



# Chargé de communication en apprentissage



## Description de l'employeur :

Établissement Public à caractère Scientifique, Culturel et Professionnel (EPSCP), **l'université de Tours est la première université de la région Centre-Val de Loire.**

Elle propose une offre de formation large, pluridisciplinaire, et interdisciplinaire, une recherche d'excellence reconnue, une fondation universitaire (la fondation Rabelais), et un budget annuel consolidé de 215 millions d'euros.

C'est aussi un établissement inscrit dans un environnement régional dynamique, connu pour la qualité de vie qu'il offre à ses habitants. Dans ce cadre, l'université de Tours se présente comme une université citoyenne, aux valeurs humanistes, socialement engagée, éthiquement responsable.

Elle compte **9 composantes** (UFR : Unités de Formation et de Recherche), **2 Instituts Universitaires de Technologie (IUT)** et **1 école interne d'ingénieurs polytechnique**, qui rassemblent **30 000 étudiantes et étudiants.**

Forte de **36 unités de recherche** labellisées et reconnues nationalement et internationalement, elle participe à la structuration régionale de la recherche. L'université emploie aujourd'hui plus de **1200**

**Numéro d'offre :**

A-2025-157895

**Type de contrat :**

Apprentissage

**Niveau de diplôme préparé :**

Niveau 7 – (Bac+5 et plus)

**Domaine d'activité :**

Communication, multimédia

**Administration de rattachement :**

Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

**Entité :**

Université de Tours

**Service d'affectation :**

IUT de TOURS

**Lieu d'affectation :**

Tours centre

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ceux que vous souhaitez activer

Tout accepter

Tout refuser

Personnaliser

***Pour accompagner son développement, l'université de Tours recrute chaque année de nouveaux talents.***

FRANCE

### Description du poste :

L'Institut Universitaire de Technologie de Blois (IUT) est une composante de l'Université de Tours qui délivre quatre Bachelors Universitaires de Technologie, en formation initiale et en apprentissage.

L'IUT rassemble une cinquantaine d'enseignants titulaires et une vingtaine de personnels administratifs (services centraux, financiers, techniques...).

L'IUT de Blois dispose d'un chargé de mission à la communication (qui est un enseignant du département MMI) ainsi qu'un assistant ingénieur audiovisuel.

Fort d'environ 550 étudiants et de la variété des formations proposées, l'activité étudiante de l'IUT est riche.

L'IUT de Blois souhaite **recruter un(e) apprenti(e) spécialisé(e) en communication** afin d'exécuter la stratégie de communication complète et structurée établie par son apprenti-e communication entre 2025 et 2027. Celle-ci tourne autour de trois axes majeurs :

- Valoriser les formations proposées à l'IUT de Blois afin de maintenir / développer leur attractivité.
- Mettre en avant la vie étudiante (communication en interne et en externe) : activités du SUAPS, participation à des championnats, club ciné-débat, atelier bien-être à la BU, évènements divers...
- Contribuer à l'organisation d'évènements récurrents ou ponctuels participant à la promotion de l'IUT (forums de l'orientation, journées portes ouvertes, fête de la science, cérémonie de remise des diplômes).

### ACTIVITÉS:

L'apprenti(e) aura pour **mission de mettre en place la stratégie de communication interne et externe de**

**IUT de Blois** et exécuter les opérations d'évènements.

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ceux que vous souhaitez activer

Tout accepter

Tout refuser

Personnaliser

contribuera à la rédaction et la mise en forme de supports de communication, en relation avec des partenaires internes ou externes.

**Réalisation des documents :**

- Création graphique : supports print et digitaux (dépliants, visuels, vidéos) ;
- Aide à la rédaction et conception de communiqués de presse newsletter ;
- Effectuer la diffusion des documents de communication (promotion des filières de formation) ;
- Assurer l'organisation matérielle et logistique de différentes manifestations (forums de l'orientation, journées portes ouvertes, cérémonie de remise des diplômes, vie étudiante).

**Animation site web, réseaux sociaux, écrans :**

- Mix-Communication : emailing, réseaux sociaux, influence, relation presse et événementiel ;
- Gestion du site web et création de contenu ;
- Animation des écrans présents dans les deux halls Universitaire
- Optimisation du référencement (SEO) et rédaction d'articles ciblés.

**Évènementiel :**

- Contribution à l'élaboration de la stratégie de communication des événements récurrents (saisonnalité) et aide à leur mise en place : forums de l'orientation, journées portes ouvertes, fête de la science, vie étudiante.
- Implication dans l'organisation d'un événement phare de la vie de l'institut : la cérémonie de remise des diplômes.

L'apprenti(e) sera, dans un premier temps, invité(e) à découvrir le service communication de l'Université de Tours (échange de pratique, charte graphique, formations diverses) puis il/elle sera en autonomie dans la réalisation de ses activités sur l'IUT de Blois. Il/elle participera, tous les deux mois, aux réunions de communication organisées par le service

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ceux que vous souhaitez activer

Tout accepter

Tout refuser

Personnaliser

## Détails de l'offre



### Descriptif du profil recherché :

#### Expérience :

Débutant(e)

Une première expérience sous forme de stage (BUT2, Licence) dans le domaine de communication sera un atout.

#### Savoir-faire :

Connaissance approfondie des techniques et des outils, chaîne éditoriale de la communication (PAO, base de données, manipulation de fichiers).

Connaissance approfondie des bases de la communication et de la documentation.

Capacités rédactionnelles.

Outils : utilisation de CANVA, Photoshop, InDesign, illustrator

#### Savoir-être :

Prise d'initiative, réactivité, aisance relationnelle, autonomie

### Conditions particulières d'exercice :

Déplacements ponctuels à Tours

### Informations complémentaires :

Apprenti·e chargé·e de communication

#### Informations complémentaires :

Poste ouvert aux : contrats d'apprentissage

Catégorie : Apprenti·e

Niveau du diplôme préparé: Master ou But 2

Durée du contrat : 24 mois

Rémunération : Décret 2018-1347 du 28 décembre 2018

Date limite de candidature : 18/03/2025

Prise de fonction : 25/08/2025

Contact pour tout renseignement sur le poste : [maryline.tremine\[at\] univ-tours.fr](mailto:maryline.tremine@univ-tours.fr)  
(Toute candidature envoyée directement à cette adresse ne sera pas prise en compte).

Téléphone : 025 455 2133

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ceux que vous souhaitez activer

Tout accepter

Tout refuser

Personnaliser



## Information pratiques



**Début du contrat :**

Septembre 2025

**Durée du contrat :**

Durée fixe, 24 Mois



## Contact



maryline.tremine@u  
niv-tours.fr  
02 54 55 21 33

[https://univ-tours.no  
us-recrutons.fr/post  
e/g4xyoqc7yp-appr  
entissage-chargee-d  
e-communication/](https://univ-tours.no<br/>us-recrutons.fr/post<br/>e/g4xyoqc7yp-appr<br/>entissage-chargee-d<br/>e-communication/)

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ceux que vous souhaitez activer

Tout accepter

Tout refuser

Personnaliser