



Manual **Identidade Visual**

SUMÁRIO

Objetivo	3
Conceito da Marca	4
O logo - Elementos e Estruturação	5
Versão Principal	6
Versões 01 - Símbolo Horizontal	7
Versões 02 - Preto Branco Escala de Cinza	8
Grade de Construção Modulação	9
Área de Interferência	10
Área de Proteção	11
Tipografia	12
Cores Institucionais	13
Tamanho Mínimo	14
Aplicações em Fundo Colorido	15
Proibições	16

Objetivo do Manual

Um projeto de identidade visual tem o propósito de desenvolver a marca e os elementos gráficos que constituem a identidade visual de uma instituição ou de um produto. Este manual é uma ferramenta para apresentar a marca. Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias.

**É IMPORTANTE SEGUIR AS INDICAÇÕES DE USO AQUI
LISTADAS PARA GARANTIR A QUALIDADE NA
IMPLANTAÇÃO DA IDENTIDADE.**

SADAP SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA

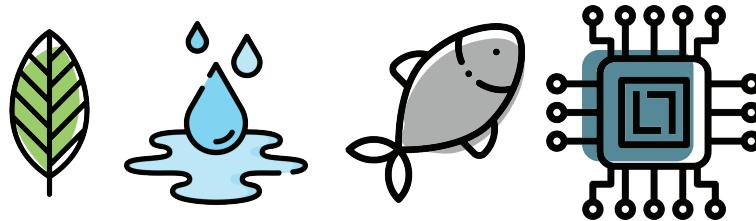
É um projeto que tem o como objetivo trazer inovação ao setor agrícola, dando liberdade e autonomia integrando tecnologia a agroindústria, um sistema completo e diferente dos concorrentes, oferece serviço inteligente e de qualidade.

Marca | Conceito

Através das informações que nos foram passadas, fomos investigar símbolos e elementos que pudessem representar a empresa/projeto, demos algumas voltas e depois de pesquisas incluindo empresas do mesmo ramo, descobrimos que a SADAP é a mais completa. Então decidimos criar um ecossistema dentro de um chip set que une o orgânico a tecnologia, trazendo a união entre os dois e afirmando que se pode avançar tecnologicamente junto à natureza. O sistema traz a mão o que você precisa para cuidar do seu negócio, para todos os perfis, personalidades e interesses, pois, tem uma interface intuitiva: “A NOSSA SOLUÇÃO TRANSFORMA PROPRIEDADES OCIOSAS EM FONTE DE RENDA.” Além disso, é a única empresa/projeto que atua em diversas produções. Traz a vida natural, a folha, água e o peixe permitindo o ciclo fluir com ajuda da tecnologia agilizando e otimizando a produção.

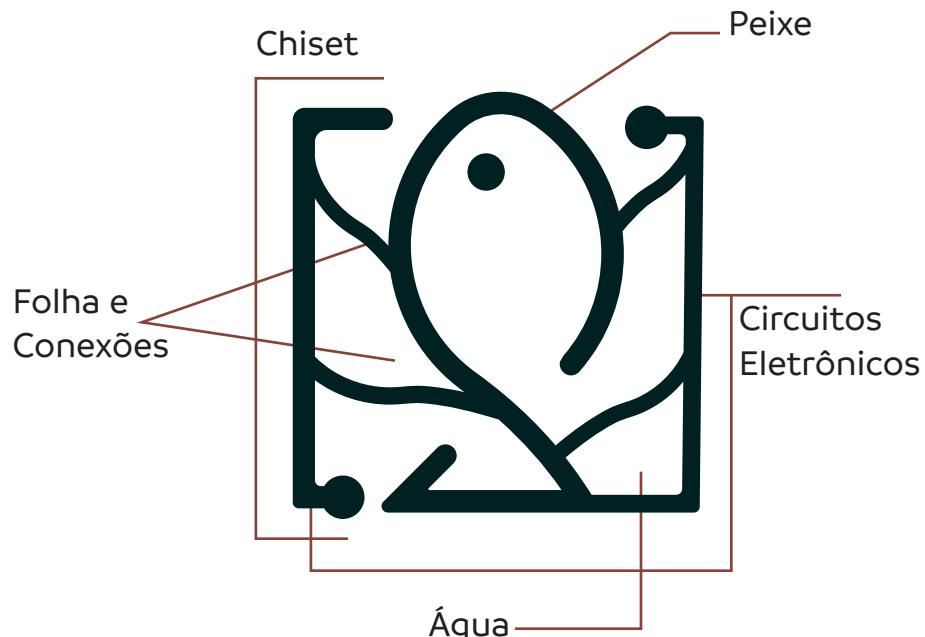


O Logo - Elementos e Estruturação



Elementos que constroem o logo:
Folha, água, peixe e chipset - circuito.

Estruturação do logo:



O logo foi pensado a partir de elementos da natureza e tecnologia, usamos como símbolos a folha, água, peixe e chipset que juntos, transmitem a identidade da empresa/Projeto.

Peixe

É símbolo de resistência, coragem e perseverança, intelectualidade, sabedoria, prosperidade, longevidade, renovação.

Folha

Símbolo de transformação, ciclos, vida e renovação em constante trabalho gerando trocas indispensáveis.

Água

Representa vida, movimento, nunca parada sempre em movimento e nunca o mesmo, se renova o tempo todo, maleável, nutri os novos ciclos que são levados para longe e para um ambiente vasto e gigante.

Circuitos eletrônicos - Chipset

Representa a inovação, o controle. A garantia de que o sucesso será alcançado onde quer seja levado, abrindo portas para um futuro amplo e de credibilidade.

Versão Principal

A marca possui como versão principal o formato na vertical. Essa versão só poderá ser variada para seu formato secundário de posicionamento ou de cor, em casos que o espaço de reprodução seja comprometido para o uso apenas do símbolo e/ou quando a marca estiver sob fundos que comprometam a cor e visibilidade original.



SADAP
SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA

Versões 01

Símbolo | Horizontal

O símbolo foi desenvolvido com o intuito de poder ser usado separadamente em aplicações onde a identidade da empresa não seja comprometida. A versão da marca só utilizando o símbolo pode ser usada tranquilamente em materiais que já tenham o logo total. A versão horizontal só deve ser usada em situações em que o espaço seja pequeno e não, seja possível o uso da versão principal (vertical).



SADAP
SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA

Versões 02

Preto | Branco e Escala de Cinza

Somente em casos onde a aplicação da marca na cor principal seja inviável, por limitação de custos ou de processos de reprodução, deve-se optar pelo uso das versões monocromáticas, preto, branco ou escala de cinza. O mesmo serve para a versão horizontal e símbolo.

NEGATIVA



VAZADA/ POSITIVA



ESCALA DE CINZA



NEGATIVA



VAZADA/ POSITIVA



ESCALA DE CINZA



VERSÕES MONOCROMÁTICAS



Grid

Construção Modulação

O grid de construção da marca delimita sua proporção baseada no modulo x. Esta proporção deve ser mantida, independentemente do tamanho em que a marca for aplicada.

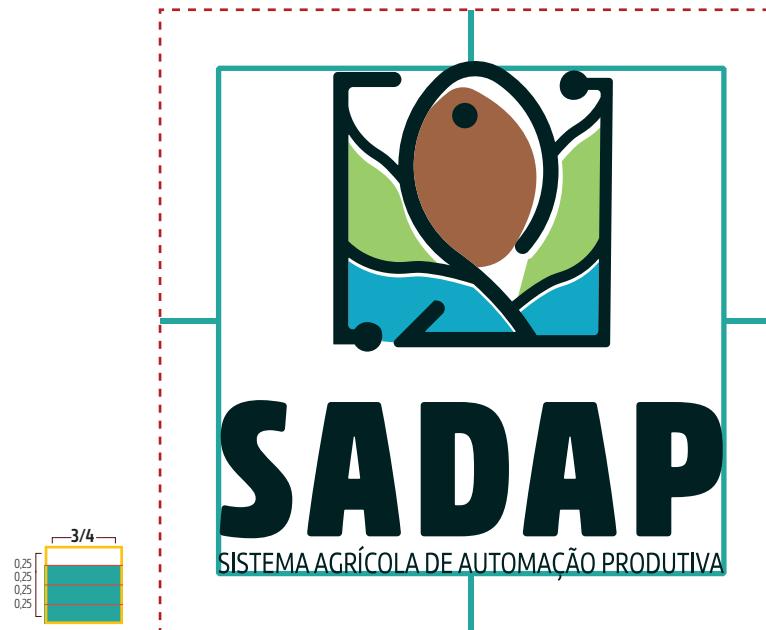


X= 1x1cm



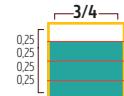
Área de interferência

A área de proteção da marca corresponde à 3/4 da área da letra x conforme indicado no gráfico ao lado. A área de proteção serve para aplicação de outras marcas e elementos próximas à marca.



Área de Proteção

Em fundos complexos, com muita informação, como imagens, utilizar uma área branca de proteção para preservar a legibilidade da marca.



Tipografia

As famílias tipográficas escolhidas para a marca foram a Rockeby Condensed Black e a Amelia-Basic. Para o nome da marca foi utilizada a Rockeby Condensed Black, sua forma imponente e cantos arredondados trazer a força que o logo precisa. Já a segunda, Amelia-Basic, utilizada na descrição não possui serifa, dá um ótimo contrapeso com o conjunto e é de boa leitura para o tamanho do seu corpo de texto

Pincipal: Rockeby Condensed

SADAP

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Secundária: Amelia-Basic

SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cores Institucionais

As cores institucionais da marca também representam os valores e a essência da empresa. Por isso, é importante que elas sejam respeitadas. Para cada técnica ou meio de reprodução da marca, deve ser escolhido o padrão de cor mais adequado, ou seja, de melhor contraste.

Conceito Cromático

Foram escolhidas para compor a paleta as cores: verde, verde-escuro, marrom e azul. As cores escolhidas transmitem:

Verde — Representa a natureza, nutrição, crescimento, a harmonia, o frescor, juventude, seriedade e leveza.

Verde-escuro — Tem forte correspondência emocional com segurança. Verde-escuro também é comumente associado com o dinheiro.

Marrom — Significa conforto, segurança e simplicidade. Associado à segurança e prosperidade material, o marrom representa a seriedade, maturidade, estabilidade e responsabilidade.

Azul — Estimula a criatividade. A cor produz segurança, compreensão, simboliza lealdade, confiança e tranquilidade.

PALETA PRINCIPAL

ESSAS CORES NÃO PODEM SER ALTERADAS!

RGB 0, 34, 36
HSV 183, 100, 14
CMYK 100, 6, 0, 86
LAB 11, -11, -5
#002224

RGB 158, 100, 69
HSV 21, 56, 62
CMYK 0, 37, 56, 38
LAB 48, 20, 27
#9E6445

RGB 155, 205, 106
HSV 90, 48, 80
CMYK 24, 0, 48, 20
LAB 77, -33, 44
#9BCD6A

RGB 7, 165, 199
HSV 191, 96, 78
CMYK 96, 17, 0, 22
LAB 63, -23, -27
#07A5C7

PALETA COMPLEMENTAR

ESSAS CORES NÃO PODEM SER APLICADAS A MARCA, ELAS SÃO CORES DE APOIO PARA APlicações EM MATERIAIS INSTITUCIONAIS!

RGB 112, 22, 11
HSV 7, 90, 44
CMYK 0, 80, 90, 56
LAB 24, 38, 31
#70160B

| RGB 36, 5, 2 |
| HSV 5, 94, 14 |
| CMYK 0, 86, 94, 86 |
| LAB 4, 13, 6 |
| #240502 |
| RGB 112, 77, 11 |
| HSV 39, 90, 44 |
| CMYK 0, 31, 90, 56 |
| LAB 36, 9, 41 |
| #704DOB |

RGB 171, 73, 67
HSV 3, 61, 67
CMYK 0, 57, 61, 33
LAB 44, 40, 24
#AB4943

| RGB 181, 93, 71 |
| HSV 12, 61, 71 |
| CMYK 0, 49, 61, 29 |
| LAB 50, 34, 29 |
| #B55D47 |
| RGB 181, 125, 71 |
| HSV 29, 61, 71 |
| CMYK 0, 31, 61, 29 |
| LAB 57, 16, 38 |
| #B57D47 |

RGB 102, 217, 120
HSV 129, 53, 85
CMYK 53, 0, 45, 15
LAB 78, -53, 38
#66D978

| RGB 125, 227, 107 |
| HSV 111, 53, 89 |
| CMYK 45, 0, 53, 11 |
| LAB 82, -52, 49 |
| #7DE36B |
| RGB 209, 227, 107 |
| HSV 69, 53, 89 |
| CMYK 8, 0, 53, 11 |
| LAB 87, -23, 56 |
| #D1E36B |

RGB 2, 63, 212
HSV 223, 99, 83
CMYK 99, 70, 0, 17
LAB 35, 44, -79
#023FD4

| RGB 2, 124, 222 |
| HSV 207, 99, 87 |
| CMYK 99, 44, 0, 13 |
| LAB 51, 9, -58 |
| #027CDE |
| RGB 2, 222, 203 |
| HSV 175, 99, 87 |
| CMYK 99, 0, 9, 13 |
| LAB 80, -49, -3 |
| #02DEC8 |

Tamanho Mínimo

Para preservar a legibilidade e integridade da marca, define-se neste manual as dimensões máximas de redução. Para redução em impressos, o uso das versões sem descrição são recomendadas, já as com descrição, devem ser usadas apenas quando realmente necessário, assim como a versão digital.

Tamanho Mínimo para impresso sem descrição



1,46 cm x 1,40 cm

Tamanho máximo para redução do símbolo.



2,40 cm x 2,53 cm

Tamanho máximo para redução da versão principal sem descrição.

SADAP



SADAP

1,46 cm x 4,22 cm

Tamanho máximo para redução da versão secundária sem descrição.

Tamanho Mínimo para impresso com descrição



1,64 cm x 1,70 cm

Tamanho máximo para redução do símbolo.



2,97 cm x 3,05 cm

Tamanho máximo para redução da versão principal da marca com descrição.

SADAP
SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA



SADAP
SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA

4,95 cm x 1,70 cm

Tamanho máximo para redução da versão secundária da marca com descrição.

Tamanho Mínimo para digital sem descrição



1,70 cm x 1,77 cm

Tamanho máximo para redução do símbolo.



SADAP

3,09 cm x 3,17 cm

Tamanho máximo para redução da versão principal sem descrição.



SADAP

5,15 cm x 1,77 cm

Tamanho máximo para redução da versão secundária sem descrição.

Aplicação em fundo colorido

Em fundos escuros, utilizar a versão da marca na cor branca. Em fundos claros, optar pela versão principal. É de suma importância atentar-se ao contraste entre o fundo e a marca, visando a melhor legibilidade.

Sob fundos com cores muito fortes, que destoam das institucionais, podendo provocar a quebra da identidade visual, utilizar a marca com a área de proteção.



Não Usar (ou utilizar a área de proteção)



Proibições

A integridade e a padronização da marca são fatores fundamentais. Desta forma, não é permitido que se alterem ou sejam recriados os elementos que compõem a marca, como cores e formas das letras. Não é permitido: distorcer ou alterar a disposição dos elementos da marca, e mudar o padrão cromático ou tipográfico da mesma.



SADAP
SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA



SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA



SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA



SADAP
SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA



SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA
SADAP



SADAP
SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA



SADAP
SISTEMA AGRÍCOLA DE AUTOMAÇÃO PRODUTIVA

DESENVOLVIDO POR:

