# 1.项目需求概述

为建立研究团队与需要早教育儿知识的人群（以下简称目标人群）的交流平台，易立方拟通过微博，邮箱，网站等方面的数据筛选出目标人群，向他们推送相关知识和信息。并最后将该人群集中到微信平台。

拟建立的两个微信平台：

平台一为：对外平台：

其一方面帮助研究团队传播相关育儿知识，另一方面让目标人群了解实践教育基地（即成都师范学院第一附属幼儿园）；

平台二为：对内平台：即负责管理附属幼儿园相关事宜。

# 2.功能需求详述

2.1对外平台功能需求：508050805080每日消息推送

1. 自动应答菜单：
   1. 菜单模板
   2. 菜单层级
   3. 无法识别回复语
   4. 菜单关键字
   5. 图文信息外部链接模式

／／自动应答菜单采取哪种形式（服务号还是订阅号）

1. 客户分组管理：

！！将客户按照：0岁前，0-10个月，10个月-2岁，2-3岁分别归类

1. 统计：
   1. 用户人群分析
   2. 图文访问量分析
2. 客服：
   1. 留言板
   2. 联系我们

2.2对内平台功能需求：

1. 定期消息推送
2. 自动应答菜单（同上）
3. 班级管理：

将用户按照班级分组管理，方便分别发送信息等。

### 3.项目详细建议方案

3.1对外平台：

1. 名称：\*\*早教机构（暂时未定）
2. 版块构成：
   * + 1. 机构简介
       2. 父母课堂
       3. 活动集锦
3. 素材：同平台一。
4. 形式：文字+图
5. 时间：每日更新或者每2天更新一次
6. 内容：石老师负责撰写提供
7. 推广方式：微博推送、APP推广
8. 管理：委托管理维护

3.2对内平台：

1. 名称：\*\*幼儿园（暂时未定）
2. 版块构成：
3. 幼儿园简介
4. 园内最新动态
5. 班级活动
6. 素材：
   * + 1. 形式：文字+图
       2. 时间：每日更新或者每2天更新一次
       3. 内容：园内及各班活动
7. 宣传推广：由园内开会，统一下发平台信息给各班老师，老师联系家长，关注该平台。
8. 管理形式：：委托管理维护

需求：

微信下面分栏目：

1. 父母课堂
2. 活动集锦
3. 联系我们

两个订阅号

通过微信号看他朋友圈。？？

分组（按宝宝岁数分）

通过用户操作进行一系列的记录，并以一种方式呈现出来。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |