

CHOCO FUE UN BUEN PERRO Y UNA GRAN AMIGO

EN ESTA GUÍA SE EXPLICA COMO APLICAR EL LOGOTIPO Y COLORES DE LA PARA RESPETAR SIEMPRE LA IDENTIDAD CORPORATIVA. INDEPENDIENTEMENTE DE LA APLICACIÓN.

Chocho fue un gran amigo para Karen y Kevin acompañemos en este emotivo homenaje en donde su recuerdo queda inmortalizado en una marca corporativa multi - propósito, aplicando los mas puros valores del consumismo y el capitalismo como el buen choco lo hubiera querido.









Propuestas iniciales

Choco Chanel ChOOOO

Las primeras dos propuestas buscan explorar dos lados completamente opuestos por un lado un diseño completamente abstracto y elegante perfecto para una marca de moda y el segundo un modelo más amigable que trataba de replicar la estética de chocho.









Algunos conceptos alternativos que no fueron usados

Logotipo Final

Version Positiva vertical

Version Positiva Horizontal









Version Compacta Positiva vertical

Version Compacta Positiva Horizontal

Logotipo Final Variantes Negativas



Otras variantes





