

HubGourmet	
Visão	Data: 07/06/25

HubGourmet – Sistema de Gestão de Eventos Gastronômicos

1. VISÃO

1. INTRODUÇÃO

O presente projeto de desenvolvimento de software busca criar um produto para a realização de feiras gastronômicas, possibilitando a sua gestão, e dando suporte à sua divulgação. O produto pretende atender as principais demandas de organizadores, expositores, patrocinadores, parceiros, fornecedores, visitantes, equipes de apoio, colaboradores e fiscalizadores, todas de forma integrada, permitindo que esses participantes possam realizar suas atividades de forma eficiente, segura e intuitiva.

Posicionamento

Declaração do problema

O problema de	Ausência de produtos de software adequados para atender as demandas de feiras gastronômicas e que atenda características da realidade brasileira.
Afeta	Organizadores, expositores, patrocinadores, fornecedores, colaboradores, fiscalizadores e visitantes clientes.
cujo impacto é	Dificuldade de organização de eventos gastronômicos, gerando perdas, prejuízos e desperdícios.
Uma solução bem-sucedida seria	Maior eficiência de gestão; menos desperdícios; facilidade de comunicação com os envolvidos; e melhor divulgação dos eventos.

Declaração de Posição do Produto

Para	organizadores de eventos
Que	precisam gerir e divulgar feiras gastronômicas
O HubGourmet	é um produto de gestão de feiras gastronômicas
Que	gerencia tais eventos, realizando as funções e tarefas necessárias e facilita a comunicação dos participantes
Diferente	de planilhas, formulários manuais, redes sociais dispersas e soluções genéricas ou desconectadas de eventos não específicos.
Nosso produto	oferece uma plataforma integrada que simplifica a gestão do evento, melhora a visibilidade dos participantes e facilita o comércio.

Descrições das partes interessadas

HubGourmet	
Visão	Data: 07/06/25

Resumo das partes interessadas

Nome	Descrição	Responsabilidades
Equipe de desenvolvimento	Inclui desenvolvedores, analistas, arquitetos e demais profissionais do desenvolvimento do projeto	Desenvolver o produto; atender requisitos; entregar produtos dentro do prazo; atualizar e consertar o produto; garantir conformidade de requisitos.
Equipe de marketing	Inclui marketeiros e profissionais de comunicação para a divulgação da ferramenta	Permitir que a ferramenta seja divulgada para clientes interessados.
organizadores de eventos	organizadores de eventos	Criar e gerenciar eventos; alocar espaços, equipes e recursos; incrementar participantes; estabelecer cronogramas; vender ingressos; divulgar eventos; exercer o controle financeiro; analisar relatórios.
colaboradores	funcionários, trabalhadores temporários e voluntários	Comunicar-se com a equipe; gerenciar escalas; realizar tarefas; validar acessos e credenciais; auxiliar visitantes e expositores; prover informações
parceiros	Patrocinadores e fornecedores	Financiar e patrocinar feiras; prover apoio logístico; oferecer promoções e conteúdos associados às feiras.
expositores	Restaurantes, chefs e cozinheiros independentes	Se candidatar; enviar cardápios; fornecer documentos; criar e gerenciar seu perfil no sistema; comunicar-se com organizadores e fornecedores; gerir cardápios e estandes.
fiscalizadores	órgãos reguladores e fiscalizadores	Garantir conformidade legal dos eventos com licenças e fiscalização.
visitantes	o público em geral	Comprar ingressos; participar de eventos; avaliar expositores e eventos.

Ambiente do usuário

O sistema deverá permitir a gestão dos eventos de forma eficaz e intuitiva, a princípio atendendo a necessidade de ambientes de escritório para usuários com níveis básicos de uso de tecnologias. Deve-se considerar que a plataforma seja acessível através de desktops, considerando, como segundo plano, a possibilidade de permitir o seu uso através de dispositivos móveis e pela web.

Considerando a realização dos eventos, na fase de planejamento e coordenação pode

HubGourmet	
Visão	Data: 07/06/25

variar de 3 a 7 pessoas, entre coordenadores, assistentes e curadores. Durante o evento até 30 pessoas, incluindo recepção, credenciamento, logística, apoio técnico e segurança. Entretanto, esse número pode variar conforme o porte do evento, onde em eventos menores a equipe pode ser reduzida, enquanto grandes feiras exigem mais pessoal.

Na possibilidade de integração com mais dispositivos e por meio de redes, deve se suportar seu uso offline ou com conectividade limitada, já que eventos ao ar livre ou em áreas com sinal fraco são comuns.

O sistema deverá permitir a integração com outros aplicativos como sistemas de pagamento online (ex: PagSeguro, MercadoPago, Stripe), redes sociais para divulgação e captação de público e plataformas de emissão de ingressos (ex: Sympla, Eventbrite).

Resumo do Produto

Necessidades e funcionalidades

Necessidades	Prioridade	Funcionalidades	Lançamento planejado
Gerenciar Evento	Alta	Criar evento; associar local; estabelecer cronogramas; associar participantes; vincular plataformas de terceiros	
Gerenciar Usuário	Alta	Registrar usuário; gerenciar perfil; associar a evento	
Gerenciar Produtos	Alta	Registrar produto; associar a listas ; associar a usuários	

Outros requisitos do produto

Requisito	Prioridade	Lançamento planejado
Independência de sistema operacional	média	
Ambiente de execução preferencial: desktop	alta	
Compatibilidade com dispositivos móveis	baixa	
Configurações modestas de hardware	média	
Manual de usuário	alta	
Plataforma de aquisição	alta	
Página web para divulgação	média	