

一、数据源合并练习

1. 把同一文件夹下相同表头的Excel表合并到一起；（请自建数据源完成）（10分）
2. 把【市场渠道每日激活量和留存率】下三张sheet表数据关联到一张表中（10分）

二、字段处理练习

1. 新增度量字段：ROI，公式为：ROI = 渠道LTV / 人均消耗（10分）
2. 新增维度字段：投放结果，公式为：如果ROI \geq 2 则“放量投放”；如果0.8<ROI<2 则“观望”；如果ROI \leq 0.8 则“缩量投放”（10分）
3. 新增参数字段：投放结果（参数），参数为0-1之间的浮点数，公式为：如果ROI \geq 2则“放量投放”；如果[参数]<ROI<2 则“观望”；如果ROI \leq [参数] 则“缩量投放”（10分）

三、可视化练习

1. 制作ROI 和留存率的散点图，以渠道为粒度，以投放结果（参数）作为颜色图例，并将渠道区分为四象限，分象限进行描述（15分）
2. 在上一题的基础上对渠道进行聚类，并对类别进行简单描述（15分）
3. 制作渠道质量管理数据看板。包括但不限于以下内容：每日消耗、每日激活量、分渠道激活占比、渠道激活量排名、渠道投放结果判断（参数）、渠道四象限分类图、渠道ROI跌破1高亮预警（20分）

备注

1. 作业提交说明

- 数据源部分提供截图
- 字段处理部分提供截图
- 可视化练习部分提供twbx文件

2. 数据源

- 1的数据源请自行创建
- 2-8的数据源：市场渠道每日激活量和留存率.xlsx