|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| СОДЕРЖАНИЕ   |  |  | | --- | --- | | ВВЕДЕНИЕ | 3 | | 1.Теоретическая часть | 4 | | 1.1 Назначение и область применения | 4 | | 1.2 Практическая значимость | 6 | | 1.3 Обзор аналогов | 8 | | 2. Практическая часть | 9 | | 2.1 Блок − схема программы | 9 | | 2.2 Выбор среды разработки  2.3 Разработка интерфейса | 10 | | 12 | | 2.4 Описание объектов программы | 14 | | 2.5 Тестирование программы | 16 | | 2.6 Руководство пользователя | 18 | | ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 19 | | СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ | 20 | | ПРИЛОЖЕНИЕ А |  | |
| **ВВЕДЕНИЕ**  В современном информационном обществе покупки через Интернет становятся популярнее с каждым днем. Причина в том, что можно заказать желаемое всего за пару кликов, находясь дома. Все большее количество фирм старается представить свою продукцию в online среде. При этом такое представление не ограничивается только лишь созданием промо-сайтов и размещением рекламных баннеров и статей в электронных журналах и на информационных порталах. С развитием Интернет-среды развивается и само предложение. Теперь люди могут не только получать интересующую их информацию, но и совершать покупки.  Такое положение также обусловлено постоянным, стабильным ростом аудитории пользователей глобальной сети.  Цели проекта:  1.Создание удобной WEB - системы, которая предоставит пользователю полную информацию об интересующей продукции.  2.Создание удобной системы, которая дает возможность пользователям заказать любую продукцию, не выходя из дома. |
| **Заключение**  Создание сайта интернет магазина - это формирование мощного инструмента для ведения бизнеса, а также собственной базы данных и онлайн площадки для продажи и рекламы объектов. В данной курсовой работе рассмотрены актуальные вопросы разработки и создания Web-сайта на примере интернет-магазина «Книги».  При этом были решены следующие частные задачи:   * ознакомление с понятием электронной коммерции и её видами; * изучение инструментов веб-разработки; * выбор стратегии разработки и создания сайта; * В результате проведенных работ на базе выбранных технологий был создан веб-сайт книжного интернет-магазина.   Таким образом, данная курсовая работа показывает, что поставленные задачи решены полностью. |
| **Список используемых источников**  1. Django. Разработка WEB-приложений на Python, Символ-Плюс,2009  2. Марк Лутц - "Программирование на Python. Том 1", Символ-Плюс,2011  3. Марк Лутц - "Программирование на Python. Том 2", Символ-Плюс,2011  4. Адриан Головатый, Джейкоб Каплан-Мосс,  Django. Подробное руководство, Символ-Плюс, 2-е издание ,2010.  5. Б. Лоусон, Р. Шарп — Изучаем HTML 5,  6.Дронов.В.-.HTML.5.CSS.3.и.Web 2.0.Разработка.современных.Web-сайтов.  7. Дэвид Макфарланд "Большая книга CSS3"  8. HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения  9. Терри Фельке-Моррис «Большая книга веб-дизайна»  10. Django. Разработка WEB-приложений на Python, Символ-Плюс,2009  11. https://djangobook.com/  12. https://realpython.com/learn/start-django/  13. <http://getbootstrap.com/>  14. Шоу Зед "Легкий способ выучить Python", Символ-Плюс,2017  15. Дэвид Мерц Функциональное Программирование на Python, Символ-Плюс,2017 |