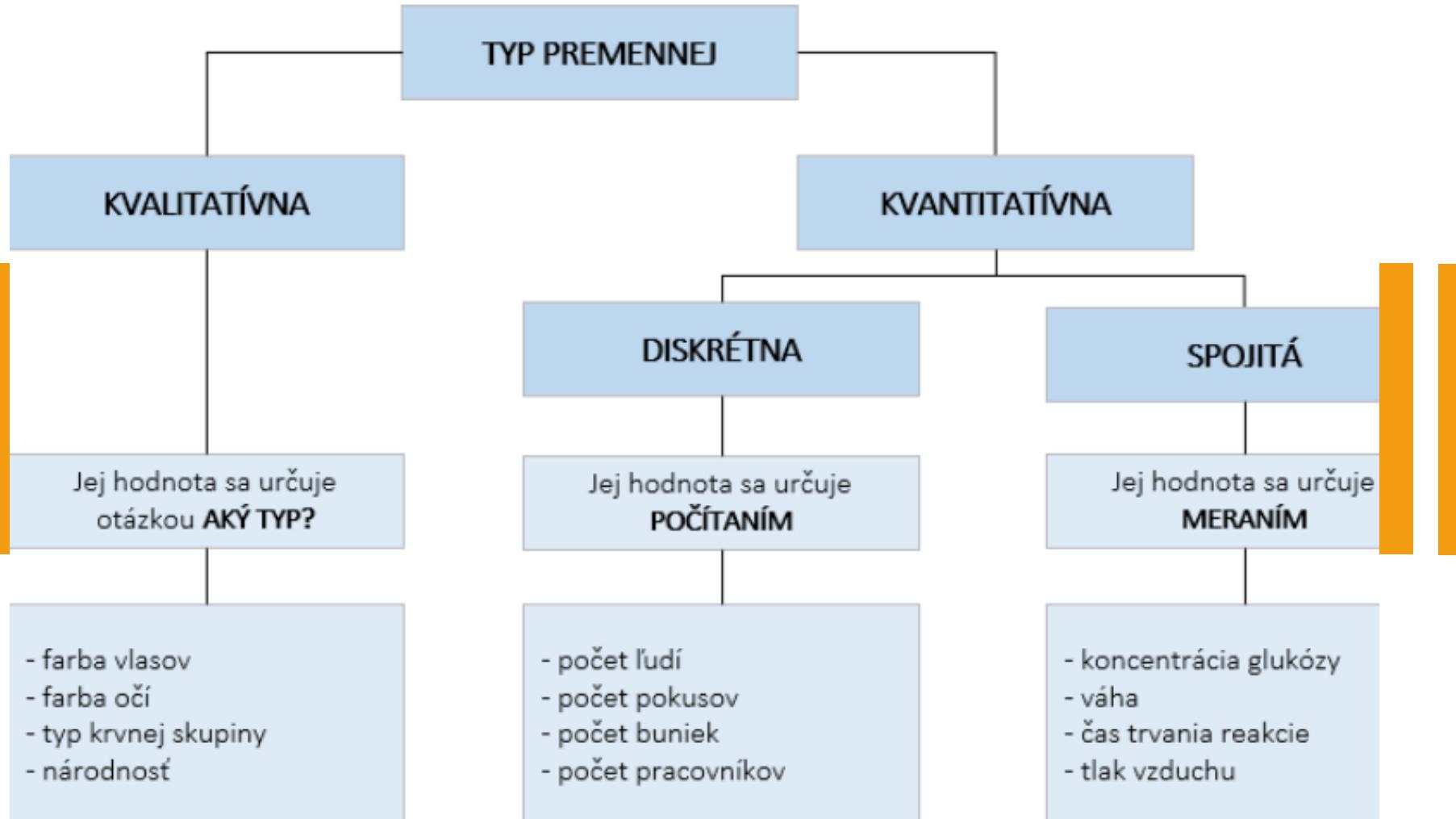
Prečo kvantitatívny výskum?

V súčasnosti sa pedagogický výskum uskutočňuje v dvoch liniach. Je to jednak kvantitatívny, jednak kvalitatívny výskum. Táto e-učebnica je venovaná prvému typu výskumu. Je to výskum, ktorý má najdlhšiu tradíciu, používa ho viac výskumníkov ako kvalitatívny typ výskumu a viac sa o ňom publikuje. Autori sympatizujú aj s kvalitatívnym (resp. zmiešaným) typom výskumu, ale ich časové možnosti v súčasnosti neumožnili zahrnúť do učebnice aj učivo o kvalitatívnom výskume.

Navigácia v učebnici

Práca s elektronickou učebnicou by mala byť pre všetkých návštěvníkov dostatočne intuitívna. V krátkosti popíšeme jej významné časti a upozorníme na niekoľko zaujímavých prvkov.

Typy premenných



Metódy zberu dát v marketing. výskume

Kvalitatívny výskum

- Získavame **hlbší vhľad do daného problému**
- Založený na **psychologickej analýze**
- Podáva odpovede **prečo** a **akým spôsobom** niečo funguje

- Premenné sú slovné – kvalitatívne
- Označenie: A, B, C, ...

Kvantitatívny výskum

- Meriame danú **problematiku**
- Vychádza sa zo **statistických modelov**
- Používajú sa štandardizované techniky zberu dát
- **Jednotky** vo výberovom súbore sú študované **identicky** pre **jednoduché porovnanie**

- Premenné sú číselné – kvantitatívne
- Označenie: X, Y, Z, ...
- Diskrétné a spojité



Typeform

123 FORM
BUILDER

V čom mám urobiť dotazníky (formuláre)?



Naposledy otvorené formuláre

VAVA - Testík 1 - OOP

Given that the integer class is in the java.lang package, and given, which, " was inserted independently of line 1, complies?" (Choose all that apply)

```
1. // insert code here
2. import java.lang.*;
3. public static void main(String[] args) {
4.     System.out.println(Integer.MAX_VALUE);
5. }
```

A. import static java.lang.
 B. import static java.lang.Integer.
 C. import static java.lang.Integer\$.
 D. import static java.lang.Integer.MAX_VALUE.

VAVA - Testík 1 - OOP

Otvorené 9. 10. 2021

VAVA Skúška - Opravný Termin - 14.5.2021

Given code. What is the result?

```
int ch = 0;
try (FileReader inputFile = new FileReader(file)) {
    // R1
    System.out.print((char)ch);
```

VAVA Skúška - Opravný T...

Otvorené 13. 6. 2021

Vlastnené všetkými ▾

VAVA - Forma prednášok a cvičení

Given code. What is the result?

```
1. class Forma {
2.     public void printName() {
3.         System.out.println("Vlastnené všetkými");
4.     }
5. }
```

A. Vlastnené všetkými spôsobí kód (späť na fórum + pridanie k programovaniu)

B. Kód je pravý (program má výsledok)

C. Niečo väčšie (prednáška a cvičenia)

D. Záverečné hodnotenie alebo výstavba prednášok (Prednášky a Sloveni Studentov zo školy reprezentuje fakt, že sú kód a kód)

VAVA - Forma prednášok a...

Otvorené 24. 5. 2021

VAVA Skúška - Riadny Termin - 18.5.2021

Given code. What is the result?

```
class Top {
    public Top(String s) { System.out.print("T"); }
}
public class Bottom extends Top {
    public Bottom(String s) { System.out.print("B"); }
    public void m() { System.out.println("Bottom"); }
}
new Bottom("Top").m();
```

VAVA Skúška - Riadny Ter...

Otvorené 22. 5. 2021

VAVA Skúška - Riadny Termin - 18.5.2021

Given code. What is the result?

```
class Top {
    public Top(String s) { System.out.print("T"); }
}
public class Bottom extends Top {
    public Bottom(String s) { System.out.print("B"); }
    public void m() { System.out.println("Bottom"); }
}
new Bottom("Top").m();
```

Kópia súboru VAVA Skúšk...

Otvorené 17. 5. 2021

VAVA - Testík 6 - Regexy a String

Given code and the command line: [java Regex2]ab3def What is the command result?

```
import java.util.regex.*;
class Regex {
    public static void main(String[] args) {
        Pattern p = Pattern.compile(args[0]);
        Matcher m = p.matcher(args[1]);
        boolean b = false;
        while(b = m.find());
        System.out.println(args[0] + m.group());
    }
}
```

And the command line:

```
java Regex2 ab3def
```

VAVA - Testík 6 - Regexy ...

Otvorené 6. 5. 2021

VAVA - Testík 2 - Kolekcie a polia

Given code. What is the result?

```
import java.util.*;
public class Main {
    public static void main(String[] args) {
        ArrayList<String> mylist = new ArrayList<String>();
        mylist.add("one");
        mylist.add("two");
        mylist.add("three");
        mylist.add("four");
        System.out.println(mylist);
    }
}
```

A. [one,two,three,four]
 B. [one,one,two,two]
 C. [four,three,two,one]

VAVA - Testík 2 - Kolekcie ...

Otvorené 25. 4. 2021

VAVA - Testík 3 - Výnimky a logy

Given code. When fragments 1-7 are joined, independently of line 10, " " are which are true? (Choose all that apply)

```
2. class MyException extends RuntimeException { }
3. class Tire {
4.     void doStuff() { }
5. }
6. public class Retread extends Tire {
7.     public static void main(String[] args) {
8.         new Retread().doStuff();
9.     }
10. // insert code here
11. }
12. }
```

And given the following four code fragments:

VAVA - Testík 3 - Výnimky...

Otvorené 25. 4. 2021

VAVA - Testík 5 - IO, NIO, Files

Given code. What is the result?

VAVA - Testík 4 - Bundles a Formatting

Given code. What is the result?





Nové

Skryť šablóny ^



Nový formulár

Nový kvíz



Nedávne

Priprnuté

Napište text na filtrovanie zozi

▼



Prieskum hodnotenia kurzu

Miroslav Reiter

Odpovede: 0

Priponienky



CREATE A SURVEY

How would you like to get started?

**Build it for me**

Tell us your goals—we'll create a survey for you and guide you the rest of the way.

**Start from template**

Choose from our library of ready-to-use survey templates.

**Start from scratch**

Build your survey from scratch or copy and paste a survey that you've already written.



Create a new survey

 Start from scratch Buy Targeted Responses Import Questions Start from template Build it for me

NEW

Explore templates

View all templates ▾



Most Popular

**Coronavirus Leadership Check-In**

This template is for the executive leadership team to g...

**Customer Satisfaction Survey Template**

Your customers can make or break your business. Hear fro...

**Employee Engagement Survey Template**

Find out how your employees really feel about their job and...



Create any form for any need anyone

Smart forms for smart businesses.
Oh, unlimited submissions too!

We believe in giving back.
25% off our annual plans.

Use promo code

- Application forms
- Consent forms
- Registration forms
- Feedback forms
- Evaluation forms
- Booking forms
- Reservation forms
- Order forms
- Event registration forms
- Contact forms
- All templates

Celebrate Hallo-Win!
Our annual plans.

[Redeem offer](#)

*expires October 31st



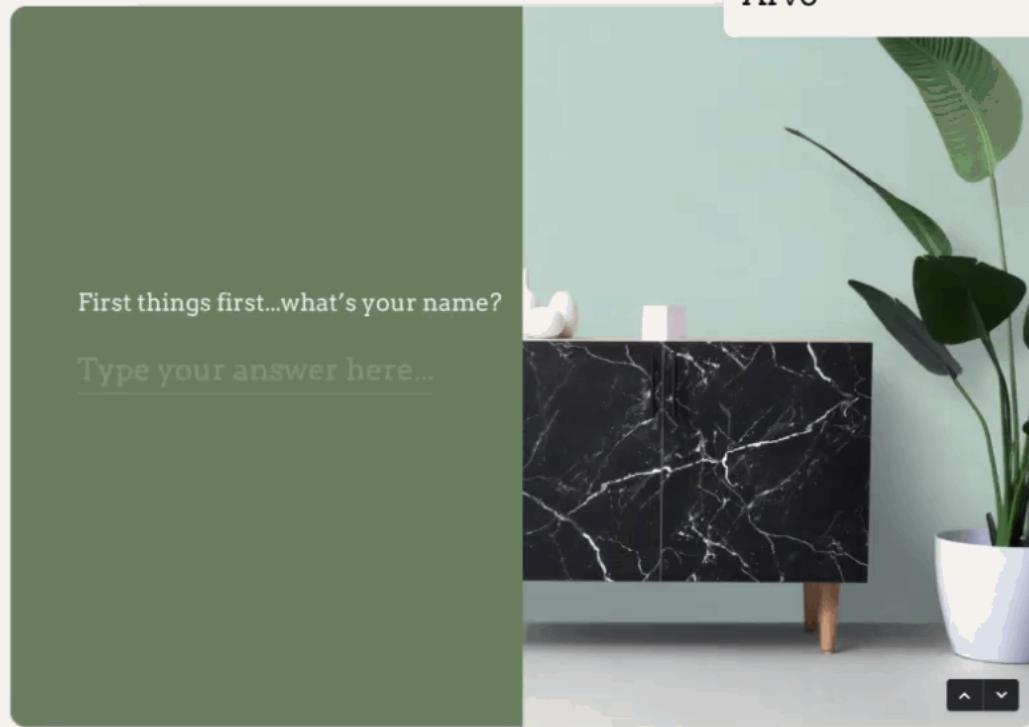


There's a better way to ask

You don't want to make a boring form. And your audience won't answer one. Create a typeform instead—and make everyone happy.

Get started – it's free

- ✓ No credit card required
- ✓ No time limit on Free plan





Minitab®



Najpoužívanejšie štatistické SW

*Preventívne Stratégia Ludia z Internetu - BP - Data.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Pohlavie Vek Škola Pohlavie_DO Vek_DO Vek_schodzka

	Pohlavie	Vek	Škola	Pohlavie_DO	Vek_DO	Vek_schodzka
1	2,0	18,0	1,0	1,0	3,0	16,0
2	2,0	19,0	8,0	1,0	3,0	19,0
3	2,0	17,0	2,0	1,0	1,0	16,0
4	2,0	19,0	Dáta	5,0	Údaje	1,0
5	1,0	18,0	Dáta	5,0	Údaje	1,0
6	2,0	19,0	Dáta	7,0	Údaje	1,0
7	2,0	16,0	Dáta	5,0	Údaje	1,0
8	Štatistická jednotka	1,0	17,0	Dáta	1,0	Údaje
9	Pozorovanie	2,0	18,0	Dáta	1,0	Údaje
10	Case	1,0	17,0	Dáta	2,0	Údaje
11	Respondent	2,0	18,0	Dáta	1,0	Údaje
12	Riadok...	1,0	17,0	Dáta	1,0	Údaje
13	Záznam...	2,0	18,0	Dáta	1,0	Údaje
14		2,0	19,0	Dáta	2,0	Údaje
15		2,0	17,0	Dáta	1,0	Údaje
16		2,0	19,0	Dáta	1,0	Údaje



Súbor

Správa

Vývojár

Pomocník

💡 Povedzte, čo chcete urobiť



Odstrániť



Archivovať



Preposlat'



Odpovedať



Odpovedať všetkým



Preposlat'



Označiť ako neprečítané



Oznámenie



Hláska



Hľadať



Znovu označiť



Lupa



...

Váš názor nás zaujíma: podelte sa o svoju spätnú väzbu k službe Google Ads ešte dnes



Google Ads <googleads-research-noreply@google.com>

Komu ○ miroslav.reiter@it-academy.sk

[Odpovedať](#)[Odpovedať všetkým](#)[Preposlat'](#)

...

št 21. 10. 2021 12:11



Chceme, aby sa vám so službou Google Ads pracovalo čo najlepšie

Opäť pozdravujeme z Googlu,

nedávno sme vám poslali správu s pozvánkou na účasť v desaťminútovom prieskume o službe Google Ads. Uvedomujeme si, že vzhľadom na aktuálnu situáciu mnohí z nás zažívajú naozaj ťažké časy. Je pre nás dôležité, aby bol váš názor zaznamenaný, ak máte stále záujem zúčastniť sa na tejto štúdii. Ak ste už tento prieskum vyplnili, d'akujeme.



Súbor

Správa

Vývojár

Pomocník

💡 Povedzte, čo chcete urobiť



Odstrániť



Archivovať



Odpovedať



Odpovedať všetkým



Preposlat'



Označiť ako neprečítané



...



...



Hľadať



...



Lupa



...

Váš názor nás zaujíma: podelte sa o svoju spätnú väzbu k službe Google Ads ešte dnes



Google Ads <googleleads-research-noreply@google.com>

Komu miroslav.reiter@it-academy.sk[Odpovedať](#)[Odpovedať všetkým](#)[Preposlat'](#)

...

št 21. 10. 2021 12:11



**Chceme, aby sa vám so službou
Google Ads pracovalo čo najlepšie**

Opäť pozdravujeme z Googlu,

nedávno sme vám poslali správu s pozvánkou na účasť v
desaťminútovom prieskume o službe Google Ads. Uvedomujeme si,
že vzhľadom na aktuálnu situáciu mnohí z nás zažívajú naozaj ťažké
časy. Je pre nás dôležité, aby bol váš názor zaznamenaný, ak máte
stále záujem zúčastniť sa na tejto štúdii. Ak ste už tento prieskum
vyplnili, d'akujeme.



Súbor Správa Vývojár Pomocník

💡 Povedzte, čo chcete urobiť



Odstrániť Archivovať



Odpovedať



Odpovedať všetkým



Preposlat'



Označiť ako neprečítané



...



...



Hľadať



...



Lupa



Váš názor nás zaujíma: podelte sa o svoju spätnú väzbu k službe Google Ads ešte dnes



Google Ads <googleads-research-noreply@google.com>

Komu: miroslav.reiter@it-academy.sk

Odpovedať

Odpovedať všetkým

Preposlat'

...

št 21. 10. 2021 12:11

Ďakujeme vám. Vážime si váš čas a spätnú väzbu.

S pozdravom

tím prieskumov Google Ads

Google LLC 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043

Táto správa bola odoslaná na miroslav.reiter@it-academy.sk, aby sme vás požiadali o spätnú väzbu. Ak si v budúcnosti neprajete dostávať takéto správy, zrušte ich odber kliknutím na tento odkaz:

https://notifications.google.com/g/optout/AD-FnEwDQuQHlxMR2v3tXzkvNBYI22MEa_BQeWef-Doc6_n6KIXcDURrPZB6_7cy4KR9GDDwNHx30bQcD69nSSxE01VLuGWlccspFt_2eAowsrgZ74h7pRc0PdqHEF1?hl=sk

Svoje predvolby môžete zmeniť aj na stránke Nastavenia upozornení po prihlásení sa na

<https://ads.google.com/aw/emailsubscriptions/users>

Slovenčina



Ďakujeme, že ste sa rozhodli zúčastniť prieskumu o službe Google Ads. Uvedomujeme si, že v súčasnosti čelíme zložitým časom, a vážime si vašu ochotu poskytnúť nám spätnú väzbu. Vyplnenie prieskumu by vám nemalo zabrať viac než desať minút. Vaše odpovede sa použijú iba na účely interného výskumu zameraného na zlepšenie služby Google Ads a budú spracované v súlade s našimi [záasadami ochrany osobných údajov](#).

Na prechádzanie medzi stránkami nepoužívajte tlačidlá prehliadača na prechod späť a dopredu, ale použite tlačidlá šípok v spodnej časti každej stránky.

Vyplnením tohto prieskumu súhlasíte s tým, že Google môže vaše odpovede spojiť s vaším účtom.



Ktoré z nasledujúcich služieb Googlu v súčasnosti používate?

- Google Ads
- Google My Business
- Google Analytics
- Google Merchant Center
- Search Ads 360
- Display & Video 360
- Campaign Manager 360
- Google Data Studio
- Optimalizácia Google
- žiadna z uvedených možností



Slovenčina

Aká je krajina vášho trvalého pobytu?

Slovensko

Katar

Kórejská republika

Moldavsko

Rumunsko

Rusko

Rwanda

Svätý Krištof a Nevis

Svätá Lucia

Svätý Vincent a Grenadíny

Samoa

San Maríno

Svätý Tomáš a Princov ostrov

Saudská Arábia

Senegal

Srbsko

Seychely

Sierra Leone

Singapur

Slovensko



[Qualtrics Privacy Statement](#)

Slovenčina



Ako dlho osobne spravujete akékoľvek účty Google Ads?

- menej ako 3 mesiace
- 3 mesiace až 1 rok
- 1 až 5 rokov
- 5 až 10 rokov
- viac ako 10 rokov
- V súčasnosti nespravujem žiadne účty Google Ads

[Google Privacy Policy](#)[Powered by Qualtrics](#)[Qualtrics Privacy Statement](#)

Slovenčina ▾

Ako ste celkovo nespokojný alebo spokojný so službou Google Ads?

mimoriadne
nespokojný pomerne
nespokojný trochu
nespokojný ani
nespokojný, ani spokojný trochu
spokojný pomerne
spokojný mimoriadne
spokojný

[Google Privacy Policy](#)

Powered by [Qualtrics](#)

[Qualtrics Privacy Statement](#)

S ktorými aspektmi služby Google Ads ste spokojný?

Ak k tejto otázke nemáte žiadnu spätnú väzbu, kliknite tu:

- Nie som spokojný so žiadnymi aspektmi
-

S ktorými aspektmi služby Google Ads ste nespokojný?

Ak k tejto otázke nemáte žiadnu spätnú väzbu, kliknite tu:

- Nie som nespokojný so žiadnymi aspektmi



Slovenčina ▾

Ako ste celkovo nespokojný alebo spokojný s výsledkami kampaní v službe Google Ads?

mimoriadne
nespokojný pomerne
nespokojný trochu
nespokojný nespokojný,
ani spokojný ani trochu
spokojný pomerne
spokojný mimoriadne
spokojný

[Google Privacy Policy](#)

Powered by [Qualtrics](#)

[Qualtrics Privacy Statement](#)

Slovenčina ▾

Aké zložité alebo jednoduché je celkovo používanie služby Google Ads?

mimoriadne zložité pomerne zložité trochu náročné ani náročné,
ani jednoduché trochu jednoduché pomerne jednoduché mimoriadne jednoduché



[Google Privacy Policy](#)

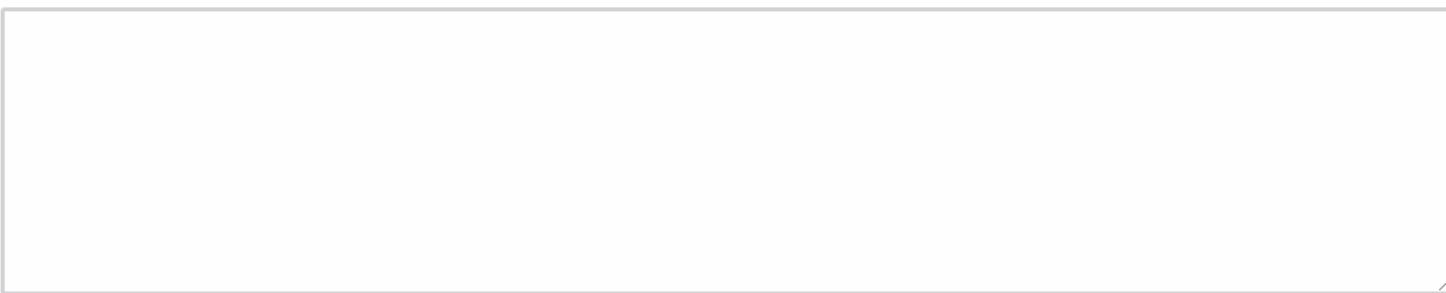
Powered by [Qualtrics](#)

[Qualtrics Privacy Statement](#)

Slovenčina



Čo podľa vás konkrétnie prispelo k tomu, že ste používanie služby Google Ads zhodnotili ako ani náročné, ani jednoduché?



[Google Privacy Policy](#)

Powered by [Qualtrics](#)

[Qualtrics Privacy Statement](#)

Aké zložité alebo jednoduché je podľa vás vykonávanie nasledujúcich úloh alebo činností v službe Google Ads?

Ktoré z nasledujúcich typov kampaní ste za posledné tri mesiace spravovali? Vyberte všetky vyhovujúce možnosti.

- kampaň vo vyhľadávaní
- inteligentná kampaň
- štandardná zobrazovacia kampaň
- inteligentná zobrazovacia kampaň
- štandardná nákupná kampaň
- inteligentná nákupná kampaň
- štandardná videokampaň
- kampaň na aplikáciu
- remarketingová kampaň
- Za posledné tri mesiace som nespravoval(a) žiadne kampane
- neviem/nehodí sa

Ďalej by sme sa radi dozvedeli o vašich skúsenostiach s inými marketingovými nástrojmi, ktoré možno používate pre svoje podnikanie. Už ste skoro na konci. Zostáva už len niekoľko otázok.

Za ktoré z nasledujúcich marketingových nástrojov v súčasnosti platíte, aby ste ich mohli používať na podnikateľské účely?

	áno	nie	nie kedysi áno, teraz už však	neviem
reklamy na Yandexe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reklamy na Yelpie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reklamy na Bingu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reklamy na Amazone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reklamy na AdRolle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reklamy na Twitteri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reklamy na Facebooku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reklamy na Criteu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reklamy na Baidu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
iné (napr. tlač, televízia, rádio atď.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Slovenčina



Koľko účtov Google Ads ste za posledné tri mesiace aktívne spravovali?

- 1 účet
- 2 až 5 účtov
- 6 až 10 účtov
- 11 až 20 účtov
- 21 alebo viac účtov
- V súčasnosti nespravujem žiadne účty Google Ads



Približne koľko ľudí v súčasnosti zamestnáva vaša firma? Započítajte všetkých zamestnancov na polovičný aj plný úväzok vo všetkých pobočkách.

- 1 zamestnanca
 - 2 až 10 zamestnancov
 - 11 až 50 zamestnancov
 - 51 až 100 zamestnancov
 - 101 až 300 zamestnancov
 - viac ako 300 zamestnancov
 - neviem
-

Ktorá z nasledujúcich kategórií najlepšie vystihujú firmu, v ktorej pracujete?

- reklamná agentúra
- krása a fitness
- vzdelávanie
- zábavný priemysel
- financie a bankovníctvo
- potraviny a gastronómia
- služby pre domácnosť a stavebníctvo
- zdravotníctvo a zdravie
- profesionálne a obchodné služby

Slovenčina

Vysvetlite, prečo vaša spokojnosť so službou Google Ads počas uplynulého roka narástla:



[Google Privacy Policy](#)

Powered by [Qualtrics](#)

[Qualtrics Privacy Statement](#)

Slovenčina



Ak máte pre tím Google Ads nejakú dodatočnú spätnú väzbu, uveďte ju nižšie:



[Google Privacy Policy](#)

Powered by [Qualtrics](#)

[Qualtrics Privacy Statement](#)

Slovenčina ▾

Google môže opäťovne kontaktovať respondentov prieskumu, aby lepšie porozumel ich odpovediam a získal dodatočnú spätnú väzbu. Uvedťte, či vás Google môže kontaktovať, aby s vami prediskutoval vaše odpovede v prieskume.

- Áno, môžete ma kontaktovať.
- Nie, nekontaktujte ma, prosím.

[Google Privacy Policy](#)[Powered by Qualtrics](#)[Qualtrics Privacy Statement](#)

Slovenčina

Vaša odpoveď na túto otázku je veľmi dôležitá. Odpovedzte najlepšie, ako viete.

Google môže opäťovne kontaktovať respondentov prieskumu, aby lepšie porozumel ich odpovediam a získal dodatočnú spätnú väzbu. Uveďte, či vás Google môže kontaktovať, aby s vami prediskutoval vaše odpovede v prieskume.

- Áno, môžete ma kontaktovať.
- Nie, nekontaktujte ma, prosím.

[Google Privacy Policy](#)[Powered by Qualtrics](#)[Qualtrics Privacy Statement](#)



Ďakujeme Vám za Vaše dnešné odpovede v našom prieskume a za používanie produktov spoločnosti Google. Tieto informácie nám pomôžu lepšie porozumieť našim používateľom a zlepšiť naše produkty.

Prajeme Vám krásny zvyšok dňa.

[Google Privacy Policy](#)

Powered by [Qualtrics](#)

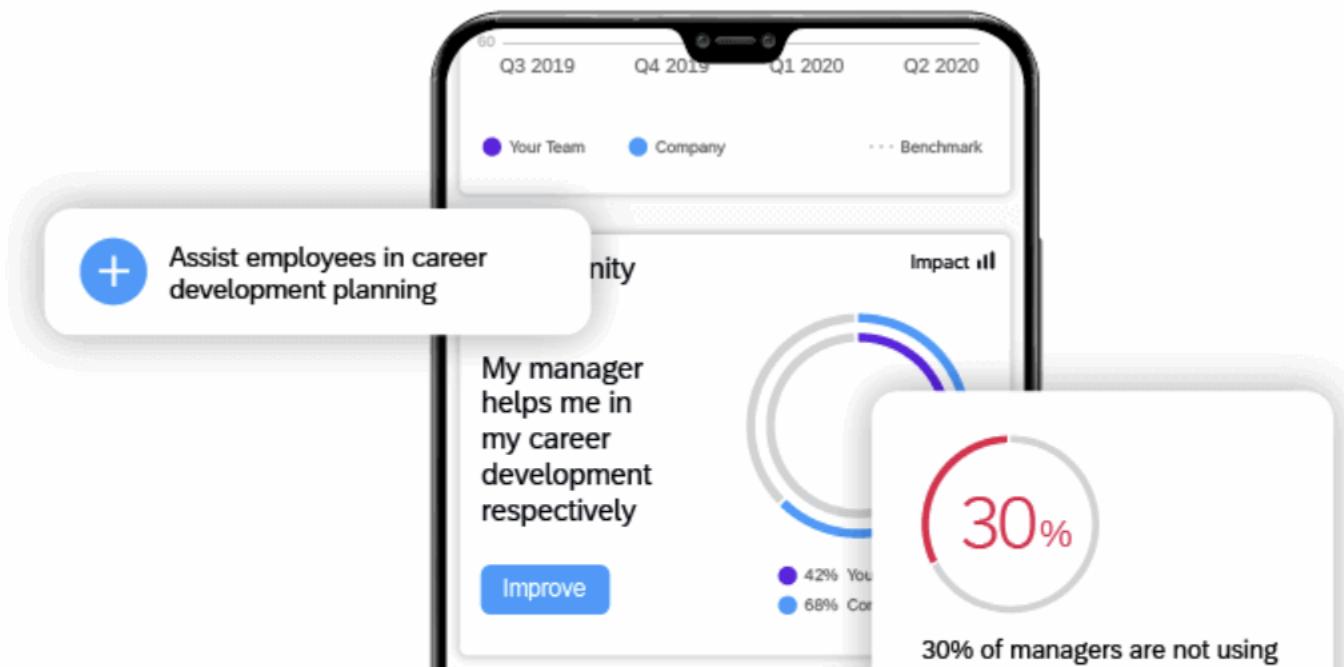
[Qualtrics Privacy Statement](#)

XM^{os}

Experience Design + Experience Improvement

THE NEW OPERATING SYSTEM FOR XM IS HERE.

Qualtrics empowers companies to capture and act on customer, product, brand & employee experience insights in one place. Request a personalised demo and we'll show you how you can use Qualtrics to design and improve the breakthrough experiences you deliver across your organisation.



Request Demo

First Name *



Last Name *

Company *

Job Title *

Work Email *

Phone Number *

Country *

Slovakia

By providing this information, you agree that we may process your personal data in accordance with our [Privacy Statement](#)

Yes, I would like to receive marketing communications regarding Qualtrics products, services, and events.

SUBMIT

CSAT • NPS • CES

Surveys

FOR SUPPORT TEAMS

 Your business email**START FREE TRIAL**

✓ 14-days free trial

✓ No credit card required

✓ 30-days money back guarantee





"By providing us a way to take "mid-conversation" CSAT we could affect a shift in the way we handled our queue, freeing up agents to handle tickets more effectively and giving our customers a chance to provide feedback every step of the way! It was also the first time our non-voice agents received real time feedback on their performance and could adjust course during the conversation if necessary."



James Stillian



Customers not filling out surveys

We record your customers' answers as soon as they click the survey. Even if they don't finish it, you'll still know how they felt.



Not receiving relevant feedback

Change the wording of your survey question, add additional questions, or choose from several rating scales to get more information from your customers.



Getting feedback too late to fix things

Don't wait until after you resolve a problem to ask your customers how they feel. Use in-signature surveys to ask for feedback in every email you send.



Sending too many emails

You don't need to send any additional emails. They can rate their interaction with you via in-signature survey at the end of every email you send.



Measuring agent performance

See who is your best agent and who needs to improve. All of your support agents are ranked in a leaderboard.



Survey your customers automatically after you resolve a ticket in your helpdesk. Once set, you don't have to do a thing.

**Customer Satisfaction Score - CSAT**

Get a better idea of what works to keep your customers satisfied.

Style:

**Customer Effort Score - CES**

Measure the effort customers have to exert when dealing with you.

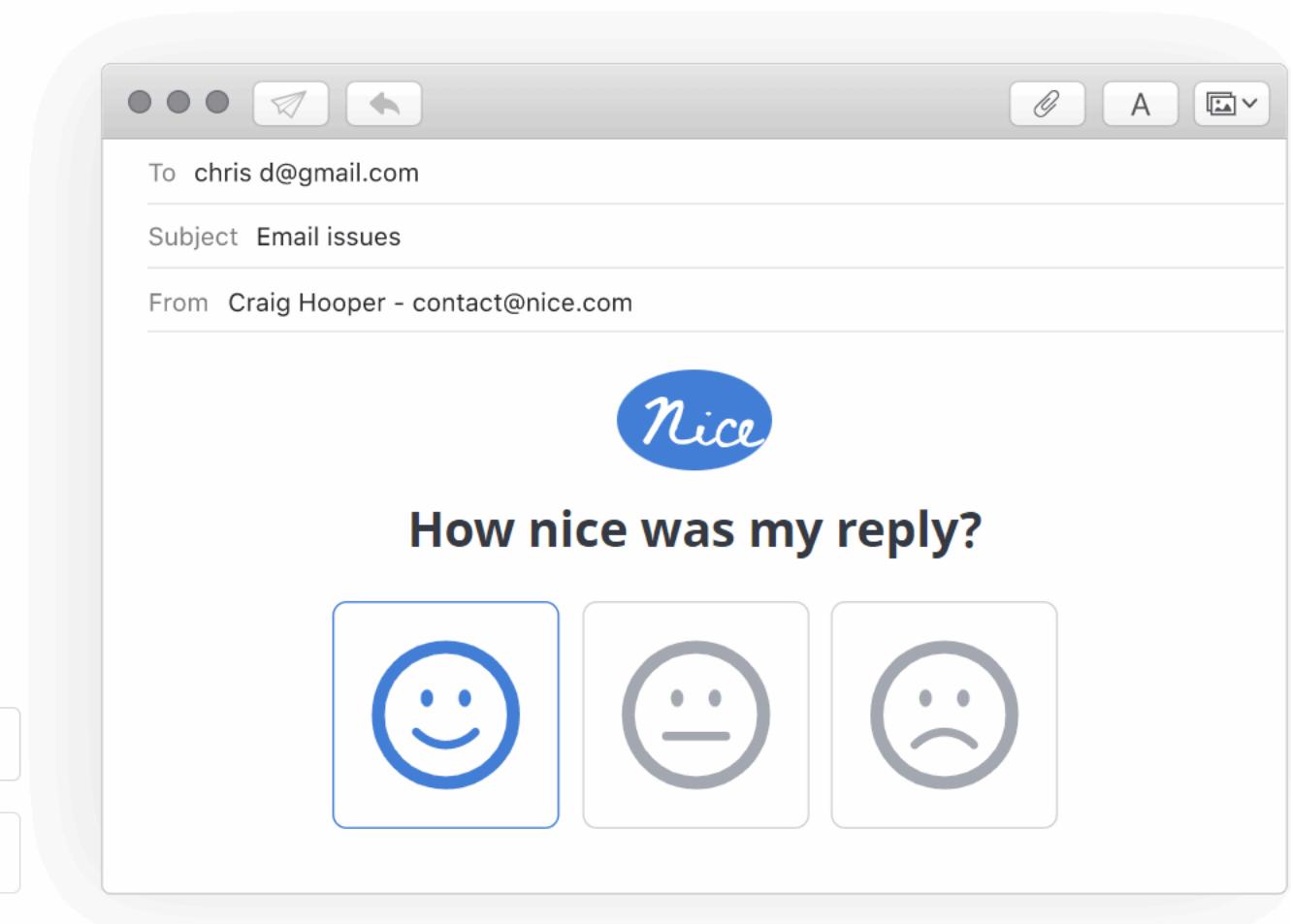
**Net Promoter Score - NPS**

Find out who trusts in your brand and why.

Question:

How nice was my reply?

Branding:





F8



	A	B	C	D	E	F	G
1	Cieľová skupina a problém:	Podnikatelia a budúci podnikatelia nevyužívajú vôbec alebo len málo business modely.					
2	Ciel:	Vzdelávanie v oblasti podnikateľských modelov, konkrétnie modelu business model canvas. Ten vie podnikateľom výrazne pomôcť pri zjednotení si základných prvkov ich podnikania alebo overenie si či ich biznis funguje ako má.					
3	Odporučaný systém:	Google Forms, WP Forms					
4	Čo neodporúčam:	Vytvárať osobitnú aplikáciu, ktorú si budú používatelia stahovať ako standalone aplikáciu do PC Vytvárať mobilnú aplikáciu (Android/iOS)					
5							
6	Názov formulára:	Business Model Canvas vo vašom podnikaní					
7	Informácie a popis:	Tento test slúži na uvedomenie si niekoľkých kľúčových faktov v podnikaní pri business modeloch. Väčšina firiem sa snaží neustále riešiť nasledovné otázky: 1. Kde získať ďalších zákazníkov a peniaze? 2. Ako efektívnejšie robiť biznis, pomôcť zákazníkom a súčasne zarobiť viac? 3. Máme vhodne zavedený biznis model vo svojej firme alebo vôbec? Každá firma má potenciál pre rast, ak si uvedomíme dôležité súvislosti vzhľadom k týmto otázkam pri využívaní business modelu canvas. Test Vás môže inšpirovať a vďaka nemu sa môžete viac zamyslieť na svojím aktuálnym biznisom.					
8	Trvanie, volby	Celý test je anonymný a zaberie Vám len 5 minút času. Nemusíte nikde zadávať názov svojej firmy alebo svoje meno. Po skončení testu Vám automaticky zašleme na email výsledok. Zároveň zašleme praktické tipy na zlepšenie vašej firmy a biznisu.					

12	1	Ako dlho firma funguje?	Základný popis firmy
13	2	V akej oblasti podnikáte?	Základný popis firmy
14	3	Koľko u vás pracuje zamestnancov?	Základný popis firmy
15	4	Aký máte obrat firmy?	Základný popis firmy
16	5	Na ktorých trhoch pôsobíte?	Základný popis firmy
17	6	Využívate business model canvas vo vašej firme?	Business Model Canvas
18	7	Kto sú vaši kľúčoví partneri?	Business Model Canvas
19	8	Kto má u vás na starosti starosť o biznis model?	Business Model Canvas
20	9	Na akú vec z business modelu ste sa zamerali ako prvú?	Business Model Canvas
21	10	Viete čo sú persóny a máte vytvorené nejaké persóny vo firme ?	Business Model Canvas
22	11	Ako vyhodnocujete úspešnosť business modelu?	Business Model Canvas
23	12	Aké sú vaše vzťahy so zákazníkmi?	Business Model Canvas
24	13	Poznáte dobre kľúčové zdroje a štruktúru firmy?	Business Model Canvas
25	14	Viete na čom najlepšie zarábate, odkiaľ pochádzajú vaše finančné príjmy?	Business Model Canvas
26			
27			
28			
29			
30			

Úloha na budúci týždeň – 5. prezentácia

- 1. Popíšte systém zberu informácií** na zabezpečenie informačných potrieb podniku.
- 2. Navrhnite** konkrétny **postup marketingového výskumu** pri fiktívnej alebo reálnej potrebe informácií (odkiaľ a akým spôsobom získate žiadane informácie).
- 3. Vytvorte online dotazník** na vopred naformulovaný **problém a cieľ** výskumu.

Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube



Miroslav Reiter
ML/AI
Google Certified Trainer

Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
malé a stredné podniky



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

* Viac informácií na www.iamremarkable.sk



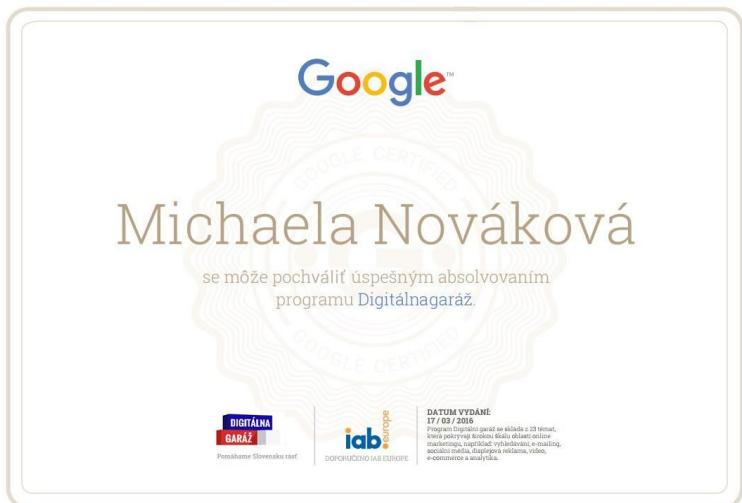
Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



≡ | Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Vyuzite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

☆ 1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekciu 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu

☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS

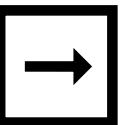
OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [www.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 