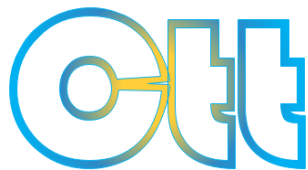


# 一种超越现有互联网经济规模的 – 去中心化商业模式

链与数字货币，央行数字货币 2023-5-12 10:00

香港 WEB3.0 协会，中关村区块链产业联盟，工业互联网，分布式商业协作系统，可信商业数字公社（Ctt DC 区块链），IEEE 信任科技全球推进计划，开放群岛开源社区，元宇宙

**关键词：**去中心化商业信任与去中心化商业渠道，低成本商业触达（DAO）所蕴含的巨额商业利润是区块链技术可挖掘的最大一座金矿，只有深入于此，区块链迄今为止的所有技术成果才能落地与生根发芽

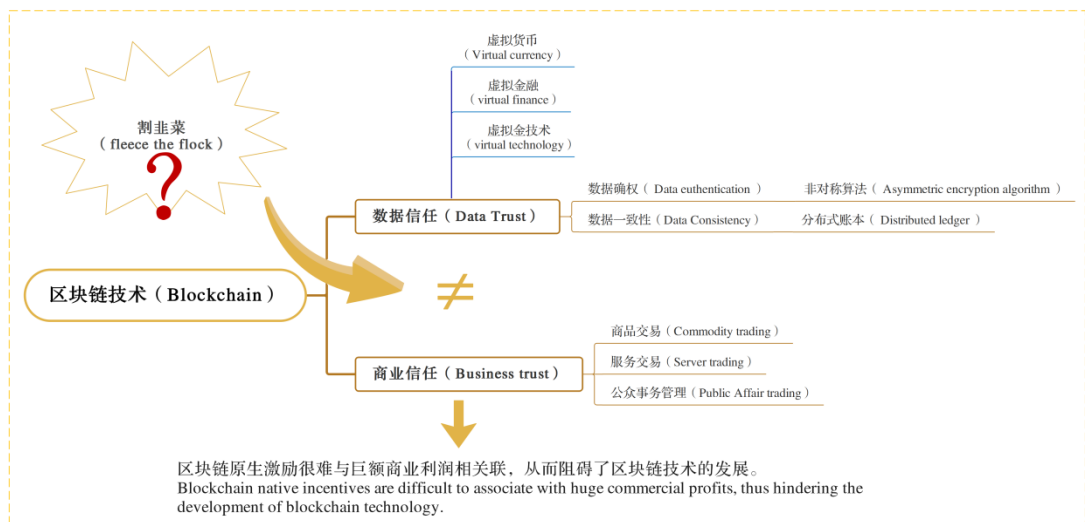


## 可信商业数字公社

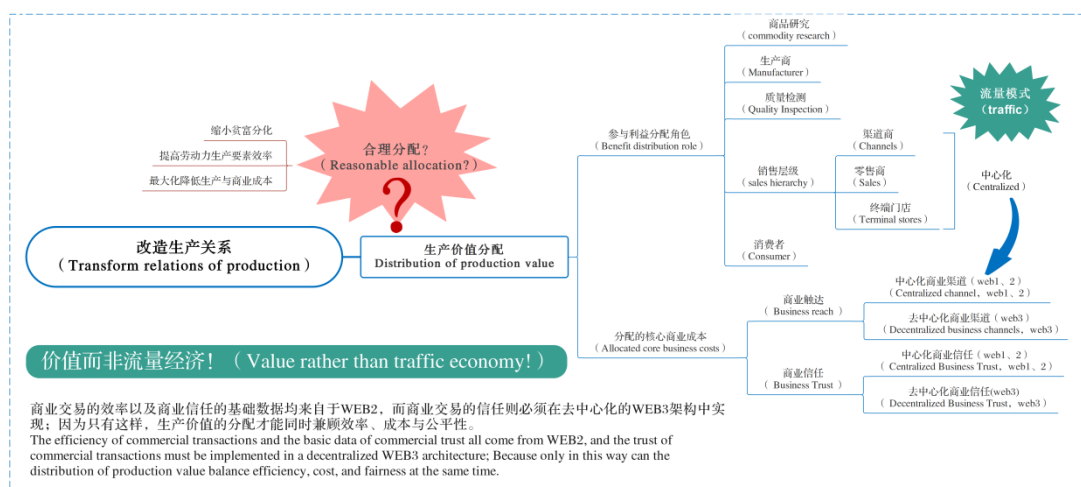
分布式商业基金（香港）有限公司

区块链技术一直都被大众诟病为有割韭菜的嫌疑？主要是我们所追求的数据信任与商业信任之间横跨着一座不可逾越的高山，导致了区块链技术的原生激励很难与巨额商业利润相关联，从而阻碍了区块链技术的发展。

这里所描述的数据信任是指数据的确权和一致性，对应的技术就是非对称算法和分布式账本。而商业信任则包括商品，服务和社会公众事务管理之间的信任关系等等。



这应该是区块链技术改造生产关系最大的一个难点，但只有突破这一点，区块链技术才可能真正进入大众视野，改造现有经济社会中不合理的生产价值分配问题，缩小贫富差距，推动生产力劳动要素效率的不断进步与提高，最大化降低商业成本。



显然，要实现这一目标不单是一个 WEB3 概念就可以做到的，而必须是 WEB1, 2 与 WEB3 等互联网、人工智能技术的深度融合。

融合的最终目的，就是商业交易的效率以及商业信任的基础数据均来自于 WEB2，而商业交易的信任则必须在去中心化的 WEB3 架构中实现。因为只有这样，生产价值分配与实现才能同时兼顾效率、成本与公平性。

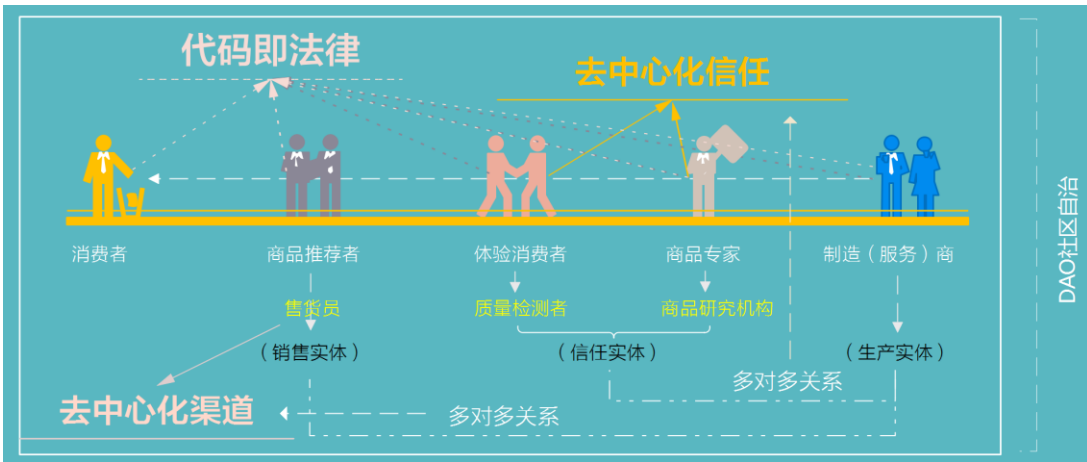


分布式商业协作系统就是实现了上述概念的一个产品，它创新性地提出了去中心化三层商业框架和应用场景，真实地实现了“产品本身就是最好的广告”这句古老的商业谚语。

这种利用现代科学技术，而又契合商业本质，与传统商业文化相结合的数字化平台一旦实现，必然可以迭代并进化西方近百年来所主导的，以“品牌、渠道与商业广告”为典型特征的商业模式。

分布式商业环境下产品销售，将不再依赖传统的中心化多层经销商体系，而是要把数目众多的实体售货员、导购员平台化，赋予他们更高的销售效率和盈利能力，在一个完全去中心化商业信任和去中心化商业渠道环境中，凭借 DAO 社区的商业触达完成。这一模式的典型特征就是：在解决了低成本商业交易信任前提下，最大程度地减少中间层成本，而又不损失商业触达与发现的效率，把商业成本做到事实上的最低。

尤为重要的是：如果这种信任模式在商品交易中证明可行，那么，其相关技术完全可以复制到教育、医疗、金融以及公共事务管理等服务领域；因此，项目的商业价值是没有天花板的。分布式商业环境下，所有的商业和生意都可以重新做一次。



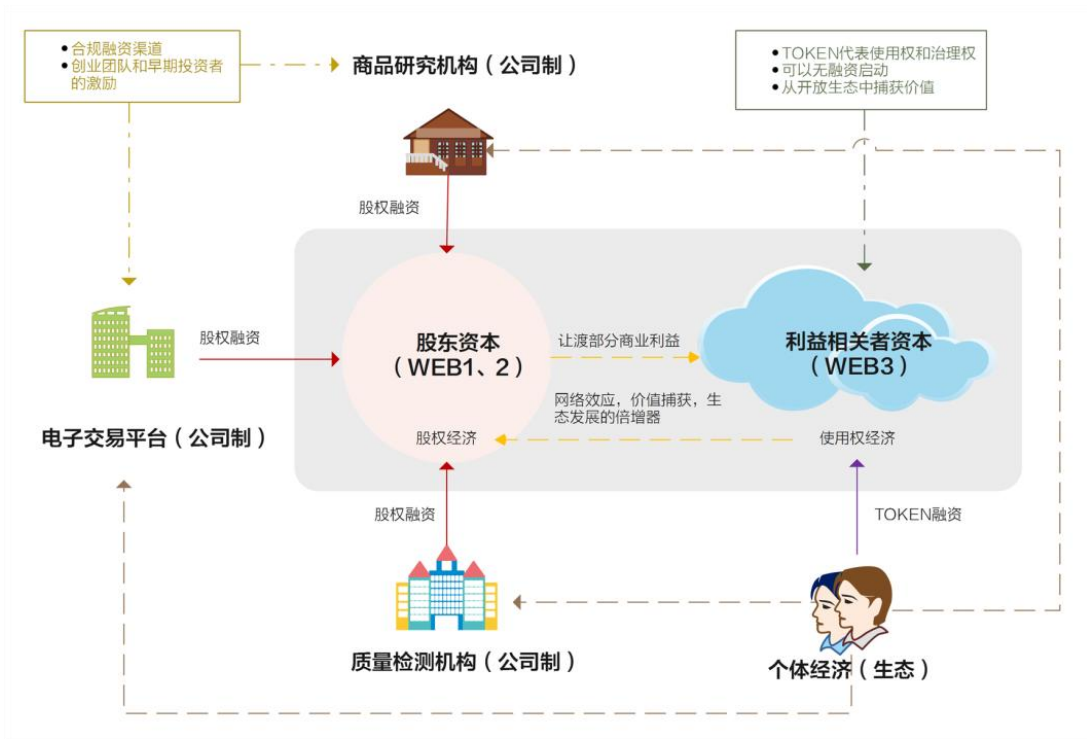
如上图所示，分布式商业协作系统是由生产商、商品专家、体验消费者、商品推荐者、消费者共同组成的“分布式”商业协作平台。其交易商品的信任是去中心化的，即分布式商业环境下的商品价值评估与质量保障并不是由某某中心化商业平台、某某国家认证机构、某某专家或商业广告单方面背书决定的，而是由众多商品专家、体验消费者在区块链中，通过共识竞争达成的。

事实上，分布式商业协作系统是完全去中心化信任、去中心化渠道，其商业触达主要依赖于 DAO 社区的生态自治（可以理解为用区块链记录的、可以确认的口碑相传）而不是一定要有商业广告与市场流量。项目建设的最终目的，是为“可信”商品生产商提供一种低成本，所有生产商可免费共享的产品销售渠道与价值实现平台。

综上所述，分布式商业协作系统将不再采用互联网流量的思维模式，而是以传递商业价值为主。其经济模式与融资方式与传统商业平台有本质的区别。

分布式商业环境中，电子交易平台仍然是由股权资本构成，可以合规融资，但需要让渡一部分商业利益给代表 WEB3 的利益相关者，作为 WEB3 经济中，TOKEN 的价值基础。即

分布式商业协作系统是传统的股东资本（股权）与利益相关者资本（使用权）的深度融合，只有这样，才可以创造出超越现有互联网经济规模的商业生态与市场（见下图）。

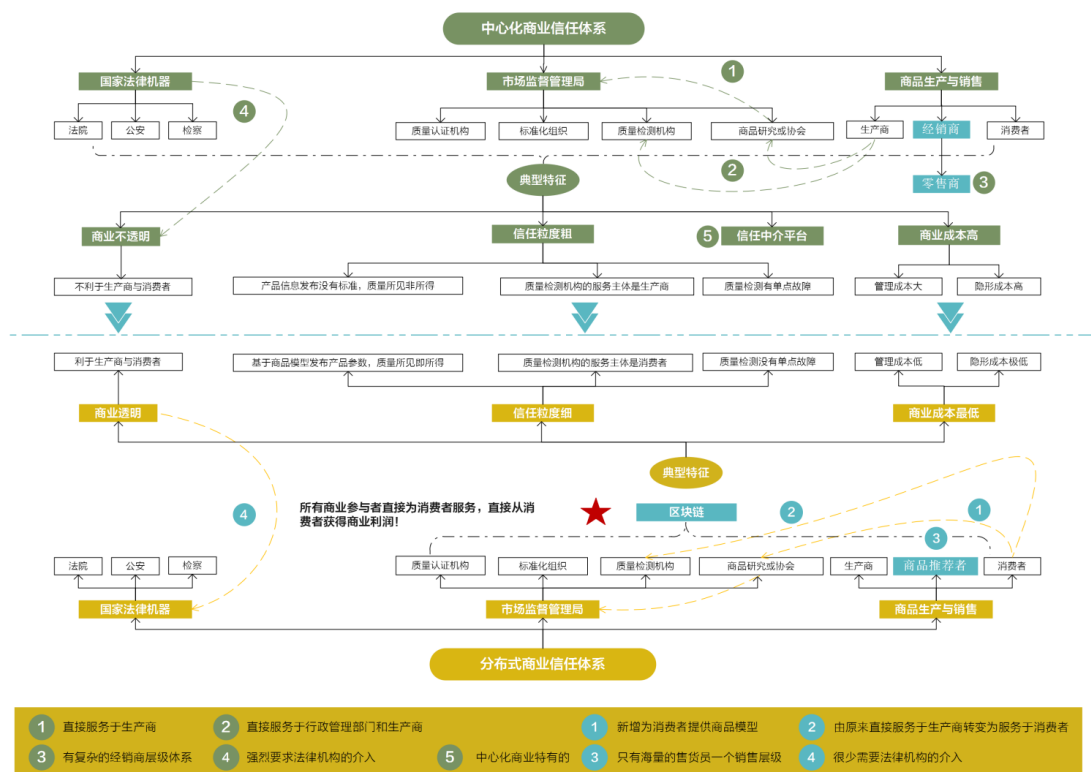


同理，分布式商业的市场管理机制也与传统经济有所不同，项目将最大化地采用区块链技术来代替人为行政管理，最终实现商业领域的“代码即法律”。这种以价值传递为主的商业系统一旦实现，必定会成为下一代价值互联网最重要的组成部分，而其核心商业共识所承载的工作量证明与凭证极有可能会成为一种新的，具有底层商业交易信任价值的，事实上的“世界货币”。

分布式商业的信任管理体系并不与现有商业相冲突，分布式商业与现有信任体系的结构与角色完全相同，唯一不同的是，增加了一道区块链技术层（下图中的 ★），即由区块链技术来在线监管商品研究、质量检测机构和商品生产者、销售者。由此，导致了两个变化：

第一，商品研究部门改名为商品专家，为消费者提供基于产品标准的商品质量模型（商品动态建模与商品质量的数字孪生技术），生产商据此发布商品信息，收益就是每销售一个商品，商品专家就可以分得部分商业利润。

第二，质量检测机构转变为体验消费者，通过购买实际商品，进行质量检测，为消费者发布检测报告。其动力就是竞争获胜的体验消费者可以获得全网体验费用总额的分成，这个收益很高，特别是头部的竞争获胜者，具体详见《盈利模式与商业利益分配》。

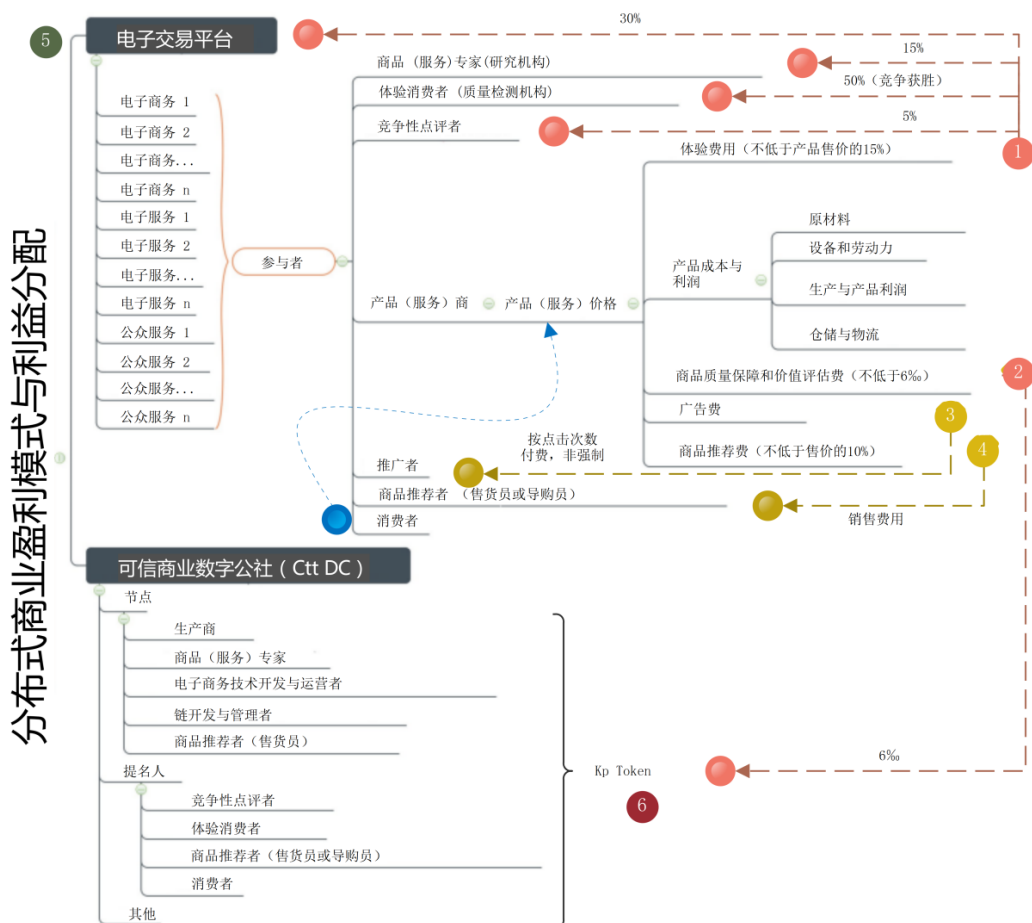


从上图中可以看出，分布式商业环境下，商品研究与检测机构都是直接为消费者服务，并可以直接从消费者获得远远大于现有经济模式的经济利益。分布式商业协作系统的实质是商品研究、质量检测机构，与售货员一起，以去中心化的方式共同监督生产商是否遵循产品标准与监管法规生产的一站式销售平台。

分布式商业的盈利模式与商业利益分配如下图所示，其中电子交易平台必须支付可信商业数字公社（Ctt DC 区块链）销售额 6% 的服务费，作为交易信任的基础费用，这是 WEB3 TOKEN 的价值基础。分布式商业环境下生产商不再必须一定要投入品牌建设，渠道租赁和商业广告等费用，所有生产商均可共享分布式商业的底层商业信任、渠道，以及海量的商品专家、体验消费者和售货员、商品转发者、消费者资源。项目前期采用销售分成的盈利模式；后期运营成熟后，各商业平台凭借其服务，以会员制的形式，收取生产商、商品专家、体验消费者和商品推荐者一定的年度服务费。

系统每完成一笔订单，就沉淀一笔可分配的体验费用。如果一个共识周期内的销售总额是 2000 万，平均体验费是 15%，那么，这个共识周期内的可分配资金总额是 300 万。其中的 10%，即 30 万元可分配给相应的商品专家；50%，即 150 万元分配给头部竞争获胜的体验消费者；另外的 40%，即 120 万元分配给电商平台。除此之外，分布式商业环境中商品销售总额（2000 万元）的千分之六，即 12 万元需要支付给“可信”商业数字公社的参与者。

可以憧憬一下：当分布式商业协作系统全网年销售额达到万亿时，可供分配的体验费用一共是 1500 亿元，其中 10%，150 亿元分配给相应的商品专家；50%，750 亿元分配给竞争获胜的体验消费者，剩下的 40%，600 亿元分配给电商平台。另外，销售总额的千分之六，即 60 亿元由“可信”商业数字公社的参与者分享。



要实现分布式商业操作系统所述功能和目标，就是要用区块链技术解决交易目的物的真实性与有效性问题，即生产商提供的产品参数是否真实、完整与可信，提供的产品内容是否符合生产标准与法规；其次，我们需要一个公平、公正达成商品价值共识的方法，这个方法需要说明共识参与者是谁？商业信任逻辑是什么？第三，我们要有一个简单、方便可行的仲裁机制，解决商品价值评估歧义时的评判。最后，我们要建立一套适合于这种信任模式的商业平台，方便生产商快捷的实现产品价值。针对这些需求，我们有如下的技术创新：

- 1) 基于产品标准的商品动态建模技术，与商品质量的数字孪生技术；以及商品体验与竞争性点评技术。

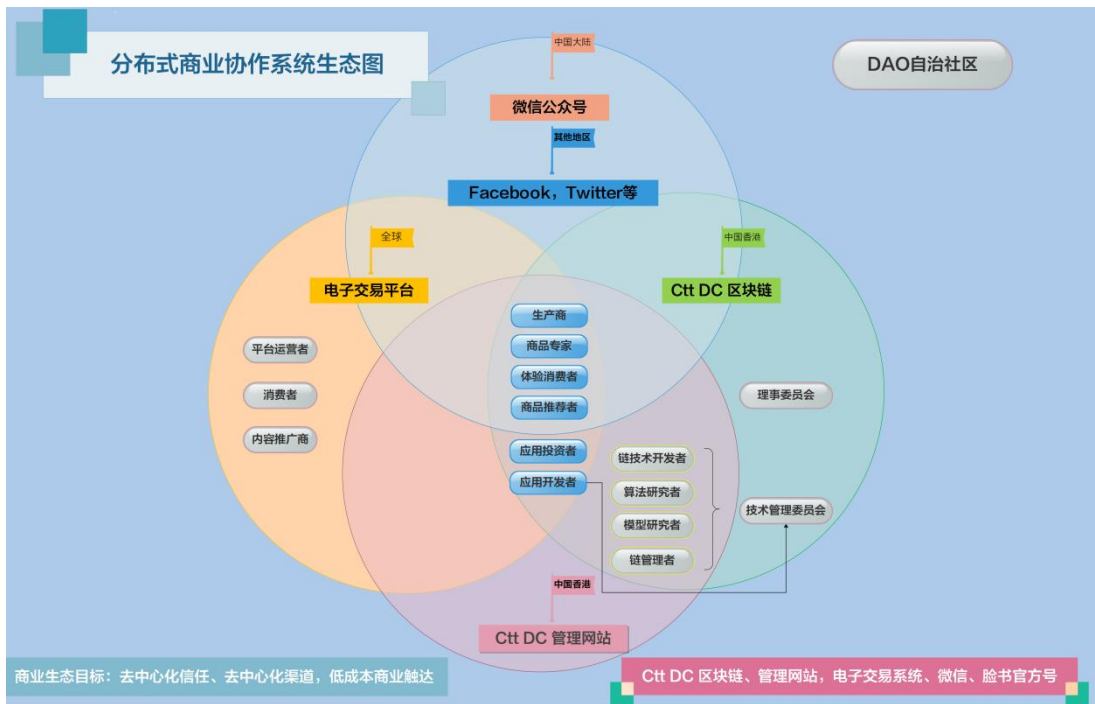


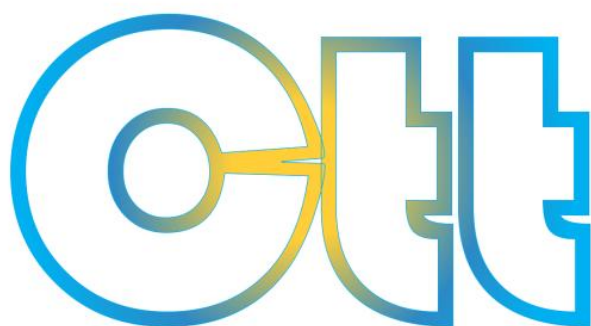
- 2) 基于“体验商品”的工作量证明与提名人权益证明的混合共识机制。
- 3) 基于“体验算力”的自适应性投票系统。
- 4) 实现了“可信”商品协议，基于 S2b2C（售货员）模式的电商平台。

分布式商业的技术架构由中心化程序与分布式程序两部分组成，我们把商品交易依旧放到中心化程序中实现，区块链并不参与商品的交易结算，而仅仅只是商品信任与价值传递的机器。我们始终认为，商品交易在中心化平台中实现的效率最高，而交易信任在分布式程序中实现最公平、可靠，成本最低，这种兼顾了效率、成本和公平性的商业平台一旦实现，极有可能是人类经济社会最终极的商业发展形态。

女士们、先生们！去中心化商业信任与去中心化商业渠道，低成本商业触达（DAO）所蕴含的巨额商业利润是区块链技术可挖掘的最大一座金矿，只有深入于此，区块链迄今为止的所有技术成果才能落地与生根发芽。让我们携起手来来，不管是 L1、L2 层区块链架构提供者，还是 DEFI、NFT、DAO、Smart Contract、Decentralized Exchange 等技术支持者，亦或是商业链条中的商品专家、体验消费者和商品推荐者，一起共同开发这座二十一世纪最伟大的金山。

谢谢大家的聆听。未来已来，让我们拭目以待！





# 可信商业数字公社

TRUSTED COMMERCIAL DC

分布式商业基金（香港）有限公司

Distributed Business Fund (Hong Kong) Limited

网 址: [www.d2business.net](http://www.d2business.net)

地 址: 香港旺角弥敦道 728-730 号广安银行旺角分行大厦 2 楼 C 单元 205 室

邮 箱: [consult@aigoshop.net](mailto:consult@aigoshop.net)

联系电话: (86) 18611397166 (852) 6542-9921

减法（北京）商业股份有限公司

Jianfa (Beijing) Commercial Co., Ltd

网 址: [www.aigoshop.net](http://www.aigoshop.net)

地 址: 北京市通州区环科中路 17 号联东 U 谷西区 26

联系电话: (86) 18611397166 (86) 59770515

商品数字孪生（成都）科技发展有限公司

Commodity Digital Twin (Chengdu) Technology Development Co., Ltd



管理网站



WEB 钱包



微信公众号



减法商业