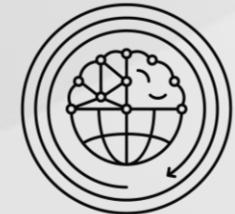


Marketing vo Vyhľadávacích Nástrojoch



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

Prednášajúci:
Kontakt:

PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, DBA
miroslav.reiter@fm.uniba.sk
riaditel@it-academy.sk

O mne - Miroslav Reiter

10000+
klientov a
500+ firiem

Programátor,
marketér,
manažér

Microsoft a
Google tréner

114
certifikácií

48 príručiek a
publikácií

12 škôl

52 projektov

Vlastná firma

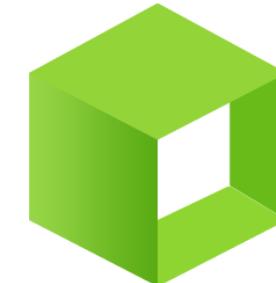


Miroslav Reiter

1. PhDr. VŠM (Podnikový manažment)
2. Ing. STU FEI (Aplikovaná informatika)
3. **Mgr. UK FM (Strategický manažment a marketing)**
4. Mgr. VŠM (Manažérstvo kvality)
5. Mgr. VŠEMVŠ (Verejná správa)
6. Mgr. DTI (Učiteľstvo ekonomických predmetov)
7. DiS. AMOS (Cestovný ruch)
8. MBA LIGS (Executive management)
9. DBA Humanum (IT manažment)
10. MPA IES (Verejná správa a samospráva krajov)
11. MSc. Humanum (Bezpečnosť informačných systémov)
12. Ing. Paed. IGIP



DIGITÁLNA
UNIVERZITA



IT ACADEMY

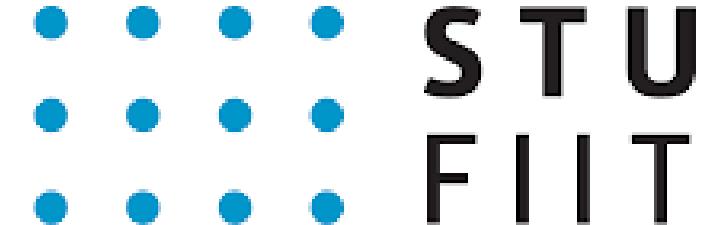




SPŠD TRNAVA



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave



Kde učím a vzdelávam?

Vyber si online kurz

Nauč sa programovať, tvoriť webstránky a grafiku, manažovať alebo sa zameraj na osobný rozvoj. Všetko jednoducho vďaka našim online kurzom z pohodlia tvojho domova.

**Ročné
predplatné na
všetky online
kurzy**

~~2299.99€~~

399.99€

Prístup pre Teba do všetkých aktuálnych aj pripravovaných online kurzov

12 mesačná platnosť

Kúpiť teraz



362 kurzov v
ponuke



Zábavné
online lekcie



Akreditované
kurzy



10 rokov
skúseností



Certifikovaní
profesionálni
lektori

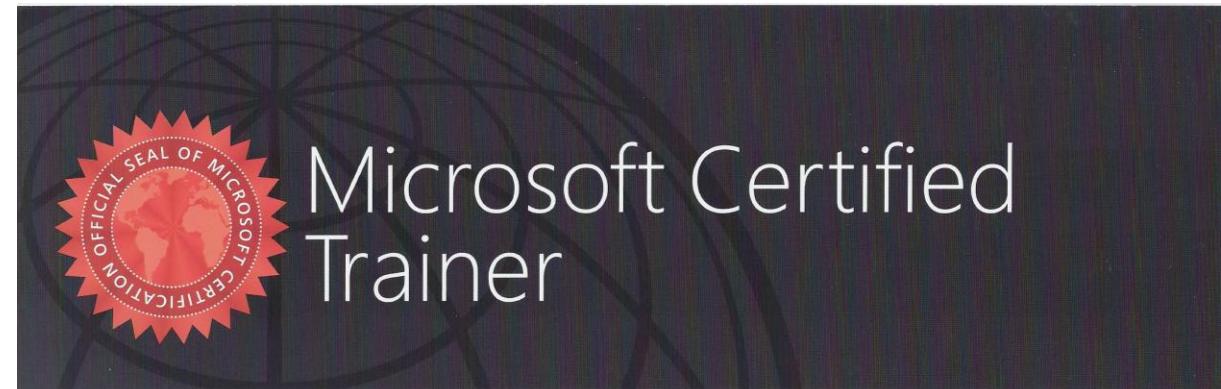
Miroslav Reiter

získava status

Google Certified Trainer

Automation

Google



Microsoft Certified
Trainer

MIROSLAV REITER

Has successfully completed the requirements to be recognized as a Microsoft Certified Trainer

N. S.
Satya Nadella
Chief Executive Officer

Microsoft
CERTIFIED
Trainer



slido

Join at
slido.com
#FMUK



[Live polls](#)[Audience Q&A](#)[Analytics](#)[Settings](#)

List

[Templates](#)[Create poll](#)

Live



Open text poll

Votes: 0

Aké marketingové nástroje/aplikácie v súvislosti s vyhľadávaním by ste sa chceli naučiť používať? Čo sa chcete naučiť?



Multiple choice

Votes: 0

Máte praktickú skúsenosť z používania vyhľadávacích marketingových nástrojov? Používate marketingové vyhľadávacie nástroje?



Multiple choice (Multiple answers)

Votes: 0

Ako si predstavujete vaše uplatnenie v manažmente/marketingu? Čo by ste chceli robiť po škole?

[+ Create new poll](#)**Your Slido is active**

Launch a poll and your participants can vote at slido.com with #FMUK

[Copy link](#)[Watch tutorial](#)

Kto z vás chce pracovať ako?

1. Manažér/account (aj produktový, projektový, PR, brand)
2. Marketér (všeobecne)
3. Podnikateľ (vlastná firma)
4. PPC špecialista/konzultant
5. SEO špecialista/konzultant
6. Špecialista pre sociálne médiá
7. Analytik
8. Výkonnostný (performance) marketér
9. Grafický dizajnér
10. UX/UI špecialista
11. Copywriter
12. Nákupca alebo plánovač mediálneho priestoru
13. Iné (nič z predchádzajúceho)

Rozvrh výučby - termínovník

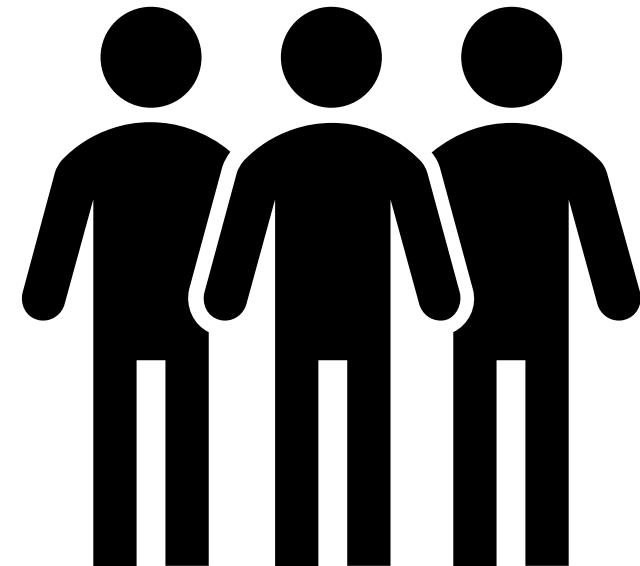
ZIMNÝ SEMESTER 2022-2023

1. 5MX21/X1+X5 Mark.vo VN **2h 17:30-18:50**
2. 5MX21/X1+X5 Mark.vo VN **4h 17:30-20:20**
3. 5MX21/X1+X5 Mark.vo VN **4h 17:30-20:20**

3 stretnutia – 10 hodín

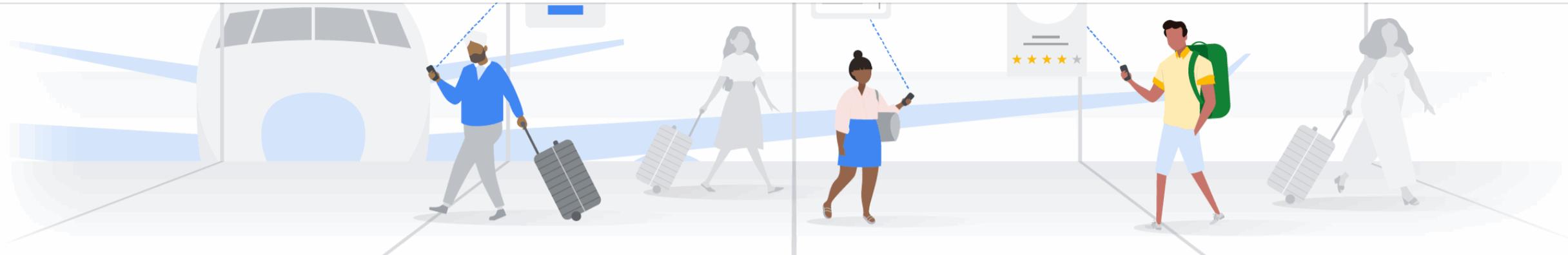
Pravidlá

1. Nie som profesor, ani docent, tak ma tak prosím neoslovujte
2. Snažte sa a **budťte aktívni** od začiatku
3. V maximálnej možnej miere **sa zapájajte**
4. **Zapnite si mobil (budeme ho využívať)**, ale vypnite tóny, notifikácie a iné pazvuky...
5. Preštudujte si harmonogram
6. Naučte sa čo najviac a **užite si to**



Hodnotenie predmetu

- Priebežné hodnotenie: **50 bodov**
 - Aktívna účasť (overovanie vedomostí nadobudnutých samoštúdiom a pozretím prednášky), aktívna komunikácia, správne odpovede na otázky v chate
 - Získanie Google certifikácia 2022 za 20 bodov (Mobilné prostredie)
 - 1x Tímový semestrálny projekt 1x 30 bodov
- Záverečné hodnotenie: **50 bodov**
 - Skúška – online test (písomná)
 - 3 otvorené a 2 uzatvorené otázky, každá za 10 bodov

[Plán](#) [Favoriti](#)

Podporte rast vďaka mobilnému prostrediu

Predložil Skillshop

Zverejnené 2. 11. 2020

59minút

Začiatočník

 (0) [Hlásenie](#)[Mobilné zariadenia](#)

Podporte rast svojho podnikania optimalizovaním používateľského prostredia po kliknutí na mobilné weby a aplikácie. Naučte sa, ako nastaviť organizáciu zameranú na používateľa, a osvojte si osvedčené postupy, aby bolo mobilné prostredie rýchle, plynulé a prispôsobené.

Semestrálny projekt (1 štúdia) - 30 bodov

- Práca v skupinkách (max. 5 ľudí v jednej)
- V skupine je **1 vedúci**, každá skupina si ho demokraticky alebo diktátorsky zvolí
- Odovzdanie **štúdie** do Microsoft Teams
- **Žiadna teoretická časť štúdie**



Prax, prax, prax

Semestrálny projekt (1 štúdie) - 30 bodov

- V prácach sa vyžaduje korektné uvádzanie použitých zdrojov podľa normy **ISO 690** a **ISO 690-2** pri tvrdeniach
- Účasť na seminároch je povinná, **absencia študenta na seminári nie je dôvodom na neodovzdanie štúdie**
- **Forma je na vás:**
 - Dokument Word
 - Prezentácia PowerPoint/Prezi Časopis
 - Nahovorená prezentácia
- **Odporúčam kreativitu a originalitu :-)**



Kolaboračné nástroje na prácu v tíme

Téma semestrálneho projektu

1. **Oslovte reálny podnik alebo organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu)
2. **Poriadne si preštudujte sylaby** a na základe toho si vyberte správny podnik (**Má firma Google Analytics/PPC kampane/YouTube kanál?**)
3. Zostavíte profil podniku/organizácie, ktorý musí obsahovať:
 - Názov
 - Majiteľ (konatel)
 - Sídlo
 - Organizačno-právna forma
 - Predmet podnikania
 - Identifikácia zákazníkov vybranej organizácie
 - Charakterizácia produktu

Profil podniku

K projektom/prípadovým štúdiám

1. Vyberte si **reálny podnik** alebo inú **organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu), dohodnite si spoluprácu a poskytnutie údajov.
 - **SEO Audit webu**
 - **Analýza kľúčových slov** pre segmenty/produkty danej organizácie
2. Aký je **profil** daného **podniku (organizácie)**, aký ponúka **produkt** a kto sú jeho **záazníci**?

Téma semestrálneho projektu

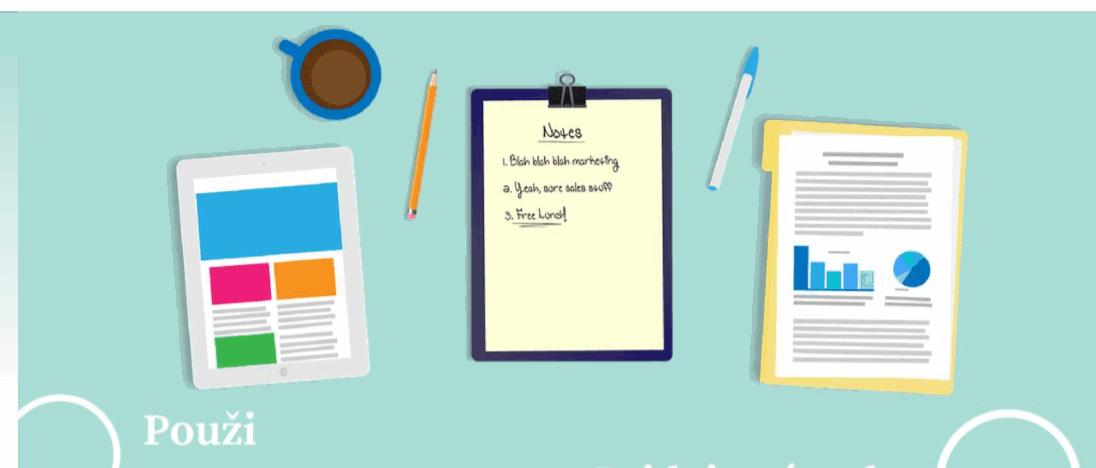
1. **Oslovte reálny podnik alebo organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu)
2. **Poriadne si preštudujte sylaby** a na základe toho si vyberte správny podnik (**Má firma Web/Google Analytics/PPC kamp./YouTube kanál?**)
3. Do budúceho týždňa - profil podniku/organizácie, ktorý musí obsahovať:
 - Názov
 - Majiteľ (konateľ)
 - Sídlo
 - Organizačno-právna forma
 - Predmet podnikania
 - Identifikácia zákazníkov vybranej organizácie
 - Charakterizácia produktu



Hľadať na Facebooku



Miroslav



Použi

Skupina stránky Freya Corporation

Učíme sa podnikat'

🔒 Súkromná skupina · 53,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Vybrané

Témy

Členovia

Podujatia

Viac ▾



Napíšte niečo...

Živé video

Fotka/video

Anketa

Vybrané



Michal Kopecký
2. februára 2019 ·

👉 Predstavujem vám nové pravidlá skupiny.

1. Toto je PODPORNÁ skupina.

Pravidlá

Here's what members
group.

1 Toto je PODPO

Informácie

👉 Predstavujem vám nové pravidlá skupiny.

1. Toto je PODPORNÁ skupina.
Sme ľudia, ktorí sa podporujú a pomáhajú si.
Nakopávajú sa a rastú spoločn... [Zobrazit viac](#)

Súkromná

Členov skupiny a ich príspevky budú vidieť
iba členovia.

Viditeľná

Túto skupinu nájde ktokoľvek

Slovensko

Partneri:

BIZNISKLUB.SK
inšpirácia | komunita | úspech

Forbes



Miroslav



Chcete načerpať inšpiráciu, poradiť sa alebo sledovať, čo sa práve deje v

ONLINE MARKETINGU?

Diskutovať a získať feedback od viac ako

20 000

marketérov a profesionálov?

**Marketeri, copywriteri,
SEO optimalizátori ;)**

Marketeri, copywriteri, SEO optimalizátori ;)

• Verejná skupina · 24,7 tis. členov

Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Požiadajte o pomoc alebo ju ponúknite

Témky

Viac ▾



Napíšte niečo...

Živé video

Fotka/video

Anketa

Informácie

Skupina hlavne o veciach spojenych s digitálnym marketingom.

Pravidlá skupiny si môžete pozrieť tu (dole nižšie):
[https://www.facebook.com/groups/online_marketingu/](#)





Miroslav



Marketéri, SEO špecialisti, PPC-čkári, Copywriteri, Podnikatelia - SK / CZ

■ Súkromná skupina · 2,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať ▾

Informácie

Diskusia

Témky

Členovia

Podujatia

Médiá

Otázky



Čo máte na mysli, Miroslav?

Informácie

Táto skupina je vytvorená pre všetkých ktorí sú



Facebook search icon Home icon Video icon Store icon Group icon Miroslav

PPC specialist SK/CZ

🔒 Súkromná skupina · 5,2 tis. členov

Člen ▾ + Pozvat ▾

Informácie Diskusia Témky Členovia Podujatia Média Súbory Otázky

Čo máte na mysli, Miroslav?

Fotka/video Označiť ľudí Pocit/aktivita



Čo máte na mysli, Miroslav?



Fotka/video



Označiť ľudí



Pocit/aktivita

Informácie

Poradňa, novinky a tipy pre tých, čo sa pohybujú v Pay Per Click vodách! Pridajte sem prosím ľudí ktorých by to mohlo zaujímať a zdieľajte tu za...
Zobraziť viac



Sprav si Google certifikáciu

✓ Mobilné prostredie



Miroslav Reiter

ML/AI

Google Certified Trainer

Všetky témy



Google Ads

Rozšírite svoje zručnosti v oblasti používania služby Google Ads na propagáciu svojej firmy na internete a získajte certifikáciu Google Ads.



Google Marketing Platform

Zistite, ako dosiahnuť svoje marketingové ciele a získať certifikáciu v súprave služieb Google Marketing Platform.



Google Analytics



Akadémia Waze

Zistite, ako zmeniť svoju polohu na ciel' cesty



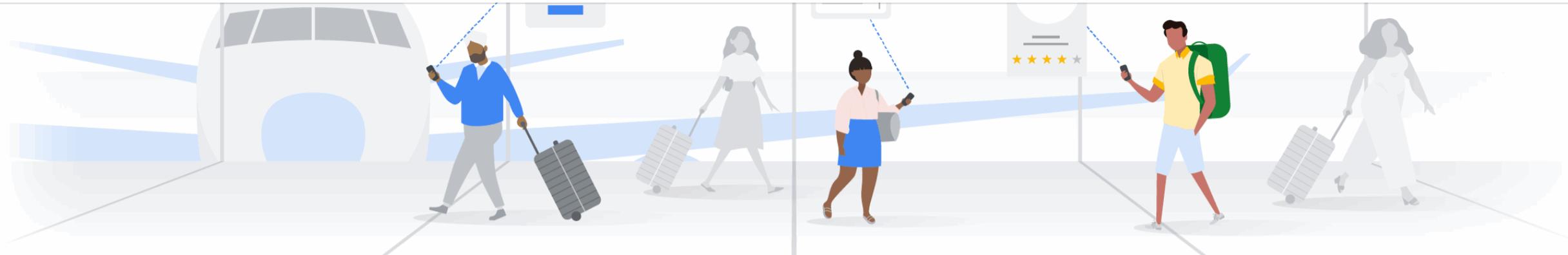
Google Ad Manager

Univerzita pre vlastníkov stránok je odteraz



Authorized Buyers

Zistite, akým spôsobom začať ako člen

[Plán](#) [Favoriti](#)

Podporte rast vďaka mobilnému prostrediu

Predložil Skillshop

Zverejnené 2. 11. 2020

59minút

Začiatočník

 (0) [Hľásenie](#)[Mobilné zariadenia](#)

Podporte rast svojho podnikania optimalizovaním používateľského prostredia po kliknutí na mobilné weby a aplikácie. Naučte sa, ako nastaviť organizáciu zameranú na používateľa, a osvojte si osvedčené postupy, aby bolo mobilné prostredie rýchle, plynulé a prispôsobené.

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

* Viac informácií na www.iamremarkable.sk

Čo nás čaká a nemenie

1. Viditeľnosť vo výsledkoch vyhľadávania ako základ integrovanej marketingovej komunikácie.
2. Vyhľadávacie nástroje – prehľad SK verzus iné krajiny, podobnosti a rozdiely.
3. Výsledky vyhľadávania – princíp hľadania, typy odkazov a výsledkov, hlasové vyhľadávanie.
4. Kľúčové slová – analýza KW, princípy, nástroje.
5. Faktory organického umiestnenia – prehľad – najvýznamnejšie faktory, ktoré ovplyvňujú pozície vo vyhľadávaní.
6. Onsite SEO – detailné vysvetlenie procesu, analýza obsahu, HTML, technické SEO, nástroje.
7. Offsite SEO – link profil, budovanie odkazového profilu, ukazovatele, nástroje.
8. Sledovanie rankingu – ukážky sledovania pozícií – rôzne trhy, GEO lokácie, kategórie, KW, tagy, organické KW verzus manuálne sledovanie, nástroje.
9. SEO audit – komponenty, praktické ukážky auditu a nastavenia SEO stratégie.
10. Projekt návrhu a implementácie SEM stratégie resp. realizácie SEO auditu vybranej webovej stránky.

The screenshot shows a Microsoft PowerPoint slide with the following details:

- Title:** Online marketingové nástroje a aplikácie
- Icon:** A green square icon containing a white line-art graph with a grid and a line trend.
- Content:** The slide contains text about the Faculty of Management at Comenius University in Bratislava, featuring logos of the university and its faculty, and contact information for the lecturer.
- Navigation:** The left sidebar displays a table of contents with five items, each with a small preview image:
 1. Online marketingové nástroje a aplikácie
 2. O mne
 3. Miroslav Reiter
 4. Sponzori
 5. Kde učím a vzdávam?
- Footer:** Includes standard Microsoft PowerPoint navigation icons (Back, Forward, Home, etc.) and a status bar showing the current slide number (1/16), page count (164), and date (14.2.2022).

UK FM - Online Marketingové Nástroje a Aplikácie

IT Academy - 1/5

↔ ↗

▶ ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PRO - Prehľad aplikácií a Google nástrojov
UK FM PREDMET 1:16:44

2 ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PRO - Manažment projektov a marketingu
UK FM PREDMET 1:08:08

3 ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PRO3 - Google Analytics - Publikum a Akútny výskum
UK FM PREDMET 1:18:39

4 ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PRO4 - Google Ads - Analýza Klúčových slov
UK FM PREDMET 1:24:05

5 ONLINE MARKETINGOVÉ NÁSTROJE A APLIKÁCIE PRO5 - Google Ads - Reklamy a Kampaňy
UK FM PREDMET 1:16:00

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR01 - ...
IT Academy

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR02 - ...
IT Academy

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR03 - ...
IT Academy

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR05 - ...
IT Academy

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR06 - ...
IT Academy

FAKULTA MANAGEMENTU UNIVERZITY KOMENSKÉHO V BRATISLAVE

UK FM Kurz Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR01 - Prehľad Nástrojov a Aplikácií

195 zhliadnutí • 14. 2. 2022

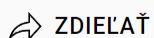


1

 NEPÁČI SA MI



720 ▼



-ožit



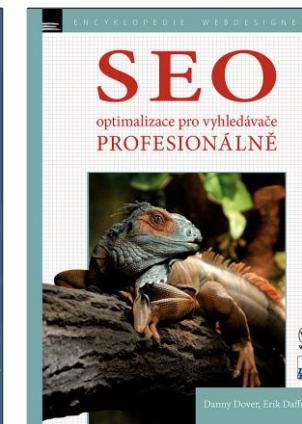
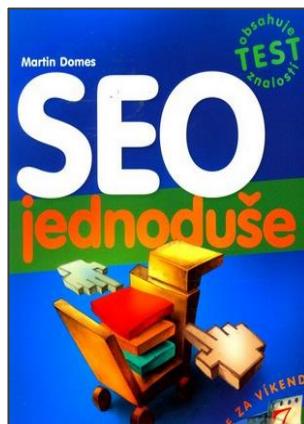
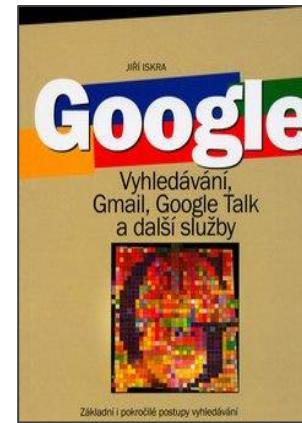
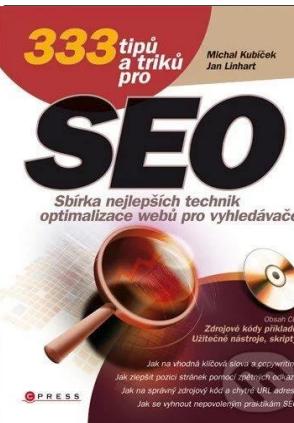
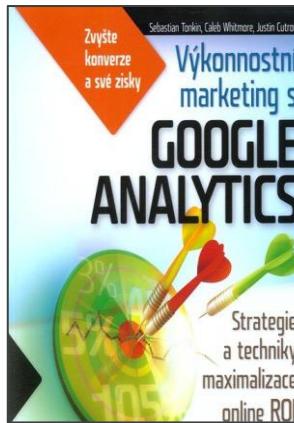
IT Academ

347 tis. odberatej'ov

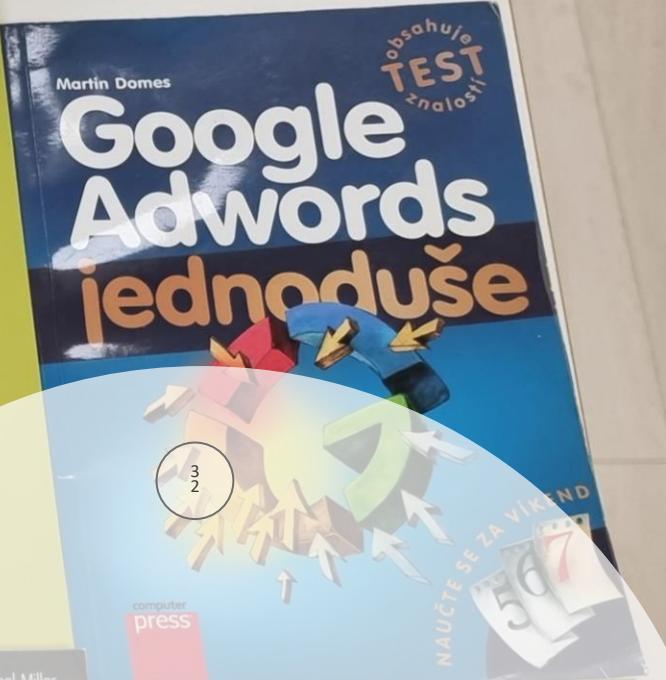
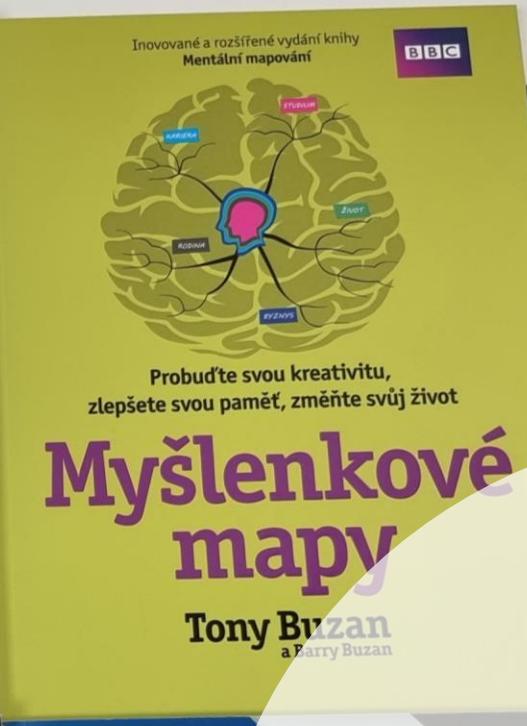
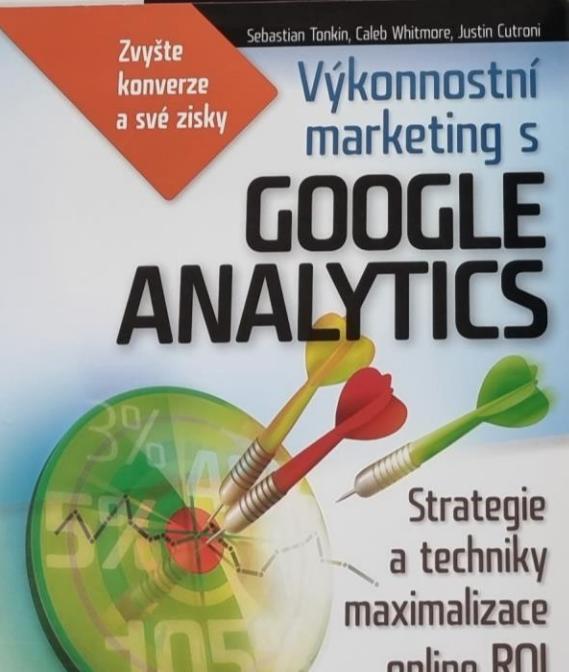
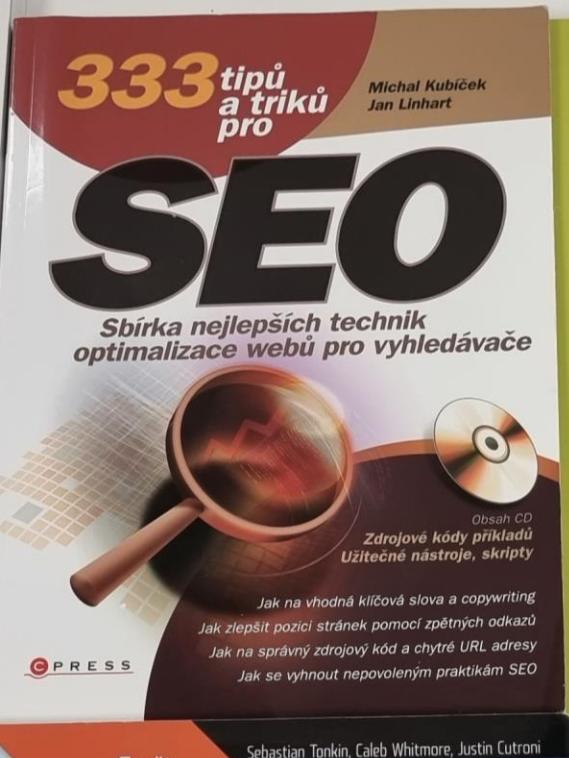
ANALYTICS

UPRAVIT VIDEO

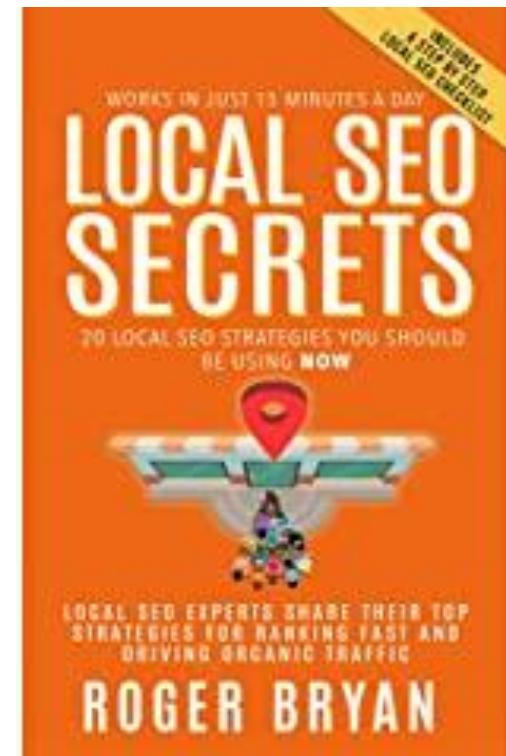
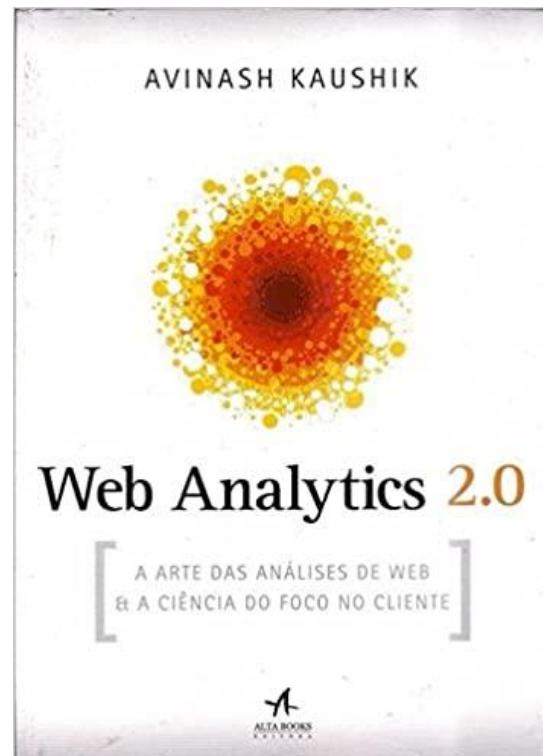
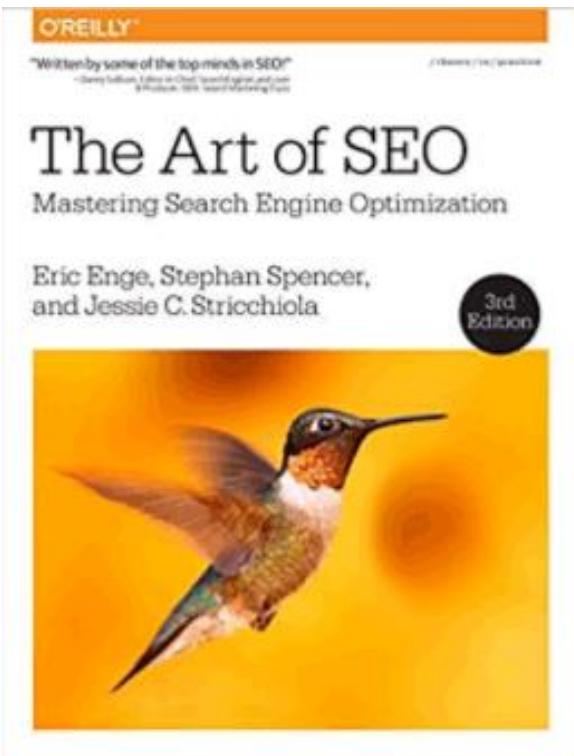
Čo sa oplatí/neoplatí prečítať SK/CZ



Základy SEO Jasne a Stručne



Čo sa oplatí/neoplatí prečítať ENG



A photograph showing a stack of several books. The top book is white with black text. The visible text reads "MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS". Below this, there are other books with blue, green, and orange spines, though their titles are mostly obscured.

**MARKETING
SCIENCE
& INSPIRATIONS**

Marketing Science and Inspirations

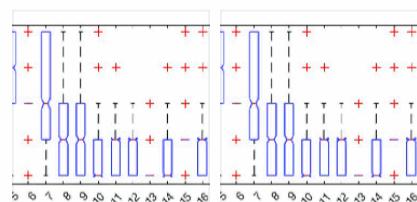
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N _t (Rej)	Value	p-Value	N _r (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	1.374×10^{-37}	0	3.004×10^{-46}	6.148×10^{-8}	4
2	1.701×10^{-29}	6	2.029×10^{-21}	7.012×10^{-14}	4
4	4.203×10^{-18}	5	0.018	6.739×10^{-27}	3
4	2.067×10^{-44}	6	9.236×10^{-7}	8.372×10^{-33}	2
4	2.000×10^{-6}			4.223×10^{-7}	2

Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company**Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

1 of your research items doesn't have the full-text yet

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF
We create chemistry

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

Projektbearbeiter Data Science (w/m/d) PTS
FIBRE based solutions

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t) ZBW
Leibniz Informationseminar
Wissenschaftsdateninfrastruktur
der Zukunft

 Články

Približný počet výsledkov: 3 550 000 (0,08 s)

 Môj profil Moja knižnica

Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie[\[KNIHA\] Online-marketing](#)

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6[\[KNIHA\] Praxisorientiertes online-marketing](#)

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4[\[KNIHA\] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing](#)[\[PDF\]](#) gci.edu.np

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7[\[KNIHA\] Basics marketing 02: Online marketing](#)

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2

[Software ▾](#)[Pricing](#)[Resources ▾](#)[Start free or get a demo](#)

The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?
We've got you covered.

[Content Marketing Statistics](#)[Social Media Statistics](#)[Video Marketing Statistics](#)[Email Marketing Statistics](#)[Lead Generati...](#)

Čo sa oplatí prečítať?

Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

YouTube tutorialy

- www.youtube.com/c/IT-AcademySK

Šup do záložiek

Online (Internetový) marketing

SEM (SEARCH ENGINE MARKETING)

- Propagácia a zvyšovanie viditeľnosti webu, návštevnosti
- Nevyžaduje **skoro žiadne úpravy** na stránkach
- **Platený** spôsob reklamy

SEO

- Propagácia a zvyšovanie viditeľnosti webu, návštevnosti
- Úprava **zdrojového kódu**, štruktúry a obsahu webu
- Dlhodobejšia záležitosť
- Skoro **zadarmo**

Dajte vysvetliť svojej agentúre
skratku SEO

Ako funguje SEO?
Stačí spraviť stránku,
ktorá je lepšia ako ostatné.

Ktorá je najpoužívanejšia vyhľadávacia aplikácia?



Čo Slováci hľadajú na Google



Najhladanejším mestom je Praha, nasleduje New York a Barcelona.



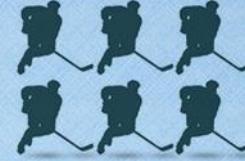
Medzi TOP 60 hľadanými spevákmi a kapelami sú len 2 Superstaristi - Peter Cmorík a Miro Jaroš



Najhladanejšou slovenskou kapelou sú Horkyže Sláze. Ľudia ich však hľadajú 3krát menej ako Rytmusa!



Pavol Demitra je vyhľadávaný 4krát viac ako Peter Sagan



Medzi TOP 10 najhladanejšími slovenskými športovcami je 6 hokejistov

Najpopulárnejšími značkami áut u nás sú Volkswagen, Kia a Peugeot, Škodovka skončila až štvrtá:

	volkswagen	33 100
	kia	27 100
	peugeot	27 100
	skoda	22 200



TOP 10 značiek alkoholu hľadá spolu viac ľudí ako TOP 10 politikov!



Samsung jednoznačne vyhrala medzi značkami mobilných telefónov. Nokia zaostáva o vyše 400 hľadani denne!



Peter Sagan hľadá takmer 3krát toľko ľudí ako Róberta Fica!



Medzi filmami jasne viedie Prometheus, nasleduje Intouchables s menej ako polovicou vyhľadávania



Najvyhľadávanejšie slovenské mená sú Martin a Eva



Počet vyhľadávania značky Kelt sa rovná súčtu vyhľadávania značiek Steiger, Kozel a Corgoň.

see you digitALL!

*statistiky vyhľadávania na Google sú z Júla 2012

Internet marketing agency
VISIBILITY

podrobnejšie štatistiky nájdete na www.visibility.sk/infografika



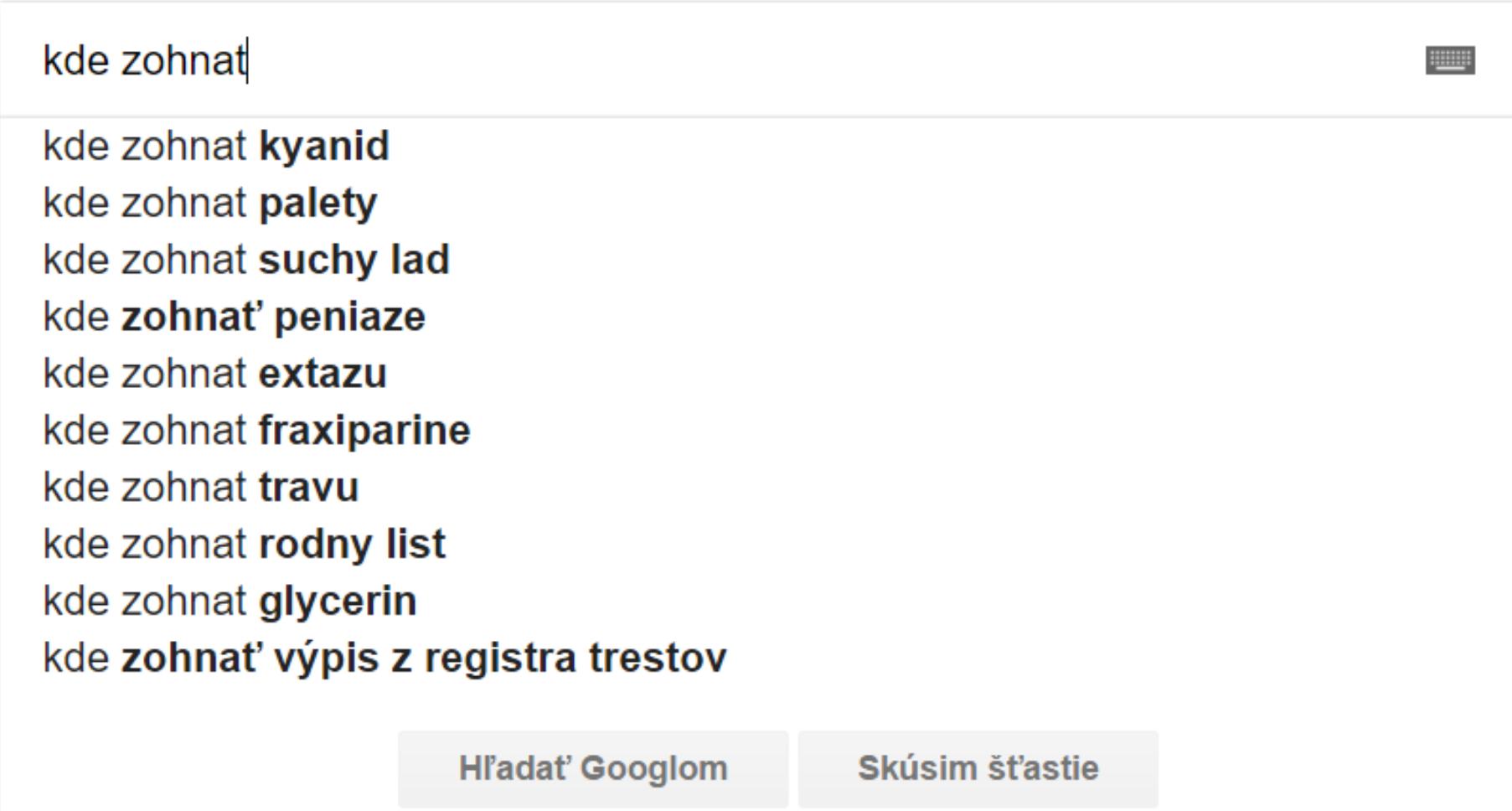
Google search interface showing suggestions for the query "ako zohnat".

The search bar contains the text "ako zohnat".

Suggested searches:

- ako zohnat'
- ako zohnat' dmt
- ako zohnat' peniaze
- ako zohnat' marihuanu
- ako zohnat' isoprinosine
- ako zohnat' sponzora
- ako zohnat' adderall
- ako zohnat' ivermectin
- ako zohnat' like na fotku
- ako zohnat' investora
- ako zohnat lieky na predpis

Google našepkávač (Suggerer)



The screenshot shows a search interface with a query 'kde zohnat' entered into the search bar. Below the search bar is a keyboard icon. A list of suggested search terms is displayed, each starting with 'kde zohnat'. The suggestions are:

- kde zohnat **kyanid**
- kde zohnat **palety**
- kde zohnat **suchy lad**
- kde **zohnat'** peniaze
- kde zohnat **extazu**
- kde zohnat **fraxiparine**
- kde zohnat **travu**
- kde zohnat **rodny list**
- kde zohnat **glycerin**
- kde **zohnat'** výpis z registra trestov

At the bottom of the interface are two buttons: 'Hľadat' Googлом' and 'Skúsim šťastie'.

[Všetko](#)[Obrázky](#)[Mapy](#)[Správy](#)[Nákupy](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 1 910 výsledkov (0,36 sekundy)

<http://www.nbs.sk> › Documents › _ZOF › Faktury ▾ PDF

Faktúra - Národná banka Slovenska

4. 3. 2011 — 77 5221. Pero gul'ôčkové čínske AEA0036. AEL 14771 AERO 330. 77 782 O.

Ansmann Batérie Mier0 AAA LR03 1,5. V alkalická / 4 ks v blistri.

<http://www.nbs.sk> › Documents › _ZOF › Faktury ▾ PDF

Faktúra - Daňový doklad

tK-permanenT **FAKTÚRA** /variabilný symbol-č. 4- :> .. O:l. 1.. ~ii ;,=,! Dodávate!: L.K.

Permanent spol. s r.o. sídlo firmy: P~(i)j)<;l(stil(m<X).

<http://www.nbs.sk> › Documents › _ZOF › Faktury ▾ PDF

rmgler Faktúra axel springer - Národná banka Slovenska

12. 4. 2011 — Ringier Axel Springer Slovakia a.s.. Prievozská 14, 821 09 Bratislava. Slovenská republika. IČO: 00678155 DiČ: 2020299424 IČ DPH: ...

1 strana

Obrázky pre dopyt faktura site:www.nbs.sk filetype:pdf



Všetko

Obrázky

Správy

Mapy

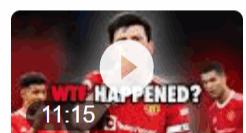
Videá

: Viac

Nástroje

Približne 767 000 000 výsledkov (0,49 sekundy)

Videá

[Erik ten Hag reacts to Harry Maguire criticism](#)YouTube · Sky Sports Premier League
pred 20 hod.[The Defender Who FORGOT How To Defend: Harry Maguire](#)YouTube · Raymar Football
pred 19 hod.[HARRY KIRTON - Podpah #491](#)YouTube · Podpah
pred 11 hod.

Zobrazit' všetky →

[https://sk.wikipedia.org › wiki › Harry_S._Truman](https://sk.wikipedia.org/wiki/Harry_S._Truman) ▾[Harry S. Truman - Wikipédia](#)

december 1972, Kansas City, Missouri) bol 34. viceprezident a v rokoch 1945 – 53 bol 33. prezident Spojených štátov. **Harry S. Truman.**

[https://en.wikipedia.org › wiki › H...](https://en.wikipedia.org/wiki/H...) ▾ Preložiť túto stránku[Harry S. Truman - Wikipedia](#)

Harry S. Truman (May 8, 1884 – December 26, 1972) was the 33rd president of the United

Niečo na vašu lezie?

Bráňte sa proti chrípke a nachladnutiu

Zistit viac >

Vybrali sme pre vás

Zákazníci odporúčajú

Otestované



Curaprox CS 5460 Ultrasoft
Zubná kefka 3 ks



Inca Collagen Morský kolagén v prášku 30 ks



DeVit 2000 120 kapsúl



Magne B6® Forte 50 tabliet



Lipo C Ascor Forte vitamín C s lipozomálnym vstrebávaním...



cel

Vyhľadať



Prihlásiť sa

ucha



Košík

eriál

Erotika

Veterina

PRODUKTY



Dermaplic chladivé hydrogélové náplasti na čelo 2 ks

Skladom 5+ ks

3,07 €

Do košíka



Celaskon Vitamín C 250mg 100 tablet

Skladom 5+ ks

4,17 € ~~4,90 €/ks~~

Do košíka



Celaskon Vitamín C Long effect 500mg, 60 kapsúl

Skladom 5+ ks

6,76 € ~~7,95 €/ks~~

Do košíka



Omron Inhalátor Nami Cat

Skladom 5+ ks

52,50 €

Do košíka



Celaskon Vitamín C 500 mg Červený pomaranč 30 šumivých tablet

Skladom 5+ ks

4,84 € ~~5,70 €/ks~~

Do košíka

[Zobraziť všetky produkty](#)

KATEGÓRIE



Strie a celulitída

ZNAČKY

Celaskon

Cellufluid

Celi hope

Celltex

PRODUKTOVÉ RADY

Apple Watch Series 7 Cellular

Esthederm Cellular

Herbamedicus Cellulitis

Imperial Vitamins Celustop

Walmark Cell Shield

Vyber si

Nauč sa programovať, tvorit zameraj na osobný rozvoj. Vzdelávanie z pohodlia tvojho domova.



362 kurzov v ponuke

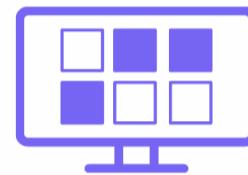
Frázy

marketing

Produkty

- Marketing, Reklama a Právo
- YouTube Marketing
- Mobilný Marketing
- Internet Marketing
- LinkedIn Marketing
- Marketingové Aplikácie
- Marketingové Nástroje
- Copywriting
- WordPress
- HTML, CSS

Top kurz

**Online kurz Content Marketing****119,00 €**

165,20 €

Kurzy



Ročné predplatné kategórie
Marketing....
199,99 €
599,00 €



Online kurz
Facebook
Marketing I....
56,00 €
74,10 €



Online kurz
Marketingové
Aplikácie
119,00 €
165,20 €



Online kurz Best
Practices v
Marketingu
127,00 €
167,50 €



Online kurz
Digitálny
Marketing I....
50,00 €
66,30 €



Online kurz
Google Analytics
I. Začiatočník
73,00 €
96,20 €



up pre Teba do všetkých
ných aj pripravovaných
online kurzov

2 mesačná platnosť

Kúpiť terazCertifikovaní
profesionálni lektori**ZOBRAZIŤ VŠETKY PRODUKTY**

Top kurzy Najobľúbenejšie kurzy

BESTSELLER**SQL**

Online kurz Jazyk SQL I.

BESTSELLER**JS**

Online kurz JavaScript I.

BESTSELLER**SAP**

Online kurz SAP I.

BESTSELLER

Online kurz Java I.

BESTSELLER**SQL**

Online kurz SQL I.

BESTSELLER

Online kurz Microsoft



dentsu



eventbrite



healthline



INTERCOM

KANTAR

KLOOK



Uber

zendesk

ZILLION[®]



New Feature: Type in a competitor's domain to get better keyword ideas

NEILPATEL

EN ▾

Blog

Pricing

Results

Training

Tools

Consulting

Contact

Sign in

Ubersuggest

Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO.

Just type in a domain or a keyword to get started.

Enter a domain or a keyword



Slovakian / Slovakia

SEARCH

Domain Overview

Imagine being able to reverse engineer your competitors' SEO, content marketing, and social media marketing strategy.

ORGANIC KEYWORDS	PAID KEYWORDS	TOTAL TRAFFIC	PAID AD COST
12,100 +45 OVER LAST 30 DAYS	45 -12 OVER LAST 30 DAYS	12.3M 85% ORGANIC	\$12,123 OVER LAST 30 DAYS



Find Great Keywords Using Google Autocomplete



ebay



All



type a keyword and press enter

Global / Worldwide (All ...)

Slovak - Sloven...



Longtail keyword research tool

Get hundreds of keyword suggestions for FREE!

[GOOGLE](#)[YOUTUBE](#)[AMAZON](#)[BING](#)[YANDEX](#)[WIKIPEDIA](#)[EBAY](#)[ALIBABA](#)[FIVERR](#)[FOTOLIA](#)[QUESTIONS](#)

For PPC campaigns, SEO, article writing or niche evaluation - this tool will help you with a comprehensive list of **highly relevant keyword suggestions** to create and improve your message and connect with your audience better.

We help you find **actual phrases** people use to **find information, products and services**.

Depending on who is searching for what on which platform, there are different patterns involved. That's why we have **many different sources** so you can pick and chose those that match your audience best!

Projects

SEO

SEO Dashboard

COMPETITIVE RESEARCH

Domain Overview

Traffic Analytics

Organic Research

Keyword Gap

Backlink Gap

KEYWORD RESEARCH

Keyword Overview

Keyword Magic Tool

Keyword Manager

Position Tracking

Organic Traffic Insights

LINK BUILDING

Backlink Analytics

Backlink Audit

Link Building Tool

Bulk Analysis

ON PAGE & TECH SEO

Site Audit

Listing Management

Keyword Magic Tool

Find millions of keyword suggestions for your SEO.

Enter keyword

SK

Search

Examples: loans movies how to buy audible books

Enter a topic and get your list of best keywords for you

Keyword: custom t shirts

All Questions Broad Match Phrase Match Exact Match Related

By topical groups

All keywords	1,262,784
> men	50,909
> print	37,846
> sleeve	34,469
> design	32,895

Keyword	Intent	Volume	Trend	Keyword Difficulty %	CPC \$	SERP Features
custom t shirts	c	5,400	wavy	89 ●	0.73	📍 ★ 🚫 +2
t shirt design	c	5,400	upward	91 ●	0.81	📍 📄 🖼 +6
printed t shirts	c	5,400	wavy	89 ●	0.50	📍 🖼 ★ +4
funny t shirts	I T	2,400	upward	73 ●	0.26	📍 📸 🌐 ★ +3
t shirt printing near me	T	2,400	wavy	77 ●	0.66	📍 🌐 ★ +4

Get fresh data

Semrush database shows you the most recent data and trends at all times.



[Competitive Research >](#)[Link Explorer >](#)[Keyword Explorer >](#)[Domain Analysis >](#)[MozBar >](#)[More Free SEO Tools](#)

Competitive Intelligence to Fuel Your SEO Strategy

Gain intel on your top SERP competitors, keyword gaps, and content opportunities.

[Find competitors](#)

Not sure which of our SEO solutions suits your needs? From all-in-one website SEO to search-integrated business listings, compare the features below.

MOZ LOCAL

Starts at \$14 / month

For any business with a physical location & website

MOZ PRO

Starts at \$99 / month

For any business with a website in need of optimization

STAT SEARCH ANALYTICS

Starts at \$720 / month

For any business with a website in need of high-quality content marketing



Find out who links to your website

Majestic maps the web to bring you the Link Intelligence data that you need to dominate your market. Enjoy award-winning data from one of SEO's most established brands.

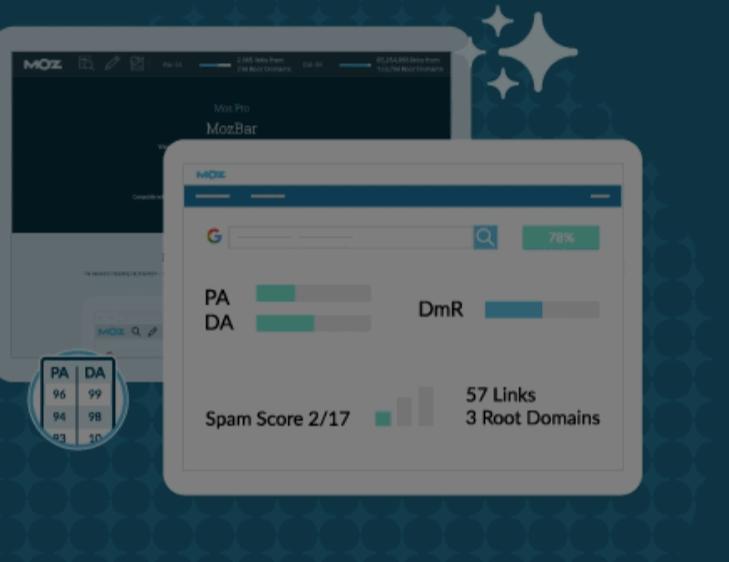
[PLANS & PRICING](#)

[REGISTER FOR FREE](#)

Try it out, here's a free search on us

patagonia.com





MozBar

Your free all-in-one SEO toolbar for research on the go.

Compatible with Chrome web browser.

[Download MozBar for free](#)

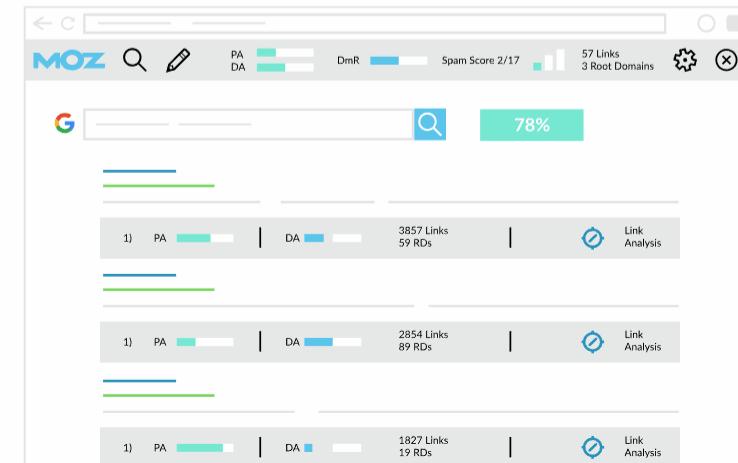
By downloading MozBar, you agree to the Moz [Terms of Use](#).



MozBar Chrome Extension

The industry's leading SEO toolbar – over 800,000 installs and climbing –
MozBar gives you instant metrics while viewing any page or SERP.

Save time as you quickly uncover the Page Authority, Domain Authority, and
Spam Score of any site or page. Access and compare link metrics across pages
while viewing any SERP.





NEW! Raven by **TapClicks** - SEO + SEM Tools with Deeper Competitive Insights

GET STARTED FREE



FEATURES ▾

PRICING ▾

BLOG

RESOURCES ▾

TRY IT FREE

Log In



REIMAGINED

NEW **Deeper Competitive Insights**

- ✓ Uncover competitor ad copy, keyword choices and landing pages
- ✓ Enhanced visualization for quick backlink, rank tracking and site analysis
- ✓ Conduct in-depth SEO/SEM competitor research

GET STARTED



CLASSIC

The Original SEO Platform

- ✓ Create and share white-labeled SEO reports
- ✓ Utilize rank tracking, auditing and backlink research tools
- ✓ Integrate Google Analytics and Search-Console metrics

SIGN UP

Amazing SEO and Reporting Tools - all-in-one platform

>Contact

Najpoužívanejší SEO nástroj v ČR a SR

Zistite, ako sa vám darí vo vyhľadávačoch



VYSKÚŠAŤ ZADARMO



Čo s Collabimom dokážete?

- 1 Merat pozície kľúčových slov
 - 2 Monitorovať PPC reklamy
 - 3 Monitorovať pozície konkurencie
 - 4 Analyzovať webové stránky, kontrolovať spätné odkazy
- ★ A omnoho viacej!



SEO nástroj pro datově orientované marketéry

Hledanost klíčových slov
...a 40 dalších nástrojů

[ZAČNĚTE TEĎ ➔](#) [Prohlédněte si demo](#)

Vyzkoušejte si náš nástroj zdarma, bez kreditní karty.



Keyword Suggestions

Analýza klíčových slov



Screaming Frog SEO Spider

The industry leading website crawler for Windows, macOS and Linux, trusted by thousands of SEOs and agencies worldwide for technical SEO site audits.

[Overview](#)[User Guide](#)[Tutorials](#)[FAQ](#)[Support](#)[Download](#)[Pricing](#)[Buy & Renew](#)

SEO Spider Tool

The **Screaming Frog** SEO Spider is a website crawler that helps you improve onsite SEO, by extracting data & auditing for common SEO issues. Download & crawl 500 URLs for free, or buy a licence to remove the limit & access advanced features.

[Free Vs Paid](#)[Download](#)

The screenshot shows the Screaming Frog SEO Spider software interface. The main window displays a list of crawled URLs with columns for Address, Content Type, Status Code, Status, Indexability, and Indexability Status. A sidebar on the left shows navigation links such as Overview, Site Structure, Response Times, and Spelling & Grammar. On the right, there's a summary of crawl statistics and a detailed breakdown of crawled URLs by type (Internal, External, All) and file extension (HTML, JavaScript, CSS, Images, PDF, Flash, Unknown). Below the main window, there's a smaller preview window showing a mobile device screen with a search bar and a button labeled "Search". A large red play button is overlaid on the bottom center of the main window.

Kľúčové slová



Čo zistíme analýzou?

1. Čo ľudia vyhľadávajú
2. Ako by mala vyzerat' štruktúra webu
3. Aký obsah vytvárať

Ako nájsť kľúčové slová

1. Google Ads plánovač kľúčových slov
2. Dáta z aktívnej Ads kampane
3. Google našepkávač
4. Stránky konkurencie
5. Diskusné fóra
6. Vlastné štatistické údaje

Google Ads(AdWords) Plánovač kľúčových slov

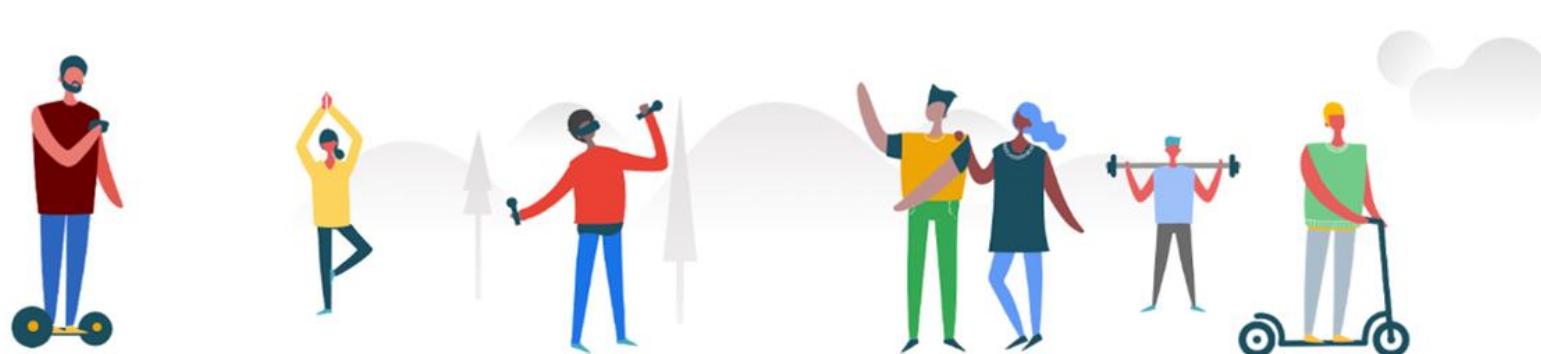
- <https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home>

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. On the left, there are several filter panels: 'Zacielenie' (Slovensko, slovenčina, Google, Využívajúce kľúčové slová), 'Rozsah dátumov' (Zobrazí priem. mesačný počet vyhľadávaní v rozsahu: posledné mesiace (12)), and 'Prispôsobenie vyhľadávania' (Filtre kľúčových slov, Možnosti kľúčových slov: Zobrazí všeobecne súvisiace nápady, Skryť kľúčové slová v mojom účte, Skryť kľúčové slová v mojom pláne). The main area displays a table of keywords with their search volume, competition level, and suggested bid price.

Kľúčové slovo (podľa relevantnosti)	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Volume (Global)	Konkurenčia	Navrhovaná cenová ponuka
kozmetika	3 600	Stredná	0,12 €	
prírodná kozmetika	1 300	Vysoká	0,27 €	
kokosový koláč	1 300	Nízka	0,32 €	
bio kozmetika	1 000	Vysoká	0,28 €	
midi sukne	880	Stredná	0,10 €	
kokosový zákusok	720	Nízka	0,59 €	
dekoratívna kozmetika	390	Vysoká	0,15 €	

Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

- Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.
- Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.
- V roku 2021 sa zameriava na pomoc:
 - **Malým a stredným podnikateľom**
 - **Startupom**
 - **Neziskovým organizáciám**
 - **Ženám**
 - **Mnoho ďalším ...**
- Viac informácií nájdete na:
- **www.growwithgoogle.sk**



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
**malé a stredné
podniky**



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikat po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je **prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky** a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

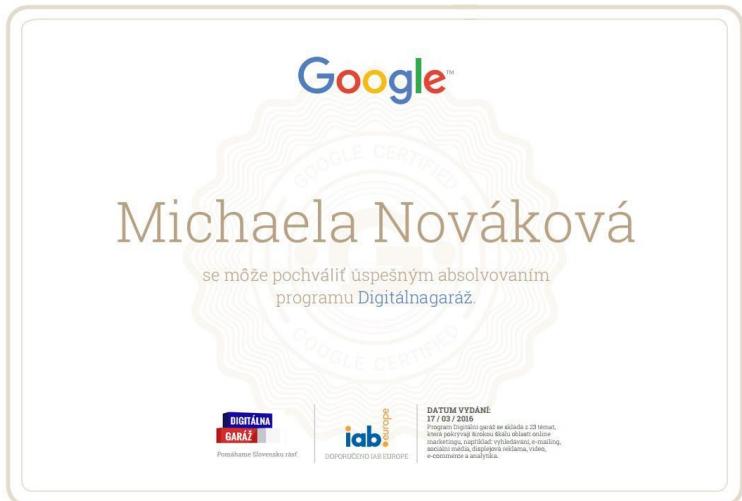


26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

- 1. Základy e-mailového marketingu
- Sledujte lekciu 6 min
- Otestujte si svoje znalosti 1 min
- 2. Možnosti e-mailového marketingu
- 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov
- 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

ZOBRAZIŤ PREPIS OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

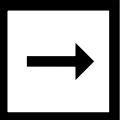
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 