**第一章：华为的崛起**

“在乘用车领域，预计到2025年智能驾驶汽车销量将超过800万辆，市场巨大。在商用及专用车领域，全国有300多座露天煤矿、50多个沿海港口、40多个智能网联示范区有智能驾驶车辆需求。”

12月21日，2021华为智能汽车解决方案生态论坛在线上举行，华为智能汽车解决方案BU MDC领域总经理李振亚发布了华为对未来智能驾驶汽车市场的最新研判。

**第二章：华为的新胜**

在这个线上会议中，华为发布了“2021年度华为智能汽车解决方案优秀合作伙伴”名单，共计57家合作伙伴获奖。

A股市场上，获奖的华为合作伙伴主要有，上声电子“20CM”涨停，德赛西威“10CM”涨停，东箭科技上涨8.8%，光峰科技上涨6.57%，中科创达、浙江世宝涨4%。

德赛西威成为华为的合作伙伴，星空君还是挺吃惊的，因为从二者的产品线来说，应该是竞争对手。德赛西威做的自动驾驶、芯片等业务，都是华为的重点布局。

**第三章：华为强势**

二者合作的什么呢？查了一下双方签署的合作协议：全场景智慧出行生态解决方案合作协议，围绕HiCar解决方案平台级合作、测试能力共建、车载生态联合创新等方面建立深度合作项目。

也就是说，在德赛西威的车机上，落地HiCar等，主要是软件和生态合作。

但是从硬件来说，是实打实的竞争对手。

**第四章：东箭科技**

东箭智能的智能座舱产品计划矩阵分为：电动舒适模块（电动门、电动尾门、电吸锁、电动座椅等）、智能安全模块（安全检测、碰撞预警等）、智能健康模块（空气净化器、车内生命监测等）等模块。

公司和华为的合作，也是智能座舱范畴。