Санкт-Петербургское государственное бюджетное

профессиональное образовательное учреждение

«Радиотехнический колледж»

ОТЧЕТ

по лабораторной работе № 2

«Обоснование необходимости реализации проекта»

по дисциплине МДК.05.02

Разработка кода информационных систем.

специальность 09.02.07

Информационные системы и программирование.

Выполнил: студент группы № ИВ2-22

Козырь М. С.

Проверил: преподаватель

Харин Е. Н.

содержание

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc126779071)

[1 Основная часть 4](#_Toc126779072)

[1.1 Функционал предлагаемого продукта 4](#_Toc126779073)

[1.2 Аналоги продукта 4](#_Toc126779074)

[1.3 Сравнение с аналогами 4](#_Toc126779075)

[1.4 Обоснование разработки 5](#_Toc126779076)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 7](#_Toc126779077)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 8](#_Toc126779078)

# ВВЕДЕНИЕ

В связи с закрытием популярного мобильного приложения Zenly (в 2021 году в России его скачали 51 млн раз (данные от аналитической платформы Apptopia), а уже в первом полугодии 2022 года Zenly был у каждого третьего россиянина), появилась возможность занять его место.

Приложение запрашивало у пользователей геолокацию в режиме реального времени и позволяло делиться своим местоположением. На карте можно было видеть, кто где находится в данный момент и чем занимается. У каждого пользователя был статус, показывающий, что он делает: учится, спит, ест или занимается чем-то еще. Можно было отслеживать друзей, в том числе в режиме невидимки. Также была доступна история местонахождений и возможность отправлять друзьям смайлы и короткие сообщения, делиться моментами. Под «моментом» понимается локация, где вы отметились о своем местонахождении, а также люди, которые были там вместе с вами. «Моменты» были доступны для просмотра 24 часа, после чего они исчезали. Еще приложение считывало уровень заряда смартфона и демонстрировало его другим пользователям. Следовательно, если телефон пользователя садился, друзья не гадали, куда он пропал.

Zenly делало акцент на подростках, которые интересуются, где сейчас их друзья и чем они занимаются.

Создание своего приложения необходимо для того, чтобы в сравнении с аналогами создать более удобный и визуально приятный интерфейс, заменить ушедшее приложение.

Актуальность программного продукта связана с тем, что в современном обществе большую роль играют средства виртуального общения.

Целью работы является обоснование необходимости реализации проекта. В ходе исследования необходимо поэтапно решить следующие задачи:

1. Описать новое приложение,

2. Сравнить программный продукт его с аналогами,

3. Сделать вывод о необходимости создания своего проекта.

1 Основная часть

1.1 Функционал предлагаемого продукта

Для конкурентоспособности программный продукт должен обладать приятным дизайном и интересным функционалом (схожим с ушедшим Zenly):

* возможность делиться своим местоположением с друзьями,
* скачивание карты локально на телефон,
* статус пользователя (чем он занимается),
* режим невидимки,
* история местонахождений,
* возможность отправлять друзьям короткие сообщения,
* делиться «моментами» (локация, где вы находились, а также короткое видео или фотография),
* демонстрация уровня заряда своим друзьям,
* функция запроса у друзей короткого видео, доступного 24 часа,
* поиск друзей,
* возможность установки имени и фотографии профиля,
* возможность выбирать из существующих тем оформления, а также создавать свои,
* функция добавления на карту мест встреч.

1.2 Аналоги продукта

На данный момент следующие сервисы являются наиболее популярными аналогами предлагаемого продукта:

* Snapchat,
* BFF,
* whoo-С,
* Локатор.

1.3 Сравнение с аналогами

Ниже представлена сравнительная таблица (Таблица 1), созданная при сопоставительном анализе аналогов предлагаемого программного продукта и отражающая отличия от существующих аналогов. При составлении данной таблицы основным источником информации о качестве реализации требуемых возможностей послужили отзывы пользователей.

Таблица 1 — Сравнение аналогов программного продукта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сервис | SnapChat | BFF | whoo-С | Локатор | Предлагаемое приложение |
| Доступ в России | Да | Да | Да | Да | Да |
| Расположение | США | США | Япония | США | Россия |
| Доступ на iOS | Да | Да | Да | Да | Да |
| Доступ на Android | Да | Да | Нет | Нет | Да |
| Многоязычность | Да | Да | Нет | Да | Да |
| Реклама отсутствует | Нет | Да | Да | Да | Да |
| Ночная тема | Да | Нет | Нет | Да | Да |
| Пользовательские темы | Нет | Нет | Нет | Нет | Да |
| Возможность выбора тем оформления | Нет | Да | Нет | Нет | Да |

1.4 Обоснование разработки

На основании данных из таблицы 1, основными конкурентами продукта являются YouTube и RuTube. (Dailymotion не включен, так как недоступен в России; Vimeo в основном используется профессионалами для публикации контента высокого качества.)

Проведя сравнение продукта между конкурентами, можно обнаружить, что предложенный продукт обладает как основными, так и уникальными функциями, как то:

* офлайн просмотр,
* группировка подписок,
* пользовательские темы.

С помощью этих функций продукта можно добиться повышения эффективности и производительности работы, а также получить конкурентное преимущество.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Программный продукт необходимо разработать, так как текущая мировая обстановка угрожает ликвидацией сервисов, знакомых многим пользователям, кроме того, уровень сервиса отечественных продуктов не соответствует ожиданием рядового пользователя.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статья «Zenly больше не работает: владелец закрыл сервис" [Электронный ресурс] − <https://texterra.ru/blog/amp/prilozhenie-zenly-po-slezhke-za-druzyami-kak-ono-ustroeno-i-pochemy-ono-populyarnee-instagram.html> (дата обращения 08. 02. 2023).