

Marketing

Marketingové prostredie



Prezentovanie podnikov/organizácie

- 2 tímy prezentujú
 - 10-12 minút
1. Charakterizujte poslanie vašej organizácie.
 2. Vysvetlite potrebu plánovania a popíšte 4 základné kroky strategického plánovania.
 3. Vytvorte a popíšte BCG maticu a zdôvodnite umiestnenie jednotlivých produktov.

Značky a ich profily

Kofola

Sedita

Lenovo

Martinus

Slovak
Telekom

Bubo
Travel

Strabag

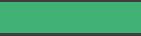
Underoof

Čo nás dnes čaká a nemenie?

1. Charakterizujte mikro a makro prostredie vašej organizácie.
2. Bližšie analyzujte ich jednotlivé zložky, ako aj online prostredie.

Diskusia:

1. Uvedťe pozitívne a negatívne príklady dopadu pandémie ochorenia COVID-19 na podniky zo slovenskej hospodárskej praxe.
2. Ako ovplyvnila naše životy ako zákazníkov a spotrebiteľov?



V akom prostredí
vaša organizácia
pôsobí?



Prečo vôbec ideme riešiť nejaké prostredie?

Načo mi to je? Ja chcem zarobiť peniaze!
-- Laik, začínajúci marketér/podnikateľ

Prečo vôbec ideme riešiť nejaké prostredie?

1. Kto je **moja konkurencia** (priama/nepriama)?
2. Kto je **môj hlavný konkurent?**
3. Kto sú moji **potenciálni partneri/dodávateľia?**
4. Kto sú moji **základníci?**
5. Na **akom trhu/trhoch** budeme pôsobiť a **prečo?**
6. Čo o **mne** a **mojej firme** koluje po internetoch v **online prostredí?**

➤ Chceme **odhaliť nové možnosti** a **príležitosti**. Vedieť **čo všetko** nás **limituje/obmedzuje** alebo **naopak vie posúniť**.

Aha, nato to je! Tak ja si to ešte premyslím.
-- Laik, začínajúci marketér/podnikateľ

Prostredie podniku

Makroprostredie (externé)

- Ovplyvňuje nás z **vonku**
- **P** (protimonopolné zákony, ochrana životného prostredia, ochrana spotrebiteľa, daňová politika, regulácia v oblasti zahraničného obchodu, pracovné právo, politická stabilita)
- **E** (hospodárske cykly, trendy HDP, devízové kurzy, kúpna sila, úrokové miery, inflácia, nezamestnanosť, priemerná mzda, Vývoj cien energií, daňové záťaženie)
- **S** (demografický vývoj populácie, zmeny životného cyklu, mobilita, úroveň vzdelávania, prístup k práci a voľnému času)
- **T** (vládna podpora R&D, celkový stav technológií, nové objavy, zmeny technológie, rýchlosť zastarávania)
- **E**
- **L**

Mikroprostredie (interné)

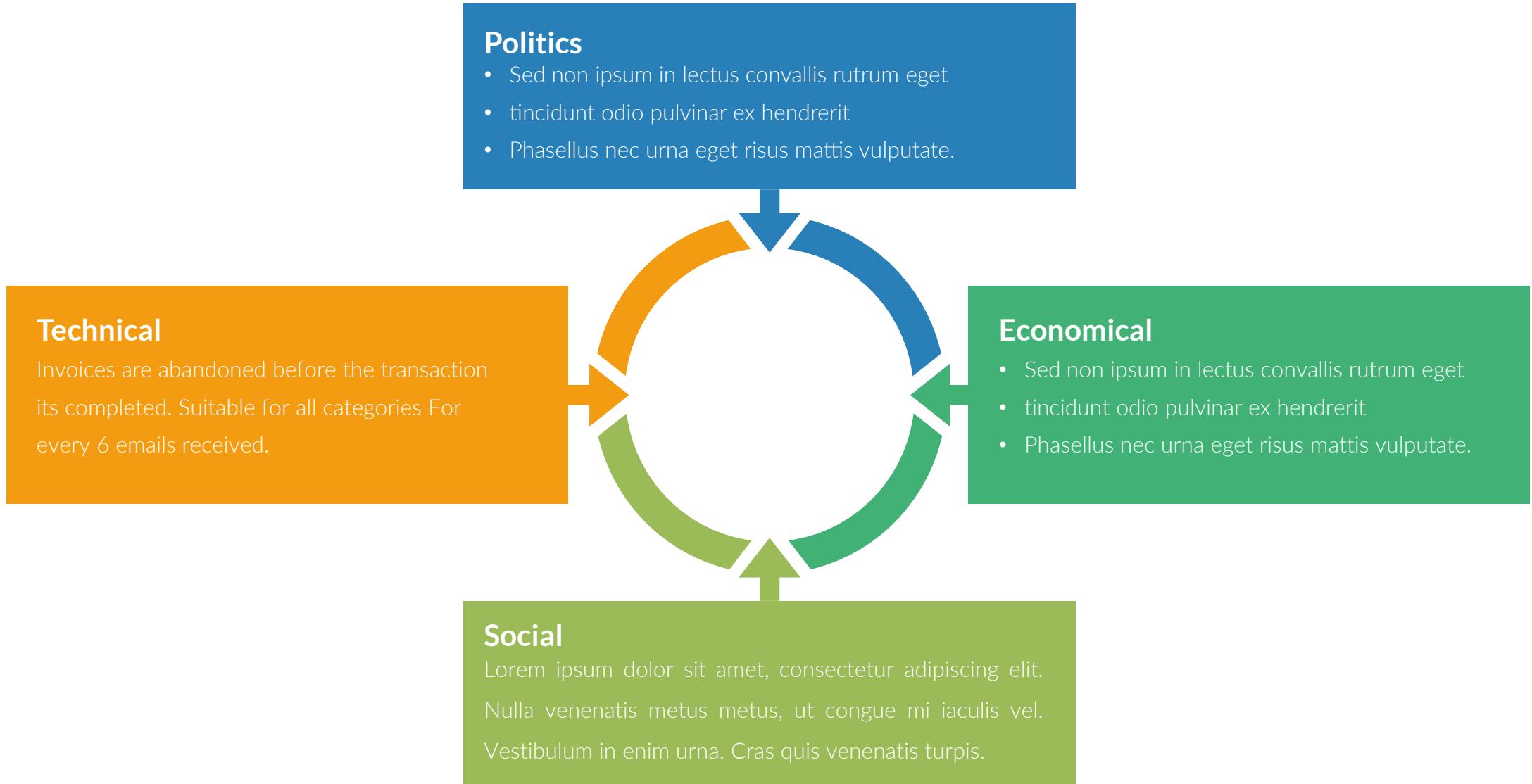
- Ovplyvňuje nás z **vnútra**
- Dodávatelia
- Spotredkovatelia vrátane (marketingových)
- Zákazníci
- Konkurenti
- Verejnosť
- Vrcholový manažment, Financie, Výskum, Nákup, Produkcia, Evidencia a kontrola, Marketing

Online prostredie

Makropostredie a PEST(EL)

1. Ktoré z týchto faktorov ovplyvňujú podnik?
2. Aké sú možné účinky týchto faktorov?
3. Ktoré z nich sú v blízkej budúcnosti pre podnik najdôležitejšie?

PEST Analysis



PESTEL Analysis

Politics

- Sed non ipsum in lectus convallis rutrum eget
- tincidunt odio pulvinar ex hendrerit
- Phasellus nec urna eget risus mattis vulputate.
- Cras ultricies tellus in mauris ornare rhoncus.

Economical

- Sed non ipsum in lectus convallis rutrum eget
- tincidunt odio pulvinar ex hendrerit
- Phasellus nec urna eget risus mattis vulputate.

Social

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla venenatis metus metus, ut congue mi iaculis vel. Vestibulum in enim urna. Cras quis venenatis turpis, non sodales velit. Aenean vel turpis vestibulum.

Technical

Invoices are abandoned before the transaction its completed. Suitable for all categories For every 6 emails received.

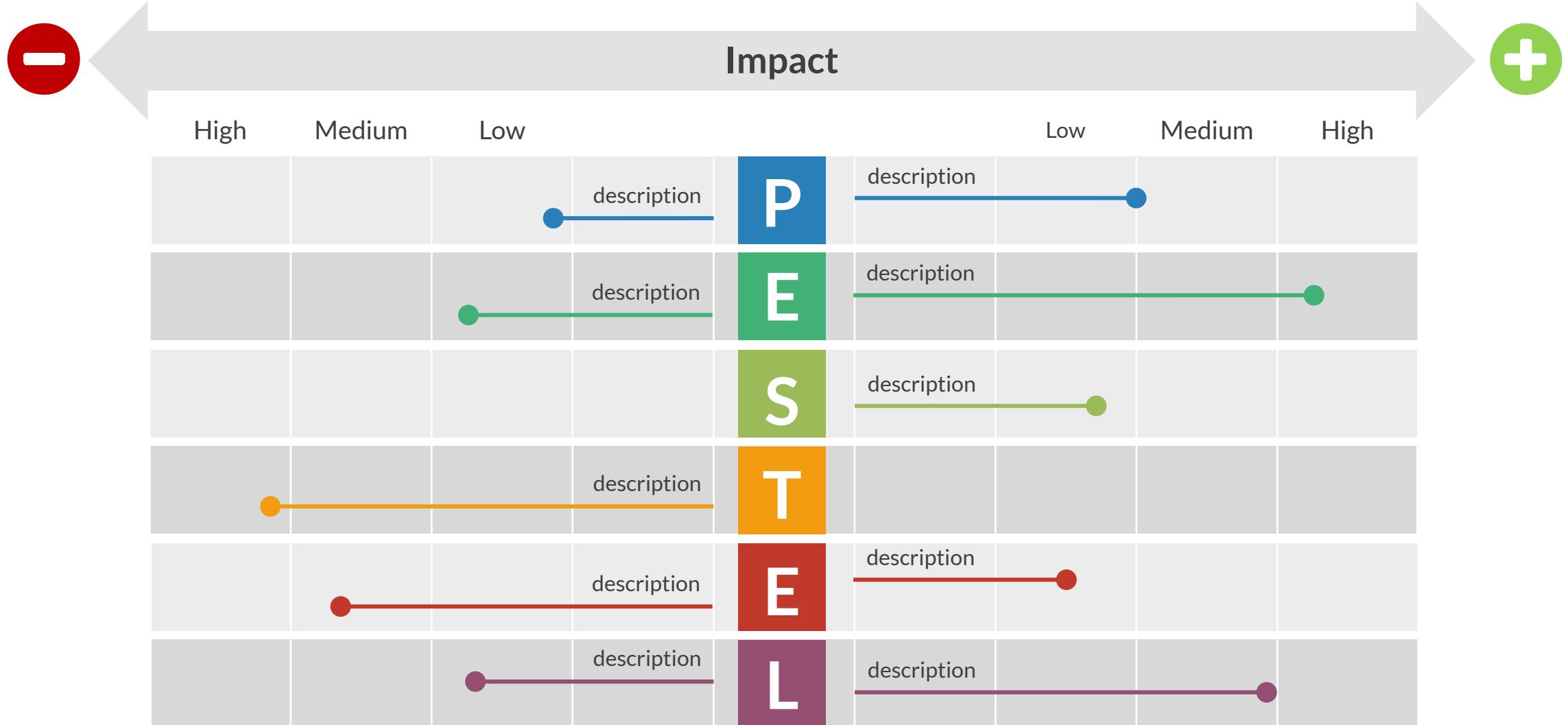
Environmental

- Sed non ipsum in lectus convallis rutrum eget
- tincidunt odio pulvinar ex hendrerit
- Phasellus nec urna eget risus mattis vulputate.
- Cras ultricies tellus in mauris ornare rhoncus.

Legal

- consectetur adipiscing elit.
- Ut eget ante finibus, imperdiet velit.
- Cras facilisis erat ut neque dictum.
- Aliquam varius magna in volutpat molestie.
- In at sem interdum, bibendum arcu.

PESTEL Impact Map





SELECT basics

Language:

[English](#) • [Deutsch](#) • [español](#) • [日本語](#) • [中文](#)

SELECT basics



quiz



SELECT from world



quiz



SELECT from nobel



quiz



SELECT in SELECT



quiz



SUM and COUNT



quiz



JOIN



quiz



More JOIN



quiz



Using NULL



quiz



Self JOIN



quiz



Reference

world

name	continent	area	population	gdp
Afghanistan	Asia	652230	25500100	20343000000
Albania	Europe	28748	2831741	12960000000
Algeria	Africa	2381741	37100000	188681000000
Andorra	Europe	468	78115	3712000000
Angola	Africa	1246700	20609294	100990000000
....				

Introducing the `world` table of countries



europ

Your key to European statistics

[Sign In](#) | [Register](#)

[Cookies](#) | [Privacy policy](#) | [Legal notice](#) | [My alerts](#) | [Contact](#)

English

Translate

Search the Eurostat website + all products



News

Data

Publications

About Eurostat

Help

European Commission > Eurostat > Home

COVID-19

EUROPEAN STATISTICAL Recovery Dashboard



WHAT'S NEW?

[See complete list](#)



15/10/2021

Excess mortality slightly increased in August 2021



15/10/2021

One in five people in the EU at risk of poverty or social exclusion



14/10/2021

Employment up, labour market slack down in Q2 2021



14/10/2021

EU labour market flows in Q2 2021

EURO INDICATORS

[See complete list](#)



13/10/2021

Industrial production down by 1.6% in euro area and

QUICK ACCESS



Release calendar



Complete database



Visualisation tools

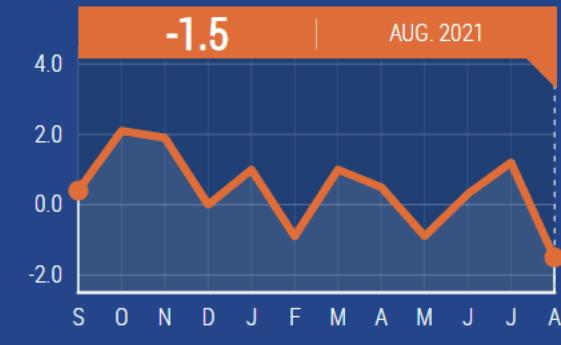
ECONOMIC TRENDS

Industrial production (% change)

EU27

Change previous month

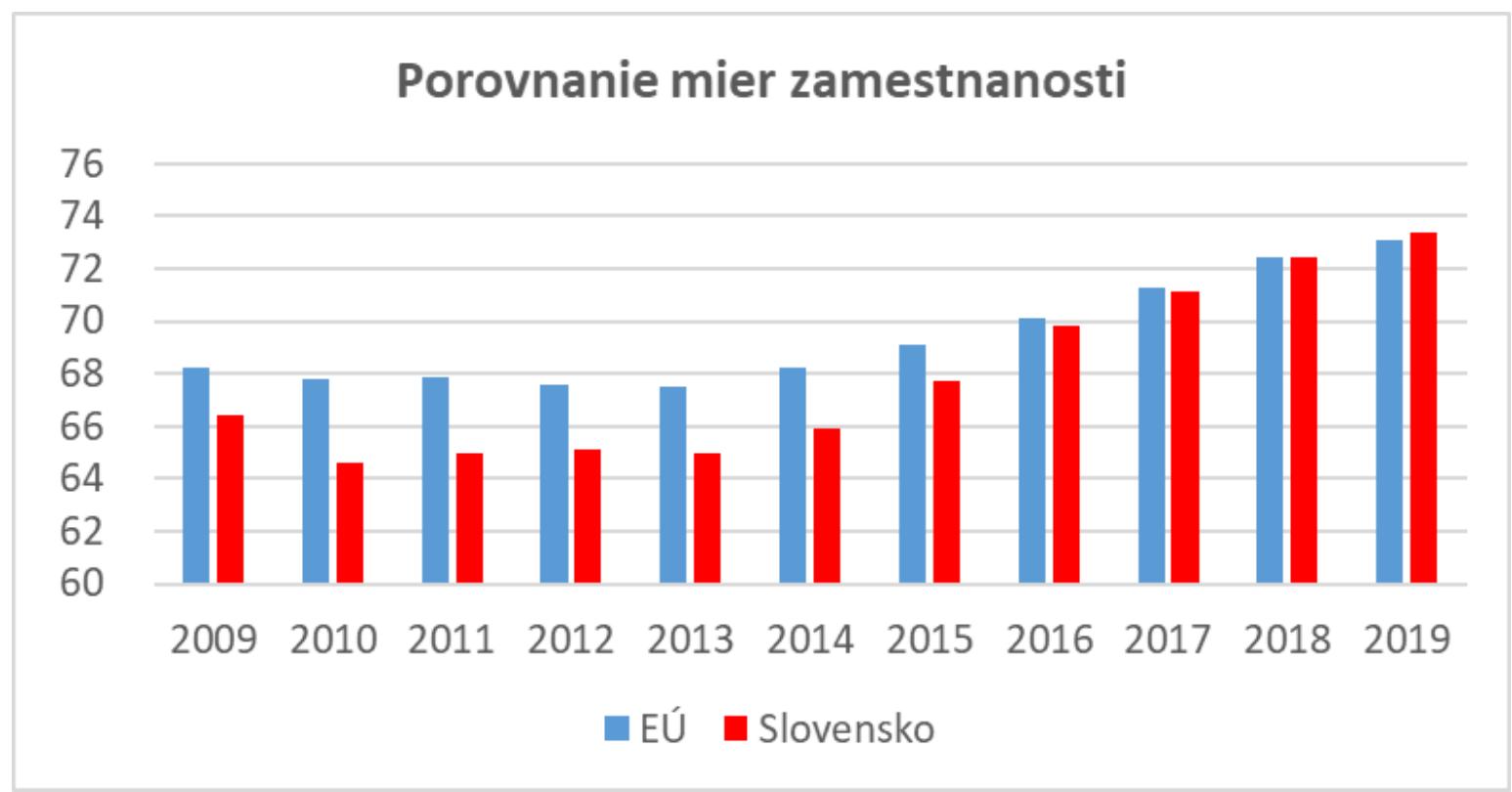
Change same month of previous year



Eurostat

Tabuľka 1 Miera zamestnanosti [TESEM010]

GEO/TIME	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
EÚ	⬇ 68	⬇ 67,8	⬇ 68	⬇ 67,6	⬇ 68	⬇ 68,2	↗ 69	↗ 70,1	↗ 71,3	↑ 72	↑ 73
Slovensko	↗ 66	⬇ 64,6	⬇ 65	⬇ 65,1	⬇ 65	⬇ 65,9	↗ 68	↗ 69,8	↗ 71,1	↑ 72	↑ 73



slovensko.sk

ústredný portál verejnej správy

Chcem nájsť

Hľadať

Občan

Podnikateľ

 Bývanie

 Cestovanie

 Doprava

 Financie

 Kultúra

 Občan a štát

 Obrana a bezpečnosť

 Rodina a vzťahy

 Vzdelanie a šport

 Zamestnanie

 Zdravie

 Životné prostredie

 Prihlásiť sa na portál



Ako začať



Na stiahnutie



Životné
situácie



Otázky a
odpovede

 Všeobecná agenda

 Nájsť službu

 Vybrané e-služby

Aktuálne témy

- ▶ Občiansky preukaz s čipom
- ▶ Elektronické schránky

PRVÁ ++

zamestnávateľom, zamestnancom
a živnostníkom

[PREJSŤ NA OPATRENIA](#)

Infolinka: [Telefónny zoznam](#)
Pracovné dni: 8:00 – 15:00
Email: covid19@praca.gov.sk



Mikro prostredie

- Dodávateľia
- Spotredkovatelia vrátane (marketingových)
- Zákazníci
- Konkurenti
- Verejnosť
- Vrcholový manažment, Financie, Výskum, Nákup, Produkcia, Evidencia a kontrola, Marketing

Aký máte vzťah s konkurenciou?

- Kompetetívna analýza
- Ignorácia
- Spolupráca
- Boj
- Red vs. blue ocean





Compete in existing market space

Beat the competition

Exploit existing demand

Make the value-cost trade-off

Align the whole system of a firm's activities with its strategic choice of differentiation *or* low cost

"Defend Current Position"
Perspective



Create uncontested market space

Make the competition irrelevant

Create and capture new demand

Break the value-cost trade-off

Align the whole system of a firm's activities in pursuit of differentiation *and* low cost

"Innovate & Pursue New Opportunities"
Perspective

Kto sú моji zákazníci?

- Trhy spotrebiteľov
- Trhy výrobnej sféry
- Trhy s prostredkovateľov
- Vládne trhy
- Medzinárodné trhy



o projekte



podujatia



kreatívne
vouchere



aktuality



galéria



kontakt



english



konzultácie
KC



Máte už svoj e-shop alebo appku?

• • • • •

Často kladené otázky



Rezervačný systém
Poradenstvo pre KV



Prihlásenie newsletter



Národný projekt Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku umožňuje malým a stredným podnikom dostať sa k profesionálnym službám kreatívneho priemyslu, vďaka čomu môžu zvýšiť svoju konkurencieschopnosť a inovačný potenciál. Kreatívcom sa rozšíria možnosti realizácie a otvoria príležitosti na nadviazanie partnerstiev, za účelom sietovania malých a stredných podnikov z oblasti kreatívneho priemyslu.

Do 4300 Eur alebo noví zákazníci



Mgr. Erika Hlavatá <erika.hlavata@stuba.sk>
Komu Mgr. Erika Hlavatá

Odpovedať

Odpovedať všetkým

Preposlat'

po 19. 10. 2020 10:20

...

Táto správa bola odoslaná s dôležitosťou nastavenou na Vysoká.

Vážené dámy, vážení páni,

dovoľujem si Vás informovať o **výzve v rámci Gazelle Accelerator programme EIT Manufacturing, ktorá je určená pre technologické start-upy a malé a stredné podniky**. Výzva bude orientovaná na nasledujúce špecifické technologické oblasti v rámci Industry 4.0:

- Analytics and A.I,
- Internet of things platforms,
- Simulation and Augmented/Virtual reality
- Collaborative and mobile industrial robotics.

Deadline na podávanie prihlášok je 01.11.2020.

Podrobné informácie a podmienky výzvy nájdete na stránke EIT Manufacturing: <https://eitmanufacturing.eu/activities/open-call-gazelle-accelerator/>

Zároveň Vás pozývame na **informačný web meeting o EIT Manufacturing**, tohtoročných výzvach a novootvorenej výzve v rámci Gazelle Accelerator programme, ktorý sa bude konať dňa **21.10.2020 o 10:00-11:00 CEST**. V prípade záujmu zúčastniť sa na web meetingu, prosím vyplňte **registračný formulár** na: <https://forms.gle/SNqmqPeFjVpFTHY48>

V prípade, že chcete pravidelne dostávať na emailovú adresu informácie a novinky od EIT Manufacturing Hub Slovakia, prosím vyplňte nasledujúci formulár: <https://forms.gle/kV7cn5nvpjq3BQtH8>

Startupy a inovatívne firmy

Elektronizácia verejného obstarávania v EKS

Ako objednávateľ môžete použiť EKS aj na povinnú elektronizáciu verejného obstarávania. V tomto video sa dozviete ako.

[Prejsť na video](#)[Školenia](#)[Viac informácií](#)

Podpora



REGISTRE O HOSPODÁRSKÝCH
SUBJEKTOCH VEDENÉ
ÚRADOM

[Informácie k zoznamu
hospodárskych subjektov](#)

[Formuláre a žiadosti](#)

Informácie k zoznamu hospodárskych subjektov

[◀ SPĀŤ](#)

V tejto časti nájdete formuláre a žiadosti potrebné pre úspešné zapísanie do zoznamu hospodárskych subjektov, predĺženie zápisu, oznamenia zmeny údajov a iné.

- [Podmienky pre Zápis/Predĺženie zápisu \(pdf, 308 kB\)](#)
- [Conditions for Registration to The List of Economic Operators \(pdf, 355 kB\)](#)
- [Oznámenie Zmeny údajov \(pdf, 256 kB\)](#)
- [Elektronické odosielanie žiadostí o zápis/predĺženie/zmenu údajov \(pdf, 135 kB\)](#)
- [Najčastejšie nedostatky žiadostí o Zápis/Predĺženie zápisu \(pdf, 281 kB\)](#)
- [Správne poplatky pre hospodárske subjekty \(pdf, 485 kB\)](#)

Dôležité upozornenia

Predĺženie vybavenia Vašich žiadostí, týkajúcich sa zoznamu hospodárskych subjektov spôsobujú najmä nasledovné nedostatky:

Nedostatky podávaných žiadostí:

- [chýbajúci kvalifikovaný el. podpis](#) osoby oprávnenej konať v mene hospodárskeho subjektu (štatutár alebo ním splnomocnená osoba) na žiadosti, v prípade predkladania elektronickej žiadosti,
- chýbajúce údaje potrebné na vyžiadanie výpisu z registra trestov pre fyzické osoby, a/alebo pre všetkých členov štatutárneho orgánu, členov dozorného orgánu, alebo prokuristov,

Zdieľame s Vami vedomosti.

On-line webináre a vzdelávanie tu.

Verejné obstarávania

Lehota na predkladanie	Názov predmetu	Obstarávateľ
18.11.2020 10:00:00	Oprava – výměna boční obšívky OL Brno	Dopravní podnik města Brna, a. s.
13.11.2020 10:00:00	Výměna osvětlení do kanceláří Městského divadla	Město Bruntál
09.12.2020 10:00:00	„Bieżące utrzymanie czystości i porządku na terenie Gminy Andrychów w roku 2021”	Gmina Andrychów
16.11.2020	...	Univerzita

Dynamické nákupné systémy

Lehota na predkladanie	Názov predmetu	Obstarávateľ
23.11.2020 10:00:00	IKT pre potreby NCZI	Národné centrum zdravotníckych informácií
02.11.2020 10:00:00	Zabezpečenie licencí, podpory a zariadení pre prevádzku systému ochrany sietovej infraštruktúry MZVEZ SR	Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky
26.10.2020 10:00:00	Dynamický nákupní systém na nákup léčivých přípravků	Moravskoslezský kraj

Informácie o eurofondoch, grantoch a projektoch

ITMS2014+ ako nástroj pre žiadosti, implementáciu a monitorovanie fondov EÚ, slúži žiadateľom zapojeným do prípravy, administrácie, výberu, kontroly, analýzy, monitorovania a hodnotenia poskytovaných finančných prostriedkov z ESIF.



[Video o ITMS2014+
2 min](#)



Goodwill (renomé, prestíž, dobré meno)

- Snažíme sa o pozitívnu reputáciu?
- Chceme spokojných zákazníkov aj spokojných zamestnancov?
- Aké máme hodnotenia a recenzie od zákazníkov aj zamestnancov?

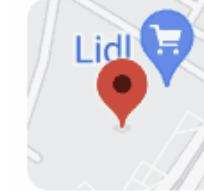
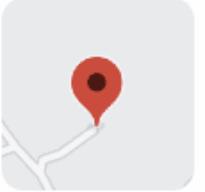
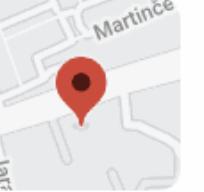
Recenzie [? Získajte ďalšie recenzie](#) [Pridať fotku](#)

66 recenzií, Google

 **Miroslav Reiter** - [Upraviť](#)
5 ★★★★★ pred rokom

[Zobraziť všetky recenzie Google](#)

Podobné vyhľadávania [Zobraziť ďalšie \(viac ako 4\)](#)

 Lidl Education, s.r.o. Firemná kancelária	 PROGR... s.r.o. Vzdelávacie centrum	 Video kurz podvojné... účtovníctva	 e-learnm... s. r. o. Vzdelávací poradca
--	--	--	--



it academy



Všetko

Obrázky

Mapy

Videá

Správy

Viac

Nástroje

Približne 1 260 000 000 výsledkov (0,70 sekúnd)



Vaša firma na Googli

4 141 zobrazení tento mesiac

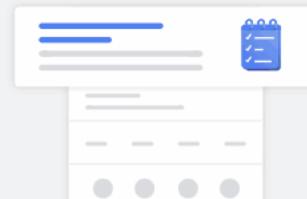
Upraviť profil

Propagovať

Zákazníci

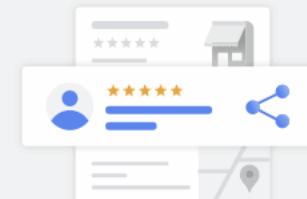
Poskytujte
základníkom...
:::

Odpovedzte na niekoľko
otázok a aktualizujte
podrobnosti o svojej firm...
:::



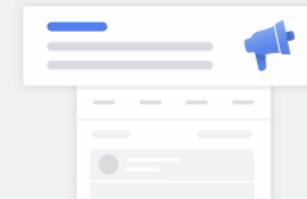
Získajte ďalšie
recenzie
:::

Zdieľajte formulár na
poskytnutie recenzie
s minulými zákazníkmi
:::



Pridať novinky
:::

Zdieľajte novinky o svojej
firme
:::



Toto vidia iba správčia tohto profilu



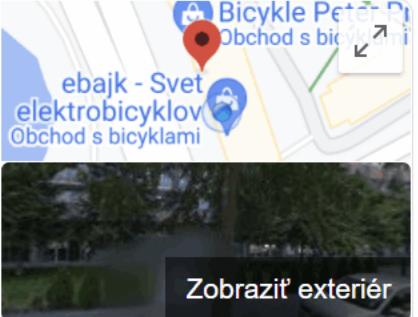
Výkon tohto dopytu vo vyhľadávaní

<https://www.it-academy.sk/kategoria/>



IT ACADEMY

Zobrať fotografie



Domov (IT Academy)



Webové stránky

Trasa

Uložené

200+ recenzí z internetu

Centrum počítačových kurzov v Bratislave · 15 m

Tento firemný profil spravujete vy [?](#)

Možnosti služby: Online lekcie

Adresa: Tomášikova 50, 831 04 KOLOSEO-Bratislava

Cas: Zatvorené · Otvorené od 9 po ▾

Zdravie a bezpečnosť: Vyžaduje sa dohodnutie stretnutia vopred · Rúško je povinné · Personál nosí rúška · [Dalšie podrobnosti](#)



Firmy



Recenzie



Prepojiť s reklamami



Nastavenia



Podpora

[Vytvoriť skupinu](#)

2 firmy

Overené: 100 %

Firmy

[Všetky \(2\) ▾](#)[Pridať firmu ▾](#) Kód predajne

Firma ↑

Stav

 ITACBA

IT Academy

Tomášikova 50/A, Budova KOLOSEO,
83104 Bratislava

Overené



Pozrieť profil

 VITABA

VITA Academy

Tomášikova 50/A, Budova KOLOSEO,
83104 Bratislava

Overené



Pozrieť profil

Počet riadkov na stranu: 10 ▾

1 – 2 z 2





andtilly_com [music]

Na obsah sa môžu vzťahovať autorské práva



IT Academy



andtilly_com [music]

Na obsah sa môžu vzťahovať autorské práva



IT Academy

Market insights at your fingertips.

Mention enables brands and agencies to monitor the web, listen to their audience and manage social media.

[Start your free trial](#)

✓ No credit card required ✓ 14 days free ✓ Cancel anytime



Monitor

Pin-point important conversations. Easily monitor over 1 billion sources across the



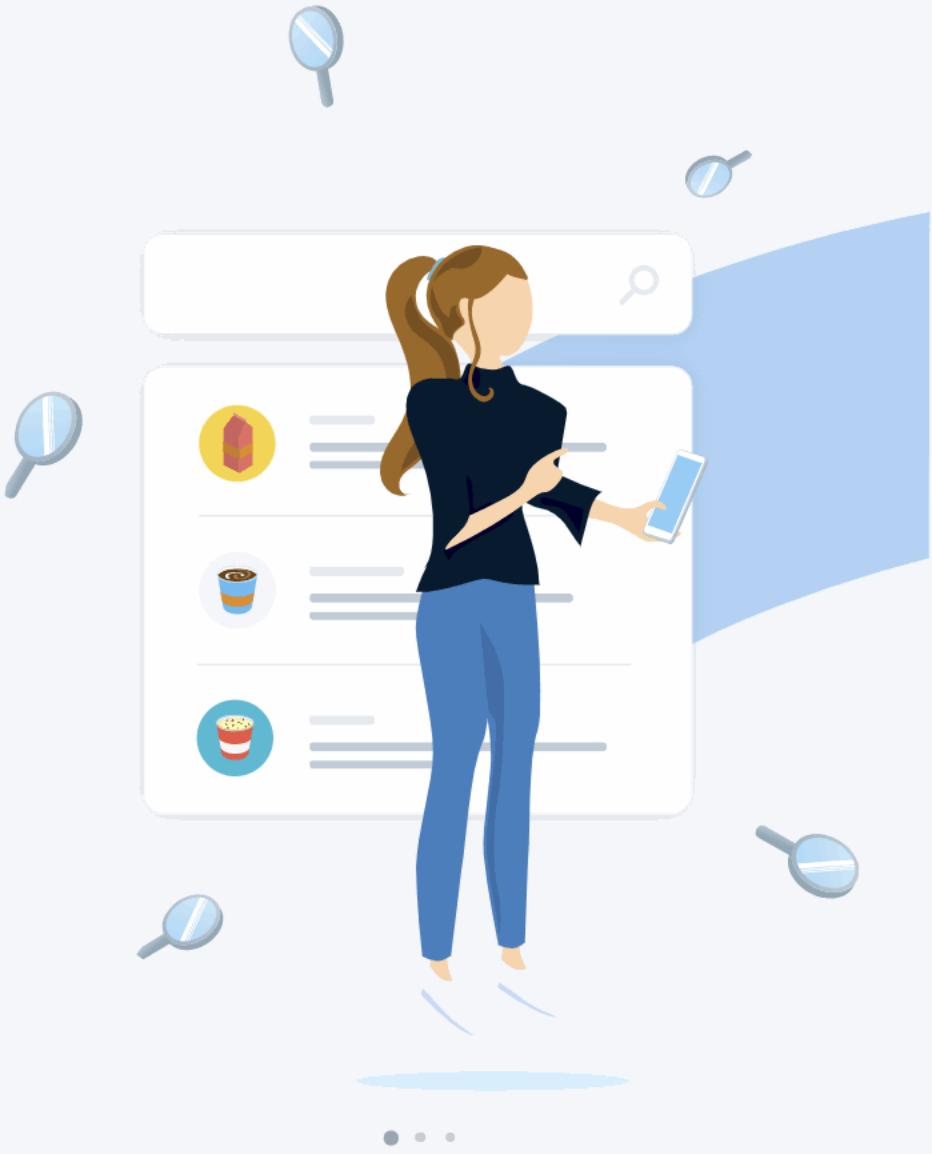
Listen

Listen and make sense of posts across social media. Uncover trends in



Publish

Connect with your audience across social media and grow your online presence.



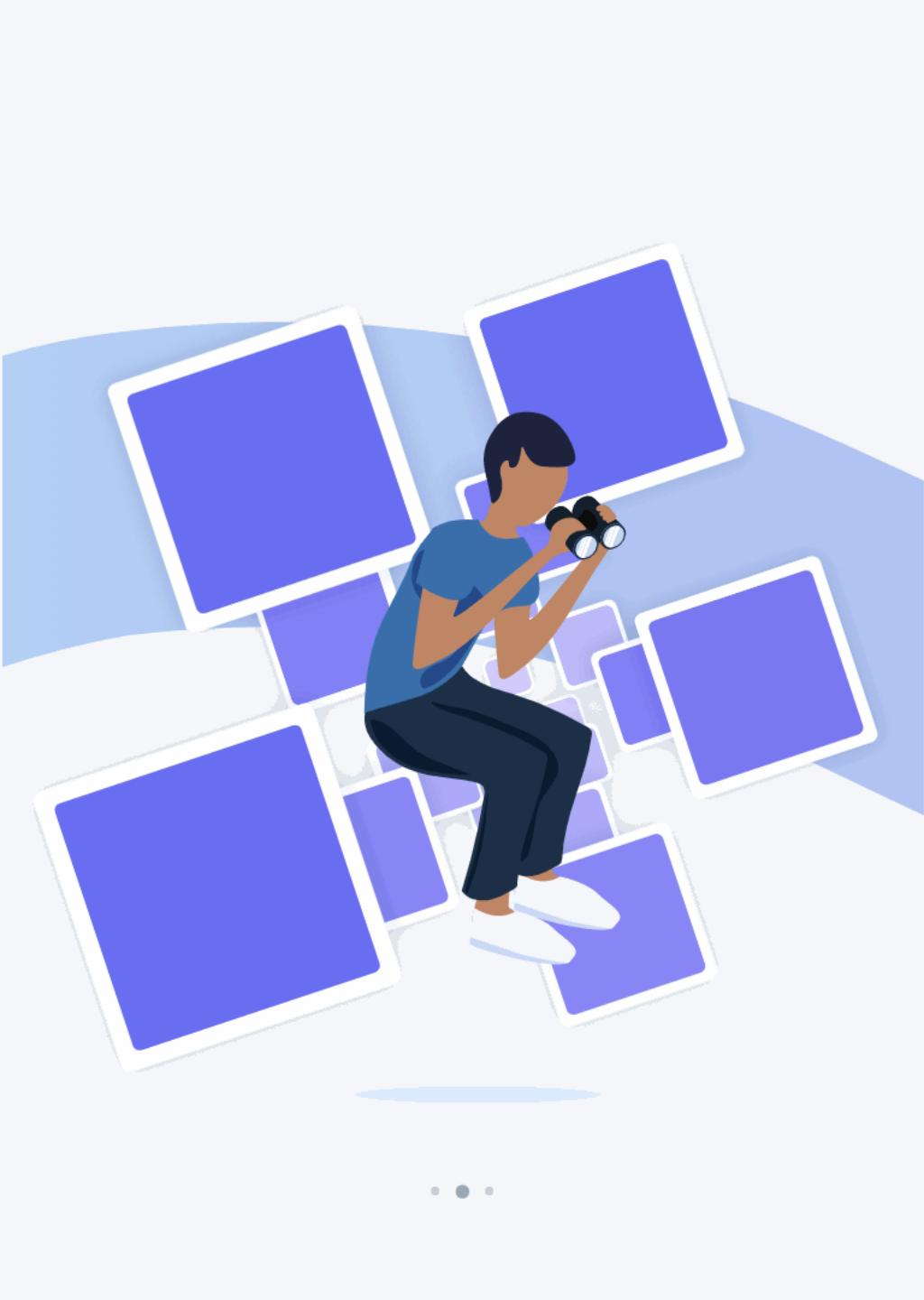
Do you want to monitor IT Academy?

We've detected what appears to be your company but you can also monitor anything else if you want.

 IT Academy
Internet Software & Services x

Or, do you want to monitor [something else?](#)

Next Step →



Companies related to IT Academy

Select similar brands you would like to monitor

Add another company ...



0/4 selected

Suggestions

itlearning.sk

Add

VITA

Add

Learn2Code

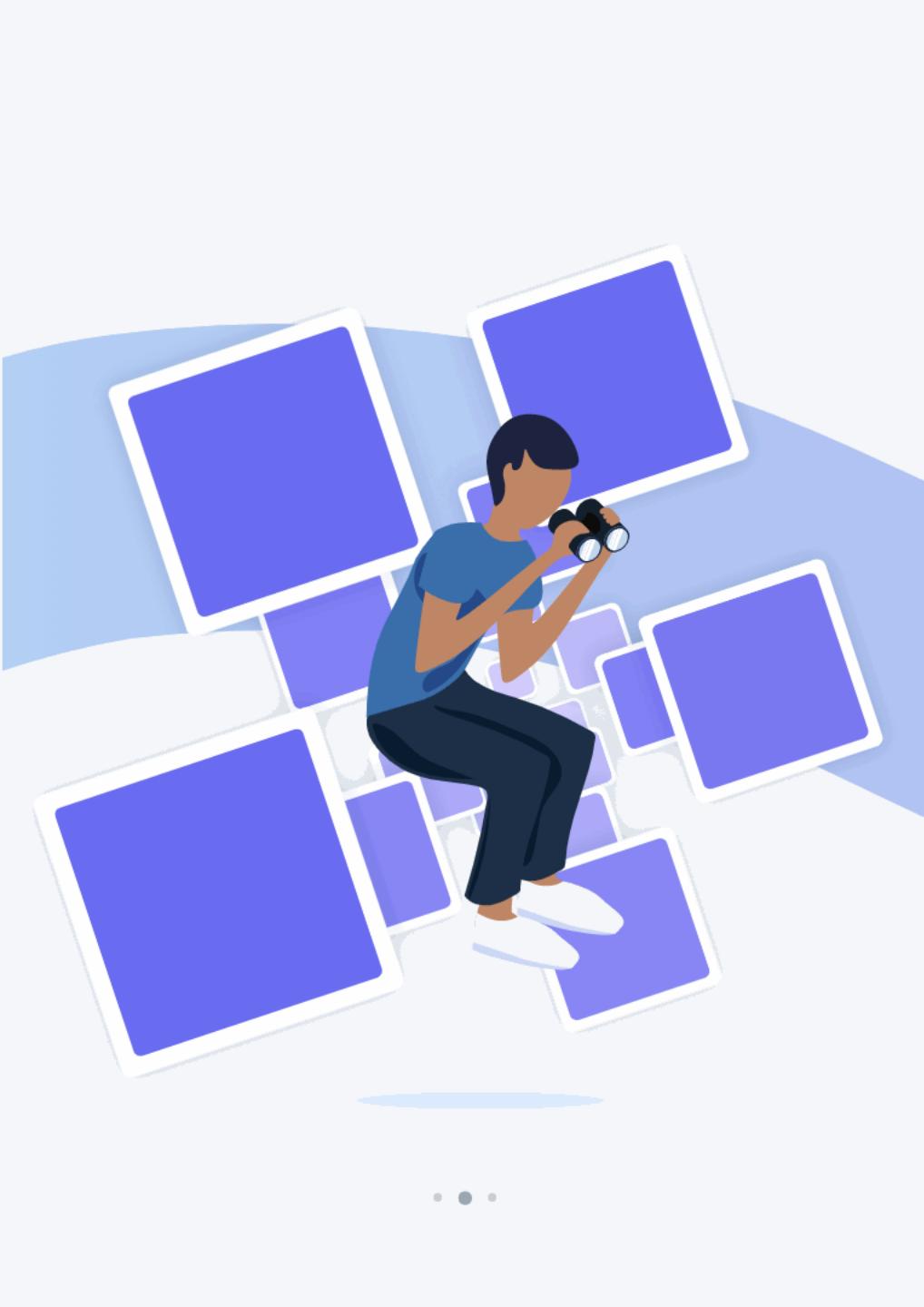
Add

kurzy.sk

Add

Get started →

Skip



Companies related to IT Academy

Select similar brands you would like to monitor

Add another company ...



4/4 selected

You've reached the maximum of 4 related brands.

Get started →

Skip



IT Academy

43 mentions

Edit

31

Search in alert history



All Sources



@Sherdilitacade1

Sherdilitacademy

1 t 8m

Follow Sherdil **IT Academy** on YouTube

mindsnoop.com

Top 15 Digital Marketing Cour...

4h

... a Certificate of Excellence in
collaboration with "Microsoft **IT Academy**"

@choinque

Jim Emerick

10h

Book Review | #jilldyche -> The New IT ->

<https://t.co/5Lhew86SLr> | Academy ...

The mentions are displayed according to the keywords or phrases
that you've chosen for your alert.



@mmkindaquirky

Mm

15h

Adele just stared directly to my soul and I'm
here for it. Academy Winner ...

You can select one or multiple languages as well as
multiple sources to monitor.

All your mentions are **updated in real-time**



thenewsprogress.com

ODU, SVHEC Plan Tech Care...

19h

... 29th at 12:00pm, a virtual Q&A session
for adult students, **IT Academy** ...

Add a new alert



colegsirgar.ac.uk

14 Oct



Alerts

Sledovanie webu s cieľom nájsť nový zaujímavý obsah

Vytvoriť upozornenie na...

Moje upozornenia (3)



miroslav reiter



vita



it academy



Ja na webe



"Miroslav Reiter"



miroslav.reiter@gmail....



Pozitívne a negatívne príklady COVID-19 na podniky zo SK





18.08.2021, 13:15

Neočkovaní nech sedia doma. Výrok majiteľa Sedity vyvolal pobúrenie, antivaxeri bojkotujú Horalky



Autor: Lucia Kišová

8



K množstvu anonymných kritikov na sociálnych sietach sa pridal aj poslanec Tomáš Taraba, ktorý kandidoval za kotlebovcov.





☰ Menu

Domov Zahraničie Kauzy Ľudia Rozhovory Veda a zdravie Video



Tip na článok

Pluska.sk



Len Radošincov nie! Pandémia likviduje aj legendárne divadlo

Svetový škandál z daňových rajov: Investigatívni novinári našli veci aj na Slovákov!

**Svetový škandál
z daňových rajov**

ĎALŠIE VIDEÁ

Najčítanejšie

24h 3d 7d

- Číslo počatia: Poslankyňa Záborská navrhuje, aby embryá dostali dočasné zdravotné poistenie
- Lucie Vondráčková na odvážnych záberoch, fanúšikom skoro oči vypadli: Naozaj toto predvedla?
- Krainová ukázala FOTO so synmi, fanúšička si rypla do toho, ako vyzerajú: Mohla toto povedať?!
- Zámer či náhoda na premiére filmu Karel? Vdova Gottová pozvala páry s veľkým vekovým rozdielom
- Habera dostał prestížnu ponuku, no v momente o ňu aj prišiel. Šarapatu narobilo jeho občianstvo

Bez očkovania si predstavenie nepozrieš. Populárne Radošinské naivné divadlo vyžaduje od divákov vakcináciu



Zuzana Janíková 24. augusta 2021 o 16:34

- Radošinské naivné divadlo od septembra povolí vstup len plne zaočkovaným divákom
- Niektorí ich rozhodnutie vítajú, iní kritizujú



VÝSKUM: Nezaočkovaní Slováci sa koronavírusu neboja. Seniori zastávajú zaujímavý názor



Za (ne)rozoznateľný falzifikát COVID pasu mu hrozí väzenie. Obsahoval všetko, no aj tak ho...



ŠTÚDIA: Tretia dávka bude na zastavenie koronavírusu nevyhnutná. Vedci prezradili dôvod



Koniec ihlám a bolesti.

Radošinské naivné divadlo zmenilo svoje rozhodnutie a nebude na bratislavskej scéne hrať iba pre zaočkovaných. „Ospravedlňujeme sa tým divákom, ktorým sme svojím predchádzajúcim rozhodnutím spôsobili akúkolvek nevôľu,“ informuje divadlo.

Včerajší **oznam** Radošinského naivného divadla, že od septembra bude na svojej domácej bratislavskej scéne hrať iba pre zaočkovaných divákov, vyvolal na ich facebookovej stránke stovky nenávistných reakcií. Divadlo neskôr oznam zo sociálnej siete stiahlo.

„Na základe reakcií časti verejnosti, ktoré sme absolútne neočakávali, sme prehodnotili svoje rozhodnutie tak, že pokial' bude Bratislava v zelenej zóne, umožníme vstup na predstavenia v RND pre kategóriu základ – a teda pre všetky osoby bez ohľadu na ich prípadné očkovanie, negatívny výsledok testovania či prekonanie ochorenia,“ informoval manažér divadla Ladislav Hubáček. „Počas celej svojej existencie si naše divadlo vždy vážilo, váži i bude vážiť každého svojho diváka.“

[Poistenie pohľadávok](#)[Poistenie záruk](#)[Služby zákazníkom](#)[O nás](#)[**Novinky a analýzy**](#) Hľadať[Novinky a analýzy](#) > [Aktuálne novinky](#) > **Koronakríza negatívne ovplyvnila polovicu firiem**

Prieskum Euler Hermes medzi európskymi zákazníkmi:
**Koronakríza negatívne ovplyvnila
polovicu firiem**

Spoločnosti v Európe vrátane Slovenska čelia poklesu ich podnikateľských príjmov v dôsledku pandémie koronavírusu. Kríza však nezasiahla všetky spoločnosti rovnako, negatívne ovplyvnených bolo iba 54%.
Ukázal to prieskum spoločnosti Euler Hermes, ktorý sa koncom leta uskutočnil medzi európskymi zákazníkmi s cieľom získať kľúčové informácie o vývoji ich obratu.

Až 20% zákazníkov uviedlo, že ich podnikanie nebolo vôbec ovplyvnené a 19% dokonca dosiahalo nárast predaja. Takéto odpovede boli zaznamenané predovšetkým v škandinávskych krajinách. Celkovo prieskum

Negatívne príklady:

„Práca z domu úplne zmazala pracovný čas. Kolegovia, ktorí pracujú skoro ráno, nám volajú o 7:00; "nočné tvory" volajú pokojne aj po 21:00. Všetci akoby predpokladali, že tak, ako sa zmenil ich denný rytmus, zmenil sa aj ostatným. Znamená to, že pracujem viac, pocitujem stres až úzkosť z toho, že odo mňa očakávajú neustálu dostupnosť. Zároveň sa však musím viac venovať domácnosti, keďže trávime väčšinu času doma, musíme viac upratovať a variť (áno, denné "menučka" mi naozaj chýbajú).“

„Zhoršila sa mi depresia, je to negatívne, podráždená atmosféra zdieľaním správ s pracoviskom, neustále čítanie nezmyselných správ nadriadeného, neustále byť v strehu, pijem viac alkoholu.“

„Štát nemyslel na rodičov, ktorí sa starajú o svoje postihnuté deti.“

„Sociálna izolácia, nemožnosť stretnúť sa s rodičmi, príbuznými, priateľmi. Pôrod bez manžela a následný pobyt v nemocnici bez možnosti návštevy. Celkovo je to skôr sociálny a emocionálny dopad ako finančný.“



Vyber si online kurz

Naučte sa programovať, tvoriť webstránky a grafiku, manažovať alebo sa zamerajte na osobný rozvoj. Všetko jednoducho vďaka našim online kurzom z pohodlia tvojho domova.

**Ročné
predplatné na
všetky online
kurzy**

2299.99€

399.99€

Prístup pre Teba do všetkých aktuálnych aj pripravovaných online kurzov

12 mesačná platnosť

Kúpiť teraz



261 kurzov v
ponuke



Zábavné
online lekcie



Akreditované
kurzy



9 rokov
skúseností



Certifikovaní
profesionálni
lektori

Úloha na budúci týždeň – 4. prezentácia

1. Charakterizujte **mikro** a **makro prostredie** vašej **organizácie**.
2. Bližšie **analyzujte** ich **jednotlivé zložky**, ako aj **online prostredie**.

Úloha na budúci týždeň – 4. prezentácia

- A. Ktoré z faktorov majú vplyv na podnik a prečo?
- B. Aké sú možné účinky týchto faktorov?
- C. Ktoré z nich sú v blízkej budúcnosti pre podnik najdôležitejšie?
- D. Kto je moja konkurencia (priama/nepriama)?
- E. Kto je môj hlavný konkurent?
- F. Kto sú moji potenciálni partneri/dodávatelia?
- G. Kto sú moji zákazníci?
- H. Na akom trhu/trhoch budeme pôsobiť a prečo?
- I. Čo o mne a mojej firme koluje po internetoch v online prostredí?

Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube



Miroslav Reiter
ML/AI

Google Certified Trainer

Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
malé a stredné podniky



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

* Viac informácií na www.iamremarkable.sk



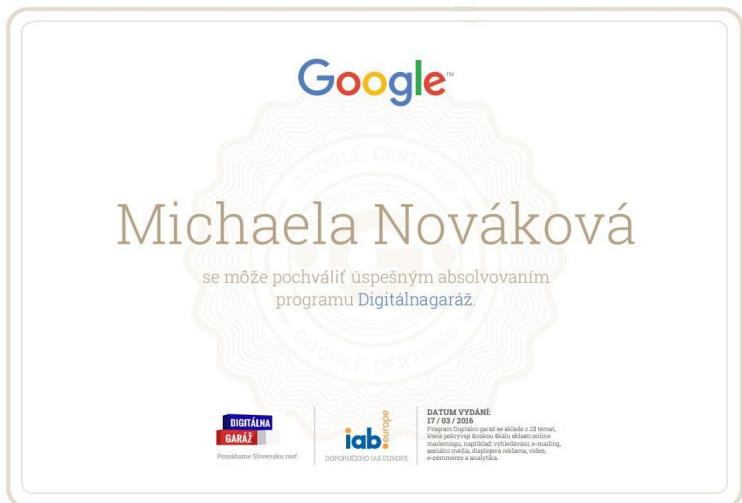
Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



≡ | Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

☆ 1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu

☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

0:01 / 5:04

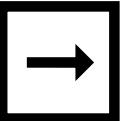
ZOBRAZIŤ PREPIS OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [www.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 