



KOHONJIN



프로젝트기반 프론트엔드 개발자 양성과정

[1차] 개인 프로젝트 - 고훈진

[그린컴퓨터아카데미] 이 민 경

2024.12.25

목차

- 0. 작업일정관리 - 노션
- 1. 주제선정 및 벤치마킹
- 2. 기존 사이트 분석
- 3. 와이어프레임 기획안 - 발사믹
- 4. 디자인 시안 - 피그마
- 5. 사이트 제작 - 깃허브
- 6. 향후 작업계획

0. 작업 일정관리 - 노션

0. 작업 일정관리

LMK 노션 링크 - 작업일정관리


 2024 그린PJ개인일정

표 +

≡ ↶ ⚡ 🔍 ...

새로 만들기

작업분류	항목분류	Aa 항목명	작업내용	상태	# 진행율	시작일	완료일	Σ 작업일	이슈	요구사항	경로
기획	공통	공통	주제선정, 벤치마킹	완료	100	10/22/2024	10/29/2024	6			peppermint-maple-121.notion.site/122...?pvs=4
기획	공통	공통	자료수집, 와이어프레임 작성	완료	100	10/30/2024	11/10/2024	10		상품 누끼 사진 필요 → AI활용 사이트를 이용함	mirrol33.github.io/FED...30.pdf
디자인	공통	로딩/전환 화면	브랜드 타이틀, 로딩바	완료	100	11/22/2024	11/29/2024	6			
퍼블리싱	공통	로딩/전환 화면	브랜드 타이틀, 로딩바	완료	100	11/22/2024	11/29/2024	6			
디자인	공통	상단/하단	로고, 상단 영역, 하단 영역	완료	100	11/22/2024	11/29/2024	6	로고 원본파일X	로고 심볼, 파비콘 제작 필요 → AI활용 사이트를 이용하여 기존 이미지 해상도 수정함	remove.bg/ko
퍼블리싱	공통	상단/하단	로고, 상단 영역, 하단 영역	완료	100	11/22/2024	11/29/2024	6	- 상단 블랙 메뉴바가 뒷화면을 너무 많이 가리는 문제가 있음 -> 마우스 오버효과 제외함 - 별도 서브페이지로 리뷰페이지가 존재하지 않아 혼동이 있을 수 있음 → 상단 리뷰 메뉴를 삭제함	상단 블랙 메뉴바 마우스 오버시 불투명해지는 효과 제외	
디자인	메인	MAIN	메인 동영상, 메인컨텐츠	완료	100	11/22/2024	11/29/2024	6		모바일용 세로형 메인동영상X	
퍼블리싱	메인	MAIN	메인 동영상, 메인컨텐츠	완료	100	11/25/2024	12/06/2024	10	상품 가로스크롤 기능이 모바일에서 불편함	상품 가로스크롤 기능을 모바일에서만 제외시키고 전체 리스트를 펼침	
디자인	공통	CONTACT	상담신청폼	완료	100	11/22/2024	11/29/2024	6			



1. 주제 선정 및 벤치마킹

1. 주제 선정 및 벤치마킹

LMK 노선 링크 - 주제선정 및 벤치마킹

1-1) 사이트 벤치마킹 : <https://www.hll.kr/>

[장점 분석]

- (1) 자유로운 갤러리형 썸네일 이미지 배치가 좋다
→ 창의적임
- (2) 화면 등장 애니메이션과 스크롤 애니메이션이 부드럽고 자연스럽다

1-2) 사이트 벤치마킹 : <https://bryhel.com/>

[장점 분석]

- (1) 화면 전체 영역을 활용한 디자인이 좋다
- (2) 텍스트 사이즈가 크고, 가독성이 좋다
- (3) 배경색이 눈이 편한 색이다
- (4) 가로 스크롤 애니메이션이 부드럽다

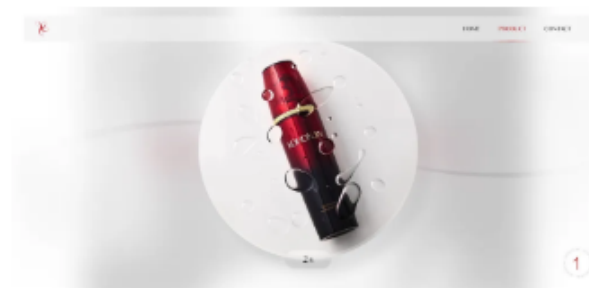
포폴 사이트 주제 선정 및 벤치마킹

주제 1: 화장품 기업 사이트 (고혼진)

<https://kohonjin.com/>

• 문제점 분석 :

- 1) 제품 관련 설명 부족, 상품 상세 설명 페이지가 없음
- 2) 제품 이미지 가로로 스크롤되는 애니메이션이 딱딱하고 부자연스러움
- 3) 마크업 및 시맨틱 태그로 코딩이 잘 안되어 있음
- 4) SEO 검색엔진 최적화가 되어있지 않음
→ 접근성 낮음



• 개선점 :

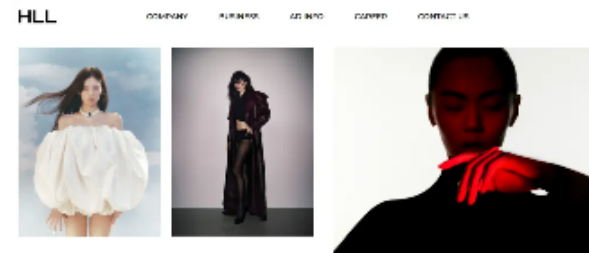
- 1) 제품 썸네일 이미지 클릭 시 상세 내용 페이지 추가
- 2) 제품 썸네일 이미지 스크롤 애니메이션 효과 변경
- 2) 제품 검색 기능 추가 → 간단한 질문을 통한 맞춤 화장품 찾기 시스템을 추가하면 좋을 것 같음
- 3) 마크업 및 시맨틱 태그 구조화 필요
- 4) SEO 코딩 필요

• 사이트 벤치마킹 1-1 :

<https://www.hll.kr/>

장점 :

- 1) 자유로운 갤러리형 썸네일 이미지 배치가 좋다 → 창의적임
- 2) 화면 각 섹션당 스크롤 애니메이션이 부



2. 기존 사이트 분석

2. 기존 사이트 분석

<https://kohonjin.com/>

고혼진(KOHONJIN)

화장품 전문 브랜드

(메인)

문제점 분석

- 1) 제품 관련 설명 부족, 상품 상세 페이지가 없음
- 2) 브랜드 소개 페이지가 없음
- 3) 마우스 스크롤 애니메이션 효과가 부자연스러움
- 4) 마크업 및 시맨틱 태그로 코딩이 잘 안되어 있음
- 5) SEO 최적화 메타 태그 없음
- 6) 전체 디자인 개선이 필요해 보임



HOME

PRODUCT

CONTACT

TIMELESS BEAUTY

KOHONJIN

시간의 흐름에도
흔들리지 않는 아름다움



HOME

PRODUCT

CONTACT



2. 기존 사이트 분석

<https://kohonjin.com/>

고혼진(KOHONJIN)

화장품 전문 브랜드

(메인)

문제점 분석

- 1) 제품 관련 설명 부족, 상품 상세 페이지가 없음
- 2) 브랜드 소개 페이지가 없음
- 3) 마우스 스크롤 애니메이션 효과가 부자연스러움
- 4) 마크업 및 시맨틱 태그로 코딩이 잘 안되어 있음
- 5) SEO 최적화 메타 태그 없음
- 6) 전체 디자인 개선이 필요해 보임



HOME

PRODUCT

CONTACT



1

NUTRITION CREAM

고혼진 뉴트리션 크림

새롭게 시작되는 피부의 품격

피부를 매끄럽고 윤기 있게, 더 밝고 더 탄력 있게
주름부터 미백까지 한번에 개선시키는 이중기능성 크림

상담 신청하기

2. 기존 사이트 분석

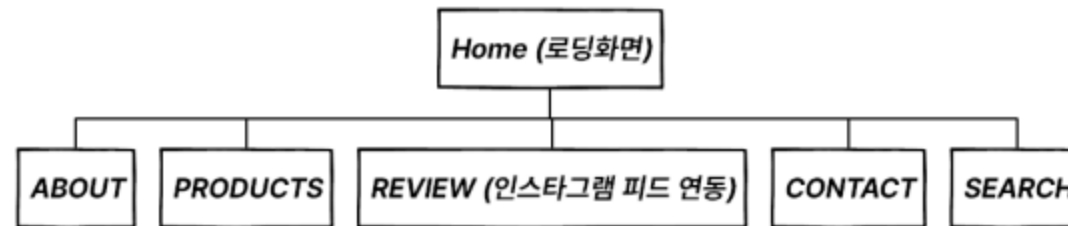


3. 와이어프레임 기획안 - 발사믹

3. 와이어프레임 기획안

LMK 깃허브 링크 - 와이어프레임PPT

고훈진 PJ 사이트 맵



4. 디자인 시안 - 피그마

4. 디자인 시안

LMK 피그마 링크 - 디자인 시안

폰트체 CDN :
Pretendard Variable

<https://github.com/orioncactus/pretendard>

컬러팔레트



레퍼런스



컬러팔...

폰트가...

UI

컴포넌트

상품 이미지 원본과 누끼



로딩화면1-PC



로딩화면2-PC



메인화면1-PC



메인화면2-PC



메인화면3-PC



메인화면4-PC



메인화면5-PC



CONTACT_01



CONTACT_02



로딩...



로딩...



메인...



메인...



메인...



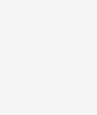
메인...



메인...



CONTACT...



CONTACT...



About 서비스페이지-PC



Product 서비스페이지...



Product 서비스페이지...



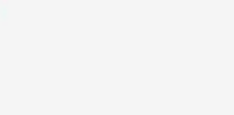
Product 서비스페이지...



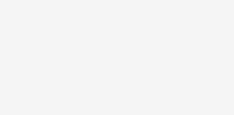
Product 서비스페이지...



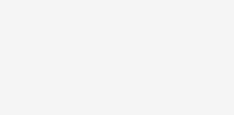
Product 서비스페이지...



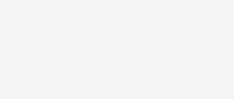
Product 서비스페이지...



Product 서비스페이지...



Product 서비스페이지...



Product 서비스페이지...



Product 서비스페이지...



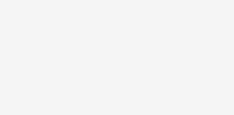
Product 서비스페이지...



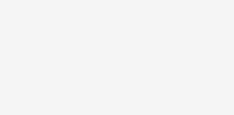
Product 서비스페이지...



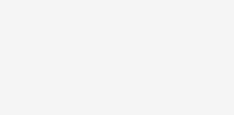
Product 서비스페이지...



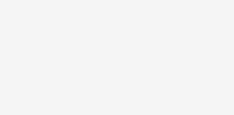
Product 서비스페이지...



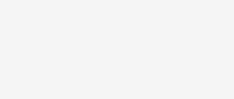
Product 서비스페이지...



Product 서비스페이지...



Product 서비스페이지...



Product 서비스페이지...



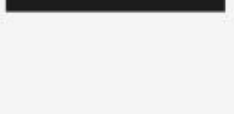
Product 서비스페이지...



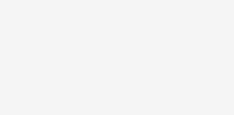
Product 서비스페이지...



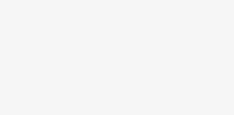
Product 서비스페이지...



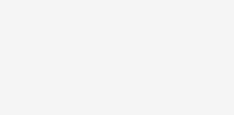
Product 서비스페이지...



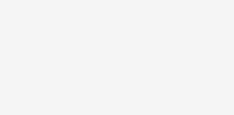
Product 서비스페이지...



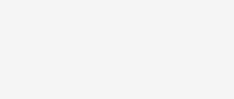
Product 서비스페이지...



Product 서비스페이지...



Product 서비스페이지...

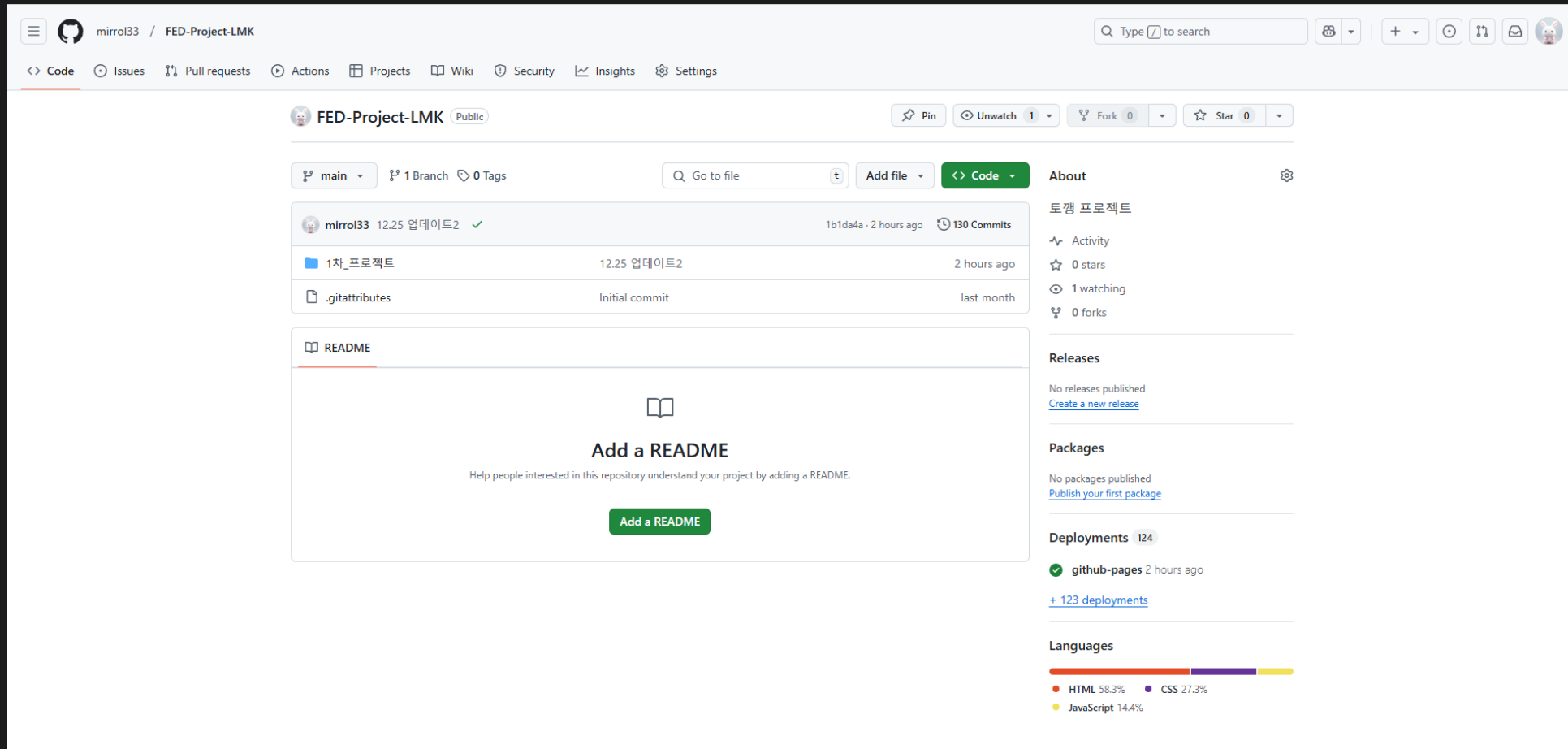


5. 사이트 제작 - 깃허브

5. 사이트 제작

1) LMK 깃허브 링크 - FED-Project-LMK

2) GITHUB PAGE - LIVE VIEW SITE



5. 사이트 제작

[포트폴리오 사이트 링크 - LIVE VIEW PAGE](#)

고혼진(KOHONJIN)

화장품 전문 브랜드

(로딩화면)

상세설명

1) 로딩화면 CSS로 키프레임 애니메이션 효과 적용

2) JS코드로 로드 완료후 loadFn() 함수 실행
.off 클래스를 추가하여 로딩화면 종료함
`window.addEventListener("load", loadFn);`
`function loadFn() {`
`document.querySelector(".loading-area").`
`classList.add("off"); }`



5. 사이트 제작

포트폴리오 사이트 링크 - LIVE VIEW PAGE

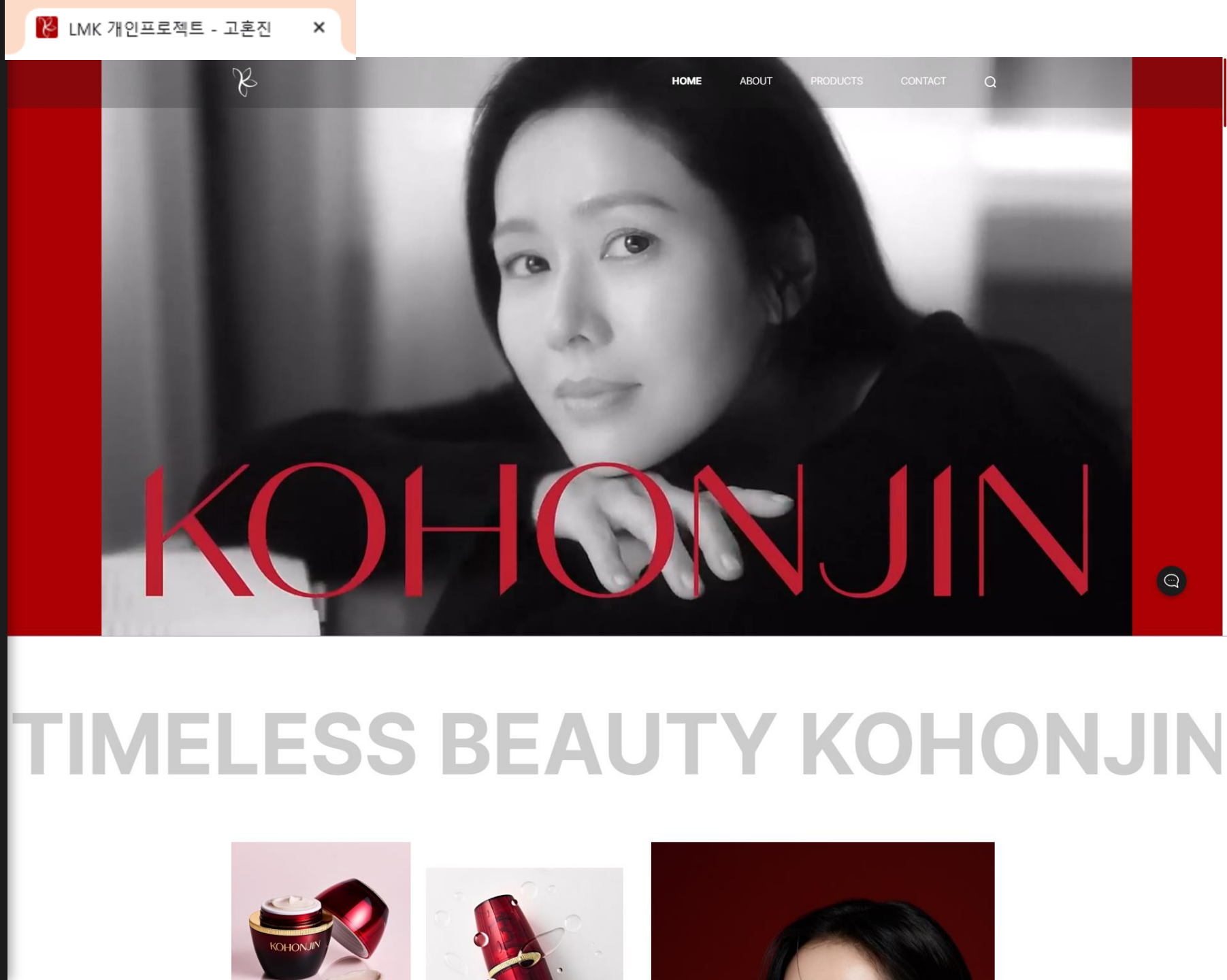
고혼진(KOHONJIN)

화장품 전문 브랜드

(메인)

상세설명

- 1) 상품 누끼 사진 필요 → AI활용 사이트를 이용함
- 2) 로고 원본파일 없음,
로고 심볼, 파비콘 제작 필요 → AI활용 사이트를 이용하여 기존 이미지 해상도 수정함
- 3) 상단 블랙 메뉴바가 뒷화면을 너무 많이 가리는 문제가 있음 -> 마우스 오버효과 제외함
- 4) 별도 서브페이지로 리뷰페이지가 존재하지 않아 혼동이 있을 수 있음 → 상단 리뷰 메뉴를 삭제함



5. 사이트 제작

포트폴리오 사이트 링크 - LIVE VIEW PAGE

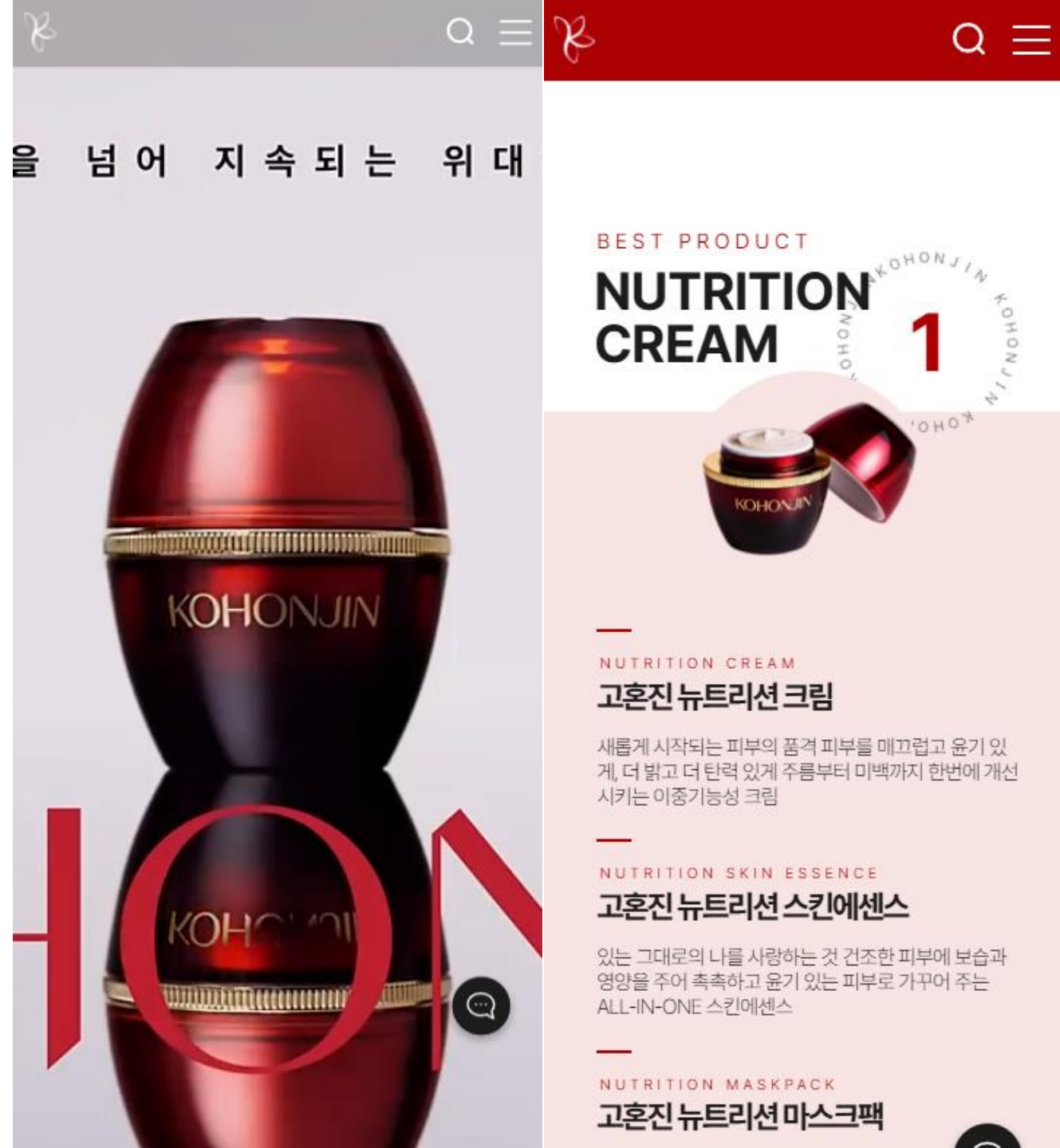
고혼진(KOHONJIN)

화장품 전문 브랜드

(메인)

상세설명

- 5) 모바일용 세로형 메인동영상X
- 6) 상품 가로스크롤 기능이 모바일에서 불편함 → 상품 가로스크롤 기능을 모바일에서만 제외시키고 전체 리스트를 펼침



5. 사이트 제작

포트폴리오 사이트 링크 - LIVE VIEW PAGE

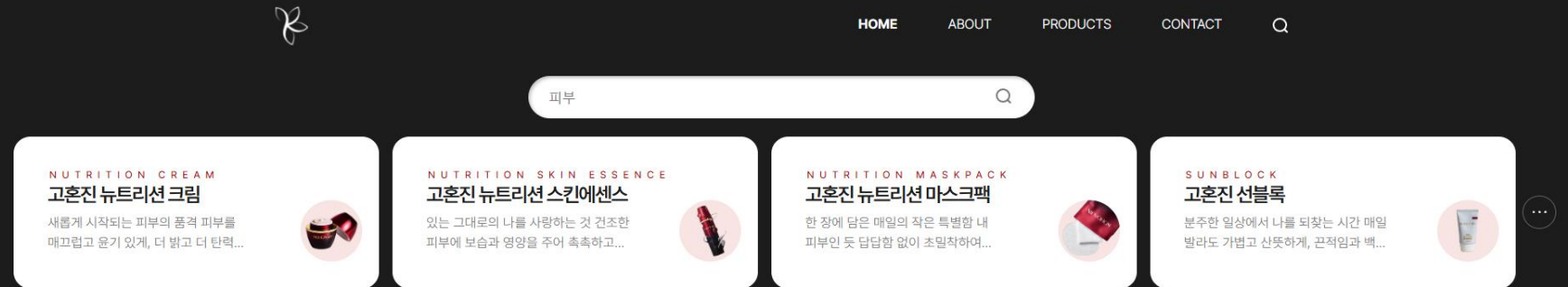
고혼진(KOHONJIN)

화장품 전문 브랜드

(검색)

상세설명

- 1) 검색품 영역이 너무 커서 화면을 많이 가림 → 상품 결과 최대 4개까지만 노출함
- 2) "고혼진", "피부" 등.. 특정 공통된 단어 검색시 결과가 너무 많이 나오는 문제 → 검색 상품 4개 이상일때 더보기 버튼 추가
- 3) 검색된 상품 클릭시 상품상세 페이지로 이동
- 4) 검색창 닫기버튼 아이콘이 추가로 필요함!
- 5) "은", "는" 와 같은 한글자 검색시 상품노출을 막고, 경고 멘트 추가함



5. 사이트 제작

[포트폴리오 사이트 링크 - LIVE VIEW PAGE](#)

고혼진(KOHONJIN)

화장품 전문 브랜드

(상담문의)

상세 설명

- 1) 광클방지코드,
 - 2) 입력폼에 입력 완료시 버튼 활성화 추가
- JS 필요

HOME ABOUT PRODUCTS CONTACT Q

CONTACT US

잊고 있었던 젊음을 채워드립니다.

1 2 3 4

1 성함을 입력해주세요. *

성함

2 나이대를 선택해주세요.

☐ 10대 이하 ☐ 20~30대 ☐ 40~50대 ☐ 60대 이상

다음

5. 사이트 제작

[포트폴리오 사이트 링크 - LIVE VIEW PAGE](#)

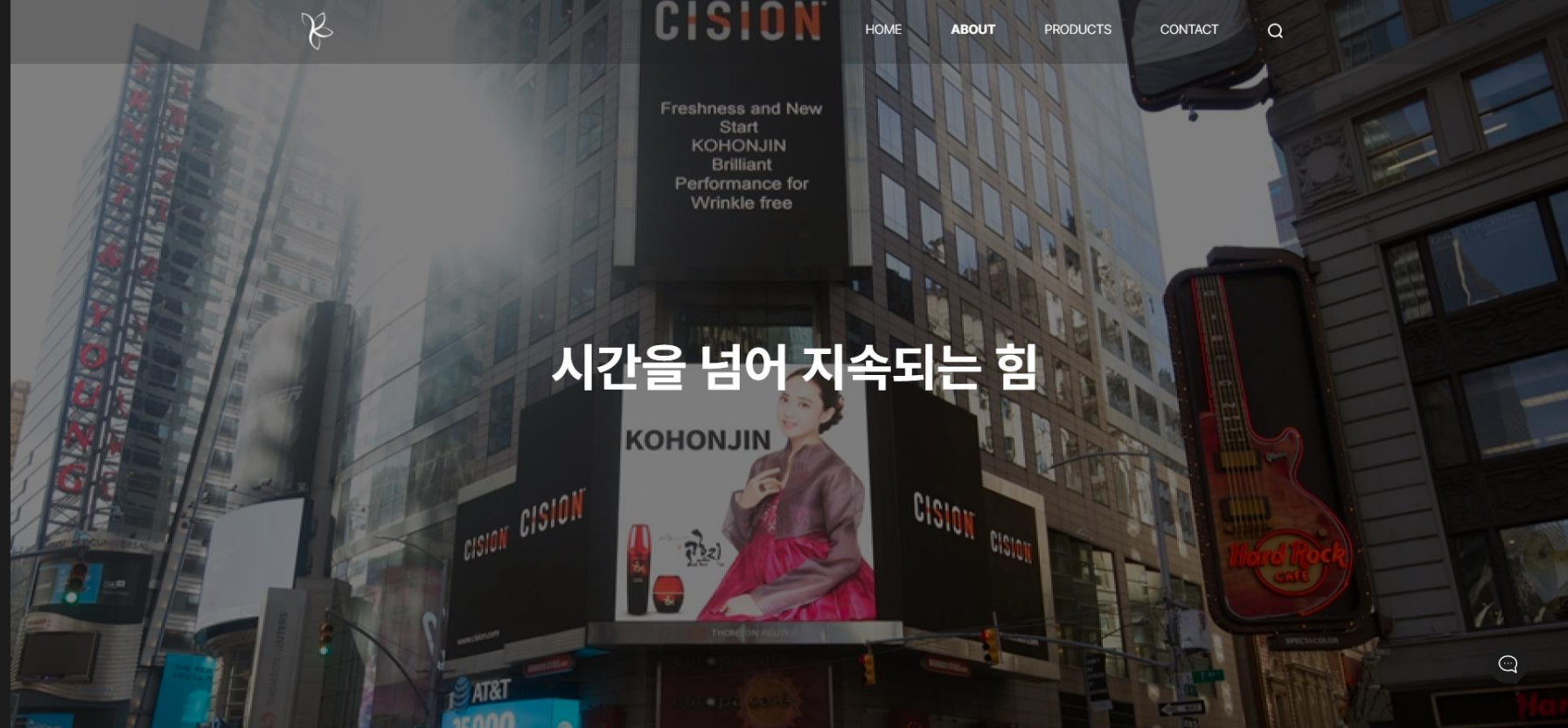
고혼진(KOHONJIN)

화장품 전문 브랜드

(브랜드소개)

상세설명

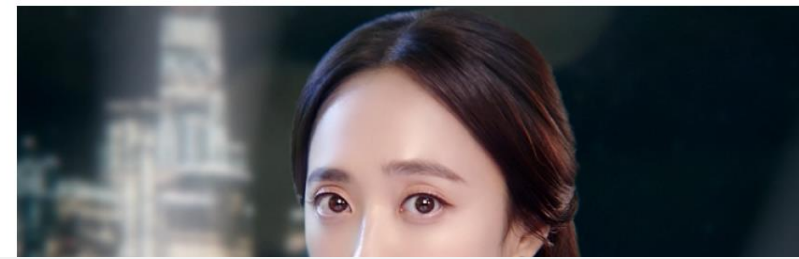
- 1) 사진 퀄리티와 개수가 부족함, 기존 사이트에 브랜드 소개 내용이 없음
언론기사 내용으로 사진과 내용을 보충함 → chatGPT를 활용하여 내용검토 및 수정함
- 2) 이미지 및 텍스트 등장 애니메이션 적용 필요



(주)고혼진리퍼블릭은 고객 중심의 경영 이념을 바탕으로 차별화된 판매 방식을 통해 진정한 아름다움을 추구하는 화장품 브랜드입니다. 우리는 오프라인 매장을 운영하지 않고 언택트 판매를 진행하여 고객과의 소통을 극대화하고 있습니다. 이는 단순한 수익 추구가 아닌, 고객의 피부 가치를 높이고 그들의 아름다움에 대한 니즈를 충족시키기 위한 노력의 일환입니다.

맞춤형 스킨케어 솔루션

고혼진의 특별한 점은 고객이 제품을 구매하는 단계부터 사용 후 관리까지 1:1 스킨매니저 상담을 제공한다는 것입니다. 이를 통해 각 고객의 피부 상태에 맞춘 맞춤형 관리법을 제안하며, 전문적인 피부 케어를 통한 고객 만족도를 극대화하고 있습니다. 지속적인 사후 관리와 케어를 통해 고혼진은 업계에서 독보적인 입지를 다지고 있으며, 고객의 니즈를 신속하게 파악하고 이를 제품



5. 사이트 제작

[포트폴리오 사이트 링크 - LIVE VIEW PAGE](#)

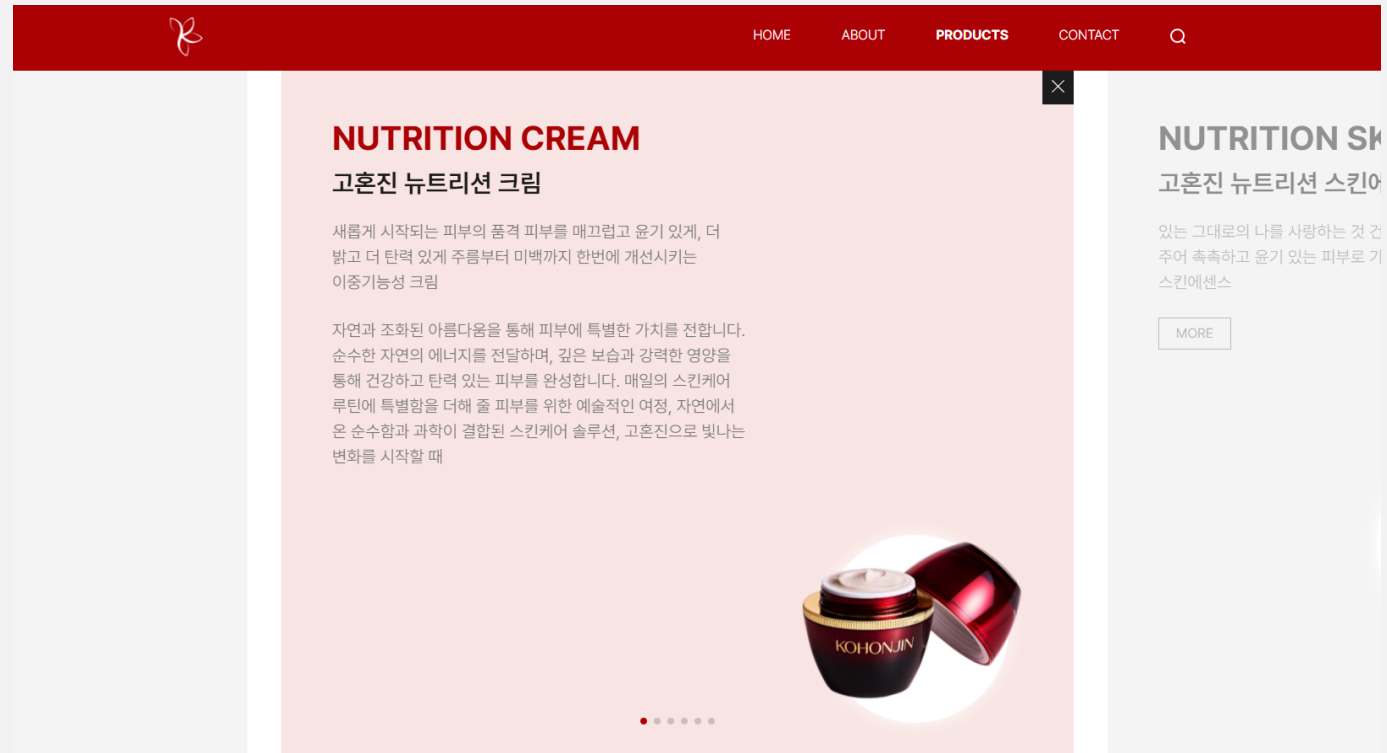
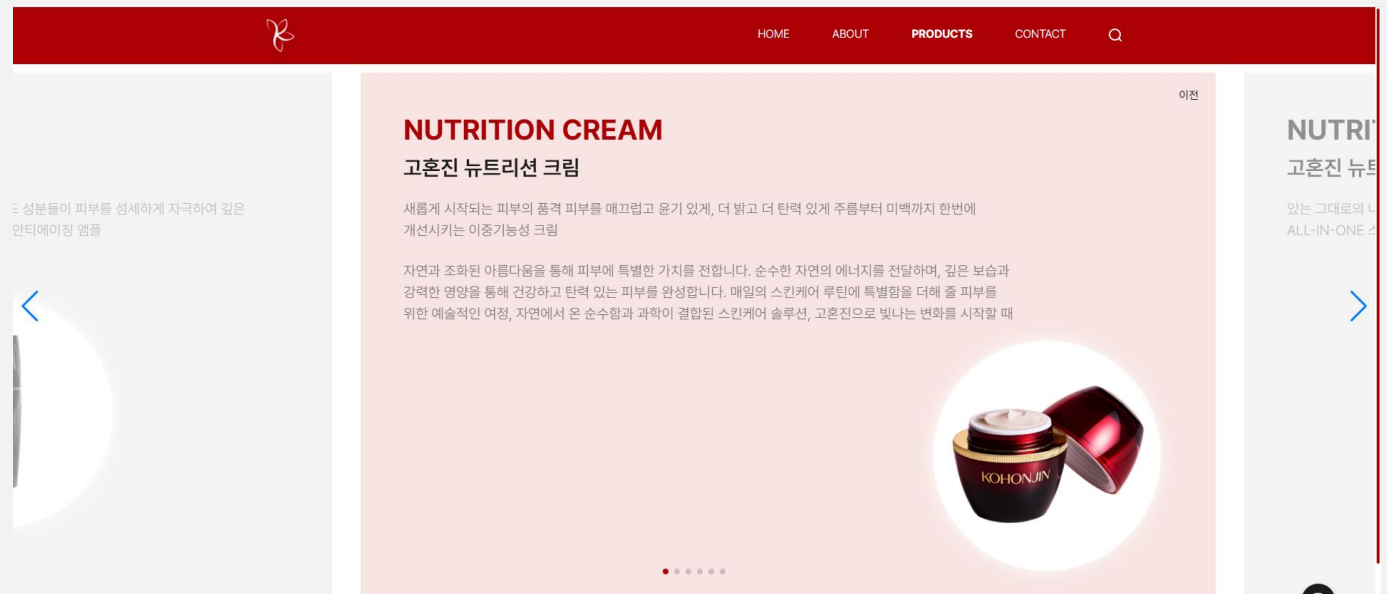
고혼진(KOHONJIN)

화장품 전문 브랜드

(상품상세)

상세설명

- 1) swiper.js 활용하여 가로 슬라이드 기능 구현함
- 2) 자세히보기 클릭시 늘어난 가로사이즈 만큼 바로 중앙 정렬이 되지 않는 문제



5. 사이트 제작

포트폴리오 사이트 링크 - LIVE VIEW PAGE

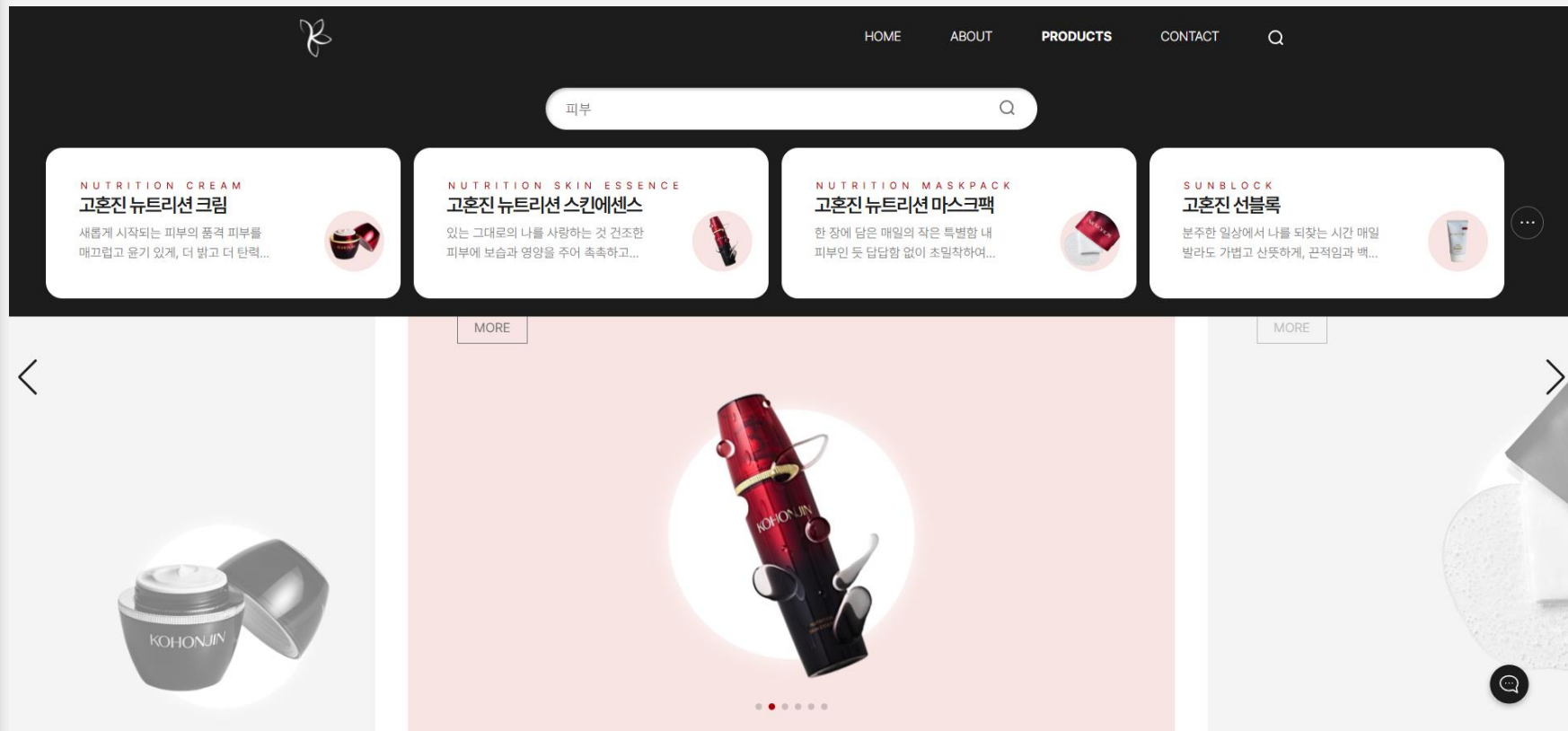
고혼진(KOHONJIN)

화장품 전문 브랜드

(상품상세)

상세설명

3) 상단 검색된 상품 클릭시 슬라이드 이동함



6. 향후 작업계획

6. 향후 작업계획

LMK 노션 링크 - 작업일정관리

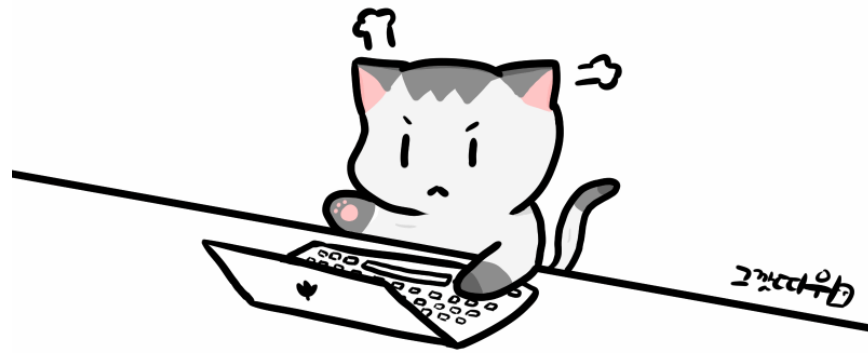
향후 작업계획 - 12/31일까지 완료 예정

1) 검색창 닫기 버튼 추가

2) 상담신청폼 JS 추가

- 광클방지코드, 입력폼에 입력 완료시 버튼 활성화

3) 이미지 및 텍스트 등장 애니메이션 적용



END