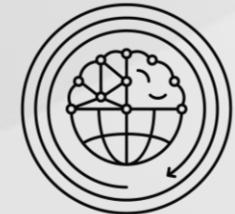


Marketing vo Vyhľadávacích Nástrojoch



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

Prednášajúci:
Kontakt:

PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, DBA
miroslav.reiter@fm.uniba.sk
riaditel@it-academy.sk

O mne - Miroslav Reiter

10000+
klientov a
500+ firiem

Programátor,
marketér,
manažér

Microsoft a
Google tréner

114
certifikácií

48 príručiek a
publikácií

12 škôl

52 projektov

Vlastná firma

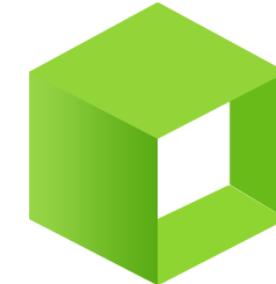


Miroslav Reiter

1. PhDr. VŠM (Podnikový manažment)
2. Ing. STU FEI (Aplikovaná informatika)
3. **Mgr. UK FM (Strategický manažment a marketing)**
4. Mgr. VŠM (Manažérstvo kvality)
5. Mgr. VŠEMVŠ (Verejná správa)
6. Mgr. DTI (Učiteľstvo ekonomických predmetov)
7. DiS. AMOS (Cestovný ruch)
8. MBA LIGS (Executive management)
9. DBA Humanum (IT manažment)
10. MPA IES (Verejná správa a samospráva krajov)
11. MSc. Humanum (Bezpečnosť informačných systémov)
12. Ing. Paed. IGIP



DIGITÁLNA
UNIVERZITA



IT ACADEMY

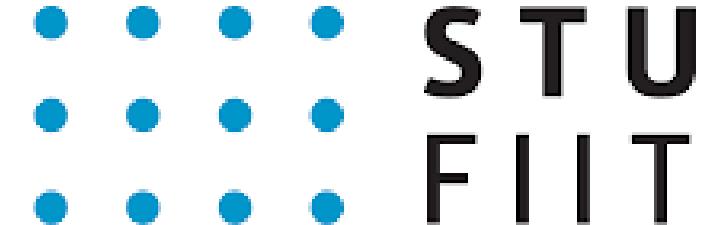




SPŠD TRNAVA



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave



Kde učím a vzdelávam?

Vyber si online kurz

Nauč sa programovať, tvoriť webstránky a grafiku, manažovať alebo sa zameraj na osobný rozvoj. Všetko jednoducho vďaka našim online kurzom z pohodlia tvojho domova.

**Ročné
predplatné na
všetky online
kurzy**

~~2299.99€~~

399.99€

Prístup pre Teba do všetkých aktuálnych aj pripravovaných online kurzov

12 mesačná platnosť

Kúpiť teraz



362 kurzov v
ponuke



Zábavné
online lekcie



Akreditované
kurzy



10 rokov
skúseností



Certifikovaní
profesionálni
lektori

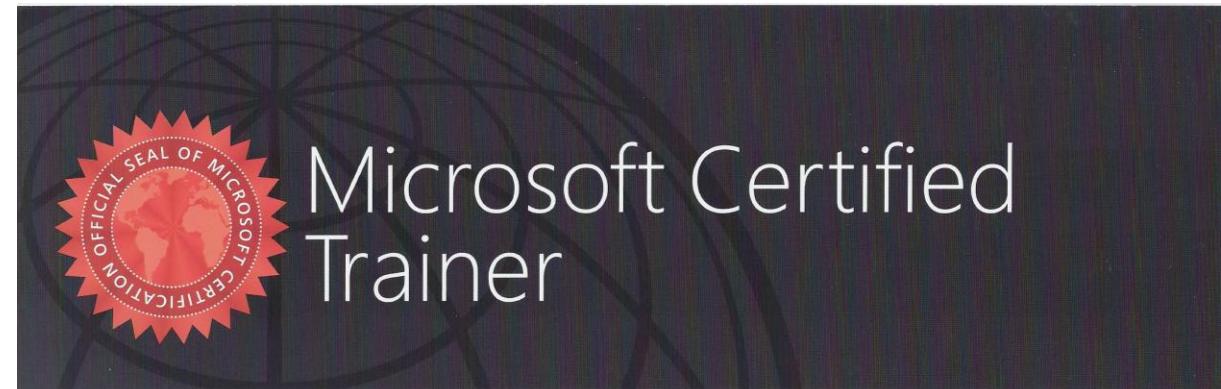
Miroslav Reiter

získava status

Google Certified Trainer

Automation

Google



Microsoft Certified
Trainer

MIROSLAV REITER

Has successfully completed the requirements to be recognized as a Microsoft Certified Trainer

N. S.
Satya Nadella
Chief Executive Officer

Microsoft
CERTIFIED
Trainer



slido

Join at
slido.com
#FMUK



[Live polls](#)[Audience Q&A](#)[Analytics](#)[Settings](#)

List

[Templates](#)[Create poll](#)

Live



Open text poll

Votes: 0

Aké marketingové nástroje/aplikácie v súvislosti s vyhľadávaním by ste sa chceli naučiť používať? Čo sa chcete naučiť?



Multiple choice

Votes: 0

Máte praktickú skúsenosť z používania vyhľadávacích marketingových nástrojov? Používate marketingové vyhľadávacie nástroje?



Multiple choice (Multiple answers)

Votes: 0

Ako si predstavujete vaše uplatnenie v manažmente/marketingu? Čo by ste chceli robiť po škole?

[+ Create new poll](#)**Your Slido is active**

Launch a poll and your participants can vote at slido.com with #FMUK

[Copy link](#)[Watch tutorial](#)

Kto z vás chce pracovať ako?

1. Manažér/account (aj produktový, projektový, PR, brand)
2. Marketér (všeobecne)
3. Podnikateľ (vlastná firma)
4. PPC špecialista/konzultant
5. SEO špecialista/konzultant
6. Špecialista pre sociálne médiá
7. Analytik
8. Výkonnostný (performance) marketér
9. Grafický dizajnér
10. UX/UI špecialista
11. Copywriter
12. Nákupca alebo plánovač mediálneho priestoru
13. Iné (nič z predchádzajúceho)

Rozvrh výučby - termínovník

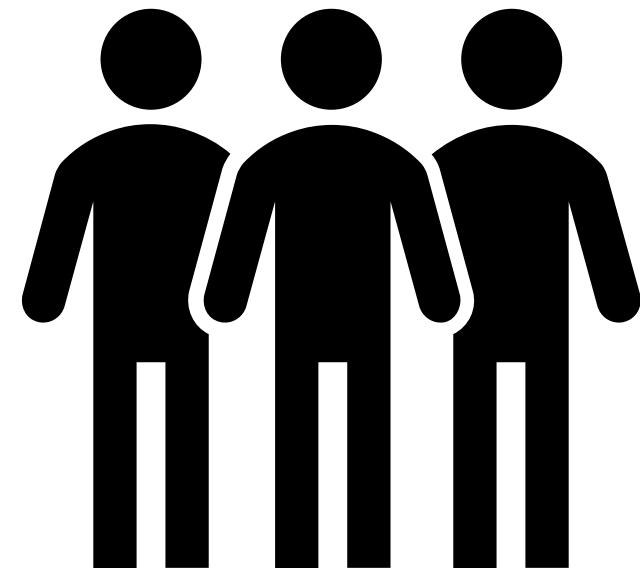
ZIMNÝ SEMESTER 2022-2023

1. 5MX21/X1+X5 Mark.vo VN **2h 17:30-18:50**
2. 5MX21/X1+X5 Mark.vo VN **4h 17:30-20:20**
3. 5MX21/X1+X5 Mark.vo VN **4h 17:30-20:20**

3 stretnutia – 10 hodín

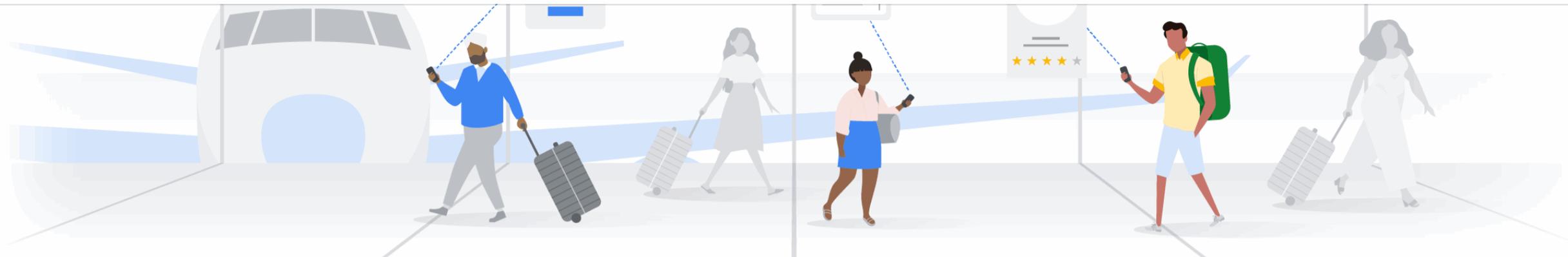
Pravidlá

1. Nie som profesor, ani docent, tak ma tak prosím neoslovujte
2. Snažte sa a **budťte aktívni** od začiatku
3. V maximálnej možnej miere **sa zapájajte**
4. **Zapnite si mobil (budeme ho využívať)**, ale vypnite tóny, notifikácie a iné pazvuky...
5. Preštudujte si harmonogram
6. Naučte sa čo najviac a **užite si to**



Hodnotenie predmetu

- Priebežné hodnotenie: **50 bodov**
 - Aktívna účasť (overovanie vedomostí nadobudnutých samoštúdiom a pozretím prednášky), aktívna komunikácia, správne odpovede na otázky v chate
 - Získanie Google certifikácia 2022 za 20 bodov (Mobilné prostredie)
 - 1x Tímový semestrálny projekt 1x 30 bodov
- Záverečné hodnotenie: **50 bodov**
 - Skúška – online test (písomná)
 - 3 otvorené a 2 uzatvorené otázky, každá za 10 bodov

[Plán](#) [Favoriti](#)

Podporte rast vďaka mobilnému prostrediu

Predložil Skillshop

Zverejnené 2. 11. 2020

59minút

Začiatočník

(0)

[Hlásenie](#)[Mobilné zariadenia](#)

Podporte rast svojho podnikania optimalizovaním používateľského prostredia po kliknutí na mobilné weby a aplikácie. Naučte sa, ako nastaviť organizáciu zameranú na používateľa, a osvojte si osvedčené postupy, aby bolo mobilné prostredie rýchle, plynulé a prispôsobené.

Semestrálny projekt (1 štúdia) - 30 bodov

- Práca v skupinkách (max. 5 ľudí v jednej)
- V skupine je **1 vedúci**, každá skupina si ho demokraticky alebo diktátorsky zvolí
- Odovzdanie **štúdie** do Microsoft Teams
- **Žiadna teoretická časť štúdie**



Prax, prax, prax

Semestrálny projekt (1 štúdie) - 30 bodov

- V prácach sa vyžaduje korektné uvádzanie použitých zdrojov podľa normy **ISO 690** a **ISO 690-2** pri tvrdeniach
- Účasť na seminároch je povinná, **absencia študenta na seminári nie je dôvodom na neodovzdanie štúdie**
- **Forma je na vás:**
 - Dokument Word
 - Prezentácia PowerPoint/Prezi Časopis
 - Nahovorená prezentácia
- **Odporúčam kreativitu a originalitu :-)**



Kolaboračné nástroje na prácu v tíme

Téma semestrálneho projektu

1. **Oslovte reálny podnik alebo organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu)
2. **Poriadne si preštudujte sylaby** a na základe toho si vyberte správny podnik (**Má firma Google Analytics/PPC kampane/YouTube kanál?**)
3. Zostavíte profil podniku/organizácie, ktorý musí obsahovať:
 - Názov
 - Majiteľ (konatel)
 - Sídlo
 - Organizačno-právna forma
 - Predmet podnikania
 - Identifikácia zákazníkov vybranej organizácie
 - Charakterizácia produktu

Profil podniku

K projektom/prípadovým štúdiám

1. Vyberte si **reálny podnik** alebo inú **organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu), dohodnite si spoluprácu a poskytnutie údajov.
 - **SEO Audit webu**
 - **Analýza kľúčových slov** pre segmenty/produkty danej organizácie
2. Aký je **profil** daného **podniku (organizácie)**, aký ponúka **produkt** a kto sú jeho **záazníci**?

Téma semestrálneho projektu

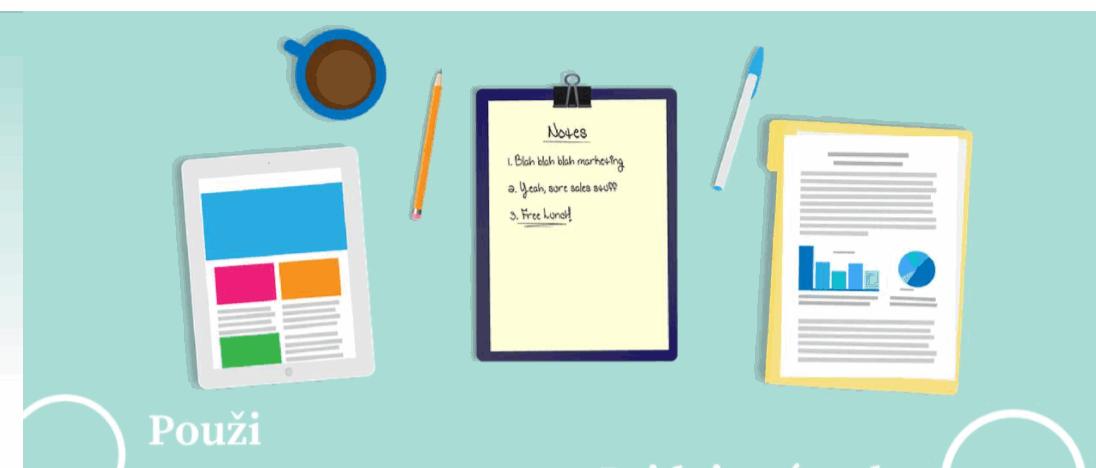
1. **Oslovte reálny podnik alebo organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu)
2. **Poriadne si preštudujte sylaby** a na základe toho si vyberte správny podnik (**Má firma Web/Google Analytics/PPC kamp./YouTube kanál?**)
3. Do budúceho týždňa - profil podniku/organizácie, ktorý musí obsahovať:
 - Názov
 - Majiteľ (konateľ)
 - Sídlo
 - Organizačno-právna forma
 - Predmet podnikania
 - Identifikácia zákazníkov vybranej organizácie
 - Charakterizácia produktu



Hľadať na Facebooku



Miroslav



Použi

Skupina stránky Freya Corporation

Učíme sa podnikat'

🔒 Súkromná skupina · 53,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Vybrané

Témy

Členovia

Podujatia

Viac ▾



Napíšte niečo...

Živé video

Fotka/video

Anketa

Vybrané



Michal Kopecký
2. februára 2019 ·

👉 Predstavujem vám nové pravidlá skupiny.

1. Toto je PODPORNÁ skupina.

Pravidlá

Here's what members
group.

1 Toto je PODPO

Informácie

👉 Predstavujem vám nové pravidlá skupiny.

1. Toto je PODPORNÁ skupina.
Sme ľudia, ktorí sa podporujú a pomáhajú si.
Nakopávajú sa a rastú spoločn... [Zobrazit viac](#)

Súkromná

Členov skupiny a ich príspevky budú vidieť
iba členovia.

Viditeľná

Túto skupinu nájde ktokoľvek

Slovensko

Partneri:

BIZNISKLUB.SK
inšpirácia | komunita | úspech

Forbes



Miroslav



Chcete načerpať inšpiráciu, poradiť sa alebo sledovať, čo sa práve deje v

ONLINE MARKETINGU?

Diskutovať a získať feedback od viac ako

20 000

marketérov a profesionálov?

**Marketeri, copywriteri,
SEO optimalizátori ;)**

Marketeri, copywriteri, SEO optimalizátori ;)

• Verejná skupina · 24,7 tis. členov

Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Požiadajte o pomoc alebo ju ponúknite

Témky

Viac ▾



Napíšte niečo...



Živé video



Fotka/video



Anketa

Informácie

Skupina hlavne o veciach spojenych s digitálnym marketingom.

Pravidlá skupiny si môžete pozrieť tu (dole nižšie):
[Pravidlá skupiny](#)





Miroslav



Marketéri, SEO špecialisti, PPC-čkári, Copywriteri, Podnikatelia - SK / CZ

■ Súkromná skupina · 2,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať ▾

Informácie

Diskusia

Témky

Členovia

Podujatia

Médiá

Otázky



Čo máte na mysli, Miroslav?

Informácie

Táto skupina je vytvorená pre všetkých ktorí sú



Facebook search icon Home icon Video icon Store icon Group icon Miroslav

PPC specialist SK/CZ

🔒 Súkromná skupina · 5,2 tis. členov

Člen ▾ + Pozvat ▾

Informácie Diskusia Témky Členovia Podujatia Média Súbory Otázky

Čo máte na mysli, Miroslav?

Fotka/video Označiť ľudí Pocit/aktivita



Čo máte na mysli, Miroslav?



Fotka/video



Označiť ľudí



Pocit/aktivita

Informácie

Poradňa, novinky a tipy pre tých, čo sa pohybujú v Pay Per Click vodách! Pridajte sem prosím ľudí ktorých by to mohlo zaujímať a zdieľajte tu za...
Zobraziť viac



Sprav si Google certifikáciu

✓ Mobilné prostredie



Miroslav Reiter

ML/AI

Google Certified Trainer

Všetky témy



Google Ads

Rozšírite svoje zručnosti v oblasti používania služby Google Ads na propagáciu svojej firmy na internete a získajte certifikáciu Google Ads.



Google Marketing Platform

Zistite, ako dosiahnuť svoje marketingové ciele a získať certifikáciu v súprave služieb Google Marketing Platform.



Google Analytics



Akadémia Waze

Zistite, ako zmeniť svoju polohu na ciel' cesty



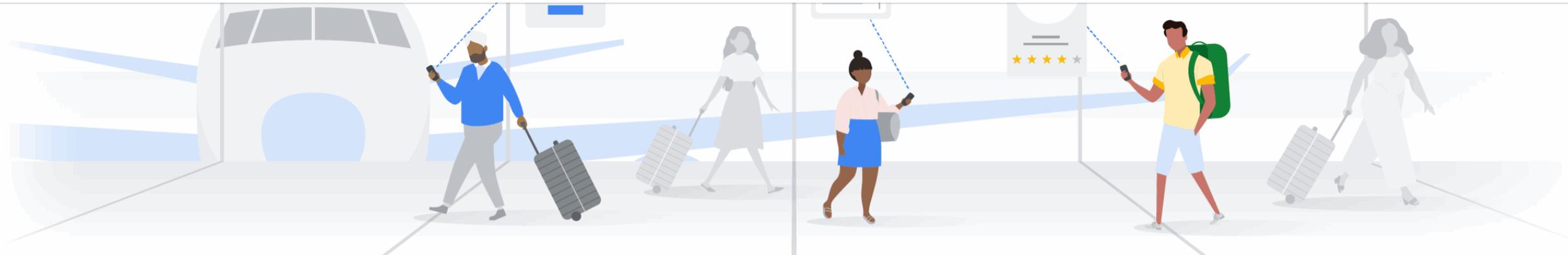
Google Ad Manager

Univerzita pre vlastníkov stránok je odteraz



Authorized Buyers

Zistite, akým spôsobom začať ako člen

[Plán](#) [Favoriti](#)

Podporte rast vďaka mobilnému prostrediu

Predložil Skillshop

Zverejnené 2. 11. 2020

59minút

Začiatočník

(0)

[Hlásenie](#)[Mobilné zariadenia](#)

Podporte rast svojho podnikania optimalizovaním používateľského prostredia po kliknutí na mobilné weby a aplikácie. Naučte sa, ako nastaviť organizáciu zameranú na používateľa, a osvojte si osvedčené postupy, aby bolo mobilné prostredie rýchle, plynulé a prispôsobené.

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

* Viac informácií na www.iamremarkable.sk

Čo nás čaká a nemenie

1. Viditeľnosť vo výsledkoch vyhľadávania ako základ integrovanej marketingovej komunikácie.
2. Vyhľadávacie nástroje – prehľad SK verzus iné krajiny, podobnosti a rozdiely.
3. Výsledky vyhľadávania – princíp hľadania, typy odkazov a výsledkov, hlasové vyhľadávanie.
4. Kľúčové slová – analýza KW, princípy, nástroje.
5. Faktory organického umiestnenia – prehľad – najvýznamnejšie faktory, ktoré ovplyvňujú pozície vo vyhľadávaní.
6. Onsite SEO – detailné vysvetlenie procesu, analýza obsahu, HTML, technické SEO, nástroje.
7. Offsite SEO – link profil, budovanie odkazového profilu, ukazovatele, nástroje.
8. Sledovanie rankingu – ukážky sledovania pozícii – rôzne trhy, GEO lokácie, kategórie, KW, tagy, organické KW verzus manuálne sledovanie, nástroje.
9. SEO audit – komponenty, praktické ukážky auditu a nastavenia SEO stratégie.
10. Projekt návrhu a implementácie SEM stratégie resp. realizácie SEO auditu vybranej webovej stránky.

The screenshot shows a Microsoft PowerPoint slide with the following details:

- Title:** Online marketingové nástroje a aplikácie
- Icon:** A green square icon containing a white line-art graph with a grid and a line trend.
- Content:** The slide contains text about the Faculty of Management at Comenius University in Bratislava, featuring logos of the university and its faculty, and contact information for the lecturer.
- Navigation:** The left sidebar displays a table of contents with five items, each with a small preview image:
 1. Online marketingové nástroje a aplikácie
 2. O mne
 3. Miroslav Reiter
 4. Sponzori
 5. Kde učím a vzdávam?
- Footer:** Includes standard Microsoft PowerPoint navigation icons (Back, Forward, Home, etc.) and a status bar showing the current slide number (1/16), page count (16/43), and date (14.2.2022).

 UK FM - Online Marketingové Nástroje a Aplikácie

IT Academy - 1/5  

**1:16:44**

ONLINE MARKETINGOVÉ
NÁSTROJE A APLIKÁCIE
PR01 - Prelíbal aplikáciu a
Google nástrojmi

UK FM PREDMET

**UK FM Kurz Online Marketingové
Nástroje a Aplikácie - PR01 - ...**

IT Academy

**1:08:08**

ONLINE MARKETINGOVÉ
NÁSTROJE A APLIKÁCIE
PR02 - Manažment
projektov a marketingových
kampaní

UK FM PREDMET

**UK FM Kurz Online Marketingové
Nástroje a Aplikácie - PR02 - ...**

IT Academy

**1:18:39**

ONLINE MARKETINGOVÉ
NÁSTROJE A APLIKÁCIE
PR03 - Google Analytics -
Publikum a Aktyvia

UK FM PREDMET

**UK FM Kurz Online Marketingové
Nástroje a Aplikácie - PR03 - ...**

IT Academy

**1:24:05**

ONLINE MARKETINGOVÉ
NÁSTROJE A APLIKÁCIE
PR05 - Google Ads -
Analýza Klíčových

UK FM PREDMET

**UK FM Kurz Online Marketingové
Nástroje a Aplikácie - PR05 - ...**

IT Academy

**1:16:00**

ONLINE MARKETINGOVÉ
NÁSTROJE A APLIKÁCIE
PR06 - Google Ads -
Reklamy a Kampaň

UK FM PREDMET

**UK FM Kurz Online Marketingové
Nástroje a Aplikácie - PR06 - ...**

IT Academy

FAKULTA MANAGEMENTU UNIVERZITY KOMENSKÉHO V BRATISLAVE

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR01 - Prehľad Nástrojov a Aplikácií

195 zhliadnutí • 14. 2. 2022



11

 NEPÁČI SA MI



720 ▼



1



_OŽIŤ



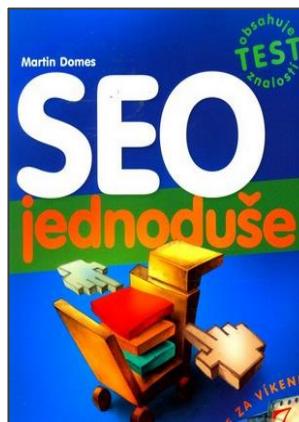
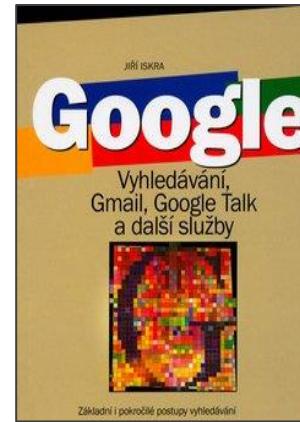
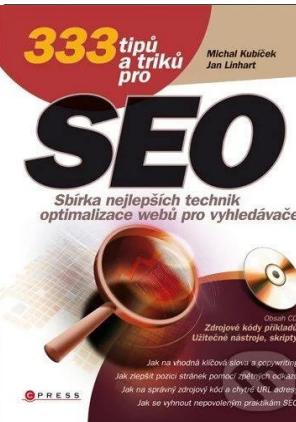
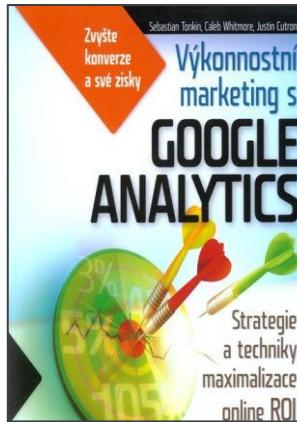
IT Academ

347 tis. odberatej'ov

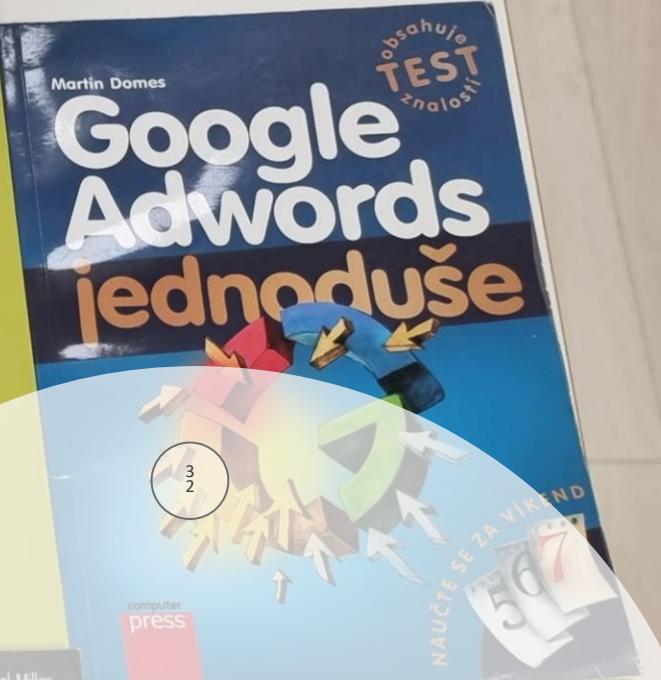
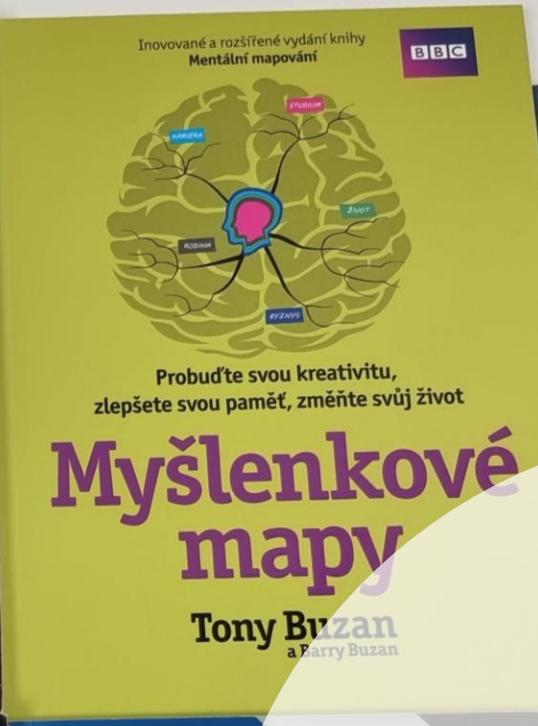
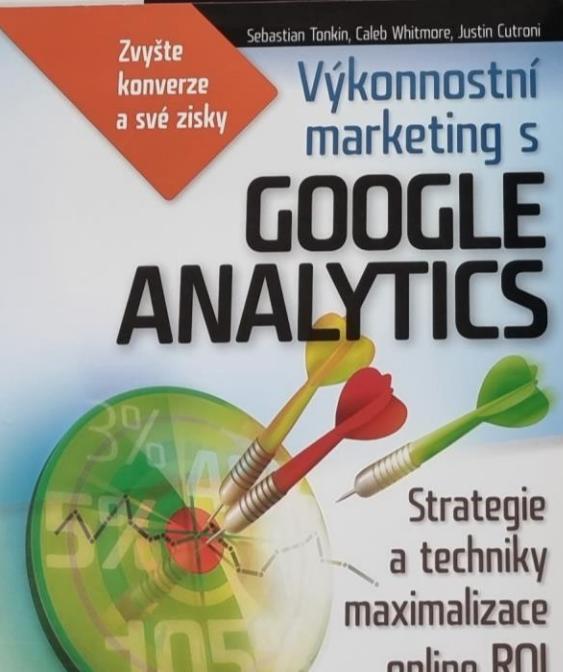
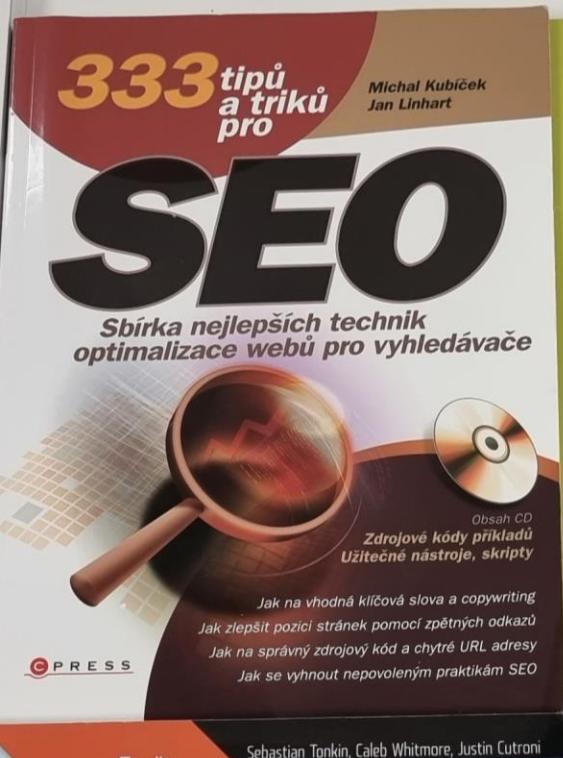
ANALYTICS

UPRAVIT VIDEO

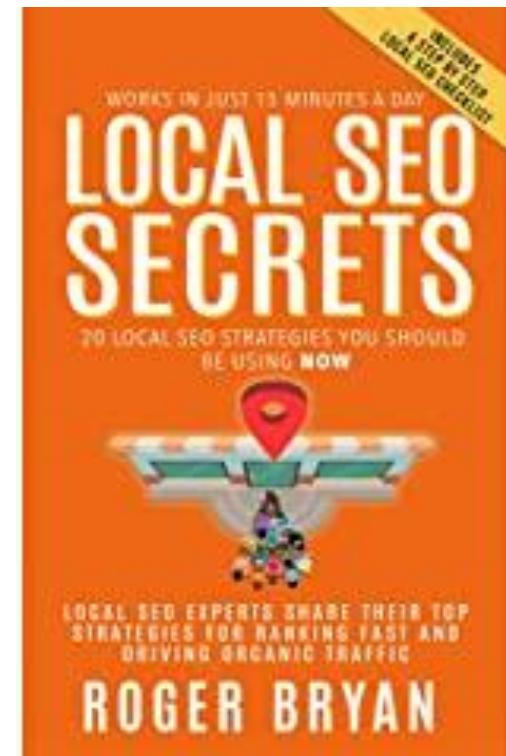
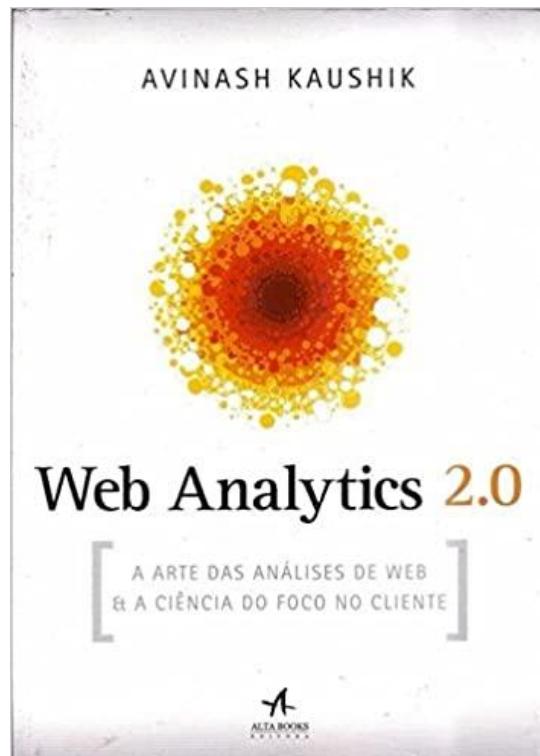
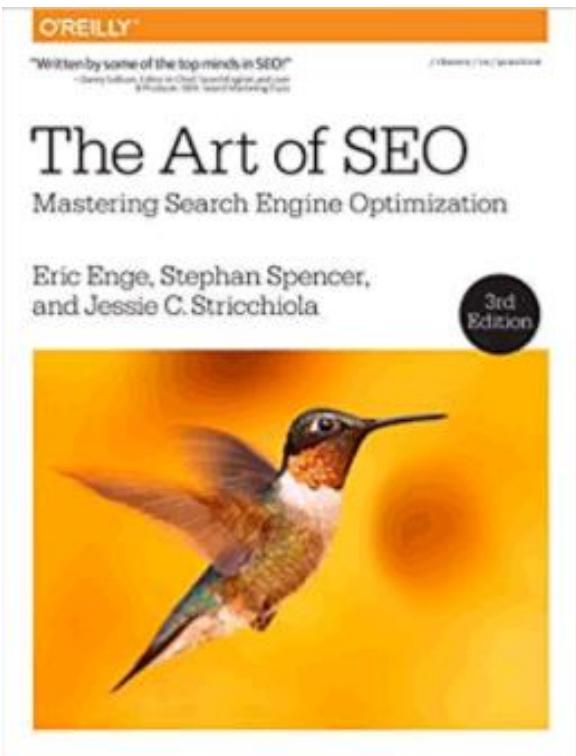
Čo sa oplatí/neoplatí prečítať SK/CZ



Základy SEO Jasne a Stručne



Čo sa oplatí/neoplatí prečítať ENG





**MARKETING
SCIENCE
& INSPIRATIONS**

Marketing Science and Inspirations

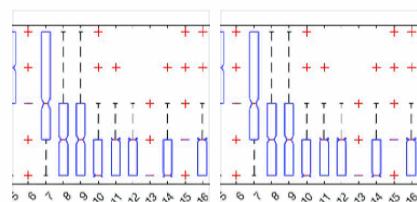
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N _t (Rej)	Value	p-Value	N _r (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	1.374×10^{-37}	0	3.004×10^{-46}	6.148×10^{-8}	4
2	1.701×10^{-29}	6	2.029×10^{-21}		4
4	4.203×10^{-18}	5	0.018		3
4	2.067×10^{-44}	6	9.236×10^{-7}		2
4	2.000×10^{-6}				2

Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company**Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

1 of your research items doesn't have the full-text yet

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF
We create chemistry

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

Projektbearbeiter Data Science (w/m/d) PTS
FIBRE based solutions

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t) ZBW
Leibniz Informationselektronik
Institut für Wissenschaft und Innovation



Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie**[KNIHA] Online-marketing**

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6**[KNIHA] Praxisorientiertes online-marketing**

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4**[KNIHA] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing**

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7**[KNIHA] Basics marketing 02: Online marketing**

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2

[Software ▾](#)[Pricing](#)[Resources ▾](#)[Start free or get a demo](#)

The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?
We've got you covered.

[Content Marketing Statistics](#)[Social Media Statistics](#)[Video Marketing Statistics](#)[Email Marketing Statistics](#)[Lead Generati...](#)

Čo sa oplatí prečítať?

Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

YouTube tutorialy

- www.youtube.com/c/IT-AcademySK

Šup do záložiek

Online (Internetový) marketing

PPC

- Propagácia a zvyšovanie viditeľnosti webu, návštevnosti
- Nevyžaduje **skoro žiadne úpravy** na stránkach
- **Platený** spôsob reklamy

SEO

- Propagácia a zvyšovanie viditeľnosti webu, návštevnosti
- Úprava **zdrojového kódu**, štruktúry a obsahu webu
- Dlhodobejšia záležitosť
- Skoro **zadarmo**

Dajte vysvetliť svojej agentúre
skratku SEO

Ako funguje SEO?
Stačí spraviť stránku,
ktorá je lepšia ako ostatné.

Ktorá je najpoužívanejšia vyhľadávacia aplikácia?



Čo Slováci hľadajú na Google



Najhladanejším mestom je Praha, nasleduje New York a Barcelona.



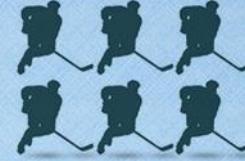
Medzi TOP 60 hľadanými spevákmi a kapelami sú len 2 Superstaristi - Peter Cmorík a Miro Jaroš



Najhladanejšou slovenskou kapelou sú Horkyže Sláze. Ľudia ich však hľadajú 3krát menej ako Rytmusa!



Pavol Demitra je vyhľadávaný 4krát viac ako Peter Sagan



Medzi TOP 10 najhladanejšími slovenskými športovcami je 6 hokejistov

Najpopulárnejšími značkami áut u nás sú Volkswagen, Kia a Peugeot, Škodovka skončila až štvrtá:

	volkswagen	33 100
	kia	27 100
	peugeot	27 100
	skoda	22 200



TOP 10 značiek alkoholu hľadá spolu viac ľudí ako TOP 10 politikov!



Samsung jednoznačne vyhrala medzi značkami mobilných telefónov. Nokia zaostáva o vyše 400 hľadani denne!



Petra Sagana hľadá takmer 3krát toľko ľudí ako Róberta Fica!



Medzi filmami jasne viedie Prometheus, nasleduje Intouchables s menej ako polovicou vyhľadávania



Najvyhľadávanejšie slovenské mená sú Martin a Eva



Počet vyhľadávania značky Kelt sa rovná súčtu vyhľadávania značiek Steiger, Kozel a Corgoň.

see you digitALL!

*statistiky vyhľadávania na Google sú z Júla 2012

Internet marketing agency
VISIBILITY

podrobnejšie štatistiky nájdete na www.visibility.sk/infografika

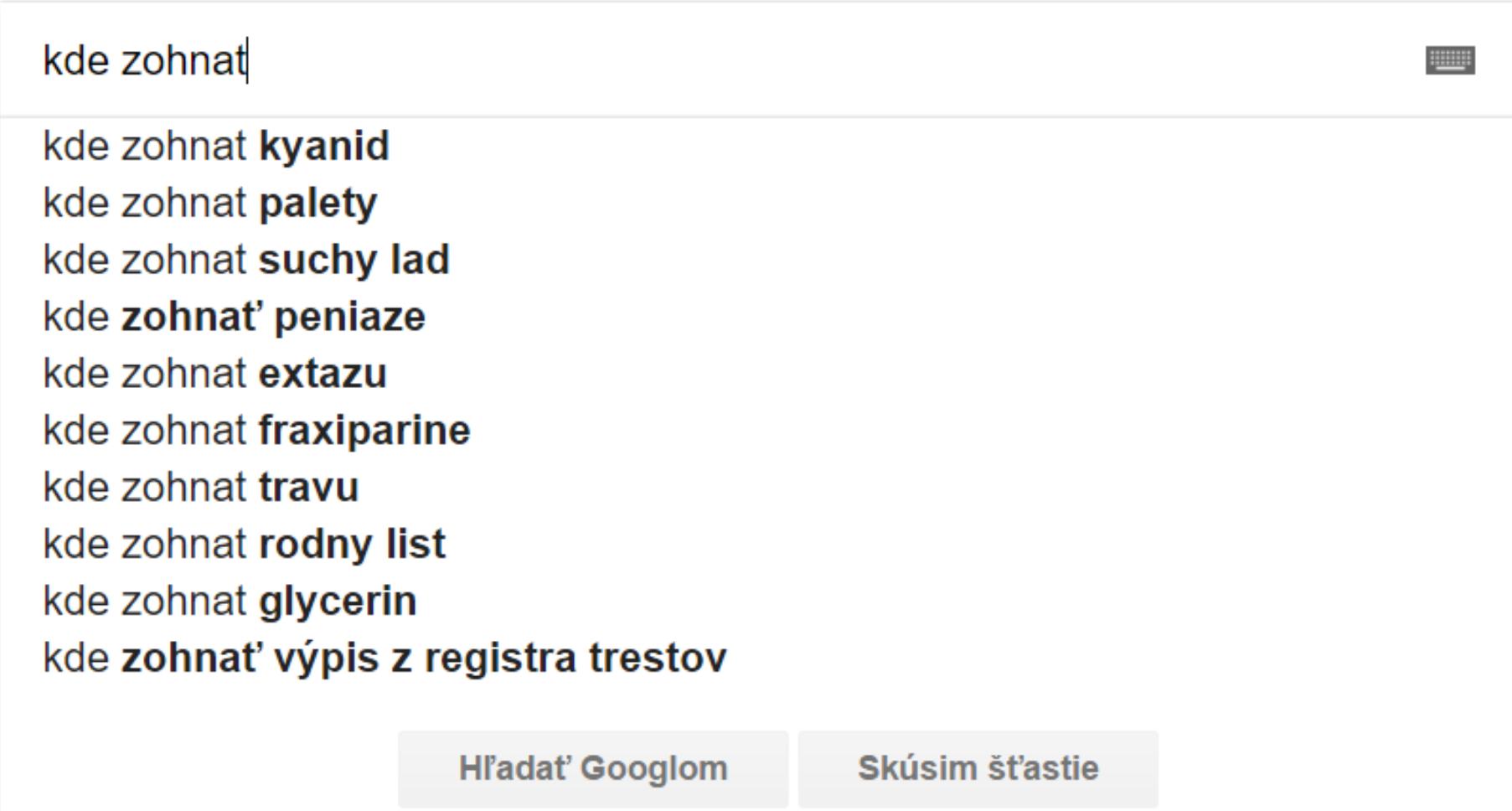


Google

ako zohnat| X | ☰

- ako zohnat' **dmt**
- ako zohnat' **peniaze**
- ako zohnat' **marihuana**
- ako zohnat' **isoprinosine**
- ako zohnat' **sponzora**
- ako zohnat' **adderall**
- ako zohnat' **ivermectin**
- ako zohnat' **like na fotku**
- ako zohnat' **investora**
- ako **zohnat lieky na predpis**

Google našepkávač (Suggerer)



The screenshot shows a search interface with a query 'kde zohnat' entered into the search bar. Below the search bar is a keyboard icon. A list of suggested search terms is displayed, each starting with 'kde zohnat'. The suggestions are:

- kde zohnat **kyanid**
- kde zohnat **palety**
- kde zohnat **suchy lad**
- kde **zohnat'** peniaze
- kde zohnat **extazu**
- kde zohnat **fraxiparine**
- kde zohnat **travu**
- kde zohnat **rodny list**
- kde zohnat **glycerin**
- kde **zohnat'** výpis z registra trestov

At the bottom of the interface are two buttons: 'Hľadat' Googлом' and 'Skúsim šťastie'.

[Všetko](#)[Obrázky](#)[Mapy](#)[Správy](#)[Nákupy](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 1 910 výsledkov (0,36 sekundy)

<http://www.nbs.sk> › Documents › _ZOF › Faktury ▾ PDF

Faktúra - Národná banka Slovenska

4. 3. 2011 — 77 5221. Pero gul'ôčkové čínske AEA0036. AEL 14771 AERO 330. 77 782 O.

Ansmann Batérie Mier0 AAA LR03 1,5. V alkalická / 4 ks v blistri.

<http://www.nbs.sk> › Documents › _ZOF › Faktury ▾ PDF

Faktúra - Daňový doklad

tK-permanenT **FAKTÚRA** /variabilný symbol-č. 4- :> .. O:l. 1.. ~ii ;,=,! Dodávate!: L.K.

Permanent spol. s r.o. sídlo firmy: P~(i)j)<;l(stil(m<X).

<http://www.nbs.sk> › Documents › _ZOF › Faktury ▾ PDF

rmgler Faktúra axel springer - Národná banka Slovenska

12. 4. 2011 — Ringier Axel Springer Slovakia a.s.. Prievozská 14, 821 09 Bratislava. Slovenská republika. IČO: 00678155 DiČ: 2020299424 IČ DPH: ...

1 strana

Obrázky pre dopyt faktura site:www.nbs.sk filetype:pdf



Všetko

Obrázky

Správy

Mapy

Videá

: Viac

Nástroje

Približne 767 000 000 výsledkov (0,49 sekundy)

Videá

[Erik ten Hag reacts to Harry Maguire criticism](#)YouTube · Sky Sports Premier League
pred 20 hod.[The Defender Who FORGOT How To Defend: Harry Maguire](#)YouTube · Raymar Football
pred 19 hod.[HARRY KIRTON - Podpah #491](#)YouTube · Podpah
pred 11 hod.

Zobrazit' všetky →

[https://sk.wikipedia.org › wiki › Harry_S._Truman](https://sk.wikipedia.org/wiki/Harry_S._Truman) ▾[Harry S. Truman - Wikipédia](#)

december 1972, Kansas City, Missouri) bol 34. viceprezident a v rokoch 1945 – 53 bol 33. prezident Spojených štátov. **Harry S. Truman.**

[https://en.wikipedia.org › wiki › H...](https://en.wikipedia.org/wiki/H...) ▾ Preložiť túto stránku[Harry S. Truman - Wikipedia](#)

Harry S. Truman (May 8, 1884 – December 26, 1972) was the 33rd president of the United

Niečo na vašu lezie?

Bráňte sa proti chrípke a nachladnutiu

Zistit viac >

Vybrali sme pre vás

Zákazníci odporúčajú

Otestované



Curaprox CS 5460 Ultrasoft
Zubná kefka 3 ks



Inca Collagen Morský kolagén v prášku 30 ks



DeVit 2000 120 kapsúl



Magne B6® Forte 50 tabliet



Lipo C Ascor Forte vitamín C s lipozomálnym vstrebávaním...



cel

Vyhľadať



Prihlásiť sa

ucha



Košík

eriál

Erotika

Veterina

PRODUKTY

Dermaplic chladivé hydrogélové náplasti na čelo 2 ks

Skladom 5+ ks

3,07 €



Do košíka

Celaskon Vitamín C 250mg 100 tablet

Skladom 5+ ks

4,17 € ~~4,90 €/ks~~



Do košíka

Celaskon Vitamín C Long effect 500mg, 60 kapsúl

Skladom 5+ ks

6,76 € ~~7,95 €/ks~~



Do košíka

Omron Inhalátor Nami Cat

Skladom 5+ ks

52,50 €



Do košíka

Celaskon Vitamín C 500 mg Červený pomaranč 30 šumivých tablet

Skladom 5+ ks

4,84 € ~~5,70 €/ks~~



Do košíka

[Zobraziť všetky produkty](#)

KATEGÓRIE

Strie a celulitída



ZNAČKY

Celaskon

Cellufluid

Celi hope

Celltex

PRODUKTOVÉ RADY

Apple Watch Series 7 Cellular

Esthederm Cellular

Herbamedicus Cellulitis

Imperial Vitamins Celustop

Walmark Cell Shield

Vyber si

Nauč sa programovať, tvorit zameraj na osobný rozvoj. Vzdelávanie z pohodlia tvojho domova.



362 kurzov v ponuke

Frázy

marketing

Produkty

- Marketing, Reklama a Právo
- YouTube Marketing
- Mobilný Marketing
- Internet Marketing
- LinkedIn Marketing
- Marketingové Aplikácie
- Marketingové Nástroje
- Copywriting
- WordPress
- HTML, CSS

Top kurz

**Online kurz Content Marketing****119,00 €**

165,20 €

Kurzy



Ročné predplatné kategórie
Marketing....
199,99 €
599,00 €



Online kurz
Facebook
Marketing I....
56,00 €
74,10 €



Online kurz
Marketingové
Aplikácie
119,00 €
165,20 €



Online kurz
Digitálny
Marketing I....
50,00 €
66,30 €



Online kurz
Google Analytics
I. Začiatočník
73,00 €
96,20 €



Online kurz Best Practices v
Marketingu
127,00 €
167,50 €

Online kurz
Digitálny
Marketing I....
50,00 €
66,30 €

Online kurz
Google Analytics
I. Začiatočník
73,00 €
96,20 €

up pre Teba do všetkých
ných aj pripravovaných
online kurzov

2 mesačná platnosť

Kúpiť teraz

Certifikovaní
profesionálni lektori

ZOBRAZIŤ VŠETKY PRODUKTY

Top kurzy Najobľúbenejšie kurzy

BESTSELLER**SQL**

Online kurz Jazyk SQL I.

BESTSELLER**JS**

Online kurz JavaScript I.

BESTSELLER**SAP**

Online kurz SAP I.

BESTSELLER

Online kurz Java I.

BESTSELLER**SQL**

Online kurz SQL I.

BESTSELLER

Online kurz Microsoft

Introduction

▶ Search Essentials

SEO fundamentals

Crawling and indexing

Search appearance

Monitoring and debugging

Site-specific guides

On this page

Explore Google Search documentation to improve your site's SEO

What is SEO?

SEO Starter Guide

Improve how your site appears on Google

Monitor your performance with Search Console

Explore Google Search documentation to improve your site's SEO

You can make sure the right people are viewing your content by making your content search-friendly. Search engine optimization, or SEO, is the process of increasing the visibility of website pages on search engines in order to attract more relevant traffic. Learn what you can do to make sure that your site works well with Google Search.

What is SEO?

Search engine optimization is the process of making your site better for search engines. It's also the job title of a person who does this for a living: *We just hired a new SEO to improve our presence on the web.*

If you have a website on an automated web hosting platform like Blogger, Wix, or Squarespace, or run a small business and don't have much time to put into your website, it's worth learning the basics of managing your presence in search engines. A little knowledge can go a long way toward helping people find your site.



[Get your website on Google](#)



[Why does SEO matter?](#)



[How Google Search Works](#)



[Do you need an SEO?](#)

Introduction

▶ Search Essentials

SEO fundamentals

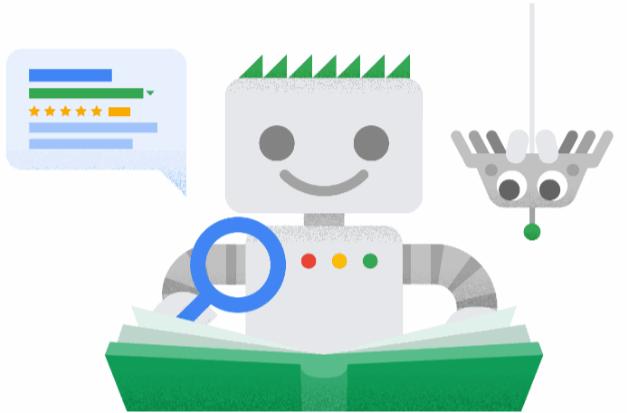
Crawling and indexing

Search appearance

Monitoring and debugging

Site-specific guides

SEO Starter Guide



The Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide provides best practices to make it easier for search engines to crawl, index, and understand your content.

If you own, manage, monetize, or promote online content via Google Search, this guide is meant for you.

[Explore the guide](#)**On this page**

Explore Google Search documentation to improve your site's SEO

What is SEO?

[SEO Starter Guide](#)

Improve how your site appears on Google

Monitor your performance with Search Console

Improve how your site appears on Google

If you're already familiar with the fundamentals of SEO, there's more you can do to improve how your site appears on Google:



[Control how Google crawls and indexes your site](#)



[Add features to your Google Search listings](#)



[Use structured data to enable rich results](#)



[Learn JavaScript SEO](#)



Make your links crawlable

[Send feedback](#)

Google can follow your links only if they **use proper `<a>` tags with resolvable URLs**:

Use proper `<a>` tags

Google can follow links only if they are an `<a>` tag with an `href` attribute. Links that use other formats won't be followed by Google's crawlers. Google cannot follow `<a>` links without an `href` tag or other tags that perform a links because of script events. Here are examples of links that Google can and can't follow:

Can follow:

- ✓ ``
- ✓ ``

Can't follow:

- ✗ ``
- ✗ ``
- ✗ ``

Link to resolvable URLs

Ensure that the URL linked to by your `<a>` tag is an actual web address that Googlebot can send requests to, for example:

Can resolve:

- ✓ `https://example.com/stuff`
- ✓ `/products`
- ✓ `/products.php?id=123`

[On this page](#)[Use proper `<a>` tags](#)[Link to resolvable URLs](#)

What's new

[All updates](#)[Latest documentation updates](#)[New YouTube videos](#) [Recent podcast episodes](#) [Ranking updates](#)[List of ranking updates](#)[Core updates](#)[Helpful content update](#)[Product reviews update](#)[Spam updates](#)[Home](#) > [Search Central](#) > [What's new](#)

Was this helpful?

[Send feedback](#)

List of Google Search ranking updates

This page lists the latest ranking updates made to Google Search that are relevant to website owners. To learn more about how Google makes improvements to Search and why we share updates, check out our blog post on [How Google updates Search](#). You can also find more updates about Google Search on [our blog](#).

Ranking updates release history

October 19, 2022	Released the October 2022 spam update . This update is global and affects all languages. The rollout was complete as of October 21, 2022.
September 20, 2022	Released the September 2022 product reviews update . This update applies to English-language product reviews. The rollout was complete as of September 26, 2022.
September 12, 2022	Released the September 2022 core update . The rollout was complete as of September 26, 2022.
August 25, 2022	Released the August 2022 helpful content update . The rollout was complete as of September 9, 2022.
July 27, 2022	Released the July 2022 product reviews update for English-language product reviews. The rollout was complete as of August 2, 2022.
May 25, 2022	Released the May 2022 core update . The rollout was complete as of June 9, 2022.
March 23, 2022	Released the March 2022 product reviews update .
February 22, 2022	Released the page experience update for desktop . The rollout was complete as of March 3, 2022.
December 1, 2021	Released the December 2021 product reviews update . The rollout was complete as of December 21, 2021.
November 17, 2021	Released the November 2021 core update . The rollout was complete as of November 30, 2021.

On this page[October 19, 2022](#)[September 20, 2022](#)[September 12, 2022](#)[August 25, 2022](#)[July 27, 2022](#)[May 25, 2022](#)[March 23, 2022](#)[February 22, 2022](#)[December 1, 2021](#)[November 17, 2021](#)[November 3, 2021](#)[July 26, 2021](#)[July 1, 2021](#)[June 28, 2021](#)[June 23, 2021](#)[June 15, 2021](#)[June 2, 2021](#)[April 8, 2021](#)[December 3, 2020](#)[May 4, 2020](#)[January 13, 2020](#)



Introduction
▼ Search Essentials

Overview

Technical requirements

Spam policies

SEO fundamentals ▾

Crawling and indexing ▾

Search appearance ▾

Monitoring and debugging ▾

Site-specific guides ▾

Home > Search Central > Documentation

Was this helpful?

Google Search Essentials



[Send feedback](#)

The Google Search Essentials make up the core parts of what makes your web-based content (web pages, images, videos, or other publicly-available material that Google finds on the web) eligible to appear and perform well on Google Search:

- **Technical requirements:** What Google needs from a web page to show it in Google Search.
- **Spam policies:** The behaviors and tactics that can lead to lower ranking or being completely omitted from Google Search results.
- **Key best practices:** The main things that can help improve how your site appears in Google Search results.

It doesn't cost any money to appear in Google Search results, no matter what anyone tries to tell you. It's important to note that just because a page meets all of these requirements and best practices, doesn't mean that Google will crawl, index, or serve its content. Learn more about [How Search Works](#).

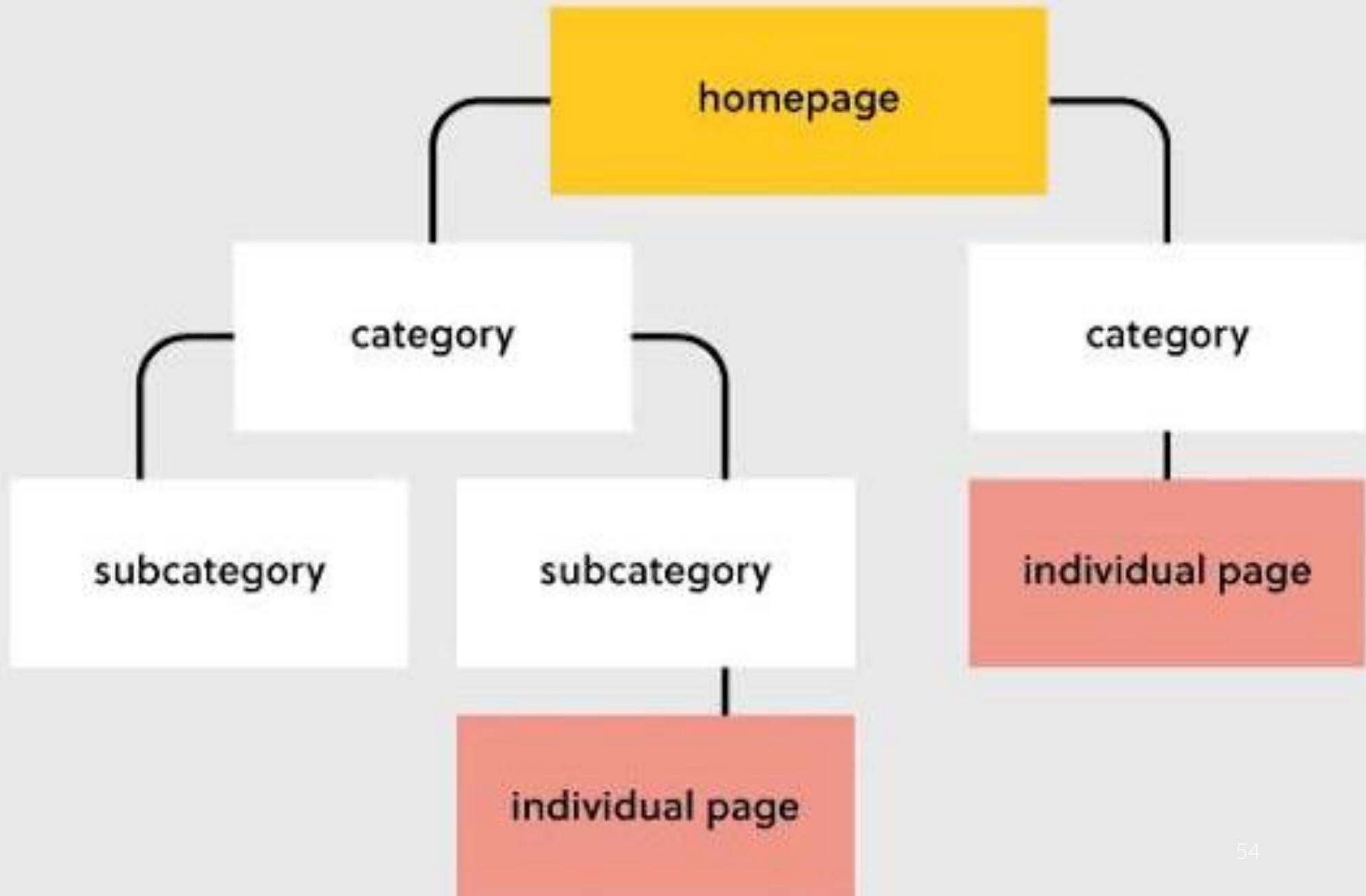
Technical requirements

The [technical requirements](#) cover the bare minimum that Google Search needs from a web page in order to show it in search results. There are actually very few technical things you need to do to a web page; most sites pass the technical requirements without even realizing it.

Spam policies

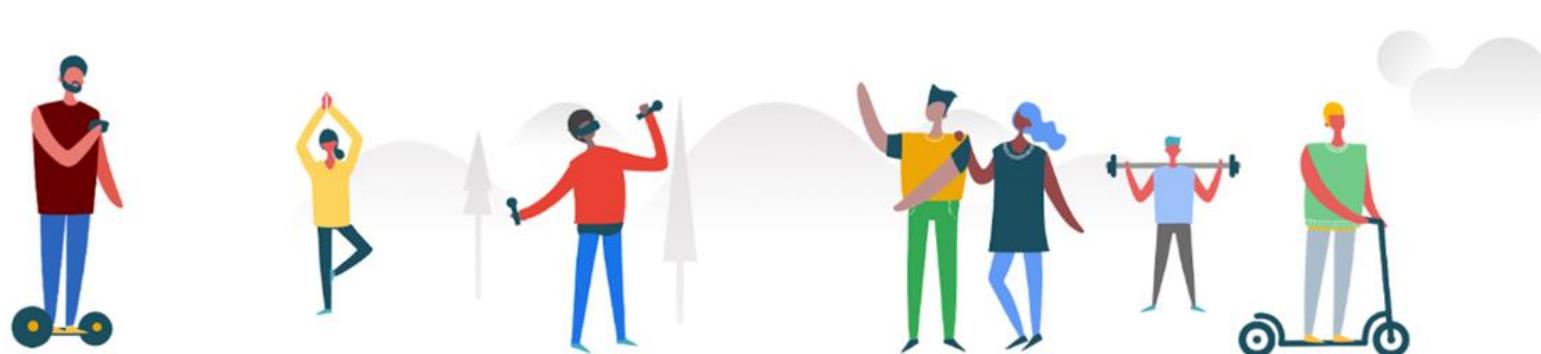
The [spam policies](#) detail the behaviors and tactics that can lead to a page or an entire site being ranked lower or completely omitted from Google Search. Sites that focus on providing the best content and experience for people and uphold the spirit of our principles are more likely to do well in Google Search results.

On this page
[Technical requirements](#)
[Spam policies](#)
[Key best practices](#)



Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

- Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.
- Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.
- V roku 2021 sa zameriava na pomoc:
 - **Malým a stredným podnikateľom**
 - **Startupom**
 - **Neziskovým organizáciám**
 - **Ženám**
 - **Mnoho ďalším ...**
- Viac informácií nájdete na:
- **www.growwithgoogle.sk**



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
**malé a stredné
podniky**



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikáť po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je **prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky** a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.



26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

- 1. Základy e-mailového marketingu
- Sledujte lekciu 6 min
- Otestujte si svoje znalosti 1 min
- 2. Možnosti e-mailového marketingu
- 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov
- 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

ZOBRAZIŤ PREPIS OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

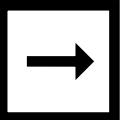
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 