

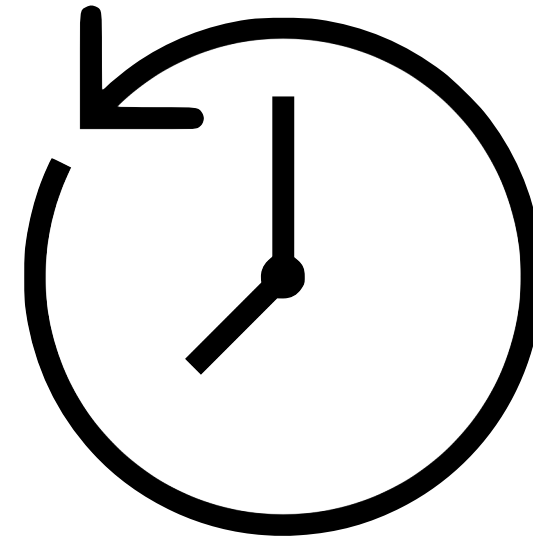
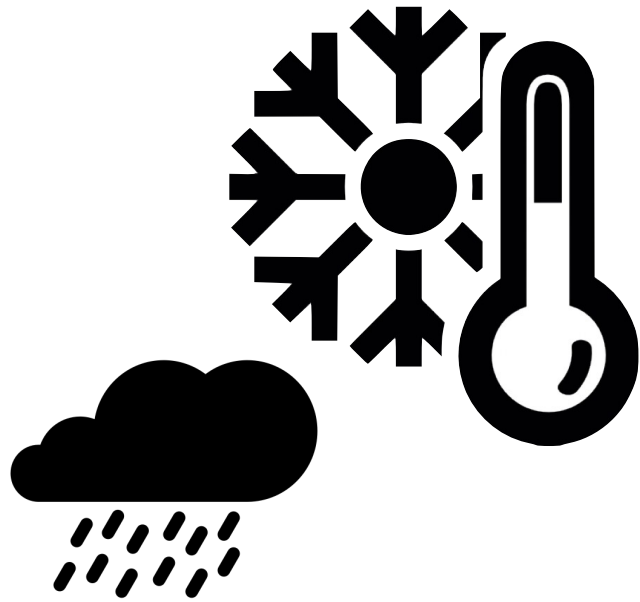
TOUCH

F A S S I O N

김민섭, 어수혁, 윤영덕, 이장섭



옷 입을때 고려 사항



타인에 대한
의식 정도 높은 편
52.0%

타인에 대한
의식 정도 보통 수준
31.4%

타인에 대한
의식 정도 낮은 편
16.6%

<타인의 시선에 민감한지 여부>

[출처 : 엠브레인 트렌드모니터(trendmonitor.co.kr)]

목표 고객의 파악 - 페르소나



이름 : 최유리

나이 : 22세

성별 : 여성

지역 : 서울

직업 : 대학생

About

- 옷에 대해 관심이 많다.
- 틈이 나면 SNS를 들여다 본다.
- 친구들과 서로 입고온 옷에 관해 이야기를 많이 한다.

Problem

- 어떠한 옷이 요즘 트렌드인지 한눈에 알아채기 힘들어 SNS, 쇼핑몰 등에서 많은 시간을 보낸다.
- 다 키크고 예쁜 모델들이 입은 코디라서 나한테 어울릴까 하는 고민을 많이 한다.
- 입고 나갔을때 다른 사람들이 어떻게 보는지 신경이 쓰인다.
- 저번주에 내가 어떠한 옷을 입고 나갔는지 가물가물하다.

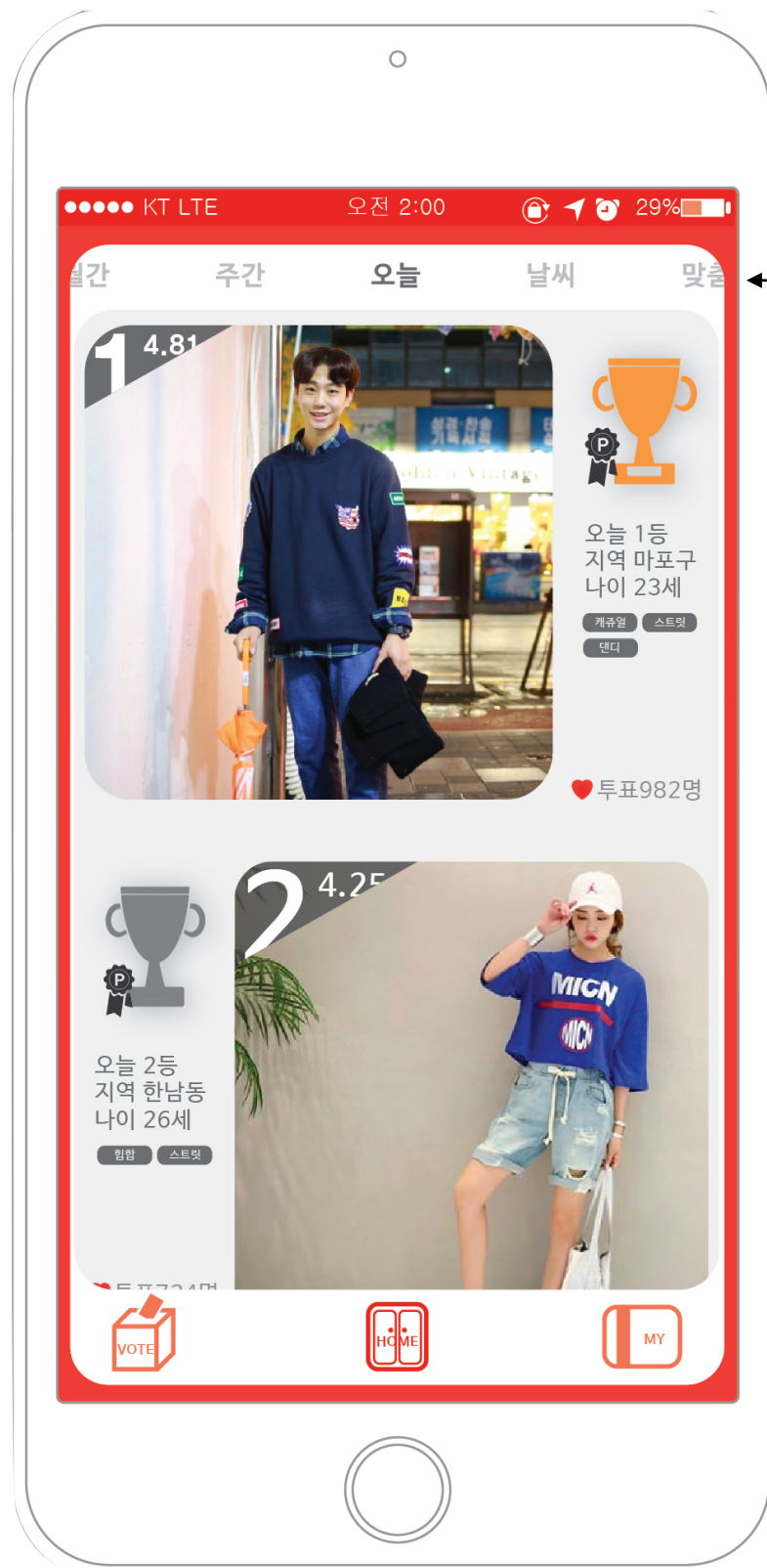
Needs

- 내가 기분나쁘지 않게 내 옷을 누가 평가해 주었으면 좋겠다.
- 나랑 체형이 비슷한 사람들은 어떻게 옷을 입었는지 궁금하다.
- 내가 어떤 옷을 입었는지 궁금하다.
- 오늘 사람들이 어떻게 옷을 입고 나왔는지 궁금하다.



좌우로 스크롤 하면
다른 카테고리를 볼 수 있습니다.

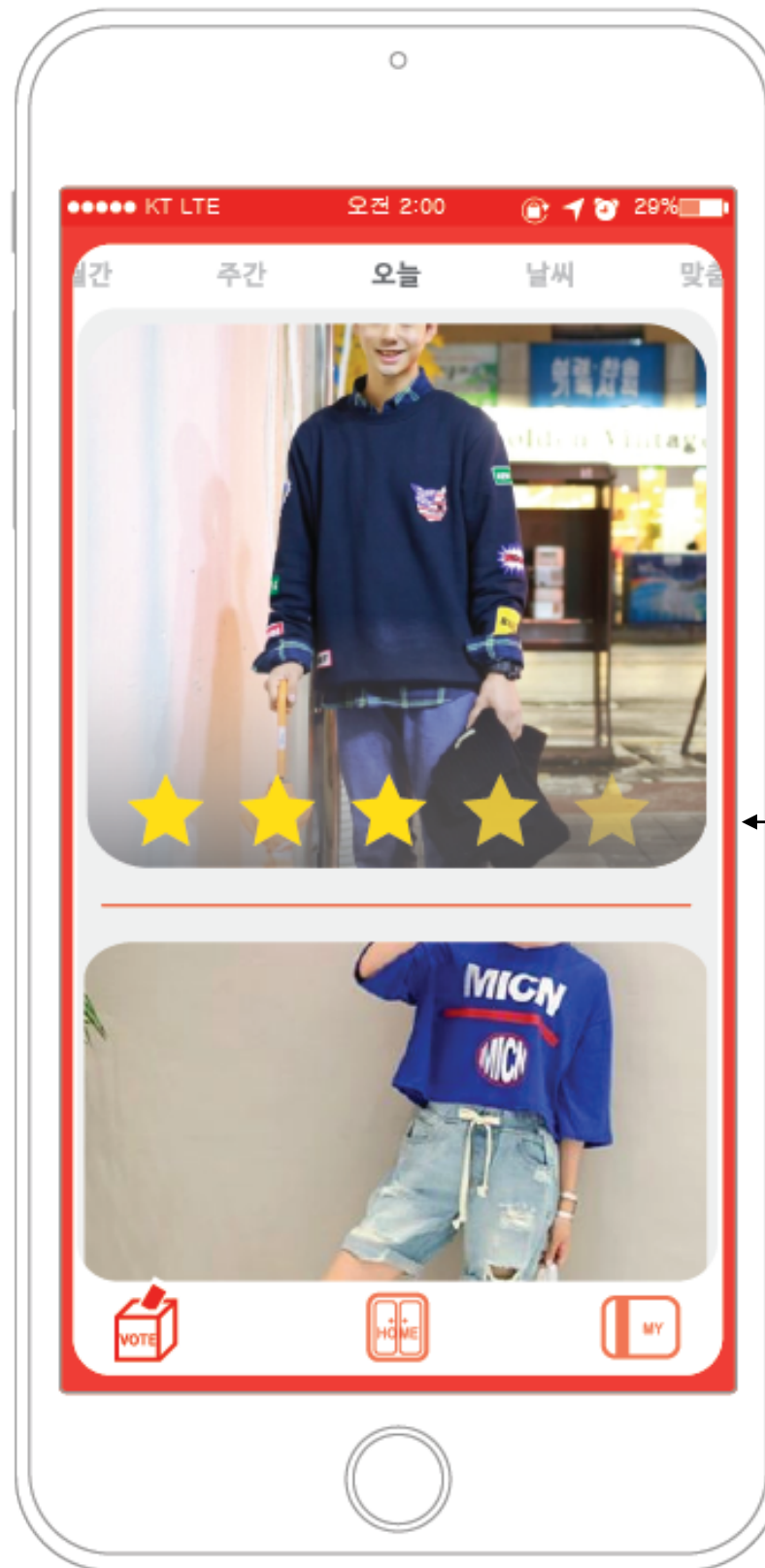
아래로 내려서
코드를 계속 볼 수 있습니다.



월간, 주간, 오늘, 날씨, 맞춤
카테고리 따른 랭킹을 볼 수 있다.

홈 화면

아래로 내려서
코드를 계속 볼 수 있습니다.



투표 화면

12:00~11:59 매일 투표 진행
그 다음날 12:00에 랭킹 확정

별을 터치! -> 평가 끝

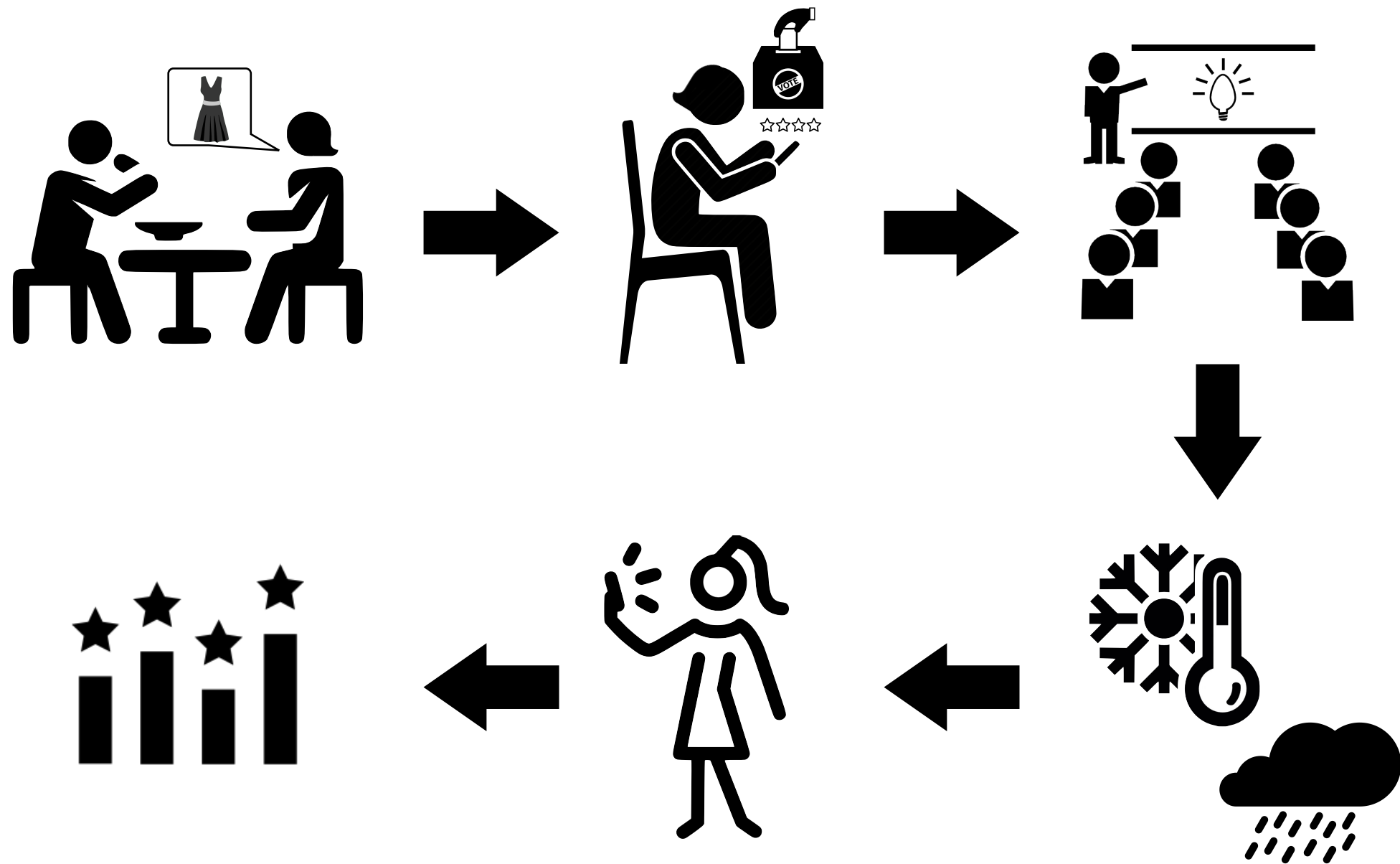


오늘 내가 입은 코디

내가 올렸던 코디들

MY 화면

고객 행동 스토리





평가

체형

순위

기록



수익 구조

추첨+광고
system

Personal
Coordination

빅데이터
미래시장

수익 구조

코디 등록 = 1코인
코디투표 x 10 = 1코인



10 코인 = 추첨 룰렛 1회

추첨+광고
system

‘초겨울 목도리’ 같은 최신 니즈 상품



상품에 대한 자연스런 하단 정보 제공



판매처 기재로 협찬브랜드 홍보와 판매 유도

수익 구조

전문가 : 코디, 베스트 드레서



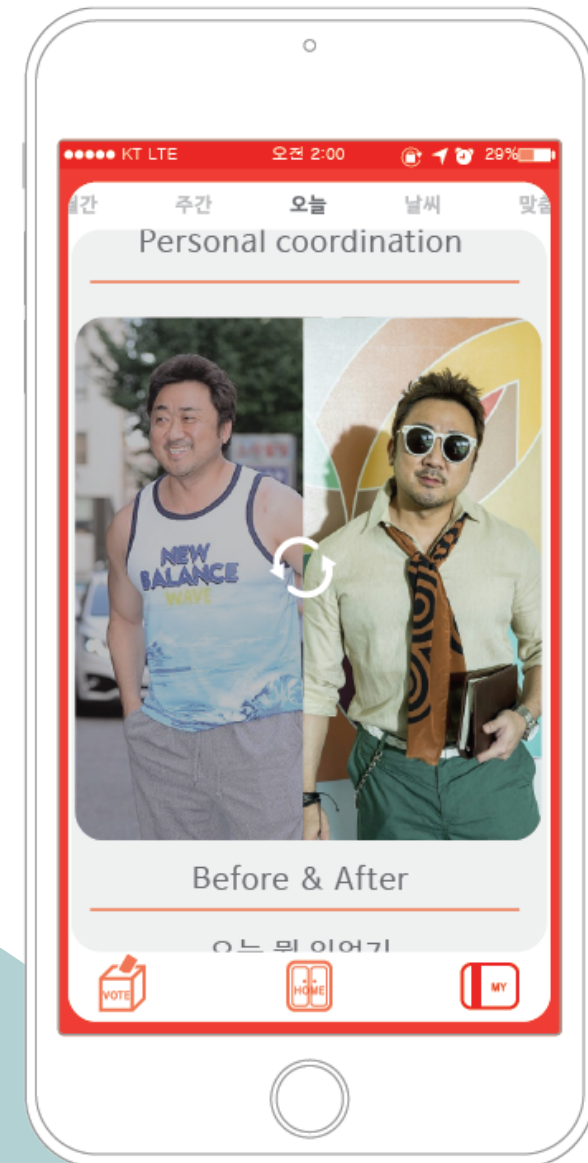
코디 불치병 환자



광고 효과

엔터테인먼트 효과

수익 효과



Personal Coordination

#체형 #계절 #유행

시장 예측과 분석 자료 B2B

Ex) 롱패딩의 16년도 증가

17년도 롱패딩 시장의 봄 예측

빅데이터
미래시장

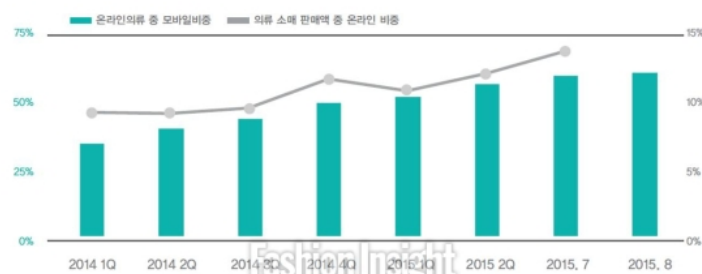
향후 전망

시장의 증대

유저의 유입

플랫폼의 활용성

[그래프3] 온라인패션 패션제품 판매 비중



온라인 패션 시장의 상향
모바일 비중 증가

손쉬운 패션 정보 니즈

패피들의 선 유입

패션에 관심있는 젊은 세대 유입

옷을 못 입은 층 유입

사용자 수 증가에 따른 추가 유입

빅데이터를 이용한
예측 시장 선점

자체 브랜드 설립

온라인 코디 서비스 확장



감사합니다.