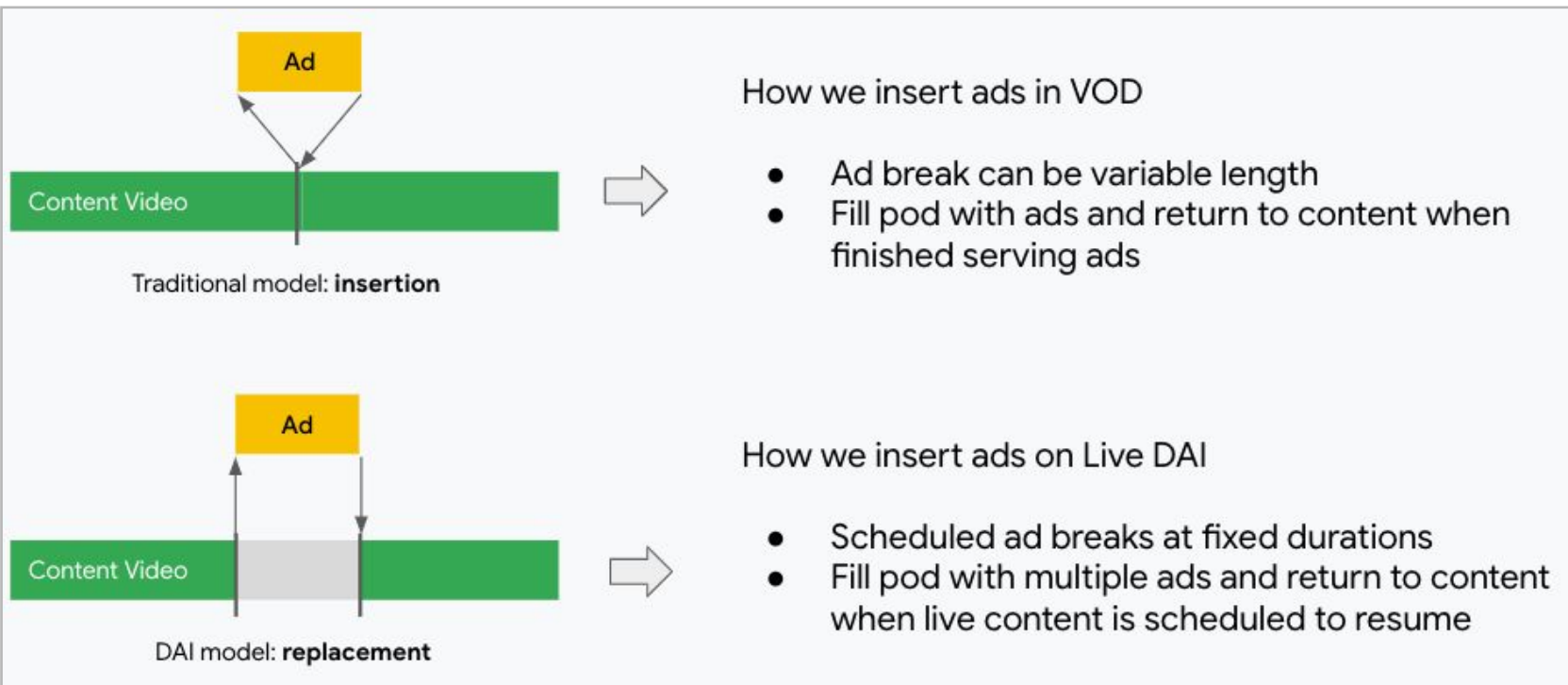




# 라이브 미드롤 지원 방법

이수경 매니저

## VoD vs 라이브 광고 삽입 차이



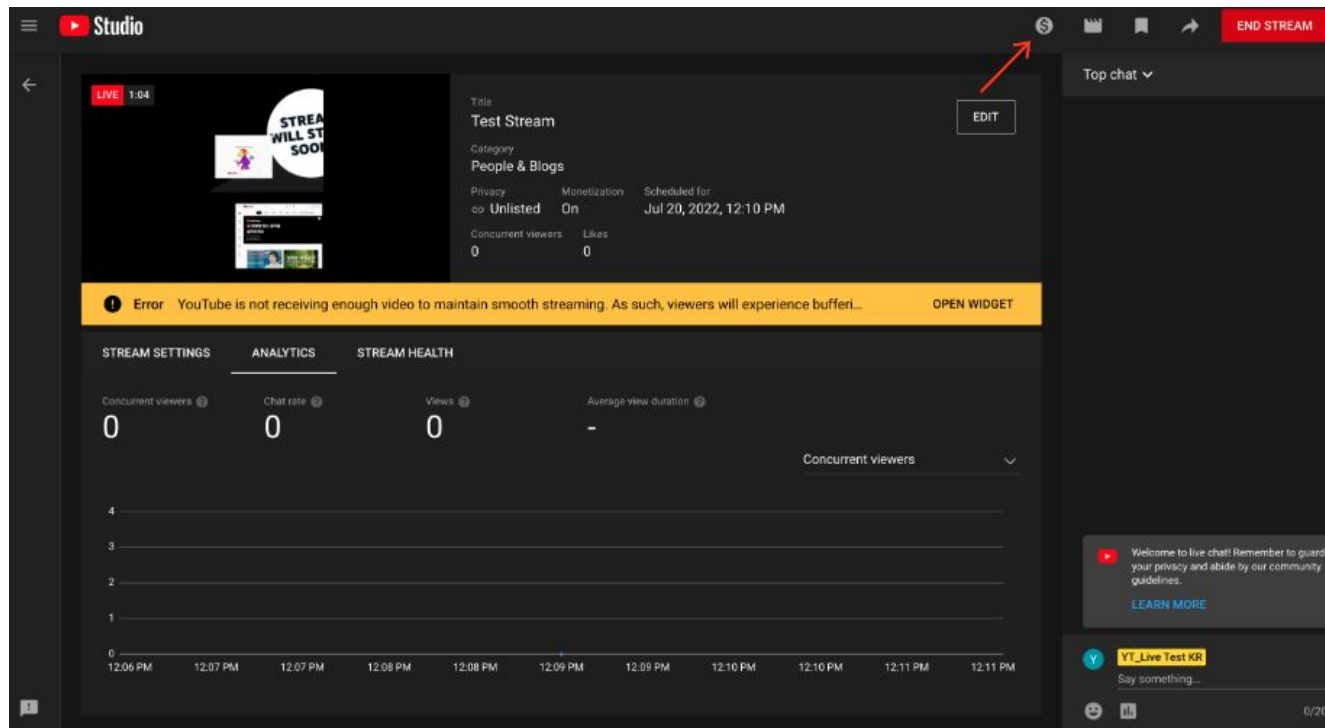


## 라이브 미드롤(중간광고) 지원 방법

- 01**      라이브 관제실에서 \$ 버튼 클릭하기
- 02**      DAI (Dynamic Ad Insertion: 동적 광고 삽입 기능 이용하기
- 03**      API 를 이용하여 중간광고 삽입하기

# 라이브 관제실에서 \$ 버튼 사용하기

라이브 실행 중 중간광고를 넣고 싶은 시점에 \$ 버튼을 클릭하면 중간광고가 삽입됨



## DAI vs API - 차이

	DAI (beta)	API
광고삽입방법	RTMP 또는 HLS 를 통해 SCTE-35 마커 전송 시스템 개발 필요	API 를 이용하여 Cuepoint 전송 시스템 개발 필요
광고 인벤토리	여러 개의 광고를 하나의 광고 슬롯에 노출 가능 (Ad Podding)	최대 2개의 광고를 하나의 광고 슬롯에 노출 가능
광고 포맷	15초 , 30초 non-skippable, 6초 범퍼 광고	Skippable 포함 모든 광고 포맷 지원
광고 길이 조정	가능	불가능
광고 수요	구글 직접 판매 광고	구글 직접 판매 광고 + 파트너 판매 광고 (Partner-Sold)
프리롤 여부	웹, 모바일 웹, 리빙룸 디바이스 - Launched 모바일 앱: Android - Q3 exp/launch, IOS - Q4 exp/launch	모든 장비 지원
맞춤 슬레이트	광고가 없는 경우, 파트너 제공 맞춤 동영상 사용 가능	NA
광고 후 복귀	모든 시청자가 동시에 라이브로 복귀	각 시청자의 라이브로의 복귀 시점이 다름.

## DAI vs API - 장단점

	DAI (beta)	API
장점	<ul style="list-style-type: none"><li>• 광고 시점과 지속시간을 지정할 수 있음</li><li>• 모든 시청자가 동시에 광고 시점에 입장 및 종료</li><li>• TV와 같은 경험 제공</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 모든 광고 포맷이 지원되므로 광고 노출 가능성이 더 높음</li><li>• 모든 장비 타입 및 인터페이스에 프리롤이 지원</li></ul>
단점	<ul style="list-style-type: none"><li>• 광고 지속시간동안 라이브 될 콘텐츠가 삽입되지 않으면, 시청자가 방송 콘텐츠를 놓칠 수 있음.</li><li>• 고정길이의 광고만 지원되므로, 광고 노출 가능성이 더 낮음</li><li>• 2022년 4분기까지 모바일에서 프리롤 지원이 제한됨.</li><li>• 모바일 앱 지원 예정 시기<ul style="list-style-type: none"><li>○ Android - Q3 exp/launch</li><li>○ IOS - Q4 exp/launch</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 광고 시작 시간이 정확하지 않고, 광고 타입이 다르므로 각 사용자마다 광고 시청시간이 다름</li><li>• 파트너는 언제 광고가 종료되고, 시청자들이 돌아올지 확인불가</li><li>• 시청자가 방송 콘텐츠를 놓칠 수 있음.</li></ul>

## DAI 파트너 사례



Video will play after ads

**The new, more powerful 2021 Crosstrek.®**

©2020 Subaru of America, Inc. All rights reserved.



**SUBARU**



# Open Questions

