

Tea Pavić

aktivno je sudjelovala kao voditeljica tima Vizualne komunikacije

Vizualne komunikacije

Tim za vizualne komunikacije bavi se izradom svih potrebnih vizuala koji predstavljaju eSTUDENT i sve njegove projekte. Članovi sudjeluju u cijelom kreativnom procesu, koji započinje osmišljavanjem početnih koncepata i postavljanja ciljeva kampanje te daju svoj doprinos u njezinoj provedbi, kako izradom samih vizuala, tako i svojim kreativnim idejama. Tijekom godine oblikuje se veliki broj tiskanih i digitalnih promotivnih materijala, a članovi tima ulažu mnogo truda kako bi oni bili na najvećoj mogućoj razini te time svima predstavili Udrugu u najboljem svjetlu.

Pisana preporuka

Vještine koje je Tea usavršila ovu godinu su: Time Management, odgovornost i vođenje tima od 5 članova, administrativne vještine kroz izradu izvještaja, vještine izrade vizualnog sadržaja te komunikacijske i prezentacijske vještine.

U sklopu tima Vizualne komunikacije Tea je izrađivala vizuale u Adobe Illustratoru te koordinirala i podučavala svoje članove u radu na 8 projekata. Vješto koristi digitalne alate za poslovnu komunikaciju kao što su Trello i Slack, vrlo je ažurna u komunikaciji te je na sastancima uvijek precizna, profesionalna i pripremljena.

Tea je tijekom godine vrlo profesionalno i samostalno odrađivala svoja zaduženja. Kreativna je, ima oko za detalje te je za svaki projekt kreirala vizuale koji ga najbolje opisuju i upotpunjuju. Svojim članovima prenijela je znanje, ali i organiziranost u poslu, a sve to u vrlo ugodnoj radnoj atmosferi. Također, svakoj prepreci na koju je naišla pristupila je smireno i staloženo te je svaki eventualni konflikt riješila profesionalno. Iako je diskretna i naizgled povučenijeg karaktera, vrlo odlučno i odvažno pristupa svakom izazovu te je rješenjima samostalno osmišljenim u kratkom roku redovito pokazivala koliko je sposobna. Njene komunikacijske sposobnosti su se kroz ovu godinu izrazito poboljšale te se unatoč njenom nenametljivom pristupu ne može zanemariti vrijednost koju ona doprinosi na svakom timskom sastanku čime je s pravom zaslužila autoritet kod članova.

Anamaria Bilić, Tihana Holen, Paula Paić, Koordinatorice Content Management skupine

Predavanja, radionice i ostale aktivnosti

Illustrator radionica

Osnove Illustratora

Radionica- Adobe Photoshop

Sudionici radionice stekli su osnovna znanja upravljanja alatima unutar programa Adobe Photoshop. Naučili su koristiti postavke koje će im znatno unaprijediti sposobnosti vizualnog izražavanja kroz fotografiju. Praktičan dio radionice odvio se individualnim radom putem samostalnih projekata koje smo kasnije komentirali.

Karijerni aerodrom - Osobno brendiranje na LinkedInu: Kako se istaknuti i dobiti posao?

Radionica koju je vodila Maja Krištafor o tome kako formirati i koristiti svoj LinkedIn profil i kako ga iskoristiti za umrežavanje i pronalazak posla.

Karijerni aerodrom – Intervju kao dio selekcije

Predavanje "Intervju kao dio selekcije" održala je Ines Oštrić, Recruitment & Employer Branding Manager L'Oreala. Studenti su saznali kako se kvalitetno pripremiti za razgovor za posao, koja su to najčešća pitanja i zašto se postavljaju te kako se uspješno predstaviti potencijalnom poslodavcu.

1. STEM razgovor

Predavanje u sklopu projekta Network of STEM vodili su Kristijan i Josipa Bencek iz poduzeća Grow, a tema je bila "Kroz gaming u poduzetništvo".

Branding – uljepšana istina ili laž koju želimo čuti? – Imago Ogilvy

Predavanje je održao Igor Mladionović te su prisutni dobili priliku naučiti više o dobrim i lošim primjerima brandinga.

Što je Google ads? by Escape Digital Agency

Ines Srb iz Escape Digital Agency, uspješne digitalne agencije koja radi na hrvatskom, ali i svjetskom tržištu, održala je predavanje na temu Google adsa. Prisutnima je približila digitalni marketing, odnosno marketing na Google tražilici i pratećim Google servisima.

Osnove PRa i odnosi s medijima

Sudjelovanjem na edukaciji polaznici su imali priliku saznati teorijski okvir PRa, što sve podrazumijeva te razgraničenje sa srodnim disciplinama, kao i detaljniji uvid u odnose s medijima. Prikazani su odnos i suradnja novinara i PR stručnjaka te alati i tehnike kojima se PR stručnjaci služe u odnosima s medijima kroz primjere.