

第三阶段模块三作业

一、数据基础(20 分)

1. 为了分析新零售超市App的商品购买情况，请你制定一套事件设计，包含需要采集的事件和事件属性(20 分)

提示:可以从注册登录 APP——浏览首页——点击进入商品详情页——添加购物车——提交订单——支付订单这一常见购买路径进行事件设计

	事件	属性
1	注册登录APP	时间、用户ID、用户名、性别、年龄、教育程度、城市、手机号、设备型号
2	浏览首页	商品ID、商品名称、所属类别、商品在首页排序、价格、浏览时长
3	点击进入商品详情页	商品ID、商品名称、所属类别、价格、折扣、是否分享、页面停留时长
4	添加购物车	添加时间、添加数量、成为购物车内第几个商品
5	提交订单	提交时间、订单金额、订单内商品数量、收货地址
6	支付订单	支付方式、优惠券金额

二、指标搭建练习(40 分)

2. 基于你对上题该超市App商品购买的事件和事件属性的设计，制定对商品购买分析的指标(20 分)

购买人数、购买数量、总价格、总成本、总利润、优惠价格、库销比、平均折扣
客单价、涉及订单数量、复购比

3. 选择一个你熟悉的行业(不包含电商和内容媒体)，制定一个具有行业属性的活跃指标体系，并进行简单的描述与展示(20 分)

小说阅读产品指标体系：

【平台】用户数、新用户ROI、分渠道新用户数、N日留存、日活跃用户、月活跃用户

【产品】作者数、小说数、、平均字数、日更新字数、平均评分、平均订阅

【用户】阅读深度、订阅转化率、日人均阅读时长、日人均使用频数、人均收藏数、人均日/月消费金额、评论数

三、场景探索练习(40 分)

4. 该超市本月付费用户较上月下降了10%，老板非常担心，希望数据分析团队能够针对该问题进行深入分析，定位到问题所在，如果你是该团队中的一员，接下来你该如何进行析，请把分析思路及拆解指标进行详细描述和展示(40 分)

【用户体验】点击响应时长、页面加载时长、稳定性

【用户】新增用户数、日活跃用户数、月活跃用户数、日均使用时长、日均使用频次

【渠道】渠道新增用户数、渠道转化率、渠道留存率

【产品】产品数量、单价、支付方式

【外部因素】口碑、经济周期