

株式会社VEXUMの事業内容について、項目別にまとめてください

株式会社VEXUM（設立：2025年7月、所在地：大阪府大阪市中央区本町4-2-12 野村不動産  
御堂筋本町ビル9F-T12） Infraインターン +2

同社の事業内容を、公開情報から整理して「項目別」にまとめます。

## 1. AI人材の常駐・派遣型DX支援サービス

- 「AI×人材」の力で“ムダな仕事”をなくすことをミッションとしています。 Infraインターン +1
- 具体的には、生成AIなどを活用して業務効率化を支援するため、企業に“AI人材”を常駐させるサービスを開発しています。 Infraインターン +1
- 常駐AI人材が行う主な支援内容：
  - 業務の自動化（例：「毎日かかっていた報告書作成をAIで10分に」） Infraインターン +1
  - 社内専用ツールの開発（ノーコード・AIツール等） Wantedly +1
  - 社内メンバーへの教育・研修・AI活用ガイドライン整備など、現場への定着支援を含む伴走型DX支援。 Infraインターン +1

## 2. 業務・現場へのAI文化定着支援

- 単なるAI導入ではなく、「現場に根付くAI文化」を創ることを掲げています。 Wantedly
- 支援対象は幅が広く、製造業、介護、物流、IT、自治体、飲食、エンタメ、ホストクラブ等、多種多様な業界を対象にしています。 Wantedly +1
- 例えば、社内マニュアルをAIが代わりに探してくれるようになる、社内の報告・資料作成など定型業務をAI化するなど、「人にしかできない創造的な仕事に人が集中できる」環境を目指しています。

Infraインターン +1

## 3. 専用AIツール・自動化ソリューション開発

- クライアント現場において、ノーコード等を活用した専用AIツールをその場で作成する仕組みを提供しています。 Wantedly +1
- 現場のデータをGPT化して属人化を解消するなど、業務システム・ツール開発も含まれるようです。
- 月次改善やKPI設計まで含め、導入から運用・改善までワンストップで支援しています。 Wantedly

## 4. 教育・研修・ガイドライン作成

- AI活用を定着させるために、社内メンバーの教育や研修を実施する体制があります。
- Infraインターン +1
- 社内ガイドラインや運用ルールの整備など、AIを活用する組織／文化づくりの支援も重要な役割を果たしています。 Wantedly

## 5. コンサルティング・戦略支援

- 代表インタビューによると、同社は「既存の市場を奪う」のではなく「新しいマーケットを創る」ことを指向しており、AIを活用した新たな価値提供を通じたビジネス変革を狙っています。 Wantedly

- そのため、単に技術を提供するのではなく、課題発見から改善・定着までを包括的に支援するコンサルティング的な側面も持っています。
- 

以上が公開されている範囲で整理できる、株式会社VEXUMの主な事業内容です。  
もしよければ、プレスリリースや求人情報などから「サービス名」・「導入実績」も調べてご提供できますが、いかがなさいますか？



<https://vexum.co.jp/> このサイトを中心に、目次を作って事業内容を整理してください

以下は、株式会社VEXUM（以下「VEXUM」）公式サイト（<https://vexum.co.jp/>）を中心に、事業内容を整理するための **目次案** です。サイト内に明確に記載されていない部分も、採用情報・インタビュー記事等から補足しています。

---

## 目次案

- 会社概要
  - ミッション・ビジョン・理念
  - 設立・所在地・規模
- 事業コンセプト
  - 「AI × 人材」で“ムダな仕事”をなくす
  - 対象とする顧客・現場の範囲
- 主なサービス／事業内容
  - 常駐型AI人材サービス（BPO型）
  - 業務自動化／専用ツール開発支援
  - 教育・研修・組織内浸透支援
  - 新規事業・マーケット創出支援
- 導入プロセス・支援の流れ
  - 課題ヒアリング・業務可視化
  - ツール／仕組み設計・構築
  - 社内浸透・定着支援（教育・運用）
  - 運用フォロー・改善提案
- 対象業界・実績例（補足）
  - 製造／物流／介護／自治体 ほか
  - 小規模企業から大手まで対応
- 組織文化・人材戦略
  - 若手中心・フラットな社風
  - “ゼロから創る”スタートアップとしての位置づけ
- 今後の展望／強み
  - 新たなマーケット創出に向けて
  - “競争”ではなく“共創”を重視する構造的強み

---

もしよければ、それぞれの項目について **公式サイト上の記載文言** や **具体サービス名** を付けて、もう少し詳細に整理（例えば「サービス名：AICREW」など）できますが、どうしますか？



他社との違いを明確にしたいので、株式会社VEXUMの特徴をあげてください

株式会社VEXUM の他社との違いや強みを、公式情報をもとに整理すると以下の点が挙げられます。差別化を明確にするうえで参考になると思います。

## 特徴・強み

### 1. 「AI × 人材」の掛け合わせによる“常駐型”DX支援

- VEXUMは単なるツール導入だけではなく、「AI人材そのものを企業に常駐させる」ことで、現場に入り込み伴走する形のサービスを提供しています。 Wantedly +3
- 例えば、「週2～4日で現場常駐させる」などの設計を持っています。 Wantedly +1  
※このモデルにより、社会では“AIを導入したが定着しない”という課題が多い中、定着支援まで視野に入れている点が差別化ポイントとなります。 Wantedly +1

### 2. “現場に根付くAI文化”づくりを目的としたサービス設計

- 単にAIツールを導入して終わるのではなく、業務自動化 → 専用ツール開発 → 社内教育・ガイドライン整備 → 定着・運用改善、という流れをワンストップで実行しています。 Wantedly +2
- 「AIを武器に、現場と社会をアップデートできる人材を増やしたい」というミッションを掲げており、導入後「社内に残る」人材・仕組みをつくることに注力しています。 Wantedly +1

### 3. 若手中心・柔軟な人材構成を戦略的に活用

- VEXUMは「経験豊富な社会人だけでなく、若手・学生インターンから構成されたチーム」にも重きを置いています。 Wantedly +1
- 若い世代が“AI社会の設計者”となることを視野に入れており、ここに会社の成長戦略の大きな部分を位置づけています。 Wantedly +1

### 4. 既存の市場シェア争いではなく「新しいマーケットを創る」姿勢

- 代表のインタビューでは、「既存の業界のマーケットを視野に入れていない」「自分たちがルールそのものになる」という発言があります。 Wantedly
- つまり、他社が既存の課題やモデルを追う中で、VEXUMは“次世代の働き方・AI活用モデル”を自ら生み出していくという姿勢を持っています。

### 5. 幅広い業種・領域への対応と“現場力”

- 製造、物流、介護、IT、自治体、飲食、エンタメなど、多様な業界に「現場に入り込む」形で支援を展開しています。 Wantedly +1
- これは汎用的なAI導入支援会社とは異なり、「現場の業務フロー・文化・定着」まで考えるサービスを提供している点が特徴です。

## まとめ

上記を踏まると、VEXUM の他社との差別化ポイントとしては次のように言えます：

- 単なる“AIツール提供 + コンサル”ではなく、「人材常駐 + ツール開発 + 定着支援」という“現場伴走型”モデル。
- 若手を主軸とした人材戦略で、柔軟かつスピード感を持って業務改善を実行。
- 既成の市場・モデルを前提とせず、「これからの中時代の働き方・組織文化」を自らデザインする志向。
- 多種多様な業界に“現場入り込み”で支援を展開、業務特性・文化・定着の難しさを理解した上でサービス提供。

---

もしよければ、他社（国内AI導入支援企業）との比較表を作つて、「どこで差が出るか」を視覚的に整理できますが、それをご希望されますか？

□  情報源

株式会社VEXUMの社的な特徴ではなくて、クライアントにとってポジティブになる特徴はどれですか

とても良い視点です。

「社内文化的な特徴」ではなく、「クライアント企業から見て“価値”になる特徴（＝VEXUMに依頼するメリット）」に絞ると、以下のポイントが実際にポジティブに働く特徴として整理できます。

---

#### ◆ クライアントにとってポジティブなVEXUMの特徴

##### 1. “現場常駐型AI支援”による定着率の高さ

- 多くのAI導入支援会社は「ツール導入」や「コンサル報告」で終わる傾向がありますが、VEXUMはAI人材を実際にクライアントの現場に常駐させて伴走支援します。
- 現場の社員と一緒に改善を進めるため、導入したAI・自動化ツールが社内に定着しやすい。
- 結果として、「ツール導入だけで終わるDX」ではなく、“自走できる組織”に変わる支援になります。  
💡【クライアントにとっての利点】
  - “AIを導入したけど使われない”という失敗を防げる
  - 社内にノウハウが残る

---

##### 2. 業務効率化だけでなく“社内文化変革”まで支援

- VEXUMは「業務自動化＝ゴール」ではなく、AIを使いこなす社内文化づくりを重視しています。
- 教育・研修・ガイドライン作成まで一貫支援することで、属人化・ブラックボックス化を解消し、社員のスキルを底上げします。  
💡【クライアントにとっての利点】
  - 社内にAI活用文化が根づく
  - 社員の生産性・モチベーションが長期的に向上

---

##### 3. ノーコード×生成AIによる“スピーディーなツール開発”

- クライアントごとに業務内容を分析し、現場用の専用AIツールや自動化ワークフローを短期間で開発します。
- 外部ベンダーに大規模開発を発注するよりも、スピード・コスト・柔軟性に優れる点が大きなメリット。  
💡【クライアントにとっての利点】
  - 必要なツールが数日～数週間で使える
  - 現場に合わせて柔軟に改修可能

#### 4. 多様な業界での“実地型”改善ノウハウ

- VEXUMは製造・物流・介護・自治体・飲食など、ホワイトカラーから現場職まで幅広い業界に対応しています。
- 実際に現場に入ることで、「机上の理論ではない現実的な改善」を行うのが特徴。

💡【クライアントにとっての利点】

- ・業界特有の課題（例：紙文化・マニュアル化遅れなど）に即したAI導入ができる
- ・現場が“使える”ツールが生まれる

---

#### 5. AI導入後も継続的な運用・改善フォロー

- 一度導入して終わりではなく、PDCAを回しながらAIの活用度を高めていく運用支援を提供。
- 目標設定やKPI設計、業務データの見直しも含め、継続的な価値向上を目指す伴走体制がある。

💡【クライアントにとっての利点】

- ・効果が一過性にならず、改善が続く
- ・AIのROI（費用対効果）を最大化できる

---

#### 6. 「人にしかできない仕事」に集中できる環境づくり

- VEXUMの最終目標は、「ムダな仕事をなくし、人が創造に集中できる社会」。
- 定型業務をAIが担うことで、社員がクリエイティブ・企画・顧客対応など“人にしかできない仕事”に集中できる環境を構築します。

💡【クライアントにとっての利点】

- ・社員のリソースをより戦略的な業務に再配分できる
- ・組織の生産性と価値創造力が向上

---

#### ✓ まとめ（クライアントにとっての主な価値）

観点	VEXUMの特徴	クライアントのメリット
導入支援	AI人材が現場常駐	定着率・実行力が高い
教育・文化	社員教育・ガイドライン整備	自走できるAI文化が残る
技術	ノーコード×生成AI	低コスト・短納期で開発可能
業界理解	多業種への導入実績	現場に即した現実的な改善
運用支援	定着後も改善フォロー	継続的なROI最大化
組織価値	“ムダをなくす”設計思想	人的資源を創造的業務へ集中

もしご希望であれば、

「他社（例：AIコンサル、RPAベンダーなど）」と比較した差別化マトリクス表を作成して、クライアント視点で“どこが違うか”を明確にできます。  
それを作成しましょうか？



まず、他者との違いを3つに絞りたいので、1の現場常駐型であることと、2の社内文化変革までの支援、5のAI導入後も継続的なフォローがあることをまとめた。3のスピードーさ。4の様々な業界。以上の3つの軸で株式会社VEXUMの特徴をまとめて、他社との違いをあげてください

とても良い整理です。

ご指定の3つの軸（①現場常駐型支援、②文化変革・定着支援、③スピード＆柔軟性）を中心に、株式会社VEXUMの特徴と他社との違いを以下のようにまとめられます。

#### ◆ 株式会社VEXUMの3つの特徴と他社との違い

##### ① 現場常駐型で「机上のDX」ではなく“現場で動くDX”を実現

特徴：

VEXUMは、AIコンサルタントやエンジニアを「クライアントの現場」に常駐させ、社員と一緒に改善を進めます。

導入支援をリモートや報告書ベースで終える企業と異なり、**現場の実態に即した業務改善**が可能です。

他社との違い：

項目	VEXUM	他社（一般的なAIコンサル・RPA導入企業）
支援スタイル	常駐型・伴走型	コンサルティング中心（訪問・報告型）
強み	現場に即した改善・社内への自然な浸透	分析・提案は得意だが現場実装が難しい
成果	実際の業務で効果が出やすく、定着率が高い	導入後に使われなくなるケースが多い

☞ クライアントにとっての利点：

「AIを導入したけど使われない」「運用が続かない」といった失敗を防げる。

##### ② 社内文化・定着支援まで踏み込む“文化型DX”

特徴：

VEXUMはAIツール導入だけでなく、\*\*社員教育・研修・ガイドライン作成まで含む「AI文化定着支援」\*\*を行います。

単なる業務効率化にとどまらず、「AIを使いこなす組織」への変革を目指しています。

他社との違い：

項目	VEXUM	他社
提供範囲	AI導入 + 教育 + ガイドライン + 運用改善	AI導入・コンサルのみで完結

項目	VEXUM	他社
目的	組織全体のAIリテラシー・文化醸成	一時的な業務効率化
定着効果	社内にノウハウが残り“自走化”が可能	担当者が変わると運用が止まる

- ☞ クライアントにとっての利点：  
社内の“AI人材”が育ち、長期的に自社内で改善が続けられる。

### ③ ノーコード×生成AIによるスピード＆柔軟性

#### 特徴：

VEXUMはノーコードや生成AIを活用し、現場に合わせたAIツールや自動化システムを短期間で開発・改善します。

時間とコストを抑えながら、試行錯誤を繰り返す“アジャイル型改善”が可能です。

#### 他社との違い：

項目	VEXUM	他社
開発アプローチ	ノーコード・軽量開発で短期間構築	フルスクラッチ・外注開発中心
対応スピード	数日～数週間で導入	数か月単位の開発・検証期間
柔軟性	現場の変化に合わせ即時改修可能	変更コスト・期間が大きい

- ☞ クライアントにとっての利点：  
・スピーディーに成果を出せる  
・小さく始めて大きく育てる柔軟なDXが可能

### ◆ 総括：VEXUMが他社と異なるポイント（まとめ）

重点軸	VEXUMの特徴	他社との主な違い	クライアントにとっての価値
① 現場常駐型支援	AI人材が実際に現場に入り伴走	コンサル型・リモート支援中心	実行力・定着率が高い
② 文化定着・教育支援	AI導入後も教育・文化形成まで支援	導入後フォローが少ない	社内にAI文化・ノウハウが残る
③ スピード＆柔軟性	ノーコード・生成AI活用で迅速改善	大規模・長期開発が多い	成果創出までの時間が短く、柔軟に改善可能

### 💡 まとめコメント

VEXUMは、「AI導入の成功」を\*\*“ツールの導入”ではなく“人と組織の変化”として捉えている点が他社との最大の違いです。

単なるAIベンダーでも、コンサルティング会社でもなく、“現場でDXを根づかせるパートナー”\*\*として機能するのが特徴です。

ご希望があれば、この3軸を基にした\*\*他社比較マトリクス（視覚化）\*\*も作成できます。  
たとえば「大手コンサル」「RPAベンダー」「VEXUM」を並べて、違いを図式化する形です。作成しましょうか？



総括の表はわかりやすいので、①と②をさらにまとめて、多様な業界での実地型改善ノウハウについての特徴を3つめのとくちようとして挙げてみて

とても良いまとめ方です。

①「現場常駐型支援」と②「文化定着・教育支援」は、どちらも“現場に入り込んで成果を出す”という本質でつながっているため、これを一つに統合し、③として「多様な業界での実地型改善ノウハウ」を新たに加える形で整理します。

以下が、株式会社VEXUMの\*\*クライアントにとって価値のある3つの特徴と他社との違い（総括版）\*\*です。

#### ◆ 株式会社VEXUMの3つの特徴と他社との違い（クライアント視点）

重点軸	VEXUMの特徴	他社との主な違い	クライアントにとっての価値
① 現場密着・定着型 DX支援	AI人材がクライアントの現場に入り込み、業務改善・AI導入・教育・文化定着までを一気通貫で支援。単なるコンサルではなく「現場で成果を出す伴走型」。	一般的なAI導入支援はツール提供や分析などより、運用・定着はクライアント任せ。	現場の実態に即した実装ができ、AI導入が組織に根づく。導入後の運用が止まらない。
② スピードと柔軟性（ノーコード×生成AI）	ノーコードや生成AIを活用し、必要な自動化ツールや仕組みを短期間で開発・改善。アジャイル的に検証と修正を繰り返す。	他社は大規模開発・長期スケジュールが多く、現場変化への対応が遅い。	数日～数週間で成果が見え、現場の変化に即応できる。低コスト・低リスクでDXを推進。
③ 多様な業界での実地型改善ノウハウ	製造・物流・介護・自治体・飲食・ITなど、多様な業界で現場入り込み型の改善実績を持つ。現場特有の業務フローや文化を理解したAI設計が可能。	他社は業界横断的な提案が多く、現場実務の理解が浅いケースがある。	各業界の課題や文化に即した「現実的で使われるAIツール・運用体制」が構築できる。

#### 💡まとめコメント

VEXUMの3つの強みは、すべて「現場で成果を出す力」に直結しています。

- 現場に入り込むからこそ、業務実態に即した設計ができる（①）
- スピード感を持って改善を繰り返せる（②）
- 多様な現場経験をもとに柔軟な提案ができる（③）

つまり、VEXUMは「AI導入の成功＝ツールを入れること」ではなく、“現場で使われ、成果を生み、組織に定着すること”をゴールにしたDXパートナーである点が、他社との最も大きな違いです。

ご希望があれば、この3つの特徴をもとに「VEXUMの価値提案（Value Proposition）」としてスライド構成やプレゼン文案に落とし込むこともできます。  
プレゼン用に整理してみましょうか？



3の多様な業界の視点だと、他社との違いは判りづらい？入り込むことでの実務理解を主張する？

とても鋭いご指摘です。

おっしゃる通り、単に「多様な業界に対応しています」では、他社も同様の主張をしており差別化が弱く見える点があります。

そのため、VEXUMの③の特徴は「多様な業界」ではなく「現場に入り込むことで業界固有の実務を理解し、実装まで落としめる力」に焦点を当てて表現するのが効果的です。

#### ◆ 改訂版：株式会社VEXUMの3つの特徴と他社との違い

重点軸	VEXUMの特徴	他社との主な違い	クライアントにとっての価値
① 現場密着・定着型 DX支援	AI人材がクライアントの現場に入り込み、課題発見からAI導入・教育・文化定着までを一貫して実施。報告書で終わらない“実行型支援”。	コンサルティング中心で、実際の運用や現場定着はクライアント任せ。	「使われるAI」を現場に根づかせ、導入効果を実感やすい。
② スピードと柔軟性（ノーコード×生成AI）	ノーコード・生成AIを駆使し、必要な自動化ツールを短期間で開発・改善。現場からの要望を即座に反映できる。	外注や大規模開発中心で、現場の声が反映されにくくリードタイムが長い。	小さく始めてすぐ成果を出せる。スピード感のあるDXが実現。
③ 実務理解に基づく“現場実装力”	多様な業界で実際に現場へ入り込み、業務フロー・人の動き・文化を深く理解したうえでAI設計・改善を行う。	業界横断的な一般論・テンプレート的提案にとどまることが多い。	業務や現場文化に即した“現実的に使われるDX”を実現できる。

#### 解説：③を「実務理解に基づく現場実装力」とする意図

- 「多様な業界経験」という横の広がりよりも、「現場に入って理解し、成果につなげる」\*\*縦の深さ（実装力）\*\*に焦点を当てる方が、他社との差別化が明確になります。
- VEXUMが“コンサルティング会社ではなく実働パートナー”であることを印象づけられます。

#### 💡 まとめコメント

VEXUMの3つの軸を簡潔に言い換えると：

- ① 現場で伴走し、
- ② スピードと柔軟性を持ち、
- ③ 実務理解に基づいて成果を出す。

これが「他社にはできないVEXUMの提供価値」です。

---

ご希望であれば、この改訂版③をベースに、  
“1枚で伝わる差別化スライド”や“Webサイト用の事業特徴説明文”としても整形できます。  
どちらの形式で仕上げましょうか？



改訂版の表を使用するので、特徴・違い・価値のそれぞれの文章を  
箇条書きにして文字数を少なくしやすくしてほしい

了解しました。

では、改訂版の表を読みやすく・短く・箇条書き形式にして再構成します。

文字数を抑えながらも、3つの特徴・他社との違い・クライアント価値が一目で伝わる形です👉

#### ◆ 株式会社VEXUMの3つの特徴と他社との違い（簡潔版）

重点軸	VEXUMの特徴	他社との違い	クライアントへの価値
① 現場密着・定着型 DX支援	・AI人材が現場に常駐 ・課題発見～運用まで 伴走 ・教育・文化定着まで 支援	・分析・提案型が中心 ・運用・定着は支援外 ・現場理解が浅い	・導入が“使われるDX”に ・定着率・実行力が高い
② スピードと柔軟性（ノーコード×生成AI）	・ノーコード開発で短期導入 ・生成AIで柔軟に改善 ・現場の声を即反映	・大規模開発が主流 ・納期が長く修正に弱い ・コスト高・動きが遅い	・短期間で成果が見える ・低コストで継続改善可能
③ 実務理解に基づく現場実装力	・多様な業界で現場入り込み ・業務フローと人の動きを理解 ・文化に合わせて設計	・テンプレ提案が多い ・業務実態を踏まえにくい ・現場で使われにくい	・現実的に使われるDX実現 ・業界固有の課題にも対応

#### 💡 ポイントまとめ

- ① 現場で伴走するから定着する
- ② ノーコードで動きが速く、柔軟に変えられる
- ③ 現場を理解しているから実務で使える

---

この形式なら、Webサイト・営業資料・スライドいずれにもそのまま使えます。

ご希望があれば、デザインに合わせて「見出し+短文説明（1行で訴求）」の形にも整えられます。どの用途向けに最適化しましょうか？（例：営業資料／Webサイト／採用ページなど）



もちろんです。

以下に、株式会社VEXUMの3つの特徴と、それに対応する他社との明確な違いを簡潔にまとめました。

短く・わかりやすく・比較が一目で伝わる形にしています。

---

#### ◆ 株式会社VEXUMの3つの特徴と他社との違い

##### ① 現場密着・定着型DX支援

特徴：

- AI人材が現場に入り、課題発見～導入～教育まで伴走
- 報告書ではなく「現場で動く仕組み」を実装
- 現場レベルでの定着を重視

他社との違い：

- 一般的なコンサルは提案中心で、現場運用はクライアント任せ
  - VEXUMは実働型・伴走型で「定着するDX」を実現
- 

##### ② スピードと柔軟性（ノーコード×生成AI）

特徴：

- ノーコード開発で短期間導入が可能
- 生成AIを活用し、改善を迅速に反映
- 小規模・試行型でリスクを抑えたDX推進

他社との違い：

- 多くの企業は大規模開発・長期プロジェクトが前提
  - VEXUMは\*\*“速く動いて、すぐ直す”アジャイル型DX\*\*を実現
- 

##### ③ 実務理解に基づく現場実装力

特徴：

- 製造・物流・介護・自治体など、多様な現場に入り込み実務を把握
- 業務フローや文化を理解した上でAIを設計
- 「使われる」仕組みに落とし込む実践力

他社との違い：

- 他社は汎用的なテンプレ提案が多く、現場理解が浅い
  - VEXUMは\*\*現場を知り尽くした“実装型AI支援”\*\*で成果を出す
- 

#### 💡 総括

株式会社VEXUMは、  
現場で伴走し（①）・速く改善し（②）・現場を理解して実装する（③）  
— この3軸で「定着するDX」を他社よりも実行力高く実現します。

---

ご希望であれば、この3軸を1枚スライド（見出し+1行比較）にまとめる「プレゼン資料用バージョン」も作成できます。

用途を教えていただければ、その形に最適化します。



これらを大学生向けに改良したいので、それぞれの項目に対してまとめ1文と説明文か例文をいれてください

いいですね。

大学生向けに伝える場合は、専門的すぎる言葉を避けて、“何をしている会社か”“社会にどう役立っているか”が直感的にわかる表現にするのがポイントです。

以下は、株式会社VEXUMの「3つの特徴」をまとめ文 + やさしい説明 or 具体例で構成した大学生向けバージョンです👉

---

## ⌚ 大学生にもわかる！株式会社VEXUMの3つの特徴

---

### ① 現場に入り込んで、実際に“使われるDX”をつくる会社

まとめ文：

デスクの上で考えるだけじゃなく、実際の職場に入ってAIを活用しながら仕事のやり方を変える。

説明・例文：

VEXUMのメンバーは、企業のオフィスや工場などの“現場”に入り、社員と一緒に仕事を改善します。たとえば「毎日手作業で作っていた報告書を、AIで自動作成できるようにする」など、**その場で実感できる変化を生み出す**のが特徴です。

多くの会社が「AIの提案」で終わる中、VEXUMは\*\*“現場で実際に動くDX”\*\*を実現します。

---

### ② スピードと柔軟さで、すぐに結果を出せる会社

まとめ文：

小さく始めてすぐ動かし、試しながら改善するスピード感が強み。

説明・例文：

VEXUMはノーコードツールや生成AIを使って、必要なシステムを数日～数週間でカタチにすることができます。

たとえば、「会議の議事録を自動でまとめるAI」をすぐに導入して試し、翌週には改良版をリリース。

大きな開発プロジェクトに半年かける他社と違い、\*\*“まず動かす”→“すぐ改善する”\*\*という実践型スタイルで結果を出します。

---

### ③ 現場をよく知っているから、リアルに役立つ仕組みを作れる会社

まとめ文：

現場の人の動きや文化を理解して、使いやすいAIをつくる。

#### 説明・例文：

VEXUMは製造業、介護、物流、飲食、自治体など、さまざまな職場に入り込み、現場での仕事の流れを理解したうえでAIを導入します。

「実際の社員が本当に使いやすい仕組み」を作るため、\*\*机上の理論ではなく“人に寄り添ったDX”\*\*を大切にしています。

たとえば、紙で記録していた作業日報をAIで簡単に入力・共有できるようにするなど、現場にフィットする改善を行います。

---

#### ☀ まとめ：VEXUMってどんな会社？

VEXUMは、  
現場で一緒に動き ((①) ・スピード感を持って形にし (②) ・人や仕事を深く理解して解決する  
(③)  
— “AIで仕事を変える”ことを現場から実現する会社です。

---

このトーンなら、大学説明会・インターン募集・キャリアサイトなどでも自然に使えます。

ご希望があれば、就活生向けに「働くイメージ（どんな人が向いているか）」まで加えたバージョンも作成できますが、どうしますか？



説明文例文を2文に抑えてほしいです。あと、他社との違いとメリットは同じくくりにして、これもまとめ一分と説明文をいれてください

了解です。大学生向けに説明文・例文を2文に抑えつつ、他社との違いとクライアントメリットをまとめて1セットにする形にしました。読みやすく、直感的に理解できる構成です。

---

#### ⌚ 大学生向け：株式会社VEXUMの3つの特徴

##### ① 現場に入り込んで“使われるDX”をつくる会社

###### 特徴まとめ文：

実際の職場に入り、AIを使って仕事のやり方を改善する伴走型DX。

###### 説明文例：

社員と一緒に作業を改善したり、毎日手作業で作っていた報告書をAIで自動化するなど、現場で実感できる変化を生み出します。

###### 他社との違い・メリットまとめ文：

多くの会社が提案で終わるのに対し、VEXUMは現場で成果を出すので、導入後すぐに仕事の効率化を実感できる。

###### 説明文例：

現場に入り込む伴走型だから、AIを“使われる仕組み”として定着させることができます。

---

##### ② スピードと柔軟さで、すぐに結果を出せる会社

**特徴まとめ文：**

小さく始めてすぐ動かし、試しながら改善するスピード感が強み。

**説明文例：**

ノーコードや生成AIを使って、必要な仕組みを数日～数週間で作り、現場の要望にすぐ対応します。

**他社との違い・メリットまとめ文：**

大規模開発で時間がかかる会社と違い、VEXUMは短期間で成果を出せるので、低コストでリスク少なくDXを進められる。

**説明文例：**

すぐに動く仕組みを試しながら改善できるため、現場の変化にも柔軟に対応できます。

---

**③ 現場を理解してリアルに役立つ仕組みを作れる会社**

**特徴まとめ文：**

業界や職場の文化・業務フローを理解した上で、使いやすいAIを設計する。

**説明文例：**

製造・介護・物流など様々な現場に入り込み、人の動きや仕事の流れに沿った改善策を提案します。

**他社との違い・メリットまとめ文：**

テンプレート提案が多い会社と違い、現場にフィットしたAIや仕組みを提供できるので、社員が自然に使えるDXを実現できる。

**説明文例：**

現場に合わせて設計するため、導入後も定着し、業務効率が本当に上がります。

---

**💡 ポイント**

- 特徴・他社との違い+メリットを1セットにしたので大学生が理解しやすい
  - 文章はすべて2文以内で簡潔
  - インターン説明会やWebサイトでもそのまま使える構成
- 

希望であれば、この内容を1ページスライド用にさらに短く見出し+1文で整理したバージョンも作れます。

作ってほしいですか？



これを表にまとめて、文章も箇条書きにしてみて

もちろんです。

文章をさらに箇条書きに整理して、大学生向けにわかりやすい表形式にまとめました。

特徴・説明・他社との違い+メリットをセットで見やすくしています。

---

**⌚ 大学生向け：株式会社VEXUMの3つの特徴（表形式）**

重点軸	特徴（まとめ文）	説明文・例文	他社との違い・メリット（まとめ文）	説明文・例文
① 現場に入り込んで“使われるDX”をつくる	・職場に入り、AIで仕事のやり方を改善する伴走型DX	・社員と一緒に作業改善 ・報告書の自動化など現場で変化を実感	・提案で終わる会社と違い、現場で成果を出す ・導入後すぐに効率化を実感	・現場に入り込むのでAIを“使われる仕組み”として定着
② スピードと柔軟さで、すぐに結果を出せる	・小さく始めてすぐ動かし、改善しながら成果を出す	・ノーコードや生成AIで数日～数週間で仕組み作り ・現場の要望に即対応	・大規模開発で時間がかかる会社と違い、短期間で成果 ・低コストでリスク少なくDXを推進	・すぐ試せて改善可能なので現場の変化にも柔軟に対応
③ 現場を理解してリアルに役立つ仕組みを作れる	・業務フローや文化を理解した上で、使いやすいAIを設計	・製造・介護・物流など多様な現場で業務に沿った改善策を提案	・テンプレ提案中心の会社と違い、現場にフィット ・社員が自然に使えるDXを実現	・現場に合わせて設計するので、導入後も定着し業務効率が向上

### 💡 ポイント

- 各項目を箇条書き+2文程度に簡潔化
- 特徴・具体例・他社との差別化・メリットを一目で把握可能
- 大学生にも直感的に理解できる構成

希望であれば、この表をスライド1枚に収まる短縮版にも変換できます。

作りますか？



見出しを「現場に入り込む→使われるDX作り」みたいな感じで単語と矢印で表してみて

もちろんです！

見出しを\*\*「単語 + 矢印」で因果や流れを示す形\*\*にして、直感的に理解できるように整理しました。  
文章は箇条書きで簡潔にしています。

### ⌚ 大学生向け：株式会社VEXUMの3つの特徴（矢印見出し版）

重点軸	見出し（単語→矢印）	説明文・例文	他社との違い・メリット	説明文・例文
①	現場に入り込む → 使われるDX作り	・社員と一緒に作業改善 ・報告書の自動化など現場で変化を実感	・提案だけで終わる会社と違い、現場で成果を出す ・導入後すぐに効率化	・現場に入り込むのでAIを“使われる仕組み”として定着
②	小さく試す → すぐ改善・成果	・ノーコードや生成AIで数日～数週間で仕組み作り	・大規模開発で時間がかかる会社と違い、短期間で成果	・すぐ試せて改善可能なので現場の変化にも柔軟に対応

重点軸	見出し（単語→矢印）	説明文・例文	他社との違い・メリット	説明文・例文
		・現場の要望に即対応	・低コストでリスク少なくDXを推進	
③	現場理解 → フィットする仕組み	・製造・介護・物流など多様な現場で業務に沿った改善策を提案	・テンプレ提案中心の会社と違い、現場にフィット ・社員が自然に使えるDXを実現	・現場に合わせて設計するので、導入後も定着し業務効率が向上

### 💡 ポイント

- 矢印で\*\*「行動→成果」や「理由→結果」の流れ\*\*を示す
- 大学生向けに直感的で理解しやすい
- 表をそのまま資料やスライドに使える

希望であれば、この矢印見出し版をさらに1行ずつ超短縮してスライド1枚用にまとめることもできます。作りますか？



説明文例文と他社との違いと一緒にしたい。見出し、説明例文の二つの項目にしてすべて含めたい

なるほどです。

では、見出し+説明文例文の2項目に統合し、説明文の中で「特徴」「他社との違い」「メリット」をすべて含めた形に整理します。

大学生向けに簡潔で読みやすい構成です。

## ⌚ 大学生向け：株式会社VEXUMの3つの特徴（見出し+説明文）

見出し（単語→矢印）	説明文・例文（特徴+他社との違い+メリット）
現場に入り込む → 使われるDX作り	VEXUMは実際の職場に入り、社員と一緒に作業改善や報告書自動化などの変化を生み出します。多くの会社が提案だけで終わるのに対し、現場で成果を出すので導入後すぐに効率化を実感できます。
小さく試す → すぐ改善・成果	ノーコードや生成AIを使い、必要な仕組みを数日～数週間で作って試せます。大規模開発中心の会社と違い、短期間で成果を出せるため、低コスト・リスク少なく現場に合わせて改善できます。
現場理解 → フィットする仕組み	製造・介護・物流など多様な現場で業務に沿った改善策を提案します。テンプレート提案中心の会社と違い、現場にフィットしたAIや仕組みを作るので、導入後も自然に定着し業務効率が向上します。

### 💡 ポイント

- ・ 見出しで「行動→成果」を一目で理解
  - ・ 説明文に特徴+他社との違い+メリットをまとめ、文章は短めで2~3文
  - ・ 大学生向けに直感的で理解しやすい構成
- 

希望であれば、これをさらにスライド1枚でパッと理解できる超短縮版にすることも可能です。作りますか？



表の仕組みこれで、説明文をわかりやすくしたいから、二つの文をそれぞれ箇条書きにして文字数減らしてみて

もちろんです。

文章を2文をそれぞれ箇条書きにして、大学生向けにさらに読みやすく・文字数少なめにしました。

---

### ⌚ 大学生向け：株式会社VEXUMの3つの特徴（見出し+箇条書き説明）

見出し（単語→矢印）

説明文・例文（特徴+他社との違い+メリット）

---

現場に入り込む → 使われるDX作り

- 職場に入り、社員と一緒に作業改善や報告書自動化などの変化を生み出す。  
- 提案だけで終わる会社と違い、現場で成果を出すので導入後すぐ効率化を実感できる。

---

小さく試す → すぐ改善・成果

- ノーコードや生成AIで数日～数週間で仕組みを作り、試せる。  
- 大規模開発中心の会社と違い、短期間で成果を出せ、低コスト・低リスクで改善可能。

---

現場理解 → フィットする仕組み

- 多様な現場で業務に沿った改善策を提案する。  
- テンプレ中心の会社と違い、現場にフィットしたAIや仕組みを作るので、導入後も自然に定着し効率向上。

---

#### 💡 ポイント

- ・ 文章を箇条書きにすることで視覚的に読みやすく
  - ・ 文字数を減らして、短時間で理解できる
  - ・ 見出しで「行動→成果」を一目で示せる
- 

希望であれば、これをさらにスライド用に1行+1行の超短縮版にして、プレゼン向けにまとめることが可能ですか？作りますか？



これで大丈夫なので、それぞれの文章や単語にあった絵文字を入れてみて

了解です！

それぞれの見出しや文章に合った絵文字を入れて、視覚的に楽しく、大学生向けにさらに読みやすくしました。

## ⌚ 大学生向け：株式会社VEXUMの3つの特徴（絵文字入り）

見出し（単語→矢印）

説明文・例文（特徴+他社との違い+メリット）

🏃 現場に入り込む →💡 使われるDX作り

- 🚪 職場に入り、社員と一緒に作業改善や💻 報告書自動化などの変化を生み出す。  
- 🔥 提案だけで終わる会社と違い、現場で成果を出すので導入後すぐ効率化を実感できる。

⚡ 小さく試す → 📈 すぐ改善・成果

- 🎯 ノーコードや生成AIで数日～数週間で仕組みを作り、試せる。  
- 💡 大規模開発中心の会社と違い、短期間で成果を出せ、💰 低コスト・低リスクで改善可能。

👀 現場理解 → 🕹 フィットする仕組み

- 🚪 多様な現場で業務に沿った改善策を提案する。  
- 🌟 テンプレ中心の会社と違い、現場にフィットしたAIや仕組みを作るので、導入後も自然に定着し効率向上。

### 💡 ポイント

- 見出しに行動・成果のイメージ絵文字を追加
- 箇条書きの文章にもキーワードに対応した絵文字を入れて理解しやすく
- 大学生向けの資料やスライドでも目を引くデザイン

希望であれば、この表をさらにスライド1枚用にアイコン+短文で超簡略化したバージョンも作れます。作りますか？



それもつくってみて

もちろんです！

スライド1枚用に、見出し+1文+絵文字だけでパッと理解できる超簡略版を作りました。大学生向けに直感的で見やすくしています。

## ⌚ 株式会社VEXUM 3つの特徴（スライド用超簡略版）

見出し（絵文字+矢印）

説明文（1文）

🏃 現場に入り込む →💡 使われるDX作り

現場で社員と一緒に改善し、導入後すぐに効率化を実感できる。

⚡ 小さく試す → 📈 すぐ改善・成果

ノーコードや生成AIで短期間に仕組みを作り、低コストで柔軟に改善可能。

## 見出し（絵文字+矢印）

## 説明文（1文）

❶ 現場理解 → ❷ フィットする仕組み

多様な現場に合わせたAIや仕組みを作り、導入後も自然に定着する。

### 💡 ポイント

- ・ 見出し+1文で、直感的に理解できる
- ・ 絵文字でアクション・成果・フィット感をイメージ化
- ・ スライド1枚で全体像を把握できる

希望であれば、このスライド用版をさらにデザイン向けにアイコン+色分けで整理した例も作れます。作りますか？