

第三阶段模块三作业

一、数据基础（20 分）

1. 为了分析新零售超市 App 的商品购买情况，请你制定一套事件设计，包含需要采集的事件和事件属性（20 分）

提示：可以从注册登录 APP——浏览首页——点击进入商品详情页——添加购物车——提交订单——支付订单这一常见购买路径进行事件设计

二、指标搭建练习（40 分）

2. 基于你对上题该超市 App 商品购买的事件和事件属性的设计，制定对商品购买分析的指标（20 分）
3. 选择一个你熟悉的行业（不包含电商和内容媒体），制定一个具有行业属性的活跃指标体系，并进行简单的描述与展示（20 分）

三、场景探索练习（40 分）

4. 该超市本月付费用户较上月下降了 10%，老板非常担心，希望数据分析团队能够针对该问题进行深入分析，定位到问题所在，如果你是该团队中的一员，接下来你该如何进行分析，请把分析思路及拆解指标进行详细描述和展示（40 分）

备注

1. 作业提交说明
 - 数据基础提供截图或 Excel 表
 - 指标搭建提供指标体系截图
 - 场景探索提供文字描述和截图