

Prieskum

Výskum

Aký je rozdiel?



Čo je to Prieskum?



- **Proces zhromažďovania** základných **informácií**, **údajov** alebo **názorov** o **konkrétnej téme**
- Chceme **získať prehľad** alebo **všeobecné poznatky**
- Ide o **rýchlú** a **menej hĺbkovú metódu**
- Slúži na **získanie úvodného obrazu** alebo na **overenie konkrétneho problému**
- **Rýchle pochopenie situácie, trendov** alebo **preferencií**
- **Vedecký** alebo **nevedecký**

Kedy je prieskum vedeckou metódou?

1. Systematickosť

- Je plánovaný a uskutočnený podľa jasných pravidiel a metodológie.

2. Overiteľnosť

- Použité postupy a získané výsledky sú objektívne a reprodukovateľné.

3. Zber údajov

- Informácie sú zhromažďované pomocou validovaných nástrojov, ako sú dotazníky alebo rozhovory, ktoré sú štatisticky spracované.

4. Analýza

- Údaje sa analyzujú pomocou vedeckých metód, ako je štatistika alebo iné analytické prístupy.

5. Cieľ

- Výsledkom je odpoveď na výskumné otázky alebo hypotézy, pričom je zaručená transparentnosť a nezáujatosť.

Prieskum vedecká metóda

1. Sociologický prieskum o životnej úrovni
2. Prieskum verejnej mienky pred voľbami
3. **Prieskum spokojnosti zamestnancov**
4. Prieskum zdravotného stavu obyvateľstva
5. **Marketingový prieskum trhu**
6. Prieskum klimatických zmien
7. **Vzdelávací prieskum**
8. Prieskum kvality služieb v zdravotníctve
9. **Prieskum spotreby médií**
10. **Prieskum o používaní technológií**

Kedy **nie je** **prieskum** vedeckou metódou?

1. Chýba systematickosť

- Zber údajov je chaotický alebo náhodný.

2. Subjektívnosť

- Závery sú zaujaté alebo neoveriteľné.

3. Bez analýzy

- Výsledky nie sú spracované štatisticky ani analyticky.

4. Chýba metodológia

- Použité metódy nie sú jasne definované alebo dôkladne spracované.

Kedy **nie je** **prieskum** vedeckou metódou?

1. Online anketa na sociálnych sieťach
2. Pouličný prieskum bez náhodného výberu
3. Anketa v malej skupine známych
4. Neštruktúrované rozhovory
5. Hlasovanie cez internet bez kontroly respondentov
6. Prieskum s nejasnými otázkami
7. Prieskum na tematických fórach
8. Telefonický prieskum bez kontroly vzorky
9. Prieskum so zaujatými otázkami
10. Prieskum bez dostatočného počtu respondentov

Čo je to Výskum?



- **Systematický proces** zameraný na **podrobné** a **hlboké skúmanie konkrétnej témy, problému** alebo **javu**
- Cieľom je **získať nové poznatky**, **objasniť súvislosti** alebo **rozšíriť teoretické znalosti**
- **Odpovedať** na komplexné otázky, **vytvoriť nové poznatky** alebo **zovšeobecnenia**
- Využíva **vedecké metódy** a často zahŕňa **analýzu**, **experimentovanie** a **overovanie hypotéz**

Výskum vedecká metóda

1. Lekársky výskum
2. Sociologický výskum
3. Psychologický výskum
4. Výskum v oblasti umelých inteligencií/IT
5. Ekonomický výskum
6. Výskum v klimatológii
7. Technologický výskum
8. Výskum v pedagogike
9. Biologický výskum
10. Historický výskum

Typy Market. Výskumu

1. Prieskum trhu

- Je plánovaný a uskutočnený podľa jasných pravidiel a metodológie.

2. Výskum správania zákazníkov

- Pochopenie nákupného správania, preferencií a rozhodovacích procesov.

3. Testovanie produktu

- Skúmanie, ako zákazníci reagujú na nový produkt, jeho dizajn, cenu alebo vlastnosti.

4. Výskum reklamy

- Meranie účinnosti reklamných kampaní (napr. zapamätateľnosť reklamy, zmena postojov k značke).

5. Cenová analýza

- Hľadanie optimálnej ceny, ktorú sú zákazníci ochotní zaplatiť.

6. Segmentácia trhu

- Rozdelenie zákazníkov do homogénnych skupín na základe demografie, správania alebo potrieb.

Príklady Marketing. Výskumu

1. Prieskum povedomia o značke

2. Analýza cieľovej skupiny

3. Testovanie reklamy

4. Štúdia spokojnosti zákazníkov

5. Výskum trendov

6. Nákupná cesta zákazníka

7. Štúdia efektívnosti reklam. kanálov

8. Sledovanie konkurencie

9. Testovanie cien

10. Analýza spätnej väzby

Porovnanie Procesov

Prieskum

1. **Účel:** Zameriava sa na získanie základných údajov alebo prehľadu o nejakej téme, situácii či javoch. Cieľom je získať rýchly náhľad alebo odpoveď na konkrétnu otázku.
2. **Rozsah:** Obmedzený a menej hlboký, zameriava sa na povrchové informácie.
3. **Metodika:** Používa jednoduché techniky, ako dotazníky, rozhovory alebo pozorovanie.
4. **Výsledky:** Slúžia ako východiskový bod na pochopenie základných trendov alebo názorov.
5. **Príklady:**
 - Dotazník na spokojnosť zákazníkov
 - Zisťovanie preferencií voličov pred voľbami

Výskum

1. **Účel:** Zameriava sa na hlboké preskúmanie určitej problematiky alebo javu s cieľom prísť k novým poznatkom, teóriám alebo záverom.
2. **Rozsah:** Oveľa komplexnejší a detailnejší; zahŕňa analýzu príčin a súvislostí.
3. **Metodika:** Používa systematické, vedecké metódy, ako experimenty, analýzy, štúdie literatúry a štatistické modely.
4. **Výsledky:** Poskytujú podrobné informácie, ktoré môžu byť podkladom pre rozhodovanie, teoretické zovšeobecnenie alebo ďalšie štúdium.
5. **Príklady:**
 - Výskum v oblasti liečby určitej choroby
 - Analýza sociálnych vplyvov na vzdelávanie

Úroveň štúdia	Prieskum	Výskum
Bakalárske štúdium	Základný prieskum na jednoduché otázky.	Minimálny, ak vôbec – skôr aplikácia znalostí.
Magisterské/Inžinierske štúdium	Pokročilejší, štruktúrovaný prieskum.	Originálny výskum, často s praktickou aplikáciou.
Doktorandské štúdium	Doplňujúci nástroj pre výskum.	Hĺbkový, vedecký výskum s novými poznatkami.

Kde a kedy sa robí Prieskum Výskum?

Úroveň štúdia	Prieskum	Výskum
Bakalárske štúdium (Bc.)	Základný prieskum na jednoduché otázky.	Minimálny, ak vôbec.
	Slúži na zber základných údajov alebo názorov.	Skôr aplikácia existujúcich poznatkov.
	Príklady:	Príklady:
	Zisťovanie spokojnosti študentov s výučbou.	Jednoduché laboratórne experimenty.
Magisterské/Inžinierske štúdium (Mgr./Ing.)	Prieskum povedomia o environmentálnych problémoch.	
	Pokročilejší, štruktúrovaný prieskum.	Originálny výskum, často s praktickou aplikáciou.
	Kombinovaný s analýzami a interpretáciami.	Vyžaduje hlbšiu metodológiu a samostatnosť.
	Príklady:	Príklady:
Doktorandské štúdium (PhD.)	Prieskum spokojnosti zamestnancov vo firme.	Vývoj softvéru na optimalizáciu výrobných procesov.
	Analýza dopytu po novom produkte.	Skúmanie vplyvu fyzikálnych podmienok na chemické reakcie.
	Doplňujúci nástroj pre komplexný výskum.	Hĺbkový vedecký výskum s novými poznatkami.
	Používa sa na zber podkladových dát.	Práca na originálnych projektoch v konkrétnom odbore.
	Príklady:	Príklady:
	Zisťovanie názorov odborníkov na konkrétnu metodológiu.	Vývoj nových liečiv a ich testovanie.
	Prieskum trendov v špecifických oblastiach (napr. technológie, vzdelávanie).	Analýza vplyvu technologických zmien na pracovný trh.

Úlohy Prieskum a Výskum

1. Pochopenie čo je prieskum
2. Pochopenie čo je výskum
3. Prehľad rozdiely
4. Praktické príklady na prieskum a výskum
5. Odporúčania na výskum v marketingu

