**1. Предметная область: Интернет-магазин.**

Интернет-магазин – это электронная площадка для продажи товаров, доступная через Интернет. Он позволяет клиентам делать покупки онлайн, без необходимости физически посещать магазин.

В системе Интернет-магазина клиенты могут просматривать ассортимент товаров, оформлять заказы и оплачивать их. Система обеспечивает управление каталогом товаров, учет складских запасов, обработку заказов и доставку товаров.

Для клиентов Интернет-магазин предоставляет удобный интерфейс для поиска товаров по категориям, фильтрации их по цене, описанию и другим параметрам, просмотра фотографий и описаний товаров, а также возможность добавления товаров в корзину и оформления заказа.

Для владельцев Интернет-магазина система предоставляет возможность управления каталогом товаров, учета складских запасов, обработки заказов и управления клиентской базой данных.

Важным аспектом работы Интернет-магазина является защита персональных данных клиентов. Система должна обеспечивать безопасность и конфиденциальность информации о клиентах и заказах, а также соответствовать законодательным требованиям по защите персональных данных.

Интернет-магазин может проводить различные акции и скидки для привлечения клиентов. Для этого система должна предоставлять возможность добавления информации о текущих акциях и скидках, а также уведомления клиентов о новых акциях или скидках.

Одним из важных элементов Интернет-магазина является удобный и быстрый процесс оформления заказа. Система должна обеспечивать возможность выбора товаров, указания адреса доставки и оплаты, а также отслеживание статуса заказа.

Интернет-магазин должен быть доступен для работы круглосуточно и обеспечивать быструю и качественную обработку заказов, а также оперативную доставку товаров.

**Что должна делать система:**

1. Должна быть возможность добавлять, редактировать и удалять товары;

2. Должна быть возможность оформления заказа;

3. Должна быть возможность просмотра истории заказов;

4. Должна быть возможность управления клиентской базой данных;

5. Должна быть возможность отправки уведомлений клиентам о новых акциях или скидках.

**Что не должна делать система:**

1. Предоставлять доступ к персональным данным клиентов без их согласия;

2. Принимать заказы на товары, которых нет в наличии или которые не могут быть доставлены;

3. Изменять цены на товары без уведомления клиентов;

4. Отправлять спам-уведомления или рекламные сообщения без согласия клиентов;

5. Разглашать конфиденциальную информацию о заказах или клиентах третьим лицам без согласия клиентов.

**Сущности и атрибуты:**

Товары:

1. Номер

2. Название

3. Описание

4. Категория

5. Цена

6. Количество на складе

7. Фотография

Заказы:

1. Номер

2. Дата

3. Сумма

4. Статус (обрабатывается, отправлен, доставлен)

5. Клиент (ссылка на таблицу клиентов)

6. Товары в заказе (ссылка на таблицу товаров)

Клиенты:

1. ФИО

2. Адрес доставки

3. Номер телефона

4. Адрес электронной почты

Категории товаров:

1. Номер

2. Название

3. Описание

Отзывы:

1. Номер

2. ФИО клиента

3. Текст

4. Дата

5. Оценка товара

6. Фотография

Акции и скидки:

1. Номер

2. Название

3. Описание

4. Дата начала

5. Дата окончания

6. Процент скидки

Сотрудники:

1. Номер

2. ФИО

3. Должность

4. Номер телефона

5. Адрес электронной почты

6. Возраст

7. Адрес проживания

8. ЗП

