

一、数据源合并练习

1. 把同一文件夹下相同表头的Excel表合并到一起;(请自建数据源完成)(10分)

Sheet1+ (data1)

Connection: ☒ Live ☐ Extract

Filters: 0 | [Add](#)

Sheet1 — Union

Sort fields: Data source order

☐ Show aliases ☐ Show hidden fields 2 rows

Union ID (Union)	Union name (Union)	Union Path	Union Sheet
1	Annie	Documents/data1.xlsx	Sheet1
2	Binnie	Documents/data2.xlsx	Sheet1

Go to Worksheet

Data Source Sheet 1

2. 把【市场渠道每日激活量和留存率】下三张sheet表数据关联到一张表中(10分)

←

→

↺

↻

ConnectionsAdd

市场渠道每日激活量和留存率
Microsoft Excel

SheetsP

渠道每日消耗

渠道维度

激活量、留存率

New Union

市场渠道每日激活量和留存率

Connection

LiveExtract

Filters0 | Add

激活量、留存率 is made of 3 tables.

激活量、留存率

渠道每日消耗

渠道维度

Sort fieldsData source order

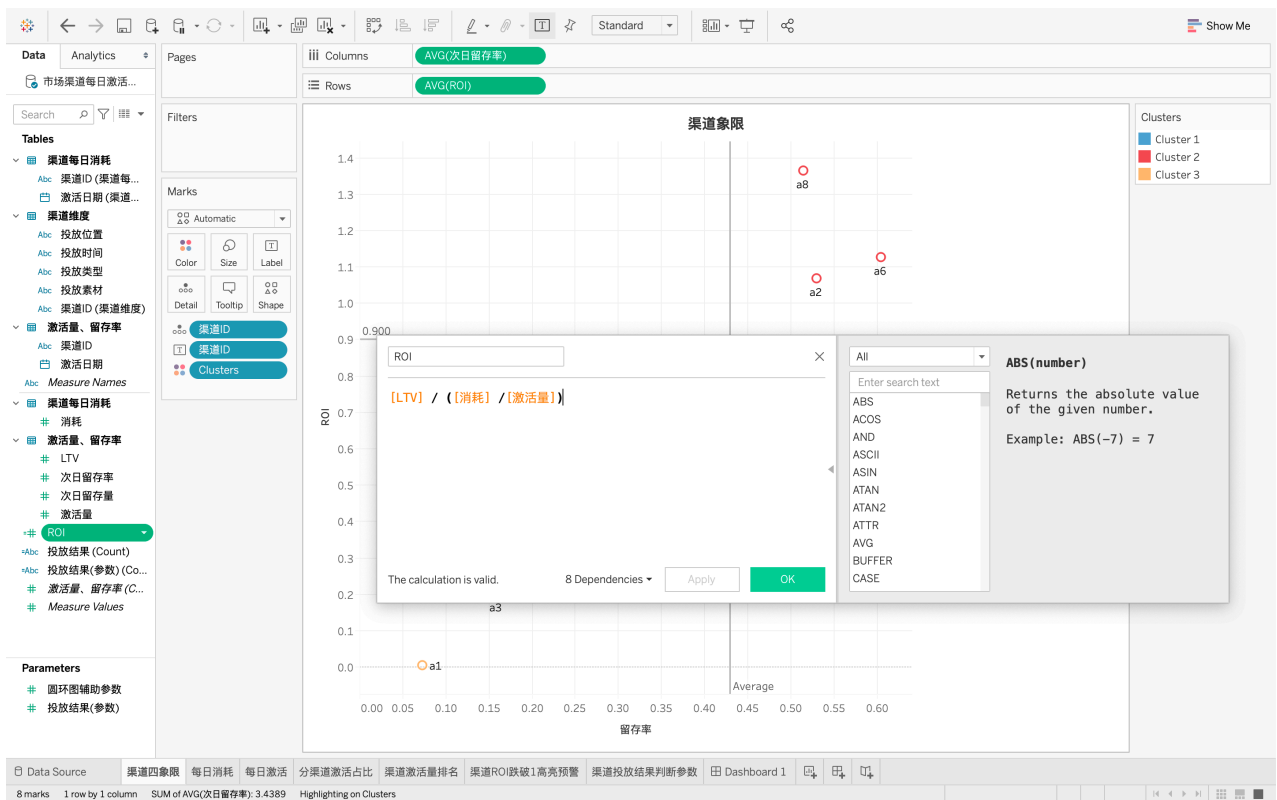
Show aliasesShow hidden fields24rows

<div>渠道每日消耗</div> <div>激活日期 (渠道每日消...</div>	<div>渠道每日消耗</div> <div>渠道ID (渠道每日消...</div>	<div>渠道每日消耗</div> <div>消耗</div>	<div>渠道每日消耗</div> <div>投放时间</div>	<div>渠道维度</div> <div>渠道ID (渠道维度)</div>	<div>渠道维度</div> <div>投放位置</div>	<div>渠道维度</div> <div>投放素材</div>	<div>渠道维度</div> <div>投放类型</div>	<div>渠道维度、留存率</div> <div>激活日期</div>	<div>渠道维度、留存率</div> <div>渠道ID</div>
1/5/2020	a1	8,742.88	0501-0503	a1	地推	一元抢	宣传单	1/5/2020	a1
1/5/2020	a2	61,794.71	0501-0503	a2	应用市场	有好价	文字	1/5/2020	a2
1/5/2020	a3	4,782.74	0501-0503	a3	开屏	免费领	图文	1/5/2020	a3
1/5/2020	a4	72,499.58	0501-0503	a4	QQ空间	有好价	视频	1/5/2020	a4
1/5/2020	a5	73,668.03	0501-0503	a5	朋友圈	优惠券	视频	1/5/2020	a5
1/5/2020	a6	48,783.24	0501-0503	a6	公众号	优惠券	图文	1/5/2020	a6
1/5/2020	a7	91,849.94	0501-0503	a7	抖音	优惠券	视频	1/5/2020	a7
1/5/2020	a8	10,548.08	0501-0503	a8	头条信息流	优惠券	图文	1/5/2020	a8
2/5/2020	a1	9,626.79	0501-0503	a1	地推	一元抢	宣传单	2/5/2020	a1
2/5/2020	a2	68,042.15	0501-0503	a2	应用市场	有好价	文字	2/5/2020	a2
2/5/2020	a3	5,266.28	0501-0503	a3	开屏	免费领	图文	2/5/2020	a3
2/5/2020	a4	79,829.29	0501-0503	a4	QQ空间	有好价	视频	2/5/2020	a4
2/5/2020	a5	81,115.87	0501-0503	a5	朋友圈	优惠券	视频	2/5/2020	a5

Data Source渠道四象限每日消耗每日激活分渠道激活占比渠道激活量排名渠道ROI跌破1高亮预警渠道投放结果判断参数Dashboard 1

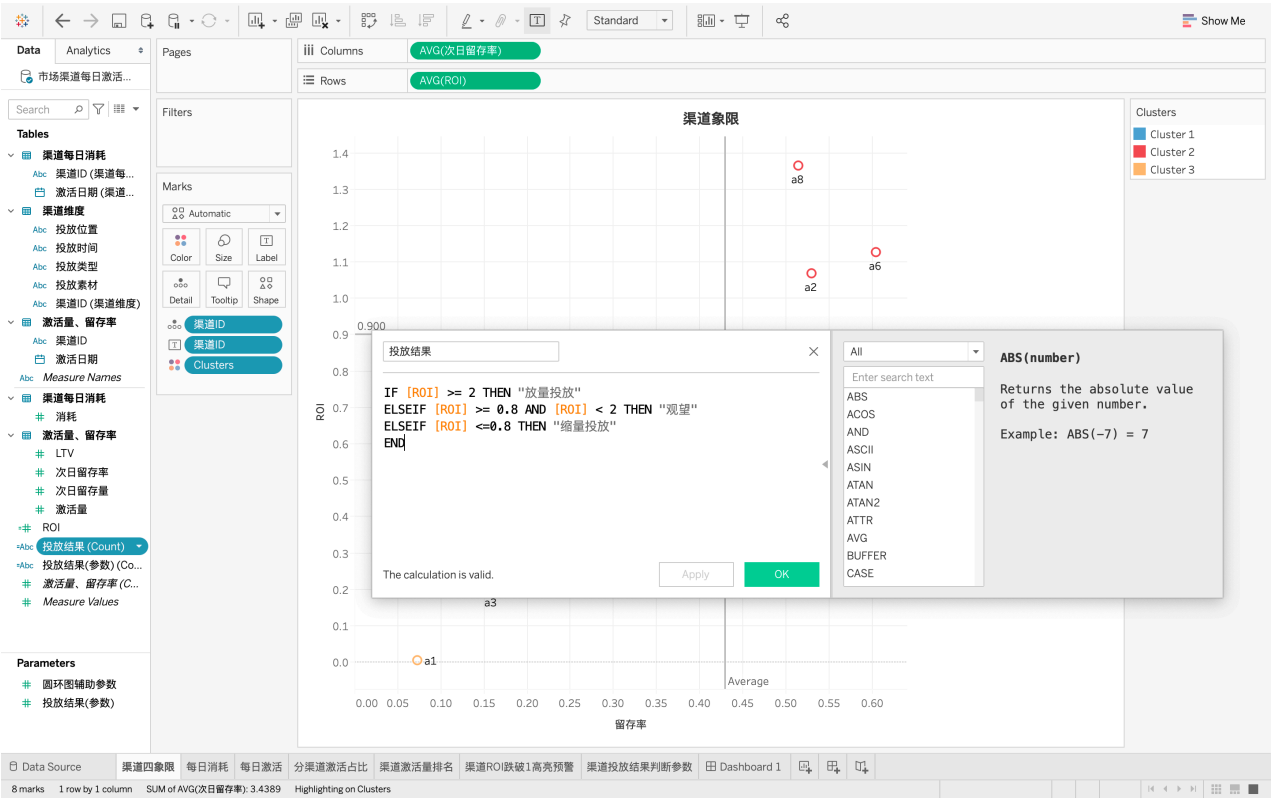
二、字段处理练习

1. 新增度量字段:ROI, 公式为:ROI = 渠道LTV / 人均消耗(10分)



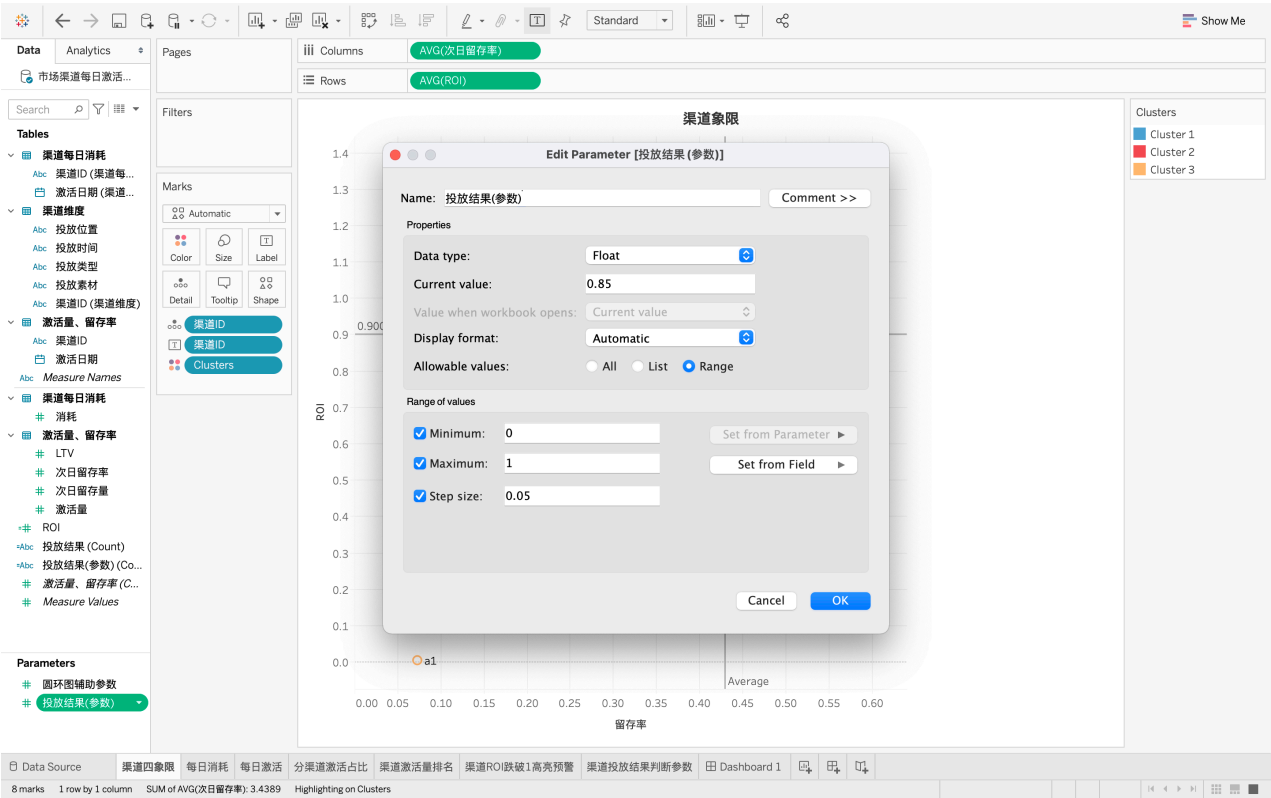
2. 新增维度字段:投放结果

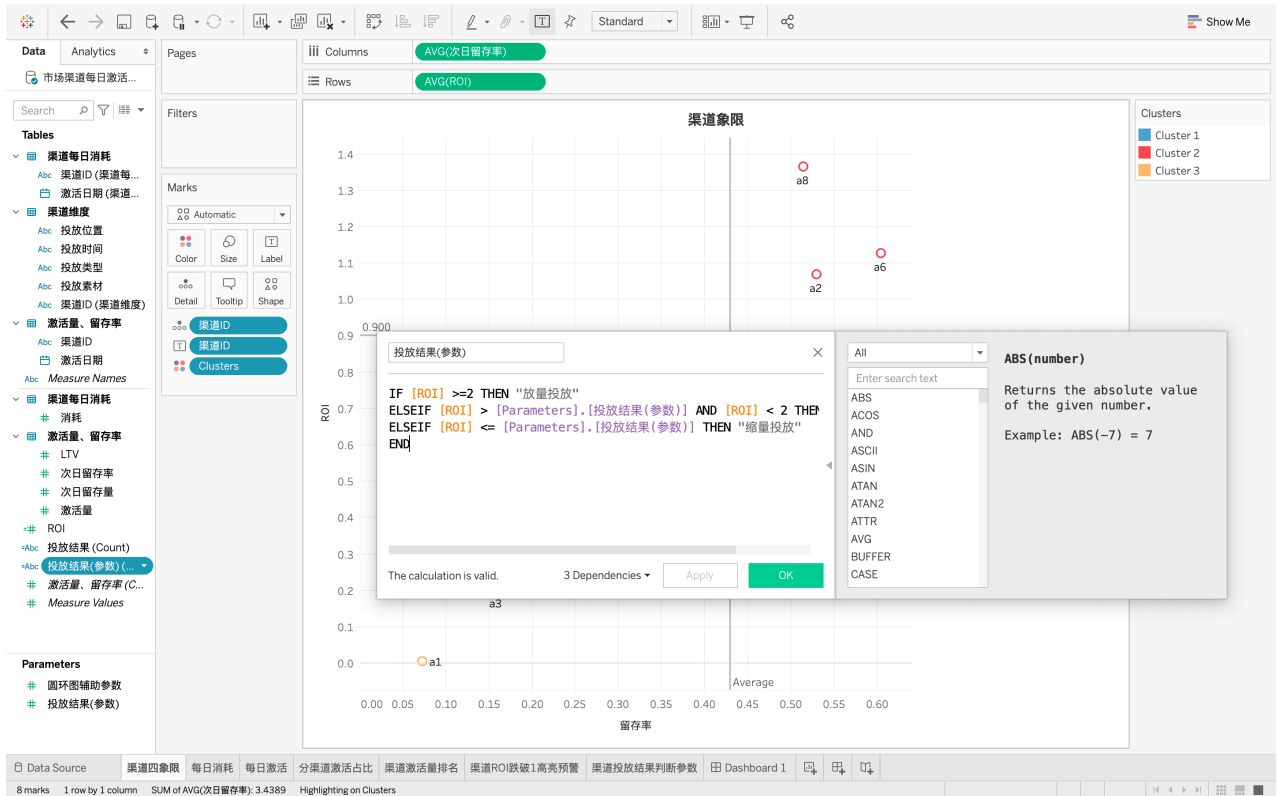
公式为:如果ROI>=2 则“放量投放”;如果0.8<ROI<2 则“观望”;如果ROI<=0.8 则“缩量投放”(10分)



3. 新增参数字段:投放结果(参数)

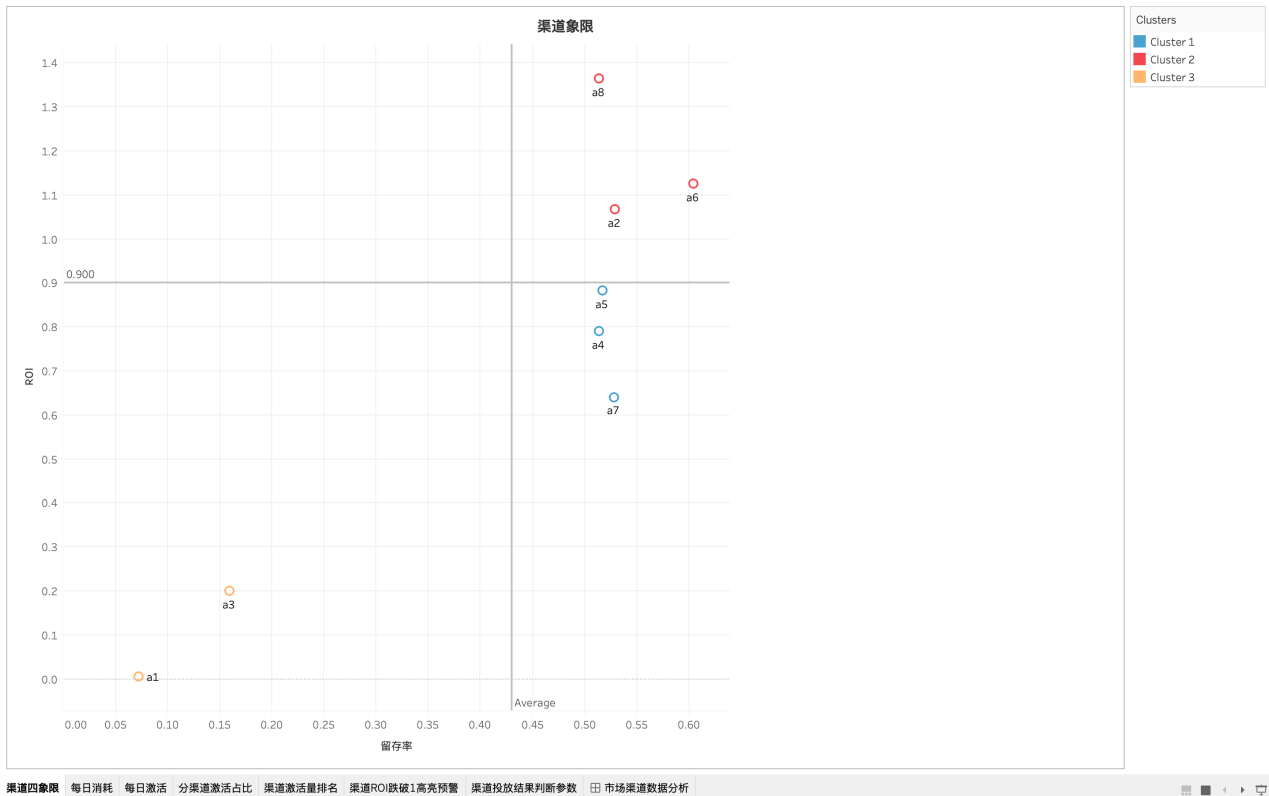
参数为0-1之间的浮点数，公式为:如果ROI>=2则“放量投放”;如果[参数]<ROI<2 则“观望”;如果ROI<=[参数] 则“缩量投放”(10分)





三、可视化练习

1. 制作ROI 和留存率的散点图，以渠道为粒度，以投放结果(参数)作为颜色图例，并将渠道区分为 四象限，分象限进行描述(15分)



描述：

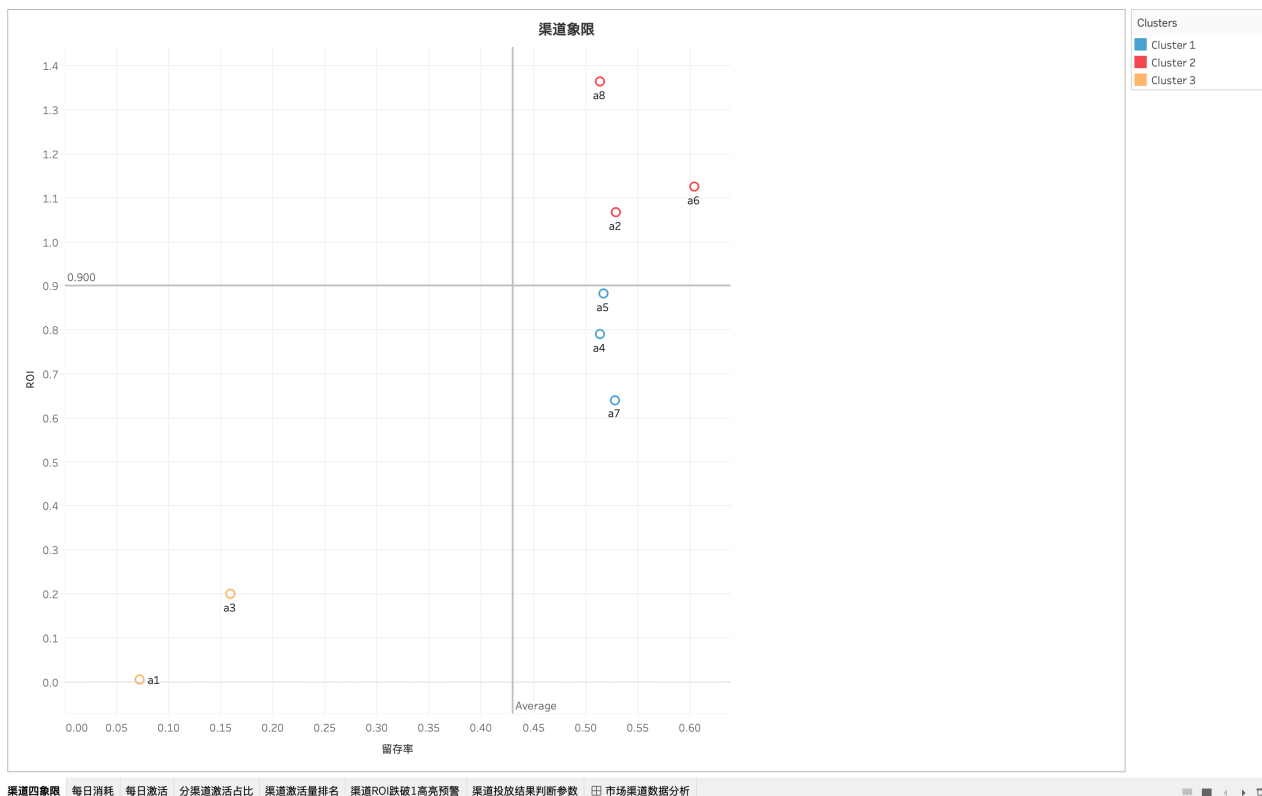
第1象限：高留存率、高ROI

第2象限：低留存率、高ROI

第3象限：低留存率、低ROI

第4象限：高留存率、低ROI

2. 在上一题的基础上对渠道进行聚类，并对类别进行简单描述(15分)



描述：

Cluster1 [a4 a5 a7]: 高留存率、低ROI, 未来需要提升ROI;

Cluster2 [a2 a6 a8]: 高留存率、高ROI, 优质渠道, 未来需保持并进一步提升优势;

Cluster3 [a1 a3]: 低留存率、低ROI, 劣质渠道, 如无有效优化方案未来可以考虑放弃

3. 制作渠道质量管理数据看板

包括但不限于以下内容:每日消耗、每日激活量、分渠道激活占比、渠道激活量排名、渠道投放结果判断(参数)、渠道四象限分类图、渠道ROI跌破1高亮预警(20 分)

