

Презентация результатов А/В теста

Название эксперимента:

Платные элементы в блоке «Это интересно»

Даты проведения:

01.03.2023 – 14.03.2023

Ответственный:

Михаил К

Цель и гипотеза

► Бизнес-задача:

Увеличить монетизацию платформы за счёт дополнительных услуг для издателей.

► Гипотеза:

«Мы предполагаем, что предоставление возможности размещать платные элементы в блоке “Это интересно” за дополнительную плату увеличит общую выручку на издателя (RPV) на 10%»

► Ожидаемый результат:

Увеличение RPV на 15% без потери ключевых метрик активности.

Дизайн эксперимента

- ▶ **Параметры теста:**

Группа A (Control, 50%): Стандартный блок «Это интересно».

Группа B (Variant, 50%): Блок с кнопкой «Добавить платный элемент».

- ▶ **Аудитория:**

Активные издатели (> 1 публикации за месяц).

- ▶ **Ключевая метрика:**

RPV (Выручка на издателя).

- ▶ **Длительность:**

14 дней.

- ▶ **Выборка:**

5 000 пользователей в каждой группе.

Результаты

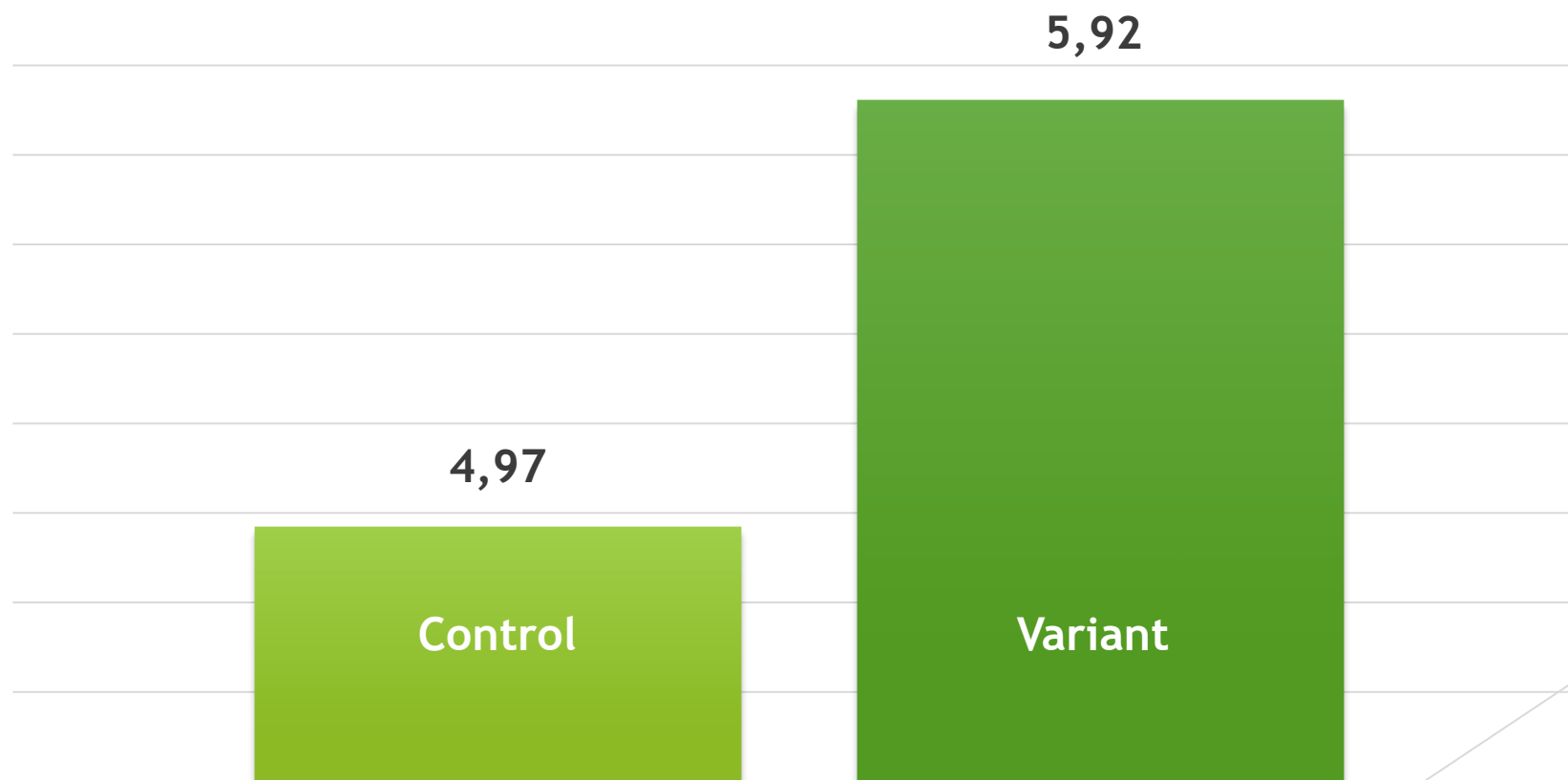
- ▶ Были сформулированы гипотезы H_0 и H_1
 - ▶ H_0 : Добавить возможность издателям добавлять свои "Платные элементы" в блок "Это интересно" за дополнительную плату, не увеличит общую выручку
 - ▶ H_1 : Добавить возможность издателям добавлять свои "Платные элементы" в блок "Это интересно" за дополнительную плату, что увеличит общую выручку на 15%
- ▶ К результатам был применен t -критерий, чтобы проверить равенство средних значений выборок, который равен:

$$4.7482293752218206 * 10^{-129}$$

Значит H_0 можно отвергнуть

Результаты

► Прирост RPV в группах составил: **19.14%**



Рекомендации

- ▶ Запустить фичу для 100% аудитории издателей.
- ▶ Мониторить стабильность метрик после полного внедрения.
- ▶ Рассмотреть дальнейшие итерации
 - A/B тест на **цену** размещения.
 - Введение **форматов** размещения (например, «Топ-слот»).
 - Расширение функционала для **рекламодателей**.