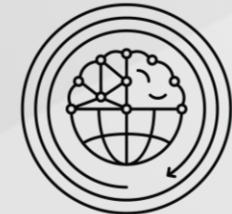


Marketing vo Vyhľadávacích Nástrojoch

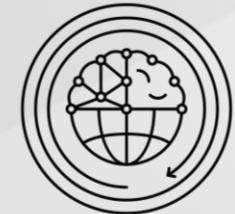


FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

Prednášajúci:
Kontakt:

PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, DBA
miroslav.reiter@fm.uniba.sk
riaditel@it-academy.sk

SEO Nástroje a Analýza Klúčových Slov



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

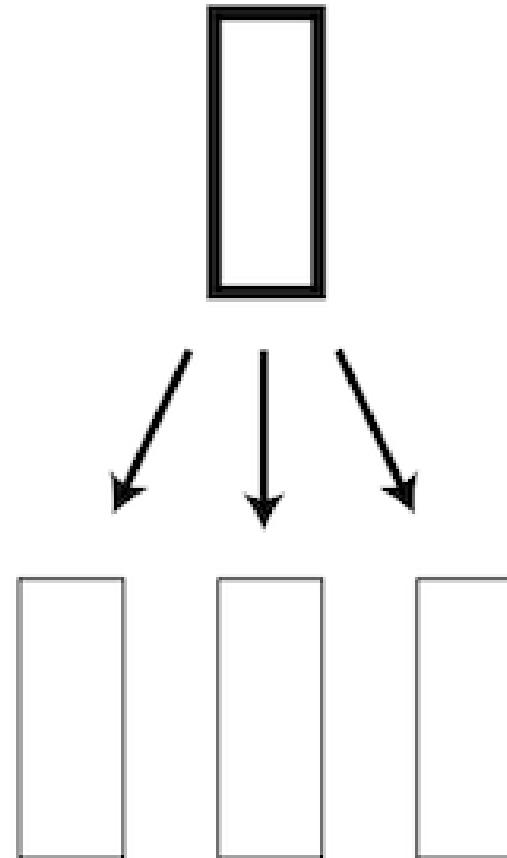
Prednášajúci:
Kontakt:

PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, DBA
miroslav.reiter@fm.uniba.sk
riaditel@it-academy.sk

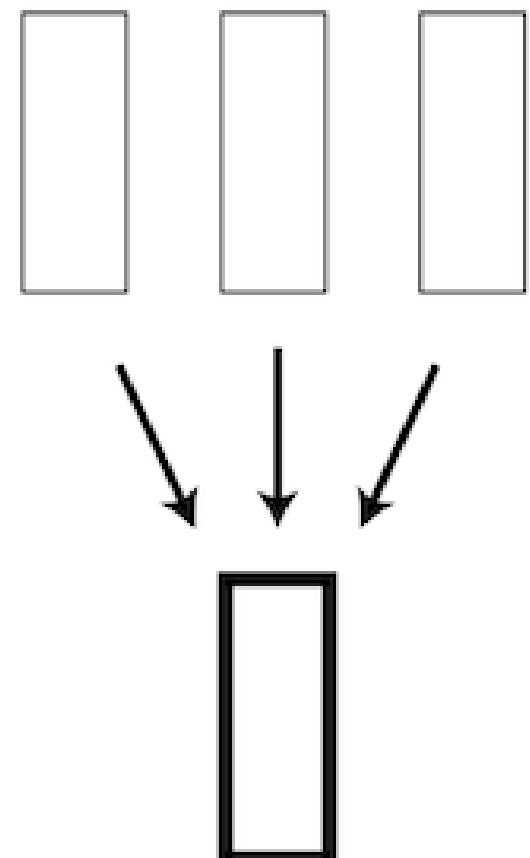
Čo je Analýza?

- Vedecká (výskumná) metóda skúmania zložitejších skutočností **rozkladom** na jednoduchšie
- Metóda práce používajúca **rozbor** a **rozkladanie**
- Všeobecná metóda **výskumu jednotlivých vlastností** niečoho
- Rozbor, **rozklad na jednotlivé prvky, časti** či **zložky (opak syntézy)**
- Rozklad nejakého celku na jeho zložky, súčasti, ktorý smeruje k nejakým relatívne najjednoduchším zložkám, za ktoré sa **ďalej už nepokračuje (prvky)**

Analysis



Synthesis



Analýza Klúčových Slov

- **Klasifikačná analýza**
(Klasifikácia)
 - **Komparatívna analýza**
(Porovnávanie) pri auditoch
1. Zber (nájdenie) správnych slov/fráz
 2. Čistenie dát
 3. Triedenie (klasifikácia) a schémy
 4. Implementácia
- A. K akým používateľom hovoríte?
 - B. Viete čo návštěvníci hľadajú?
 - C. Viete ako s nimi komunikovať?
 - D. Viete ako hľadajú?

PPC kampaň

Vytvořte PPC kampaň ve vyhledávání v [Google AdWords](#).

Vezměte si kampaň na kategorii **Sekačky na trávu** (<https://www.alza.cz/hobby/sekacky-na-travu/18855885.htm>) a vytvořte podle vašich představ strukturu kampaně – tzn. všechny sestavy, které by vám připadaly pro danou kampaň vhodné, abychom pochopili, jak nad strukturou přemýšlíte.

Není nutné všechny sestavy plnit klíčovými slovy a reklamami. Stačí vytvořit KW a reklamy do 2-3 vybraných sestav.

Tip: Vytvořte ve vybraných sestavách alespoň 2 inzeráty a pohrajte si s jejich textem. Zkuste využít propagaci přes rozšíření, která AdWords umožňuje.

Celou kampaň vyexportujte přes Google AdWords Editor a zašlete ve formátu AEA na e-mail kariera@alza.cz

Nejnovější generace aku šroubováku



Bosch
GO Professional

Více zde »

Zobrazit katalog

Cena

239,- - 51 190,-

Jen akční a výhodné ceny [?](#)

Dostupnost

Všechno zboží [?](#)

Skladem u Alza.cz a partnerů [?](#)

Skladem u Alza.cz [?](#)

Kdekoli
Vybrat pobočku [▼](#)

Stav zboží [?](#)

Vše

Jen nové

Jen rozbalené, zárovňí, použité

Atribúty

Značka

- Ferrida (8)
- Bosch (56)
- Gardena (29)
- VeGA (12)
- Fieldmann (34)
- Riwall (14)
- Ryobi (49)
- Fiskars (1)

Dalších 24

Druh pohonu

- Akumulátorový (226)
- Elektrický (83)
- Benzinový (47)



Sekačky na trávu [f](#) [t](#) [e](#)

Sekačky na trávu využijete pro pravidelnou údržbu travnatých ploch a zahrad. Při výběru jsou rozhodující především rozměry plochy, kterou zamýšíte sekat a povaha terénu. Na co se ještě zaměřit, aby sekačka na trávu splnila vaše očekávání a jak se dále dělí? Poradíme vám. [Pokračovat](#)

Kategórie



Nejprodávanější

1. **FERRIDA LM 5129 Skladem > 5 ks a na 4 prodejnách** Benzinová sekačka - rotační, výkon 2,9 kW, pro plochu nad 1000 m², záběr 51 cm, centrální nastavení výšky sečení pro 7 p... -11% **5 499,-**
 2. **Black&Decker ST182320-QW Skladem 5 ks** Strunová sekačka - s akumulátorovým pohonem, 1 akumulátor součástí balení, kapacita akumulátoru 1,5 Ah, záběr 250 m... **2 799,-**
 3. **Bosch UniversalRotak 36-560 LI 36V, 2x2Ah Skladem poslední 2 ks** Aku sekačka rotační, 2 akumulátory, bez pojazdu, kapacita akumulátoru 2 Ah, doba provozu 30 min, záběr 360 mm, objem ... **10 690,-**
- [▼ Další nejprodávanější](#)

369 položek

TOP

Nejprodávanější

Od nejdražšího

Od nejlevnějšího

Dle hodnocení

Diskuze



Lidovka

JEN



Zlatá střední cesta



Zlatá střední cesta

JEN



Pro náročné

JEN

[Více zde »](#)

Kľúčové slová

Čo zistíme analýzou?

1. Čo ľudia vyhľadávajú
2. Ako by mala vyzerat̄ štruktúra webu
3. Aký obsah vytvárať

Ako nájsť kľúčové slová

1. Google Ads plánovač kľúčových slov
2. Dáta z aktívnej Ads kampane
3. Google našepkávač
4. Stránky konkurencie
5. Diskusné fóra
6. Vlastné štatistické údaje

Požiadavky na kľúčové slová

Ignorované symboly

. -

Neplatné symboly

, ! @ % ^ * () = {} ; ~ ` <> ? \ |

Operátory vyhľadávania

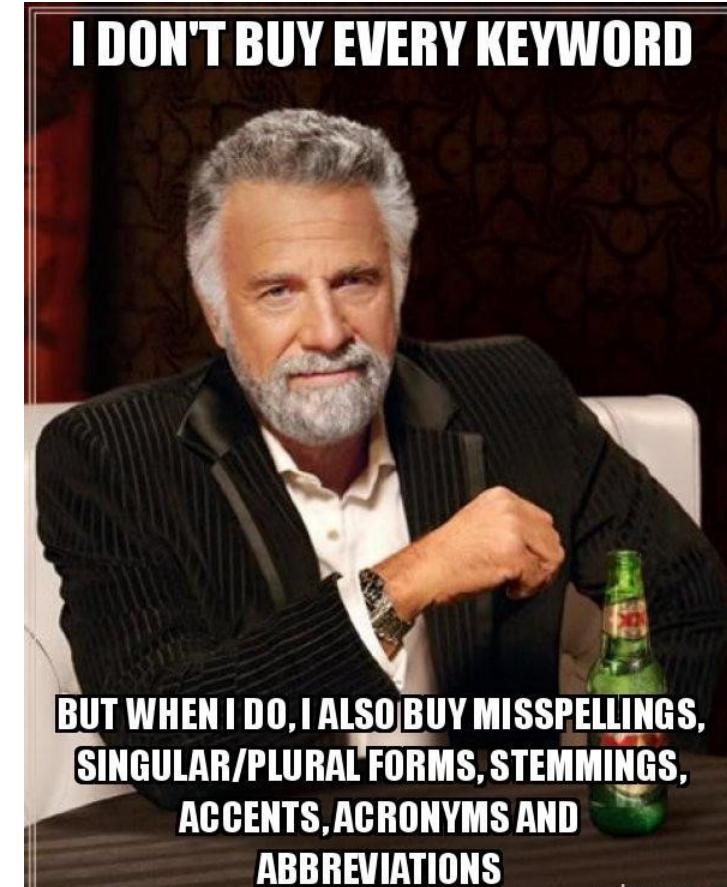
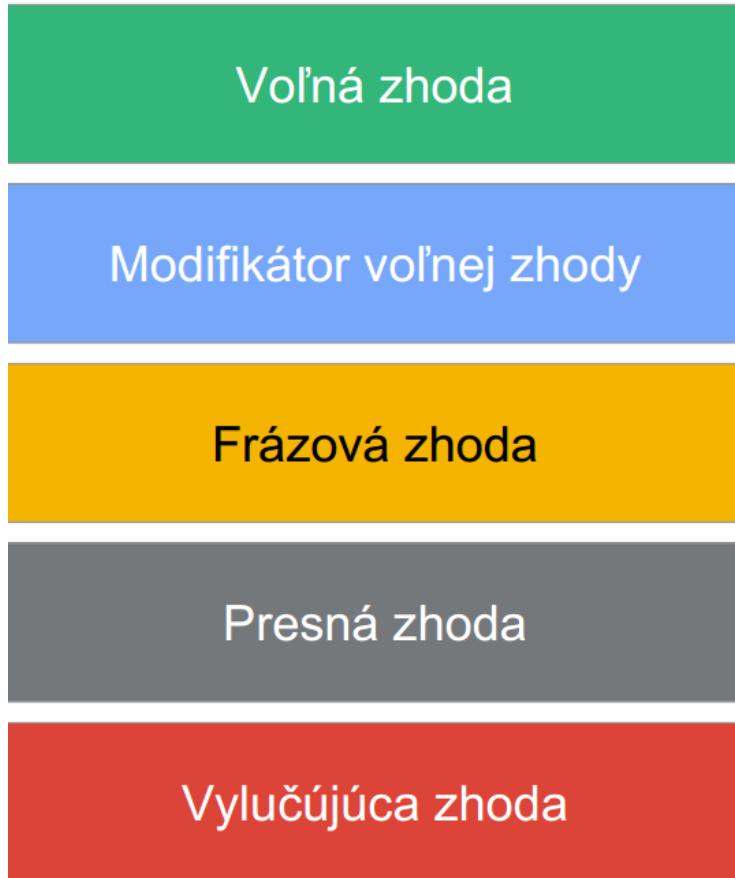
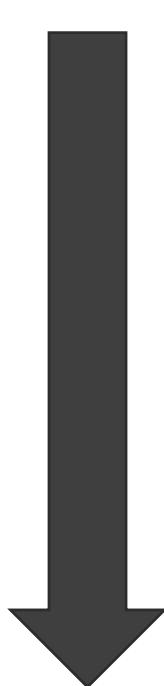
site: link: info: cache: OR

Veľkosť písmen

“Slovo” aj “slovo”

Maximálne 10 slov v kľúčovom slove

Zhody klúčových slov



Zhoda vylúčenie kľúčových slov

Klúčové slovo vo volnej zhode Reklama sa zobrazí

malovanie bytov

malovanie bytov

malovanie detských izieb

vymalovanie izieb

Klúčové slovo vo volnej zhode

malovanie bytov
+Bratislava

Reklama sa zobrazí

Bratislava malovanie bytov
malovanie detských izieb Bratislava
vymalovanie izieb Bratislava

Reklama sa nezobrazí

malovanie bytov
malovanie detských izieb
vymalovanie izieb

Zhoda vylúčenie kľúčových slov

Kľúčové slovo vo frázovej zhode

"malovanie bytov"

Reklama sa zobrazí

malovanie bytov
malovanie bytov cena
lacné vymalovanie bytov

Reklama sa nezobrazí

malovanie izieb
malovanie detských izieb
vymalovanie bytu

Kľúčové slovo v presnej zhode

[malovanie bytov]

Reklama sa zobrazí

malovanie bytov

Reklama sa nezobrazí

malovanie izieb
malovanie detských izieb
vymalovanie bytu



Zhoda vylúčenie kľúčových slov

| Klúčové slovo vo vylučovacej zhode | Reklama sa zobrazí | Reklama sa nezobrazí |
|------------------------------------|--|--|
| malovanie bytov -inšpirácia | malovanie bytov malovanie bytov cena lacné vymalovanie bytov | malovanie izieb inšpirácia inšpirácia pre malovanie bytov |
| | | |



Čo vidíte na obrázku?



Čo vidíte na obrázku?



Výber a kategorizácia

Správne pomenovanie

- Sedačka
- Pohovka
- Gauč
- Sofa
- Divan

Preklepy, Slang, Archaizmy,
Čechizmy, Nové a Prevzaté Slová

Správna klasifikácia

- Značka (Brand) – ikea, dino, zara
- Farba – hnedá, modra, seda, ružová
- Materiály - kože
- Veľkosť
- Mäkkosť a Design

Brand

Kvalita a nielen kvantita

Google Ads | Plán kľúčových slov

Hľadať Report Nástroje a Obnoviť Pomocn... Upozornenia

Slovensko slovenčina Google 11/2021 – 10/2022 Stiahnuť návrhy kľúčových slov

Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: + stoličky + nábytok + sedacie súpravy + obývací nábytok + Bytový nábytok + kancelársky nábytok + kancelária

Vyhľadávanie: Sedačka, Pohovka, Gauč, Sofa, Divan

K dispozícii je 3 960 návrhov kľúčových slov

Úprava kľúčových slov

Návrhy kľúčových slov

Prognóza

Plán kľúčových slov

Uložené kľúčové slová

Využívajúce kľúčové slová

| Kľúčové slovo (podľa relevancie) | Priem. počet vyhľadávaní za mesiac | Zmena za tri mesiace | Medziročná zmena | Konkurencia | Podiel zobrazení reklamy | Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu) | Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu) | Stav účtu |
|----------------------------------|------------------------------------|----------------------|------------------|-------------|--------------------------|---|--|-----------|
| sedačka | 18 100 | 0 % | -18 % | Vysoká | – | 0,28 € | 0,67 € | 1 |
| pohovka | 6 600 | 0 % | -19 % | Vysoká | – | 0,23 € | 0,57 € | 1 |
| gauč | 4 400 | 0 % | -19 % | Vysoká | – | 0,17 € | 0,46 € | 1 |
| sofa | 1 000 | +14 % | 0 % | Vysoká | – | 0,15 € | 0,46 € | 1 |
| divan | 390 | +23 % | 0 % | Vysoká | – | – | – | 1 |

Návrhy kľúčových slov

| | | | | | | | | |
|------------------|--------|-------|-------|---------|---|--------|--------|---|
| sofa ikea | 10 | 0 % | -50 % | Vysoká | – | – | – | 1 |
| ikea vimle | 210 | +24 % | 0 % | Vysoká | – | 0,05 € | 0,21 € | 1 |
| ligne roset togo | 30 | 0 % | 0 % | Stredná | – | – | – | 4 |
| sedačky | 18 100 | 0 % | -18 % | Vysoká | – | 0,28 € | 0,67 € | 1 |

Úprava kľúčových slov

- Rozbalit všetko
- Súvisiace alebo nesúvisiace so značkou Non-Brands, ikea, dino, pandora, zara
- Farba hnedá, modra, sada, ružová, bezova
- Iní
- Iní
 - cz 238
 - design 70
 - kože 10

Poskytnut spätnú väzbu

Výber a kategorizácia

Správne pomenovanie

- Batoh
- Ruksak
- Taška
- Vak
- Plecniak

**Preklepy, Slang, Archaizmy,
Čechizmy, Nové a Prevzaté Slová**

Správna klasifikácia

- Značka (Brand) - Vans, Adidas, Nike
- Farba – cierny, ruzovy, biely, modry
- Materiály – kožené
- Rod – pánske, dámske, detské
- Účel – športové, lyže

Brand

Chce to čas...

Google Ads | Plán kľúčových slov

Hľadať Report Nástroje a Obnoviť Pomocn... Upozornenia

639-268-5812 IT Academy miroslav.reiter@it-academy.sk

Návrhy kľúčových slov

Batoh, Taška, Vak, Plecniak, Ruksak

Slovensko slovenčina Google 11/2021 – 10/2022

Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: + balenie + sáčky + odevné doplnky + školské pomôcky + kufre + obuv + peňaženky

Vylúčiť návrhy iba pre dospelých Pridať filter K dispozícii je 3 683 návrhov kľúčových slov Stĺpce Zobrazenie kľúčových slov

| Kľúčové slovo (podľa relevancie) | Priem. počet vyhľadávaní za mesiac | Zmena za tri mesiace | Medziročná zmena | Konkurencia | Podiel zobrazení reklamy | Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu) | Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu) | Stav účtu |
|----------------------------------|------------------------------------|----------------------|------------------|-------------|--------------------------|---|--|-----------|
| batoh | 6 600 | -55 % | 0 % | Vysoká | – | 0,09 € | 0,31 € | |
| taška | 2 400 | -34 % | -21 % | Vysoká | – | 0,12 € | 0,46 € | |
| vak | 880 | -18 % | -18 % | Vysoká | – | 0,06 € | 1,42 € | |
| plecniak | 140 | -35 % | 0 % | Vysoká | – | 0,06 € | 0,30 € | |
| ruksak | 6 600 | -33 % | +23 % | Vysoká | – | 0,09 € | 0,26 € | |

Úprava kľúčových slov

Rozbalit všetko

Súvisiace alebo nesúvisiace so značkou Non-Brands, vans, adidas, nike, tommy hilfiger

Taška batoh, tašku

Rod pánske, dámske, detské

Farba cierny, ruzový, biely, modrý, červený

Iní kožené, dámsky, sedacie vaky, sportove, vak ...

Návrhy kľúčových slov

kabelky 22 200 -18 % -18 % Vysoká 0,11 € 0,38 €

vans batoh 6 600 -70 % -18 % Vysoká 0,11 € 0,24 €

taška na notebook 3 600 +52 % 0 % Vysoká 0,08 € 0,28 €

sedaci vak 6 600 +23 % -18 % Vysoká 0,27 € 0,60 €

Poskytnúť spätnú väzbu

Atribúty (faktory) kľúčových slov

| | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|--|---|-----------------------|---------------------|
| Kľúčové Slovo Keyword | Počet Znakov | Počet Slov | Priemerný Počet Vyhľadávaní za Mesiac | Zmena za 3 mesiace | Medziročná Zmena |
| Konkurencia | Konkurencia indexovaná hodnota | Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu) | Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu) | Kategória | Relevantnosť |
| URL | Téma | Konverzný Potenciál | Náročnosť | Marža | Biznis Význam |



Komentáre

Zdieľať



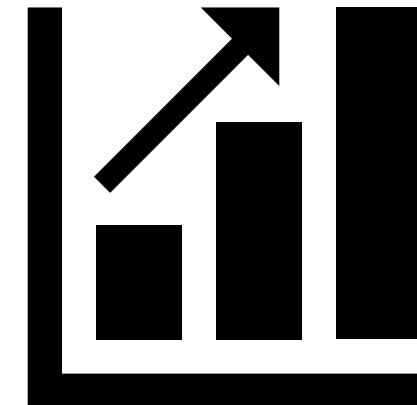
K9



| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | |
|----|--------------------------|--------------|------------|---|-----------------------|---------------------|-------------|--|---|--|---------------|--------------|--|
| | Kľúčové Slovo Keyword | Počet Znakov | Počet Slov | Priemerný Počet Vyhľadávaní za Mesiac | Zmena za 3 mesiace | Medziročná Zmena | Konkurencia | Konkurencia GAds indexovaná hodnota | Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu) | Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu) | Kategória | Relevantnosť | |
| 1 | sedačka | 7 | 1 | 18100 ⬆️ | 0% | -18% | Vysoká | 100 | 0,28 | 0,67 | Všeobecná | | |
| 2 | pohovka | 7 | 1 | 6600 ⬆️ | 0% | -19% | Vysoká | 100 | 0,23 | 0,57 | Všeobecná | | |
| 3 | gauč | 4 | 1 | 4400 ⬆️ | 0% | -19% | Vysoká | 100 | 0,17 | 0,46 | Všeobecná | | |
| 4 | sofa | 4 | 1 | 1000 ⬇️ | 14% | 0% | Vysoká | 100 | 0,15 | 0,46 | Všeobecná | | |
| 5 | divan | 5 | 1 | 390 ⬇️ | 23% | 0% | Vysoká | 100 | | | Všeobecná | | |
| 6 | sofa ikeá | 9 | 2 | 10 ⬇️ | 10 ⬆️ | 0% | -50% | Vysoká | 100 | | | Brand | |
| 7 | ikea vimle | 10 | 2 | 210 ⬇️ | 24% | 0% | Vysoká | 99 | 0,05 | 0,21 | Brand | | |
| 8 | ligne roset togo | 16 | 3 | 30 ⬇️ | 0% | 0% | Stredná | 41 | | | | | |
| 9 | sedačky | 7 | 1 | 18100 ⬆️ | 0% | -18% | Vysoká | 100 | 0,28 | 0,67 | -- | | |
| 10 | sofa I | 6 | 2 | 10 ⬇️ | -100% | -100% | Neznáma | | | | Všeobecná | | |
| 11 | sofa modular | 12 | 2 | 10 ⬇️ | 0% ∞ | 0% | Vysoká | 100 | | | Brand | | |
| 12 | gauc | 4 | 1 | 4400 ⬆️ | 0% | 0% | Vysoká | 100 | 0,16 | 0,39 | Cena | | |
| 13 | vimle | 5 | 1 | 30 ⬇️ | 0% | -40% | Vysoká | 100 | | | Long-Tail | | |
| 14 | pohovky | 7 | 1 | 6600 ⬆️ | 0% | -19% | Vysoká | 100 | 0,23 | 0,57 | Profesionálne | | |
| 15 | rozkladacia pohovka | 19 | 2 | 9900 ⬆️ | 0% | 0% | Vysoká | 100 | 0,24 | 0,55 | Jednorozec | | |
| 16 | gronlid ikea | 12 | 2 | 40 ⬇️ | -33% | -50% | Vysoká | 100 | | | | | |
| 17 | roche boho sofa | 17 | 3 | 10 ⬇️ | 0% | 0% | Vysoká | 96 | | | | | |
| 18 | camaleonda | 10 | 1 | 20 ⬆️ | 300% | 300% | Vysoká | 88 | | | | | |
| 19 | favi sedačky | 12 | 2 | 1900 ⬇️ | 125% | 0% | Vysoká | 100 | 0,23 | 0,43 | | | |
| 20 | sofa vintage | 12 | 2 | 10 ⬇️ | 0% | 0% | Vysoká | 100 | | | | | |
| 21 | ikea sedačky | 12 | 2 | 2400 ⬇️ | 26% | -17% | Vysoká | 100 | 0,13 | 0,3 | | | |
| 22 | puff sofa | 9 | 2 | 10 ⬇️ | 0% | 0% | Vysoká | 100 | | | | | |
| 23 | flottebo | 8 | 1 | 20 ⬇️ | 0% | 100% | Vysoká | 100 | 0,07 | 1,01 | | | |
| 24 | home sofa | 9 | 2 | 10 ⬇️ | -100% | 0% | Neznáma | | | | | | |
| 25 | outlet sofa | 11 | 2 | 10 ⬇️ | 10 ∞ | ∞ | Vysoká | 100 | | | | | |
| 26 | grönlid | 7 | 1 | 10 ⬇️ | -50% | -50% | Vysoká | 100 | | | | | |
| 27 | lycksele lövås | 14 | 2 | 10 ⬇️ | 0% | -50% | Vysoká | 90 | | | | | |
| 28 | ikea flottebo | 13 | 2 | 10 ⬇️ | 0% | -67% | Vysoká | 100 | | | | | |
| 29 | knopparp | 8 | 1 | 10 ⬇️ | 0% | 0% | Nízka | 0 | | | | | |
| 30 | ikea knopparp | 13 | 2 | 20 ⬇️ | -50% | -50% | Vysoká | 79 | | | | | |
| 31 | sofa 3 2 | 8 | 3 | 10 ⬇️ | -100% | 0% | Neznáma | | | | | | |
| 32 | rozkladaci gauc | 15 | 2 | 1600 ⬆️ | 0% | 19% | Vysoká | 100 | 0,19 | 0,47 | | | |
| 33 | sofa togo | 9 | 2 | 10 ⬇️ | 0% | 0% | Vysoká | 100 | | | | | |
| 34 | sconto sedačky | 14 | 2 | 1300 ⬇️ | 23% | -16% | Vysoká | 100 | 0,23 | 0,39 | | | |
| 35 | sofa mini | 9 | 2 | 10 ⬇️ | 0% | 0% | Vysoká | 100 | | | | | |
| 36 | ikea hammarn | 12 | 2 | 20 ⬇️ | 100% | 100% | Vysoká | 100 | | | | | |
| 37 | farlov ikea | 11 | 2 | 10 ⬇️ | 0% | 0% | Nízka | 29 | | | | | |
| 38 | rohova sedacka | 14 | 2 | 1000 ⬆️ | 0% | 30% | Vysoká | 100 | 0,3 | 0,66 | | | |

Prečo analýza kľúčových slov?

- Nájsť "správne" slová, ktoré sú relevantné pre vašu kampaň/web
- Ohodnotenie podľa schopnosti podporovať vaše biznis ciele
- Priradenie priority podľa toho, aké ťažké a nákladné bude uspiet a čo to prinesie
- Roztriediť slová logicky do skupín podľa toho kto danú otázku asi hľadá alebo akú odpoved' (stránku) chce nájsť
- Vyvodíť smer práce, investícií a očakávaní v ďalších obdobiach

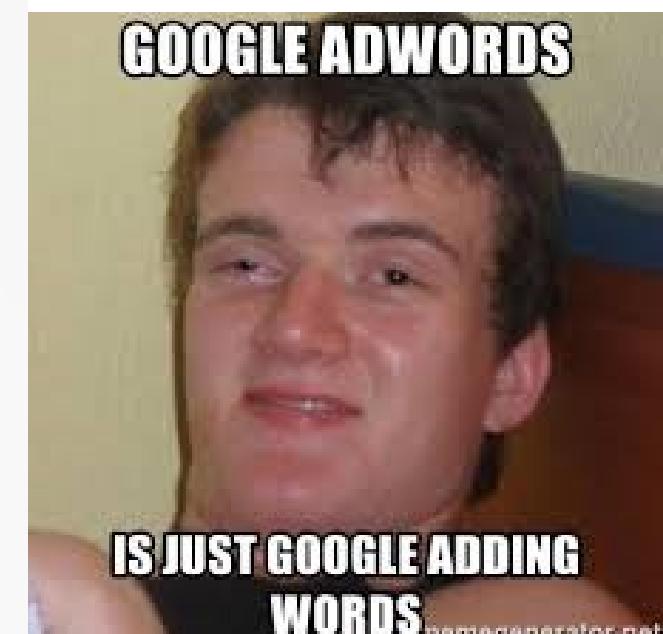


Prečo analýza kľúčových slov?

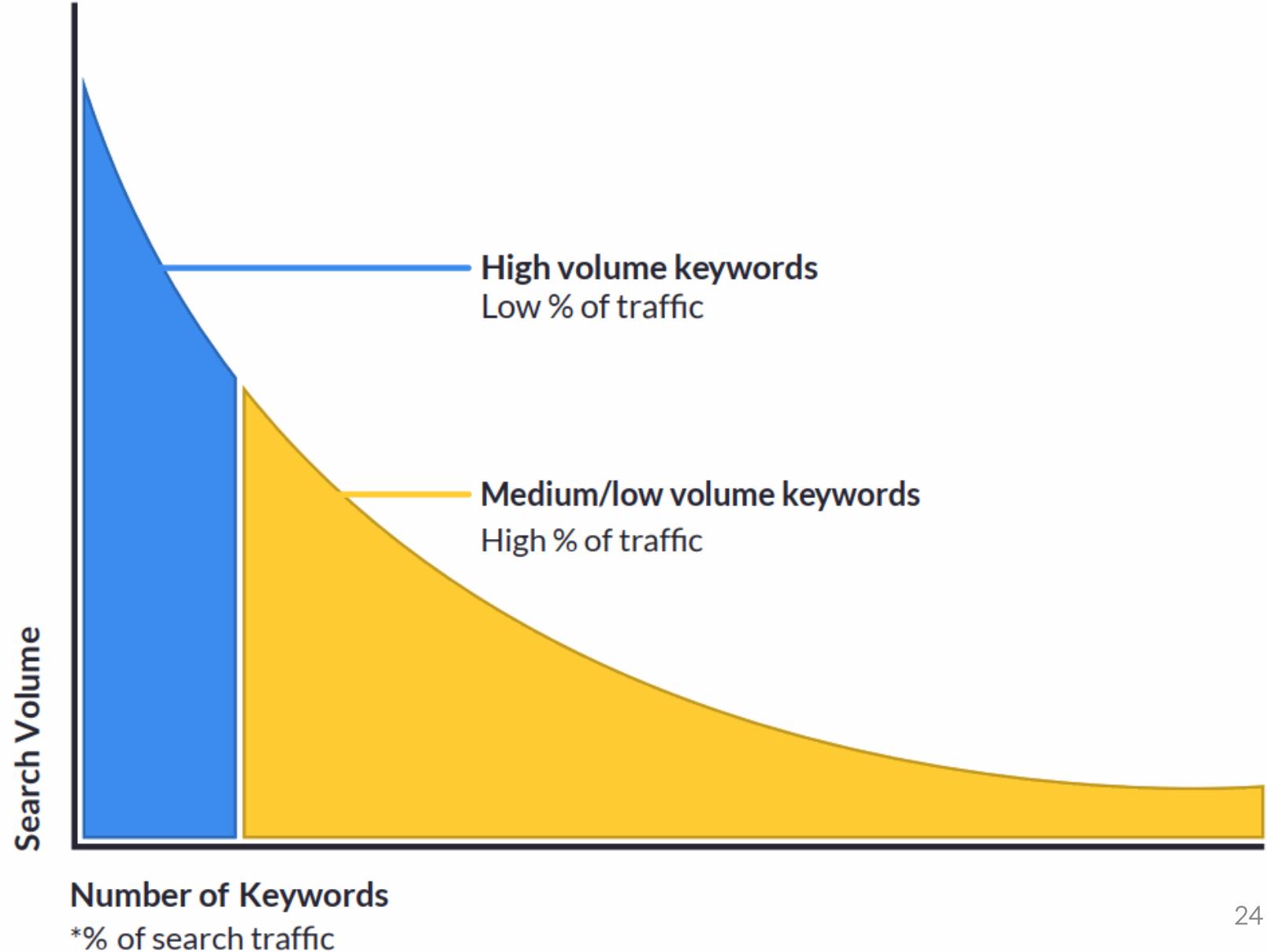
1. Návrh štruktúry Google Ads kampaní
2. Návrh informačnej štruktúry webstránky/e-shopu/blogu
3. Návrh štruktúry kategórií webstránky/e-shopu/blogu
4. Optimalizácia pre vyhľadávače (SEO)
5. Vyhodnocovanie a porovnávanie dát (komparačná analýza)
6. Obsahová stratégia (Content strategy)
7. Tvorba obsahu na web
8. Analýza konkurencie

LONG TAIL SEO (DLHÝ OCAS)

23

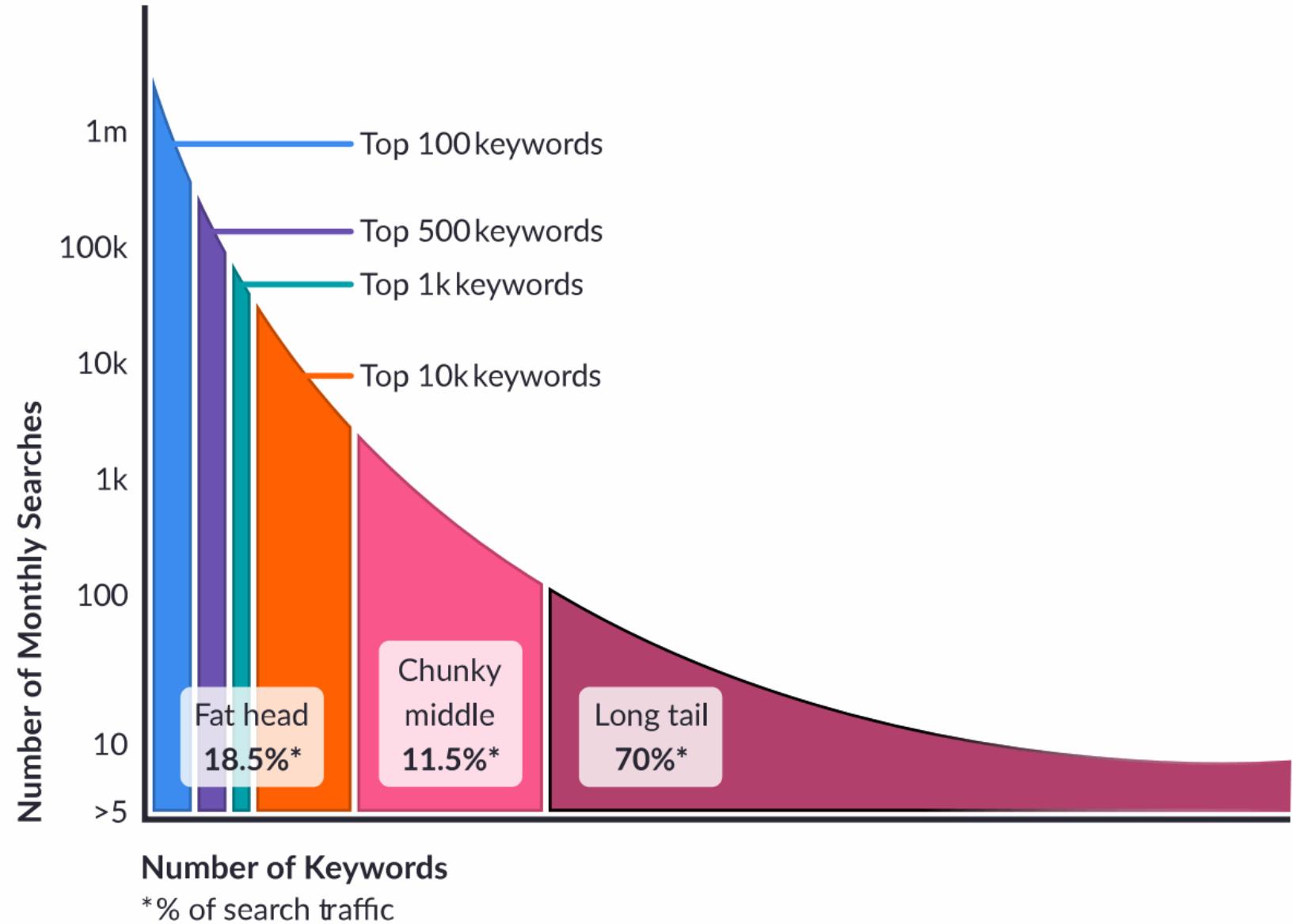


Dlhý Chvost

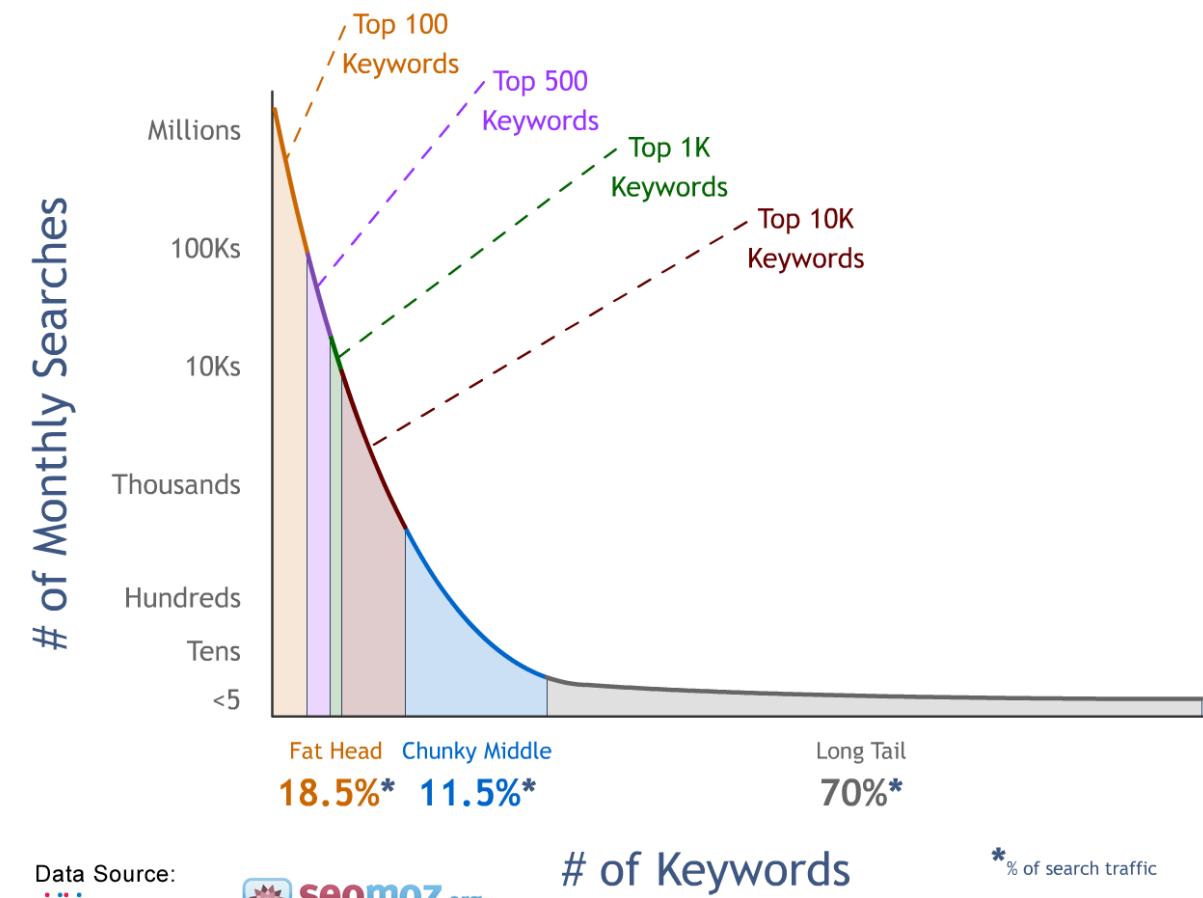
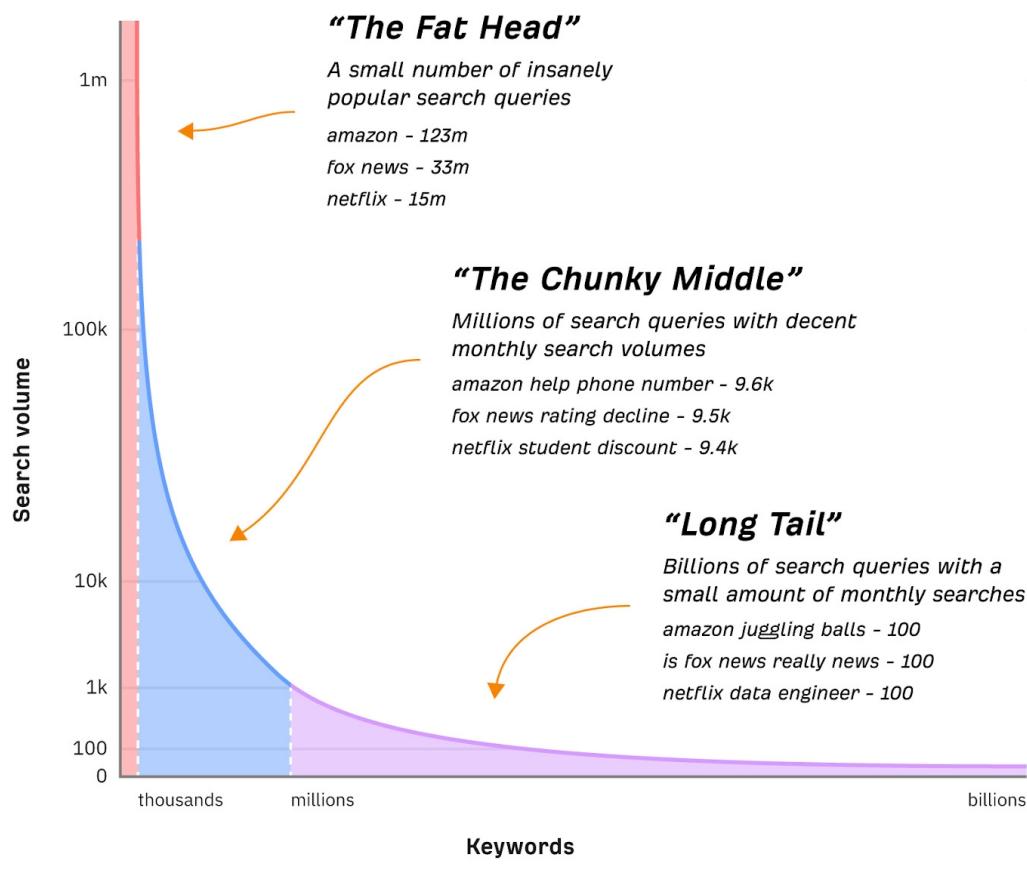


Dlhý Chvost

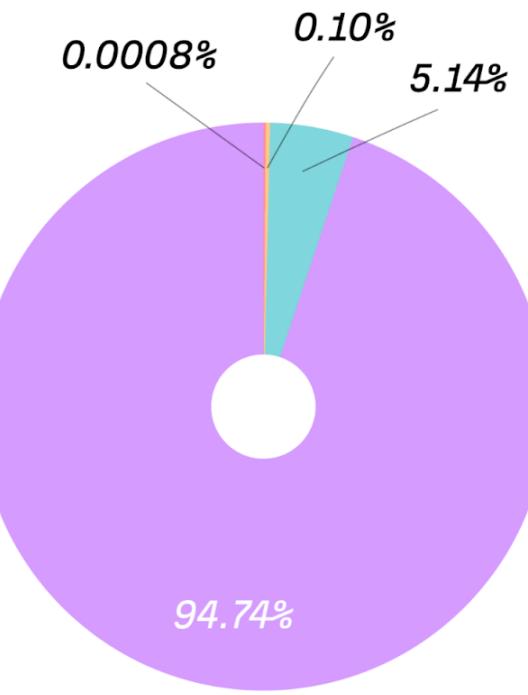
The Search Demand Curve



Search Demand Curve



Search Volume Distribution of 4 Billion Keywords (from Ahrefs' US database)



| Keyword | KD | Volume ▾ |
|-----------------------------------|----|----------|
| + meditation | 93 | 211K |
| + can meditation make you smarter | 19 | 50 |

| Keyword | KD | Volume ▾ |
|--------------------------------|----|----------|
| + best healthy treats for dogs | 49 | 100 |

| Keyword | Volume ▾ |
|------------|----------|
| + sotoba | 100 |
| + freetard | 100 |
| + mosswine | 100 |
| + senstone | 100 |
| + chromide | 100 |

| Keyword | Volume ▾ |
|--------------------------------------|----------|
| + map of the united states | 652K |
| + how to screenshot on mac | 496K |
| + how to lose weight fast | 331K |
| + how long to boil eggs | 320K |
| + how many teaspoons in a tablespoon | 263K |

<https://ahrefs.com/blog/long-tail-keywords/>

Longtaily (Financie)

| Keyword | KD | Volume ▾ |
|----------------------------|----|----------|
| + what is bitcoin | 93 | 162K |
| + how to buy bitcoin | 76 | 103K |
| + how to mine bitcoin | 65 | 102K |
| + how to invest in bitcoin | 68 | 32K |
| + how does bitcoin work | 84 | 28K |

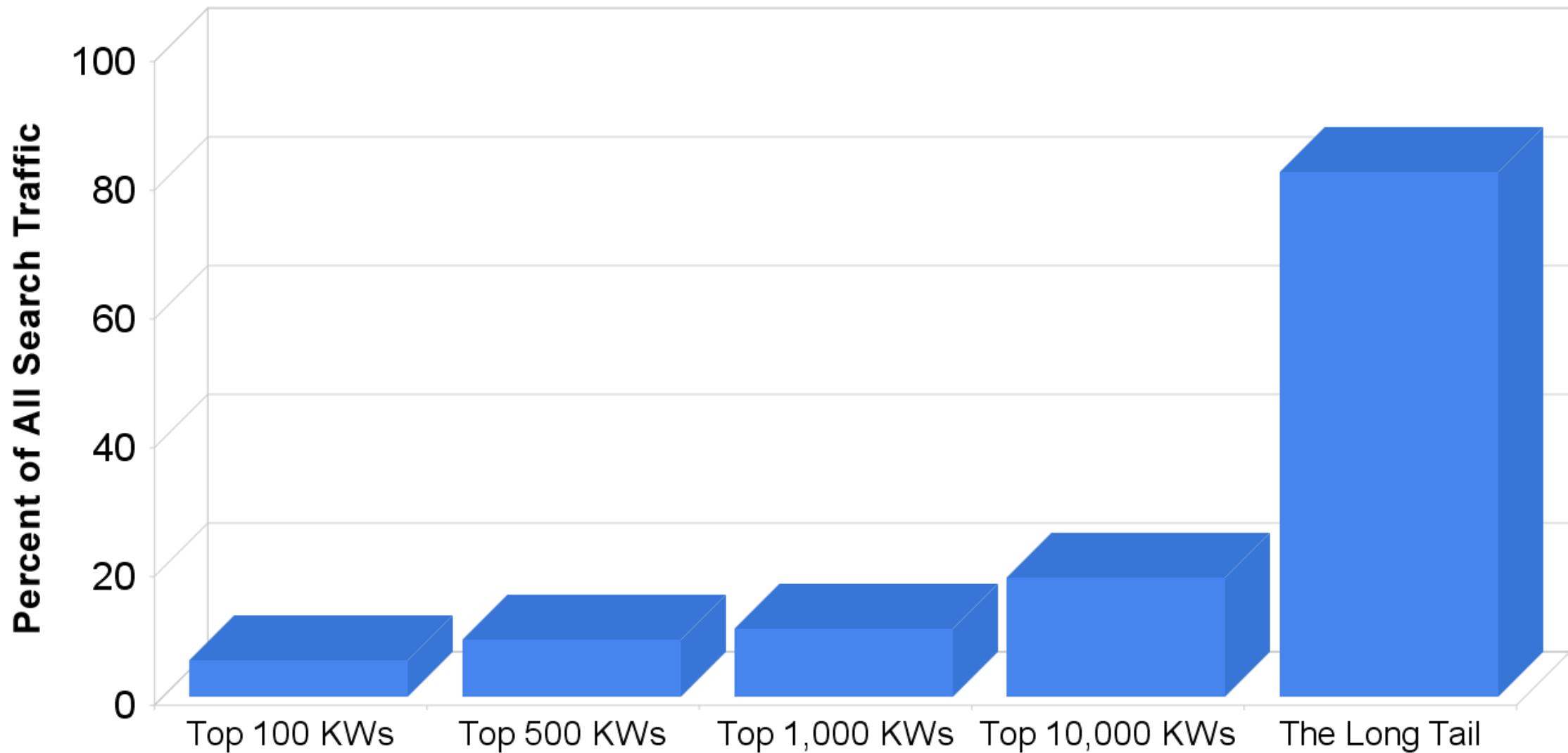
| Keyword | KD | Volume ▾ |
|--|----|----------|
| + how to cash out large amounts of bitcoin | 9 | 300 |
| + does bitcoin pay dividends | 9 | 200 |
| + anonymous bitcoin debit card | 8 | 150 |
| + selling bitcoin on ebay | 6 | 100 |
| + pay bills with bitcoin | 9 | 100 |
| + sent bitcoin to wrong address | 7 | 100 |

Longtaily (Weby a Meditácia)

| Keyword | KD | Volume ▾ |
|---|----|----------|
| + best website builder for therapists | 12 | 100 |
| + best website builder for teachers | 28 | 90 |
| + best website builder for authors | 19 | 80 |
| + best website builder for realtors | 26 | 50 |
| + best website builder for actors | 4 | 50 |
| + best website builder for videographers | 7 | 50 |
| + best website builder for real estate agents | 26 | 50 |
| + best website builder for bands | 30 | 50 |

| Keyword | KD | Volume ▾ |
|------------------------------|----|----------|
| + meditation apps | 85 | 13K |
| + meditation art | 6 | 1.6K |
| + meditation altar | 7 | 1.3K |
| + meditation accessories | 6 | 700 |
| + meditation and mindfulness | 89 | 600 |
| + meditation affirmations | 3 | 400 |
| + meditation app free | 79 | 300 |
| + meditation anxiety | 61 | 300 |
| + meditation aura d2 | 0 | 150 |

Popular Keywords vs. Long Tail Search Traffic

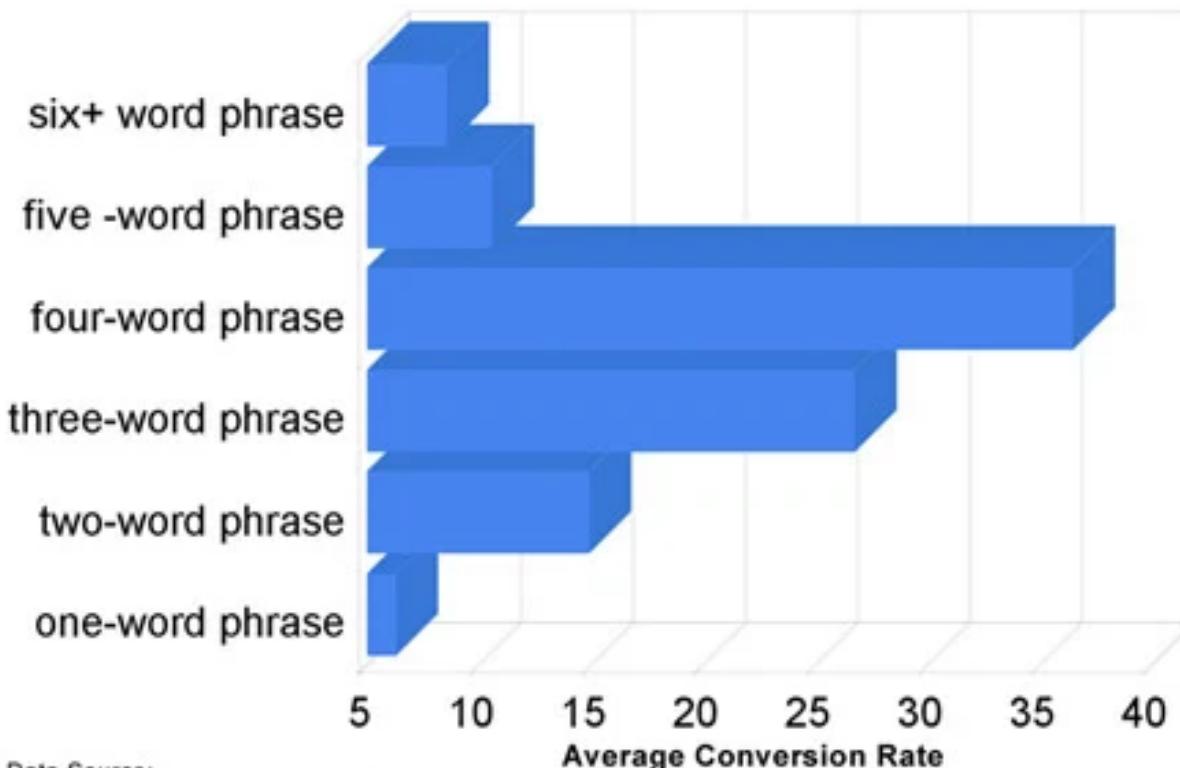


Data Source:



Konverzný pomer podľa dĺžky KW

Conversion Rate by KW Phrase Length

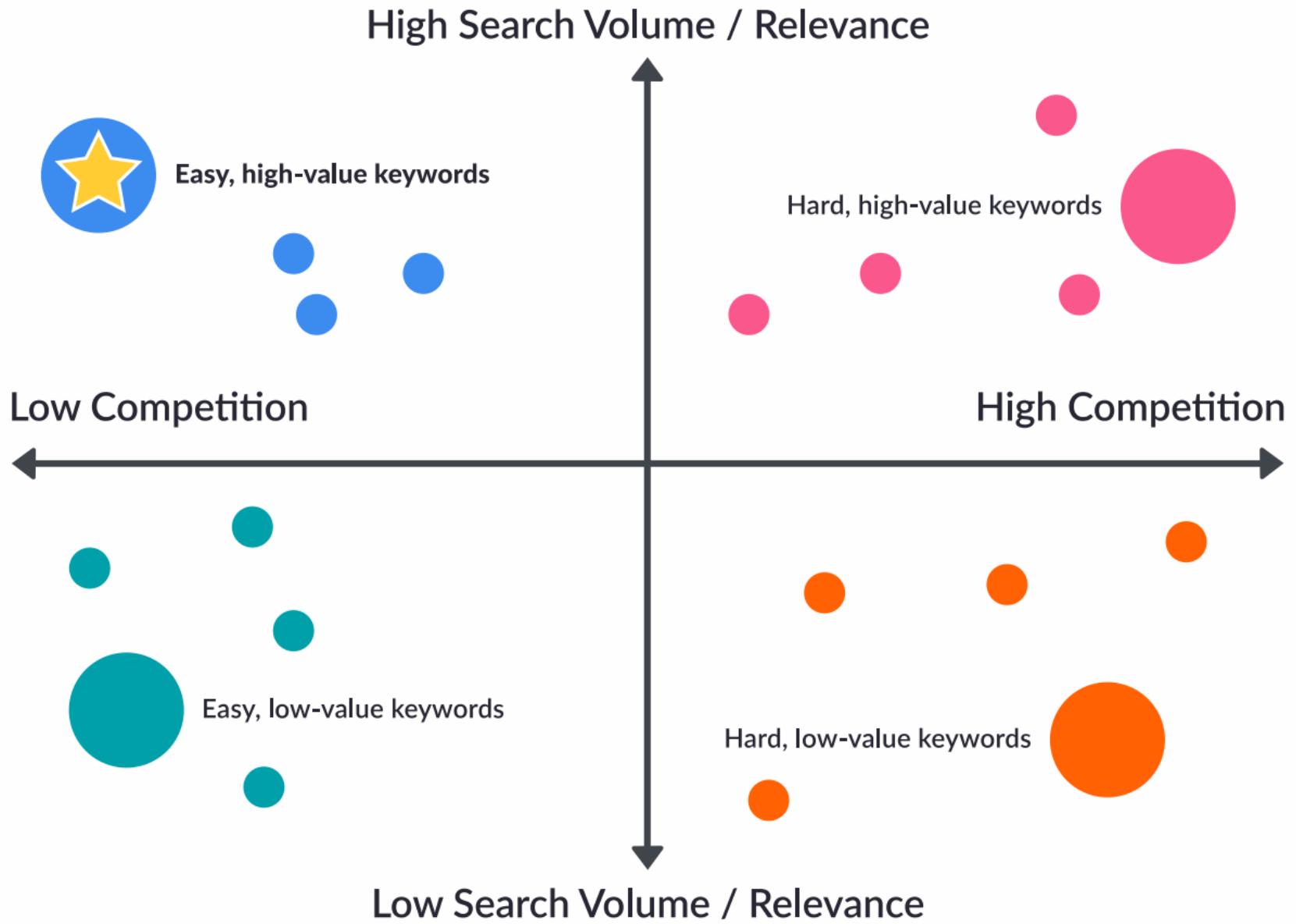


- 1-word searches = 20.29% (19.02%)**
- 2-word searches = 23.65% (32.58%)**
- 3-word searches = 21.92% (25.61%)**
- 4-word searches = 14.89% (12.83%)**
- 5-word searches = 8.68% (5.64%)
- 6-word searches = 4.65% (2.32%)
- 7-word searches = 2.49% (0.98%)

Segment vína (alkohol)

| Keyword Phrase | Search Volume | Keyword Difficulty |
|-----------------------------|---------------|--------------------|
| wholesale wine glasses | 600 | 35 |
| wholesale wine glasses bulk | 50 | 36 |
| cheap wine glasses | 1500 | 46 |
| 8 oz wine glasses bulk | 10 | 38 |

Výskumná matica kľúčových slov



Postup Analýza Kľúčových Slov

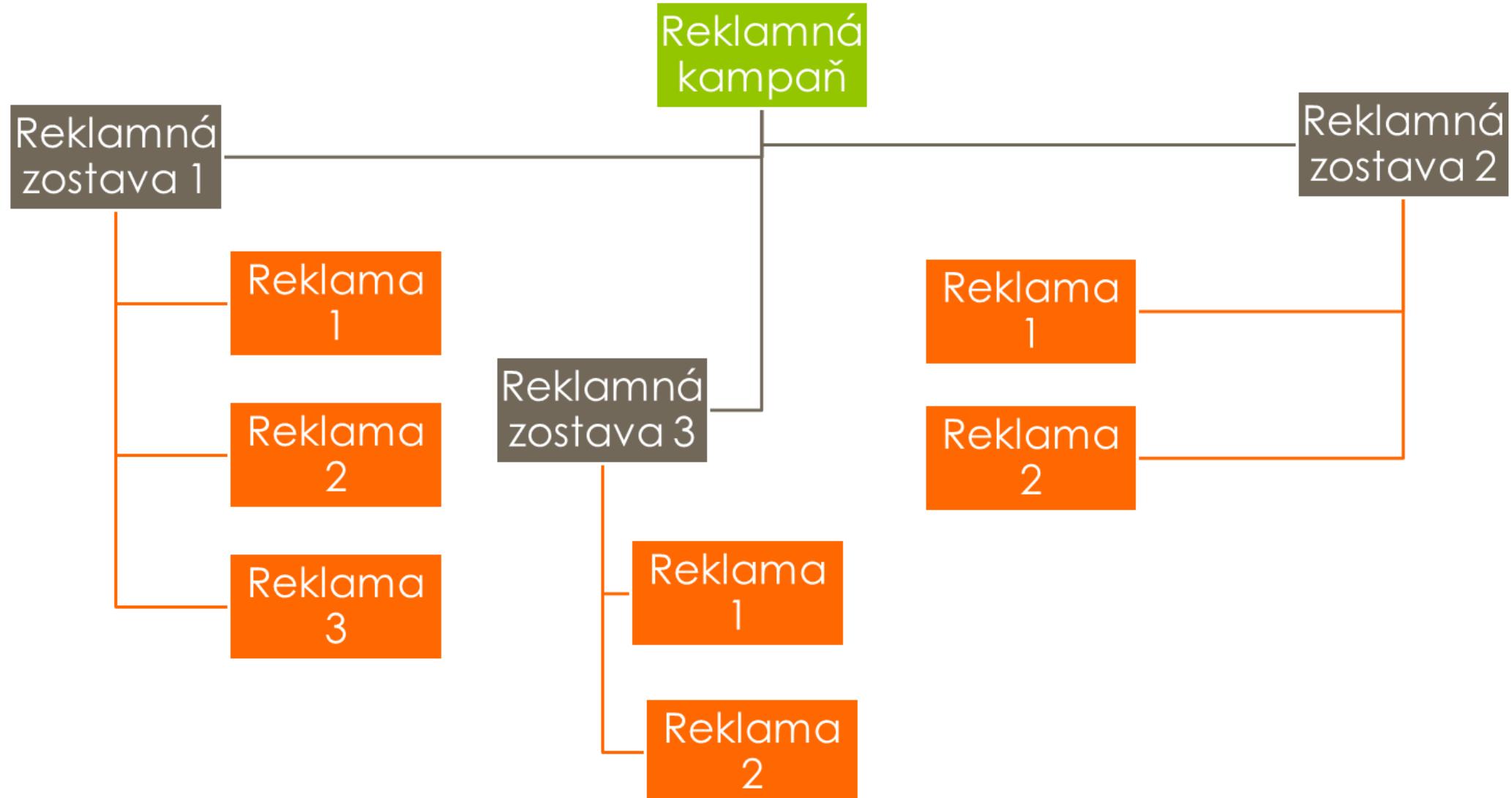
- 1. Zber dát** (Plánovač Kľúčových Slov, Ubersuggest, Keywordtool.io, Collabim ...)
 - Meranie metrík (Objem Vyhľadávania, Trendy, Sezónnosť, CZK/CPC, Konkurencia, Indexová Konkurencia, Kategória a Podkategória)
- 2. Čistenie dát**
 - Odstránenie nerelevantných dopytov
 - Normalizácia/Zjednotenie výrazov (prípadne AI)
- 3. Kategorizácia/Klasifikácia (Tvorba Schém)**
 - Podľa príslušných atribútov (Značka, Farba, Materiál, Brand...)
- 4. Implementácia**, Udržovanie a Rozširovanie analýzy

Ako identifikovať "správne" slová a frázy?



1. Aké kľúčové slová alebo frázy súvisia s tým, čo náš potenciálny **základný hľadá a potrebuje**?
2. Aké **otázky** alebo **problémy** rieši v súvislosti s **produktom** alebo **službou**?
3. Ktoré **vlastnosti** alebo **parametre** produktu, či **informácie** o službe ho **zaujímajú**?
4. Aký má byť **dopad** služby na potenciálneho **základníka**?
5. **Čo bude** zákazník s **výrobkom** alebo so **službou** **robiť**?



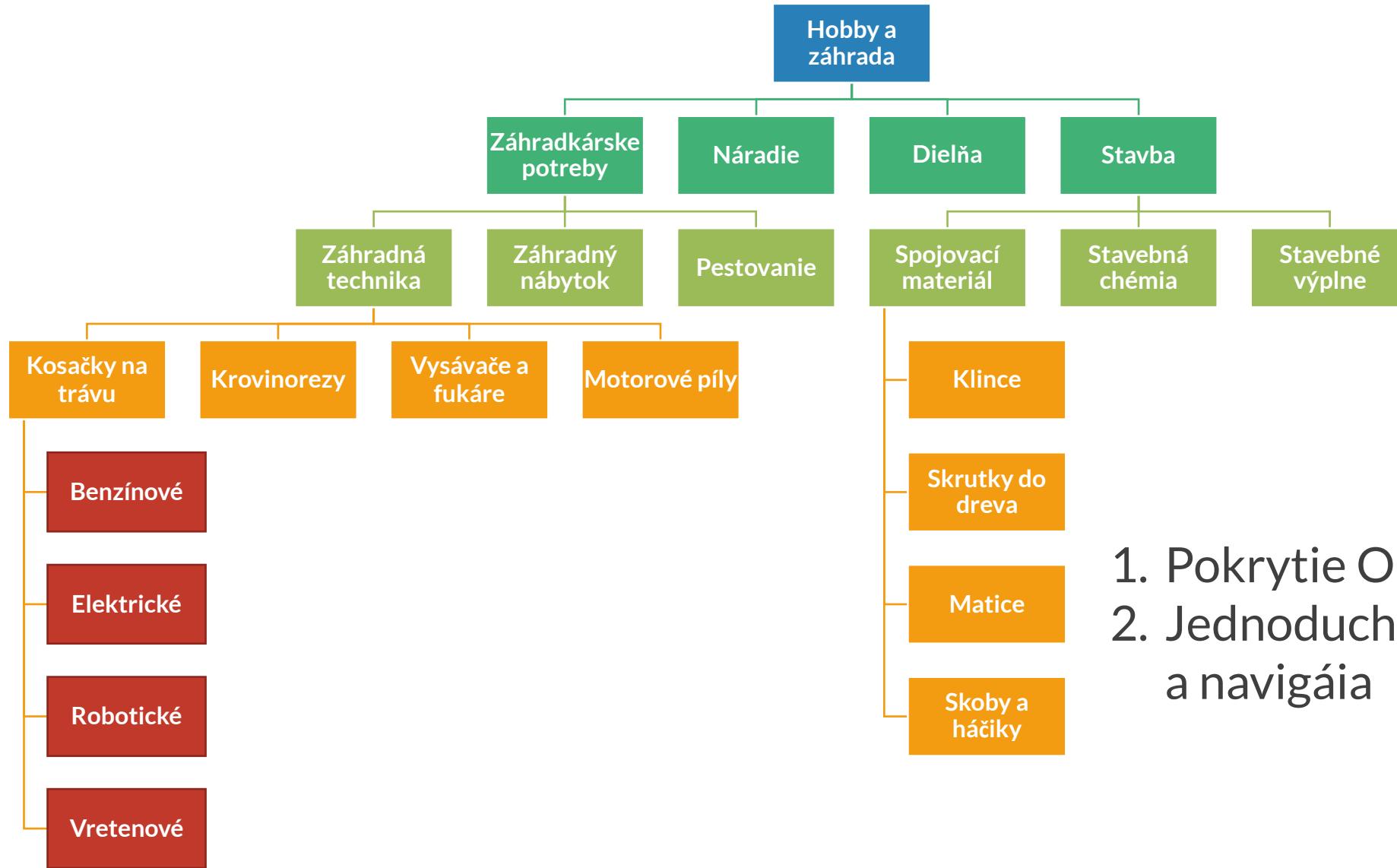


Zostava = Skupina

Vzorová Štruktúra PPC Kampane

| Účet | | | |
|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| www.elektro.com | | | |
| Kampaň č. 1 | | Kampaň č. 2 | |
| Televízory | | Fotoaparáty | |
| Reklamná skupina č. 1 | Reklamná skupina č. 2 | Reklamná skupina č. 1 | Reklamná skupina č. 2 |
| 3D televízory | Televízory s vysokým rozlíšením | Kompaktné fotoaparáty | Digitálne zrkadlovky |
| Kľúčové slová | Kľúčové slová | Kľúčové slová | Kľúčové slová |
| 2 – 3 reklamy | 2 – 3 reklamy | 2 – 3 reklamy | 2 – 3 reklamy |

Taxónomia Alza



1. Pokrytie Oblastí a Fráz
2. Jednoduchá orientácia a navigácia

Nástroje na klúčové slová a SEO

Soovle

Keywordtool.io

Keyword Tool
Dominator

KW finder

Keyword.io

Google
Correlate
Open Refine

Skladač fráz

PPC Keyword
Concatenation
Tool

Moz

Majestic Seo

Ahrefs

Semrush

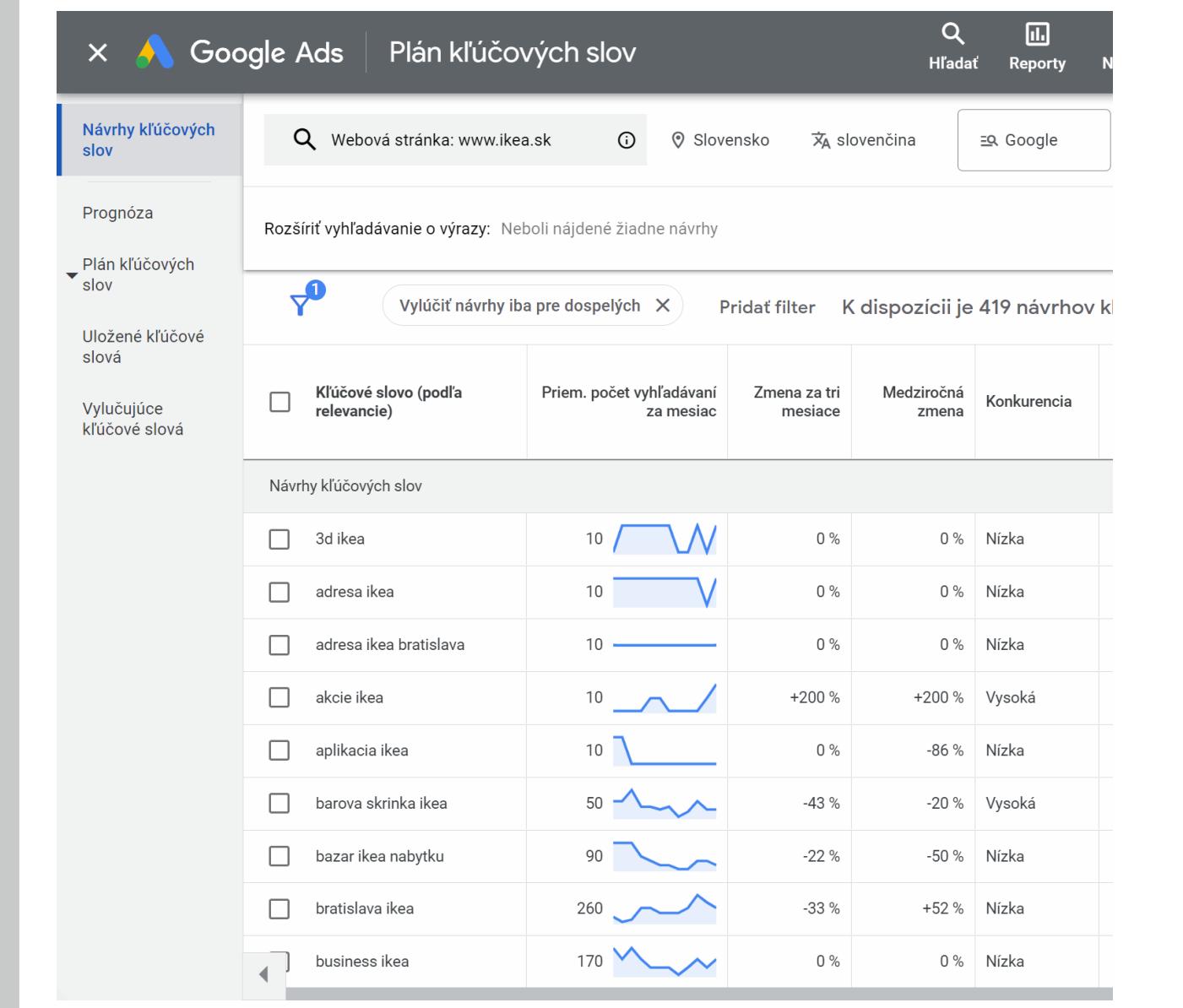
Raven

Collabim

Marketing
Miner

Google Ads(AdWords) Plánovač kľúčových slov

- [https://ads.google.com/aw/key
wordplanner](https://ads.google.com/aw/keywordplanner)



Skladač fráz pre Google Adwords

41

Vstupné kľúčové slová / frázy (jedno
na riadok)

»

Vygenerované frázy

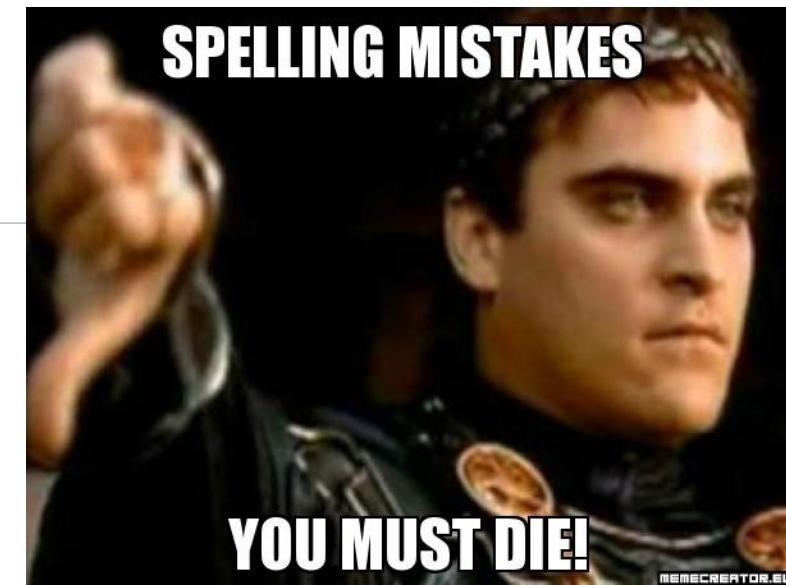
Množina A
(povinné)

Množina B
(voliteľné)

Výsledky

- Voľná zhoda
- Frázová zhoda
- Presná zhoda
- Aj bez diakritiky
- Rozhod' diakritiku
- A → B
- B → A
- A → B, B → A
- Zahrň A priamo
- Zahrň B priamo
- Uložiť výsledok

» Vyskladaj frázy



▼ Znásobiť zoznamy kľúčových slov a získať nové kľúčové slová

Zoznam č. 1

modré
čierne
červené

Zoznam č. 2

topánky
tenisky



Zacielenie ?

Všetky polohy



Google



Vylučujúce kľúčové slová
jazyk, jazyky, angličtina,
jazyková, angličtiny + ďalšie (4)



Získať prognózy

Zobraziť objem vyhľadávania



dentsu



eventbrite



healthline



INTERCOM

KANTAR

KLOOK



Uber

zendesk

ZILLION[®]



New Feature: Type in a competitor's domain to get better keyword ideas

NEILPATEL

EN ▾

Blog

Pricing

Results

Training

Tools

Consulting

Contact

Sign in

Ubersuggest

Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO.

Just type in a domain or a keyword to get started.

Enter a domain or a keyword

Slovakian / Slovakia

SEARCH

Domain Overview

Imagine being able to reverse engineer your competitors' SEO, content marketing, and social media marketing strategy.

| ORGANIC KEYWORDS | PAID KEYWORDS | TOTAL TRAFFIC | PAID AD COST |
|--|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 12,100 +45 OVER LAST 30 DAYS | 45 -12 OVER LAST 30 DAYS | 12.3M 85% ORGANIC | \$12,123 OVER LAST 30 DAYS |



Find Great Keywords Using Google Autocomplete



ebay



All



type a keyword and press enter

Global / Worldwide (All ...)

Slovak - Sloven...



Longtail keyword research tool

Get hundreds of keyword suggestions for FREE!

[GOOGLE](#)[YOUTUBE](#)[AMAZON](#)[BING](#)[YANDEX](#)[WIKIPEDIA](#)[EBAY](#)[ALIBABA](#)[FIVERR](#)[FOTOLIA](#)[QUESTIONS](#)

For PPC campaigns, SEO, article writing or niche evaluation - this tool will help you with a comprehensive list of **highly relevant keyword suggestions** to create and improve your message and connect with your audience better.

We help you find **actual phrases** people use to **find information, products and services**.

Depending on who is searching for what on which platform, there are different patterns involved. That's why we have **many different sources** so you can pick and chose those that match your audience best!

Projects

SEO

SEO Dashboard

COMPETITIVE RESEARCH

Domain Overview

Traffic Analytics

Organic Research

Keyword Gap

Backlink Gap

KEYWORD RESEARCH

Keyword Overview

Keyword Magic Tool

Keyword Manager

Position Tracking

Organic Traffic Insights

LINK BUILDING

Backlink Analytics

Backlink Audit

Link Building Tool

Bulk Analysis

ON PAGE & TECH SEO

Site Audit

Listing Management

Keyword Magic Tool

Find millions of keyword suggestions for your SEO.

Enter keyword

SK

Search

Examples: loans movies how to buy audible books

Enter a topic and get your list of best keywords for you

Keyword: custom t shirts

All Questions Broad Match Phrase Match Exact Match Related

By topical groups

| | |
|--------------|-----------|
| All keywords | 1,262,784 |
| > men | 50,909 |
| > print | 37,846 |
| > sleeve | 34,469 |
| > design | 32,895 |

| Keyword | Intent | Volume | Trend | Keyword Difficulty % | CPC \$ | SERP Features |
|--------------------------|--------|--------|--------|----------------------|--------|---------------|
| custom t shirts | c | 5,400 | wavy | 89 ● | 0.73 | 📍 ★ 🚫 +2 |
| t shirt design | c | 5,400 | upward | 91 ● | 0.81 | 📍 📄 🖼 +6 |
| printed t shirts | c | 5,400 | wavy | 89 ● | 0.50 | 📍 🖼 ★ +4 |
| funny t shirts | I T | 2,400 | upward | 73 ● | 0.26 | 📍 📸 🌐 ★ +3 |
| t shirt printing near me | T | 2,400 | wavy | 77 ● | 0.66 | 📍 🌐 ★ +4 |

Get fresh data

Semrush database shows you the most recent data and trends at all times.



[Competitive Research >](#)[Link Explorer >](#)[Keyword Explorer >](#)[Domain Analysis >](#)[MozBar >](#)[More Free SEO Tools](#)

Competitive Intelligence to Fuel Your SEO Strategy

Gain intel on your top SERP competitors, keyword gaps, and content opportunities.

[Find competitors](#)

Not sure which of our SEO solutions suits your needs? From all-in-one website SEO to search-integrated business listings, compare the features below.

MOZ LOCAL

Starts at \$14 / month

For any business with a physical location & website

MOZ PRO

Starts at \$99 / month

For any business with a website in need of optimization

STAT SEARCH ANALYTICS

Starts at \$720 / month

For any business with a website in need of high-quality content marketing



Find out who links to your website

Majestic maps the web to bring you the Link Intelligence data that you need to dominate your market. Enjoy award-winning data from one of SEO's most established brands.

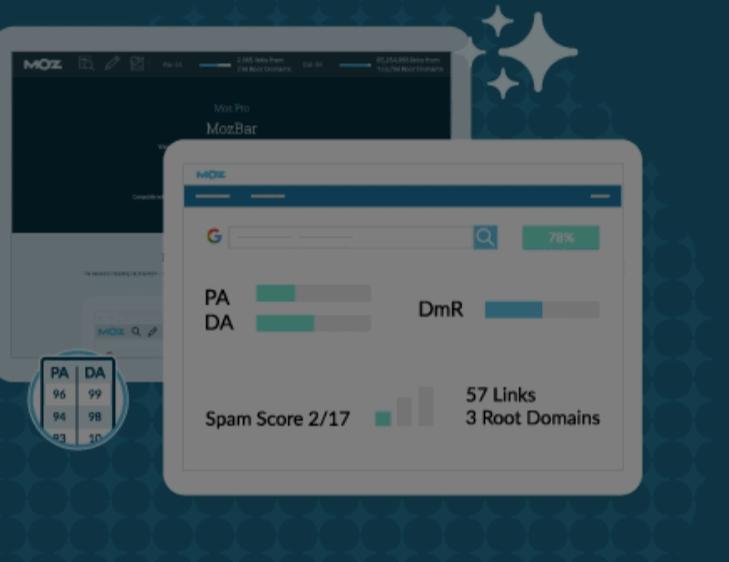
[PLANS & PRICING](#)

[REGISTER FOR FREE](#)

Try it out, here's a free search on us

patagonia.com





MozBar

Your free all-in-one SEO toolbar for research on the go.

Compatible with Chrome web browser.

[Download MozBar for free](#)

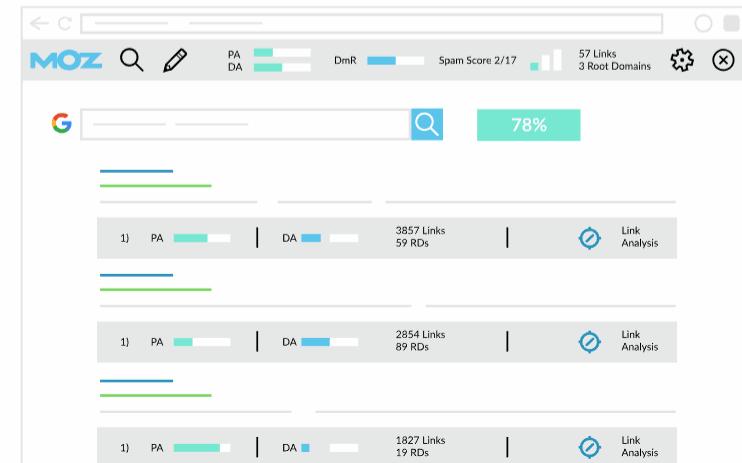
By downloading MozBar, you agree to the Moz [Terms of Use](#).



MozBar Chrome Extension

The industry's leading SEO toolbar – over 800,000 installs and climbing –
MozBar gives you instant metrics while viewing any page or SERP.

Save time as you quickly uncover the Page Authority, Domain Authority, and
Spam Score of any site or page. Access and compare link metrics across pages
while viewing any SERP.





NEW! Raven by **TapClicks** - SEO + SEM Tools with Deeper Competitive Insights

GET STARTED FREE



FEATURES ▾

PRICING ▾

BLOG

RESOURCES ▾

TRY IT FREE

Log In



REIMAGINED

NEW **Deeper Competitive Insights**

- ✓ Uncover competitor ad copy, keyword choices and landing pages
- ✓ Enhanced visualization for quick backlink, rank tracking and site analysis
- ✓ Conduct in-depth SEO/SEM competitor research

GET STARTED



CLASSIC

The Original SEO Platform

- ✓ Create and share white-labeled SEO reports
- ✓ Utilize rank tracking, auditing and backlink research tools
- ✓ Integrate Google Analytics and Search-Console metrics

SIGN UP

Amazing SEO and Reporting Tools - all-in-one platform

>Contact

Najpoužívanejší SEO nástroj v ČR a SR

Zistite, ako sa vám darí vo vyhľadávačoch



VYSKÚŠAŤ ZADARMO



Čo s Collabimom dokážete?

- 1 Merat pozície kľúčových slov
 - 2 Monitorovať PPC reklamy
 - 3 Monitorovať pozície konkurencie
 - 4 Analyzovať webové stránky, kontrolovať spätné odkazy
- ★ A omnoho viacej!



SEO nástroj pro datově orientované marketéry

Hledanost klíčových slov
...a 40 dalších nástrojů

[ZAČNĚTE TEĎ →](#) [Prohlédněte si demo](#)

Vyzkoušejte si náš nástroj zdarma, bez kreditní karty.



Keyword Suggestions

Analýza klíčových slov



Screaming Frog SEO Spider

The industry leading website crawler for Windows, macOS and Linux, trusted by thousands of SEOs and agencies worldwide for technical SEO site audits.

[Overview](#)[User Guide](#)[Tutorials](#)[FAQ](#)[Support](#)[Download](#)[Pricing](#)[Buy & Renew](#)

SEO Spider Tool

The **Screaming Frog** SEO Spider is a website crawler that helps you improve onsite SEO, by extracting data & auditing for common SEO issues. Download & crawl 500 URLs for free, or buy a licence to remove the limit & access advanced features.

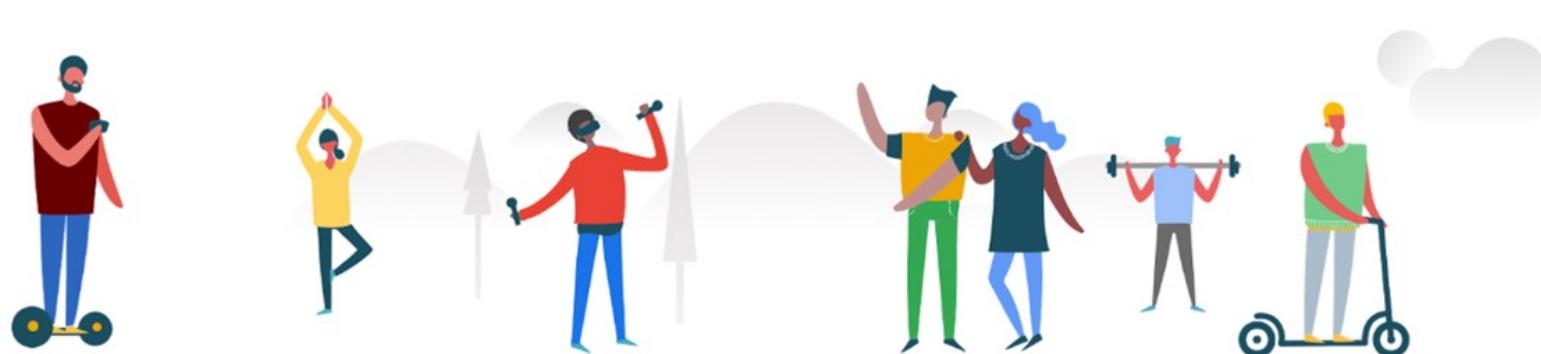
[Free Vs Paid](#)[Download](#)

The screenshot shows the Screaming Frog SEO Spider software interface. The main window displays a list of crawled URLs with columns for Address, Content Type, Status Code, Status, Indexability, and Indexability Status. A red play button icon is overlaid on the bottom right of the list area. To the right of the list is a detailed statistics panel titled 'Záhledat' (Look at) which provides a breakdown of crawled URLs by type (Internal, External, All), file types (HTML, JavaScript, CSS, Images, PDF, Flash, Unknown), and file extensions. Below the statistics is a pie chart showing the distribution of file types. At the bottom of the interface, there's a footer with links like 'Overview', 'Site Structure', 'Response Times', 'API', 'Speeding & Grammar', and a 'Selected Cells: 0 Total: 86' message.

[Prehľad na YouTube](#)

Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

- Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.
- Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.
- V roku 2021 sa zameriava na pomoc:
 - **Malým a stredným podnikateľom**
 - **Startupom**
 - **Neziskovým organizáciám**
 - **Ženám**
 - **Mnoho ďalším ...**
- Viac informácií nájdete na:
- www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
malé a stredné podniky



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

**Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...**

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

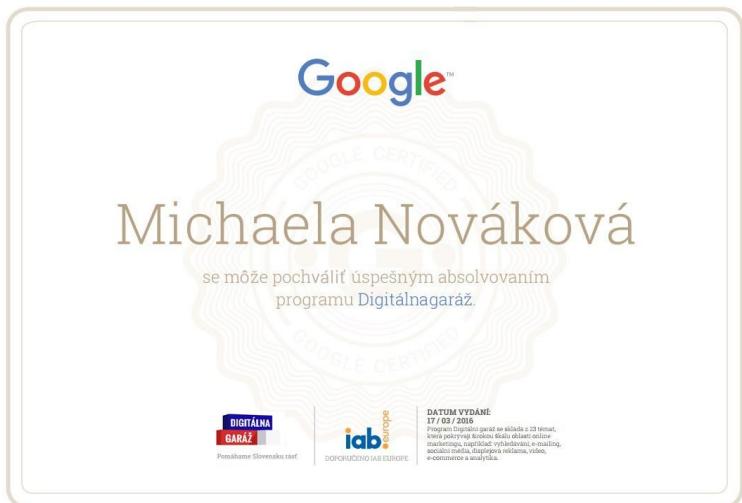


26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

- 1. Základy e-mailového marketingu
- Sledujte lekciu 6 min
- Otestujte si svoje znalosti 1 min

2. Možnosti e-mailového marketingu

3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

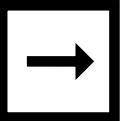
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 