

# **LAPORAN PENGEMBANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* BARANG ANTIK**

*Diajukan untuk memenuhi tugas mata kuliah pemrograman web*



Nama Anggota Kelompok :

Farhan Akbar	105216036
Iffah Zahira	105217007
Daffa Fauzan Azhari	105217023
Mirza Rakha Dwi Pradana	105217024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS PERTAMINA**

**JAKARTA**

**2019**

## **1. PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Di Indonesia, banyak orang yang menggandrungi barang-barang unik dan antik. Seperti yang kita ketahui, barang antik dan unik tidak dapat ditemukan dengan mudah mudah, apalagi jika hanya mencarinya secara online. Untuk memudahkan para pecinta barang-barang unik dan antik menemukan barang sesuai preferensinya, kami merancang sebuah website untuk Toko Antik yang menjual berbagai barang antik dan unik dari pakaian sampai perabotan rumah tangga.

### **2. Rumusan Masalah**

Bagaimana cara membuat website yang menangani transaksi jual beli barang antik di toko antik secara online menggunakan codeigniter?

### **3. Tujuan**

Tujuan dibuatnya laporan ini adalah untuk mengetahui dan menerapkan pembuatan website secara utuh yang menangani transaksi jual beli barang antik di toko antik secara online menggunakan codeigniter dengan fitur-fitur yang telah ditentukan. Sedangkan tujuan dibuatnya website toko antik adalah untuk memudahkan pembeli dalam bertransaksi secara online.

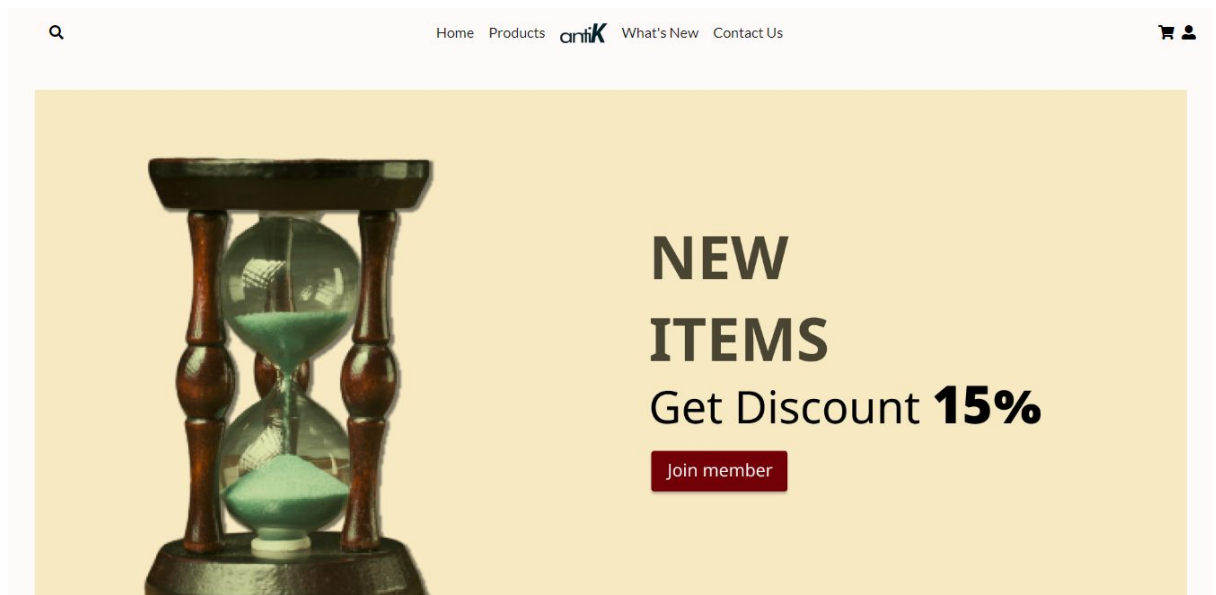
## **2. RANCANGAN WEBSITE**

### **1. Teknologi yang Digunakan**

- 1) Framework:CodeIgniter 3.1.11
- 2) Database:MySQL
- 3) HTML:HTML 5
- 4) CSS: CSS 3
- 5) PHP:PHP 7
- 6) Javascript: Ajax, jQuery
- 7) Text Editor: Sublime Text dan Visual Studio
- 8) Bootstrap: Bootstrap 4
- 9) XAMPP Control Panel V3.2.4

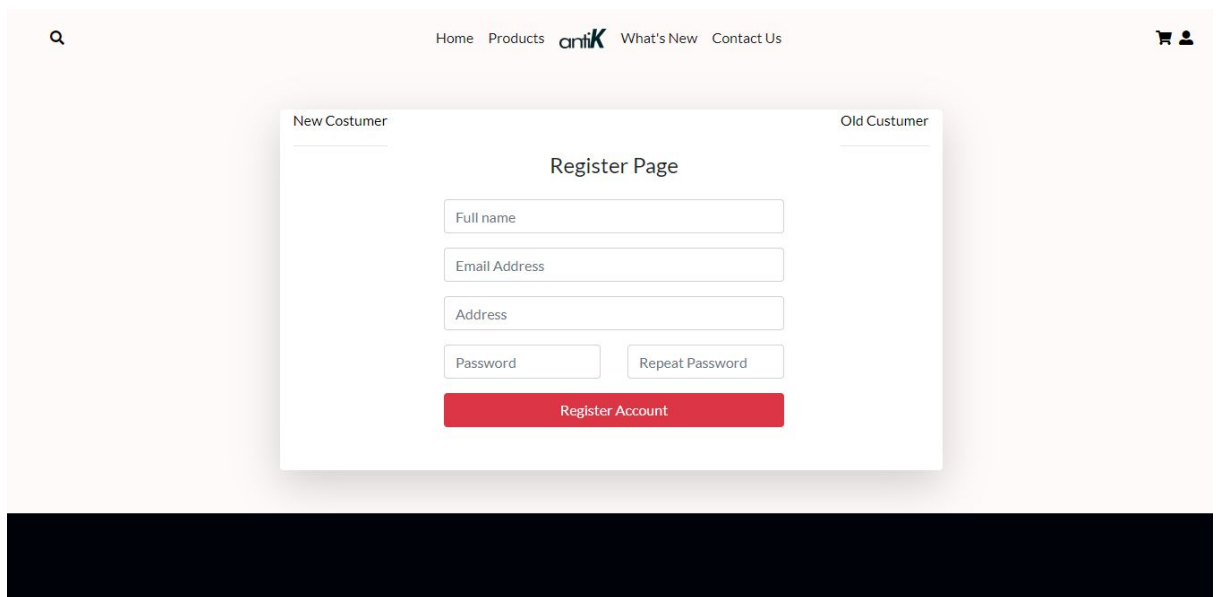
### **2. Screenshot Halaman Web**

- 1) Halaman utama sebelum login



Pada saat pertama kali mengakses website kami, pelanggan akan diarahkan ke halaman Home yang berisi banner dan poster yang menginfokan tentang diskon yang sedang berlaku pada saat itu.

## 2)Halaman Register

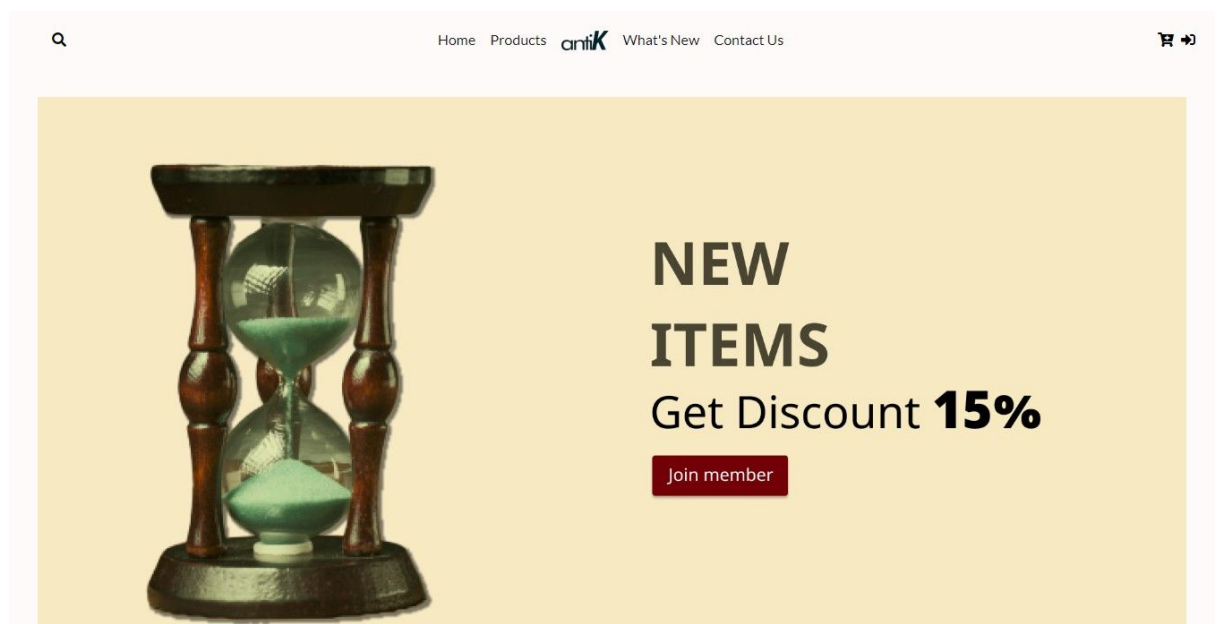


Pada ujung kanan navbar, terdapat icon profil, ketika pelanggan memilih icon tersebut, pelanggan akan diarahkan ke halaman login terlebih dahulu, baru kemudian ketika pelanggan memilih opsi New Customer, halaman register akan ditampilkan.

### 3) Halaman Login

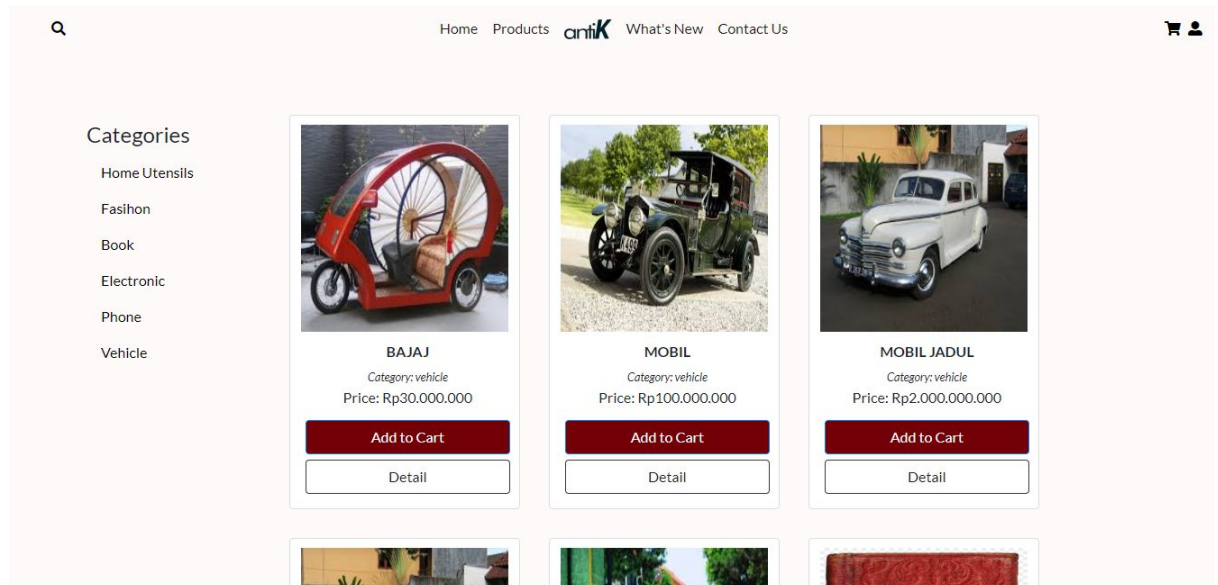
Halaman login diperuntukkan bagi pelanggan yang sudah memiliki akun atau pelanggan lama. Jika pelanggan belum memiliki akun, maka pelanggan dapat memilih opsi New Customer untuk bisa melakukan registrasi. Sehingga, pelanggan dapat berbelanja dengan mudah.

### 4) Halaman utama setelah login



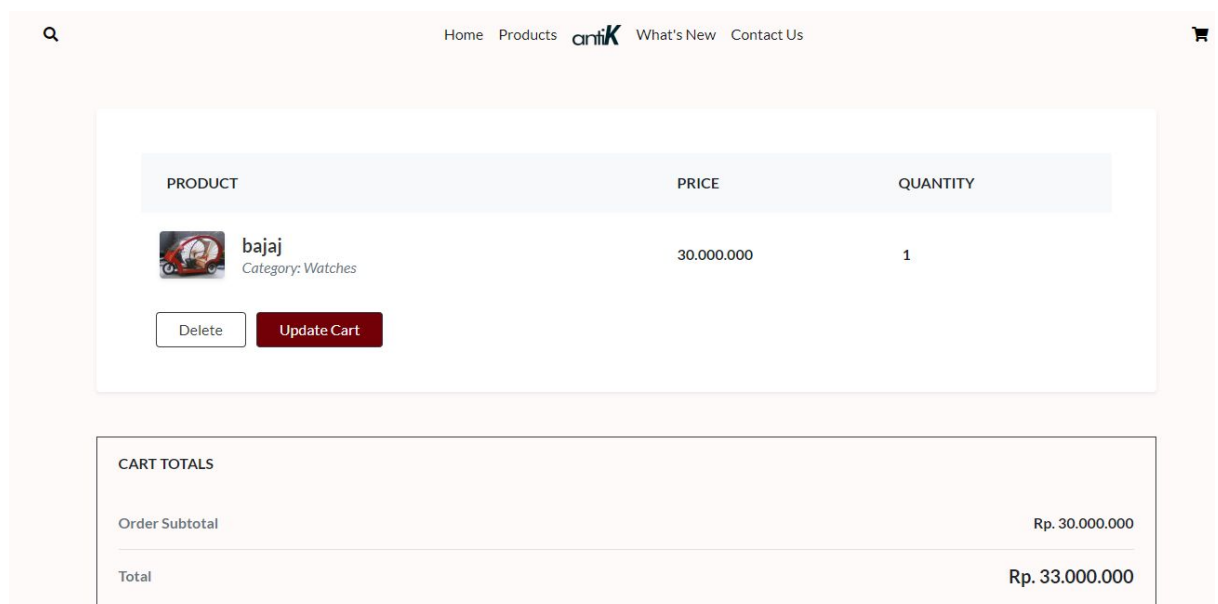
Gambar di atas adalah tampilan yang menunjukkan pelanggan sudah masuk ke akunnya. Pada ujung kanan navbar, yang sebelumnya merupakan icon profil, berganti menjadi icon logout.

## 5) Halaman Produk dan Kategori



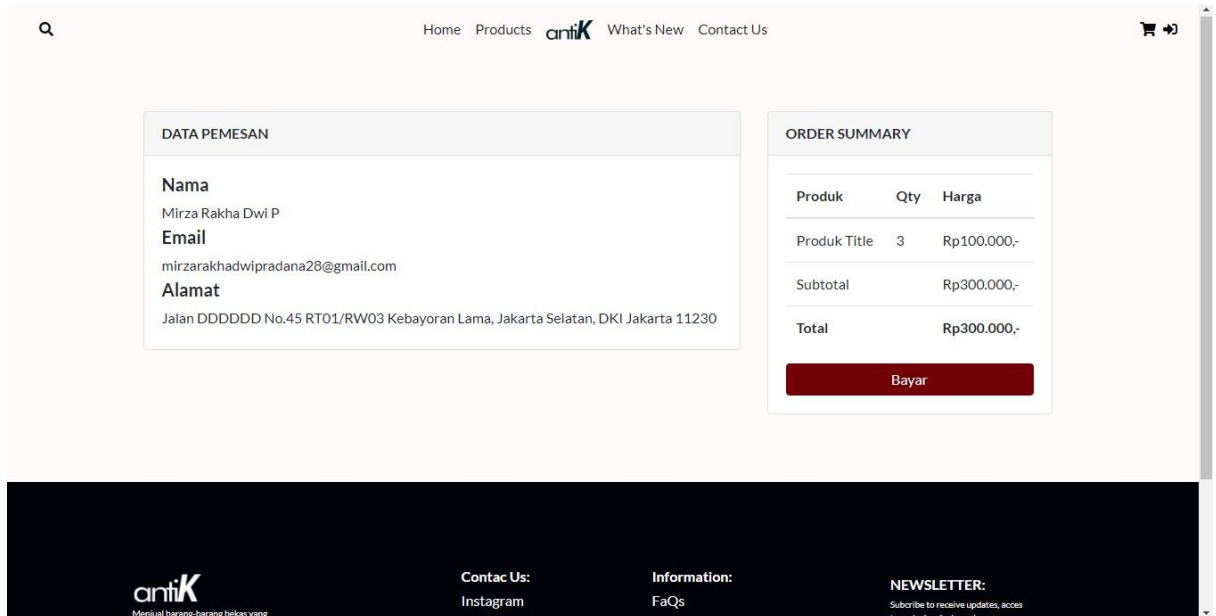
Pada halaman produk, semua produk yang tersedia akan ditampilkan dan pelanggan dapat menyaringnya berdasarkan kategori.

## 6) Halaman Detail Keranjang



Pelanggan dapat memilih produk berdasarkan preferensinya untuk dimasukkan ke dalam keranjang sebelum memilih untuk membelinya.

## 7) Halaman Checkout



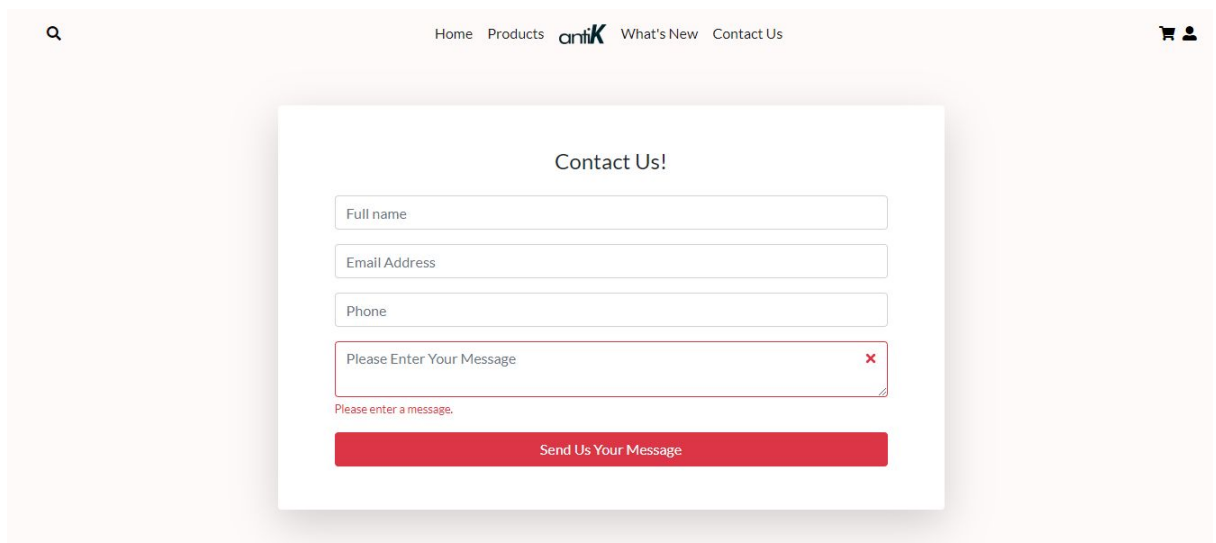
The checkout page features a search bar and navigation links (Home, Products, antiK, What's New, Contact Us) at the top. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'DATA PEMESAN', contains fields for 'Nama' (Mirza Rakha Dwi P), 'Email' (mirzarakhadwipradana28@gmail.com), and 'Alamat' (Jalan DDDDDD No.45 RT01/RW03 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 11230). The right column, titled 'ORDER SUMMARY', displays a table with columns 'Produk', 'Qty', and 'Harga'. The table lists 'Produk Title' with a quantity of 3 and a price of Rp100.000,-, a 'Subtotal' of Rp300.000,-, and a 'Total' of Rp300.000,-. A red 'Bayar' button is located below the summary table. The footer includes the antiK logo, contact information (Instagram), a newsletter sign-up link, and a 'Contact Us' link.

Produk	Qty	Harga
Produk Title	3	Rp100.000,-
Subtotal		Rp300.000,-
Total		Rp300.000,-

Bayar

Pada halaman checkout akan ditampilkan order summary dari apa yang sudah dimasukkan di dalam keranjang dan rincian biayanya, serta data pemesan yang termasuk di dalamnya nama, email, dan alamat.

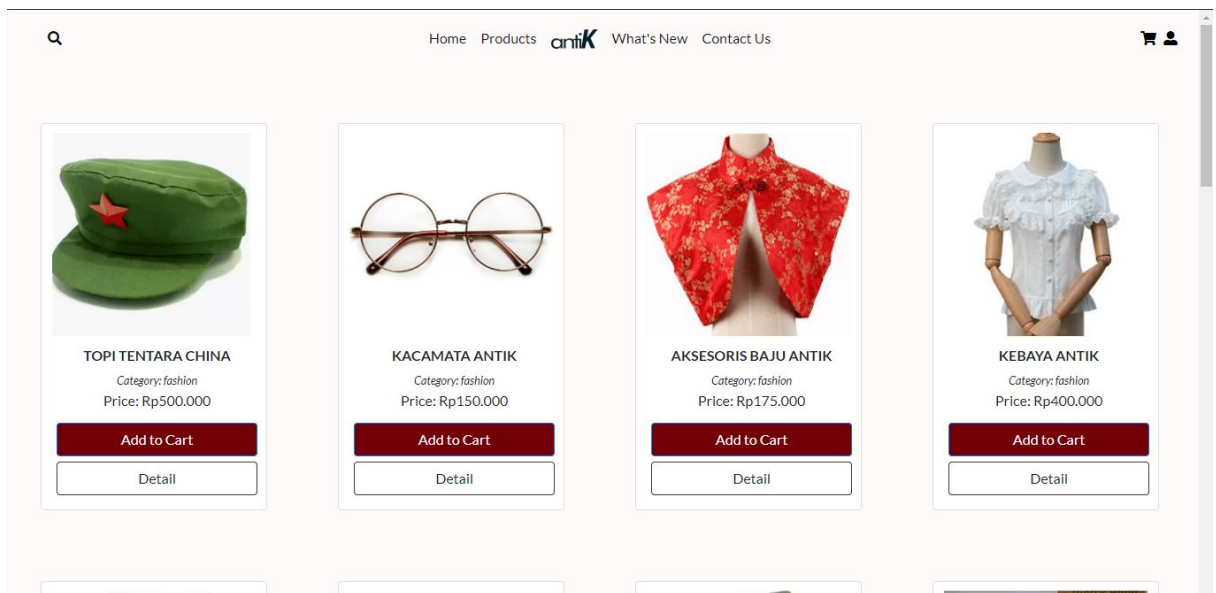
## 8) Halaman Contact Us



The 'Contact Us!' form is centered on the page. It features a title 'Contact Us!' and four input fields: 'Full name', 'Email Address', 'Phone', and a larger text area for 'Please Enter Your Message'. A red 'x' icon is visible in the message field. Below the message field, a red button labeled 'Send Us Your Message' is displayed. The footer includes the antiK logo, contact information (Instagram), a newsletter sign-up link, and a 'Contact Us' link.

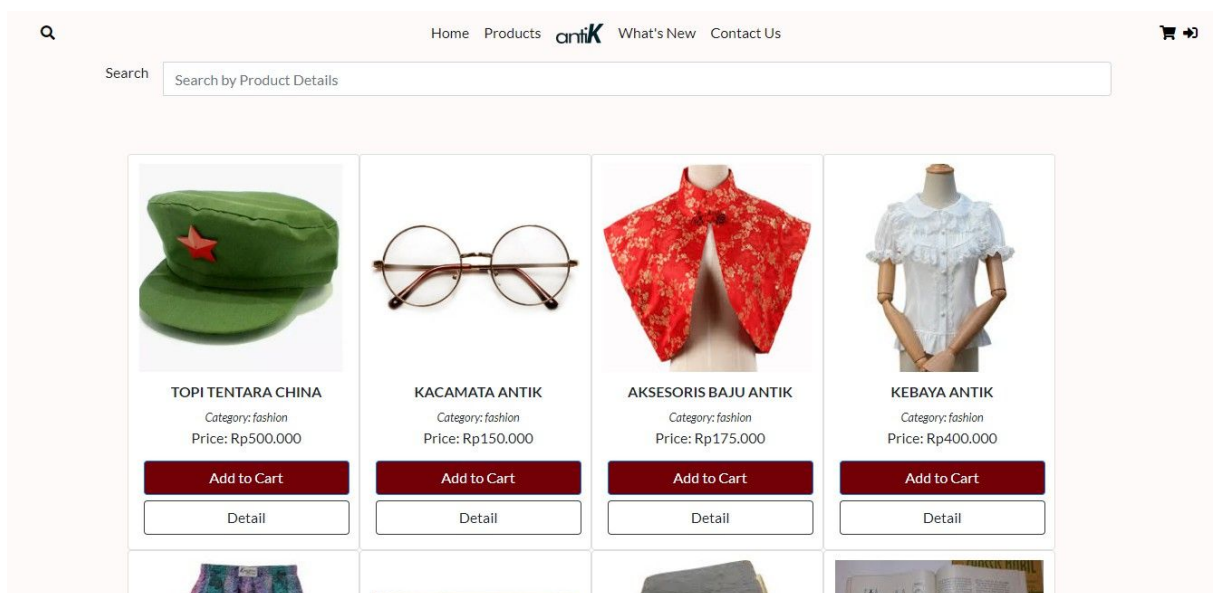
Pada halaman ini, pelanggan yang ingin mengirimkan pesan dapat mengisi form yang tersedia.

## 9) Halaman What's New



Pada halaman ini, produk yang tersedia ditampilkan berdasarkan yang terbaru. Produk yang terbaru ditampilkan paling atas berurut dari sebelah kiri.

#### 10) Halaman Pencarian



Pada halaman ini pelanggan dapat mencari barang yang diinginkan dengan menginputkan kata sesuai barang yang dicari.

### 3. Fitur-fitur pada Aplikasi

#### 1) Fitur Kategori

Fitur ini membantu pelanggan untuk mencari produk berdasarkan kategori yang tersedia.

## 2) Fitur Pencarian

Fitur ini membantu pelanggan mencari produk yang diinginkan berdasarkan kata yang diinputkan dan produk dengan detail yang memuat kata tersebut akan ditampilkan.

## 3) Fitur Login

Tanpa melakukan login pada akun yang dimiliki, pelanggan tidak dapat melakukan transaksi jual beli pada website yang kami kembangkan.

## 4) Fitur Register

Bagi pelanggan yang belum memiliki akun, pelanggan dapat mendaftarkan diri melalui fitur ini, sehingga ketika akan melakukan transaksi, pelanggan cukup login ke akun yang sudah didaftarkan saja.

## 5) Fitur What's New

Fitur ini membantu pelanggan untuk menemukan produk yang terbaru dari toko. Produk yang terbaru akan ditampilkan dengan urutan teratas.

## 6) Fitur Keranjang

Fitur ini membantu menyimpan produk apa saja yang akan dibeli oleh pelanggan. Total harga juga akan dihitung oleh fitur atau fungsi ini.

## 7) Fitur checkout

Fitur ini merangkum barang apa saja yang dibeli oleh pelanggan beserta identitas dan alamat pengiriman barang.

# 3. PEMBAGIAN TUGAS



NIM	Nama	Tugas
105216036	Farhan Akbar	Membuat halaman Login- Register, database barang
105217007	Iffah Zahira	Membuat tampilan cart, laporan, database cart, tampilan dan fungsi kategori
105217023	Daffa Fauzan Azhari	Membuat halaman checkout, database barang, halaman contact Us
105217024	Mirza Rakha Dwi Pradana	Membuat fungsi cart, fungsi dan tampilan pencarian, fungsi login-register, fungsi dan tampilan what's new, bug-fixer