Podpora zákazníka v retail řetězcích pomocí mobilních zařízení

# Úkoly

1. jak bude vypadat to, co by chtěli v průběhu semináře prezentovat
2. co k tomu potřebují z technického/sw/datového hlediska
3. jaké kompetence (znalosti) jim zatím chybí, aby to mohli navrhnout a zpracovat

# Oblasti

1. identifikace zákazníka při vstupu do nebo při platbě

* QR kódy z aplikace na telefonu (u pokladny)
* NFC telefonu (u pokladny) budoucnost

1. kanály, jak dostat informaci o nabídce v rámci věrnostního programu k zákazníkovi

* přes mobil
* Bluetooth push messages

# Řešení

## Prezentace

Aplikace, která bude poskytovat informace o nabídkách (stažených z BI aplikace).

Dále bude možné zobrazit QR (čárkový) kód spojený s uživatelem (Případně další kódy pro sociální sítě zákazníků (virální marketing)). Alternativa bude načtení kódu z věrnostní karty uživatele, či vytištěného QR kódu z webové stránky (účtu uživatele na webu)

Obrácený způsob. Aplikace v mobilu přečte QR kód vytištěný (resp. alternativa může zadat unikátní číslo účtenky do mobilu) na účtence a spojí s uživatelem daný účet (nákupy). Je třeba získat data z transakčního systému pokladen do našeho systému kvůli identifikaci.

Aplikace bude přístupná z webového rozhraní přes prohlížeč a zároveň jako nativní aplikace, které bude mít rozšířené možnosti (čtečka QR kódu, rychlé otvírání aplikace, push zprávy right-time (nabídky) apod.).

Spojení s aplikací v mobilu s transakčním systémem pokladen pomocí bluetooth na pokladně, Wifi v prodejně. Na základě toho posílat push zprávy pomocí bluetooth (informace), (nebo pouze jako informování o vstupu do prodejny (na pokladnu)). Dále využití GPS a prodejen v blízké lokalitě.

Přihlašování přes Facebook, twitter, Gmail apod.

Facebook aplikace pro zveřejňování návštěvy prodejny (statusy o návštěvě, slevové vouchery, sociální sítě zákazníků pomocí QR kódů (zákaznických čísel)).

Identifikace zákazníka pomocí NFC. Při placení pomocí NFC plateb.

Placení účtu v obchodě pomocí vlastní elektronické peněženky uživatele (Připojené k uživateli)

Aplikace na vytváření push zpráv bluetooth s reklamou na mobilní aplikaci (web aplikaci).

Návrh na propojení systémů (API pro transakční systémy prodejen, pokladen apod.) (Náš systém, mobilní App, Web a další systémy).

## Prekvizity

API od BI aplikace pro stahování nabídek.

Rozhodnout zda QR či čárkový. (cena čtečky cca 5000,-Kč)

Jakým způsobem bude probíhat virální marketing sociálních sítí zákazníků.

Jak bude možné zavádění QR čteček do obchodů a aplikací pro zpracování informací z účtenky a QR kódu uživatele.

Jaký bude použit technologický nástroj (platformy a frameworky), (IBM Worklight v5 (<http://www-01.ibm.com/software/mobile-solutions/worklight/>), Sencha, ~~jQuery Mobile~~, PhoneGap, Appcelerator Titanium, jiný)

Jak bude možné v prodejnách a na pokladnách zapojit bluetooth a Wifi do současného systému resp. k našemu systému. Náklady na zavedení HW.

Jaká je možnost NFC čteček (cena cca 2000,-Kč)

## Problémy

## Technické zpracování

Zkušební 9 místný numerický kód

