

广汽传祺 2024-2026 年市场营销年度“品牌策略+内容营销+官方平台运营+经销商新媒体+舆情口碑”代理服务合同

合同编号: CQ24CGV01266

甲方: 广汽传祺汽车销售有限公司

地址: 广州市番禺区金山大道东路 633 号

邮编: 511434

联系电话: 020-39206839

营业执照注册号: 914401013275898060

乙方: 广东联创达美传媒有限公司

地址: 广州市天河区华夏路 13 号南岳大厦 501 室

邮编: 510623

联系电话: 020-38350184

营业执照注册号: 91440101MA59U2NA1M

根据中华人民共和国相关法律法规的规定, 甲乙双方在平等互利的基础上, 经友好协商, 就甲方委托乙方开展广汽传祺 2024-2026 年市场营销年度“品牌策略+内容营销+官方平台运营+经销商新媒体+舆情口碑”之“GS8/M8/M6, 以及合同期内甲方推出的其他 MPV、B 级或 B 级以上 SUV”代理项目事宜达成如下一致约定。

第一章 陈述与保证

甲方陈述并保证如下：

- 1.1 其为按照中华人民共和国法律合法成立并有效存续的有限责任公司；
- 1.2 甲方签署本合同是其真实意思的表示；其拥有签订本合同及履行本合同义务的全部权利和授权；
- 1.3 其在本合同上签字的授权代表，已根据有效委托或公司决议被授予全权签署本合同；
- 1.4 一经双方授权代表签署，本合同即构成对其合法有效和有约束力的义务；
- 1.5 甲方保证其委托乙方提供的服务事项将不会违反《中华人民共和国广告法》，且不含有如下方面的内容：
 - 1) 对国家安全构成威胁的信息和内容；
 - 2) 宣扬暴力、犯罪、战争、恐怖主义、军国主义、纳粹思想、民族仇恨等信息和内容；
 - 3) 黄色、淫秽的信息和内容；
 - 4) 侵犯他人知识产权、隐私权等合法权益的信息和内容；
 - 5) 其他违反社会公共道德和公序良俗的信息和内容；
 - 6) 其他违反中国法律、法规的信息和内容。

乙方陈述并保证如下：

- 1.1 其为按照中华人民共和国法律合法成立并有效存续的有限责任公司；

-
- 1.2 乙方签署本合同是其真实意思的表示，其拥有签订本合同及履行本合同义务的全部权利和授权；
- 1.3 其在本合同上签字的授权代表，已根据有效委托或公司决议被授予全权签署本合同；
- 1.4 一经双方授权代表签署，本合同即构成对其合法有效和有约束力的义务。
- 1.5 乙方具备合法的经营业务的资格和资质，并具备足够的履约能力。
- 1.6 乙方保证其所委托的其它第三方应具有从事与其被委托事宜相应的主体资格与其他法律要求。
- 1.7 乙方保证在本合同有效期内乙方不得将代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方代理的资格，并要求乙方退还已经收取的所涉转授权的全部费用及赔偿甲方的全部经济损失，但经甲方书面同意、乙方集团系成员提供服务以及本合同另有约定的除外。

第二章 服务期限

2.1 合作期限：

本合同服务内容为“GS8/M8/M6”车型的市场营销年度代理，包含品牌策略、内容营销、官方平台运营、经销商新媒体、舆情口碑等板块。合同期限起止时间：合同签订之日起至 2026 年 3 月 31 日。

第三章 服务内容

在合作期限内，乙方作为传祺“GS8/M8/M6，以及合同期内甲方推出的其他 MPV、B 级或 B 级以上 SUV”市场营销代理商，负责品牌、内容营销、官方平台运营、经销商新媒体、舆情口碑、品牌活动代理业务。

3.1 品牌中心

品牌中心代理工作，包括但不限于：品牌双月及重点阶段传播策划，年度战略规划、品牌焕新、品牌关系梳理及确认、技术品牌框架梳理、月度媒体关系传播方案、月度口碑营销传播方案、执行方案、文案撰写、媒体关系维护、媒体邀约接待、媒体库管理、舆情监测及处理、危机管控、竞品分析、市场调研等及其他日常公关工作。具体工作内容和工作要求以附件四《【品牌中心】市场营销年度代理技术任务书》要求为准。

3.1.1 品牌市场调研和分析服务

每季度乙方应根据甲乙双方达成的共识，组织调研执行公司并协助在甲方全国重点销售城市的市场及线上推广调研，乙方要了解甲方竞争对手在销售终端的状况，并协助调研执行公司在调研项目结束日起 10 个工作日内形成分析报告提交给甲方。如阶段性的终端产品销售情况未能实现甲方的销售目标，乙方协助调研执行公司提交的分析报告中还应就产品的实际销售与品牌、产品推广传播策略之间存在的落差进行详尽的分析和说明，并提出具体的改善品牌及产品推广传播策略的方案与建议。

根据与甲方业务部门达成的共识，配合甲方和调研执行公司定期开展市场与竞品研究、目标消费者研究、市场情况走访等，进行营销检视与提出对策等。

3.1.2 品牌策划与管理实施

品牌推广策划，阶段推广传播重点分析，专项推广策划等，包含但不限于以下内容：

- 1) 年度/双月 品牌传播策略：深入对市场、目标消费群和品牌现状的洞悉，利用新颖、实效的品牌策划工具，提出年度推广传播目标，并围绕目标形成明晰的季度、月度推广传播任务、传播主题及口号、推广传播事件、多样化的推广传播手段策划，负责贯彻经甲方确认的策略方案在媒介、公关、网络等板块执行情况并监管、统计、评估其实施效果，按甲方的要求按阶段进度向甲方汇报整合营销推广策略的执行情况。在合同期内，传播策略汇报要求如下：
 - a) 以品牌策略方案形式进行汇报，包括从市场分析、课题提炼、传播规划等前端策划，到创意、媒介、公关、活动、新媒体等落地执行的整体传播计划；
 - b) 2025 年年度方案应在 2024 年 12 月 30 日前完成甲方公司级汇报并获确认通过。2026 年年度方案应在 2025 年 10 月 31 日前完成甲方公司级汇报并获确认通过；
 - c) 双月方案，应在每个偶数月 20 日前完成甲方公司级汇报并获确认通过，内容包括上个双月传播效果检核、市场分析与下月营销传播方向建议，内容包括下月营销传播品牌调研、品牌策划、媒体关系、口碑营销等整体传播计划。
- 2) 专项项目传播战术性建议书：根据市场需要或甲方需求进行整体策划诸如：品牌大事件活动、品牌调研及其它单独营销活动的策划与建议，并协助甲方实施与监督，进行监控、统计、评估，按阶段进

度向甲方汇报整体推广策略方案的执行情况（包括但不限于监督项目执行方在项目结束日起 15 个工作日内提供执行监测报告）。

- 3) 乙方按月度向甲方提供市场竞争品牌的传播策略对比及分析：乙方每月第 10 日前向甲方提供包括竞争品牌活动的分析报告、汽车市场的传播趋势与洞察，以及所形成的竞争品牌传播策略的书面分析报告。

3.1.3 媒体关系及口碑营销策略规划

制定广汽传祺年度/月度品牌、车型媒体关系、口碑营销传播策略，以及其他品牌事件/策划、新车型等相关的传播策略，并根据传祺整体策略需求/车型策划需要进行相关品牌调研、策略研讨等。传播策略要求创意新颖、亮点突出，结合广汽传祺品牌调性、车型定位及亮点，紧贴热点、具有很强的操作性及传播性。在合同期内，传播策略要求具体包括但不限于：

- 1) 内容：营销传播节奏、内容规划、资源安排、费用预估及传播效果预估等内容。
- 2) 时效性：
 - a) 2025 年年度方案应在 2024 年 11 月 31 日前完成甲方公司级汇报并获确认通过。2026 年年度方案应在 2025 年 11 月 31 日前完成甲方公司级汇报并获确认通过；
 - b) 双月方案，应在每个偶数月 20 日前完成甲方公司级汇报并获确认通过。

3.1.4 媒体传播管理

根据整体策略及媒体关系传播策略，提供传祺相关媒体传播服务，凸显品牌力及产品力，提升品牌好感度，助力终端销售。媒体传播活动包括但不

限于：品牌、车展、巡展、试驾会、品鉴会、亮相、上市、预售、下线发布会等活动媒体接待；并落实以下相关要求：

- 1) 媒体发稿方向规划及沟通
- 2) 媒体邀约出席沟通及确认
- 3) 媒体邀约落稿沟通及确认
- 4) 项目执行媒体问卷回收落实
- 5) 项目传播效果统计及核算

3.1.5 媒体合作

基于广汽传祺的品牌或产品阶段性或整体传播需求（如短期内提升产品声量、口碑、好感度等）的项目，由媒体方提供的如权威党政、财经、时尚等跨界类媒体及汽车类媒体的独家整合型资源（包括线上传播，线下第三方付费资源，如场地、物料、KOL、明星、专家学者、制作团队、奖项、视频等），进行项目定制和传播；

3.1.6 媒体关系管理

根据媒体活动及广汽传祺的需求，妥善维系媒体关系，为广汽传祺的品牌传播、车型销售营造良好的舆论环境。具体工作包括但不限于：

- 1) 媒体日常沟通及维护，保持良好关系，并每月更新媒体库
- 2) 媒体合作的跟进执行
- 3) 配合广汽传祺的线上/线下活动，进行媒体沟通、接待、传播内容输出
- 4) 媒体相关试乘试驾车辆的沟通、车辆管理、传播跟进

3.1.7 口碑营销管理

结合品牌、车型传播节奏和消费者买车用车场景，强化媒体平台口碑建设，营造良好品牌口碑，包括但不限于：

- 1) 车型美誉度培育：按照需求，懂车帝、汽车之家垂媒平台，发布正面真

实口碑内容，本品车型页排名不低于前三 (≥ 20 天/月)，目标车型页排名不低于前五 (≥ 20 天/月)；

- 2) 论坛运维：发布论坛帖及车型口碑帖，符合平台依据的前提下，需确保发帖评论区，首页前十条一级评论非负率 $\geq 80\%$ 、且前 3 非负效果需保持 7 天，否则扣除该条费用
- 3) 针对媒体/用户传播内容的口碑维护，首页前十条一级口碑非负率 $\geq 80\%$ 、且前 3 非负效果需保持 7 天，否则扣除该条费用。

3.1.8 舆情监测维护与危机公关

为广汽传祺提供全面的舆情预警、监测、维护服务，包括但不限于：

- 1) 全网 7*24 小时监测、人工汇报预警、媒体负面信息汇总及诉求分析，沟通函、媒体平台应对等，需 1 小时内汇报，4 小时内向平台发起沟通函，且按要求（重大舆情 24 小时内、中度舆情 48 小时内）处理完成网络侵权内容，否则扣除相应的月费及专项舆情应对费用；
- 2) 企业风险预判、应对机制建议、联动各渠道进行危机公关处理、结果跟进与汇报；
- 3) 传祺品牌、车型的危机公关及应对预案；
- 4) 新车预售、上市及重点车型营销节点，专项深度监测与预警，并在活动结束后一周内提供书面专项监测报告；
- 5) 日常舆情分析报告：日报、周报、月报，并在规定日内提供分析报告。
- 6) 研究全平台的口碑主要内容及总体健康度，按车型提供专项周报/月报。
- 7) 建立黑公关清单，对过往舆情项目溯源，通过对这些关键人物进行持续的监控与分析，提供专项月报。

3.1.9 其他相关工作

广汽传祺公关相关的其他工作，包括但不限于：

-
- 1) 行业信息、市场动态、优秀公关案例等的分享
 - 2) 广汽传祺负责人的形象管理与培训
 - 3) 公关传播、舆情应对、危机公关相关培训
 - 4) 相关市场走访及分析、经销商走访、策略讨论、公关咨询等服务

3.1.10 关于公关服务的补充约定

- 1) 双方一致认可：电子邮件（双方负责人、主要担当的公司邮箱）、书面文件（包括但不限于经双方签字或盖章的策划方案、通知文件、报价单等）和微信通知三种方式，在本合同有效期内作为项目执行过程中沟通并确认相关事项的有效形式，且通过上述三种方式传达的是双方真实意思表示。双方均需对通过以上方式表达的内容的真实性及有效性负责。
- 2) 甲方应将本合同履行相关工作的安排包括工作内容、工作时间、提交时间、具体要求等以邮件形式通知乙方，作为乙方履行合同的依据。
- 3) 经甲乙双方确认的所有计划、方案、时间安排或报价等，任何一方不得擅自变更或取消。但甲方因工作需要确实有必要变更或取消的，应事先邮件通知乙方。对于乙方已经按照前期双方确认的计划而发生的费用，甲乙双方协商一致解决。
- 4) 乙方提交的各类文件、报告、报价等资料或请求，以甲方邮件确认为准，甲方如不同意或不接受，应正面回复。乙方应严格按照本合同约定，未得到甲方确认的上述文件、报告、报价、项目提案等资料或请求，不得开始或继续项目执行。
- 5) 乙方提报的方案，应由月度日常服务与专项服务两部分组成。月度服务费用依照甲方对乙方当月月度工作评估结果，按比例支付。专项服务部分，依照每月方案提报内容及资源，由乙方全部执行完毕，并经甲方

验收合格后支付对应专项费用。专项费用依照甲方对乙方当月专项的工作评估验收结果，按比例支付。甲方在立项时向乙方明确须考核专项，并使用附件六《【品牌中心】市场营销年度代理专项考核表》，以当次项目立项总金额的30%作为考核费用。其中涉及媒体线上线下接待的项目不参与考核。

- 6) 乙方应按照附件四《【品牌中心】市场营销年度代理技术任务书》要求，配置好公关服务团队。如未达成要求，甲方有权在对应月度服务内容对应项目中按比例扣除有关月费。
- 7) 在本合同有效期内，甲方指定各板块项目联系人负责与乙方联系，并以邮件形式通知乙方，乙方按照各板块负责人要求开展工作。
- 8) 针对因监制甲方项目而产生的出差人员差旅费，如人数超出本合同监制人员要求，则乙方工作人员的差旅费视项目性质另行约定由甲方支付，且出差标准不高于广汽传祺一般员工出差标准。

3.2 内容营销

在合作期限内，乙方服务传祺“品牌及M8/M6/GS8车型”内容营销工作，包括但不限于：内容营销策略规划、内容营销传播执行、传播内容管理、媒体合作、社会化媒体营销、新媒体营销、内容营销活动及其他内容营销相关工作。具体工作内容和工作要求以附件四《【内容中心】市场营销年度代理技术任务书》为准。

3.2.1 内容营销策略规划

制定广汽传祺年度/月度品牌、车型营销传播策略，以及其他品牌事

件/策划、新车型等相关的内容营销传播策略，并根据传祺整体策略需求/车型策划需要进行相关调研、策略研讨等。传播策略要求创意新颖、亮点突出，结合广汽传祺品牌调性、车型定位及亮点，紧贴热点、具有很强的操作性及传播性。具体包括但不限于：内容营销传播节奏、内容规划、资源安排、费用预估及传播效果预估等内容。

3.2.2 内容营销传播执行

【持续性内容】 常规的产品&品牌传播内容，不受时间和热点更替的影响，是长期有效、有价值的内容。通过有价值的内容实现用户教育，促进消费者在未来购买。其中包括：

- ① 品牌及产品内容挖掘及产品故事传递：针对广汽传祺品牌及车型的产品优势进行深入挖掘，围绕品牌&产品特性、卖点、卖点、消费者关注点等内容，策划形成完整的产品故事进行传播。
- ② 活动内容：围绕某一个特定的线下活动，从内容层面策划可落地的话题并匹配线上资源，实现线上到线下，再到线上的流量转化。
- ③ IP 合作：借助与品牌&产品调性相符的 IP，帮助传祺品牌及产品提高曝光度、美誉度，增加传祺品牌及产品在用户层的渗透度。乙方保证至少每季度有一次 IP 深度联动的营销事件。IP 可以是知名品牌、形象、文创等，深度联动的定义为双投入传播资源价值>10 万元人民币。同时，乙方也应具备自行创作和制作广汽传祺衍生 IP 的物料的能力，根据广汽传祺实际需求，以专项进行工作开展。
- ④ 用户故事：通过挖掘和展示典型用户，或者与明星合作包装明星用户/品牌挚友的使用场景，帮助广汽传祺讲好用户故事。乙方保证至少每月制作不少 1 个典型用户故事，并用于传播。
- ⑤ 促销信息：每月结合当月销售政策，有针对性得对促销内容进行包装、

宣发。常规传播资源使用月费，如遇重大促销专项，乙方应有能力针对性给出专项传播规划并在广汽传祺要求时间内落地传播。

【热点及即时性内容】为了获得短期的关注度和流量，结合社交热点产出的内容。或是对热门话题、事件表达态度的即时内容。乙方应保证 ≥ 1 次/月频率追热点行为，保证传祺 GS8/M8/M6 及新车型在热点事件中有曝光。

【社媒种草】在有社交属性的媒体平台上（如小红书、B 站、得物），进行广汽传祺品牌及产品的“种草”内容生产动作。月度要求 200 条/月，其中小红书、B 站、微博各平台 50 条/月，得物、知乎、马蜂窝、虎扑合计每月 ≥ 50 条（具体选择平台应在执行前与广汽传祺邮件确认）。社媒日常发布账号要求粉丝量 ≥ 5000 。专项根据实际情况另议。

【事件营销】通过策划、组织和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的人物或事件，吸引媒体、社会团体和消费者的兴趣与关注，以求提高广汽传祺品牌及产品的知名度、美誉度，树立良好品牌形象，并最终促成产品或服务销售的营销手段。广汽传祺要求乙方一年内至少完成两次大型事件营销。事件营销将以专项形式进行提报，提报内容包含且不限于：事件规划、传播思路、内容梳理、传播途径、执行预算等。整体项目应达成 KPI：

- 1、CPC（费用/阅播点评赞） ≤ 0.1 元；
- 2、完播率（如有） $\geq 8\%$ 或当月垂媒（汽车之家、易车、懂车帝）有效内容指数 > 150 ；
- 3、互动比 $\geq 1\%$ （互动/阅读量*100%，即每 100 个阅读产生 1 个点评转赞互动行为）。

项目结束后 1 个月内提供 PDCA 及完整结案报告，且 PDCA 及结案报告

需作为结算验收材料的一部分。

【素材制作】包括但不限于稿件、QA、PPT/Keynote、视频、音频、H5 页面、FLASH、图文设计、漫画、摄影摄像等，要求内容新颖、形式独特，能够很好的传递品牌和产品信息，吸引目标消费者。同时，制作的素材必须确保无各类侵权以及违反广告法行为。

【稿件发布】包括且不限于广汽传祺内容营销日常稿件发布、活动稿件发布、内容营销专项合作执行、社会化媒体营销项目执行、信息流发布等。其中：

日常稿件发布：指根据广汽传祺 GS8/M8/M6 车型的营销节奏，由乙方提供经传祺确认的车型传播核心素材并向媒体主动释放的具有新闻性的稿件在传统、网络、新媒体（自媒体及 APP 类媒体）、社交媒体平台上的发布；

活动稿件发布：指为配合大型内容营销活动传播，由乙方提供经甲方确认的车型传播核心素材并向媒体主动释放的具有新闻性的稿件在传统、网络和新媒体（自媒体及 APP 类媒体）、社交媒体平台上的发布；

内容营销专项合作：指在特定阶段时间内，围绕一个传播目标进行的专项活动或传播（除传祺指定的创意类内容营销事件策划及传播）。专项合作内容包括且不限于：方案策划、排期制定、素材制作、线上传播资源排查及跟进、线下活动执行；

社会化媒体营销：指根据广汽传祺 GS8/M8/M6 车型的营销节奏，策划在全国或重点销售区域的社会化媒体，包括且不限于微博、微信、B 站、抖音、快手、小红书、虎扑、得物、知乎等具有社交属性的平台上（含官方账号和其他账号）进行的话题炒作和车型信息传播；

信息流发布：根据传播节奏，对指定车型及事件的文章进行改写，并在今

今日头条、百度等平台发布信息流提高声量。信息流发布要求有：

- 1、头条号/百家号粉丝 5W+, 评论数 3+
- 2、百度收录率 100%。

发布要求如下：

- ①稿件发布前需提交甲方审核确认，提交稿件不允许出现基本信息及核心数据等原则性错误，稿件上线前修改次数不得超过 3 次（稿件内容需与品牌及车型阶段性传播重点一致，且以正面信息为主，无负面信息）。
- ②日常稿件发布范围依据广汽传祺内容营销媒体库进行，后续视甲方需求，对媒体库进行调整更新。
- ③在稿件发布执行前，需向传祺提供传播确认单，后续根据传播确认单推进稿件落地。

(4) 为配合广汽传祺品牌及车型内容营销而进行的线下活动的策划执行。包括但不限于：品牌、车展、巡展、亮相、上市、预售、下线发布会等营销活动，产品品鉴会、试驾、恳谈会等媒体活动的策划执行；创意类内容营销事件的策划执行；为配合内容营销专项合作而进行的活动运营（包括活动物料设计制作、车辆租赁、第三方协力、运输、维护等）和大型创意类内容营销事件（由乙方执行）和媒体独家资源内容营销专项（由乙方及媒体执行）的策划执行。

3.2.3 传播内容管理

根据整体策略及内容营销传播策略，提供传祺相关内容营销传播服务，凸显品牌力及产品力，提升品牌好感度，助力终端销售。具体内容包括但不限于：

- 1) 内容营销稿件（日常传播、媒体采访、领导发言稿等）撰写、发布
- 2) 品牌相关活动、营销事件相关内容营销内容执行，稿件撰写、发布

-
- 3) 内容营销话题、内容营销活动的策划、执行、传播
 - 4) 媒体专项合作、传播
 - 5) 经销商网络相关的内容营销传播协助、监督、指引
 - 6) 重点网站的产品库内容、图片、视频更新维护

3.2.4 媒体合作

基于甲方的品牌或产品阶段性或整体传播需求(如短期内提升产品声量、口碑、好感度等)的项目，由媒体方提供的如权威党政、财经、时尚等跨界类媒体及汽车类媒体的独家整合型资源(包括线上传播，线下第三方付费资源，如场地、物料、KOL、明星、专家学者、制作团队、奖项、视频等)，进行项目定制和传播；

3.2.5 社会化媒体营销

据内容营销活动及甲方的需求，策划在全国或重点销售区域的社会化媒体，包括微博、微信平台(含官方账号和其他账号)、抖音/快手等短视频平台进行的话题炒作和车型信息传播，重点论坛(如汽车之家、易车等)的日常维护以及优质帖策划、执行、传播。

3.2.6 新媒体营销

在合作期限内，乙方服务传祺内容营销还需涵盖新媒体营销工作，包括但不限于：新媒体策略服务、官方平台运营、短视频及直播、社群运营、新媒体账号矩阵运营、媒体红人/KOC 合作及其他新媒体相关内容。

【新媒体策略规划】

制定广汽传祺新媒体传播策略，包括但不限于：年度、月度新媒体传播策略方案，品牌、车型专项新媒体传播策略方案，各类专项(如热点事件、重大节庆、社群专项等)新媒体传播策略方案。并定期提供行业、竞

品分析报告和上述策略方案的执行总结、分析报告。

【官方平台运营】

根据整体策略及新媒体传播策略，提供传祺官方平台运营服务，凸显品牌力及产品力，提升官方平台影响力，助力终端销售。具体内容和要求详见《广汽传祺内容营销月费服务内容及报价》，包括：

- 1) 短视频平台（官方抖音、快手）、圈层平台（官方 bilibili、小红书、知乎）以及其他以官方名义对外的平台账号运营，提升官方平台影响力，达成月费服务承诺 KPI 目标（如：粉丝增量、互动量等）；
- 2) 提供上述平台基础运营服务，按需完成平台稿件/文案撰写、封面设计制作、内容排版发布等，按要求进行评论、私信互动和舆情管理，达成运营目标；

【短视频及直播】

根据甲方的视频内容需求，提供视频策划、创意、拍摄、剪辑等服务。

根据甲方的直播运营需求，为甲方提供直播策划、运营、执行、监测、主播、摄影摄像等服务，并配套提供场地、车俩运输等相关服务（涉及第三方的，费用依照最高不超过报价单约定的单项费用标准结算）。

【新媒体账号矩阵运营】

根据甲方的新媒体矩阵账号运营需求，提供新媒体矩阵账号运营服务。包括但不限于车型账号、员工账号和经销商新媒体账号等，账号平台包括抖音、快手、视频号、B 站、小红书和知乎等新媒体平台。乙方负责矩阵账号的运营包括但不限于各新媒体平台账号的内容策划、内容发布、评论维护、直播等内容，各运营项目需按照甲方的要求确保 KPI 的达成，建立舆情值班制度、专人专岗，按照相应的考核要求执行。

【媒体红人及 KOC 合作】

根据甲方新媒体营销活动需要，提供媒体红人及 KOC 合作服务，包括但不限于视频拍摄、内容合作、直播合作等形式。合作费用应依照【品牌内容新媒体】市场营销代理报价单要求向甲方报价，在符合甲方相关制度的前提下经甲方确认后执行。

3.2.7 内容营销活动

内容营销活动包括但不限于：

- 1) 品牌、车展、巡展、亮相、上市、预售、下线发布会等内容营销活动媒体接待；
- 2) 品鉴会、试驾、恳谈会等内容营销活动的策划执行和媒体接待；
- 3) 创意类内容营销事件的策划执行和媒体接待；
- 4) 为配合内容营销专项合作而进行的活动运营（包括活动物料设计制作、车辆租赁、第三方协力、运输、维护等）
- 5) 大型创意类内容营销事件和媒体独家资源内容营销专项的策划执行和媒体接待等。

3.2.8 其他内容营销相关工作

广汽传祺内容营销相关的其他工作，包括但不限于：

- 1) 行业信息、市场动态、优秀内容营销案例等的分享
- 2) 广汽传祺负责人的形象管理与培训
- 3) 相关市场走访及分析、经销商走访、策略讨论、内容营销咨询等服务

3.2.9 关于内容营销服务的补充约定

- 1) 双方一致认可：电子邮件（双方负责人、主要担当的公司邮箱）及书面文件（包括但不限于经双方签字或盖章的策划方案、通知文件、报价单等）此两种方式，在本合同有效期内作为项目执行过程中沟通并确

认相关事项的有效形式，且通过上述两种方式传达的是双方真实意思表示。双方均需对通过以上方式表达的内容的真实性及有效性负责。

- 2) 甲方应将本合同履行相关工作的安排包括工作内容、工作时间、提交时间、具体要求等以邮件形式通知乙方，作为乙方履行合同的依据。
- 3) 经甲乙双方确认的所有计划、方案、时间安排或报价等，任何一方不得擅自变更或取消。但甲方因工作需要确实有必要变更或取消的，应事先以邮件方式通知乙方。
- 4) 乙方提交的各类文件、报告、报价等资料或请求，以甲方邮件确认为准，甲方如不同意或不接受，应正面回复。乙方应严格按照本合同约定，未得到甲方确认的上述文件、报告、报价、项目提案等资料或请求，不得开始或继续项目执行。
- 5) 乙方提报的方案，应由月度日常服务与专项服务两部分组成。月度服务费用依照甲方对乙方当月月度工作评估结果，按比例支付。专项服务部分，依照每月方案提报内容及资源，由乙方执行，经甲方验收合格后支付对应专项费用。专项费用依照甲方对乙方当月专项的工作评估验收结果，按比例支付。
- 6) 乙方应按照附件七【内容营销】市场营销年度代理项目技术任务书要求，配置好内容营销服务团队。如未达成要求，甲方有权在对应月度服务内容对应项目中按比例扣除有关月费。
- 7) 在本合同有效期内，甲方指定各板块项目联系人负责与乙方联系，并以邮件形式通知乙方，乙方按照各板块负责人要求开展工作。

8) 针对因监制甲方项目而产生的出差人员差旅费，如人数超出本合同监制人员要求，则乙方工作人员的差旅费视项目性质另行约定由甲方支付，且出差标准不高于广汽传祺一般员工出差标准。

3.3 经销商新媒体营销

在合作期限内，乙方服务传祺经销商新媒体营销工作，包括但不限于：经销商新媒体策略服务、经销商新媒体账号矩阵建设与运营、经销商新媒体运营投放及能力提升、经销商新媒体活动策划及执行等其他经销商新媒体矩阵搭建的相关工作内容。

3.3.1 经销商新媒体策略规划

制定广汽传祺经销商新媒体传播策略，包括但不限于：年度、月度经销商新媒体传播策略方案，内容传播策划，品牌、车型专项经销商新媒体传播策略方案，各类专项（如热点事件、重大节庆专项等）经销商新媒体传播策略方案，经销商年度、月度矩阵提升策略方案。方案内容包括但不限于传播及营销方向、具体执行内容、激励方案、传播及营销策略、传播脚本及设计物料，并定期提供行业、竞品分析报告和上述策略方案的执行总结、分析报告，年度平台运营总结、规划建议等。

3.3.2 经销商新媒体矩阵培育

根据甲方的经销商矩阵孵化需求，提供包括但不限于抖音、快手、视频号、小红书、B 站等平台的矩阵培育服务，不限于直播、短视频、账号培育等经销商矩阵能力提升相关的服务，并对矩阵培育及搭建平台预先给与策略及培育方案，按照需求提供年度、月度或不定期的平台培育、运营

方案，服务内容包括但不限于矩阵能力提升策划、单店专项能力提升、矩阵账号投放等。

根据甲方的经销商矩阵提升需求及 KPI，提供能力提升运营服务，形式包括但不限于提升资料提供、在线培训、到店铺辅导提升、代理投放等（涉及第三方的，费用依照报价单约定单项费用标准结算）。

3.3.3 经销商新媒体相关活动策划与执行

根据经销商新媒体目标，结合营销节奏、重大活动节点策划经销商新媒体平台及矩阵动作，根据策划按照计划开展并执行，及时做好活动总结反馈（涉及第三方的，费用依照报价单约定单项费用标准结算）。

活动策划：策划经销商新媒体相关活动，需包含矩阵及平台动作，活动过程及 KPI 制定；

活动执行：根据策划节奏严格执行，期间做好活动真实记录，并根据活动规模提供匹配工作人员，确保活动顺利按计划完成；

活动总结：根据实际执行情况及效果编制总结资料，提供活动相关数据及信息反馈，并根据总结提出不足改善建议。

根据甲方的经销商新媒体活动策划需求及 KPI，提供活动策划及执行服务，内容包括但不限于活动邀约、邀约经销商机酒、活动交通费用执行、活动传播策划、活动总结等（涉及第三方的，费用依照报价单约定单项费用标准结算）。

3.3.4 新媒体账号矩阵运营

根据甲方的经销商新媒体矩阵账号运营需求，提供经销商新媒体矩阵账号运营服务。包括但不限于账号搭建、异常信息处理及反馈、矩阵内容打造提升、平台信息对应等，账号平台包括但不限于抖音、快手、视频号、B 站、小红书等新媒体平台，具体以甲方需求为准。

乙方负责经销商新媒体矩阵账号的运营包括但不限于各新媒体平台账号的内容策划、矩阵搭建、运营建议、日常运营答疑对接等，各运营项目需按照甲方的要求确保 KPI 的达成，建立监察值班制度、专人专岗，按照相应的考核要求执行。

根据甲方的经销商矩阵运营需求及 KPI，提供运营辅助工具搭建服务，形式包括但不限于辅助运营平台搭建、平台运维及传播工具提供等（涉及第三方的，费用依照报价单约定单项费用标准结算）。

3.3.5 关于新媒体服务的补充约定

- 1) 双方一致认可：电子邮件（双方负责人、主要担当的公司邮箱）及书面文件（包括但不限于经双方签字或盖章的策划方案、通知文件、报价单等）此两种方式，在本合同有效期内作为项目执行过程中沟通并确认相关事项的有效形式，且通过上述两种方式传达的是双方真实意思表示。双方均需对通过以上方式表达的内容的真实性及有效性负责。
- 2) 甲方应将本合同履行相关工作的安排包括工作内容、工作时间、提交时间、具体要求等以邮件形式通知乙方，作为乙方履行合同的依据。
- 3) 经甲乙双方确认的所有计划、方案、时间安排或报价等，任何一方不得擅自变更或取消。但甲方因工作需要确实有必要变更或取消的，应事先邮件通知乙方。
- 4) 乙方提交的各类文件、报告、报价等资料或请求，以甲方邮件确认为准，甲方未有答复的，默认为不同意或不接受。乙方应严格按照本合同约定，未得到甲方确认的上述文件、报告、报价、项目提案等资料或请求，不得开始或继续项目执行。

-
- 5) 乙方月度服务费用依照甲方对乙方当月月度工作评价结果按比例支付。专项服务部分，依照策划方案提报内容及价格，乙方全部执行完毕后，经甲方验收后支付对应专项费用。
 - 6) 在本合同有效期内，甲方指定各板块项目联系人负责与乙方联系，并以邮件形式通知乙方，乙方按照各板块负责人要求开展工作。
 - 7) 针对因监制甲方项目而产生的出差人员差旅费，如人数超出本合同监制人员要求，则乙方工作人员的差旅费视项目性质另行约定由甲方支付，且出差标准不高于广汽传祺一般员工出差标准。

3.4 活动管理

乙方为甲方提供策划、现场执行监理、活动总结、活动调研、价格核准及日常增值服务等。活动包括发布会、车展、试驾体验、各类仪式和用户活动、以及借车展或其他场地举办的对应车型活动等。具体项目如下：

3.4.1 活动策划

对项目背景、目的、执行方向进行分析明确，设定执行 KPI，明确项目特别注意事项等；

- ①对活动的举办地址进行推荐和踩点，给出举办地址建议；
- ②对候选供应商进行推荐，并进行候选供应商的背调工作；

-
- ③对活动的举办形式进行策划，给出举办形式示意：包含图文和视频示意等（如：线上或线下，豪华或科技风格等）；
 - ④参与活动汇报方案的制作，协助执行方通过方案汇报。

3.4.2 现场执行监理

3.4.2.1 活动搭建

- ①对搭建设计给予指导意见，对落地效果进行预估；
- ②对搭建设计及设备安全性进行评估，出具评估报告（签字盖章提交甲方）；
- ③对基础材料适用性及效果进行评估；
- ④对声光电设备、互动设备给予指导意见，评估适用性及效果；
- ⑤参与预搭建，并协助执行方完成预搭建计划及总结；
- ⑥参与现场搭建及撤馆过程，以日报形式反馈甲方进度。

3.4.2.2 活动运营

- ①对活动流程具备拟订和监督执行能力；在项目启动、计划、执行、控制、收尾五大阶段出现的问题进行纠正及过程记录；
- ②对运营方案进行风险评估，出具评估报告（签字盖章提交甲方）；
- ③对活动涉及第三方人员资源及品质进行甄别；
- ④对活动涉及的上屏素材、涉及的歌曲、音乐等进行监制，给予技术指导；

-
- ⑤对活动露出的企业标识、车型标识、技术标识等进行监制检核；
 - ⑥对活动涉及的车辆整备、美容、运输、保管等提供相应监督服务；
 - ⑦对活动涉及改装车具备一定的策划能力，了解改装原理及相应工艺，具备相应监督落实改装到位的能力；
 - ⑧参与活动运营过程，给予检核、调整、安全预警等，以日报形式反馈甲方运营进度。

3.4.3 活动总结

- ①对活动涉及到的 KV/稿件/图片/视频/Keynote 等活动资产进行分类整理，上传云端，制作链接列表归档；同时敦促执行公司将以上资料汇总存储于硬盘内提交给甲方；
- ②对项目进行 PDCA 总结，该总结需至少输出结论如下：对下次项目中需汲取的经验教训进行明确；对本次结算中需奖惩部分进行明确；
- ③制作项目验收报告，对供应商是否按计划保质保量完成任务进行准确描述；
- ④制作代理总结报告，其中车展具体站点撤馆后 N+3 天内提交甲方，作为代理费用结算的凭证。
- ⑤活动标准工具制作，为甲方制作规范活动管理、提升效率的活动流程表、物料管理表等标准工具。

3.4.4 活动调研

-
- ①项目前期调研：针对每次活动，对竞品所做类似活动及准备动作进行呈报，以协助本次活动精准施策；
 - ②项目后期调研：针对每次活动，对竞品所呈现的搭建运营优缺点进行呈报，以协助下次活动精准施策；
 - ③行业调研：每月提供汽车及跨界品牌的活动案例、活动类技术、设备等行业信息的介绍。

3.4.5 价格核准

- ①秉承成本意识，对供应商报价的合理性进行核准；对项目执行过程中，需临时增加项的价格合理性进行准确判断；
- ②对有可能造成项目超预算的内容进行及时预警；
- ③提出降本增效的指导方案，协助甲方优化活动成本。

3.4.6 日常增值服务

- ①按甲方需求收集分析行业和跨界优秀案例、竞品准备动作等信息，呈报案例报告至甲方，以协助活动精准施策；双月组织培训会，以协助甲方提升活动策划和执行效果；
- ②对甲方按需咨询项目进行及时积极有效回应。

3.4.8 针对因监制甲方项目而产生的出差人员差旅费，如人数超出本合同监制人员要求，则乙方工作人员的差旅费视项目性质另行约定由甲方支付，且出差标准不高于广汽传祺一般员工出差标准。

第四章 服务团队

乙方须提供独立的服务团队和组织架构，且人员情况须与乙方参加择优竞价提案中的团队组织架构一致。团队需有1名全职总负责人，品牌、内容、新媒体分别有1名全职总监，统筹各版块工作。各版块中，品牌、内容分别设立全职专属车型团队。如在合同期内甲方有新车型上市，甲方确定由乙方服务的，对应的专属团队需在新车型上市之日提前六个月到岗，新车型上市日期以实际为准。

乙方提供的服务团队全体人员驻点广州，全勤办公，并与甲方的出勤时间保持一致。团队架构中的总监级及以上级别人员的确定，须由甲方同意和认可。

4.1 品牌中心

4.1.1 品牌中心团队须有一名团队总负责人，品牌策划总监1人、媒体关系总监1人、口碑营销总监1人，团队总人数不得少于35人。具体职务要求详见附件四《【品牌中心】市场营销年度代理项目技术任务书》

4.1.2 服务团队需长驻广州，按甲方要求驻厂办公，能在指定时间内到达甲方指定地址参加相关会议，同时保证每个车型小组至少1名人员随时

调遣；节假日、非工作日乙方应保证各小组人员线上值班，出示值班表，以随时应对甲方的工作需求。

4.1.3 各板块总监级人员要求有 10 年以上知名汽车品牌服务经验，并在总监级别职位工作超过 3 年以上；高级经理人员要求有 6 年以上知名汽车品牌服务经验；经理级人员要求有 3 年以上知名汽车品牌服务经验。

4.1.4 为保证团队人员素质，总监级人员应经甲方指定团队面试，面试合格方可成为服务团队成员。

4.1.5 为保证团队人员稳定，乙方需向甲方出具《服务团队合同证明》该证明内容包括：服务团队中总监级人员与乙方或乙方集团内公司签署劳动合同的证明，合同签署周期，该总监级人员的签名，及乙方或乙方集团内公司公章。并且甲方有权每月不定期对乙方服务甲方团队的总监级人员召集见面会或座谈会。

4.1.6 团队总监级别以上人员原则上一年内不得更换，如特殊情况乙方需提前 1 个月书面通知甲方，经甲方指定团队面试，面试合格方可成为专属团队成员。

4.1.7 乙方服务团队人员如进行更换，需预留一周的工作交接时间，并向甲方提供工作交接清单由甲方进行审核同意。

4.1.8 总监及各组服务人数如低于甲方明确的人员要求或人员岗位与组织架构图中各岗位人员不匹配，甲方有权要求乙方在 30 个工作日内将职位匹配或空缺补齐，将视具体情况由双方协商后，扣除部分月度考核费作为违约金，或单方面终止合同。

4.1.9 为应对甲方项目而产生的乙方工作人员的差旅费用以双方约定确认，但原则上不高于广汽传祺员工出差标准。双方协商一致确定出差人员，但超出差旅标准的部分，由乙方自行承担。

4.2 内容

4.2.1 内容中心团队须有一名团队总负责人，运营总监1人、策划总监2人，车型负责人（高级策划经理级别及以上）不少于3人，媒介负责人（高级媒介经理级别及以上）不少于3人，团队总人数不得少于41人。具体职务要求详见附件七《【内容营销】市场营销年度代理项目技术任务书》

4.2.2 服务团队需长驻广州，按甲方要求驻厂办公，能在指定时间内到达甲方指定地址参加相关会议，同时保证每个车型小组至少1名人员随时调遣；节假日、非工作日乙方应保证各小组人员线上值班，出示值班表，以随时应对甲方的工作需求。

4.2.3 各板块总监级人员要求有10年以上知名汽车品牌服务经验，并在总监级别职位工作超过3年以上；高级经理人员要求有6年以上知名汽车品牌服务经验；经理级人员要求有3年以上知名汽车品牌服务经验。

4.2.4 为保证团队人员素质，总监级人员应经甲方指定团队面试，面试合格方可成为服务团队成员。

4.2.5 为保证团队人员稳定，乙方需向甲方出具《服务团队合同证明》该证明内容包括：服务团队中总监级人员与乙方或乙方集团内公司签署劳动合同的证明，合同签署周期，该总监级人员的签名，及乙方或乙方集团内公司公章。并且甲方有权每月不定期对乙方服务甲方团队的总监级人员召集见面会或座谈会。

4.2.6 团队总监级别以上人员原则上一年内不得更换，如特殊情况乙方需提前1个月书面通知甲方，经甲方指定团队面试，面试合格方可成为专属团队成员。

4.2.7 乙方服务团队人员如进行更换，需预留一周的工作交接时间，并向甲方提供工作交接清单由甲方进行审核同意。

4.2.8 总监及各组服务人数如低于甲方明确的人员要求或人员岗位与组织架构图中各岗位人员不匹配，甲方将视情况，有权直接扣除部分月度考核费作为违约金，并有权要求乙方在30个工作日内将职位匹配或空缺补齐，否则，甲方有权单方面终止合同。

4.2.9 为应对甲方项目而产生的乙方工作人员的差旅费用以双方约定确认，但原则上不高于广汽传祺一般员工出差标准。双方协商一致确定出差人员，但超出差旅标准的部分，由乙方自行承担。

4.3 经销商新媒体营销：

4.3.1 乙方须提供独立的服务团队和组织架构，且人员情况须与乙方参加择优竞价提案中的团队组织架构一致。团队需有1名全职全案总负责人，策划及平台运营各需有1名总监，统筹该板块工作，并带领全职服务团队，团队总人数不低于6人。

4.3.2 乙方提供的服务团队全体人员驻点广州，全勤办公，出勤时间与甲方的工作日历保持一致。非工作日和节假日乙方应保证运营、创意人员线上值班，出示值班表，以随时应对甲方的工作需求，如出现节假日甲方的紧急工作需求乙方无法应对，则视作当日工作未提交。

4.3.3 乙方团队人员须报甲方同意，总监级及以上人员须经甲方面试认可，方可上岗服务。团队架构中人员更换，运营和执行人员需提前15天

通知甲方，经理级人员需提前 30 天通知甲方，接替人员须经过甲方同意和认可，接替人员须提前到位并完成工作交接。总监级以上人员原则上一年内不得更换，如特殊情况（包括但不限于休病假、年假，以及应甲方要求更换等），乙方需提前 1 个月书面通知甲方，经甲方团队面试，合格后方可更换。

4.3.4 人员资历要求：总监级人员要求有 10 年以上知名汽车品牌服务经验，并在总监级别职位工作超过 3 年以上，新媒体相关工作经验 5 年以上；经理级人员要求有 5 年以上知名汽车品牌服务经验，新媒体相关工作经验 3 年以上；文案、设计、视频制作等内容执行人员要求汽车类新媒体工作经验 2 年以上。

4.3.5 为保证团队人员稳定，乙方需向甲方出具《服务团队合同证明》作为本合同附件，该证明内容包括：服务团队中总监级人员与乙方或乙方集团公司签署劳动合同的证明（只需提供劳动合同签字页），合同签署周期，该总监级人员的签名，及乙方或乙方集团公司公章。甲方有权每月不定期对乙方服务甲方团队的总监级人员召集会议（如：见面会、研讨会等）。

4.3.6 乙方服务人数如低于组织架构中人员要求或人员岗位与组织架构图中各岗位人员不匹配，影响甲方业务开展的，甲方将视情况，有权根据考核管理办法扣除当月月度考核费用的一部分，乙方须在 30 个工作日内将职位匹配或空缺补齐。

4.4 活动

4.4.1 服务团队不少于 10 人，其中包含活动总监 1 人，搭建经理 1 人，策划经理 1 人，运营经理 2 人。另，区域车展总监 1 人，策划经理 1 人，跟线经理不少于 3 人。

4.4.2 总监需具备至少 10 年活动相关搭建运营工作经验，搭建经理需具备土木类工程专业证件，至少 5 年活动相关搭建运营工作经验。团队人员基本能力要求为熟悉搭建图表及工程结构，熟悉搭建工艺材质，熟悉活动运营流程，熟悉直播推流、熟悉视频策划和制作，熟悉相关定价报价规则等

4.4.3 甲方指定的活动项目，乙方应安排至少 5 名相关工作人员（必须含 1 名活动总监）前往项目地点监督工作

4.4.4 区域车展，BC 级别车展乙方应安排不少于 2 名相关工作人员（必须含 1 名线路负责经理）前往车展现场进行监理工作。其中涉及车展发布会的场次，乙方应安排至少 4 名相关工作人员（必须包含区域车展项目总监及线路经理）进行现场监理工作；ME 级车展乙方人员到场场次不低于各线路 ME 级车展总场次的 30%；特殊场次甲方提前 15 个工作日通知，乙方需按上述要求到场监理。因区域车展节假日集中开展的特性，会出现多场次需集中应对的情况，此期间乙方需保证调派人员最大化满足区域车展现场跟进需求，所有人员在 N-15 天前参与区域车展筹备工作。

4.4.5 乙方团队人员须报甲方同意，人员须经甲方面试认可，方可上岗服务。团队架构中人员更换，需提前 15 天通知甲方，接替人员须经过甲方同意和认可，接替人员须提前到位并完成工作交接。总监级人员原则上

一年内不得更换，如特殊情况（包括但不限于休病假、年假，以及应甲方要求更换等），乙方需提前1个月书面通知甲方，经甲方团队面试，合格后方可更换。

4.4.6 为保证团队人员稳定，乙方需向甲方出具《服务团队合同证明》作为本合同附件，该证明内容包括：服务团队中涉及人员与乙方签署劳动合同的证明（只需提供劳动合同签字页），合同签署周期，该人员的签名，及乙方公章。甲方有权每月不定期对乙方服务甲方团队的涉及人员召集会议（如：见面会、研讨会等）。

4.4.7 乙方服务人数如低于组织架构中人员要求或人员岗位与组织架构图中各岗位人员不匹配，影响甲方业务开展的，甲方有权要求乙方须在30个工作日内将职位匹配或空缺补齐，否则将视情况从代理费用中扣除50%不予支付。

4.4.8 关于广汽传祺区域车展监理，乙方根据甲方实际需求和监理范围提供监理人员架构、资质、服务标准等。甲方根据业务实际提前30个工作日向乙方提出监理需求。

第五章 服务费用

服务费用明细

5.1 品牌中心

服务期内，每月月费为不含税金额：¥200,000（大写：贰拾万圆整），
含税金额（增值税税率6%）：¥212,000（大写：贰拾壹万贰仟圆整）。

如遇国家税收法律法规或政策调整，不含税金额不变，含税金额按最新

税率计算并进行调整。实际支付将以月度考核结果结算。详见本合同附件五：【品牌中心】市场营销年度代理月费考核表。

5.2 内容中心

5.2.1 服务期内，每月月费为不含税金额：¥400,000（大写：肆拾万圆整），含税金额（增值税税率6%）：¥424,000（大写：肆拾贰万贰仟圆整）。如遇国家税收法律法规或政策调整，不含税金额不变，含税金额按最新税率计算并进行调整。实际支付将以月度考核结果结算。详见本合同附件八：【内容营销】市场营销年度代理月费考核表。

5.2.2 服务期内，专项以甲方要求的周期，定期进行策划及提报。专项仅包含项目费、乙方服务费及税费三部分。其中：1) 专项报价需依照附件二【品牌内容新媒体】市场营销代理报价单要求提报项目费，2) 服务费为项目费的8%，3) 税费=（项目费+服务费）*增值税税率（目前适用6%税率），如遇国家税收法律法规或政策调整，不含税金额不变，含税金额按最新税率计算并进行调整。实际结算将以专项考核结果进行结算。详见本合同附件九：【内容营销】市场营销年度代理专项考核表。

5.3 经销商新媒体营销

5.3.1 服务期内，每月月费为不含税金额：¥60,000（大写：人民币陆万圆整），含税金额（增值税税率6%）¥63,600（大写：人民币陆万叁仟陆佰圆整）。如遇国家税收法律法规或政策调整，不含税金额不变，含税金额按最新税率计算并进行调整。实际支付将以月度考核结果结算。详见本合同附件十【经销商新媒体】市场营销年度代理月费考核表。

5.3.2 新媒体营销月费服务范围：合同签订之日起至 2026 年 3 月 31 日。

5.3.3 乙方为履行本合同，按照甲方要求执行的月费服务范围内产生的额外费用（包括但不限于：差旅费、交通费、住宿费、餐饮费等，活动执行、红人/KOC 合作、第三方服务产生的额外费用等，但不超越乙方经营服务范围），须由甲方事前邮件确认后方可执行，乙方执行结束后，甲方按照实际发生的费用给予支付。该费用结算的收费标准应遵照合同报价单为准，差旅费用以双方约定确认，双方协商一致确定出差人员，但原则上不高于广汽传祺员工出差标准。

5.4 活动

5.4.1 关于活动，乙方收取项目不含税合同总额费用（不包含接待费、场地费、及其它无需监制的代垫费用等）的 5% 为监制费，监制费包含税费，甲方无需另行支付乙方税费；

5.4.2 活动代理服务范围内所需要产生的额外费用（如：差旅费、交通费、住宿费、餐饮费等），由乙方自行承担。

第六章 付款方式

6.1 品牌中心

6.1.1 月度服务费用支付方式：月度工作完结后，乙方提交结案报告，相关资料于乙方提供后 15 个工作日内甲方确认无误后，甲方通知乙方开具实际执行项目费用发票（含 6% 增值税专用发票），并于收到乙方发票后及时付款（如每月 18 日前（不含第 18 日）收到发票，则当月最后一

目前完成付款；如每月 18 日后收到发票，则次月最后一日前），结算周期为 N+2 月。甲方以银行汇票或电汇方式向乙方支付款项。

6.1.2 乙方服务项目结束且经甲方验收合格后，甲方在收到乙方发票的 30 个工作日内，向乙方一次性支付发票标注金额的全部服务费用。

6.1.3 乙方开具的发票和甲方支付的货币单位均为人民币。

6.1.4 乙方开具的发票为：增值税专用发票，可抵扣增值税税率为：6%。

6.1.5 乙方应在收到甲方付款后 2 个月内，向第三方支付相关采购费用。

如因乙方不及时结算费用导致第三方向甲方索赔造成甲方损失的（包括但不限于声誉或形象受损及因此支付的律师费等），乙方应采取补救措施并承担全部赔偿责任。

6.1.6 乙方为甲方选择的媒体必须具备合法的资格，在发布或实施前必须按照法律规定办理好相应的手续，否则，因此而引起的纠纷及责任，由乙方负责解决和承担，并赔偿甲方因此而遭受的损失，包括但不限于律师费等。

6.1.7 如合作媒体不在年度媒体名单及报价范围内，乙方需提供其与媒体的合作合同，经双方确认后，作为与甲方之间的报价依据。乙方提供验收单的内容和资源、费用须与乙方和媒体的合作合同一致。

6.2 内容中心

6.2.1 月度或者是专项项目完结后，乙方提交结案报告，相关资料于乙方提供后 15 个工作日内甲方确认无误后，甲方通知乙方开具实际执行项目费用发票（含 6% 增值税专用发票），并于收到乙方发票后及时付款

(如每月 18 日前（不含第 18 日）收到发票，则当月最后一日前完成付款；如每月 18 日后收到发票，则次月最后一日前），结算周期为 N+2 月。甲方以银行汇票或电汇方式向乙方支付款项。

6.2.2 乙方开具的发票和甲方支付的货币单位均为人民币。

6.2.3 乙方开具的发票为：增值税专用发票，可抵扣增值税税率为：6%。

6.2.4 乙方服务项目结束且经甲方验收合格后，甲方在收到乙方发票的 30 个工作日内，向乙方一次性支付发票标注金额的全部服务费用。

6.2.5 乙方应在收到甲方付款后 1 个月内，向第三方支付相关采购费用。

如因乙方不及时结算费用导致第三方向甲方索赔造成甲方损失的（包括但不限于声誉或形象受损及因此支付的律师费等），乙方应采取补救措施并承担全部赔偿责任。

6.2.6 乙方为甲方选择的媒体必须具备合法的资格，在发布或实施前必须按照法律规定办理好相应的手续，否则，因此而引起的纠纷及责任，由乙方负责解决和承担，并赔偿甲方因此而遭受的损失，包括但不限于律师费等。

6.2.7 如合作媒体在年度代理择优竞价的报价单中，仅有最高限价，则乙方需提供下单平台报价截图、或与媒体的合作合同等，经双方确认后，作为与甲方之间的报价依据。乙方提供验收单的内容和资源、费用须与乙方和媒体的合作合同一致。

6.3 经销商新媒体营销：

6.3.1 月度或专项项目完结并验收后，甲方通知乙方开具实际执行项目费用发票（含 6% 增值税专用发票），并于收到乙方发票后及时付款（如每月 18 日前（不含第 18 日）收到发票，则当月最后一日前完成付款；如每月 18 日后收到发票，则次月最后一日前），结算周期为 N+2 月。甲方以银行汇票或电汇方式向乙方支付款项。

6.3.2 乙方开具的发票和甲方支付的货币单位均为人民币。

6.3.3 乙方开具的发票为：增值税专用发票，可抵扣增值税税率为：6%。

6.3.4 乙方应在收到甲方付款后 2 个月内，向第三方支付相关费用。如因乙方不及时结算费用导致第三方向甲方索赔造成甲方损失的（包括但不限于声誉或形象受损及因此支付的律师费等），乙方应采取补救措施并承担全部赔偿责任。

6.3.5 乙方为甲方选择的媒体、新媒体红人必须具备合法的资格，在发布或实施前必须按照法律规定办理好相应手续。否则，因此而引起的纠纷及责任，由乙方负责解决和承担，并赔偿甲方因此而遭受的损失，包括但不限于律师费等。

6.3.6 如合作媒体、新媒体红人不在报价单范围内，乙方需提供与媒体、新媒体红人的合作合同，经双方确认后，作为乙方与甲方之间的报价依据。乙方提供验收单的内容和资源、费用须与乙方和媒体、新媒体红人的合作合同一致。

6.4 活动

6.4 活动

6.4.1 乙方按照本合同及活动的要求，在完成服务后 20 个工作日内向甲方提供验收报告供甲方验收。甲方依据乙方提供的验收报告确认无误后，甲方通知乙方开具实际活动费用发票（含 6% 增值税专用发票），甲方收到发票后 N+1 月内支付费用。

6.4.2 甲方以转账或电汇方式向乙方支付款项，乙方开具的发票和甲方支付的货币单位均为人民币。

6.4.3 乙方开具合法有效的 6% 增值税专用发票。

6.5 甲方发票信息：

公司抬头：广汽传祺汽车销售有限公司

国税税号(统一社会信用代码)：914401013275898060

公司地址：广州市番禺区金山大道东路 633 号

电话号码：020-39206332

开户银行：平安银行广州华景新城支行

银行账户：11014756085001

6.6 乙方收款信息

乙方指定账户：

开户名称：广东联创达美传媒有限公司

开户银行：兴业银行股份有限公司广州五羊支行

帐号：3910 2010 0100 1759 21

第七章 考核管理办法

7.1 品牌中心

7.1.1 乙方按照本合同及附件的要求，在完成品牌中心营销月度服务后 20 个工作日内向甲方提供验收报告供甲方验收。甲方将以月度考核结果为依据进行结算，详见附件六《【品牌中心】市场营销年度代理月费考核表》。考核表经甲方签字方生效。

乙方为甲方提供相关月度服务，包括但不限于：

- 1、良好的服务意识，态度诚恳；
- 2、极快的反应速度，快速对应；
- 3、优良的服务质量，专业的服务团队；

月度服务期间以甲方评估及反馈满意度，满意度未达标，考核费用为月度费用的 30%

7.1.2 乙方按照本合同及附件的要求，在完成品牌、媒体关系及口碑营销相关专项服务后 20 个工作日内向甲方提供验收报告供甲方验收。达到或超过约定效果指标的，视为该部分验收合格，费用按照约定金额支付。未达到或未完成的，除不可抗力原因外，甲方依据完成比例支付考核费用，考核费用为该项目总费用（媒体合作等合作类项目费用除外）的 30%。媒体合作等合作类项目未达到或未完成的，（除不可抗力原因外），7 个工作日内由乙方自行补充资源至达标为止。乙方为甲方提供相关专项服务，包括但不限于：

1、根据甲方需求提供策划方案、邀约媒体及接待运营，跟进媒体见刊，及提供传播报告等；

2、需按照甲方需求的出差/项目跟进人员；

专项项目以甲方评估及反馈满意度，满意度未达标，考核费用为专项费用的 30%

7.1.3 甲方将根据结案报告、监播证明、监测报告与合同内容以及 KPI 进行对比，达到以及超过合同约定标准的，视为该部分验收合格，费用按照合同约定金额支付；未完成部分以及未达标部分，除不可抗力原因外，乙方单方面未能按约定提供服务的，如为可后补的资源，乙方须根据错、漏等情况给予甲方同等条件及以上的补偿，即后补资源的效果等于或高于原标准，经甲方书面确定后执行；

如合同内容后补资源的效果低于原标准的，视为相关项目验收不合格，甲方有权不予支付相应费用。

7.1.4 物料部分：甲方将派专人跟踪实际物料搭建情况，将实际物料与价格清单中所述材质、标准、数量、质量进行对比，如不符合合同要求，甲方有权要求乙方进行整改，甲方需在活动前提出（时间以双方协商决定），最迟不能影响活动进行，如在活动开始前未整改至合同约定要求的，视为该部分验收不通过，甲方将对该部分费用予以扣减。

7.1.5 甲方验收时有异议的，有权要求乙方在指定的时间内整改，乙方应严格按照甲方提出合理的修正或补充意见进行整改。整改完成乙方自检合格后，应及时通知甲方验收。

7.1.6 考核表经甲方签字方生效。

7.2 内容

7.2.1 乙方按照本合同及附件的要求，在完成内容中心营销月度服务后 20 个工作日内向甲方提供验收报告供甲方验收。甲方将以月度考核结果为依据进行结算，详见附件九《【内容中心】市场营销年度代理月费考核表》。考核表经甲方签字方生效。

乙方为甲方提供相关月度服务，包括但不限于：

- 1、良好的服务意识，态度诚恳；
- 2、极快的反应速度，快速对应；
- 3、优良的服务质量，专业的服务团队；

7.2.2 乙方按照本合同及附件的要求，在完成事件营销、热点营销等内容营销相关专项服务后 20 个工作日内向甲方提供验收报告供甲方验收。达到或超过约定效果指标的，视为该部分验收合格，费用按照约定金额支付。未达到或未完成的，除不可抗力原因外，甲方依据完成比例支付考核费用，考核费用为该项目总费用（媒体合作等合作类项目费用除外）的 30%。媒体合作等合作类项目未达到或未完成的，（除不可抗力原因外），7 个工作日内由乙方自行补充资源至达标为止。乙方为甲方提供相关专项服务，包括但不限于：

- 1、根据甲方需求提供策划方案、邀约媒体及接待运营，跟进媒体见刊，及提供传播报告等；
- 2、需按照甲方需求的出差/项目跟进人员；

7.2.3 甲方将根据结案报告、监播证明、监测报告与合同内容以及 KPI 进行对比，达到以及超过合同约定标准的，视为该部分验收合格，费用按照合同约定金额支付；未完成部分以及未达标部分，除不可抗力原因外，乙方单方面未能按约定提供服务的，如为可后补的资源，乙方须根据错、漏等情况给予甲方同等条件及以上的补偿，即后补资源的效果等于或高于原标准，经甲方书面确定后执行；

如合同内容后补资源的效果低于原标准的，视为相关项目验收不合格，甲方有权不予支付相应费用。

7.2.4 物料部分：甲方将派专人跟踪实际物料搭建情况，将实际物料与价格清单中所述材质、标准、数量、质量进行对比，如不符合合同要求，甲方有权要求乙方进行整改，甲方需在活动前提出（时间以双方协商决定），最迟不能影响活动进行，如在活动开始前未整改至合同约定要求的，视为该部分验收不通过，甲方将对该部分费用予以扣减。

7.2.5 甲方验收时有异议的，有权要求乙方在指定的时间内整改，乙方应严格按照甲方提出合理的修正或补充意见进行整改。整改完成乙方自检合格后，应及时通知甲方验收。甲方应在乙方提交工作成果后 15 个工作日内完成验收，舆情未提出异议的，视为甲方验收合格。

7.2.6 考核表经甲方签字方生效。

7.3 经销商新媒体营销

7.3.1 乙方按照本合同及附件的要求，在完成新媒体营销月度服务后 20 个工作日内向甲方提供验收报告供甲方验收。甲方将以月度考核结果为依据进行结算，详见附件十《【经销商新媒体】市场营销年度代理月费考核表》。考核表经甲方签字方生效。

7.3.2 乙方按照本合同及附件的要求，在完成新媒体营销相关专项服务后 20 个工作日内向甲方提供验收报告供甲方验收。达到或超过约定效果指标的，视为该部分验收合格，费用按照约定金额支付。未达到或未完成的，除不可抗力原因外，甲方依据完成比例支付考核费用，考核费用为该项目总费用（红人合作、媒体合作等合作类项目费用除外）的 20%。

7.3.3 甲方验收时有异议的，有权要求乙方在指定的时间内整改，乙方应严格按照甲方提出的修正或补充意见进行整改。整改完成乙方自检合格后，应及时通知甲方再次验收。

7.3.4 甲方应在乙方提交工作成果后 15 日内完成验收，逾期未提出异议的，视为甲方验收合格。

7.4 活动

7.4.1 乙方在按照本合同及附件的要求，在完成活动项目总结汇报通过后，由甲方按项目附件十二《【活动】市场营销年度代理专项考核表》，予以评分验收（区域车展按月度验收）

7.4.2 费用部分：

甲方使用《【活动】市场营销年度代理项目考核表》对代理公司的服务过程进行评价并依据分值进行支付。评分明细详见附件十二《【活动】市场营销年度代理项目考核表》；

7.4.3 上述考核表经甲方确认生效；

7.4.4 由乙方监理的活动若发生重大事故，甲方有权取消乙方监理权，要求乙方在指定的时间内整改，乙方应严格按照甲方提出的修正或补充意见进行整改，整改完成后乙方通知甲方进行验收，验收通过后方能恢复监理。乙方整改若无法通过甲方验收，甲方有权利单方面终止乙方的监理服务。

第八章 双方的权利义务

8.1 乙方为甲方提供的服务内容，乙方应以书面或电子邮件方式提交甲方，甲方应于收到前述方案 5 日内予以明确答复，经甲方或甲方代表书面确认后方可实施。未经甲方或甲方代表确认而实施的行为由乙方承担

责任；若给甲方造成直接经济损失的，乙方应予赔偿；经甲方或甲方代表确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，乙方在此前因实施甲方或甲方代表已确认的活动而发生的费用仍由甲方承担；若给乙方造成直接经济损失的，甲方应予赔偿。若乙方或乙方委托之第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方承担相应责任，并对甲方进行及时补救；若给甲方造成直接经济损失的，乙方应予赔偿。

8.2 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《中华人民共和国广告法》及其它有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和政策规定的行为。如乙方发现甲方有上述行为，乙方有义务依据有关法规向甲方提出必要建议，并有权拒绝执行，因乙方自身过错没有尽到合理建议义务而产生的纠纷由乙方负责协调解决；同样，乙方也应保证其为甲方提供的服务完全合法，若因其违法行为造成甲方包括但不限于律师费、诉讼费等损失的，乙方应负责赔偿。

8.3 乙方对于其创作作品（包括但不限于意念、概念、文本及图像设计等），尤其是广告作品，必须保证不侵犯他人的合法权益，并符合国家法律规定。否则，因此而产生的纠纷由乙方承担责任，包括但不限于甲方因此支出的律师费等；若给甲方造成直接经济损失应予赔偿。每项作品的使用区域、使用时间上的限定（例如，投放地区中国大陆地区，或者中国包括港澳台的限定；TVC 音乐版权 2 年或者更长时间的限定等），乙方有事先书面或邮件告知甲方的义务。每项作品的使用区域、使用时间的限定等，乙方应保证其符合法律规定。如果乙方未尽到通知的义务或该限定不合法，出现超限制使用的法律责任，由乙方承担；因此而造成甲方包括但不限于律师费、诉讼费等损失的，乙方承担赔偿责任。甲方没有遵守该限定，而出现超限制的使用的法律责任，由甲方承担；

8.4 在乙方完全履行其依据本合同所约定之义务的前提下，对仅仅由于使用甲方所提供的作品，或根据甲方的指示而采取的行动，而产生的与任何第三方的纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担法律责任。

8.5 本合同项下乙方接受甲方委托所创作的作品（包括但不限于意念、概念、文本及图像等）的著作权归甲方所有（第三方授权内容仅转移使用权）。乙方在未经甲方书面许可的情况下，不得将上述作品的著作权许可给任何第三方使用，乙方用于乙方内部培训及公司业绩宣传展示、参赛时的署名案例应用除外。乙方保留上述作品署名权，未被甲方选中采用的作品，其著作权归乙方所有，但作品中涉及甲方产品、或使用甲方商标或企业名称的，非经甲方书面同意，乙方不得出于任何目的对外使用或泄露给任何第三方。

8.6 乙方在履行本合同期间为甲方所获得的著作权，在甲方依据本合同约定向乙方支付对应价款后，自动转移至甲方享有。使用原则参照第 8.5 条。

8.7 甲乙双方原有的产品标识、商标及其它知识产权，非经对方书面同意，另一方不得使用。

8.8 甲方就计划中的活动，向乙方提供有助于未来制定传播活动的资料和信息（包括市场、业务、传播等各个方面），乙方应对这些资料和信息保密，不得泄露给任何第三方。

8.9 甲方应于本合同项下服务项目开始日 10 日前，向乙方提供《项目简报》。《项目简报》包括所有发想创意需要的背景资料，如项目背景、业务需求、传播活动目标、目标观众、竞争对手状况等信息。如因甲方提供的《项目简报》内容、要求不明或甲方更改《项目简报》而致使服务

项目未能如期进行的，乙方不承担责任，由甲方承担责任；如因乙方过错，未能如期开展本合同约定的活动的，乙方应承担责任。

8.10 甲乙双方对《工作时间表》做出确认后，甲方即应在活动发展和执行过程中配合乙方的工作，为乙方工作提供便利；乙方应严格按照《工作时间表》的时间节点完成相应工作，并满足甲方的要求。

8.11 甲方应当按照《工作时间表》的安排，在相应的时间对创意概念、设计稿、文案、拍摄道具、第三方合作者、照片、完稿、出片打样、传播内容等是否满足要求进行确认，以便乙方开展工作。

8.12 因履行本合同项下服务项目，乙方需要与第三方签订协议或者其他书面文件的，应事先将有关的方案及报价单、拟签订的协议（含合同等）提供给甲方，甲方应于收到上述资料3日内对是否同意予以确认，3日内未作答复的视为同意；经甲方同意，乙方可以委托第三方开展项目。甲方有权对前述第三方的工作内容、质量随时进行监督，乙方有义务根据甲方的要求就前述第三方的工作内容、质量向甲方报告。乙方保证其所委托的第三方应具有从事与其被委托事项相应的主体资格和资质、以及符合法律法规所必须的其他要求，并且乙方应对第三方管理项目进行监督，保证第三方的工作成果、品质、进度达到三方协议约定的标准。乙方未经甲方同意委托第三方开展项目或第三方不具备相应资格资质的，甲方有权撤销对乙方委托第三方开展相关项目的许可，同时乙方应就因此而造成甲方的损失承担赔偿责任。

8.13 乙方企业名称变更、法定代表人变更、股东（上市公司除外）变更的，乙方应于决定变更之日起2日内书面通知甲方，因变更对本合同目的实现产生实质影响的甲方有权根据变更的情况决定是否解除本合同；甲方因此决定解除合同的，无需承担任何违约责任。

8.14 合同期内，由于乙方主动向第三方发布甲方负面信息，导致甲方重大损失的（包括但不限于声誉或形象受损的），甲方有权利单方面终止合同。

第九章 保密事项

9.1 甲乙双方有义务相互保守对方的商业秘密。

9.2 本合同项下的商业秘密包括但不限于：

- 1) 甲乙双方各自持有的不为公众所知悉、能为本方带来经济利益、具有实用性并经采取保密措施的技术信息和经营信息；
- 2) 乙方在为甲方提供服务期间从甲方取得的产品资料、销售数据以及进行技术改进的方法和成果；
甲、乙双方各自的客户资料、营销方案等与各自经营活动、经营方式有关的资料和信息；
- 3) 以及本合同本身及其所有附件。

9.3 商业秘密不包括以下资料：

- 1) 任何一方可证明其于本合同及本合同双方订立的不承担保密义务的任何其他协议的日期之前已知悉的资料；
- 2) 任何一方可证明其在不承担任何保密义务的情况下从第三方合法取得的资料；
- 3) 因履行本合同的需要而对外披露的信息和资料；
- 4) 因法律法规的规定必须对相应机关披露的信息和资料；
- 5) 非由于任何一方的作为或违反任何义务而使之成为公开的资料。

9.4 本合同项下商业秘密的表现形式包括：

-
- 1) 计算机数据形式；
 - 2) 文字、图形、符号等书面形式或图片形式；
 - 3) 记载声音、图像的其它媒体形式；
 - 4) 其它形式。

9.5 由甲方或甲方合法授权代表提供给乙方应加以保守的商业秘密（无论何种形式，申明与否），乙方应遵守下列规定：

- 1) 除非乙方获得甲方书面同意外，不得对任何第三方（包括但不限于制作公司等）披露。
- 2) 自本合同有效期届满之日起一周之内，乙方应将载有前述商业秘密信息的载体归还甲方或将该信息从载体中删除。本合同终止后三年内，未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将上述商业秘密向第三方披露，也不能利用该信息进行任何商业活动。
- 3) 因乙方违反上述保密义务致使甲方受到损害的，乙方应当赔偿甲方因此遭受的全部经济损失。

9.6 同样，乙方要求甲方进行保密的信息资料，未经乙方许可，甲方不得向任何第三方披露，否则，乙方有权要求甲方赔偿因此给乙方造成的全部经济损失。

9.7 乙方应充分履行代理职责，未经允许不得擅自向媒体透露甲方联系方式等信息。

9.8 如双方签有保密协议，则按保密协议有关条款履行。

9.9 本合同终止之后，各方在本合同项下的保密义务并不随之终止，各方仍须按照本合同约定履行各自的保密义务。

10.1 本合同生效后，各方均应严格履行。任何一方欲变更合同内容，须经另一方的书面同意，本合同项下任何权利义务未经双方协商一致不得全部或部分转让。

本合同任何一方要求解除合同，应提前 30 天书面通知对方，经双方以书面形式一致同意后方可解除本合同，但甲方应支付乙方截至解除之日所有经甲方验收合格服务的月费（包括考核费，支付时间仍按照约定的支付方式进行）、媒介费、活动费和已经履行事项的相应费用（依照双方签署的项目合同及本合同第 10.2 条约定继续推进的事项的款项）。

10.2 在上述通知期限内，双方必须认真履行本合同约定的义务，非经对方书面同意，不得对双方已经约定或正在履行的事项进行变更或解除，包括甲方已经授权乙方进行的如媒介投放计划、推广活动、广告片、稿件或制作物，而无论截稿时间是否超过 30 天的通知期限。

本合同解除时，乙方应向甲方交还全部由甲方提供的有关甲方产品、销售数据等资料，并应严格履行本合同约定的保密义务。

10.3 当合同解除及甲方按合同约定付清有关应付账目后，乙方应向甲方交付所有创作物料，包括初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、软片等，乙方亦应将所有当时与其他媒体为甲方签署之合约移交甲方或甲方指定的代理商，并协助办理相关转移的法律手续。

10.4 乙方应以半年为周期进行工作总结，甲方根据乙方的服务整体表现进行评价。如乙方服务整体表现未达要求，甲方有权向乙方发出书面警告并要求其在指定时间内完成改善；如乙方未及时进行改善或改善效果仍未达到甲方要求，双方可通过友好协商终止本合同，且乙方仍应向甲方承担违约责任。

第十一章 违约责任

11.1 甲乙双方应严格履行本合同项下各自的义务。

11.2 如果本合同一方违反本合同的任何条款，另一方可视其违约情节的严重性主张以下权利：

- 1) 要求停止、纠正违约行为；
- 2) 要求继续履行本合同；

要求违约方支付违约金（若因延期付款违约的，违约方应提前告知延期付款，期限为一个月，经告知若一个月后仍未支付，违约金应依照双方约定比例计算，月费及考核费用迟延付款超过十五日的，自迟延之日起（即上述十五日后的第一日）起按照到期应付未付金额的万分之五计算每日违约金；因乙方迟延提供服务的，自迟延之日起按照当月月费金额/单项金额的万分之五计算每日违约金；

- 3) 要求违约方赔偿直接经济损失；
- 4) 本合同一方严重违反本合同约定，另一方认为无继续履行合同之必要时，有权单方面解除本合同。且违约方应向守约方支付本合同总金额30%的违约金，违约金不足以弥补守约方因此蒙受损失的，守约方有权向违约方追偿。

第十二章 不可抗力及免责

12.1 本合同生效之后，双方中任何一方因火灾、旱灾、台风、大雪、地震、战争和双方认可的其他不可抗力事件的影响而无法依约履行本合同的，该受到不可抗力事件影响的一方不承担违约责任，但其应尽最大可能减少因此给对方造成的损失。

12.2 受到不可抗力事件影响的一方应于不可抗力事件发生后 10 日将该等不可抗力事件以书面方式通知另一方，并提供当地有关部门的合法证明。

12.3 当不可抗力事件停止或消除后，受影响的一方应尽快以书面方式通知另一方。

12.4 在遭遇不可抗力的情形下，乙方应支费用与已预支的费用应按实际完成的服务项目的工作量进行核算，乙方为履行合同所作的前期投资可由双方协商处理；如果甲方同意延期履行本合同，则双方应在甲方同意的期限内履行本合同。

第十三章 法律适用及争议的解决

13.1 本合同的效力、解释、签署、修改及终止均适用中国法律。因本合同发生的任何争议，双方应本着友好的态度协商解决；协商无法解决的，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。一方因此而支出的包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、公证费等与诉讼有关的一切费用，概由败诉方承担。

第十四章 其他

14.1 条款放弃原则

本合同的任何一方延迟或未能行使任何本合同项下的权利，不被认为是放弃。

14.2 合同当事人的关系

甲乙双方不因本合同的签订而产生合伙、合资经营的关系，相互不受对方的控制及制约，并且不对另一方的债务承担连带责任。

14.3 合同完整性

本合同体现了双方就合同事宜所达成的所有合同内容，在此之前双方所达成的有关本合同事宜的任何口头或书面合同均为本合同条款所替代，不再对双方具有任何约束力；对本合同的任何修改应以书面方式进行。

14.4 本合同未尽事宜，双方应协商解决，并另行签订书面补充协议，本合同附件经双方签字或盖章确认后，即成为本合同组成部分，与本合同具有同等效力。

14.5 本合同一式六份，双方签字盖章后立即生效，双方各执三份，均具有同等法律效力。

14.6 所有与本合同有关的通知应以书面形式通过快递、邮寄、电子邮件等方式送达本合同中载明的各方地址。

第十五章 附件

15.1 附件一：市场营销年度代理项目-品牌+内容+新媒体择优竞价说明

15.2 附件二：【品牌内容新媒体】市场营销代理报价单

15.3 附件三：市场营销年度代理常规项目收费标准

15.4 附件四：【品牌中心】市场营销年度代理技术任务书

15.5 附件五：【品牌中心】市场营销年度代理月费媒体库

15.6 附件六：【品牌中心】市场营销年度月费考核表

15.7 附件七：【品牌中心】市场营销年度代理项目考核表

15.8 附件八：【内容营销】市场营销年度代理项目技术任务书

15.9 附件九：【内容营销】市场营销年度代理月费考核表

15.10 附件十：【内容营销】市场营销年度代理项目专项考核表

15.11 附件十一：【经销商新媒体】市场营销年度代理月费考核表

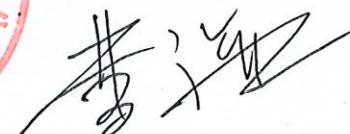
15.12 附件十二：【活动】市场营销年度代理专项考核表

15.13 附件十三：《廉洁规定》

15.14 附件十四：《信访指南》

(以下无正文)

甲方：广汽传祺汽车销售有限公司
(盖章) 
法定代表人(或授权代表):

乙方：广东联创达美传媒有限公司
(盖章) 
法定代表人(或授权代表): 

签订日期： 2024.3.31



市场营销项目年度代理项目
(品牌策略 + 内容营销 + 新媒体运营 + 舆情口碑)
择优竞价说明会

销售公司			
总经理	副总经理	市场营销部	车型策略中心
王海波 2023.12.6	邹宇海 2023.12.6	李朝阳 2023.12.6	彭伟 2023.12.6

销售公司 市场营销部
2023年12月

三井企业

世界500强企业——广汽集团全力打造的自主品牌

广汽乘用车是广州汽车集团股份有限公司（简称广汽集团）的全资子公司。

广汽集团成立于1997年6月，总部位于广州市天河区珠江新城。是国内首家实现A+H股整体上市的大型国有控股股份制汽车集团，总市值超过1,000亿。面对2030年，广汽集团力争成为智能新能源汽车领域的世界一流科技企业。

主要业务

(七大板块)

研发、整车、零部件、商贸与出行、
能源及生态、国际化、投资与金融

经营业绩

(2022年)

生产：248万辆
销售：243.4万辆
营业收入：5,146亿元

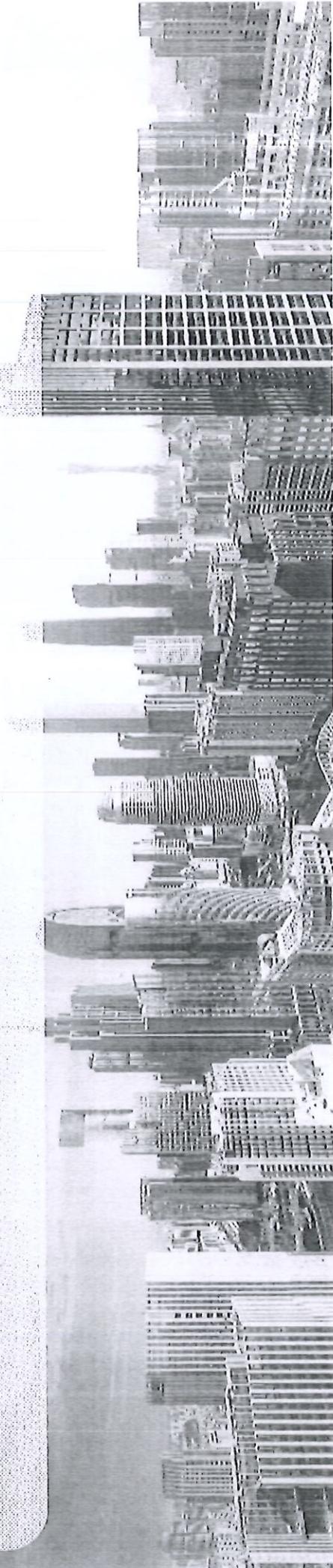
就业情况

(2022年底)

员工：12万人
带动上下游产业链：80万人
2023年 第165位
连续十一年上榜

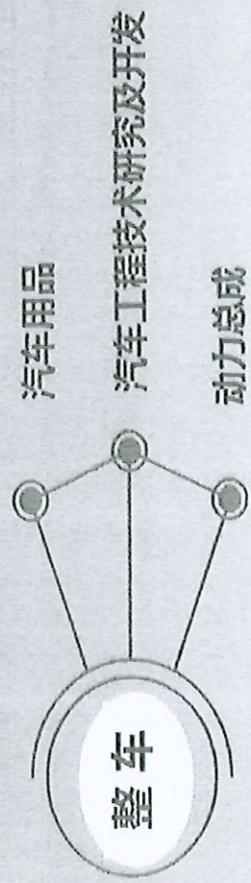
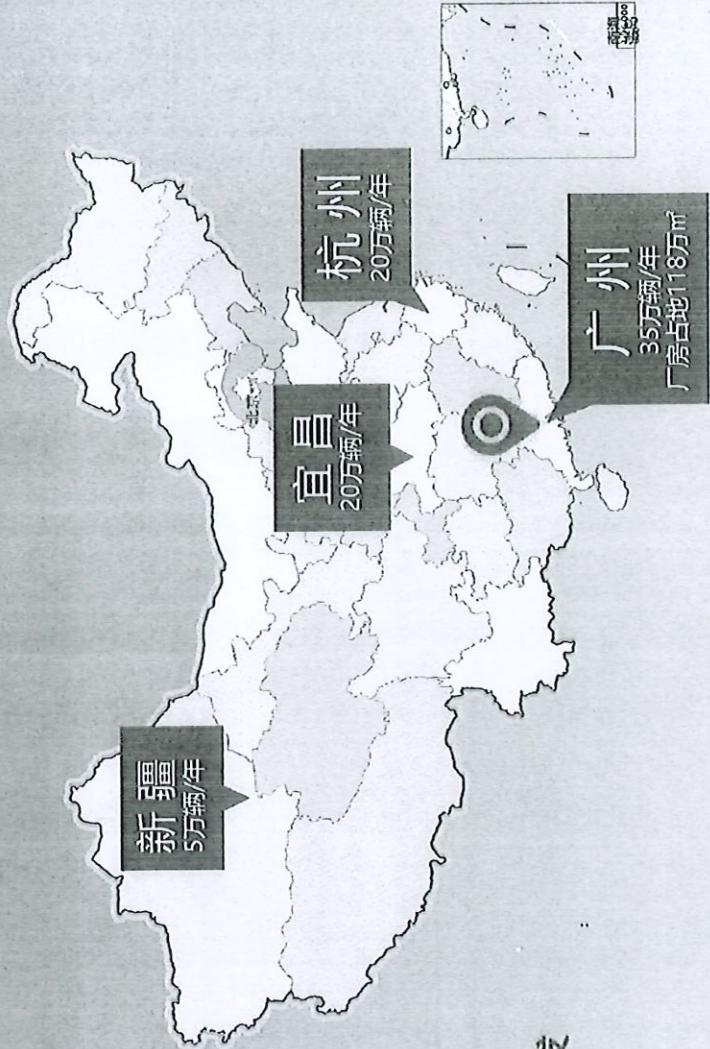
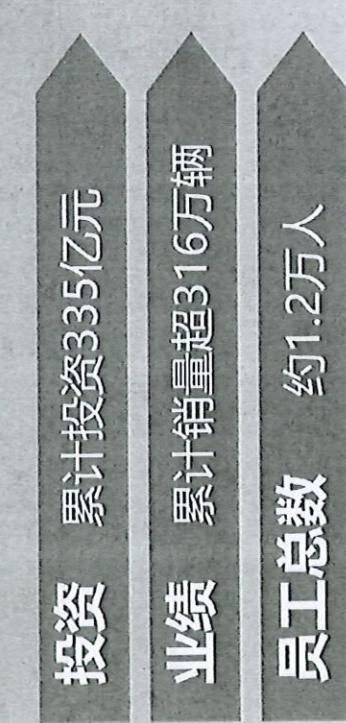
《财富》

(世界500强)



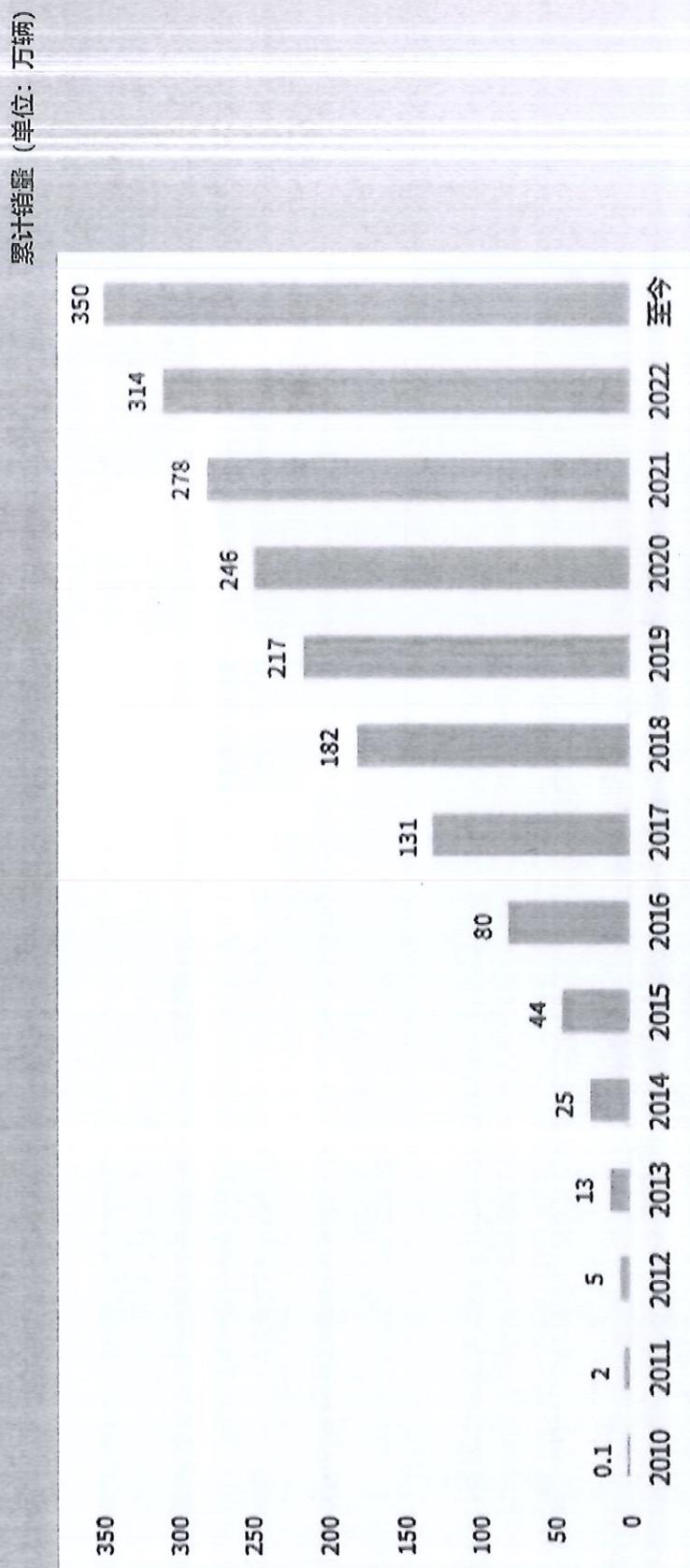
坚定自主造车梦，持续引领中国品牌向上

广汽乘用车成立于2008年7月21日，注册资本159.7亿元，逐步形成了覆盖珠三角、长江经济带及一带一路经济带的大自主生产基地布局。



持续引领自主品牌高质量发展，自主品牌HEV销量冠军

产销超300万辆，平均单车售价超15万自主品牌最高



转战新能源赛道，二次创业再出发

在“碳达峰”“碳中和”的大背景下，广汽集团发布“NEXT计划”，围绕能源科技、智能出行及产业集群，打造三大生态支撑。

承接集团计划，广汽传祺确定了“XEV+ICV”双核驱动发展战略，吹响二次创业转换新能源赛道的冲锋号。

✓ 2025年全系车型混动化

✓ 2030年混动销量占比超60%

目标

✓ 挑战2045年实现碳中和

✓ 加快推进氢能源动力产品落地

打造中国最强混动技术平台

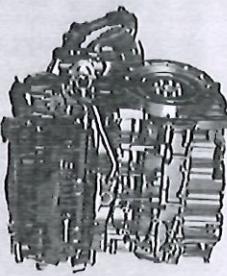
传祺智电混动，由混动发动机(E)、机电耦合系统(M)和动力电池(B)三大部分构成，采用平台化、模块化设计。

最省油 混动发动机

Engine

2.0ATK
热效率率44.14%
(实验室认证数据)

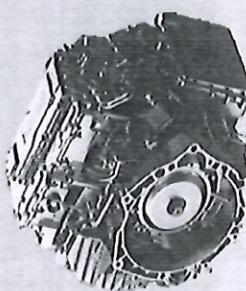
2.0TM
最高性能混动
专用发动机
同排量最高热效率



最领先 混动系统

Mechatronic

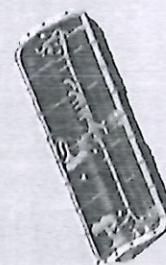
GMC 2.0
与本田同源
领先DM-i一代
第四代丰田THS
行业最成熟
混动系统



最安全 动力电池

Battery

PHEV
高效冷媒直冷电池
全天候高效高功率
热扩散24h无明火
纯电行驶30万公里
HEV



全力践行品牌价值，与用户共创美好生活

品牌口号

—祺智行 更美好

品牌价值理念

顾客体验为中心

品牌目标

以“趣、质、亲”的移动出行体验，
与客户一起共创美好

品牌核心价值

趣
智趣科技
匠心品质
亲
亲和服务

品牌价值支撑

科技	品质	服务
以核心科技 打造智趣出行体验	以三大体系保障，提供安心 可靠的高品质、高价值体验	以三大数字体验打造 数字化特色服务体系
GMPA架构	QDR工程	一键掌控
传祺智电混动	智能制造体系	一键直联
钜星底盘	全球一流供应链体系	一键趣享
ADiGO智驾互联		

产品从一枝独秀到全面开花，实现高端突破

广汽传祺已推出覆盖新能源及澎湃燃由两大系列、轿车、SUV、MPV三大领域的產品

新能源系列



传祺新概念E9
(PHEV)

传祺新概念E8
(PHEV)

传祺M6 PRO

传祺新概念E9
(PHEV)

SUV
传祺影酷
(HEV)



传祺影酷
(HEV)

全新第二代GS8
领航版/双擎版(HEV)

传祺影速
(HEV)

第二代传祺GS4



传祺影豹
(HEV)

传祺GA8

传祺影豹
(HEV)

传祺影豹
(HEV)

传祺影豹
(HEV)

澎湃燃油系列

轿车
传祺影豹
(HEV)



轿车
传祺影豹
(HEV)

传祺影豹
(HEV)

传祺影速
(HEV)

传祺影酷
(HEV)

传祺影豹
(HEV)

轿车
传祺影豹
(HEV)

传祺影豹
(HEV)

传祺影速
(HEV)

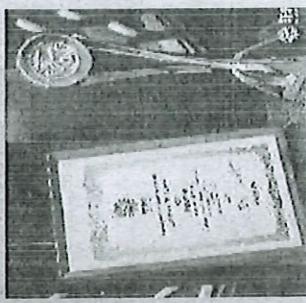
传祺影酷
(HEV)

传祺影豹
(HEV)

轿车
传祺影豹
(HEV)

荣获众多权威认证

广汽传祺正向着高质、高端、高新的发展阶段加速前行，
塑造“中国质造”的发展新模式。



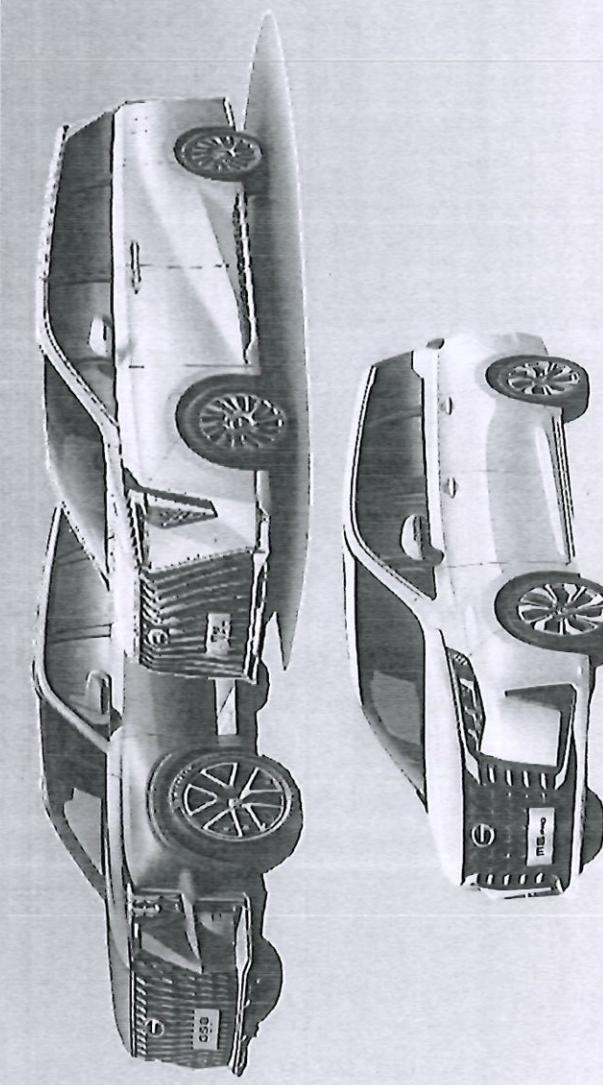
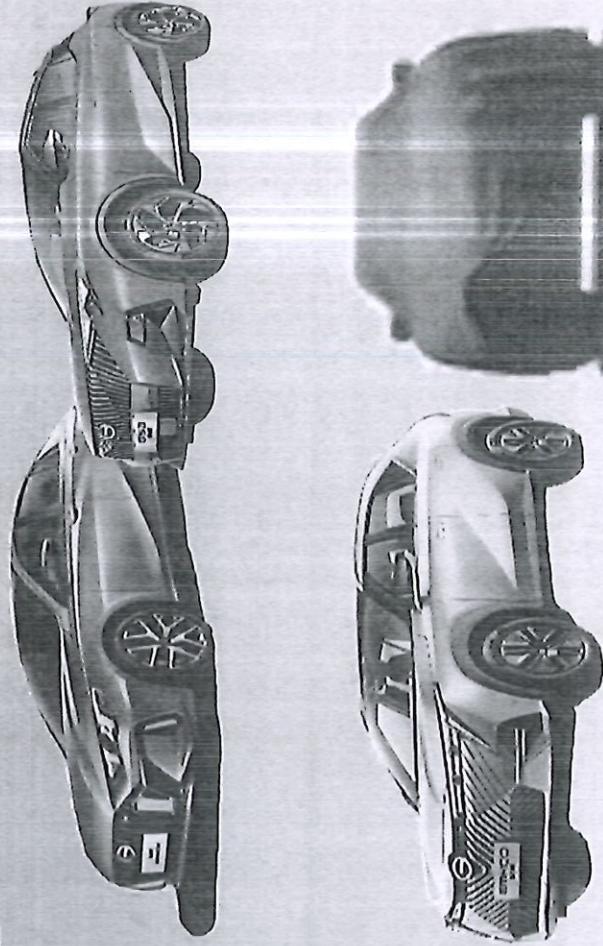
入选2019中国品牌
强国盛典榜样100
品牌
荣获“2019中国品
牌强国盛典年度新
锐品牌”。

2.0ATK发动机
最高有效热效率
达44.14%，获
得“能效之星”
称号。

荣膺J.D.Power中国新
车质量(IQS)八连冠，
中国品牌历史最好成绩。
荣获2022年售后服务
满意度(CSI)自主品牌
第一名

传祺GS8自主中
型SUV保值率排
行NO.1

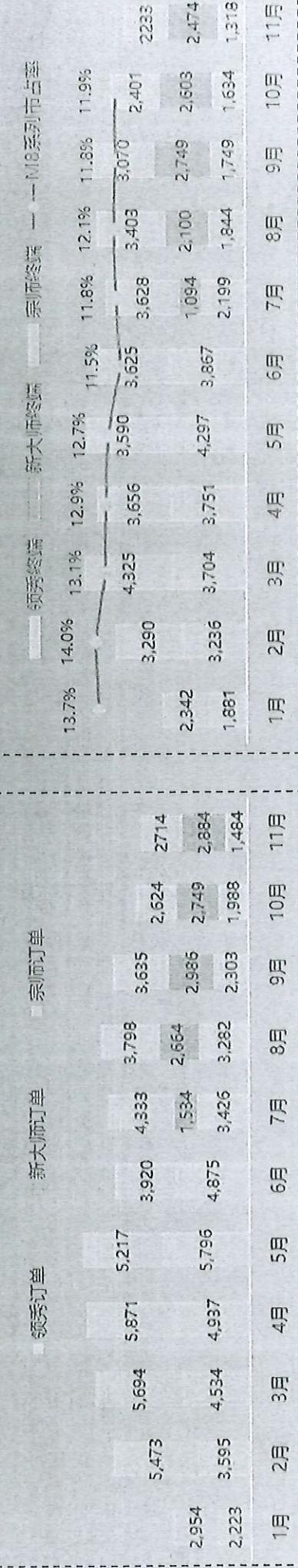
重点车型介绍



M8 车型介绍

- 2023年，M8系列所在B-MPV外部市场出现新能源入局、合资竞品价格下探的趋势，且内部E9分流宗师销量；
- M8系列车型自5月E9上市后销量有所下降，自7月新大师上市后销量回升。1-11月终端76,063台，其中宗师33,330台、新大师8,546台、领秀28,162台。通过对比横评、MPV销冠护体维持线上热度，线下自11月起通过政策补强应对价格战。
- 2023年M8系列销量主要集中在华北地区，占比为22.9%，其次为华南（20.6%）、华东（17.1%）、华中（12.8%）。

2023年M8系列订单走势



【存在课题】

市场课题	传播课题	区域课题	2024年销售目标
M8系列小计	宗师	新大师	领秀
如何充分运用新大师增量抓手，拓展M8系列销量天花板？	9万	3.8万	3.8万
如何聚焦拓展高端圈层，以话题事件带动用户圈层的关注、提升引流？			1.4万

【2023年销售走势及市占率走势】

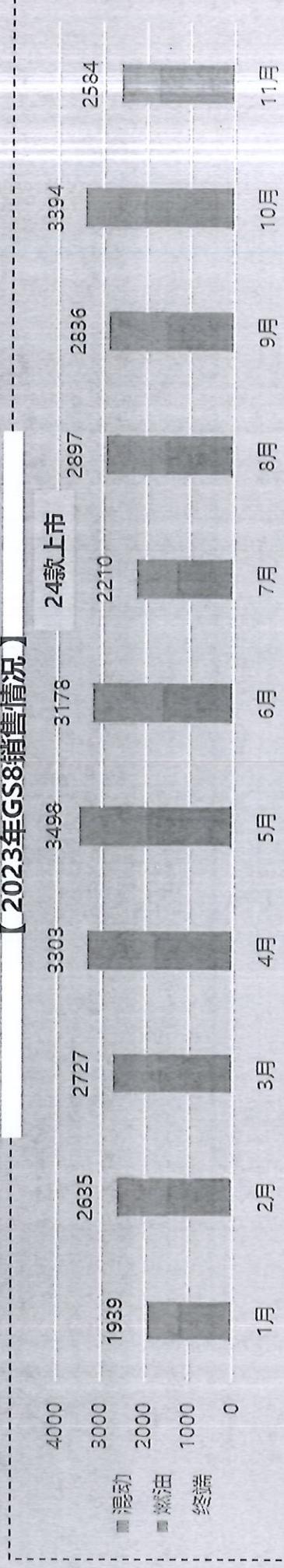


区域课题	2024年销售目标
如何挖掘区域增量潜力，缩短与头部竞品的差距？	1.4万

GS8 车型介绍

- 2023年，GS8所在B级SUV市场受到来自传统能源市场萎缩、竞品以价换量、ES9内部竞争的三重压力；
- 7月年款上市，1-11月终端31,219台，其中燃油17,938台、混动13,281台；通过强化竞品拦截保证线索，线下通过全系列全品牌置换补贴政策应对价格战。
- 2023年GS8销量主要集中在华南(21%)、华北(23%)地区，其次为西南(13%)、华中(12%)、西北(12%)。

【2023年GS8销售情况】



【存在课题】

课题①	课题②	课题③
传统能源市场竞争，基盘流失，如何巩固基盘提量	汉兰达等竞品以价换量，竞争压力大，如何对抗？	ES9上市后内部竞争对GS8蚕食，如何协同？

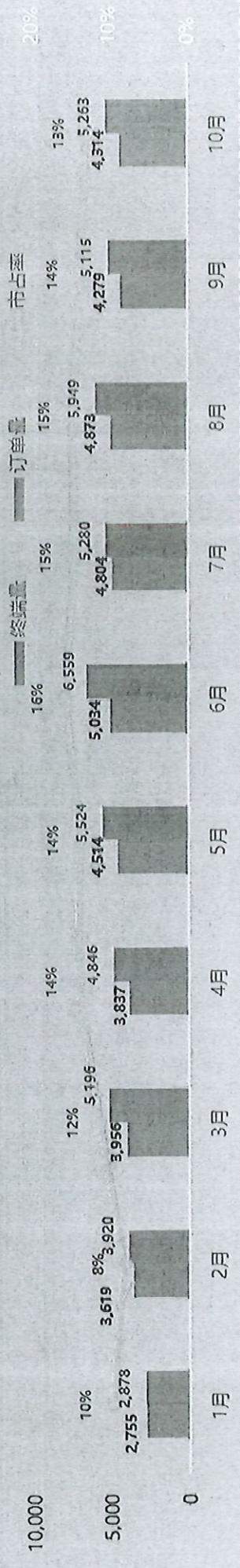
【2024年销售目标】

2万台

M6 车型介绍

- 2023年，M6细分市场份额遥遥领先；
- 2023年M6超额完成订单及终端目标，1-11月终端45,883台，全年成交量较高，主要由网销到店客流贡献，自然客流开囗持续收窄；终端库存压力较大；
- 2023年华中、华东为M6主销地区；西北（48%）、西南（30.6%）地区大客户销量占比高，

【2023年M6销售情况】



【存在课题】

【2024年销售目标】

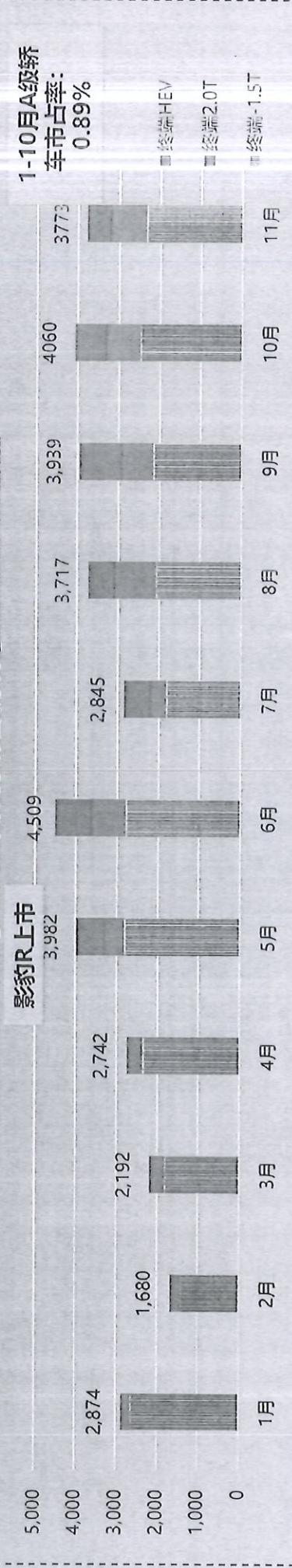


在A-MPV细分萎缩、且竞争加剧下，如何确保23年M6依然能持续站稳10-15万家用MPV市场的龙头位置？

影豹 车型介绍

- 2023年，影豹所在A级轿车市场竞争来自新能源分流、合资竞品价格下探的双重压力；
- 影豹R（2.0T）车型4月上市后影豹系列销量有所回升，1-10月终端32,355台，其中1.5T 22145台、2.0T 4271台、混动5939台。通过话题事件维持线上热度，线下通过政策补强应对价格战。
- 2023年销量集中在华南地区（销量占比40%），四川、广西市占率较高，湖北、江西、安徽、福建是升潜力较高。

【2023年影豹销售情况】



【存在课题】

课题①	课题②	课题③
如何扩散影响更广泛的客群？	如何借助年款上市营销，提升影豹的价值和声量？	如何做好重点区域的精准营销，助力终端达成年度销量目标？

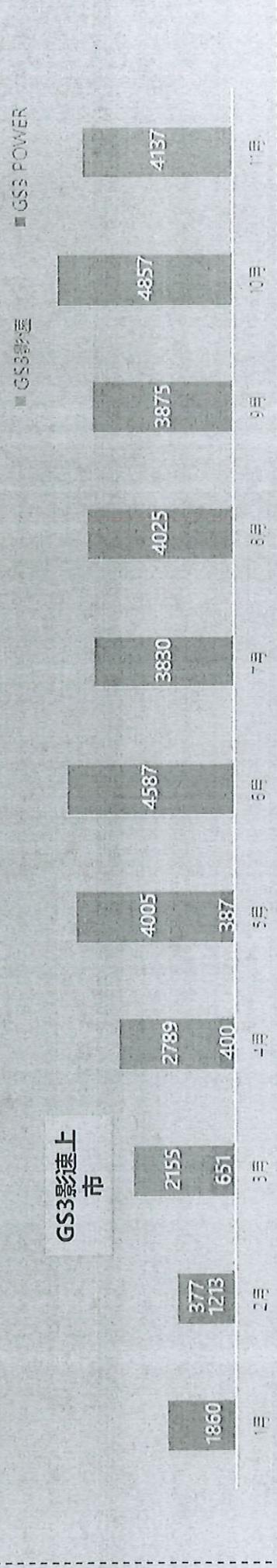
【2024年销售目标】

4.3万台

GS3影速 车型介绍

- 2023年，GS3车型所在A0 SUV市场面临合资价格下探、新能源加速渗透的局面，销量提升陷入困境；
- 3月GS3影速上市，1-11月累计终端39293台；
- 2023年GS3影速销量主要集中在华北（31%），其次为华中（18%）、华南（17%）。

【 2023年GS3影速销售情况 】



【 存在课题 】

课题①

如何应对细分市场合资下探、
新能源渗透，成为销量标杆
车型？

课题②

如何有效传播产品核心价
值，提升声量与关注度？

课题③

如何聚焦重点区域
精准营销，助力终端达成
年度销量目标？

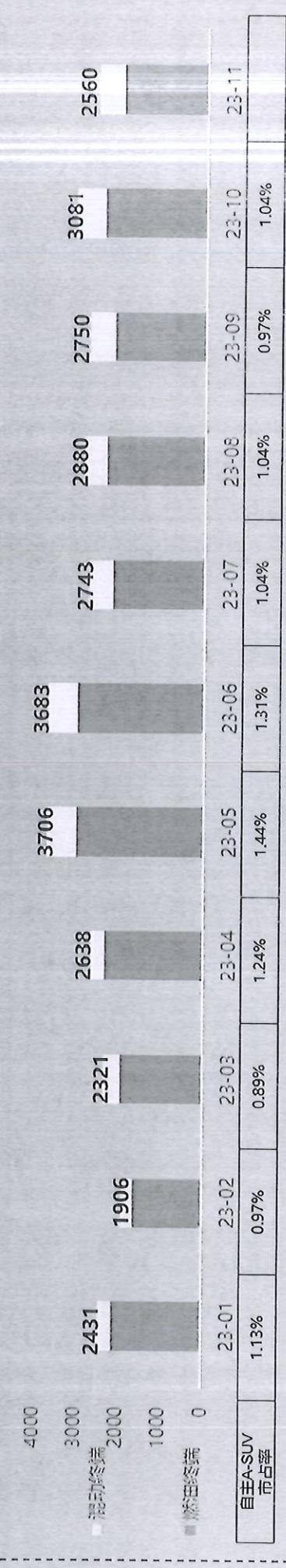
【 2024年销售目标 】

终端目标4.8万台

影酷 车型介绍

- 2023年，在国家购置税政策引导下，中国乘用车市场份额向EV、PHEV倾斜，致影酷所在A级SUV蓝牌市场份额持续受压
- 影酷1-11月终端30,701台，其中燃油25,119台、混动5,580台。通过聚焦酷感形象、HEV高性价比与长续航，重点解决关注度不足问题，线下通过政策补强应对价格战
- 2023年影酷销量主要集中在华北地区，占比为25.7%，其次为华南21.4%、华中14.6%

【 2023年影酷销售情况】



【 存在课题 】

课题①	课题②	课题③
如何优化影酷产品 提升用户对产品价值认同感， 从而促进成交？	如何在有限营销预算下 有效提升影酷认知度，持续吸引 用户关注？	如何优化影酷渠道战斗力 提高经销商卖影酷的主动性与 积极性？

【 2024年销售目标 】

全年终端	2.5万台
燃油	1.8万台
HEV	0.7万台

T58-X（换代GS4）高意向用户画像

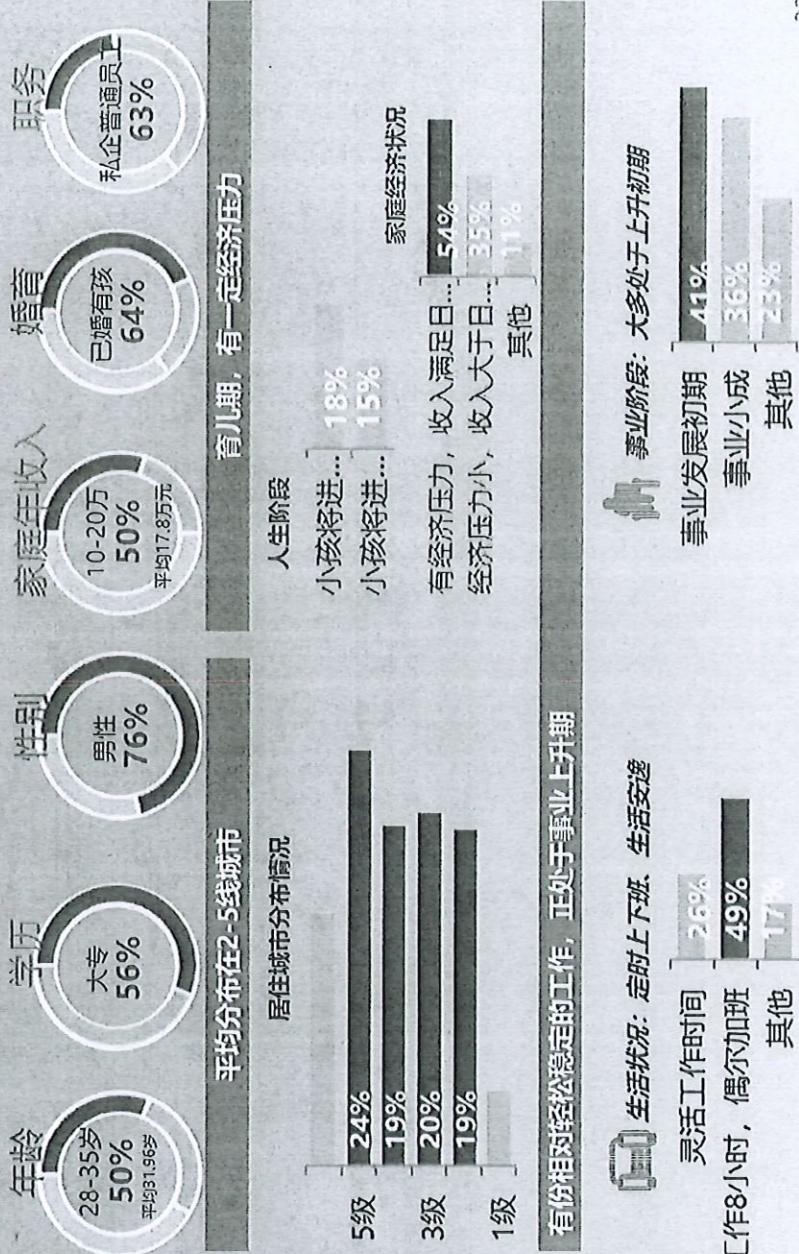
T58-X高意向用户为2-5级市场、有孩家庭、中青年男性，有一定经济压力 理 性 顾 家 型

“重视家庭，传统务实、向往安逸、稳妥的幸福家庭生活”



一切方家·经济务实

- ✓ 年龄：31岁
- ✓ 地区：山东滨州人
- ✓ 婚姻状况：已婚一孩(男，3岁)
- ✓ 学历：大专
- ✓ 职业：房地产行业文员
- ✓ 家庭年收入：15万左右
- ✓ 车辆信息：首购，GS422款270T 自动智行领航版，落地11.98万
- ✓ 家庭年收入：10万左右
- ✓ 车辆信息：换购，H6(22款第三代1.5T两驱PRO)，落地12.29万
- ✓ 满足安逸的小县城生活，车辆认知度高，购车决策依赖身边人的推荐，强调口碑及售后保障



数据来源：T58-X卖车调研/定性座谈会/高意向车主定性深访

市场营销年度代理项目

一次择优竞价，含两组项目，选择两家不同的供应商，项目1和项目2不重复申述

项目1

车型：GS8/M8/M6

业务：车型策略+媒介+创意+区域营销

数量：1家

项目2

车型：影豹/GS3影速/GS4系列
(GS4 PLUS、GS4换代)

业务：车型策略+媒介+创意+区域营销

数量：1家

代理合同期：自合同签订之日起-2026年3月31日

1、服务内容

领域	项目	代理服务工作明细
内容中心	内容营销策略及执行	基于品牌和车型整体营销策略，制定年度/月度/项目内容营销策略，包括不限于传播节奏、资源安排、社交媒体种草、IP打造、用户故事、试驾车管理等，并对传播效果进行检测改善
	官方微博运维	官方微博阵地：抖音、快手、小红书、B站、知乎等5个平台 服务内容：运营策略、日常运维、短视频及直播、账号矩阵运营等。按需完成平台稿件/文案撰写、封面设计制作、内容排版发布等，按要求进行评论、私信互动和舆情管理，达成运营目标。
媒介中心	负责经销商新媒体运营及提升策划，线下活动策划及执行及矩阵提升培训，通过经销商矩阵搭建及传播，实现经销商矩阵曝光及线索获取的提升	经销商新媒体运营： 1、经销商新媒体平台运营监督及管理； 2、经销商新媒体矩阵建设及运营，包括经销商新媒体赋能管理、账号建设、培训激励等； 3、经销商新媒体平台流量推广、专项推广等策划及合作执行。
活动中心	品牌活动、车型发布会和试驾、区域车展等 活动监制	1、活动整体策略及规划方案出具（包括活动调性、形式推荐、场地推荐、嘉宾推荐等） 2、搭建和运营方案的可行性审核和优化建议 3、区域车展策划、执行、发布会执行等项目监理、展台设计、新制展具过 程跟进及效果监理等 4、日常营销活动执行：交车仪式、新车下线、马拉松、外展等
市场领域	包括但不限于视觉内容跟拍、产品调研、上 市发布会等项目落地执行的全过程监理等	根据业务需求而定，指导项目的落地推广，审视监督策略、创意、活动的执 行效果，对于发现的问题提出解决方案，并实施整改落地，以书面形式汇报 监理内容及结果

2) 课题方案

> 课题2：T58-X上市内容营销规划

课题具体要求

- > 1、需要分别针对T58-X燃油（上半年）和PHEV（下半年）两个版本车型策划上市营销传播规划；
- > 2、营销规划需包含预热期、上市期及延续期的营销打法、重点传播内容和传播渠道，确保车型关注度，每个版本的车型策划不少于2个社会化话题事件；
- > 3、需包含对现款车型资产的挖掘，如车主口碑、过往成绩等，维持车型美誉度。

要求：根据课题设定年度传播规划、传播目标、营销节奏、预算分配，包括营销策略、媒介投放、内容传播、营销事件、落地活动等。策划时间周期为2023年1月-12月。

【课题假设预算：0.3亿元】

2、技术内容：课题策划

3) 服务团队与管理制度-服务团队要求

2、技术内容：人员要求

共82人

总负责人：1人

要求：副总经理级及以上

品牌+口碑团队：
不低于22人

**经销商新媒体
团队：不低于7人**

**活动团队：
不低于10人**

**内容营销团队：
不低于42人**

内容负责人：1人

经销商新媒体负责人：1人		
经销商 矩阵策划		矩阵运营
总监	1	1
高级经理	1	1
平台运营经理	4	1
直播内容经理	4	1
运营	2	1
舆情监测及处理	1	1

内容负责人：1人		
运营总监：1人		
策划总监	2	1
媒介总监	1	1
M8	M6	GS8
高级经理	1	1
平台运营经理	4	1
直播内容经理	4	1
运营	2	1
舆情监测及处理	1	1

总监 **高级经理** **经理** **担当**

品牌组 **媒体关系** **口碑**

M6 **M8** **GS8**

◆ 任务分配

◆ 预算规划

3. 商务内容：24年任务分配及预算

系列	车型	销量分配	销量占比	
主要车型	M6	42,300	10.3%	13.8%
	M8系列	90,100	22.0%	29.4%
	GS8	16,700	4.1%	5.4%
	GS4 PLUS	4,800	1.2%	1.6%
	GS4	2,600	0.6%	0.8%
	T58-X燃油	31,800	7.8%	10.4%
	T58-X PHEV	6,300	1.5%	2.1%
	影酷	29,400	7.2%	9.6%
	影途	39,500	9.6%	12.9%
	影豹	43,400	10.6%	14.1%
轿车	小计	306,900	75%	100%
	E9	27600	6.7%	/
	E8	47900	11.7%	/
	ES9	27600	6.7%	/
	小计	103,100	25%	/
合计		410,000	100%	100%

		服务形式	服务车型	24年预算规划
策略/创意/媒介			大车(GS8/M8/M6)	2.6亿
“2+2”			标段一	2.8亿
品牌+大车(GS8/M8/M6)			标段二	1.4亿
小车(影豹/影酷/GS3/GS4/T58-X)			标段一	1.0亿

3) 品牌中心月费报价

项目1：“品牌/GS8/M8/M6”，单月月费合计限价 20万元

项目2：“影豹/影酷/GS3/GS4系列（GS4 PLUS、GS4换代）”，单月月费合计限价 15万元

序号	项目	工作要求	KPI要求	月费单价 (不含税)	备注
1	品牌策略规划 媒体传播、日常管理 媒体传播及口碑营销方案 舆情监测与处理 品牌策划/媒体关系/口碑营销常规工作要求 服务团队服务质量 日常项目管理与执行	1、品牌双月及重点阶段传播策划、年度战略规划、年度品牌关系梳理及确认、技术品牌框架梳理等 2、月度媒体关系传播方案、月度口碑营销传播方案、媒体邀约接待、媒体邀约接待、竞品分析、市 体库管理、舆情监测及处理、媒体关系维护、媒体邀约接待、竞品分析、市 场调研及其它日常事务 3、服务团队：品牌职能专项服务团队，要求符合竞标标 准，有独立的核心团队成员，若服务过程中发生变化， 需经得甲方认可。服务团队工作时间需与甲方同步； 4、服务团队全体人员驻点广州，全勤办公；按要求驻厂 办公。 5、月度传播方案管理及执行	①策略方案通过率 ≥90% ②专项舆情分析报告 100%应对 ③舆情负面100%处理 ④重大舆情30min内通 报，2H更新处理进度 ⑤按需完成	月费20万/月 人民币	
2	媒体传播、日常管理 媒体传播及口碑营销方案 舆情监测与处理 媒体关系/口碑营销常 规工作要求 服务团队服务质量 日常项目管理与执行	1、月度媒体关系传播方案、月度口碑营销传播方案、媒体邀约接待、媒体邀约接待、竞品分析、市 体库管理、舆情监测及处理、媒体关系维护、媒体邀约接待、竞品分析、市 场调研及其它日常事务 2、服务团队：品牌职能专项服务团队，要求符合竞标标 准，有独立的核心团队成员，若服务过程中发生变化， 需经得甲方认可。服务团队工作时间需与甲方同步； 3、服务团队全体人员驻点广州，全勤办公；按要求驻厂 办公。 4、月度传播方案管理及执行	①专项舆情分析报告 100%应对 ②舆情负面100%处理 ③重大舆情30min内通 报，2H更新处理进度 ④按需完成	月费15万/月 人民币	

3、商务要求：月费及考核标准

3) 经销商新媒体运营月费报价

项目：品牌，单月月费合计限价 6万元（不含税）

序号	项目	工作要求	KPI要求	月费单价 (不含税)	备注
1	营销策划及矩阵运营 短阵/专播内容提供	不限于年度、季度、月度、重大节点营销策划、行业案例与总结； 不限于日常矩阵舆情、异常管理监控、沟通及提升管理； 包括但不限于节点线上物料延展、直播脚本及短视频脚本提供；	策划及培训按需完成 物料延展：8张/节点 直播脚本：4份/月 短视频脚本：2份/月	月费 X万/月 人民币	传祺提供报价单 模板，按模板报 价，详见附件-月 费考核表、项目 考核表

3、商务要求：第三方监制

4) 监制服务报价

项目1：“品牌/GS8/M8/M6”，第三方执行及制作监制佣金，不超过项目费用5%。

项目2：“影豹/影酷/GS3影速/GS4系列（GS4 PLUS、GS4换代）”，第三方执行及制作监制佣金，不超过项目费用5%。

项目	具体内容	监制费比例（含税）	备注
第三方执行及制作监制佣金（包括但不限于）	第三方平面拍摄监制	监制佣金X%	限定≤5%，因监管和代理的项目产生人员差旅费，视项目性质，另行约定。
	第三方影像广告制作监制	监制佣金X%	部分项目将设定佣金金额上限，在立项中约定。
	车型营销效果调研/专项调研执行监管	监制佣金X%	
	品牌/车型活动及车展代理	监制佣金X%	

4、择优竞价日程

择优竞价日程

12月6日
说明会

12月19日
现场评述会

择优竞价规则

- 1、所有择优竞价公司于12月19日进行方案讲解，现场评审进行技术评分；
- 2、出席择优竞价评述会的人员不少于5人，需包含团队核心成员（须与后续提供服务的团队一致）。

候选供应商建议（品牌/内容/新媒体）

领域	公司名称	所属集团	成立时间	注册资金	人员规模	服务客户
品牌 /内容 /新媒体	广州市时空视点 公关顾问有限公司	/	2009年	20000万	324人	雷克萨斯、雪佛兰、上汽通用、别克、奇瑞、奔驰、埃安
	上海际享文化 传媒有限公司	/	2014年	8500万	120人	广汽埃安、日产、合创、坦克
	广州迪思嘉明 文化传播有限公司	/	2015年	3,000万	300-399人	广汽本田、上汽、长安、吉利、埃安
	广东联创达美 传媒有限公司	/	2017年	1000万	100 - 499人	广汽丰田
	广州旗智 企业管理咨询有限公司	/	2007年	1,000万	100人	广汽传祺、东风日产、广汽三菱、上海通用、东南汽车、江淮汽车、华晨等

市场营销年度代理项目 — 报价单汇总表				
公司名称：广东联创达美传媒有限公司				
序号	报价项目	类别	价格合计(元, 不含税)	备注
1	品牌中心月费报价单 1.1	月度报价	¥200,000.00	品牌+GS8+M8+M6： 月费报价最高限价 20万/月；
		年度小计	¥2,400,000.00	
1	品牌中心月费报价单 1.2	月度报价	¥150,000.00	影豹/影酷/GS3/GS4系列： 月费报价最高限价 15万/月；
		年度小计	¥1,800,000.00	
2	内容中心月费报价单 2.1	月度报价	¥400,000.00	品牌+GS8+M8+M6： 月费报价最高限价 40万/月；
		年度小计	¥4,800,000.00	
2	内容中心月费报价单 2.2	月度报价	¥300,000.00	影豹/影酷/GS3/GS4系列： 月费报价最高限价 30万/月；
		年度小计	¥3,600,000.00	
3	微信公众号及自媒体报价单 1	I类	¥77,887,790.00	具体媒体报价
		II类	¥13,960,000.00	
		报价小计	¥91,847,790.00	
4	微信公众号报价单 2	报价小计	¥15,936,000.00	适用于不在报价单 1 范围内的媒体
5	网络媒体报价 1	I类	¥3,246,950.00	具体媒体报价
		II类	¥593,800.00	
		报价小计	¥3,840,750.00	
6	网络媒体报价 2	报价小计	¥53,391,738.20	具体媒体报价
7	抖音KOL报价	报价小计	¥64,092,000.00	
8	快手KOL报价	报价小计	¥15,744,750.00	
9	小红书KOL报价	报价小计	¥4,620,000.00	
10	B站KOL报价	报价小计	¥17,178,000.00	
11	知乎KOL报价	报价小计	¥5,399,100.00	
12	微博KOL报价	报价小计	¥11,319,525.00	
13	报纸媒体报价	I类	¥3,926,565.00	
		II类	¥837,000.00	
		报价小计	¥4,763,565.00	
14	杂志媒体报价	I类	¥5,409,400.00	
		II类	¥5,396,000.00	
		报价小计	¥10,805,400.00	
15	电视媒体报价	I类	¥175,000.00	
		II类	¥93,750.00	
		报价小计	¥268,750.00	
16	电台媒体报价	I类	¥639,800.00	
		II类	¥440,150.00	
		报价小计	¥1,079,950.00	
17	口碑优化报价	报价小计	¥58,220,000.00	
18	创意画面报价	报价小计	¥1,357,000.00	
19	创意平台拍摄报价	报价小计	¥1,218,000.00	
20	创意视频拍摄报价	报价小计	¥7,371,200.00	
21	账号矩阵运营报价	报价小计	¥1,176,000.00	
22	直播报价	报价小计	¥12,557,624.00	
23	活动物料&试驾车相关报价	报价小计	¥281,867.00	
24	监制监理费报价	报价小计	¥4,400,000.00	该费用已含税
25	经销商新媒体月费报价单	月度报价	¥60,000.00	
		年度小计	¥720,000.00	
26	经销商专项平台运维及提升	报价小计	¥2,584,000.00	
服务费率			8%	
增值税			6%	根据国家税务要求进行调整
总报价			¥459,327,884.93	
报价方：(盖章) 日期：2023年1月18日				
报价说明： 1、报价项目不允许擅自删减，一经发现取消择优资格； 2、服务费率由竞标公司自行填写，服务费率不超过 8%； 3、本报价单经乙方确认盖章后（首页落款及骑缝盖章），服务期内乙方合作执行的刊例折扣、价格均不得高于本报价单对应项目的刊例折扣、价格； 4、本次媒体报价表为模拟排期，仅作为本次招标中投标价格计算的依据，不作为实际投放执行排期，也不承诺投放量； 5、所有报价项目，不论I类&II类，均计入商务评分范围。 6、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价； 7、所有涉及媒体报价使用 2023年4季度或最新的媒体刊例。				



市场营销年度代理项目（品牌+GS8+M8+M6）-品牌月费报价及KPI

公司名称：广东联创达美传媒有限公司

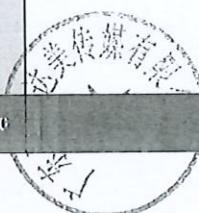
说明：仅需要填写涂黄色部分单元格，请勿对其他部分做任何修改，请勿添加任何其他内容。

序号	项目	内容	工作要求	月度报价（元，不含税）			备注				
1	月费报价	1、品牌策略规划：品牌双月及重点阶段传播策划，年度战略规划、品牌焕新、母亲品牌关系梳理及确认、技术品牌框架梳理等 2、媒体关系与口碑：月度媒体关系传播方案、月度口碑营销传播方案、执行方案、文案撰写、媒体关系维护、媒体邀约接待、媒体库管理、舆情监测及处理、危机管控、竞品分析、市场调研及其他日常公关事务			¥200,000.00		报价要求： 1、月费报价最高限价20万/月； 2、右方报价为不含服务费不含税费的优惠净价； 3、月费为每月基础服务内容，不额外加收服务费。				
		税费（6%）			¥12,000.00						
		单月总计			¥212,000.00						
全年12月总计				¥2,544,000.00							
序号	项目	内容	工作要求	KPI要求 (频次)	月度单价 (元)	月度单价总计 (元)	备注				
品牌中心工作要求											
序号	项目	内容	工作要求	KPI要求	月度单价 (元)	月度单价总计 (元)	备注				
1	品牌策略规划	1、品牌双月及重点阶段传播策划，年度战略规划（含：市场与竞品研究，目标消费者研究，品牌传播分析总结、提炼课题与对策，营销主题等） 2、定期输出日常工作报告、周报、分析报告等 3、通过调研、讨论、聚焦、提炼等梳理全新品牌价值，提炼品牌内核，明确品牌核心标签 4、技术品牌框架梳理及核心价值提炼 5、母子品牌关系梳理及核心价值提炼			策略方案通过率≥90%	¥30,000.00	¥30,000.00				
2	A+类网络媒体文字链	1、右边KPI频次均为每月频次； 2、只考核网络平台发布量，传统媒体线上平台，如APP、入驻号、网站等，均属于网络平台范围内； 3、A类网络媒体发布量不与A+类媒体发布量重复计算； 4、A+类网络的首页焦点图&焦点文字链定义为该网络第一广告位以上位置 5、APP/PC任一端可计算一频次，两端可重复计算，但多日不重复计算频次。 6、全网传播频次KPI只计算除去A+及A类媒体的传播频次之外传播量。收录范围仅限于《2024-2025年广汽传祺公关代理月费媒体库》； 7、专项合作发布内容不计入月费频次。	50	¥60.00	¥3,000.00	门户：大首页及频道首页均可计算 垂直：只计算大首页点位					
3	A+类网络媒体首 页焦点区 (首页焦点图文 及焦点文字链)										
4	A类网络媒体传播				200	¥80.00	¥16,000.00				
5	全网传播频次										
6	信息流	普通文字链	信息流要求： ①头条号/百家号 账号粉丝不少于5W，评论数不少于3； ②百度收录率不低于70%； ③所有链接有效时间不少于6个月。	150	¥80.00	¥12,000.00					
		头条号&百 家号信息流									
		百度收录链接									
7	媒体库更新	根据每季度业务目标及需求，更新/调整媒体库，入库原则满足以下任一点均可作为入库依据： 1、在车家号/易车号/懂车号（任三选二）月度榜单入围TOP 100； 2、新媒体平台粉丝量≥50w； 3、主流平台创作至少1件汽车行业相关的爆款作品。新增入库媒体根据常驻地区及影响力排名进行评估评级，此依据作为合作的重要依据。			按需完成	¥8,000.00	¥8,000.00				

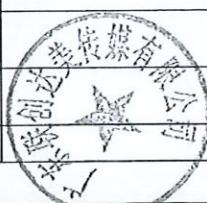
8	日常关系维护	1、完善组织媒体沟通制度，细化媒体沟通流程，做好日常沟通和危机沟通两种情景应对，并定期组织拜访区域媒体及相关沟通活动； 2、进行媒体分析和调研活动，了解不同媒体的操作风格和受众特点，并做好生日/节日的祝福及慰问； 3、不断拓展深入甲方自身拥有的新闻资源和所需媒体资源整合，使之成为统一的声音和信息的传播； 4、对甲方的每一次沟通活动进行科量化的效果评估及提供报告； 5、建立有效的媒体关系评估体系，并评估媒体可能会如何对待甲方及甲方发布的议题； 6、对甲方进行进行媒体沟通策略和技巧培训，以及发言人培训等，增强甲方应对媒体的相关知识和技能。 7、管理各大区域媒体群，每逢甲方重要话题传播，鼓励及促进媒体实时转发；	按需完成	¥8,000.00	¥8,000.00	
9	媒体传播管理	1、媒体发稿方向规划及沟通 2、媒体邀约出席率：实际出席媒体与拟邀约媒体之间的比例。出席率应在90%以上； 3、媒体邀约落稿率：参与活动媒体落稿率不低于95%，其中活动结束后一周内，媒体见刊比例90%，上市及北京/上海、广州车展见刊比例95%以上；核心信息平均落地率达90%以上； 4、项目执行当天内媒体问卷回收率达成50%以上，三天内媒体问卷回收率达成70%以上； 5、活动结束24小时内支付媒体会务费。	①媒体出席率≥90% ②媒体落稿率：活动结束一周≥90% ③媒体问卷回收率：活动结束当天≥50%，三天≥70%	¥10,000.00	¥10,000.00	
10	舆情监测与处理	1、重大舆情，30min内进行通报，并且每两小时通报最新舆情情况 2、日常舆情监测，每两小时进行舆情通报 3、舆情负面100%处理与应对（包含不限于沟通源头、媒体平台沟通函、口碑维护等） 4、沟通函：针对涉企网络侵权，不实报道等情况，通过平台的合规的机制，对涉企网络侵权信息进行沟通，按相应规定处理。 5、按照日/周/月/年提供车型舆情分析报告。	按需完成	¥15,000.00	¥15,000.00	
11	口碑健康度研究	1、研究全平台的口碑主要内容及总体健康度，按车型提供专项周报/月报。 2、应对新车预售、上市及重点车型营销节点，制作深度舆论分析报告，用于挖掘黑水军、黑公关的攻击证据链，构建品牌声誉保护防火墙。 3、建立黑公关清单，对过往舆情项目溯源，通过对这些关键人物进行持续的监控与分析，及早进行相关预案处理。	①日常周报、月报 ②新车及核心节点专项按需	¥18,000.00	¥18,000.00	
12	口碑营销	1、口碑营销（口碑、信息流、论坛话题打造等）打法的双月策划； 2、结合重点营销节点，制定口碑专项打法和策划方案； 3、口碑营销执行与总结报告。	按需完成	¥40,000.00	¥40,000.00	
13	服务团队及服务质量	1、服务团队：品牌职能专项服务团队，要求符合竞标标准，有独立的核心团队成员，若服务过程中发生变化，需经得甲方认可。服务团队工作时间需与甲方同步； 2、服务质量：包括服务团队的服务意识、服务质量、响应速度等影响工作推进的因素。 3、服务团队全体人员驻点广州，全勤办公；按要求驻厂办公。	按需完成	¥19,500.00	¥19,500.00	
合计（与月度报价一致）				¥200,000.00		

市场营销年度代理项目 (影豹/影酷/GS3/GS4系列) - 品牌月费报价及KPI										
公司名称: 广东联创达美传媒有限公司										
说明: 仅需要填写涂黄色部分单元格, 请勿对其他部分做任何修改, 请勿添加任何其他内容。										
序号	项目	内容	工作要求	月度报价 (元, 不含税)		备注				
1	月费报价	媒体关系与口碑: 月度媒体关系传播方案、月度口碑营销传播方案、执行方案、文案撰写、媒体关系维护、媒体邀约接待、媒体库管理、舆情监测及处理、危机管控、竞品分析、市场调研及其他日常公关事务		¥150,000.00		报价要求: 1、月费报价量高限价15万/月; 2、右方报价为不含服务费不含税费的优惠净价; 3、月费为每月基础服务内容, 不额外加收服务费。				
		税费 (6%)		¥9,000.00						
单月总计				¥159,000.00						
全年12月总计				¥1,908,000.00						
序号	项目	内容	工作要求	KPI要求 (频次)	月度单价 (元)	月度单价总计 (元)				
品牌中心工作要求										
序号	项目	内容	工作要求	KPI要求	月度单价 (元)	月度单价总计 (元)				
1	A+类网络媒体文字链	1、右边KPI频次均为每月频次; 2、只考核网络平台发布量, 传统媒体线上平台, 如APP、入驻号、网站等, 均属于网络平台范围内; 3、A类网络媒体发布量不与A+类媒体发布量重复计算; 4、A+类网络的首页焦点图&焦点文字链定义为该网络第一广告位以上位置 5、APP/PC任一端可计算一频次, 两端可重复计算, 但多日不重复计算频次。 6、全网传播频次KPI只计算除去A+及A类媒体的传播频次之外传播量。收录范围仅限于《2024-2025年广汽传祺公关代理月费媒体库》; 7、专项合作发布内容不计入月费频次。		50	¥100.00	¥5,000.00				
2	A+类网络媒体首 页焦点区 (首页焦点图文 及焦点文字链)	5		¥200.00	¥1,000.00	门户: 大首页及频道首页 均可计算 垂直: 只计算大首页点位				
3	A类网络媒体传播	200		¥80.00	¥16,000.00					
4	全网传播频次	200		¥80.00	¥16,000.00					
5	信息流	普通文字链	信息流要求: ①头条号/百家号 账号粉丝不少于5W, 评论数不少于3; ②百度收录率不低于70%; ③所有链接有效时间不少于6个月。		150	¥80.00	¥12,000.00			
		头条号&百 家号信息流			5	¥200.00	¥1,000.00			
		百度收录链接			50	¥300.00	¥15,000.00			
6	媒体库更新	根据每季度业务目标及需求, 更新/调整媒体库, 入库原则满足以下任一点均可作为入库依据: 1、在车家号/易车号/懂车号 (任三选二) 月度榜单入围TOP 100; 2、新媒体平台粉丝量≥50w; 3、主流平台创作至少1件汽车行业相关的爆款作品。新增入库媒体根据常驻地区及影响力排名进行评估评级, 此依据作为合作的重要依据。		按需完成	¥4,000.00	¥4,000.00				
7	日常关系维护	1、完善组织媒体沟通制度, 细化媒体沟通流程, 做好日常沟通和危机沟通两种情景应对, 并定期组织拜访区域媒体及相关沟通活动; 2、进行媒体分析和调研活动, 了解不同媒体的操作风格和受众特点, 并做好生日/节日的祝福及慰问; 3、不断拓展深入甲方自身拥有的新闻资源和所需媒体资源整合, 使之成为统一的声音和信息的传播; 4、对甲方的每一次沟通活动进行科量化的效果评估及提供报告; 5、建立有效的媒体关系评估体系, 并评估媒体可能会如何对待甲方及甲方发布的议题; 6、对甲方进行进行媒体沟通策略和技巧培训, 以及发言人培训等, 增强甲方应对媒体的相关知识和技能。 7、管理各大区域媒体群, 每逢甲方重要话题传播, 鼓励及促进媒体实时转发;		按需完成	¥8,000.00	¥8,000.00				
8	媒体传播管理	1、媒体发稿方向规划及沟通 2、媒体邀约出席率: 实际出席媒体与拟邀约媒体之间的比例。出席率应在90%以上; 3、媒体邀约落稿率: 参与活动媒体落稿率不低于95%, 其中活动结束后一周内, 媒体见刊比例90%, 上市及北京/上海、广州车展见刊比例95%以上; 核心信息平均落地率达90%以上; 4、项目执行当天内媒体问卷回收率达成50%以上, 三天内媒体问卷回收率达成70%以上; 5、活动结束24小时内支付媒体会务费。		①媒体出席率 ≥90% ②媒体落稿 率: 活动结束1 周≥90% ③媒体问卷回 收率: 活动结 束当天≥50%, 三天≥70%	¥8,000.00	¥8,000.00				

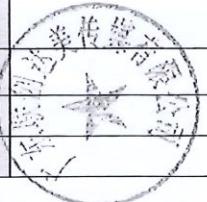
9	舆情监测与处理	<p>1、重大舆情，30min内进行通报，并且每两小时通报最新舆情情况 2、日常舆情监测，每两小时进行舆情通报 3、舆情负面100%处理与应对（包含不限于沟通源头、媒体平台沟通函、口碑维护等） 4、沟通函：针对涉企网络侵权，不实报道等情况，通过平台的合规的机制，对涉企网络侵权信息进行沟通，按相应规定处理。 5、按照日/周/月/年提供车型舆情分析报告。</p>	按需完成	¥15,000.00	¥15,000.00	
10	口碑健康度研究	<p>1、研究全平台的口碑主要内容及总体健康度，按车型提供专项周报/月报 2、应对新车预售、上市及重点车型营销节点，制作深度舆论分析报告，用于挖掘黑水军、黑公关的攻击证据链，构建品牌声誉保护防火墙。 3、建立黑公关清单，对过往舆情项目溯源，通过对这些关键人物进行持续的监控与分析，及早进行相关预案处理。</p>	①日常周报、月报 ②新车及核心节点专项按需	¥16,000.00	¥16,000.00	
11	口碑营销	<p>1、口碑营销（口碑、信息流、论坛话题打造等）打法的双月策划； 2、结合重点营销节点，制定口碑专项打法和策划方案； 3、口碑营销执行与总结报告。</p>	按需完成	¥25,000.00	¥25,000.00	
12	服务团队及服务质量	<p>1、服务团队：品牌职能专项服务团队，要求符合竞标标准，有独立的核心团队成员，若服务过程中发生变化，需经得甲方认可。服务团队工作时间需与甲方同步； 2、服务质量：包括服务团队的服务意识、服务质量、响应速度等影响工作推进的因素。 3、服务团队全体人员驻点广州，全勤办公；按要求驻厂办公。</p>	按需完成	¥8,000.00	¥8,000.00	
合计				¥150,000.00		



市场营销年度代理项目 (品牌+GS8+M8+M6) - 内容月费报价及KPI										
公司名称: 广东联创达美传媒有限公司										
说明: 仅需要填写涂黄色部分单元格, 请勿对其他部分做任何修改, 请勿添加任何其他内容。										
序号	项目	内容	工作要求	月度报价 (元, 不含税)			备注			
1	月费报价	1、品牌+M8系列+M6系列+GS8月度内容营销传播月费报价, 请参考以下内容及KPI要求, 提报单项单价、总价; 无单价则视为该项服务不收费; 2、月费报价量最高价40万/月; 3、右方报价为不含服务费不含税费的优惠净价; 4、月费为每月基础服务内容, 不额外加收服务费。 5、月费及专项报价单中, 如有重复项目, 请保持报价一致。如发现不一致情况, 则以价低为执行标准。				¥400,000.00	 1、报价单总表中请填写“年度月费总额”, 即月度报价*12。 2、打包优惠价作为商务表评定标准			
		税费 (6%)				¥24,000.00				
		单月总计				¥424,000.00				
全年12月总计				¥5,088,000.00						
序号	项目	内容	工作要求	KPI要求 (频次)	单位	月度单价 (元)	月度单价总计 (元)	备注		
一、传播量										
1.1	重点网络媒体文字链	1、右边KPI频次均为每月频次; 2、只考核网络平台发布量, 传统媒体线上平台, 如APP、入驻号、网站等, 均属于网络平台范围内; 3、全网传播发布量不与重点网络媒体发布量重复计算;			100	频次	¥500.00	¥50,000.00	重点网络媒体仅包括: 腾讯、网易、搜狐、凤凰、新浪、百度、今日头条、汽车之家、易车、懂车帝、太平洋汽车、有车以后、网上车市、UC浏览器	
1.2	重点网络媒体首页/频道页焦点区(首页焦点图文及焦点文字链)	4、重点网络媒体的首页焦点图&焦点文字链定义为该平台第一广告位以上位置; 5、APP/PC任一端可计算一频次, 两端可重复计算, 但多日不重复计算频次; 6、全网传播频次KPI是除去重点网络媒体的传播频次之外传播量。要求百度收录, 结算以收录截图+传播链接为凭证;			3	频次	¥5,000.00	¥15,000.00	重点网络媒体仅包括: 腾讯、网易、搜狐、凤凰、新浪、百度、今日头条、汽车之家、易车、懂车帝、太平洋汽车、有车以后、网上车市、UC浏览器 重点媒体焦点区3频次要求在不同平台上线	
1.3	全网络传播频次	7、专项合作发布内容不计入月费频次。			500	频次	¥200.00	¥100,000.00	要求被百度收录	
传播量月费合计						¥165,000.00				
二、社交媒体传播及管理										
序号	项目	内容	工作要求	KPI要求	单位	月度单价 (元)	月度单价总计 (元)	备注		
2.1	垂媒问答	之家问答	汽车之家问答, 高质量回答每月不少于30条。	30	条	¥500.00	¥15,000.00	在问答平台上, 对本车型问答内容进行维护之外, 同时也需对竞品内容问题进行有利于本品牌车型的回答, 对竞品进行有效拦截, 增加品牌车型的露出。 每月按照车型传播节奏规划各车型问答数量		
		懂车帝问答	本品及竞品懂车帝车友圈问答, 高质量回复不少于30条。	30	条	¥800.00	¥24,000.00	之家、懂车帝回复账号需要提前告知传祺, 高质量标准: 1、被采纳或有帮助数量排行第一、点赞最高、跟帖回复量最高、被采用等。 2、文字不少于200, 图片不少于5张。		
2.2	社媒种草	小红书、B站、微博	在具有社交属性的媒体上进行原创种草内容发布(图文&视频), 每个平台不少于50条。发布账号粉丝量不低于5000, 可视互动量(阅读转评赞)大于等于500/条。	150	条	¥300.00	¥45,000.00	可计算KPI的社媒平台仅限于小红书、B站、得物、微博、知乎、马蜂窝、虎扑社交媒体内容传播		
		得物、知乎、马蜂窝、虎扑社交媒体内容传播	在具有社交属性的媒体上进行原创种草内容发布(图文&视频), 每月不少于50条。发布账号粉丝量不低于5000, 可视互动量(阅读转评赞)大于等于500/条。	50	条	¥500.00	¥25,000.00			
2.3	车型库维护	车型库数据维护(APP/PC端)	1、车型图库按传祺要求更新美图; 2、车型页首屏全页无错误、负面信息; 3、车型页首屏内容信息无竞品图及信息(非广告位); 4、新车型上市3日内完成规定网站配置表更新; 5、派生车型2日内完成规定网站配置表更新; 6、会贴配置表进组信息。	1	/	¥3,000.00	¥3,000.00	车型库数据维护包含且不限于以下带有车型库功能的网站: 门户: 腾讯、新浪、网易、凤凰、搜狐 垂直: 汽车之家 易车 太平洋汽车 懂车帝 有车以后 网通社 网上车市 58车 爱卡汽车 新车评 百度有驾		

社交媒体传播月费合计							¥112,000.00			
三、官方平台日常管理										
序号	项目	内容	工作要求	KPI要求	单位	月度单价(元)	月度单价总计(元)	备注		
3.1	官方抖音快手运营	抖音粉丝量	通过互动、发布优质视频、直播等各种运营手段，保障抖音快手账号每月增粉不低于10万	10万	增量	¥10,000	¥10,000			
3.2		内容制作与发布	1、根据客户要求，输出创意脚本与导演分镜，准备PPM方案，推进创意短视频拍摄及制作。 2、风格类型多样化，如产品类、故事类、热点类等。单条时长≤2分钟 3、内容发布同步官方抖音及快手平台，并对发布内容进行尾翼维护	4	条	¥2,500	¥10,000			
3.3		传播量	播放量	≥40万	个	¥3,000	¥3,000	1、每月发布量≥20条，内容制作以专项提报。 2、该项目未达标，则项目评分为0		
3.4			互动量=转发量+评论量+点赞量+收藏	≥2万	个	¥8,000	¥8,000			
3.5	官方微博运营	Bilibili粉丝量	1、每月增粉量不低于上月最后一天粉丝量的10% 2、全年粉丝总量不低于5万；	0.1	增量	¥8,000	¥8,000	例：12月31日粉丝量10000，则1月增粉不得少于1000粉，总粉丝量不得低于11000。2月增粉不得少于11000*1.1，即粉丝应达到12100.以此类推。如未达成，则该项考核分为0		
3.6		传播量	播放量	≥4万	个	¥5,000	¥5,000	1、每月发布量≥10条，内容制作以专项提报。 2、该项目未达标，则项目评分为0		
3.7			互动量=转发量+评论量+投币量+弹幕量+点赞量+收藏量	≥1万	个	¥8,000	¥8,000			
3.8	官方微博运营	小红书粉丝量	1、每月增粉量不低于上月最后一天粉丝量的10% 2、全年粉丝总量不低于3万	0.1	增量	¥2,500	¥2,500	例：12月31日粉丝量10000，则1月增粉不得少于1000粉，总粉丝量不得低于11000。2月增粉不得少于11000*1.1，即粉丝应达到12100.以此类推。如未达成，则该项考核分为0		
3.9		内容制作与发布	小红书原创图文≥4篇/月	4	篇	¥2,500	¥10,000			
3.10		传播量	阅读量	≥4万	个	¥2,000	¥2,000			
3.11			互动量=转发量+评论量+点赞量，互动量≥100/条	≥400	个	¥3,000	¥3,000			
3.12	官方微博运营	知乎粉丝量	1、每月增粉量不低于上月最后一天粉丝量的10% 2、全年粉丝总量不低于1万	0.1	增量	¥3,000.00	¥3,000.00	例：12月31日粉丝量10000，则1月增粉不得少于1000粉，总粉丝量不得低于11000。2月增粉不得少于11000*1.1，即粉丝应达到12100.以此类推。如未达成，则该项考核分为0		
3.13		内容制作与发布	知乎原创图文≥4篇/月	4	篇	¥1,500.00	¥6,000.00			
3.14		传播量	阅读量	≥4万	个	¥2,000	¥2,000			
3.15			互动量=转发量+评论量+点赞认同量	≥200	个	¥2,000	¥2,000			
官方微博运维月费合计							¥82,500			
四、策略/方案/撰稿/常规工作要求										
序号	项目	内容	工作要求	KPI要求	月度单价(元)	月度单价总计(元)	备注			
4.1	服务团队、服务质量及日常项目管理与执行	1、服务团队要求包括但不限于：1、服务团队：专项服务团队，要求符合竞标标准，有独立的核心团队成员，若服务过程中发生变化，需经得广汽传祺认可。服务团队工作时间需与广汽传祺同步；2、服务质量：包括服务团队的服务意识、服务质量、响应速度等影响工作推进的因素；3、公司重大项目（非代理商主担）时，可以积极主动配合工作推进。 1、车型及品牌咨询管理、内容传播及线上推广方案策划与执行、日常新闻稿、评论、综述、专题稿件、Q&A、讲话稿、UGC稿件、节日创意稿撰写、制作、传播、项目策划执行、创意脚本、广告文案、九宫格卡点小视频、物料打样等工作。 3、包括但不限于市场行业分析、日常工作报告、周报、分析报告、方案及策略咨询会议、工作项目推进与节点管理等。每月不低于2次。	按需完成	¥1,000.00	¥1,000.00	月费中包含KV海报所涉及的租/修图、创意视频拍摄制作租素材、字体租赁等可能发生的费用。				

4.2	IP资源管理	1、以双月为要求，每双月不少于20家IP资源通案，每月不少于10家。 2、可以积极推进IP联动的组织和推进工作。	按需完成	¥500.00	¥500.00	
4.3	即时热点跟进	1、对即时的热点有提前预判及规划； 2、每周以信息形式，至少一次当周热点回顾； 3、能对即时热点进行快速响应并推进落地，工作日需30分钟内响应、节假日需1小时内响应； 4、每月至少一次社会热点跟进，形式不限。	按需完成	¥500.00	¥500.00	
4.4	拍摄类要求	1、按照客户要求及项目节奏，推进拍摄PPM资料的确认，包括不限于脚本、场地、模特、服装、道具等拍摄方案。 2、正式拍摄前至少有两次PPM汇报会议，其中至少一次为线下汇报。 3、至少两名创意+一名营业跟拍，级别为创意总监/客户总监级别及以上，对现场拍摄把关负责。 4、若拍摄现场发生意外、团队水平低、无法满足交片或出现其他影响影片质量的因素，广汽传祺有权要求更换相关团队。 5、精度等相关要求：TVC/PV/现场摄像等拍摄类需4K精度以上。平面拍摄精度为500M, 400dpi以上，尺寸有16:9横版、9:16竖版、发布会现场尺寸等。拍摄形式为实车拍摄+三维制作，以具体拍摄项目为准。 7、根据项目要求进行验收交片。 8、项目费用需包含车辆运输、上牌、切割等可能发生的费用。	按需完成	¥ 5,000	¥5,000.00	
4.5	第三方监制	1、为保证第三方工作成果、品质、进度达到相关协议约定的标准，代理商应派相关人员前往项目地点全程监督工作，如影片拍摄、平面拍摄项目，代理商应安排至少1名创意总监及以上级别的人员和1名营业总监前往项目地点全程监督工作。 2、代理商需与第三方签订保密协议并提供给广汽传祺	按需完成	¥0.00	¥0.00	因代理商原因私自向第三方公司泄露广汽传祺的公司及产品保密信息，需向广汽传祺赔付人民币一千万元整。
4.6	官方平台基础服务	基础运营服务	1、各平台基础运营服务，包括但不限于主体认证、基础信息修改、页面维护、轮播更新、菜单调整等等 2、每周1次全平台评论、私信、舆情简报 3、日常私信100%处理 4、评论区二次回复不低于50%	按需完成	¥500.00	¥500.00
4.7		素材版权	各平台原创内容需保证版权，包括但不限于原创内容的字体、图片、音乐、版式等素材版权购买	按需完成	¥500.00	¥500.00
4.8		日常运营	官方平台运营过程监督，周报作成，月度PDCA及指引制作；线索的跟进监督与激励统计	按需完成	¥500.00	¥500.00
4.9		平台舆情管理	配置专岗人员对应舆情维护；评论区100%正面	按需完成	¥1,000.00	¥1,000.00
4.10		舆情值班	1、社交平台：每日3次固定时段处理评论，微信公众号发布后1小时处理头条评论 2、短视频平台：每日9:00-23:00内，固定6次评论区处理；新内容发布后每1小时处理1次，持续3小时 3、重大节点（如A级车展、新车发布等）：不受上述时间段限制，各平台评论区每半小时监控及处理1次，持续	按需完成	¥31,000.00	¥31,000.00
4.11	结算	月度结束后40个自然日内提交清晰结算材料。	按需完成	¥0.00	¥0.00	
日常工作月费合计					¥40,500.00	
月费净价总计(与月度报价一致)					¥400,000.00	



市场营销年度代理项目（影豹+影酷+GS3+GS4系列）-内容月费报价及 KPI

公司名称：广东联创达美传媒有限公司

说明：仅需要填写涂黄色部分单元格，请勿对其他部分做任何修改，请勿添加任何其他内容。

序号	项目	内容	工作要求	月度报价(元,不含税)	备注	
1	月费报价	1、影豹/GT酷/GS3影迹/GS4系列(GS4 PLUS、GS4换代)月度内容营销传播月费报价,请参考以下内容及KPI要求,提报单项单价、总价;无单价则视为该项服务不收费;			1、报价单总表中请填写“年度月费总额”,即月度报价*12。 2、打包优惠价作为商务表评定标准	
		2、月费报价最高限价30万/月;		¥300,000.00		
		3、右方报价为不含服务费不含税费的优惠净价;				
		4、月费为每月基础服务内容,不额外加收服务费。				
5、月费及专项报价单中,如有重复项目,请保持报价一致。如发现不一致情况,则以价低者执行标准。						
税费(6%)				¥18,000.00		
单月总计				¥318,000.00		
全年12月总计				¥3,816,000.00		

序号	项目	内容	工作要求	KPI要求 (频次)	单位	月度单价(元)	月度单价总计 (元)	备注
一、传播量								
1.1	重点网络媒体文字链	1、右边KPI频次均为每月频次； 2、只考核网络平台发布量，传统媒体线上平台，如APP、入驻号、网站等，均属于网络平台范围内； 3、全网传播发布量不与重点网络媒体发布量重复计算； 4、重点网络媒体的首页焦点图 & 焦点文字链定义为该平台第一广告位以上位置； 5、APP/PC任一端可计算一频次，两端可重复计算，但多日不重复计算频次； 6、全网传播频次KPI是除去重点网络媒体的传播频次之外传播量。要求百度收录。结算以收录截图+传播链接为凭证； 7、专项合作发布内容不计入月费频次。	100	频次	¥500.00	¥50,000.00	重点网络媒体仅包括：腾讯、网易、搜狐、凤凰、新浪、百度、今日头条、汽车之家、易车、懂车帝、太平洋汽车、有车以后、网上车市、UC浏览器	
1.2	重点网络媒体首页/频道页焦点区(首页焦点图文及焦点文字链)			3	频次	¥5,000.00	¥15,000.00	重点网络媒体仅包括：腾讯、网易、搜狐、凤凰、新浪、百度、今日头条、汽车之家、易车、懂车帝、太平洋汽车、有车以后、网上车市、UC浏览器 重点媒体焦点区3频次要求在不同平台上线
1.3	全网传播频次			500	频次	¥200.00	¥100,000.00	要求被百度收录
传播量月费合计							¥165,000.00	

二、社交媒体传播及管理

序号	项目	内容	工作要求	KPI要求	单位	月度单价(元)	月度单价总计(元)	备注
2.1	垂媒问答	之家问答	汽车之家问答，高质量回答每月不少于30条。	30	条	¥500.00	¥15,000.00	在问答平台上，对本车型问答内容进行维护之外，同时也需对竞品内容问题进行有利于本品牌车型的回答，对竞品进行有效拦截，增加品牌车型的露出。 每月按照车型传播节奏规划各车型问答数量， 之家、懂车帝回复账号需要提前告知传棋
		懂车帝问答	本品及竞品懂车帝车友圈问答，高质量回复不少于30条。	30	条	¥800.00	¥24,000.00	· 高质量标准： 1、被采纳或有帮助数量排行第一、点赞最高、跟帖回复量最高、被采用等。 2、文字不少于200，图片不少于5张。
2.2	社媒种草	小红书、B站、微博	在具有社交属性的媒体上进行原创种草内容发布(图文&视频)，每个平台不少于50条。发布账号粉丝量不低于5000，可视互动量(阅读转评论)大于等于500/条。	150	条	¥300.00	¥45,000.00	
		得物、知乎、马蜂窝、虎扑社交媒体内容传播	在具有社交属性的媒体上进行原创种草内容发布(图文&视频)，每月不少于50条。发布账号粉丝量不低于5000，可视互动量(阅读转评论)大于等于500/条。	50	条	¥500.00	¥25,000.00	可计算KPI的社媒平台仅限于小红书、B站、得物、微博、知乎、马蜂窝、虎扑社交媒体内容传播
2.3	车型库维护	车型库数据维护(APP/PC端)	1、车型图库按传棋要求更新美图； 2、车型页首全页无错误、负面信息； 3、车型页首内容信息无竞品图及信息（非广告位）； 4、新车型上市3日内完成规定网站配置表更新； 5、派生车型2日内完成规定网站配置表更新； 6、参数配置无错误信息；	1	/	¥3,000.00	¥3,000.00	车型库数据维护包含且不限于以下带有车型库功能的网站： 门户：腾讯、新浪、网易、凤凰网、搜狐 垂直：汽车之家 易车 太平洋汽车 懂车帝 有车以后 网通社 网上车市 58车 爱卡汽车 新车评 百度有驾
社媒传播项目合计							¥112,000.00	

三、策略/方案/预算/常规工作要求

序号	项目	内容	工作要求	KPI要求	月度单价(元)	月度单价总计(元)	备注
4.1	服务团队、服务质量及日常项目管理与执行	1、服务团队要求包括但不限于：1、服务团队：专项服务团队，要求符合竞标标准，有独立的核心团队成员，若服务过程中发生变化，需经得广汽传祺认可。服务团队工作时间需与广汽传祺同步；2、服务质量：包括服务团队的服务意识、服务质量、响应速度等影响工作推进的因素；3、公司重大项目（非代理商主担）时，可以积极主动配合工作推进。 1、车型及品牌咨询管理、内容传播及线上推广方案策划与执行，日常新闻稿、评论、综述、专题稿件、Q&A、讲话稿、UGC稿件、节日创意稿撰写、制作、传播、项目策划执行、创意脚本、广告文案、九宫格卡点小视频、物料打样等工作。 3、包括但不限于市场行业分析、日常工作报告、周报、分析报告、方案及策略咨询会议、工作项目推进与节点管理等。每月不低于2次	按需完成	¥15,000.00	¥15,000.00		月费中包含KV海报所涉及的租/修图、创意视频拍摄制作租素材、字体租赁等可能发生的费用。
4.2	IP资源管理	1、以双月为要求，每双月不少于20家IP资源通案，每月不少于10家。 2、可以积极推进IP联动的组织和推进工作。	按需完成	¥500.00	¥500.00		
4.3	即时热点跟进	1、对即时的热点有提前预判及规划； 2、每周以信息形式，至少一次当周热点回顾； 3、能对即时热点进行快速响应并推进落地，工作日需30分钟内响应、节假日需1小时内响应； 4、每月至少一次社会热点跟进，形式不限。	按需完成	¥500.00	¥500.00		
4.4	拍摄类要求	1. 按照客户要求及项目节奏，推进拍摄PPM资料的确认，包括不限于脚本、场地、模特、服装、道具等拍摄方案。 2. 正式拍摄前至少有两次PPM汇报会议，其中至少一次为线下汇报。 3. 至少两名创意+一名营业跟拍，级别为创意总监/客户总监级别及以上，对现场拍摄把关负责。 4. 若拍摄现场发生意外、团队水平低、无法满足交片或出现其他影响影片质量的因素，广汽传祺有权要求更换相关团队。 5. 精度等相关要求：TVC/PV/现场摄像等拍摄类需4K精度以上。平面拍摄精度为500M，400dpi以上，尺寸有16:9横版、9:16竖版、发布会现场尺寸等，拍摄形式为实车拍摄+三维制作，以具体拍摄项目为准。	按需完成	¥ 5,000	¥5,000.00		
4.5	第三方监制	1、为保证第三方工作成果、品质、进度达到相关协议约定的标准，代理商应派相关人员前往项目地点全程监督工作，如影片拍摄、平面拍摄项目，代理商应安排至少1名创意总监及以上级别人员和1名营业总监前往项目地点全程监督工作。 2、代理商需与第三方签订保密协议并提供给广汽传祺	按需完成	¥0.00	¥0.00		因代理商原因私自向第三方公司泄露广汽传祺的公司及产品保密信息，需向广汽传祺赔付人民币一千万整。
4.6	官方平台基础服务	基础运营服务	1、各平台基础运营服务，包括但不限于主体认证、基础信息修改、页面维护、轮播更新、菜单调整等等 2、每周1次全平台评论、私信、舆情简报 3、日常私信100%处理 4、评论区二次回复不低于50%	按需完成	¥1,000.00	¥1,000.00	
4.7		素材版权	各平台原创内容需保证版权，包括但不限于原创内容的字体、图片、音乐、版式等素材版权购买	按需完成	¥500.00	¥500.00	
4.8		日常运营	官方平台运营过程监督，周报作成，月度PDCA及指引制作；线索的跟进监督与激励统计	按需完成	¥500.00	¥500.00	
4.11	结算	月度结束后40个自然日内提交清晰结算材料。	按需完成	¥0.00	¥0.00		
日常工作月费合计					¥23,000.00		
月度总价总计					¥300,000.00		



市场营销年度代理项目 -微信公众号及自媒体报价单 1

说明：

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。
- 2、全平台分发，必须包括但不限于微信、头条号、B站、抖音、快手、车家号、易车号、大风号、企鹅号、百家号、懂车号、一点资讯、新浪、搜狐等平台。
- 3、自媒体号的合作，如果没有标注合作资源的具体位置。统一按照：位置不分首条、第二条和其它条。统一只按合作的频次报价，不分位置资源。
- 4、自媒体原创图文报价，需包含文章撰写费；原创视频报价，需包含视频制作费。
- 5、所有报价均不包含 6% 可抵扣增值税，不包含服务费。
- 6、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。

序号	类型	媒体	合作形式参考	描述	刊例价(元, 不含税)	购买折扣 (%)	报价(元, 不含税)
1	I类	袁球汽车	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥150,000.00	80.00%	¥120,000.00
2			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥300,000.00	80.00%	¥240,000.00
3			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥120,000.00	80.00%	¥96,000.00
4			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥250,000.00	80.00%	¥200,000.00
5			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥80,000.00	80.00%	¥64,000.00
6	I类	禾颜阅车	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥140,000.00	80.00%	¥112,000.00
7			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥200,000.00	80.00%	¥160,000.00
8			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥90,000.00	80.00%	¥72,000.00
9			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥96,000.00	80.00%	¥76,800.00
10			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥80,000.00	80.00%	¥64,000.00
11	I类	汽车人传媒	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥200,000.00	80.00%	¥160,000.00
12			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥400,000.00	80.00%	¥320,000.00
13			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥150,000.00	80.00%	¥120,000.00
14			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥300,000.00	80.00%	¥240,000.00
15			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥80,000.00	80.00%	¥64,000.00
16	I类	大众侃车	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥300,000.00	60.00%	¥180,000.00
17			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥500,000.00	60.00%	¥300,000.00
18			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥200,000.00	60.00%	¥120,000.00
19			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥40,000.00	60.00%	¥24,000.00
20			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥80,000.00	75.00%	¥60,000.00
21	I类	汽车公社	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥250,000.00	65.00%	¥162,500.00
22			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥310,000.00	70.00%	¥217,000.00
23			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥200,000.00	65.00%	¥130,000.00
24			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥250,000.00	70.00%	¥175,000.00
25			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥80,000.00	70.00%	¥56,000.00
26	I类	Dearauto	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥200,000.00	60.00%	¥120,000.00
27			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥250,000.00	60.00%	¥150,000.00
28			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥150,000.00	50.00%	¥75,000.00
29			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
30			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥80,000.00	50.00%	¥40,000.00
31	I类	汽车通讯社	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置) + 全平台分发	¥250,000.00	50.00%	¥125,000.00
32			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置) + 全平台分发	¥500,000.00	50.00%	¥250,000.00
33	I类	天天汽车	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥400,000.00	30.00%	¥120,000.00
34			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥500,000.00	30.00%	¥150,000.00
35			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥240,000.00	40.00%	¥96,000.00
36			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥300,000.00	40.00%	¥120,000.00
37			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥200,000.00	30.00%	¥60,000.00
38	I类	人民网	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置) + 全平台分发	¥200,000.00	90.00%	¥180,000.00
39			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置) + 全平台分发	¥300,000.00	90.00%	¥270,000.00
40	I类	新华网	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置) + 全平台分发	¥200,000.00	90.00%	¥180,000.00
41			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置) + 全平台分发	¥300,000.00	90.00%	¥270,000.00
42	I类	中国日报双语新闻	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置) + 全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
43	I类	长安街知事	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置) + 全平台分发	¥1,000,000.00	90.00%	¥900,000.00

44	I类	路咖汽车	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥300,000.00	40.00%	¥120,000.00
45			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥300,000.00	70.00%	¥210,000.00
46			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥250,000.00	40.00%	¥100,000.00
47			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥250,000.00	70.00%	¥175,000.00
48			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥80,000.00	70.00%	¥56,000.00
49			头条(图文)	原创、全平台扩散	¥200,000.00	60.00%	¥120,000.00
50	I类	小新说车	头条(视频)	原创、全平台扩散	¥500,000.00	50.00%	¥250,000.00
51			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥150,000.00	60.00%	¥90,000.00
52			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥350,000.00	50.00%	¥175,000.00
53			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
54	I类	玩车报告	原创图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
55			原创视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥400,000.00	80.00%	¥320,000.00
56	I类	界面	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥400,000.00	60.00%	¥240,000.00
57			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	60.00%	¥180,000.00
58	I类	时代财经	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
59	I类	华尔街见闻	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥365,000.00	70.00%	¥255,500.00
60	I类	梨视频公众号	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥450,000.00	25.00%	¥112,500.00
61			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥450,000.00	38.00%	¥171,000.00
62	I类	澎湃新闻公众号	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥500,000.00	30.00%	¥150,000.00
63	I类	PR PHOTO	美图拍摄	10张	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00
64			视频	30秒	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00
65			视频	60秒	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00
66			视频	5分钟以内	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00
67	I类	车视界	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥60,000.00	95.00%	¥57,000.00
68			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥123,000.00	95.00%	¥116,850.00
69	I类	汽车女魔头	视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥210,000.00	87.00%	¥182,700.00
70	I类	小白选车	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥140,000.00	80.00%	¥112,000.00
71			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥200,000.00	80.00%	¥160,000.00
72	I类	汽车与运动	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥220,000.00	75.00%	¥165,000.00
73			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥400,000.00	75.00%	¥300,000.00
74	I类	车动力	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥70,000.00	70.00%	¥49,000.00
75	I类	车谈会	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥200,000.00	75.00%	¥150,000.00
76	I类	参谋长说车	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥176,000.00	60.00%	¥105,600.00
77			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥198,000.00	76.00%	¥150,480.00
78	I类	小虎牙	视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥80,000.00	70.00%	¥56,000.00
79	I类	北方联盟	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
80	I类	功夫汽车	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
81			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥500,000.00	50.00%	¥250,000.00
82			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥280,000.00	50.00%	¥140,000.00
83			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥500,000.00	50.00%	¥250,000.00
84			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥260,000.00	40.00%	¥104,000.00
85	I类	We车纪实	美图拍摄	10张	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
86			视频	30秒	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00
87			视频	60秒	¥600,000.00	50.00%	¥300,000.00
88			视频	5分钟以内	¥800,000.00	50.00%	¥400,000.00
89			原创文章	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
90	I类	汽车造物工坊	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥100,000.00	90.00%	¥90,000.00
91			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥200,000.00	75.00%	¥150,000.00
92			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
93			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥200,000.00	60.00%	¥120,000.00
94			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥80,000.00	85.00%	¥68,000.00
95	I类	信息时报	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥150,000.00	70.00%	¥105,000.00
96	I类	时代周报	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥250,000.00	60.00%	¥150,000.00

97	I类	懂车帝APP	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥500,000.00	90.00%	¥450,000.00
98			头条(视频)	原创、全平台扩散	¥800,000.00	90.00%	¥720,000.00
99			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥500,000.00	90.00%	¥450,000.00
100			二条(视频)	原创、全平台扩散	¥800,000.00	90.00%	¥720,000.00
101			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥200,000.00	90.00%	¥180,000.00
102			图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥180,000.00	80.00%	¥144,000.00
103	I类	新快报	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥120,000.00	60.00%	¥72,000.00
104	I类	汽车投诉网	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥100,000.00	60.00%	¥60,000.00
105	I类	车云网	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥100,000.00	60.00%	¥60,000.00
106	I类	中国网	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥30,000.00	70.00%	¥21,000.00
107	I类	长江商报	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥140,000.00	40.00%	¥56,000.00
108			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥200,000.00	40.00%	¥80,000.00
109	I类	小白买车	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00
110	I类	钱包	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
111	I类	产品安全与召回	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥150,000.00	80.00%	¥120,000.00
112	I类	当代汽车报	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥100,000.00	100.00%	¥100,000.00
113	I类	每日商报	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥160,000.00	50.00%	¥80,000.00
114	I类	19楼	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
115	I类	浙江车网	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥200,000.00	60.00%	¥120,000.00
116	I类	呼朋传媒/车讯精选	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥70,000.00	70.00%	¥49,000.00
117	I类	中国质量新闻网	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
118	I类	消费者报道	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥60,000.00	85.00%	¥51,000.00
119	I类	大洋网	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	60.00%	¥180,000.00
120	I类	车评网	头条(图文)	原创、全平台扩散	¥250,000.00	40.00%	¥100,000.00
121			二条(图文)	原创、全平台扩散	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
122	I类	InsDaily	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥174,200.00	55.00%	¥95,810.00
123			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥360,000.00	50.00%	¥180,000.00
124	I类	悦行	梨视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥0.00	70.00%	¥0.00
125	I类	都市快报	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
126	I类	每日经济新闻	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	35.00%	¥105,000.00
127	I类	汽车设计内参	图文/视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
128	I类	老司机玩车	头条图文	原创+全平台分发	¥100,000.00	60.00%	¥60,000.00
129			头条视频	原创+全平台分发	¥150,000.00	60.00%	¥90,000.00
130	I类	汽车时间	图文	原创+全平台分发	¥230,000.00	50.00%	¥115,000.00
131			视频	原创+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
132			漫画	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
133	I类	火星频道	视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥350,000.00	50.00%	¥175,000.00
134	I类	关你车事	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥150,000.00	50.00%	¥75,000.00
135			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
136	I类	混知	头条图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥800,000.00	80.00%	¥640,000.00
137			二条图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥500,000.00	80.00%	¥400,000.00
138			三条图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥500,000.00	80.00%	¥400,000.00
139			漫画	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥800,000.00	80.00%	¥640,000.00
140	I类	燃后说	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥70,000.00	60.00%	¥42,000.00
141			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥100,000.00	60.00%	¥60,000.00
142	I类	兀卡汽车	视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	40.00%	¥120,000.00
143	I类	占豪	头条图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥150,000.00	50.00%	¥75,000.00
144			二条图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
145			三条及其他扩散平台	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥10,000.00	50.00%	¥5,000.00
146	I类	VAN有引力	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥140,000.00	50.00%	¥70,000.00
147			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥170,000.00	50.00%	¥85,000.00
148	I类	南方都市报	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	55.00%	¥165,000.00
149			一条漫	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	70.00%	¥210,000.00
150	I类	AutoVideo	图文	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	30.00%	¥90,000.00
151			视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥300,000.00	35.00%	¥105,000.00
152	I类	韩路聊车	视频	自媒体平台(不限定在第几条的位置)+全平台分发	¥900,000.00	35.00%	¥315,000.00

153			头条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥900,000.00	80.00%	¥720,000.00	
154	I类	GQ	二条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥500,000.00	80.00%	¥400,000.00	
155			漫画	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥1,000,000.00	80.00%	¥800,000.00	
156	I类	美菜茶	头条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	40.00%	¥80,000.00	
157			二条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥140,000.00	40.00%	¥56,000.00	
158	I类	4A广告门	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥120,000.00	50.00%	¥60,000.00	
159	I类	汽车观察	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥90,000.00	70.00%	¥63,000.00	
160	I类	明范儿	视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00	
161				头条+全平台分发	¥1,200,000.00	10.00%	¥120,000.00	
162				原创图文	二条+全平台分发	¥700,000.00	10.00%	¥70,000.00
163					三条+全平台分发	¥500,000.00	10.00%	¥50,000.00
164	I类	30秒懂车	原创视频（常规视频）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥1,600,000.00	22.00%	¥352,000.00	
165			原创视频（单车评测定制）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥1,600,000.00	22.00%	¥352,000.00	
166			原创视频（多车评测）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥1,600,000.00	25.00%	¥400,000.00	
167			短视频	抖音（或快手/火山/微视）等	¥265,000.00	85.00%	¥225,250.00	
168	I类	ZAKER	原创图文	头条+全平台分发	¥160,000.00	60.00%	¥96,000.00	
169				二条+全平台分发	¥140,000.00	60.00%	¥84,000.00	
170			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	60.00%	¥180,000.00	
171	I类	KGO车文化	短视频	原创，抖音（或快手/火山/微视）等	¥200,000.00	30.00%	¥60,000.00	
172	I类	iAcor	短视频	原创，抖音（或快手/火山/微视）等	¥150,000.00	40.00%	¥60,000.00	
173	I类	私家车酷	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥130,000.00	60.00%	¥78,000.00	
174			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥160,000.00	60.00%	¥96,000.00	
175	I类	南方网	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥80,000.00	70.00%	¥56,000.00	
176			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	70.00%	¥70,000.00	
177	I类	涛涛说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	40.00%	¥80,000.00	
178			图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥120,000.00	70.00%	¥84,000.00	
179	I类	汽车人老徐	视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	70.00%	¥105,000.00	
180			抖音	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	70.00%	¥105,000.00	
181	I类	澎湃新闻	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥500,000.00	40.00%	¥200,000.00	
182	I类	琪车人	原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥266,000.00	60.00%	¥159,600.00	
183			图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥138,000.00	60.00%	¥82,800.00	
184	I类	环球网	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥160,000.00	50.00%	¥80,000.00	
185	I类	亿车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	80.00%	¥120,000.00	
186			原创图文	二条+全平台分发	¥327,000.00	50.00%	¥163,500.00	
187	I类	有车以后		三条及以后+全平台分发	¥198,000.00	50.00%	¥99,000.00	
188			原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥600,000.00	50.00%	¥300,000.00	
189			短视频	抖音（或快手/火山/微视）等	¥100,000.00	85.00%	¥85,000.00	
190	I类	麻辣车事	原创图文	头条+全平台分发	¥350,000.00	30.00%	¥105,000.00	
191				二条+全平台分发	¥300,000.00	25.00%	¥75,000.00	
192			原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥350,000.00	30.00%	¥105,000.00	
193	I类	车市红点	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	35.00%	¥70,000.00	
194			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥500,000.00	30.00%	¥150,000.00	
195	I类	汽场	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	40.00%	¥100,000.00	
196			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00	
197	I类	车动力大嘴说车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	60.00%	¥60,000.00	
198			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥120,000.00	60.00%	¥72,000.00	
199	I类	汽车维基	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥456,000.00	15.00%	¥68,400.00	
200			头条（图文）	原创、全平台扩散	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00	
201			头条（视频）	原创、全平台扩散	¥700,000.00	45.00%	¥315,000.00	
202	I类	玩车教授	二条（图文）	原创、全平台扩散	¥220,000.00	50.00%	¥110,000.00	
203			二条（视频）	原创、全平台扩散	¥500,000.00	40.00%	¥200,000.00	
204			三条以下及其他扩散平台发布	原创、全平台扩散	¥150,000.00	60.00%	¥90,000.00	
205	I类	有车智联	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥600,000.00	30.00%	¥180,000.00	
206	I类	帮宁工作室	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	40.00%	¥100,000.00	
207	I类	W动力	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	70.00%	¥210,000.00	
208	I类	AM车镜	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	40.00%	¥80,000.00	
209	I类	言车有徐	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	40.00%	¥80,000.00	
210	I类	SUV大咖	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00	

211	I类	线外邦	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	40.00%	¥80,000.00
212	I类	汽车葫芦圈	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	75.00%	¥150,000.00
213	I类	功夫AUTO	原创图文	头条+全平台分发	¥0.00	75.00%	¥0.00
214				二条+全平台分发	¥0.00	75.00%	¥0.00
215			原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	75.00%	¥0.00
216	I类	蜀锦传媒	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	40.00%	¥100,000.00
217	I类	autocarweekly	头条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	70.00%	¥140,000.00
218			二条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥140,000.00	70.00%	¥98,000.00
219			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00
220			卡老师小剧场	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥140,000.00	100.00%	¥140,000.00
221	I类	闫闯说车	原创视频（闫闯评测）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥600,000.00	50.00%	¥300,000.00
222	I类	吴佩频道	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥500,000.00	45.00%	¥225,000.00
223			原创视频（常规视频）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥780,000.00	45.00%	¥351,000.00
224			原创视频（吴佩评测）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	45.00%	¥45,000.00
225			吴佩频道	微博直发	¥100,000.00	45.00%	¥45,000.00
226	I类	萝卜报告	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥220,000.00	100.00%	¥220,000.00
227			原创视频（常规视频）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	100.00%	¥300,000.00
228			原创视频（评测-陈震）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥500,000.00	100.00%	¥500,000.00
229			陈震同学	微博直发	¥130,000.00	100.00%	¥130,000.00
230	I类	ams车评	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥280,000.00	50.00%	¥140,000.00
231			原创视频（常规视频）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥240,000.00	80.00%	¥192,000.00
232			原创视频（驭动力视频-多车评测定制）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	80.00%	¥240,000.00
233			原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥90,000.00	80.00%	¥72,000.00
234	I类	赵馍说	原创视频（常规视频）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
235			原创视频（视频类游记）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
236			赵馍	微博直发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
237	I类	车若初见	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥120,000.00	100.00%	¥120,000.00
238			原创视频（常规视频）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	100.00%	¥150,000.00
239			原创视频（车若初见-初晓敏）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥600,000.00	70.00%	¥420,000.00
240			短视频（初晓敏）	抖音（或快手/火山/微视）等	¥200,000.00	85.00%	¥170,000.00
241	I类	胖哥汽车频道	初晓敏	微博直发	¥80,000.00	70.00%	¥56,000.00
242			原创视频（常规视频）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	100.00%	¥300,000.00
243			原创视频（选车导购）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	100.00%	¥200,000.00
244			原创视频（体验试驾）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥660,000.00	60.00%	¥396,000.00
245	I类	车主之友	胖哥杨力	微博直发	¥40,000.00	100.00%	¥40,000.00
246			图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
247	I类	网上车市	原创图文	头条+全平台分发	¥200,000.00	100.00%	¥200,000.00
248			原创视频	二条+全平台分发	¥150,000.00	100.00%	¥150,000.00
249			图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	100.00%	¥250,000.00
250	I类	华山论剑V	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
251	I类	虎哥说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	100.00%	¥200,000.00
252			虎哥原创说车视频	抖音（或快手/火山/微视）等	¥600,000.00	100.00%	¥600,000.00
253	I类	集车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥60,000.00	50.00%	¥30,000.00
254			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
255	I类	鬼斗车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥240,000.00	40.00%	¥96,000.00
256			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥340,000.00	30.00%	¥102,000.00
257	I类	关东汽车网	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥60,000.00	80.00%	¥48,000.00
258	I类	汽湃	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	75.00%	¥0.00
259	I类	跟我飙车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
260			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	70.00%	¥210,000.00
261	I类	一梗定音	头条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥180,000.00	60.00%	¥108,000.00
262			二条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	55.00%	¥82,500.00
263	I类	钟叔驾道	头条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	25.00%	¥50,000.00
264			二条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥180,000.00	20.00%	¥36,000.00
265			原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥350,000.00	25.00%	¥87,500.00
266	I类	阿贵看车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥60,000.00	85.00%	¥51,000.00
267	I类	Report汽车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥215,000.00	50.00%	¥107,500.00
268			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
269	I类	私家车探社	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	80.00%	¥120,000.00

270	I类	汽车有文化	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥650,000.00	10.00%	¥65,000.00
271	I类	新出行	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥350,000.00	80.00%	¥280,000.00
272			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥450,000.00	80.00%	¥360,000.00
273	I类	名企名车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥500,000.00	60.00%	¥300,000.00
274		大家车言论	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	80.00%	¥240,000.00
275			原创视频（常规视频）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	80.00%	¥240,000.00
276	I类		原创视频（袁启聪评测）	自媒体平台/微博/抖音	¥700,000.00	80.00%	¥560,000.00
277			原创视频（YYP评测）	自媒体平台/微博/抖音	¥900,000.00	80.00%	¥720,000.00
278			原创视频（曾颖卓评测）	自媒体平台/微博/抖音	¥600,000.00	80.00%	¥480,000.00
279			原创视频（李立山评测）	自媒体平台/微博/抖音	¥600,000.00	80.00%	¥480,000.00
280			原创视频（双蕉：袁启聪&钟鸿飞）	自媒体平台/微博/抖音	¥800,000.00	50.00%	¥400,000.00
281	I类	12缸汽车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	25.00%	¥75,000.00
282	I类	阿川说车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥160,000.00	35.00%	¥56,000.00
283	I类	车主必读	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	75.00%	¥112,500.00
284			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	75.00%	¥225,000.00
285	I类	My车轱辘	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥380,000.00	40.00%	¥152,000.00
286	I类	车匣子	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥330,000.00	48.00%	¥158,400.00
287	I类	车壹园	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥140,000.00	50.00%	¥70,000.00
288	I类	驾仕派	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	60.00%	¥120,000.00
289			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00
290	I类	车云	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
291			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥120,000.00	50.00%	¥60,000.00
292	I类	道哥说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	40.00%	¥100,000.00
293	I类	汽车洋葱园	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	60.00%	¥150,000.00
294			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	60.00%	¥180,000.00
295	I类	汽研社	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥350,000.00	45.00%	¥157,500.00
296	I类	汽车通网	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
297	I类	汽车网评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
298	I类	百姓评车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	25.00%	¥50,000.00
299	I类	汽势	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	70.00%	¥105,000.00
300	I类	引擎	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
301	I类	老檀说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
302	I类	汽车情报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
303	I类	极车志	图片拍摄	10张	¥20,000.00	50.00%	¥10,000.00
304			原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥180,000.00	35.00%	¥63,000.00
305			原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	30.00%	¥90,000.00
306	I类	E汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥450,000.00	20.00%	¥90,000.00
307	I类	求是汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥180,000.00	45.00%	¥81,000.00
308	I类	我有车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	20.00%	¥60,000.00
309	I类	云推汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	40.00%	¥80,000.00
310	I类	踢车帮	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00
311	I类		头条（夏东出境，双车视频）	原创、全平台扩散	¥900,000.00	50.00%	¥450,000.00
312			头条（夏东出境，三车视频）	原创、全平台扩散	¥1,000,000.00	50.00%	¥500,000.00
313	I类	网通社	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	70.00%	¥105,000.00
314			原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	70.00%	¥210,000.00
315	I类	AutoLab	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥240,000.00	45.00%	¥108,000.00
316			原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥500,000.00	38.00%	¥190,000.00
317	I类	AI频道	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥120,000.00	50.00%	¥60,000.00
318			原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥280,000.00	50.00%	¥140,000.00
319	I类	晚生说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	80.00%	¥240,000.00
320	I类	车舞飞扬TV	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥120,000.00	100.00%	¥120,000.00
321			原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	100.00%	¥150,000.00
322	I类	车视头条	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	45.00%	¥90,000.00
323	I类	山东汽车生活	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
324	I类	风影车都	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥50,000.00	100.00%	¥50,000.00
325	I类	我为车狂	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥50,000.00	100.00%	¥50,000.00

326		星车市	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	90.00%	¥90,000.00
327	I类		原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	90.00%	¥180,000.00
328			盟主安全官	抖音（或快手/火山/微视）等	¥100,000.00	90.00%	¥90,000.00
329		GQ实验室	头条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	50.00%	¥0.00
330	I类		二条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	50.00%	¥0.00
331			原创漫画	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	50.00%	¥0.00
332	I类	扉旅汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
333	I类	车网传媒	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
334	I类	车研社	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
335	I类	汽车评中评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
336	I类	行车视线	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	60.00%	¥120,000.00
337	I类	一品汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	30.00%	¥120,000.00
338	I类	SUV密探	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
339	I类	非常视界	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	100.00%	¥100,000.00
340	I类	速度实验室	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	100.00%	¥150,000.00
341	I类	速度周刊	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	40.00%	¥80,000.00
342	I类	每日汽车观察	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
343	I类	爱车兵团	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	100.00%	¥100,000.00
344	I类	E车汇	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
345	I类	Myautotime	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
346	I类	百家车坛	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
347	I类	一起去SUV	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	100.00%	¥150,000.00
348	I类	车哥们	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
349	I类	车轱辘话的声音	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
350	I类	懂车之道	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥80,000.00	100.00%	¥80,000.00
351	I类	高氏观市	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
352	I类	轿车情报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
353	I类	汽车观察家	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
354	I类	汽车很听话	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
355	I类	汽车华尔街	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
356	I类	汽车头	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
357	I类	汽车有智慧	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
358	I类	汽车预言家	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
359	I类	童济仁汽车评论	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	38.00%	¥152,000.00
360	I类	蜗牛车志	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥280,000.00	65.00%	¥182,000.00
361		牛车网	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
362	I类		视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
363			牛车实验室	抖音（或快手/火山/微视）等	¥50,000.00	100.00%	¥50,000.00
364	I类	新车速评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
365	I类	予国Auto	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
366		智选车	头条图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	50.00%	¥125,000.00
367	I类		头条视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥600,000.00	35.00%	¥210,000.00
368			二条	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥600,000.00	30.00%	¥180,000.00
369	I类	中国汽车观察	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
370	I类	买车大师	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	0.00%	¥0.00
371	I类	车界	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	50.00%	¥75,000.00
372		Nice好车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥80,000.00	80.00%	¥64,000.00
373	I类		视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
374	I类	爱拆车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	100.00%	¥100,000.00
375			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥180,000.00	85.00%	¥153,000.00
376	I类	极车制造	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
377	I类	安定洞察	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	35.00%	¥140,000.00
378	I类	汽车头条APP	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	75.00%	¥150,000.00
379	I类	一句话点评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
380	I类	汽车行业大伽	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	0.00%	¥0.00
381	I类	行圆汽车大全	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	75.00%	¥150,000.00
382	I类	车质网	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	35.00%	¥105,000.00
383	I类	车德网	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
384	I类	球叔教你买车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	100.00%	¥100,000.00

385	I类	水滴汽车	原创图文	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥150,000.00	100.00%	¥150,000.00
386			原创视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥220,000.00	90.00%	¥198,000.00
387	I类	白希文	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥350,000.00	30.00%	¥105,000.00
388	I类		拆车坊	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥220,000.00	50.00%	¥110,000.00
389		大飙车	头条 (图文)	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	80.00%	¥160,000.00
390			头条 (视频)	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥250,000.00	80.00%	¥200,000.00
391	I类	大飙车	二条 (图文)	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥120,000.00	80.00%	¥96,000.00
392			二条 (视频)	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥150,000.00	80.00%	¥120,000.00
393			抖音直播	抖音 (或快手/火山/微视) 等	¥150,000.00	100.00%	¥150,000.00
394			三条以下及其他扩散平台发布	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
395			美图	10张	¥160,000.00	85.00%	¥136,000.00
396	I类	齐宇时间	图文	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥244,000.00	85.00%	¥207,400.00
397			视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥500,000.00	85.00%	¥425,000.00
398	I类	汽车产经	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥150,000.00	50.00%	¥75,000.00
399	I类		图文	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
400		HD说车	视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
401	I类		汽车谈MotorTalk	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
402	I类	SUV大师	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
403	I类		车早茶	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥250,000.00	40.00%	¥100,000.00
404	I类	兀卡	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	55.00%	¥110,000.00
405	I类		极车志TopCar	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥0.00	0.00%	¥0.00
406	I类	啊车	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
407			头像 (图文)	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
408		新车评	头像 (视频)	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥500,000.00	45.00%	¥225,000.00
409	I类		二条 (图文)	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥150,000.00	55.00%	¥82,500.00
410		新车评	二条 (视频)	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥350,000.00	55.00%	¥192,500.00
411			三条以下及其他扩散平台发布	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥100,000.00	60.00%	¥60,000.00
412	I类	爱买车	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
413	I类		车叫兽	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥316,000.00	50.00%	¥158,000.00
414	I类	盖世汽车每日速递	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥250,000.00	70.00%	¥175,000.00
415	I类		买车问问	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
416	I类	每日车讯	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
417	I类		小强实验室浙江科教	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
418	I类	双黄线	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥180,000.00	30.00%	¥54,000.00
419	I类		十三先生 Studio	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
420	I类	cardally	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
421	I类		美图	10张	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
422	I类	Y车评	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥280,000.00	50.00%	¥140,000.00
423	I类		爽爽侃车	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
424	I类	BusinessCars	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
425	I类		毒舌电影	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
426	I类	二更	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥400,000.00	90.00%	¥360,000.00
427	I类		图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	90.00%	¥180,000.00
428	I类	Sir电影	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
429	I类		豪哥说车	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
430	I类	汽车与你	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
431	I类		指猛汽车	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
432	I类	汽车朋友	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
433	I类		车则	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
434	I类	知行动力	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥300,000.00	35.00%	¥105,000.00
435	I类		辣评车	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥150,000.00	50.00%	¥75,000.00
436	I类	车市导购	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
437	I类		虎嗅APP	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥600,000.00	80.00%
438	I类	MiVo的车库	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
439	I类		白宇的爱车时光	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%
440	I类	丁丁说车	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
441	I类		波帆说车	图文/视频	自媒体平台 (不限定在第几条的位置) +全平台分发	¥84,000.00	60.00%

442	I类	知乎日报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
443	I类	车漫部落	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	60.00%	¥120,000.00
444	I类	四三车库	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	45.00%	¥90,000.00
445	I类	玩车TV	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	0.00%	¥0.00
446	I类	谈车帮	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥320,000.00	70.00%	¥224,000.00
447	I类	好奇心日报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
448	I类	AI财经社	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
449	I类	车仔面大叔	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	35.00%	¥87,500.00
450	I类	三个司机	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
451	I类	汽扯扒谈	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥140,000.00	80.00%	¥112,000.00
452	I类	文书车云	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
453	I类	有故事的店	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
454	I类	极速车坛	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
455	I类	燕赵女司机	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
456	I类	车壹条	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	70.00%	¥105,000.00
457	I类	低烧生活	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	40.00%	¥80,000.00
458	I类	青橙汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	100.00%	¥100,000.00
459	I类	辣椒汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥90,000.00	60.00%	¥54,000.00
460	I类	汽车行家	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥80,000.00	70.00%	¥56,000.00
461	I类	ohmycar	视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
462	I类	TMC动力	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
463	I类	车途映画	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
464	I类	DriveFun驾趣	视频号（视频）	原创、全平台扩散	¥120,000.00	70.00%	¥84,000.00
465	I类		头条（图文+视频）	原创、全平台扩散	¥180,000.00	70.00%	¥126,000.00
466	I类	大侠上车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	70.00%	¥105,000.00
467	I类		图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥120,000.00	50.00%	¥60,000.00
468	I类		视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
469	I类		图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	70.00%	¥70,000.00
470	I类		图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	70.00%	¥105,000.00
471	I类	粤爱车	头条（图文）	原创、全平台扩散	¥300,000.00	80.00%	¥240,000.00
472	I类		头条（视频）	原创、全平台扩散	¥300,000.00	80.00%	¥240,000.00
473	I类		二条（图文）	原创、全平台扩散	¥250,000.00	80.00%	¥200,000.00
474	I类		二条（视频）	原创、全平台扩散	¥250,000.00	80.00%	¥200,000.00
475	I类	躺着鸭	头条（图文）	原创、全平台扩散	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
476	I类		二条（图文）	原创、全平台扩散	¥90,000.00	50.00%	¥45,000.00
477	I类	极速拍档	头条（视频）	原创、全平台扩散	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
478	I类		极速广告	原创、全平台扩散	¥60,000.00	50.00%	¥30,000.00
479	I类		二条（图文）	原创、全平台扩散	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
480	I类	老司机汽车	视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	90.00%	¥270,000.00
481	I类	狂言	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
482	I类	街风派	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
483	I类		视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	80.00%	¥120,000.00
484	I类	有趣青年	图文/漫画	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
485	I类	科技每日推送	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
486	I类	星车场	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
487	I类		原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥350,000.00	50.00%	¥175,000.00
488	I类	格调生活	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	80.00%	¥240,000.00
489	I类		视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	80.00%	¥320,000.00
490	I类	锦鲤青年	漫画	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
491	I类	费加罗夫人	漫画	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
492	I类	电动小飒	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
493	I类	车fans	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
494	I类	汽车商业评论	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
495	I类		视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00
496	I类	新周刊	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥425,000.00	50.00%	¥212,500.00
497	I类		视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥500,000.00	50.00%	¥250,000.00
498	I类		视频号（视频）	【九行】微信视频号	¥500,000.00	50.00%	¥250,000.00
499	I类		漫改类视频	/	¥540,000.00	50.00%	¥270,000.00
500	I类	蜜汁汽车	视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00

501	I类	九边	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
502	I类	牛弹琴	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
503	I类	卢克文工作室	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
504	I类	星球商业评论	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
505	I类	浪潮工作室	图文（含条漫）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
506	I类	赵璞工作室	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	80.00%	¥0.00
507			原创视频（常规视频）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	80.00%	¥0.00
508			原创视频（视频类游记）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	80.00%	¥0.00
509			赵璞	微博直发	¥0.00	80.00%	¥0.00
510	I类	世界汽车	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
511			图文+视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
512			图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	40.00%	¥100,000.00
513	I类	中汽传媒	视频	微信视频号	¥300,000.00	40.00%	¥120,000.00
514			直播	微信视频号	¥250,000.00	40.00%	¥100,000.00
515	I类	汽车十佳评选	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	50.00%	¥150,000.00
516			图文+视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥450,000.00	50.00%	¥225,000.00
517	I类	中汽数据	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
518	I类	中国消费品质安全	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
519	I类	范叔聊车	图文（单车）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥60,000.00	80.00%	¥48,000.00
520			图文（双车）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥80,000.00	80.00%	¥64,000.00
521			图文（三车）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
522			视频（单车）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥120,000.00	80.00%	¥96,000.00
523			视频（双车）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥16,000.00	80.00%	¥12,800.00
524			视频（三车）	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥180,000.00	80.00%	¥144,000.00
525	I类	汽车圈	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥160,000.00	50.00%	¥80,000.00
526			视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
527	I类	求实处	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
528	I类	周末画报	视频/图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥300,000.00	55.00%	¥165,000.00
529	I类		APP/PC	图文或视频（含原创）	¥400,000.00	55.00%	¥220,000.00
530	I类	果壳	视频/图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥800,000.00	45.00%	¥360,000.00
531	I类	司机的自我修养	头条（单车视频）	原创、全平台扩散	¥440,000.00	70.00%	¥308,000.00
532			次条（单车视频）	原创、全平台扩散	¥380,000.00	70.00%	¥266,000.00
533			头条（双车对比视频）	原创、全平台扩散	¥540,000.00	70.00%	¥378,000.00
534			次条（双车对比视频）	原创、全平台扩散	¥480,000.00	70.00%	¥336,000.00
535			原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥290,000.00	70.00%	¥203,000.00
536	I类	合车社	原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥80,000.00	80.00%	¥64,000.00
537			单车视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥150,000.00	80.00%	¥120,000.00
538			多车视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	80.00%	¥160,000.00
539	I类	波妹撩车	原创视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	80.00%	¥160,000.00
540			原创图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
541	I类	俊哥帮买车	原创图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	80.00%	¥80,000.00
542	I类	汽车门	原创图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	80.00%	¥160,000.00
543	I类	DoNews	APP/PC	图文或视频（含原创）	¥300,000.00	80.00%	¥240,000.00
544			视频/图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	80.00%	¥200,000.00
545	II类	局座召忠	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	0.00%	¥0.00
546	II类	Vista看天下	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥215,000.00	100.00%	¥215,000.00
547	II类	黎贝卡的异想世界	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥120,000.00	100.00%	¥120,000.00
548	II类	广州吃喝玩乐	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	100.00%	¥100,000.00
549	II类	首席营销官	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
550	II类	视觉志	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
551	II类	营销品牌官	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
552	II类	36氪	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
553	II类	极客公园	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
554	II类	百车全说	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
555	II类	车图腾	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
556	II类	汽车生活	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
557	II类	车行生活	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
558	II类	汽车娱乐花	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
559	II类	马达	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00

560	II类	排气管	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
561	II类	超级试驾	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
562	II类	车轱辘	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
563	II类	侃车e族	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
564	II类	李特儿(车市待评)	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
565	II类	车轱辘话	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
566	II类	每日一车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
567	II类	擎动	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
568	II类	汽车大师	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
569	II类	车业杂谈	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
570	II类	寰球车评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
571	II类	快车报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
572	II类	路由社	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
573	II类	汽车点评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
574	II类	汽车夜谈	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
575	II类	越玩越野	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
576	II类	TopGear最强档	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
577	II类	车间社	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
578	II类	车透社	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥0.00	0.00%	¥0.00
579	II类	河东四爷	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
580	II类	懂车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
581	II类	邢车博士	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
582	II类	答者买车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
583	II类	街拍险车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
584	II类	Auto小蜜蜂	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
585	II类	新能源车大观	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
586	II类	浙江广电网女主播电台&浙江车界&浙车网	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
587	II类	汽车大观	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
588	II类	丹东晓程	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
589	II类	辣评酷车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
590	II类	车市车事	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
591	II类	新车部落	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
592	II类	侯车市	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
593	II类	AUTO攻略	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
594	II类	车知事	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
595	II类	车风云	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
596	II类	玩车攻略	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
597	II类	中新汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
598	II类	小李车评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
599	II类	汽车品评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
600	II类	光头侃车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
601	II类	笑寒松	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
602	II类	汽车与世界	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
603	II类	大鹏说车账号	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
604	II类	汽摩频道	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
605	II类	车距焦	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
606	II类	自主汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
607	II类	懂车大侦探	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
608	II类	阿毛说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
609	II类	侃车族	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
610	II类	驾驭观	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
611	II类	汽车女记者	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
612	II类	中国车视	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
613	II类	车买卖	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
614	II类	车之道AUTOWAY	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
615	II类	车主生活杂志	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
616	II类	建约车评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
617	II类	华车圈	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00

618	II类	文武车道	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
619	II类	马拉车市	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
620	II类	车界微视	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
621	II类	车市博览	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
622	II类	车市观察	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
623	II类	车市热点（无双驾到）	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
624	II类	车算子	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
625	II类	车舆	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
626	II类	大眾说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
627	II类	车辙	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
628	II类	车事经典	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
629	II类	玩车指南	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
630	II类	车驰神往	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
631	II类	师兄驾道	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
632	II类	汽车大全服务号	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
633	II类	图说汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
634	II类	趣车坊	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
635	II类	车快评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
636	II类	没车不行	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
637	II类	掌尚车市	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
638	II类	车圈圈	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
639	II类	新座驾	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
640	II类	汽车扒一扒	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
641	II类	汽车森林	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
642	II类	车市进言	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
643	II类	车鸟社	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
644	II类	车市速递	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
645	II类	优视汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
646	II类	对话汽车人	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
647	II类	Auto车界江湖	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
648	II类	名车纵横	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
649	II类	车尚时刻	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
650	II类	车评社	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
651	II类	汽车圈的那些事儿	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
652	II类	车世界传媒	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
653	II类	车头条	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
654	II类	非常好车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
655	II类	汽车说刊	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
656	II类	映璇汽车工作室	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
657	II类	联合引擎	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
658	II类	视知学院	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
659	II类	车点滴	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
660	II类	依点资讯	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
661	II类	车宇世界	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
662	II类	车动态	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
663	II类	白日梦车攻城狮	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
664	II类	车域无疆	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
665	II类	C家车探	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
666	II类	车评酷	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
667	II类	李楠说道	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
668	II类	Motivo杂志	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
669	II类	车维度	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
670	II类	汽车志	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
671	II类	彬彬有LI	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
672	II类	AutoR智驾	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
673	II类	薄荷Car	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
674	II类	谈车工坊	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
675	II类	中国汽车画报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
676	II类	林林go	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00

677	II类	极客汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
678	II类	邱小城	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
679	II类	秒评车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
680	II类	锐车评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
681	II类	汽车经理人	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
682	II类	汽车天涯	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
683	II类	汽车情报组	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
684	II类	经观汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
685	II类	叶檀财经	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
686	II类	AutoBlock	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
687	II类	特车圈	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
688	II类	一猫说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
689	II类	MissCar	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
690	II类	灵犀车谈	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
691	II类	汽车评价	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
692	II类	爱车联播网	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
693	II类	1号车盟	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
694	II类	吴晓波频道	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
695	II类	深夜发媸	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
696	II类	差评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
697	II类	南方杂志	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
698	II类	新世相	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
699	II类	星球研究所	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
700	II类	同道大叔	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
701	II类	十点读书	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
702	II类	六神磊磊读金庸	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
703	II类	王左中右	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
704	II类	不正常人类研究中心	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
705	II类	李老鼠说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
706	II类	跟我自怨游	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
707	II类	这车值么	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
708	II类	丁香医生	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
709	II类	环球旅行	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
710	II类	时尚旅游	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
711	II类	柚子说球	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
712	II类	新零售	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
713	II类	哈佛商业评论	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
714	II类	秦朔朋友圈	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
715	II类	商业周刊中文版	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
716	II类	汽车简报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
717	II类	EV情报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
718	II类	赛雷	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
719	II类	极速试驾	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
720	II类	此地无垠	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
721	II类	梦白评车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
722	II类	车市健tan	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
723	II类	车文轩	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
724	II类	趣车荟	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
725	II类	五号车论	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
726	II类	车扯	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
727	II类	车神大咖	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
728	II类	爱驾游	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
729	II类	换个角度看车市	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
730	II类	买车高参	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
731	II类	hi 车世界	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
732	II类	董涛说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
733	II类	欣哲频道	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
734	II类	林海读车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
735	II类	河马推车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00

736	II类	车友头条	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
737	II类	车界江湖	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
738	II类	中国消费者	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
739	II类	中国标准化	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
740	II类	中国质量报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
741	II类	商品与质量	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
742	II类	消费日报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
743	II类	中国国门时报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
744	II类	中国质量监管	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
745	II类	中国质量与标准导报	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
746	II类	中国质量万里行促进会	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
747	II类	中国质量检验协会	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
748	II类	中国质量万里行	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
749	II类	车轮快讯	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
750	II类	Buycar买车网	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
751	II类	车评家	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
752	II类	贾新光汽车评论	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
753	II类	车文驿	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
754	II类	拜托了老司机	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
755	II类	新汽车志	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
756	II类	波波车讯	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
757	II类	商学院杂志	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
758	II类	小米车生活	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
759	II类	汽车研究院	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
760	II类	汽车行业关注	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
761	II类	老谢白话	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
762	II类	乐道汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
763	II类	时尚座驾	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
764	II类	汽车内参	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
765	II类	燕赵汽车传媒	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
766	II类	车哆哩	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
767	II类	七嘴八舌	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
768	II类	老孟说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
769	II类	汽车封面	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
770	II类	宇尘说车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
771	II类	Car路里	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
772	II类	360汽车频道	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
773	II类	中车网评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
774	II类	汽车焦点	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
775	II类	今日车事	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
776	II类	车神探	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
777	II类	明眼观车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
778	II类	38号车评中心	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
779	II类	有点车事	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
780	II类	汽车市场关注	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
781	II类	行业情报家	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
782	II类	一点汽车观察	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
783	II类	一点汽车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
784	II类	车讯精选	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
785	II类	小李车评李建红	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
786	II类	Fulltest汽车实验室	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
787	II类	汽车大事记	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
788	II类	言车社	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
789	II类	风格车评	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
790	II类	河北车视界	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
791	II类	车主之家	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
792	II类	煮海时间	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
793	II类	HANS汉声	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
794	II类	得意生活	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00

795	II类	武汉潮生活	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
796	II类	iWuHan	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
797	II类	最爱大北京	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
798	II类	魔都Solo	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
799	II类	上海全接触	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
800	II类	觅深圳	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
801	II类	重庆生活情报局	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
802	II类	成都潮生活	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
803	II类	SUV大百科	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
804	II类	玩车姐	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
805	II类	嘿car	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
806	II类	快车报告	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
807	II类	全国交通网	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
808	II类	中国自驾地理	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
809	II类	一同选车	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
810	II类	引擎YQ	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
811	II类	鄂A之家	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
812	II类	车坛圈说	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
813	II类	汽车通网	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
814	II类	中国经济网公众号	图文/视频	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥100,000.00	50.00%	¥50,000.00
815	II类	新华Auto	图文	自媒体平台（不限定在第几条的位置）+全平台分发	¥250,000.00	50.00%	¥125,000.00
I类媒体价格合计							¥77,887,790.00
II类媒体价格合计							¥13,960,000.00
费用合计(I类+II类)							¥91,847,790.00



市场营销年度代理项目-微信公众号报价单

说明：

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格合公式，请勿增删涂改。
- 2、“代码”适用于结算核价对应，无特殊意义。
- 3、领域中的结合类别包含且不限于：旅游、美食、生活服务、母婴、IT科技等除汽车、时政财经类外的全品类。
- 4、粉丝量仅计算为该媒体在微信公众号单一平台的数量，不包含该媒体在其他平台开设的账号粉丝量。
- 5、自媒体原创图文报价，需包含文章撰写费；原创视频报价，需包含视频制作费。
- 6、微信公众号合作媒体需全平台免费分发合作内容，包括但不限于合作账号旗下抖音快手号、视频号、头条号、B站、车家号、易车号、大风号、企鹅号、百家号、懂车号、一点资讯、新浪、搜狐等平台，媒体全平台分发费用包含在合作费内，作为合作的默认执行项，不再另外计价。如确因媒体原因，无法全平台分发，应在月度立项中明确说明。
- 7、同一粉丝级别下如涉及不同媒体刊例价，实际执行中应保证购买折扣一致。
- 8、如无平台费率，该项则填0，执行中不再向广汽传祺收取该部分费用。
- 9、CPC（费用/阅读点评转赞量）由乙方自行填写，不得高于0.1，CPC作为衡量媒体价值与传播量之间的恒定值，如CPC为0.5,A媒体报价10万，则应该在该报价平台应达成不少于20万阅读量；同粉丝级别的媒体报价8万，则应在其报价平台达成不少于16万阅读量。
- 10、互动比（点赞转评论/阅读量）为竞价方承诺KPI，自行填报，且单个媒体合作互动比不得低于0.05%。
- 11、在所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费。
- 12、中标确认合作关系后，竞价方不得以任何借口原因推脱执行报价项目。
- 13、若年度代理商在传播量、CPC、互动比任一指标未达成，则按照实际达成/报价单承诺传播量、CPC、互动比的比例，进行同比例费用结算，如：合作价合计10万、承诺传播量1万、CPC为10，互动比承诺0.1%（即10个），实际达50%，即传播量5000/CPC20/互动比0.05%，则结算金额按照50%，支付5万。
- 14、该报价单为最高报价，实际执行中不得超过对应报价。
- 15、针对Sheet 微信公众号及自媒体传播报价1：不在名单内的媒体，适用于本报价

序号	代码	领域	粉丝量(人)	位置	形式	拟订工作量(次/年)	合作价(元,不含税)	平台费率(%)	平台费用(元,不含税)	合计报价(元,不含税)	商务计价(元,不含税)	承诺CPC(报价/阅读点评赞,元)	传播量(阅读点评赞,个)	承诺互动比(互动量/阅读量, %)	备注	
1	T1	汽车	0-1万(含)	头条	原创图文	5	¥5,000.00	0.00%	¥0.00	¥5,000.00	¥25,000.00	¥0.10	50000	0.10%		
2	T2				原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%		
3	T3		非头条		原创图文	5	¥3,000.00	0.00%	¥0.00	¥3,000.00	¥15,000.00	¥0.10	30000	0.10%		
4	T4				原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
5	T5		1万(不含)-5万(含)	头条	原创图文	5	¥5,000.00	0.00%	¥0.00	¥5,000.00	¥25,000.00	¥0.10	50000	0.10%		
6	T6				原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%		
7	T7			非头条	原创图文	5	¥3,000.00	0.00%	¥0.00	¥3,000.00	¥15,000.00	¥0.10	30000	0.10%		
8	T8				原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
9	T9		5万(不含)-10万(含)	头条	原创图文	10	¥5,000.00	0.00%	¥0.00	¥5,000.00	¥50,000.00	¥0.10	50000	0.10%		
10	T10				原创视频	10	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥120,000.00	¥0.10	120000	0.10%		
11	T11			非头条	原创图文	10	¥3,000.00	0.00%	¥0.00	¥3,000.00	¥30,000.00	¥0.10	30000	0.10%		
12	T12				原创视频	10	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥100,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
13	T13		10万(不含)-20万(含)	头条	原创图文	10	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥100,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
14	T14				原创视频	10	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥120,000.00	¥0.10	120000	0.10%		
15	T15			非头条	原创图文	10	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥80,000.00	¥0.10	80000	0.10%		
16	T16				原创视频	10	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥100,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
17	T17		20万(不含)-30万(含)	头条	原创图文	10	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥100,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
18	T18				原创视频	10	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥120,000.00	¥0.10	120000	0.10%		
19	T19			非头条	原创图文	10	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥80,000.00	¥0.10	80000	0.10%		
20	T20				原创视频	10	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥100,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
21	T21		30万(不含)-50万(含)	头条	原创图文	10	¥50,000.00	0.00%	¥0.00	¥50,000.00	¥500,000.00	¥0.10	500000	0.10%		
22	T22				原创视频	10	¥80,000.00	0.00%	¥0.00	¥80,000.00	¥800,000.00	¥0.10	800000	0.10%		
23	T23			非头条	原创图文	10	¥30,000.00	0.00%	¥0.00	¥30,000.00	¥300,000.00	¥0.10	300000	0.10%		
24	T24				原创视频	10	¥60,000.00	0.00%	¥0.00	¥60,000.00	¥600,000.00	¥0.10	600000	0.10%		
25	T25		50万(不含)-100万(含)	头条	原创图文	5	¥50,000.00	0.00%	¥0.00	¥50,000.00	¥250,000.00	¥0.10	500000	0.10%		
26	T26				原创视频	5	¥80,000.00	0.00%	¥0.00	¥80,000.00	¥400,000.00	¥0.10	800000	0.10%		
27	T27			非头条	原创图文	5	¥30,000.00	0.00%	¥0.00	¥30,000.00	¥150,000.00	¥0.10	300000	0.10%		
28	T28				原创视频	5	¥60,000.00	0.00%	¥0.00	¥60,000.00	¥300,000.00	¥0.10	600000	0.10%		
29	T29		100万(不含)-200万(不含)	头条	原创图文	5	¥50,000.00	0.00%	¥0.00	¥50,000.00	¥250,000.00	¥0.10	500000	0.10%		
30	T30				原创视频	5	¥80,000.00	0.00%	¥0.00	¥80,000.00	¥400,000.00	¥0.10	800000	0.10%		
31	T31			非头条	原创图文	5	¥30,000.00	0.00%	¥0.00	¥30,000.00	¥150,000.00	¥0.10	300000	0.10%		
32	T32				原创视频	5	¥60,000.00	0.00%	¥0.00	¥60,000.00	¥300,000.00	¥0.10	600000	0.10%		
33	T33		≥200万(含)	头条	原创图文	5	¥50,000.00	0.00%	¥0.00	¥50,000.00	¥250,000.00	¥0.10	500000	0.10%		
34	T34				原创视频	5	¥80,000.00	0.00%	¥0.00	¥80,000.00	¥400,000.00	¥0.10	800000	0.10%		
35	T35			非头条	原创图文	5	¥30,000.00	0.00%	¥0.00	¥30,000.00	¥150,000.00	¥0.10	300000	0.10%		
36	T36				原创视频	5	¥60,000.00	0.00%	¥0.00	¥60,000.00	¥300,000.00	¥0.10	600000	0.10%		

37	T37	财经 时政	0-1万 (含) 1万 (不含) - 5万 (含)	头条	原创图文	5	¥5,000.00	0.00%	¥0.00	¥5,000.00	¥25,000.00	¥0.10	50000	0.10%	
38	T38			非头条	原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%	
39	T39			头条	原创图文	5	¥3,000.00	0.00%	¥0.00	¥3,000.00	¥15,000.00	¥0.10	30000	0.10%	
40	T40			非头条	原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%	
41	T41			头条	原创图文	5	¥5,000.00	0.00%	¥0.00	¥5,000.00	¥25,000.00	¥0.10	50000	0.10%	
42	T42			非头条	原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%	
43	T43			头条	原创图文	5	¥3,000.00	0.00%	¥0.00	¥3,000.00	¥15,000.00	¥0.10	30000	0.10%	
44	T44			非头条	原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%	
45	T45			头条	原创图文	5	¥5,000.00	0.00%	¥0.00	¥5,000.00	¥25,000.00	¥0.10	50000	0.10%	
46	T46			非头条	原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%	
47	T47			头条	原创图文	5	¥3,000.00	0.00%	¥0.00	¥3,000.00	¥15,000.00	¥0.10	30000	0.10%	
48	T48			非头条	原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%	
49	T49			头条	原创图文	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%	
50	T50			非头条	原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%	
51	T51			头条	原创图文	5	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥40,000.00	¥0.10	80000	0.10%	
52	T52			非头条	原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%	
53	T53			头条	原创图文	5	¥50,000.00	0.00%	¥0.00	¥50,000.00	¥250,000.00	¥0.10	500000	0.10%	
54	T54			非头条	原创视频	5	¥80,000.00	0.00%	¥0.00	¥80,000.00	¥400,000.00	¥0.10	800000	0.10%	
55	T55			头条	原创图文	5	¥30,000.00	0.00%	¥0.00	¥30,000.00	¥150,000.00	¥0.10	300000	0.10%	
56	T56			非头条	原创视频	5	¥60,000.00	0.00%	¥0.00	¥60,000.00	¥300,000.00	¥0.10	600000	0.10%	
57	T57			头条	原创图文	5	¥50,000.00	0.00%	¥0.00	¥50,000.00	¥250,000.00	¥0.10	500000	0.10%	
58	T58			非头条	原创视频	5	¥80,000.00	0.00%	¥0.00	¥80,000.00	¥400,000.00	¥0.10	800000	0.10%	
59	T59			头条	原创图文	5	¥30,000.00	0.00%	¥0.00	¥30,000.00	¥150,000.00	¥0.10	300000	0.10%	
60	T60			非头条	原创视频	5	¥60,000.00	0.00%	¥0.00	¥60,000.00	¥300,000.00	¥0.10	600000	0.10%	
61	T61			头条	原创图文	5	¥50,000.00	0.00%	¥0.00	¥50,000.00	¥250,000.00	¥0.10	500000	0.10%	
62	T62			非头条	原创视频	5	¥80,000.00	0.00%	¥0.00	¥80,000.00	¥400,000.00	¥0.10	800000	0.10%	
63	T63			头条	原创图文	5	¥30,000.00	0.00%	¥0.00	¥30,000.00	¥150,000.00	¥0.10	300000	0.10%	
64	T64			非头条	原创视频	5	¥60,000.00	0.00%	¥0.00	¥60,000.00	¥300,000.00	¥0.10	600000	0.10%	
65	T65			头条	原创图文	5	¥50,000.00	0.00%	¥0.00	¥50,000.00	¥250,000.00	¥0.10	500000	0.10%	
66	T66			非头条	原创视频	5	¥80,000.00	0.00%	¥0.00	¥80,000.00	¥400,000.00	¥0.10	800000	0.10%	
67	T67			头条	原创图文	5	¥30,000.00	0.00%	¥0.00	¥30,000.00	¥150,000.00	¥0.10	300000	0.10%	
68	T68			非头条	原创视频	5	¥60,000.00	0.00%	¥0.00	¥60,000.00	¥300,000.00	¥0.10	600000	0.10%	
69	T69	0-1万 (含) 1万 (不含) - 5万 (含)	头条	原创图文	10	¥5,000.00	0.00%	¥0.00	¥5,000.00	¥50,000.00	¥0.10	50000	0.10%		
70	T70		非头条	原创视频	50	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥600,000.00	¥0.10	120000	0.10%		
71	T71		头条	原创图文	10	¥3,000.00	0.00%	¥0.00	¥3,000.00	¥30,000.00	¥0.10	30000	0.10%		
72	T72		非头条	原创视频	50	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥500,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
73	T73		头条	原创图文	10	¥5,000.00	0.00%	¥0.00	¥5,000.00	¥50,000.00	¥0.10	50000	0.10%		
74	T74		非头条	原创视频	50	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥600,000.00	¥0.10	120000	0.10%		
75	T75		头条	原创图文	10	¥3,000.00	0.00%	¥0.00	¥3,000.00	¥30,000.00	¥0.10	30000	0.10%		
76	T76		非头条	原创视频	50	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥500,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
77	T77		头条	原创图文	5	¥5,000.00	0.00%	¥0.00	¥5,000.00	¥25,000.00	¥0.10	50000	0.10%		
78	T78		非头条	原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%		
79	T79		头条	原创图文	5	¥3,000.00	0.00%	¥0.00	¥3,000.00	¥15,000.00	¥0.10	30000	0.10%		
80	T80		非头条	原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
81	T81		头条	原创图文	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%		
82	T82		非头条	原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%		
83	T83		头条	原创图文	5	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥40,000.00	¥0.10	80000	0.10%		
84	T84		非头条	原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%		

85	T85	综合类别	30万(不含)-50万(含)	头条	原创图文	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
86	T86				原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%				
87	T87		非头条	头条	原创图文	5	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥40,000.00	¥0.10	80000	0.10%				
88	T88				原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
89	T89		50万(不含)-100万(含)	头条	原创图文	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
90	T90				原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%				
91	T91		非头条	头条	原创图文	5	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥40,000.00	¥0.10	80000	0.10%				
92	T92				原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
93	T93		100万(不含)-300万(含)	头条	原创图文	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
94	T94				原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%				
95	T95		非头条	头条	原创图文	5	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥40,000.00	¥0.10	80000	0.10%				
96	T96				原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
97	T97		300万(不含)-500万(含)	头条	原创图文	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
98	T98				原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%				
99	T99		非头条	头条	原创图文	5	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥40,000.00	¥0.10	80000	0.10%				
100	T100				原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
101	T101		500万(不含)-1000万(含)	头条	原创图文	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
102	T102				原创视频	5	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥60,000.00	¥0.10	120000	0.10%				
103	T103		非头条	头条	原创图文	5	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥40,000.00	¥0.10	80000	0.10%				
104	T104				原创视频	5	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥50,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
105	T105		1000万(不含)-2000万(不含)	头条	原创图文	3	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥30,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
106	T106				原创视频	3	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥36,000.00	¥0.10	120000	0.10%				
107	T107		非头条	头条	原创图文	3	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥24,000.00	¥0.10	80000	0.10%				
108	T108				原创视频	3	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥30,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
109	T109		2000万(不含)-3000万(含)	头条	原创图文	3	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥30,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
110	T110				原创视频	1	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥12,000.00	¥0.10	120000	0.10%				
111	T111		非头条	头条	原创图文	3	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥24,000.00	¥0.10	80000	0.10%				
112	T112				原创视频	1	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥10,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
113	T113		3000万(不含)-4000万(不含)	头条	原创图文	1	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥10,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
114	T114				原创视频	1	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥12,000.00	¥0.10	120000	0.10%				
115	T115		非头条	头条	原创图文	1	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥8,000.00	¥0.10	80000	0.10%				
116	T116				原创视频	1	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥10,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
117	T117		≥4000万(含)	头条	原创图文	1	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥10,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
118	T118				原创视频	1	¥12,000.00	0.00%	¥0.00	¥12,000.00	¥12,000.00	¥0.10	120000	0.10%				
119	T119		非头条	头条	原创图文	1	¥8,000.00	0.00%	¥0.00	¥8,000.00	¥8,000.00	¥0.10	80000	0.10%				
120	T120				原创视频	1	¥10,000.00	0.00%	¥0.00	¥10,000.00	¥10,000.00	¥0.10	100000	0.10%				
项目合计						¥2,550,000.00	/	¥0.00	¥2,550,000.00		¥12.00	/						
项目平均						/	0.00%	/	/		¥0.10	212500	0.10%					
商务标计价合计(元,不含税)						/	/	/	/	¥15,936,000	/	/	/					

市场营销年度代理项目-网络媒体报价单1

说明:

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。
- 2、全平台分发，必须包括但不限于微信、头条号、B站、抖音、快手、车家号、易车号、大风号、企鹅号、百家号、懂车号、一点资讯、新浪、搜狐等平台。
- 3、自媒体号的合作，如果没有标注合作资源的具体位置。统一按照：位置不分头条、第二条和其它条。统一按合作的频次报价，不分位置资源。
- 4、自媒体原创图文报价，需包含文章撰写费；原创视频报价，需包含视频制作费。
- 5、所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费。
- 6、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。

序号	类型	媒体名称	端口	合作内容参考	刊例价(元, 不含税)		购买折扣(%)	报价(元, 不含税)	
					首页焦点图及焦点文字链 刊例价	首页首屏普通文字链 刊例价		首页焦点图及焦点文字链 报价	首页首屏普通文字链 报价
2	I类	凤凰网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
11	I类	大众侃车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
12	I类	汽车头条	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
16	I类	牛车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
17	I类	行圆汽车	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
18	I类	中车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
19	I类	新车评	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
20	I类	路咖汽车	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
21	I类	蓝鲸APP/蓝鲸财富网/蓝鲸财经/蓝鲸汽车	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
22	I类	车云网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
23	I类	车讯网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
24	I类	汽车产经网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
26	I类	啊车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
27	I类	每日汽车	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
28	I类	车主之家	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
29	I类	环球汽车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
30	I类	中国网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
31	I类	中青在线	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
33	I类	人民网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
34	I类	东方网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
35	I类	中国新闻网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
36	I类	环球网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
38	I类	观察者网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
39	I类	大洋网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
40	I类	央广网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
41	I类	中国汽车质量网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
43	I类	中国质量新闻网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
44	I类	中国质量检验协会	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
45	I类	产品可靠性报告官网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
46	I类	中国汽车消费网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
47	I类	汽车投诉网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
48	I类	财经网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
49	I类	东方财富网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
50	I类	中国经济网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00

51	I类	中国财富网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
52	I类	荆楚网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
53	I类	南方网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
54	I类	杭州19楼	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
55	I类	新华社客户端	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
57	I类	时代财经	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
58	I类	华尔街见闻	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
60	I类	蜻蜓FM	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
61	I类	中国SUV网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
62	I类	选车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
63	I类	盖世汽车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
64	I类	汽车导购	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
65	I类	越野e族	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
66	I类	浙江车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
67	I类	中华网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
68	I类	千龙网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
69	I类	老司机APP	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
70	I类	四川在线	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
71	I类	金融界	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
72	I类	金羊网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
73	I类	浙江在线	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
74	I类	上海热线	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
75	I类	华龙网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
78	I类	UC头条	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
79	I类	FT中文网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
80	I类	央视新闻	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
81	I类	看点快报	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
83	I类	果壳	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
84	I类	荔枝FM	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
85	I类	马蜂窝旅游	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
86	I类	途牛旅游	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
87	I类	豆瓣	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
89	I类	B站	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
90	I类	中国汽车新闻网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
91	I类	财新网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
92	I类	中国青年网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
93	I类	中金在线	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
94	I类	虎扑	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
95	I类	寰球汽车传媒	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
97	I类	行车探秘(蜀锦在线/四川在线)	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥36,000.00	¥20,000.00	100.00%	¥36,000.00	¥20,000.00
98	I类	爱范儿	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥28,000.00	¥15,000.00	85.00%	¥23,800.00	¥12,750.00
99	II类	买车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
100	II类	V讯网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00

101	II类	汽车E时代网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
102	II类	汽车大世界	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
103	II类	汽车网评	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
104	II类	汽车焦点网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
105	II类	华中汽车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
106	II类	深圳车城网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
107	II类	汽车门网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
108	II类	红网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
109	II类	杭州网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
110	II类	国际在线	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
111	II类	四川新闻网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
112	II类	南方财富网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
113	II类	一猫汽车	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
114	II类	YOKA时尚网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
115	II类	时尚网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
116	II类	VOGUE时尚网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
117	II类	钛媒体	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
118	II类	Buycar买车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
119	II类	天涯汽车	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
120	II类	大河网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
121	II类	和讯网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
122	II类	SUV汽车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
123	II类	36氪	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
124	II类	虎嗅	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
125	II类	好奇心日报	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
126	II类	西祠胡同	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
127	II类	华商网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
128	II类	华商头条	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
129	II类	天府汽车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
130	II类	华车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
132	II类	天府汽车	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
134	II类	汽车报价大全	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
135	II类	极客公园	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
136	II类	极客网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
137	II类	色彩无忌	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
138	II类	蜂鸟网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
139	II类	央视网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
140	II类	智驾网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
141	II类	汽车时代网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
142	II类	车友邦	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
143	II类	浙车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
144	II类	浙江都市网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
145	II类	车生活网/车算子	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00

146	II类	车神探	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
147	II类	车城网/深圳车城宛夏	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
148	II类	车神榜	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
149	II类	众车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
150	II类	小拉车/文凤社	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
151	II类	汽车E时代	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
152	II类	黑龙江汽车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
153	II类	云南汽车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
154	II类	南京车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
155	II类	大楚网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	90.00%	¥4,500.00	¥1,800.00
156	II类	沈阳网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
157	II类	趣头条	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
158	II类	华声在线(湖南在线)	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
159	II类	潇湘汽车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
160	II类	第五频道	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
161	II类	新重庆	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
162	II类	河北网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
163	II类	东北网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
164	II类	宝宝树APP	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
165	II类	凯叔讲故事	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
166	II类	都市汽车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
167	II类	少年得到	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
168	II类	天涯	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
169	II类	钱塘新区网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
170	II类	车人网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
171	II类	汽车生活网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
172	II类	车问网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
173	II类	汽车探索网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
174	II类	品质汽车官网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
175	II类	汉网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
176	II类	吉和网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
177	II类	今车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
178	II类	第一电动网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
179	II类	非常汽车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
180	II类	车务网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
181	II类	成都全搜索新闻网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
182	II类	山西新闻网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
183	II类	得意生活网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
184	II类	百车网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
185	II类	中国江西网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
186	II类	大陇网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
187	II类	昆明信息港	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
188	II类	亿欧网	APP/PC	图文或视频(含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00

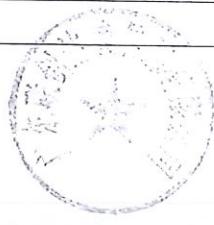
189	II类	车轮社区	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
190	II类	汽车报价	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
191	II类	上游新闻	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
192	II类	VIVA畅读	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
193	II类	中国汽车趋势网	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
194	II类	EV视界	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
195	II类	EV世纪	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
196	II类	电动GO	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
197	II类	车生活网	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
198	II类	质量与认证	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
199	II类	时刻新闻	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
200	II类	大连新闻网	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
201	II类	北国网	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
202	II类	汽场买车	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
203	II类	车314汽车网	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
204	II类	汽车领域网	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥5,000.00	¥2,000.00	100.00%	¥5,000.00	¥2,000.00
205	II类	车迷之家	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
206	II类	关东汽车网	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
207	II类	万车网/车家网	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
208	II类	车快评	APP/PC	图文或视频 (含原创)	¥2,000.00	¥1,000.00	100.00%	¥2,000.00	¥1,000.00
I类媒体价格合计								¥2,102,200.00	¥1,144,750.00
II类媒体价格合计								¥419,000.00	¥174,800.00
费用合计 (I类)									¥3,246,950.00
费用合计 (II类)									¥593,800.00
费用合计 (I类+II类)									¥3,840,750.00



市场营销年度代理项目-网络媒体报价单2

说明：

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。
- 2、网络媒体的资源（含购买和配送），在后期执行时，需要经过广汽传祺的认可。
- 3、本次媒体报价表为模拟排期，仅作为本次招标中投标价格计算的依据，不作为实际投放执行排期，也不承诺投放量。
- 4、所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费。
- 5、实际执行中：如使用本报价表中媒体的其他点位，报价按照该点位刊例价*（本报价表中的）购买折扣。
- 6、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。



序号	代码	类型	媒体名称 媒体	端口 点位	刊例价(元, 不含税)	购买折扣(%)	报价(元, 不含税)	备注
1	WL1	网络	汽车之家	APP-启动页开屏 (5s视频)	¥1,800,000.00	45.00%	¥810,000.00	
2	WL2	网络	汽车之家	App-视频播放页面视频后贴 (除车家号及优酷视频)	¥400,000.00	45.00%	¥180,000.00	
3	WL3	网络	汽车之家	APP-首页焦点图(2轮播) (第5-7帧)	¥850,000.00	45.00%	¥382,500.00	
4	WL4	网络	汽车之家	APP-首页焦点图(2轮播) (第9帧)	¥500,000.00	45.00%	¥225,000.00	
5	WL5	网络	汽车之家	APP-首页头条广告(4轮播)	¥750,000.00	45.00%	¥337,500.00	
6	WL6	网络	汽车之家	APP-首页下拉/loading 广告位	¥1,200,000.00	45.00%	¥540,000.00	
7	WL7	网络	汽车之家	APP-首页信息流1(大图/大图焦点图/大图留资/动图)	¥950,000.00	45.00%	¥427,500.00	
8	WL8	网络	汽车之家	APP-首页信息流1(TVC视频/摇一摇/撩一撩/随动/视频/VR/手拉)	¥950,000.00	45.00%	¥427,500.00	
9	WL9	网络	汽车之家	APP-首页信息流1(小图)	¥800,000.00	45.00%	¥360,000.00	
10	WL10	网络	汽车之家	APP-首页信息流1(组图)	¥900,000.00	45.00%	¥405,000.00	
11	WL11	网络	汽车之家	APP-首页信息流2(大图/大图焦点图/动图)	¥1,300,000.00	45.00%	¥585,000.00	
12	WL12	网络	汽车之家	APP-首页信息流2(视频/VR/TVC视频)	¥1,350,000.00	45.00%	¥607,500.00	
13	WL13	网络	汽车之家	APP-首页信息流2(小图)	¥1,200,000.00	45.00%	¥540,000.00	
14	WL14	网络	汽车之家	APP-首页信息流3(小图)	¥900,000.00	45.00%	¥405,000.00	
15	WL15	网络	汽车之家	APP-首页信息流3(组图)	¥1,050,000.00	45.00%	¥472,500.00	
16	WL16	网络	汽车之家	APP-首页信息流3 (大图/大图焦点图/大图留资/动图)	¥1,100,000.00	45.00%	¥495,000.00	
17	WL17	网络	汽车之家	APP-产品库图片最终页图片最终页广告位	¥400,000.00	45.00%	¥180,000.00	
18	WL18	网络	汽车之家	APP-口碑列表页口碑页广告位	¥150,000.00	45.00%	¥67,500.00	
19	WL19	网络	汽车之家	APP-论坛列表页论坛发信息流01	¥500,000.00	45.00%	¥225,000.00	
20	WL20	网络	汽车之家	App-论坛帖子最终页论坛回复信息流01	¥300,000.00	45.00%	¥135,000.00	
21	WL21	网络	汽车之家	App-论坛帖子最终页论坛回复信息流02	¥150,000.00	45.00%	¥67,500.00	
22	WL22	网络	汽车之家	APP-论坛帖子最终页图文混排论坛主帖下推广位-大图小图	¥400,000.00	45.00%	¥180,000.00	
23	WL23	网络	汽车之家	APP-启动页开屏 (触发模板、上滑图片模板、四向滑动模板)	¥1,500,000.00	45.00%	¥675,000.00	
24	WL24	网络	汽车之家	PC- (中大型+大型) SUV车系论坛页-帖子列表+最终页通栏	¥250,000.00	45.00%	¥112,500.00	
25	WL25	网络	汽车之家	PC-产品库图片最终页魔图广告(2轮播)	¥700,000.00	45.00%	¥315,000.00	
26	WL26	网络	汽车之家	PC-车系车型页小型SUV通栏01	¥200,000.00	45.00%	¥90,000.00	
27	WL27	网络	汽车之家	PC-紧凑型SUV车系车型页通栏01(2轮播)	¥200,000.00	45.00%	¥90,000.00	
28	WL28	网络	汽车之家	PC-首顶部通栏右侧按钮(2轮播)	¥350,000.00	45.00%	¥157,500.00	
29	WL29	网络	汽车之家	PC-首今日焦点通栏右侧按钮(2轮播)	¥200,000.00	45.00%	¥90,000.00	
30	WL30	网络	汽车之家	PC-首按钮01(2轮播)	¥300,000.00	45.00%	¥135,000.00	
31	WL31	网络	汽车之家	PC-首按钮02(2轮播)	¥250,000.00	45.00%	¥112,500.00	
32	WL32	网络	汽车之家	PC-首顶部通栏(2轮播)	¥550,000.00	45.00%	¥247,500.00	
33	WL33	网络	汽车之家	PC-首动态天幕广告(3轮播)	¥750,000.00	45.00%	¥337,500.00	
34	WL34	网络	汽车之家	PC-首-焦点图 (第6-8帧)	¥1,250,000.00	45.00%	¥562,500.00	
35	WL35	网络	汽车之家	PC-首静态天幕广告(3轮播)	¥650,000.00	45.00%	¥292,500.00	
36	WL36	网络	汽车之家	PC-首通栏1.1(3轮播) (普通)	¥400,000.00	45.00%	¥180,000.00	
37	WL37	网络	汽车之家	PC-首通栏1.1(3轮播)(扩展)	¥500,000.00	45.00%	¥225,000.00	
38	WL38	网络	汽车之家	PC-首今日焦点通栏广告	¥450,000.00	45.00%	¥202,500.00	
39	WL39	网络	汽车之家	PC-首页右下弹窗	¥500,000.00	45.00%	¥225,000.00	
40	WL40	网络	汽车之家	PC-首页主打01/02/03	¥2,800,000.00	45.00%	¥1,260,000.00	
41	WL41	网络	汽车之家	PC-中型SUV车系车型页-弹层广告	¥500,000.00	45.00%	¥225,000.00	
42	WL42	网络	汽车之家	PC-紧凑型SUV车系车型页-弹层广告	¥650,000.00	45.00%	¥292,500.00	
43	WL43	网络	汽车之家	PC-中型车系车型页-弹层广告	¥650,000.00	45.00%	¥292,500.00	
44	WL44	网络	汽车之家	WAP-车系车型综述页通发推荐车03	¥300,000.00	45.00%	¥135,000.00	
45	WL45	网络	汽车之家	WAP-首页大图信息流01	¥1,050,000.00	45.00%	¥472,500.00	
46	WL46	网络	汽车之家	WAP-首页大图信息流02	¥800,000.00	45.00%	¥360,000.00	

47	WL47	网络	汽车之家	WAP-首页大图信息流03	¥500,000.00	45.00%	¥225,000.00	
48	WL48	网络	汽车之家	WAP-首页焦点图(6-7帧)	¥650,000.00	45.00%	¥292,500.00	
49	WL49	网络	汽车之家	WAP-首页组图信息流05	¥250,000.00	45.00%	¥112,500.00	
50	WL50	网络	汽车之家	多端广告-搜索广告-竞品	¥3,000,000.00	45.00%	¥1,350,000.00	
51	WL51	网络	易车网	易车APP-开机画面-图片	¥1,800,000.00	40.00%	¥720,000.00	
52	WL52	网络	易车网	易车APP-开机画面-全屏视频	¥2,000,000.00	40.00%	¥800,000.00	
53	WL53	网络	易车网	易车APP-二楼	¥1,200,000.00	40.00%	¥480,000.00	
54	WL54	网络	易车网	易车APP-首页信息流01大图	¥1,100,000.00	40.00%	¥440,000.00	
55	WL55	网络	易车网	易车APP-车型综述页中部通栏	¥120,000.00	40.00%	¥48,000.00	
56	WL56	网络	易车网	APP-汽车报价大全开机屏(图片形式)	¥1,700,000.00	40.00%	¥680,000.00	
57	WL57	网络	易车网	APP-汽车报价大全首页焦点图1-3	¥1,400,000.00	40.00%	¥560,000.00	
58	WL58	网络	易车网	APP-汽车报价大全单一车型车款页底部通栏	¥90,000.00	40.00%	¥36,000.00	
59	WL59	网络	易车网	PC-单一车型页弹窗广告-静态	¥300,000.00	40.00%	¥120,000.00	
60	WL60	网络	易车网	PC-单一车型页弹窗广告-动态	¥400,000.00	40.00%	¥160,000.00	
61	WL61	网络	易车网	PC-单一车型页综述顶部通栏	¥220,000.00	40.00%	¥88,000.00	
62	WL62	网络	易车网	PC-首页焦点图1(第3帧)	¥2,000,000.00	40.00%	¥800,000.00	
63	WL63	网络	易车网	PC-报价栏目页(全国通发)顶部通栏(两轮播,其中一轮播)	¥300,000.00	40.00%	¥120,000.00	
64	WL64	网络	易车网	PC-首页(全国通发)顶部通栏(四轮播,其中一轮播)	¥1,500,000.00	40.00%	¥600,000.00	
65	WL65	网络	易车网	PC-首页(全国通发)顶部右侧按钮(三轮播,其中一轮播)	¥500,000.00	40.00%	¥200,000.00	
66	WL66	网络	易车网	PC-首页(全国通发)焦点大图(第3帧)	¥2,100,000.00	40.00%	¥840,000.00	
67	WL67	网络	易车网	PC-要闻区文字链1-7	¥600,000.00	40.00%	¥240,000.00	
68	WL68	网络	易车网	PC-首页(全国通发)置顶通栏(两轮播,其中一轮播)	¥1,800,000.00	40.00%	¥720,000.00	
69	WL69	网络	易车网	PC-首页置顶大图广告	¥1,800,000.00	40.00%	¥720,000.00	
70	WL70	网络	易车网	PC-首页半透明通栏大图	¥1,200,000.00	40.00%	¥480,000.00	
71	WL71	网络	易车网	PC-首页-撕裂广告	¥1,000,000.00	40.00%	¥400,000.00	
72	WL72	网络	易车网	PC-首页-底部浮层	¥1,100,000.00	40.00%	¥440,000.00	
73	WL73	网络	易车网	PC-报价搜索结果页-置顶通栏	¥150,000.00	40.00%	¥60,000.00	
74	WL74	网络	易车网	WAP-单一车型车型综述页/底部通栏	¥45,000.00	40.00%	¥18,000.00	
75	WL75	网络	易车网	WAP-单一车型车型综述页/上部通栏(MPV及其他)	¥370,000.00	40.00%	¥148,000.00	
76	WL76	网络	懂车帝	开机屏(轮播CPT,静态)	¥600,000.00	50.00%	¥300,000.00	
77	WL77	网络	懂车帝	开机屏(轮播CPT,动态)	¥720,000.00	50.00%	¥360,000.00	
78	WL78	网络	懂车帝	开屏-CPM(静态非全屏/静态全屏/动态非全屏/动态全屏/视频 ▲屏)	¥360.00	50.00%	¥180.00	
79	WL79	网络	懂车帝	首页-推荐-信息流2-2大图	¥1,000,000.00	50.00%	¥500,000.00	
80	WL80	网络	懂车帝	首页-推荐页焦点图第2帧	¥880,000.00	50.00%	¥440,000.00	
81	WL81	网络	懂车帝	首页-推荐页-信息流-位置优选大图	¥210.00	50.00%	¥105.00	
82	WL82	网络	懂车帝	首页-推荐页-信息流-智能优选大图	¥160.00	50.00%	¥80.00	
83	WL83	网络	懂车帝	首页-新车/用车/试车(其一)信息流4-1-优选推荐	¥500,000.00	50.00%	¥250,000.00	
84	WL84	网络	懂车帝	首页-新车/用车/试车(其一)信息流4-2-优选推荐	¥500,000.00	50.00%	¥250,000.00	
85	WL85	网络	懂车帝	首页-新车/用车/试车(其一)信息流4-3-优选推荐	¥500,000.00	50.00%	¥250,000.00	
86	WL86	网络	太平洋汽车网	PC-首页半屏	¥910,000.00	20.00%	¥182,000.00	
87	WL87	网络	太平洋汽车网	PC-首页焦点图上方通栏	¥700,000.00	20.00%	¥140,000.00	
88	WL88	网络	太平洋汽车网	PC-首页通栏1-1	¥770,000.00	20.00%	¥154,000.00	
89	WL89	网络	太平洋汽车网	PC-首页通栏1-2	¥675,000.00	20.00%	¥135,000.00	
90	WL90	网络	太平洋汽车网	移动客户端-首页全屏-图片	¥900,000.00	20.00%	¥180,000.00	
91	WL91	网络	太平洋汽车网	移动客户端-首页下拉刷新广告	¥1,000,000.00	20.00%	¥200,000.00	
92	WL92	网络	太平洋汽车网	移动客户端-首页信息流1-大图	¥850,000.00	20.00%	¥170,000.00	
93	WL93	网络	太平洋汽车网	wap端-首页焦点图下方通栏	¥1,000,000.00	20.00%	¥200,000.00	
94	WL94	网络	太平洋汽车网	wap端-首页信息流1大图	¥650,000.00	20.00%	¥130,000.00	
95	WL95	网络	爱卡汽车	PC-首页面通栏01.1	¥560,000.00	20.00%	¥112,000.00	
96	WL96	网络	爱卡汽车	PC-首页面通栏01.2	¥1,200,000.00	20.00%	¥240,000.00	
97	WL97	网络	爱卡汽车	APP-开机启动图(静态图片)	¥600,000.00	20.00%	¥120,000.00	
98	WL98	网络	爱卡汽车	APP-首页信息流01大图	¥300,000.00	20.00%	¥60,000.00	
99	WL99	网络	爱卡汽车	APP-首页焦点图之一(第3帧)	¥500,000.00	20.00%	¥100,000.00	
100	WL100	网络	爱卡汽车	PC-顶部巨幕	¥1,000,000.00	20.00%	¥200,000.00	
101	WL101	网络	爱卡汽车	PC-疯狂流媒体	¥1,100,000.00	20.00%	¥220,000.00	

102	WL102	网络	爱卡汽车	PC-背景广告	¥1,000,000.00	20.00%	¥200,000.00	
103	WL103	网络	爱卡汽车	PC-震撼巨幕	¥1,000,000.00	20.00%	¥200,000.00	
104	WL104	网络	爱卡汽车	PC-导航上顶部通栏	¥1,000,000.00	20.00%	¥200,000.00	
105	WL105	网络	网上车市	PC-首页导航条上通栏	¥1,600,000.00	20.00%	¥320,000.00	
106	WL106	网络	网上车市	PC-首页顶部全屏通栏	¥1,800,000.00	20.00%	¥360,000.00	
107	WL107	网络	网上车市	PC-首页导航条下通栏	¥1,300,000.00	20.00%	¥260,000.00	
108	WL108	网络	网通社	PC-首页下拉全屏	¥800,000.00	20.00%	¥160,000.00	
109	WL109	网络	网通社	PC-首页置顶通栏	¥1,600,000.00	20.00%	¥320,000.00	
110	WL110	网络	网通社	APP-首页焦点大图第四帧	¥750,000.00	20.00%	¥150,000.00	
111	WL111	网络	网通社	APP-首页通栏一	¥750,000.00	20.00%	¥150,000.00	
112	WL112	网络	网通社	APP-首页下拉广告	¥500,000.00	20.00%	¥100,000.00	
113	WL113	网络	58车	APP-58汽车-开屏广告	¥220,000.00	20.00%	¥44,000.00	
114	WL114	网络	58车	APP-首页面栏01-首页推荐栏上方	¥168,000.00	20.00%	¥33,600.00	
115	WL115	网络	车来了	APP首頁弹窗	¥500,000.00	20.00%	¥100,000.00	
116	WL116	网络	车来了	APP首頁顶部bannner	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00	
117	WL117	网络	车来了	APP首頁顶部bannner	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00	
118	WL118	网络	有车以后	App-首页-推荐瀑布流原生图-1 (第2条)	¥323,000.00	40.00%	¥129,200.00	
119	WL119	网络	有车以后	APP开屏	¥511,000.00	40.00%	¥204,400.00	
120	WL120	网络	驾考宝典	开机全屏 (静态/GIF)	¥1,000,000.00	20.00%	¥200,000.00	
121	WL121	网络	驾考宝典	考试频道-科目四焦点图	¥630,000.00	20.00%	¥126,000.00	
122	WL122	网络	驾校一点通	考试频道-科目四banner	¥1,000,000.00	20.00%	¥200,000.00	
123	WL123	网络	驾校一点通	开机屏 (轮播)	¥630,000.00	20.00%	¥126,000.00	
124	WL124	网络	车质网	首页第一通栏	¥350,000.00	20.00%	¥70,000.00	
125	WL125	网络	车质网	首页顶部通栏	¥450,000.00	20.00%	¥90,000.00	
126	WL126	网络	车质网	首页全屏	¥800,000.00	50.00%	¥400,000.00	
127	WL127	网络	微信	朋友圈合约信息流-常规图文广告-核心城市	¥220.00	70.00%	¥154.00	
128	WL128	网络	微信	朋友圈合约信息流-常规视频广告-核心城市	¥260.00	70.00%	¥182.00	
129	WL129	网络	微信	公众号文章底部广告-非视频样式-核心城市	¥50.00	70.00%	¥35.00	
130	WL130	网络	新浪微博	热搜榜单页&搜索结果页-微博热搜榜单/话题套装	¥1,400,000.00	60.00%	¥840,000.00	
131	WL131	网络	新浪微博	开机画面-优选触达	¥2,200,000.00	20.00%	¥440,000.00	
132	WL132	网络	新浪微博	开机画面首刷-新互动	¥2,700,000.00	20.00%	¥540,000.00	
133	WL133	网络	新浪微博	信息流-品牌速递-图文/视频	¥70.00	100.00%	¥70.00	
134	WL134	网络	腾讯新闻	新闻客户端-闪屏-纯静态展示全屏点击-外链	¥1,000,000.00	60.00%	¥600,000.00	
135	WL135	网络	腾讯新闻	内容资讯-信息流-原生	¥900,000.00	60.00%	¥540,000.00	
136	WL136	网络	腾讯新闻	新闻客户端-视频闪屏-动态展示	¥1,200,000.00	20.00%	¥240,000.00	
137	WL137	网络	腾讯新闻	品牌臻选信息流-10%包断, 原生/大图/视频形式, 不限刷新次 数	¥800,000.00	20.00%	¥160,000.00	
138	WL138	网络	今日头条	开屏-CPM	¥200.00	25.00%	¥50.00	
139	WL139	网络	今日头条	推荐信息流-智能优选-CPM	¥160.00	25.00%	¥40.00	
140	WL140	网络	今日头条	推荐信息流-位置优选-CPM	¥180.00	25.00%	¥45.00	
141	WL141	网络	今日头条	垂直频道信息流-财经、国际、军事、科技、体育、娱乐 (其 他)	¥1,500,000.00	25.00%	¥375,000.00	
142	WL142	网络	今日头条	垂直频道信息流-财经、国际、军事、科技、体育、娱乐 (其 他)	¥1,200,000.00	25.00%	¥300,000.00	
143	WL143	网络	搜狐	loading页-静态loading页 (可点击)	¥500,000.00	40.00%	¥200,000.00	
144	WL144	网络	搜狐	loading页-静态loading页 (可点击)	¥550,000.00	40.00%	¥220,000.00	
145	WL145	网络	搜狐	新闻客户端-信息流-大图-要闻频道各次加载第3条	¥2,250,000.00	40.00%	¥900,000.00	
146	WL146	网络	新浪新闻	新闻APP开机页报头广告-优选触达	¥850,000.00	20.00%	¥170,000.00	
147	WL147	网络	新浪新闻	新闻APP开机报头广告资源组合 (CPM天) -新互动	¥18.00	40.00%	¥7.20	
148	WL148	网络	新浪新闻	新闻APP黄金信息流-推荐页+要闻页+频道首页+正文页通发	¥900,000.00	40.00%	¥360,000.00	
149	WL149	网络	网易	网易客户端-启动画面-静态	¥800,000.00	20.00%	¥160,000.00	
150	WL150	网络	网易	网易客户端-信息流-头条栏目-第4条-常规样式	¥110,000.00	20.00%	¥22,000.00	
151	WL151	网络	凤凰新闻	凤凰新闻-封面故事-启动页-静态可点击	¥200.00	40.00%	¥80.00	
152	WL152	网络	凤凰新闻	凤凰新闻-封面故事-启动页-静态可点击	¥200.00	40.00%	¥80.00	
153	WL153	网络	凤凰新闻	凤凰新闻-头条信息流-第五条-常规/三小图/下载	¥180.00	40.00%	¥72.00	
154	WL154	网络	凤凰新闻	凤凰新闻-头条信息流05-常规	¥180.00	40.00%	¥72.00	
155	WL155	网络	一点资讯	开机画面-静态 3s-可点击-启动页	¥800,000.00	20.00%	¥160,000.00	
156	WL156	网络	一点资讯	信息流广告-大图/动态大图-推荐页第七条/第十条	¥600,000.00	20.00%	¥120,000.00	

157	WL157	网络	手机百度app	百度APP开屏广告-CPT (轮播)	¥2,400,000.00	20.00%	¥480,000.00	
158	WL158	网络	手机百度app	百度APP开屏广告-CPM-GD	¥230.00	20.00%	¥46.00	
159	WL159	网络	手机百度app	手机百度_APP_列表页_feed-推荐频道-第一、二广告位混投GD	¥160.00	20.00%	¥32.00	
160	WL160	网络	抖音	推荐信息流-智能优选-CPM	¥160.00	25.00%	¥40.00	
161	WL161	网络	抖音	推荐信息流-智能优选-CPM (有刷必映)	¥160.00	25.00%	¥40.00	
162	WL162	网络	抖音	推荐信息流-位置优选-CPM	¥200.00	25.00%	¥50.00	
163	WL163	网络	抖音	TopView-CPM	¥500.00	25.00%	¥125.00	
164	WL164	网络	抖音	抖音-搜索页品牌榜Tab内Banner	¥200,000.00	25.00%	¥50,000.00	
165	WL165	网络	快手	主app&极速版信息流-CPM-大屏-视频	¥200.00	25.00%	¥50.00	
166	WL166	网络	快手	主app&极速版开屏-CPM-静态/静态全屏/视频/互动视频	¥240.00	25.00%	¥60.00	
167	WL167	网络	小红书	APP开机屏-静态半屏	¥1,000,000.00	50.00%	¥500,000.00	
168	WL168	网络	小红书	APP发现页双列feed第六位GD	¥600,000.00	50.00%	¥300,000.00	
169	WL169	网络	美图秀秀	静态开屏/静态开屏 (上滑) /静态开屏 (摇一摇) /静态开屏 (扭动)	¥1,000,000.00	5.00%	¥50,000.00	
170	WL170	网络	美图秀秀	首页弹窗-静图	¥600,000.00	5.00%	¥30,000.00	
171	WL171	网络	知乎	APP-开机屏-非首刷-静态	¥2,400,000.00	20.00%	¥480,000.00	
172	WL172	网络	知乎	APP-开机屏-非首刷-静态	¥2,400,000.00	20.00%	¥480,000.00	
173	WL173	网络	知乎	APP-推荐页信息流-大图	¥280.00	20.00%	¥56.00	
174	WL174	网络	soul	APP-启动页-静态图片轮播	¥600,000.00	5.00%	¥30,000.00	
175	WL175	网络	soul	APP-启动页-静态图片	¥800,000.00	5.00%	¥40,000.00	
176	WL176	网络	soul	APP-广场信息流	¥400,000.00	5.00%	¥20,000.00	
177	WL177	网络	优酷	常规投放-全国-15秒贴片-多屏通投	¥1,500,000.00	5.00%	¥75,000.00	
178	WL178	网络	优酷	全移动端-优酷开机可见-开机图 (图片可点击)	¥1,000,000.00	5.00%	¥50,000.00	
179	WL179	网络	优酷	全移动端-优酷开机可见-开机图 (图片可点击)	¥1,000,000.00	5.00%	¥50,000.00	
180	WL180	网络	优酷	优酷OTT启动画面视频开屏广告15秒-全国	¥1,500,000.00	5.00%	¥75,000.00	
181	WL181	网络	爱奇艺	CTV端-15秒动态巨幕	¥2,000,000.00	5.00%	¥100,000.00	
182	WL182	网络	爱奇艺	15秒贴片-常规贴片 (四屏-播放框内) -全国	¥1,500,000.00	5.00%	¥75,000.00	
183	WL183	网络	腾讯视频	前贴片广告-通投-全国-多屏 (PC端+移动端+OTT端)	¥2,000,000.00	5.00%	¥100,000.00	
184	WL184	网络	腾讯视频	腾讯视频-TV-闪屏广告-纯静态有点击	¥1,500,000.00	5.00%	¥75,000.00	
185	WL185	网络	腾讯视频	腾讯视频-TV-闪屏广告-纯静态有点击	¥1,500,000.00	5.00%	¥75,000.00	
186	WL186	网络	西瓜视频	推荐信息流-智能优选-CPM	¥280.00	50.00%	¥140.00	
187	WL187	网络	西瓜视频	推荐信息流-位置优选-CPM	¥250.00	50.00%	¥125.00	
188	WL188	网络	哔哩哔哩	客户端全屏视频闪屏	¥2,400,000.00	60.00%	¥1,440,000.00	
189	WL189	网络	哔哩哔哩	客户端首页焦点图第2帧	¥500,000.00	60.00%	¥300,000.00	
190	WL190	网络	芒果TV	15秒贴片-贴片-全国	¥1,500,000.00	5.00%	¥75,000.00	
191	WL191	网络	芒果TV	PHONE开机大图 (静态)	¥1,000,000.00	5.00%	¥50,000.00	
192	WL192	网络	咪咕视频	15秒贴片-贴片-全国-多屏通投	¥1,500,000.00	20.00%	¥300,000.00	
193	WL193	网络	咪咕视频	APP开机屏静态图片	¥1,000,000.00	50.00%	¥500,000.00	
194	WL194	网络	大众点评	点评信息流 (4+8N打包位)	¥500,000.00	5.00%	¥25,000.00	
195	WL195	网络	大众点评	大众点评团购结果页 (三帧)	¥800,000.00	5.00%	¥40,000.00	
196	WL196	网络	美团	APP首页猜喜 (6、14、22、30、38打包位)	¥500,000.00	5.00%	¥25,000.00	
197	WL197	网络	去哪儿	APP启动页-开屏 (3秒静态图片) -CPM-国内	¥650,000.00	10.00%	¥65,000.00	
198	WL198	网络	去哪儿	APP首页-信息流第1排	¥500,000.00	60.00%	¥300,000.00	
199	WL199	网络	携程	APP携程首页-中部banner	¥400,000.00	50.00%	¥200,000.00	
200	WL200	网络	携程	APP携程首页-信息流 (第1位)	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00	
201	WL201	网络	携程	APP携程首页-中部banner	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00	
202	WL202	网络	携程	APP机票-首页顶部banner	¥600,000.00	20.00%	¥120,000.00	
203	WL203	网络	马蜂窝	马蜂窝旅游APP首页banner	¥600,000.00	50.00%	¥300,000.00	
204	WL204	网络	马蜂窝	马蜂窝旅游APP启动页广告全屏静态点击	¥800,000.00	10.00%	¥80,000.00	
205	WL205	网络	飞常准	APP启动页面开屏广告 (静态) -轮播	¥800,000.00	5.00%	¥40,000.00	
206	WL206	网络	飞常准	APP接送机中部banner	¥400,000.00	5.00%	¥20,000.00	
207	WL207	网络	飞常准	APP静态开屏广告-CPM	¥200.00	5.00%	¥10.00	
208	WL208	网络	喜马拉雅	APP开屏广告-开机大图-静态5秒	¥160.00	5.00%	¥8.00	
209	WL209	网络	喜马拉雅	APP首页信息流-大图	¥80.00	5.00%	¥4.00	
210	WL210	网络	QQ音乐	QQ音乐APP-闪屏-纯静态展示可点击	¥1,300,000.00	5.00%	¥65,000.00	
211	WL211	网络	QQ音乐	QQ音乐APP-音乐馆-焦点图-纯静态可点击	¥800,000.00	5.00%	¥40,000.00	

212	WL212	网络	网易云音乐	启动页-静态	¥1,400,000.00	5.00%	¥70,000.00	
213	WL213	网络	网易云音乐	发现页焦点图-第2帧-GD	¥1,000,000.00	5.00%	¥50,000.00	
214	WL214	网络	酷狗	酷狗音乐APP-闪屏-纯静态展示可点击	¥1,200,000.00	5.00%	¥60,000.00	
215	WL215	网络	酷狗	手机搜索banner	¥500,000.00	5.00%	¥25,000.00	
216	WL216	网络	UC浏览器	开机图-轮播-静态(5s)(可点击)	¥680,000.00	5.00%	¥34,000.00	
217	WL217	网络	UC浏览器	开机图-轮播-静态(5s)(可点击)	¥680,000.00	5.00%	¥34,000.00	
218	WL218	网络	UC浏览器	推荐频道信息流GD定刷 (4-1)	¥400,000.00	5.00%	¥20,000.00	
219	WL219	网络	澎湃新闻	APP-开机画面-图片	¥680,000.00	5.00%	¥34,000.00	
220	WL220	网络	澎湃新闻	APP-弹窗-首页	¥680,000.00	50.00%	¥340,000.00	
221	WL221	网络	澎湃新闻	APP-焦点通栏-首页	¥600,000.00	50.00%	¥300,000.00	
222	WL222	网络	界面	APP图片开机-首刷	¥700,000.00	5.00%	¥35,000.00	
223	WL223	网络	界面	APP首页信息流图片硬广-第一广告位- (第3篇后) -首刷	¥400,000.00	60.00%	¥240,000.00	
224	WL224	网络	界面	首页APP-首页-焦点图片硬广-第一广告位 (第3幅)	¥400,000.00	60.00%	¥240,000.00	
225	WL225	网络	财经APP	启动画面-手机端-手机端启动画面	¥1,200,000.00	5.00%	¥60,000.00	
226	WL226	网络	财经APP	头条焦点-手机端-手机端首页	¥600,000.00	50.00%	¥300,000.00	
227	WL227	网络	新华网	新闻客户端-开机页轮播-启动画面	¥1,300,000.00	50.00%	¥650,000.00	
228	WL228	网络	新华网	首页焦点图广告-首屏 (后3帧)	¥1,000,000.00	70.00%	¥700,000.00	
229	WL229	网络	新华网	通栏一	¥470,000.00	70.00%	¥329,000.00	
230	WL230	网络	什么值得买	PC-顶部通栏	¥300,000.00	5.00%	¥15,000.00	
231	WL231	网络	什么值得买	APP-IOS端首页开机大图	¥600,000.00	5.00%	¥30,000.00	
平均折扣					/	31.90%	/	
合作总价					/	/	¥53,391,738.20	



市场营销年度代理项目-抖音KOL报价单



说明：

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏 本表格含公式 请勿增删涂改。
- 2、“代码”适用于结算核价对应 无特殊意义。
- 3、粉丝量仅计算为该媒体在抖音单一平台的数量 不包含该媒体在其他平台开设的账号粉丝量。
- 4、报价均需包含达人视频制作费 10万粉丝以下KOL不作原创内容合作，仅限素材二次剪辑创作。
- 5、抖音合作默认全平台免费分发合作内容 包括但不限于合作账号旗下抖音快手号 视频号、头条号、B站、车家号、易车号、大风号、企鹅号、百家号、懂车号、一点资讯、新浪、搜狐等平台，媒体全平台分发费用包含在合作费内 作为合作的默认执行项 不再另外计价。如确因媒体原因 无法全平台分发 应在月度立项中明确说明。
- 6、如无平台费率 该项目则算。执行中不再向广汽传祺收取该部分费用。
- 7、CPC (费用/阅读量)由乙方自行填写，不得高于0.1。CPC作为衡量媒体价值与传播量之间的恒定值 如CPC为0.5,A媒体报价10万，则应在该报价平台应达成不少于20万阅读量；同粉丝级别的媒体报价8万，则应对应在其报价平台达成不少于16万阅读量。
- 8、互动比（点赞转评等互动指标/阅读量）为竞价方承诺CPI，自行填报，且单个媒体合作互动比不得低于0.05%。
- 9、在所有报价均不包含6%可抵扣增值税。不包含服务费。
- 10、中标确认合作关系后 竞价方不得以任何借口原因推脱执行报价项目。
- 11、若年度代理商在传播量 CPC、互动比任一指标未达成 则按照实际达成/报价单承诺传播量 CPC、互动比的比例 进行同比例费用结算。如：合作价合计10万、承诺传播量1万、CPC为10、互动比承诺0.1%（即10个），实际达50%，即传播量5000/CPC20/互动比0.05%，则结算金额按照50%，支付5万。
- 12、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。

序号	代码	粉丝量 (人)	形式	模拟工作量					商务计价 (元, 不含税)	承诺CPC (报价/阅读量, 元)	平均传播量 (阅读量, 个)	承诺互动比 (互动量/阅读量, %)	备注
				合作价 (元, 不含 税) (次/ 年)	平台费率 (%)	平台费用 (元, 不含税)	合计报价 (元, 不含税)						
1	D1	≤10万 (含)	1-20s视频	10	¥1,500.00	5.00%	¥75.00	¥1,575.00	15750.00	¥0.10	15750	0.10%	
2	D2		21-60s视频	50	¥2,500.00	5.00%	¥125.00	¥2,625.00	131250.00	¥0.10	26250	0.10%	
3	D3		60s以上视频	100	¥3,500.00	5.00%	¥175.00	¥3,675.00	367500.00	¥0.10	36750	0.10%	
4	D4	10万 (不含) - 100万 (含)	1-20s视频	10	¥20,000.00	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	210000.00	¥0.10	210000	0.10%	
5	D5		21-60s视频	50	¥30,000.00	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	1575000.00	¥0.10	315000	0.10%	
6	D6		60s以上视频	100	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	5250000.00	¥0.10	525000	0.10%	
7	D7	100万 (不含) - 300万 (含)	1-20s视频	5	¥30,000.00	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	157500.00	¥0.10	315000	0.10%	
8	D8		21-60s视频	5	¥80,000.00	5.00%	¥4,000.00	¥84,000.00	420000.00	¥0.10	840000	0.10%	
9	D9		60s以上视频	50	¥100,000.00	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	5250000.00	¥0.10	1050000	0.10%	
10	D10	300万 (不含) - 500万 (含)	1-20s视频	5	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	262500.00	¥0.10	525000	0.10%	
11	D11		21-60s视频	5	¥120,000.00	5.00%	¥6,000.00	¥126,000.00	630000.00	¥0.10	1260000	0.10%	
12	D12		60s以上视频	50	¥150,000.00	5.00%	¥7,500.00	¥157,500.00	7875000.00	¥0.10	1575000	0.10%	
13	D13	500万 (不含) - 800万 (含)	1-20s视频	5	¥60,000.00	5.00%	¥3,000.00	¥63,000.00	315000.00	¥0.10	630000	0.10%	
14	D14		21-60s视频	5	¥180,000.00	5.00%	¥9,000.00	¥189,000.00	945000.00	¥0.10	1890000	0.10%	
15	D15		60s以上视频	50	¥200,000.00	5.00%	¥10,000.00	¥210,000.00	10500000.00	¥0.10	2100000	0.10%	
16	D16	800万 (不含) - 1000万 (含)	1-20s视频	5	¥80,000.00	5.00%	¥4,000.00	¥84,000.00	420000.00	¥0.10	840000	0.10%	
17	D17		21-60s视频	5	¥250,000.00	5.00%	¥12,500.00	¥262,500.00	1312500.00	¥0.10	2625000	0.10%	
18	D18		60s以上视频	20	¥280,000.00	5.00%	¥14,000.00	¥294,000.00	5880000.00	¥0.10	2940000	0.10%	
19	D19	1000万 (不含) - 2000万 (含)	1-20s视频	5	¥100,000.00	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	525000.00	¥0.10	1050000	0.10%	
20	D20		21-60s视频	5	¥280,000.00	5.00%	¥14,000.00	¥294,000.00	1470000.00	¥0.10	2940000	0.10%	
21	D21		60s以上视频	10	¥350,000.00	5.00%	¥17,500.00	¥367,500.00	3675000.00	¥0.10	3675000	0.10%	

22	D22	2000万(不含)-3000万(含)	1-20s视频	5	¥150,000.00	5.00%	¥7,500.00	¥157,500.00	787500.00	¥0.10	1575000	0.10%		
23	D23		21-60s视频	5	¥350,000.00	5.00%	¥17,500.00	¥367,500.00	1837500.00	¥0.10	3675000	0.10%		
24	D24		60s以上视频	10	¥400,000.00	5.00%	¥20,000.00	¥420,000.00	4200000.00	¥0.10	4200000	0.10%		
25	D25	3000万(不含)-4000万(含)	1-20s视频	5	¥200,000.00	5.00%	¥10,000.00	¥210,000.00	1050000.00	¥0.10	2100000	0.10%		
26	D26		21-60s视频	5	¥400,000.00	5.00%	¥20,000.00	¥420,000.00	2100000.00	¥0.10	4200000	0.10%		
27	D27		60s以上视频	10	¥450,000.00	5.00%	¥22,500.00	¥472,500.00	4725000.00	¥0.10	4725000	0.10%		
28	D28	4000万(不含)-6000万(不含)	1-20s视频	5	¥100,000.00	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	525000.00	¥0.10	1050000	0.10%		
29	D29		21-60s视频	5	¥100,000.00	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	525000.00	¥0.10	1050000	0.10%		
30	D30		60s以上视频	5	¥100,000.00	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	525000.00	¥0.10	1050000	0.10%		
31	D31	≥6000万(含)	1-20s视频	2	¥100,000.00	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	210000.00	¥0.10	1050000	0.10%		
32	D32		21-60s视频	2	¥100,000.00	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	210000.00	¥0.10	1050000	0.10%		
33	D33		60s以上视频	2	¥100,000.00	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	210000.00	¥0.10	1050000	0.10%		
项目合计					¥4,967,500	/	¥248,375.00	¥5,215,875.00	/	¥3.30	/	/		
项目平均					/	5.00%	/	/	/	¥0.10	1580568	0.10%		
商务标计价合计					/	/	/	/	¥64,092,000	/	/	/		



市场营销年度代理项目-快手KOL报价单

说明:

- 1、标黄部分为实际公司填写栏，本表格合公式，请勿填墨涂改。
- 2、“代码”适用于结算核价对应，无特殊意义。
- 3、粉丝量仅计算该媒体在快手单一平台的数量，不包含该媒体在其他平台开设的账号粉丝量。
- 4、报价均需包含达人视频制作费，1万粉丝以下KOL不作原创内容合作，仅限素材二次剪辑创作。
- 5、快手合作默认全平台免费分发合作内容，包括但不限于合作账号旗下抖音号、视频号、头条号、B站、车家号、易车号、大风号、企鹅号、百家号、懂车号、一点资讯、新浪、搜狐等平台，媒体全平台分发费用包含在合作费用内，作为合作的默认执行项，不再另外计价。如因自媒体原因，无法全平台分发，应在月度立项中明确说明。
- 6、如无平台预算，该项目填0，执行中不再向广告主收取该部分费用。
- 7、CPC（费用/阅读量*转化率）由乙方自行填写，不得高于0.1，CPC作为衡量媒体价格与传播量之间的恒定值，如CPC为0.5,A媒体报价10万，则应在该报价平台应达成不少于20万阅读量；同粉丝级别的B媒体报价8万，则应在其报价平台达成不少于16万阅读量。
- 8、互动比（阅读量*转化率/阅读量）为竞价方承诺KPI，自行填报，且单个媒体合作互动比不得低于0.05%。
- 9、在所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含税费用。
- 10、中标确认合作关系后，竞价方不得以任何借口因推脱执行报价项目。
- 11、若年度代理商在传播量、CPC、互动比任一指标未达成，则按照实际达成/报价单承诺传播量、CPC、互动比的比例，进行同比例费用结算。如：合作价合计10万、承诺传播量1万、CPC为10、互动比承诺0.1%（即10个），实际达50%，即传播量5000/CPC20/互动比0.05%，则结算金额按照50%，支付5万。
- 12、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。

序号	代码	粉丝量(人)	形式	提供工作量 (次/年)	合作价(元, 不含 税)	平台费率 (%)	平台费用 (元, 不含 税)	合计报价(元, 不含税)	商务计价(元, 不 含税)	承诺CPC(报 价/阅读量)	平均传播量 (阅读量)	承诺互动比 (互动量/阅读量)	备注	
1	K1	1000-1万(含)	1-20s视频	10	¥1,500.00	5.00%	¥75.00	¥1,575.00	¥15,750.00	¥0.10	15750	0.10%		
2	K2		21-60s视频	50	¥2,500.00	5.00%	¥125.00	¥2,625.00	¥131,250.00	¥0.10	26250	0.10%		
3	K3		60s以上视频	100	¥3,500.00	5.00%	¥175.00	¥3,675.00	¥367,500.00	¥0.10	36750	0.10%		
4	K4	1万(不含)- 50万(含)	1-20s视频	10	¥5,000.00	5.00%	¥250.00	¥5,250.00	¥52,500.00	¥0.10	52500	0.10%		
5	K5		21-60s视频	50	¥10,000.00	5.00%	¥500.00	¥10,500.00	¥525,000.00	¥0.10	105000	0.10%		
6	K6		60s以上视频	100	¥15,000.00	5.00%	¥750.00	¥15,750.00	¥1,575,000.00	¥0.10	157500	0.10%		
7	K7	50万(不含) 100万(含)	1-20s视频	5	¥10,000.00	5.00%	¥500.00	¥10,500.00	¥52,500.00	¥0.10	105000	0.10%		
8	K8		21-60s视频	5	¥25,000.00	5.00%	¥1,250.00	¥26,250.00	¥131,250.00	¥0.10	262500	0.10%		
9	K9		60s以上视频	50	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥2,625,000.00	¥0.10	525000	0.10%		
10	K10	100万(不含) -200万(含)	1-20s视频	5	¥20,000.00	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	¥105,000.00	¥0.10	210000	0.10%		
11	K11		21-60s视频	5	¥40,000.00	5.00%	¥2,000.00	¥42,000.00	¥210,000.00	¥0.10	420000	0.10%		
12	K12		60s以上视频	50	¥60,000.00	5.00%	¥3,000.00	¥63,000.00	¥315,000.00	¥0.10	630000	0.10%		
13	K13	200万(不含) -500万(含)	1-20s视频	5	¥20,000.00	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	¥105,000.00	¥0.10	210000	0.10%		
14	K14		21-60s视频	5	¥25,000.00	5.00%	¥1,250.00	¥26,250.00	¥131,250.00	¥0.10	262500	0.10%		
15	K15		60s以上视频	50	¥40,000.00	5.00%	¥2,000.00	¥42,000.00	¥2,100,000.00	¥0.10	420000	0.10%		
16	K16	500万(不含) -1000万(含)	1-20s视频	5	¥20,000.00	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	¥105,000.00	¥0.10	210000	0.10%		
17	K17		21-60s视频	5	¥25,000.00	5.00%	¥1,250.00	¥26,250.00	¥131,250.00	¥0.10	262500	0.10%		
18	K18		60s以上视频	50	¥40,000.00	5.00%	¥2,000.00	¥42,000.00	¥2,100,000.00	¥0.10	420000	0.10%		
19	K19	1000万(不含) -1500万(含)	1-20s视频	2	¥20,000.00	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	¥42,000.00	¥0.10	210000	0.10%		
20	K20		21-60s视频	2	¥25,000.00	5.00%	¥1,250.00	¥26,250.00	¥52,500.00	¥0.10	262500	0.10%		
21	K21		60s以上视频	10	¥30,000.00	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥315,000.00	¥0.10	315000	0.10%		
22	K22	1500万(不含) -3000万(含)	1-20s视频	2	¥20,000.00	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	¥42,000.00	¥0.10	210000	0.10%		
23	K23		21-60s视频	2	¥25,000.00	5.00%	¥1,250.00	¥26,250.00	¥52,500.00	¥0.10	262500	0.10%		
24	K24		60s以上视频	10	¥35,000.00	5.00%	¥1,750.00	¥36,750.00	¥367,500.00	¥0.10	367500	0.10%		
25	K25	3000万(不含) -5000万(含)	1-20s视频	2	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥105,000.00	¥0.10	525000	0.10%		
26	K26		21-60s视频	2	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥105,000.00	¥0.10	525000	0.10%		
27	K27		60s以上视频	5	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥262,500.00	¥0.10	525000	0.10%		
28	K28	5000万(不含) -1亿(不含)	1-20s视频	2	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥105,000.00	¥0.10	525000	0.10%		
29	K29		21-60s视频	2	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥105,000.00	¥0.10	525000	0.10%		
30	K30		60s以上视频	5	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥262,500.00	¥0.10	525000	0.10%		
31	K31	≥1亿(含)	1-20s视频	2	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥105,000.00	¥0.10	525000	0.10%		
32	K32		21-60s视频	2	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥105,000.00	¥0.10	525000	0.10%		
33	K33		60s以上视频	2	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥105,000.00	¥0.10	525000	0.10%		
项目合计					¥1,017,500.00	/	¥50,875.00	¥1,068,375.00	/	¥3,30	/	/		
项目平均					/	5.00%	/	/	/	¥0.10	¥323,750.00	0.10%		
商务累计价合计					/	/	/	/	¥15,744,750	/	/	/		



市场营销年度代理项目 -小红书KOL报价单

说明:

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。
- 2、“代码”适用于结算核价对应，无特殊意义。
- 3、粉丝量仅计算为该媒体在单一平台的数量，不包含该媒体在其他平台开设的账号粉丝量。
- 4、报价均需包含达人视频制作费。1万粉丝以下KOL不作原创内容合作，仅限素材二次剪辑创作。
- 5、合作默认全平台免费分发合作内容，包括但不限于合作账号旗下抖音号、视频号、头条号、B站、车家号、易车号、大风号、企鹅号、百家号、懂车号、一点资讯、新浪、搜狐等平台。媒体全平台分发费用包含在合作费内，如无平台费率，该项则填0。执行中不再向广告主收取该部分费用。
- 6、CPC（费用/阅读点/评论转发量）由乙方自行填写，不得高于0.1。CPC作为衡量媒体价格与传播量之间的恒定值，如CPC为0.5,A媒体报价10万，则应在该报价平台应达成不少于20万阅读量；同粉丝级别的B媒体报价8万，则应在该报价平台应达成不少于16万阅读量。
- 7、互动比（点赞转评等互动指标/阅读量）为竞价方承诺KPI，自行填报，且单个媒体合作互动比不得低于0.05%。
- 8、互动比（点赞转评等互动指标/阅读量）为竞价方承诺KPI，自行填报，且单个媒体合作互动比不得低于0.05%。
- 9、在所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费。
- 10、中标确认合作关系后，竞价方不得以任何借口原因推脱执行报价项目。
- 11、若年度代理商在传播量、CPC、互动比任一指标未达成，则按照实际达成/报价单承诺传播量、CPC为10、互动比承诺0.1%（即10个），实际达50%，即传播量5000/CPC20/互动比0.05%，则结算金额按照50%，支付5万。
- 12、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。

序号	代码	粉丝量(人)	形式	预计工作量(次/年)	合作价(元,不含税)	平台费率(%)	平台费用(元,不含税)	合计报价(元,不含税)	商务计价(元,不含税)	承诺CPC(报价/阅读点/评论,元)	平均传播量(阅读量/阅读量,个)	承诺互动比(互动量/阅读量, %)	备注
1	X1	1000-1万	图文笔记	100	¥1,500.00	10.00%	¥150.00	¥1,650.00	¥165,000.00	¥0.10	16500	0.10%	
2	X2		视频笔记	50	¥3,000.00	10.00%	¥300.00	¥3,300.00	¥165,000.00	¥0.10	33000	0.10%	
3	X3	10001-5万	图文笔记	100	¥2,000.00	10.00%	¥200.00	¥2,200.00	¥220,000.00	¥0.10	22000	0.10%	
4	X4		视频笔记	20	¥5,000.00	10.00%	¥500.00	¥5,500.00	¥110,000.00	¥0.10	55000	0.10%	
5	X5	50001-10万	图文笔记	50	¥5,000.00	10.00%	¥500.00	¥5,500.00	¥275,000.00	¥0.10	55000	0.10%	
6	X6		视频笔记	10	¥10,000.00	10.00%	¥1,000.00	¥11,000.00	¥110,000.00	¥0.10	110000	0.10%	
7	X7	100001-100万(含)	图文笔记	50	¥20,000.00	10.00%	¥2,000.00	¥22,000.00	¥1,100,000.00	¥0.10	220000	0.10%	
8	X8		视频笔记	10	¥40,000.00	10.00%	¥4,000.00	¥44,000.00	¥440,000.00	¥0.10	440000	0.10%	
9	X9	100万(不含)-500万(不含)	图文笔记	10	¥30,000.00	10.00%	¥3,000.00	¥33,000.00	¥330,000.00	¥0.10	330000	0.10%	
10	X10		视频笔记	5	¥50,000.00	10.00%	¥5,000.00	¥55,000.00	¥275,000.00	¥0.10	550000	0.10%	
11	X11	≥500万(含)	图文笔记	10	¥80,000.00	10.00%	¥8,000.00	¥88,000.00	¥880,000.00	¥0.10	880000	0.10%	
12	X12		视频笔记	5	¥100,000.00	10.00%	¥10,000.00	¥110,000.00	¥550,000.00	¥0.10	1100000	0.10%	
项目合计				/	/	/	¥381,150.00	/	/	/	/	/	
项目平均				/	10.00%	/	/	/	¥0.10	¥317,625.00	0.10%	/	
商务总计价合计				/	/	/	¥4,620,000	/	/	/	/	/	



市场营销年度代理项目-B站KOL报价单

说明:

1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。

2、“代码”适用于结算核对应，不含税意义。

3、粉丝量仅计算为该媒体在单一平台的数量，不包含该媒体在其他平台开设的账号粉丝量。

4、报价均需包含达人、视频制作费，包含定制物料及内容植入两种形式。

5、合作默认全平台免费分发合作内容，包括但不限于合作账号(旗下抖音号、快手号、视频号、头条号、车账号、易车号、大风号、企鹅号、百家号、懂车号、一点资讯、新浪、搜狐等平台。媒体全平台分发费用包含在合作费内，作为合作的默认执行项，不再另外计价。如因因具体原因，无法全平台分发，应在月度立项中明确说明。

6、如无另行要求，该项则填0。执行中不再向广告传播收取该部分费用。

7、CPC(费用(天猫点播转赞量))由乙方自行填写，不得高于0.1。CPC作为衡量媒体价格与传播量之间的固定值，如CPC为0.5，A媒体报价10万，则应在该报价平台应达成不少于20万的销量；同粉丝级别的B媒体报价8万，则对应在其报价平台应达成不少于16万的销量。

8、互动比(点赞数+评论数+互动数)/传播量)为竞价方承诺KPI，自行填报，且单个媒体合作互动比不得低于0.05%。

9、所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费。

10、中标的确认合作关系后，竞价方不得以任何借口原因推脱执行报价项目。

11、若单次代理商在传播量、CPC、互动比任一指标未达成，则按照实际达成传播量、CPC、互动比的比例，进行同比例费用结算。如：合作合计10万、承诺传播量1万、CPC为10、互动比承诺0.1%（即10个），实际达50%，即传播量5000/CPC20/互动比0.05%，则结算金额按照50%，支付5万。

12、谈报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。序号 代码 粉丝量 (人) 形式 播放工作量 (次) 合作价 (元, 不含 平台费率 (%) 平台费用 (元, 不含 税) 合计报价 (元, 不含 税) 商务计价 (元, 不含 税) 和话CPC (报价/ 阅播量评估, 元) 平均传播量 (阅读量 /阅读量, 个) 元话互动比 (互动量 /阅读量, %) 备注

1	B1	10万-100万 (含)	定制视频	10	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥525,000.00	¥0.10	525000	0.10%	
2	B2		植入视频	10	¥30,000.00	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥315,000.00	¥0.10	315000	0.10%	
3	B3	100万 (不含)	- 定制视频	10	¥70,000.00	5.00%	¥3,500.00	¥73,500.00	¥735,000.00	¥0.10	735000	0.10%	
4	B4	200万 (不含)	- 植入视频	10	¥50,000.00	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥525,000.00	¥0.10	525000	0.10%	
5	B5	200万 (不含) -	定制视频	10	¥100,000.00	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	¥1,050,000.00	¥0.10	1050000	0.10%	
6	B6	300万 (不含)	- 植入视频	10	¥80,000.00	5.00%	¥4,000.00	¥84,000.00	¥840,000.00	¥0.10	840000	0.10%	
7	B7	300万 (不含) -	定制视频	10	¥120,000.00	5.00%	¥6,000.00	¥126,000.00	¥1,260,000.00	¥0.10	1260000	0.10%	
8	B8	400万 (不含)	- 植入视频	10	¥100,000.00	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	¥1,050,000.00	¥0.10	1050000	0.10%	
9	B9	400万 (不含) -	定制视频	5	¥150,000.00	5.00%	¥7,500.00	¥157,500.00	¥1,575,000.00	¥0.10	1575000	0.10%	
10	B10	500万 (不含)	- 植入视频	5	¥120,000.00	5.00%	¥6,000.00	¥126,000.00	¥1,260,000.00	¥0.10	1260000	0.10%	
11	B11	500万 (不含) -	定制视频	5	¥180,000.00	5.00%	¥9,000.00	¥189,000.00	¥1,890,000.00	¥0.10	1890000	0.10%	
12	B12	600万 (不含)	- 植入视频	5	¥150,000.00	5.00%	¥7,500.00	¥157,500.00	¥1,575,000.00	¥0.10	1575000	0.10%	
13	B13	600万 (不含) -	定制视频	2	¥200,000.00	5.00%	¥10,000.00	¥210,000.00	¥2,100,000.00	¥0.10	2100000	0.10%	
14	B14	700万 (不含)	- 植入视频	2	¥180,000.00	5.00%	¥9,000.00	¥189,000.00	¥1,890,000.00	¥0.10	1890000	0.10%	
15	B15	700万 (不含) -	定制视频	2	¥250,000.00	5.00%	¥12,500.00	¥262,500.00	¥2,625,000.00	¥0.10	2625000	0.10%	
16	B16	800万 (不含)	- 植入视频	2	¥200,000.00	5.00%	¥10,000.00	¥210,000.00	¥2,100,000.00	¥0.10	2100000	0.10%	
17	B17	800万 (不含) -	定制视频	2	¥300,000.00	5.00%	¥15,000.00	¥315,000.00	¥3,150,000.00	¥0.10	3150000	0.10%	
18	B18	900万 (不含)	- 植入视频	2	¥250,000.00	5.00%	¥12,500.00	¥262,500.00	¥2,625,000.00	¥0.10	2625000	0.10%	
19	B19	900万 (不含) -	定制视频	2	¥350,000.00	5.00%	¥17,500.00	¥367,500.00	¥3,675,000.00	¥0.10	3675000	0.10%	
20	B20	1000万 (不含)	- 植入视频	2	¥300,000.00	5.00%	¥15,000.00	¥315,000.00	¥3,150,000.00	¥0.10	3150000	0.10%	
21	B21	1000万 (不含) -	定制视频	2	¥400,000.00	5.00%	¥20,000.00	¥420,000.00	¥4,200,000.00	¥0.10	4200000	0.10%	
22	B22	-1500万 (不含)	- 植入视频	2	¥350,000.00	5.00%	¥17,500.00	¥367,500.00	¥3,675,000.00	¥0.10	3675000	0.10%	
23	B23	≥1500万 (不含)	- 定制视频	2	¥500,000.00	5.00%	¥25,000.00	¥525,000.00	¥5,250,000.00	¥0.10	5250000	0.10%	
24	B24		植入视频	2	¥400,000.00	5.00%	¥20,000.00	¥420,000.00	¥4,200,000.00	¥0.10	4200000	0.10%	
项目合计					¥4,880,000.00	/	¥244,000.00	¥5,124,000.00	/	¥0.10	2135000	0.10%	
商务标价合计					/	5.00%	/	/	/	2.40	/	/	

市场营销年度代理项目-微博KOL报价单



说明：

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格合公式，请勿增删修改。
- 2、“代码”适用于结算核价对应，无特殊意义。
- 3、粉丝量仅计算为该媒体在抖音单一平台的数据，不包含该媒体在其他平台开设的账号粉丝量。
- 4、账号类型以下单的身份为准。
- 5、合作默认全平台免费分发合作内容，包括但不限于合作账号旗下抖音快手号、B站、头条号、百家号、大风号、企鹅号、一点资讯、新浪、搜狐等平台，媒体全平台分发费用包含在合作费用内，作为合作的默认执行项，不再另外计价，如需因媒体原因，无法全平台分发，应在月度立项中明确说明。
- 6、如无平台费率，该项则填0，执行中不再向广汽传播收取该部分费用。
- 7、CPC（费用/阅读点评转赞量）由乙方自行填写，不得高于0.1，CPC作为衡量媒体价格与传播量之间的恒定值，如CPC为0.5,A媒体报价10万，则应在该报价平台应达成不少于20万阅读量；同粉丝级别的B媒体报价8万，则应在其报价平台达成不少于16万阅读量。
- 8、互动比（点赞转评等互动指标/阅读量）为竞价方承诺KPI，自行填报，且单个媒体合作互动比不得低于0.05%。
- 9、所有报价均不包含5%可抵扣增值税，不包含服务费。
- 10、中标确认合作关系后，竞价方不得以任何借口推脱执行报价项目。
- 11、若年度代理商在传播量、CPC、互动占比一指标未达成，则按照实际达成/报价单承诺传播量、CPC、互动比的比例，进行同比例费用结算。如：合作价合计10万、承诺传播量1万、CPC为10、互动比承诺0.1%（即10个），实际达50%，即传播量5000/CPC20/互动比0.05%，则结算金额按照50%，支付5万。
- 12、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。

序号	代码	粉丝量 (人)	账号类型	合作形式	拟议工作量(次/年)	合作价(元, 不含税)	平台费率 (%)	平台费用 (元, 不含税)	合计报价(元, 不含税)	商务计价 (元, 不含税)	承诺CPC(报价/阅读点评量, 元)	平均传播量 (阅读点评量, 个)	承诺互动比 (互动量/阅读量, %)	备注
1	W1	10万 (含) - 50万 (含)	黄V&橙V	直发	100	500	5.00%	¥25.00	¥525.00	¥52,500.00	¥0.10	5250	0.10%	
2	W2			转发	100	800	5.00%	¥40.00	¥840.00	¥84,000.00	¥0.10	8400	0.10%	
3	W3			原创图文	50	1000	5.00%	¥50.00	¥1,050.00	¥52,500.00	¥0.10	10500	0.10%	
4	W4			原创视频	50	2000	5.00%	¥100.00	¥2,100.00	¥105,000.00	¥0.10	21000	0.10%	
5	W5		蓝V	直发	10	600	5.00%	¥30.00	¥630.00	¥6,300.00	¥0.10	6300	0.10%	
6	W6			转发	10	1000	5.00%	¥50.00	¥1,050.00	¥10,500.00	¥0.10	10500	0.10%	
7	W7			原创图文	5	1200	5.00%	¥60.00	¥1,260.00	¥6,300.00	¥0.10	12600	0.10%	
8	W8			原创视频	5	2500	5.00%	¥125.00	¥2,625.00	¥13,125.00	¥0.10	26250	0.10%	
9	W9		金V	直发	10	800	5.00%	¥40.00	¥840.00	¥8,400.00	¥0.10	8400	0.10%	
10	W10			转发	10	1000	5.00%	¥50.00	¥1,050.00	¥10,500.00	¥0.10	10500	0.10%	
11	W11			原创图文	5	1500	5.00%	¥75.00	¥1,575.00	¥7,875.00	¥0.10	15750	0.10%	
12	W12			原创视频	5	2000	5.00%	¥100.00	¥2,100.00	¥10,500.00	¥0.10	21000	0.10%	
13	W13		50万 (不含) - 100万 (含)	直发	50	1000	5.00%	¥50.00	¥1,050.00	¥52,500.00	¥0.10	10500	0.10%	
14	W14			转发	50	1200	5.00%	¥60.00	¥1,260.00	¥63,000.00	¥0.10	12600	0.10%	
15	W15			原创图文	10	3000	5.00%	¥150.00	¥3,150.00	¥31,500.00	¥0.10	31500	0.10%	
16	W16			原创视频	10	4000	5.00%	¥200.00	¥4,200.00	¥42,000.00	¥0.10	42000	0.10%	
17	W17			直发	5	1200	5.00%	¥60.00	¥1,260.00	¥6,300.00	¥0.10	12600	0.10%	
18	W18			转发	5	1500	5.00%	¥75.00	¥1,575.00	¥7,875.00	¥0.10	15750	0.10%	
19	W19			原创图文	2	3500	5.00%	¥175.00	¥3,675.00	¥7,350.00	¥0.10	36750	0.10%	
20	W20			原创视频	2	5500	5.00%	¥275.00	¥5,775.00	¥11,550.00	¥0.10	57750	0.10%	
21	W21		金V	直发	10	1200	5.00%	¥60.00	¥1,260.00	¥12,600.00	¥0.10	12600	0.10%	
22	W22			转发	10	1500	5.00%	¥75.00	¥1,575.00	¥15,750.00	¥0.10	15750	0.10%	
23	W23			原创图文	2	5000	5.00%	¥250.00	¥5,250.00	¥10,500.00	¥0.10	52500	0.10%	
24	W24			原创视频	2	7000	5.00%	¥350.00	¥7,350.00	¥14,700.00	¥0.10	73500	0.10%	
25	W25		黄V&橙V	直发	10	1500	5.00%	¥75.00	¥1,575.00	¥15,750.00	¥0.10	15750	0.10%	
26	W26			转发	10	2000	5.00%	¥100.00	¥2,100.00	¥21,000.00	¥0.10	21000	0.10%	
27	W27			原创图文	5	4000	5.00%	¥200.00	¥4,200.00	¥21,000.00	¥0.10	42000	0.10%	
28	W28			原创视频	5	6000	5.00%	¥300.00	¥6,300.00	¥31,500.00	¥0.10	63000	0.10%	
29	W29			直发	2	1500	5.00%	¥75.00	¥1,575.00	¥3,150.00	¥0.10	15750	0.10%	
30	W30			转发	2	2000	5.00%	¥100.00	¥2,100.00	¥4,200.00	¥0.10	21000	0.10%	
31	W31			原创图文	2	4500	5.00%	¥225.00	¥4,725.00	¥9,450.00	¥0.10	47250	0.10%	
32	W32			原创视频	2	6500	5.00%	¥325.00	¥6,250.00	¥13,650.00	¥0.10	68250	0.10%	
33	W33		金V	直发	10	1500	5.00%	¥75.00	¥1,575.00	¥15,750.00	¥0.10	15750	0.10%	
34	W34			转发	10	2000	5.00%	¥100.00	¥2,100.00	¥21,000.00	¥0.10	21000	0.10%	
35	W35			原创图文	5	4500	5.00%	¥225.00	¥4,725.00	¥23,625.00	¥0.10	47250	0.10%	
36	W36			原创视频	5	6500	5.00%	¥325.00	¥6,250.00	¥34,125.00	¥0.10	68250	0.10%	
37	W37		黄V&橙V	直发	10	4000	5.00%	¥200.00	¥4,200.00	¥42,000.00	¥0.10	42000	0.10%	
38	W38			转发	10	5000	5.00%	¥250.00	¥5,250.00	¥52,500.00	¥0.10	52500	0.10%	
39	W39			原创图文	5	10000	5.00%	¥500.00	¥1,050.00	¥52,500.00	¥0.10	105000	0.10%	
40	W40			原创视频	5	15000	5.00%	¥750.00	¥15,750.00	¥78,750.00	¥0.10	157500	0.10%	
41	W41			直发	2	4000	5.00%	¥200.00	¥4,200.00	¥8,400.00	¥0.10	42000	0.10%	
42	W42			转发	2	5000	5.00%	¥250.00	¥5,250.00	¥10,500.00	¥0.10	52500	0.10%	
43	W43			原创图文	2	12000	5.00%	¥600.00	¥12,600.00	¥25,200.00	¥0.10	126000	0.10%	
44	W44			原创视频	2	16000	5.00%	¥800.00	¥16,800.00	¥33,600.00	¥0.10	168000	0.10%	
45	W45		金V	直发	10	4000	5.00%	¥200.00	¥4,200.00	¥42,000.00	¥0.10	42000	0.10%	
46	W46			转发	10	5000	5.00%	¥250.00	¥5,250.00	¥52,500.00	¥0.10	52500	0.10%	
47	W47			原创图文	5	12000	5.00%	¥600.00	¥12,600.00	¥63,000.00	¥0.10	126000	0.10%	
48	W48			原创视频	5	17000	5.00%	¥850.00	¥17,850.00	¥89,250.00	¥0.10	178500	0.10%	
49	W49			直发	10	5000	5.00%	¥250.00	¥5,250.00	¥52,500.00	¥0.10	52500	0.10%	
50	W50			转发	10	7000	5.00%	¥350.00	¥7,350.00	¥73,500.00	¥0.10	73500	0.10%	
51	W51			原创图文	5	12000	5.00%	¥600.00	¥12,600.00	¥63,000.00	¥0.10	126000	0.10%	
52	W52			原创视频	5	18000	5.00%	¥900.00	¥18,900.00	¥94,500.00	¥0.10	189000	0.10%	
53	W53		蓝V	直发	2	5000	5.00%	¥250.00	¥5,250.00	¥10,500.00	¥0.10	52500	0.10%	
54	W54			转发	2	7000	5.00%	¥350.00	¥7,350.00	¥14,700.00	¥0.10	73500	0.10%	
55	W55			原创图文	2	12000	5.00%	¥600.00	¥12,600.00	¥25,200.00	¥0.10	126000	0.10%	
56	W56			原创视频	2	18000	5.00%	¥900.00	¥18,900.00	¥37,800.00	¥0.10	189000	0.10%	
57	W57			直发	10	5000	5.00%	¥250.00	¥5,250.00	¥52,500.00	¥0.10	52500	0.10%	
58	W58			转发	10	7000	5.00%	¥350.00	¥7,350.00	¥73,500.00	¥0.10	73500	0.10%	
59	W59			原创图文	5	12000	5.00%	¥600.00	¥12,600.00	¥63,000.00	¥0.10	126000	0.10%	
60	W60			原创视频	5	18000	5.00%	¥900.00	¥18,900.00	¥94,500.00	¥0.10	189000	0.10%	
61	W61		黄V&橙V	直发	5	8000	5.00%	¥400.00	¥8,400.00	¥42,000.00	¥0.10	42000	0.10%	
62	W62			转发	5	10000	5.00%	¥500.00	¥10,500.00	¥52,500.00	¥0.10	52500	0.10%	
63	W63			原创图文	1	20000	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	¥21,000.00	¥0.10	210000	0.10%	
64	W64			原创视频	1	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥31,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
65	W65			直发	1	8000	5.00%	¥400.00	¥8,400.00	¥8,400.00	¥0.10	84000	0.10%	
66	W66			转发	1	10000	5.00%	¥500.00	¥10,500.00	¥10,500.00	¥0.10	105000	0.10%	
67	W67			原创图文	1	20000	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	¥21,000.00	¥0.10	210000	0.10%	
68	W68			原创视频	1	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥31,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
69	W69		蓝V	直发	1	8000	5.00%	¥400.00	¥8,400.00	¥8,400.00	¥0.10	84000	0.10%	
70	W70			转发	1	10000	5.00%							

73	W73	1000万(不含)-1500万(含)	黄V&橙V	直发	5	10000	5.00%	¥500.00	¥10,500.00	¥52,500.00	¥0.10	105000	0.10%	
74	W74			转发	5	15000	5.00%	¥750.00	¥15,750.00	¥78,750.00	¥0.10	157500	0.10%	
75	W75		蓝V	原创图文	1	25000	5.00%	¥1,250.00	¥26,250.00	¥26,250.00	¥0.10	262500	0.10%	
76	W76			原创视频	1	35000	5.00%	¥1,750.00	¥36,750.00	¥36,750.00	¥0.10	367500	0.10%	
77	W77		金V	直发	1	10000	5.00%	¥500.00	¥10,500.00	¥10,500.00	¥0.10	105000	0.10%	
78	W78			转发	1	15000	5.00%	¥750.00	¥15,750.00	¥15,750.00	¥0.10	157500	0.10%	
79	W79		黄V&橙V	原创图文	1	25000	5.00%	¥1,250.00	¥26,250.00	¥26,250.00	¥0.10	262500	0.10%	
80	W80			原创视频	1	35000	5.00%	¥1,750.00	¥36,750.00	¥36,750.00	¥0.10	367500	0.10%	
81	W81		蓝V	直发	1	10000	5.00%	¥500.00	¥10,500.00	¥10,500.00	¥0.10	105000	0.10%	
82	W82			转发	1	15000	5.00%	¥750.00	¥15,750.00	¥15,750.00	¥0.10	157500	0.10%	
83	W83		金V	原创图文	1	25000	5.00%	¥1,250.00	¥26,250.00	¥26,250.00	¥0.10	262500	0.10%	
84	W84			原创视频	1	35000	5.00%	¥1,750.00	¥36,750.00	¥36,750.00	¥0.10	367500	0.10%	
85	W85		黄V&橙V	直发	5	15000	5.00%	¥750.00	¥15,750.00	¥78,750.00	¥0.10	157500	0.10%	
86	W86			转发	5	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥157,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
87	W87		蓝V	原创图文	1	40000	5.00%	¥2,000.00	¥42,000.00	¥42,000.00	¥0.10	420000	0.10%	
88	W88			原创视频	1	60000	5.00%	¥3,000.00	¥63,000.00	¥63,000.00	¥0.10	630000	0.10%	
89	W89		金V	直发	1	15000	5.00%	¥750.00	¥15,750.00	¥15,750.00	¥0.10	157500	0.10%	
90	W90			转发	1	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥31,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
91	W91		黄V&橙V	原创图文	1	40000	5.00%	¥2,000.00	¥42,000.00	¥42,000.00	¥0.10	420000	0.10%	
92	W92			原创视频	1	60000	5.00%	¥3,000.00	¥63,000.00	¥63,000.00	¥0.10	630000	0.10%	
93	W93		蓝V	直发	1	15000	5.00%	¥750.00	¥15,750.00	¥15,750.00	¥0.10	157500	0.10%	
94	W94			转发	1	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥31,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
95	W95		金V	原创图文	1	40000	5.00%	¥2,000.00	¥42,000.00	¥42,000.00	¥0.10	420000	0.10%	
96	W96			原创视频	1	60000	5.00%	¥3,000.00	¥63,000.00	¥63,000.00	¥0.10	630000	0.10%	
97	W97		黄V&橙V	直发	5	20000	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	¥105,000.00	¥0.10	210000	0.10%	
98	W98			转发	5	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥157,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
99	W99		蓝V	原创图文	1	50000	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥52,500.00	¥0.10	525000	0.10%	
100	W10			原创视频	1	80000	5.00%	¥4,000.00	¥84,000.00	¥84,000.00	¥0.10	840000	0.10%	
101	W10		金V	直发	1	20000	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	¥21,000.00	¥0.10	210000	0.10%	
102	W10			转发	1	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥31,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
103	W10		黄V&橙V	原创图文	1	50000	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥52,500.00	¥0.10	525000	0.10%	
104	W10			原创视频	1	80000	5.00%	¥4,000.00	¥84,000.00	¥84,000.00	¥0.10	840000	0.10%	
105	W10		蓝V	直发	1	20000	5.00%	¥1,000.00	¥21,000.00	¥21,000.00	¥0.10	210000	0.10%	
106	W10			转发	1	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥31,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
107	W10		金V	原创图文	1	50000	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥52,500.00	¥0.10	525000	0.10%	
108	W10			原创视频	1	80000	5.00%	¥4,000.00	¥84,000.00	¥84,000.00	¥0.10	840000	0.10%	
109	W10		黄V&橙V	直发	5	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥157,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
110	W11			转发	5	50000	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥262,500.00	¥0.10	525000	0.10%	
111	W11		蓝V	原创图文	1	100000	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	¥105,000.00	¥0.10	1050000	0.10%	
112	W11			原创视频	1	150000	5.00%	¥7,500.00	¥157,500.00	¥157,500.00	¥0.10	1575000	0.10%	
113	W11		金V	直发	1	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥31,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
114	W11			转发	1	50000	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥52,500.00	¥0.10	525000	0.10%	
115	W11		黄V&橙V	原创图文	1	100000	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	¥105,000.00	¥0.10	1050000	0.10%	
116	W11			原创视频	1	150000	5.00%	¥7,500.00	¥157,500.00	¥157,500.00	¥0.10	1575000	0.10%	
117	W11		蓝V	直发	1	30000	5.00%	¥1,500.00	¥31,500.00	¥31,500.00	¥0.10	315000	0.10%	
118	W11			转发	1	50000	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥52,500.00	¥0.10	525000	0.10%	
119	W11		金V	原创图文	1	100000	5.00%	¥5,000.00	¥105,000.00	¥105,000.00	¥0.10	1050000	0.10%	
120	W12			原创视频	1	150000	5.00%	¥7,500.00	¥157,500.00	¥157,500.00	¥0.10	1575000	0.10%	
121	W12		黄V&橙V	直发	5	50000	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥262,500.00	¥0.10	525000	0.10%	
122	W12			转发	5	70000	5.00%	¥3,500.00	¥73,500.00	¥367,500.00	¥0.10	735000	0.10%	
123	W12		蓝V	原创图文	1	200000	5.00%	¥10,000.00	¥210,000.00	¥210,000.00	¥0.10	2100000	0.10%	
124	W12			原创视频	1	350000	5.00%	¥17,500.00	¥367,500.00	¥367,500.00	¥0.10	3675000	0.10%	
125	W12		金V	直发	1	50000	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥52,500.00	¥0.10	525000	0.10%	
126	W12			转发	1	70000	5.00%	¥3,500.00	¥73,500.00	¥73,500.00	¥0.10	735000	0.10%	
127	W12		黄V&橙V	原创图文	1	200000	5.00%	¥10,000.00	¥210,000.00	¥210,000.00	¥0.10	2100000	0.10%	
128	W12			原创视频	1	350000	5.00%	¥17,500.00	¥367,500.00	¥367,500.00	¥0.10	3675000	0.10%	
129	W12		蓝V	直发	1	50000	5.00%	¥2,500.00	¥52,500.00	¥52,500.00	¥0.10	525000	0.10%	
130	W13			转发	1	70000	5.00%	¥3,500.00	¥73,500.00	¥73,500.00	¥0.10	735000	0.10%	
131	W13		金V	原创图文	1	200000	5.00%	¥10,000.00	¥210,000.00	¥210,000.00	¥0.10	2100000	0.10%	
132	W13			原创视频	1	350000	5.00%	¥17,500.00	¥367,500.00	¥367,500.00	¥0.10	3675000	0.10%	
133	W13		黄V&橙V	直发	5	80000	5.00%	¥3,000.00	¥84,000.00	¥420,000.00	¥0.10	840000	0.10%	
134	W13			转发	5	100000	5.00%	¥5000.00	¥10,500.00	¥52,500.00	¥0.10	105000	0.10%	
135	W13		蓝V	原创图文	1	300000	5.00%	¥15,000.00	¥315,000.00	¥315,000.00	¥0.10	3150000	0.10%	
136	W13			原创视频	1	500000	5.00%	¥25,000.00	¥525,000.00	¥525,000.00	¥0.10	5250000	0.10%	
137	W13		金V	直发	1	80000	5.00%	¥4,000.00	¥84,000.00	¥84,000.00	¥0.10	840000	0.10%	
138	W13			转发	1	100000	5.00%	¥5000.00	¥10,500.00	¥10,500.00	¥0.10	105000	0.10%	
139	W13		黄V&橙V	原创图文	1	300000	5.00%	¥15,000.00	¥315,000.00	¥315,000.00	¥0.10	3150000	0.10%	
140	W14			原创视频	1	500000	5.00%	¥25,000.00	¥525,000.00	¥525,000.00	¥0.10	5250000	0.10%	
141	W14		蓝V	直发	1	80000	5.00%	¥4,000.00	¥84,000.00	¥84,000.00	¥0.10	840000	0.10%	
142	W14			转发	1	100000	5.00%	¥5000.00	¥10,500.00	¥10,500.00	¥0.10	105000	0.10%	
143	W14		金V	原创图文	1	300000	5.00%	¥15,000.00	¥315,000.00	¥315,000.00	¥0.10	3150000	0.10%	
144</														

市场营销年度代理项目-报纸媒体报价单							
序号	代码	类型	媒体名称	合作位置	描述	刊例金额(元,不含税/次)	购买折扣(%)
1	BZ1	I类	湖北日报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥176,400.00	50.00%
	BZ2			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥88,000.00	50.00%
2	BZ3	I类	武汉晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥154,000.00	50.00%
	BZ4			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥112,000.00	50.00%
3	BZ5	I类	新疆日报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥120,000.00	50.00%
	BZ6			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥60,000.00	50.00%
4	BZ7	I类	乌鲁木齐晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥100,000.00	50.00%
	BZ8			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥75,000.00	50.00%
5	BZ9	I类	浙江日报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥120,000.00	50.00%
	BZ10			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥70,000.00	50.00%
6	BZ11	I类	杭州日报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥113,000.00	50.00%
	BZ12			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥91,000.00	50.00%
7	BZ13	I类	都市快报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥221,500.00	50.00%
	BZ14			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥80,000.00	50.00%
8	BZ15	I类	广州日报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥189,900.00	50.00%
	BZ16			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥107,300.00	50.00%
9	BZ17	I类	羊城晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥268,400.00	50.00%
	BZ18			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥180,400.00	50.00%
10	BZ19	I类	南方日报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥183,000.00	50.00%
	BZ20			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥123,000.00	50.00%
11	BZ21	I类	南方都市报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥149,300.00	50.00%
	BZ22			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥84,900.00	50.00%
12	BZ23	I类	新快报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥223,200.00	50.00%
	BZ24			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥95,400.00	50.00%
13	BZ25	I类	信息时报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥161,000.00	50.00%
	BZ26			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥140,900.00	50.00%
14	BZ27	I类	参考消息/车市谈	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥212,500.00	50.00%
	BZ28			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥113,450.00	50.00%
15	BZ29	I类	证券日报/道哥说车	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥225,000.00	50.00%
	BZ30			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥189,300.00	50.00%
16	BZ31	I类	经济观察报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥263,000.00	50.00%
	BZ32			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥219,000.00	50.00%
17	BZ33	I类	每日经济新闻	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥234,650.00	50.00%
	BZ34			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥145,000.00	50.00%
18	BZ35	I类	21世纪经济报道	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥216,000.00	50.00%
	BZ36			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥202,000.00	50.00%
19	BZ37	I类	经济日报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥212,500.00	50.00%
	BZ38			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥113,450.00	50.00%
20	BZ39	I类	中国经营报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥230,560.00	50.00%
	BZ40			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥156,780.00	50.00%
21	BZ41	I类	中国经济时报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥221,600.00	50.00%
	BZ42			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥167,890.00	50.00%
22	BZ43	I类	经济参考报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥225,000.00	50.00%
	BZ44			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥133,450.00	50.00%
23	BZ45	I类	中国经济导报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥245,000.00	50.00%
	BZ46			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥113,450.00	50.00%
24	BZ47	I类	中国财经报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥212,500.00	50.00%
	BZ48			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥113,450.00	50.00%
25	BZ49	I类	中国证券报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥115,000.00	50.00%
	BZ50			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥85,000.00	50.00%
26	BZ51	II类	上海汽车报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ52			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
27	BZ53	II类	现代快报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ54			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
28	BZ55	II类	深圳晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
	BZ56			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
29	BZ57	II类	深圳特区报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
	BZ58			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
30	BZ59	II类	深圳晶报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ60			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
31	BZ61	II类	中国消费者报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ62			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
32	BZ63	II类	每日新报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ64			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
33	BZ65	II类	今晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ66			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
34	BZ67	II类	天津日报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ68			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
35	BZ69	II类	城市快报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ70			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
36	BZ71	II类	燕赵都市报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ72			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
37	BZ73	II类	燕赵晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ74			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
38	BZ75	II类	齐鲁晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ76			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
39	BZ77	II类	当代汽车报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ78			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
40	BZ79	II类	华商报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ80			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
41	BZ81	II类	西安商报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ82			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%
42	BZ83	II类	华西都市报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%
	BZ84			其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%



43	BZ85 BZ86	II类	天府早报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
44	BZ87 BZ88	II类	成都商报/红星新闻	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
45	BZ89 BZ90	II类	成都晚报/一图选车	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
46	BZ91 BZ92	II类	四川日报/川报观察APP	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
47	BZ93 BZ94	II类	封面新闻/华西都市报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
48	BZ95 BZ96	II类	新民晚报/新民网	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
49	BZ97 BZ98	II类	解放日报/车情速递	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
50	BZ99 BZ100	II类	城市导报/城市汽车	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
51	BZ101 BZ102	II类	上海日报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
52	BZ103 BZ104	II类	浙江车界	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
53	BZ105 BZ106	II类	时代周报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
54	BZ107 BZ108	II类	中国汽车报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
55	BZ109 BZ110	II类	新京报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
56	BZ111 BZ112	II类	北京日报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
57	BZ113 BZ114	II类	北京青年报/北京头条/北青网/北京青年周刊	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
58	BZ115 BZ116	II类	新晚报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
59	BZ117 BZ118	II类	潇湘晨报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
60	BZ119 BZ120	II类	湖南日报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
61	BZ121 BZ122	II类	大河报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
62	BZ123 BZ124	II类	新闻晨报/周到APP	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
63	BZ125 BZ126	II类	辽沈晚报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
64	BZ127 BZ128	II类	楚天都市报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
65	BZ129 BZ130	II类	深圳商报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
66	BZ131 BZ132	II类	中国青年报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
67	BZ133 BZ134	II类	河北日报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
68	BZ135 BZ136	II类	济南日报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
69	BZ137 BZ138	II类	西安日报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
70	BZ139 BZ140	II类	重庆晚报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
71	BZ141 BZ142	II类	重庆日报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
72	BZ143 BZ144	II类	重庆商报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00
73	BZ145 BZ146	II类	成都日报	2-5版-半版 其他内页-半版	原创、全平台扩散 原创、全平台扩散	¥30,000.00 ¥15,000.00	20.00% 20.00%	¥6,000.00 ¥3,000.00



				2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
74	BZ147	II类	国际金融报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ148			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
75	BZ149	II类	钱江晚报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ150			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
76	BZ151	II类	新华日报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ152			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
77	BZ153	II类	扬子晚报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ154			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
78	BZ155	II类	南京晨报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ156			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
79	BZ157	II类	金陵晚报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ158			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
80	BZ159	II类	合肥晚报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ160			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
81	BZ161	II类	南方周末	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ162			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
82	BZ163	II类	东亚经贸新闻	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ164			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
83	BZ165	II类	哈尔滨日报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ166			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
84	BZ167	II类	新文化报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ168			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
85	BZ169	II类	吉林日报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ170			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
86	BZ171	II类	沈阳晚报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ172			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
87	BZ173	II类	沈阳日报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ174			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
88	BZ175	II类	长春日报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ176			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
89	BZ177	II类	大连晚报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ178			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
90	BZ179	II类	武汉晚报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ180			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
91	BZ181	II类	武汉晨报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ182			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
92	BZ183	II类	长江日报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ184			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
93	BZ185	II类	长江商报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ186			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
94	BZ187	II类	郑州晚报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ188			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
95	BZ189	II类	河南日报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ190			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
96	BZ191	II类	渤海早报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ192			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
97	BZ193	II类	太原晚报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ194			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
98	BZ195	II类	汽车时尚报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ196			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
99	BZ197	II类	文汇报/AutoVideo	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ198			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
100	BZ199	II类	上海青年报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ200			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00
101	BZ201	II类	汽车007周报	其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00
	BZ202			2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00



102	BZ203 BZ204	II类	目标周刊/目标新闻	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
103	BZ205 BZ206	II类	劳动报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
104	BZ207 BZ208	II类	每日商报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
105	BZ209 BZ210	II类	福州晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
106	BZ211 BZ212	II类	海峡都市报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
107	BZ213 BZ214	II类	海峡导报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
108	BZ215 BZ216	II类	新安晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
109	BZ217 BZ218	II类	生活报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
110	BZ219 BZ220	II类	城市晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
111	BZ221 BZ222	II类	长春晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
112	BZ223 BZ224	II类	国际商报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
113	BZ225 BZ226	II类	证券时报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
114	BZ227 BZ228	II类	消费日报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
115	BZ229 BZ230	II类	北京汽车报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
116	BZ231 BZ232	II类	楚天金报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
117	BZ233 BZ234	II类	长沙晚报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
118	BZ235 BZ236	II类	北京商报	2-5版-半版	原创、全平台扩散	¥30,000.00	20.00%	¥6,000.00		
				其他内页-半版	原创、全平台扩散	¥15,000.00	20.00%	¥3,000.00		
I类媒体价格合计								¥3,926,565.00		
II类媒体价格合计								¥837,000.00		
费用合计 (I类+II类)								¥4,763,565.00		

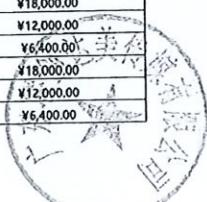


市场营销年度代理项目 - 杂志报价单

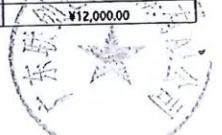
说明：

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。
- 2、平面其相关融媒体，必须包括但不限于官网、官方微信、APP等资源。
- 3、杂志版面，以汽车版为主，按广汽传祺需求版面投放。
- 4、所有报价媒体，均包含媒体原创稿件费用及自有平台同步扩散。
- 5、所有报价均不包含 6% 可抵扣增值税，不包含服务费。
- 6、中标确认合作关系后，竞价方不得以任何借口原因推脱执行报价项目。
- 7、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。
- 8、实际执行中：报价按照该点位刊例价 * (本报价表中的) 购买折扣。购买折扣为合作固定值。

序号	类型	媒体名称	合作位置	备注	刊期金额 (元, 不含税/次)	购买折扣(%)	报价 (元, 不含税)
1	I类	汽车生活杂志	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	10.00%	¥8,000.00
2			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥50,000.00	10.00%	¥5,000.00
3			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥48,000.00	100.00%	¥48,000.00
4	I类	名车志	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥68,000.00	10.00%	¥6,800.00
5			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥48,000.00	10.00%	¥4,800.00
6			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	100.00%	¥32,000.00
7	I类	Live智	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	10.00%	¥9,000.00
8			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥70,000.00	10.00%	¥7,000.00
9			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥40,000.00	40.00%	¥16,000.00
10	I类	轿车情报	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
11			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
12			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	100.00%	¥32,000.00
13	I类	新民周刊	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
14			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
15			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00
16	I类	新座驾	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
17			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
18			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	100.00%	¥32,000.00
19	I类	财经传媒	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥50,000.00	20.00%	¥10,000.00
20			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥38,000.00	20.00%	¥7,600.00
21			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥200,000.00	50.00%	¥100,000.00
22	I类	汽车之友	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
23			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
24			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	100.00%	¥32,000.00
25	I类	周末画报	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥770,000.00	20.00%	¥154,000.00
26			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
27			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥600,000.00	25.00%	¥150,000.00
28	I类	型车时代	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
29			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
30			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00
31	I类	一锤定音/中国汽车趋势网/车视界	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥100,000.00	20.00%	¥20,000.00
32			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
33			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥70,000.00	20.00%	¥14,000.00
34	I类	汽车商业评论	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥100,000.00	20.00%	¥20,000.00
35			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
36			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥70,000.00	20.00%	¥14,000.00
37	I类	中国经济周刊	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥500,000.00	20.00%	¥100,000.00
38			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥380,000.00	20.00%	¥76,000.00
39			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00
40	I类	质量万里行	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
41			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
42			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00
43	I类	汽车观察	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
44			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
45			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00
46	I类	汽车与你	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥100,000.00	20.00%	¥20,000.00
47			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
48			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥50,000.00	20.00%	¥10,000.00
49	I类	三联生活周刊	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥1,000,000.00	20.00%	¥200,000.00
50			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥700,000.00	20.00%	¥140,000.00
51			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥600,000.00	20.00%	¥120,000.00
52	I类	时尚先生	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥800,000.00	20.00%	¥160,000.00
53			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥600,000.00	20.00%	¥120,000.00
54			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
55	I类	时尚芭莎	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥800,000.00	20.00%	¥160,000.00
56			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥680,000.00	20.00%	¥136,000.00
57			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥500,000.00	20.00%	¥100,000.00
58	I类	新现代画报	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
59			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
60			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00
61	I类	中国新闻周刊	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00
62			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥150,000.00	20.00%	¥30,000.00
63			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥100,000.00	20.00%	¥20,000.00
64	I类	中国质量万里行	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
65			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
66			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00
67	I类	中国消费者杂志	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
68			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
69			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00
70	I类	产品安全与召回	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
71			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
72			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00



73	I类	汽车杂志	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
74			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
75			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00
76	I类	汽车族	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
77			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
78			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00
79	I类	汽车与运动evo	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
80			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
81			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥32,000.00	20.00%	¥6,400.00
82	I类	城市画报	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
83			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
84			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
85	I类	南方人物周刊	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥550,000.00	20.00%	¥110,000.00
86			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥480,000.00	20.00%	¥96,000.00
87			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥450,000.00	20.00%	¥90,000.00
88	I类	新周刊	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥550,000.00	20.00%	¥110,000.00
89			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥480,000.00	20.00%	¥96,000.00
90			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥450,000.00	20.00%	¥90,000.00
91	I类	环球人物	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥550,000.00	20.00%	¥110,000.00
92			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥480,000.00	20.00%	¥96,000.00
93			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥450,000.00	20.00%	¥90,000.00
94	I类	财经杂志	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥550,000.00	20.00%	¥110,000.00
95			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥480,000.00	20.00%	¥96,000.00
96			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥450,000.00	20.00%	¥90,000.00
97	I类	ramp赛道	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
98			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
99			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
100	I类	第一财经周刊	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
101			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥350,000.00	20.00%	¥70,000.00
102			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥280,000.00	20.00%	¥56,000.00
103	I类	财经天下	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥450,000.00	20.00%	¥90,000.00
104			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥350,000.00	20.00%	¥70,000.00
105			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥280,000.00	20.00%	¥56,000.00
106	I类	财经	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥550,000.00	20.00%	¥110,000.00
107			内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥450,000.00	20.00%	¥90,000.00
108			融媒体平台	原创、全平台扩散	¥380,000.00	20.00%	¥76,000.00
109	I类	南方杂志	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00
110	I类	中国质量监管	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
111	I类	CN-CAP年鉴	内页	1/4P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
112	I类	市场监管	单版彩页	静态1P	¥32,000.00	20.00%	¥32,000.00
113	I类	南都娱乐周刊	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥600,000.00	20.00%	¥120,000.00
114	I类	AutoR智驾	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥450,000.00	20.00%	¥90,000.00
115	I类	时尚COSMO	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥500,000.00	20.00%	¥100,000.00
116	I类	时尚芭莎 男士	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
117	I类	新男人装	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
118	I类	海报纸时尚	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
119	I类	ELLEMEN睿士	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥250,000.00	20.00%	¥50,000.00
120	I类	财经国家周刊	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00
121	I类	商学院	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
122	I类	汽车博览	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥250,000.00	20.00%	¥50,000.00
123	I类	环球	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00
124	I类	产品可靠性报告	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
125	I类	南风窗	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥300,000.00	20.00%	¥60,000.00
126	I类	中国汽车界	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥300,000.00	20.00%	¥60,000.00
127	I类	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00	
128	I类	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	
129	I类	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	
130	I类	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥250,000.00	20.00%	¥50,000.00	
131	I类	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00	
132	I类	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00	
133	I类	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥600,000.00	20.00%	¥120,000.00	
134	I类	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00	
135	I类	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00	
136	I类	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥300,000.00	20.00%	¥60,000.00	
137	I类	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥300,000.00	20.00%	¥60,000.00	
138	I类	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥300,000.00	20.00%	¥60,000.00	
139	I类	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00	
140	I类	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00	
141	I类	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00	
142	I类	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	
143	I类	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	
144	I类	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00	
145	I类	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥300,000.00	20.00%	¥60,000.00	
146	I类	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00	
147	I类	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	
148	I类	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	
149	I类	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	
150	I类	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00	
151	I类	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	
152	I类	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	
153	I类	融媒体平台	原创、全平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00	
154	I类	杂志封面	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	
155	I类	内页	1P (要求必须附送融媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00	



			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
156	II类	车迷	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥70,000.00	20.00%	¥14,000.00
157			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥50,000.00	20.00%	¥10,000.00
158			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
159	II类	汽车导报	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
160			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
161			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
162	II类	中国汽车工业年鉴	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
163			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
164			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
165	II类	南都周刊	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
166			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
167			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥300,000.00	20.00%	¥60,000.00
168	II类	yohol潮流志	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥250,000.00	20.00%	¥50,000.00
169			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00
170			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
171	II类	中国国家地理	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
172			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥500,000.00	20.00%	¥100,000.00
173			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
174	II类	华夏地理	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥480,000.00	20.00%	¥96,000.00
175			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
176			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥60,000.00	20.00%	¥12,000.00
177	II类	男人装	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥480,000.00	20.00%	¥96,000.00
178			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
179			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
180	II类	汽车与驾驶维修	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥70,000.00	20.00%	¥14,000.00
181			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥50,000.00	20.00%	¥10,000.00
182			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥350,000.00	20.00%	¥70,000.00
183	II类	世界时装之苑 ELLE	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥280,000.00	20.00%	¥56,000.00
184			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥250,000.00	20.00%	¥50,000.00
185			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
186	II类	体育画报	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥70,000.00	20.00%	¥14,000.00
187			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥50,000.00	20.00%	¥10,000.00
188			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
189	II类	大众摄影	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥70,000.00	20.00%	¥14,000.00
190			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥50,000.00	20.00%	¥10,000.00
191			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
192	II类	摄影之友	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥70,000.00	20.00%	¥14,000.00
193			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥50,000.00	20.00%	¥10,000.00
194			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥300,000.00	20.00%	¥60,000.00
195	II类	中国大赛车	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00
196			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00
197			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
198	II类	越野世界	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
199			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
200			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
201	II类	TopDriver极驾客	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
202			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
203			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥90,000.00	20.00%	¥18,000.00
204	II类	消费指南	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
205			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥80,000.00	20.00%	¥16,000.00
206			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥150,000.00	20.00%	¥30,000.00
207	II类	瑞丽伊人风尚	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥120,000.00	20.00%	¥24,000.00
208			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥120,000.00	20.00%	¥30,000.00
209			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥150,000.00	20.00%	¥30,000.00
210	II类	风度men's uno	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥120,000.00	20.00%	¥24,000.00
211			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥120,000.00	20.00%	¥24,000.00
212			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥150,000.00	20.00%	¥30,000.00
213	II类	博物杂志	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥120,000.00	20.00%	¥24,000.00
214			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥120,000.00	20.00%	¥24,000.00
215			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥280,000.00	20.00%	¥56,000.00
216	II类	新旅行	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00
217			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥200,000.00	20.00%	¥40,000.00
218			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥500,000.00	20.00%	¥100,000.00
219	II类	时尚旅游	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
220			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
221			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥700,000.00	20.00%	¥140,000.00
222	II类	孤独星球	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥600,000.00	20.00%	¥120,000.00
223			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥500,000.00	20.00%	¥100,000.00
224			杂志封面	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥600,000.00	20.00%	¥120,000.00
225	II类	科技中国	内页	1P (要求必须附送触媒体) 且进行平台扩散	¥480,000.00	20.00%	¥96,000.00
226			触媒体平台	原创、全平台扩散	¥400,000.00	20.00%	¥80,000.00
227			I类媒体价值合计				¥5,409,400.00
			II类媒体价值合计				¥5,396,000.00
			费用合计 (I类+II类)				¥10,805,400.00



市场营销年度代理项目-电视媒体报价单

说明:

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删修改。
- 2、相关融媒体，必须包括但不限于官网、官方微信、APP等资源。
- 3、以汽车栏目为主，按广“汽传媒需求投放”。
- 4、所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费。
- 5、实际执行中：如使用本报价表中媒体的其他点位，报价按照该点位刊例价*（本报价表中的）购买折扣。
- 6、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。

序号	类型	区域	媒体名称	媒体类型	合作内容参考	合作形式	备注	刊例金额(元，不含税)	购买折扣(%)	报价(元，不含税)
								含税(次/分钟)		
1	I类	山东	山东广播电视台《汽车生活》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	17.00%	¥5,100.00
2	I类	山东	山东电视台生活频道《车E族》 /《车风尚》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	17.00%	¥5,100.00
3	I类	陕西	陕西电视台《纵横车海》 /《一带一路直播》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
4	I类	陕西	陕西电视台《都市汽车》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
5	I类	四川	四川电视台新闻频道《天府汽车》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	32.00%	¥4,800.00
6	I类	上海	上海电视台第一财经《智车达人》 /《智车达人·车壹条》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
7	I类	浙江	浙江电视台民生休闲频道《汽车先锋》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
8	I类	浙江	浙江电视台教育科技频道《小强实验室》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
9	I类	浙江	浙江电视台经济生活频道《新车族》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
10	I类	浙江	浙江电视台影视频娱乐频道《车壹条》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	25.00%	¥7,500.00
11	I类	浙江	浙江电视台影视频娱乐频道《车舞飞扬》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
12	I类	浙江	杭州电视台《汽车新周刊》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
13	I类	浙江	浙江电视台影视频娱乐频道《汽车头条》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
14	I类	广东	中国交通频道-广东	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
15	I类	广东	广东电视台《车生活》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
16	I类	广东	珠江电视台《珠江新闻眼》 /《今日关注》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
17	I类	广东	番禺广播电视台	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
18	I类	广东	深圳电视台财经频道《汽车先锋》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
19	I类	广东	南方电视台都市频道《非常汽车》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	25.00%	¥7,500.00
20	I类	北京	北京电视台《爱车空间》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	25.00%	¥7,500.00

21	I类	湖北	武汉电视台《超级车评》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	25.00%	¥7,500.00
22	I类	湖北	湖北电视台《俊哥帮买车》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
23	I类	湖北	湖北电视台《车尚秀》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
24	I类	湖北	武汉电视台《驱动生活》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
25	I类	湖北	湖北电视台生活频道《名车展台》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
26	I类	湖北	湖北电视台《第五车道》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥7,500.00
27	I类	河南	河南电视台《车舞飞扬》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	25.00%	¥7,500.00
28	I类	河南	河南电视台《四轮部落》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	25.00%	¥7,500.00
29	I类	河北	河北电视台《车视界》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	25.00%	¥7,500.00
30	I类	福建	福建电视台《我为车狂》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
31	I类	安徽	安徽电视台科教频道《车视界》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
32	I类	陕西	陕西广播电视台《车驰神往》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
33	I类	陕西	陕西广播电视台《畅游天下》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
34	I类	重庆	重庆电视台重庆综合频道《精彩车市》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
35	I类	浙江	浙江电视台钱江都市频道《车行天下》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
36	I类	浙江	浙江电视台教育科技频道《车周刊》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
37	I类	浙江	杭州电视台《今日汽车》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
38	I类	江苏	南京广电集团	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
39	I类	广东	广东卫视《广东新闻联播》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
40	I类	广东	广东电视台新闻中心	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
41	I类	广东	广州电视台综合频道	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
42	I类	广东	广州广播电视台新闻频道《直播广州·拉阔新生活》/ 《直播广州健康100+UN》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
43	I类	广东	广州电视台《直播广州》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
44	I类	广东	深圳卫视《新闻》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
45	I类	广东	南方电视台新闻中心	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00
46	I类	湖北	湖北卫视《车说天下》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	25.00%	¥3,750.00

47	II类	湖北	武汉电视台《文体在线·尚车》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
48	II类	湖北	武汉电视台-文体频道	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
49	II类	重庆	重庆电视台汽车频道《红点汽车》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	25.00%	¥5,000.00
50	II类	四川	四川电视台科教频道《星车市》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
51	II类	上海	东方财经频道《米到汽车》/历悟尚智	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
52	II类	浙江	浙江电视台教育科技频道《车资讯》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
53	II类	浙江	浙江电视台公共新农村频道《车报道》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
54	II类	广东	深圳电视台《清风车影》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
55	II类	广东	广东公共频道《汽车顾问》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
56	II类	辽宁	辽宁广播电视台《车汇天下》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
57	II类	辽宁	辽宁电视台《车时代》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
58	II类	北京	中央电视台新闻中心《第一时间》/《朝闻天下》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
59	II类	湖北	武汉教育台《车族风》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
60	II类	湖南	湖南电视台《风影车都》	电视	1分钟-5分钟视频	电视端露出视频	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	25.00%	¥2,500.00
I类媒体价格合计										
II类媒体价格合计										
费用合计 (I类+II类)										
¥175,000.00										
¥93,750.00										
¥268,750.00										



市场宣传年度代理项目-电台媒体报价单

说明:
1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。
2、相关融媒体，必须包括但不限于官网、官方微信、APP等资源。
3、以汽车栏目为主，按广播传播需求投放。
4、所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费。
5、实际执行中：如使用本报价表中媒体的其他点位，报价按照该点位刊例价*（本报价表中的）购买折扣。
6、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。

序号	类型	区域	媒体名称	合作形式	备注	刊例金额 (元, 不含税/次/分钟)	购买折扣 (%)	报价 (元, 不含税)
1	I类	陕西	FM104.3《老檀说车》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥12,000.00	50%	¥6,000.00
2	I类	四川	四川新闻广播FM106.1	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	50%	¥15,000.00
3	I类	四川	成都四川人民广播电台经典音乐广播FM94.6	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	40%	¥8,000.00
4	I类	上海	上海交通广播FM105.7《汽车世界》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥16,000.00	60%	¥9,600.00
5	I类	浙江	浙江电台私家车	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥16,000.00	40%	¥6,400.00
6	I类	浙江	浙江广播电台交通第一广播FM93.0	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥28,000.00	40%	¥11,200.00
7	I类	浙江	浙江人民广播电台交通之声	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	100%	¥10,000.00
8	I类	浙江	浙江人民广播电台民生资讯《音乐调频民生大赢家》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	70%	¥10,500.00
9	I类	浙江	杭州交通台《我的汽车有话说》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	100%	¥30,000.00
10	I类	浙江	浙江人民广播电台浙江之声《我们都是汽车人》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	50%	¥5,000.00
11	I类	浙江	杭州人民广播电台西湖之声	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	40%	¥4,000.00
12	I类	浙江	浙江女主播电台FM 104.5《汽车帮女郎》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	50%	¥5,000.00
13	I类	浙江	杭州广播FM1089杭州之声	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	50%	¥5,000.00
14	I类	浙江	杭州人民广播电台西湖之声《虎小叔说车》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥40,000.00	65%	¥26,000.00
15	I类	浙江	FM91.8交通台	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	65%	¥9,750.00
16	I类	浙江	杭州交通广播91.8/虎哥说车	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥50,000.00	45%	¥22,500.00
17	I类	广东	广东人民广播电台羊城交通广播《车麟时代》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥12,000.00	50%	¥6,000.00
18	I类	广东	广东电台城市之声FM103.6《车坛路路通》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥35,000.00	100%	¥35,000.00
19	I类	广东	广州交通台FM106.1《车天车地车世界》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥38,000.00	45%	¥17,100.00
20	I类	广东	广州汽车音乐电台FM102.7《爱上车生活》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥60,000.00	45%	¥27,000.00
21	I类	广东	广东音乐之声《车载生活》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	45%	¥9,000.00
22	I类	广东	中国交通频道-广东	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散			

23	I类	广东	深圳人民广播电台交通广播《缤纷车世界》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	70%	¥7,000.00
24	I类	广东	荔枝FM	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥150,000.00	50.00%	¥75,000.00
25	I类	上海	喜马拉雅	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥150,000.00	50.00%	¥75,000.00
26	I类	上海	蜻蜓FM	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥20,000.00	100%	¥20,000.00
27	I类	北京	中央广播电台经济之声/央广网广东站	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	65%	¥9,750.00
28	I类	北京	中央人民广播电台经济之声《对话车生活》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥50,000.00	80.00%	¥40,000.00
29	I类	北京	车语传媒	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥30,000.00	50%	¥15,000.00
30	I类	湖北	湖北广播电视台交通广播	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥10,000.00	50.00%	¥5,000.00
31	I类	河南	河南电视台第九频道	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	12,000.00	50%	¥6,000.00
32	I类	湖北	湖北私家车广播107.8《我的汽车我做主》	1分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散 微信	16,000.00	50%	¥8,000.00
33	I类	广东	广东电视台《车生活》	图文	本平台(不限定在第几条的位置)+全平台	¥30,000.00	45%	¥13,500.00
34	I类	陕西	陕西广播电视台《都市汽车》	视频/图文	本平台(不限定在第几条的位置)+全平台	¥10,000.00	45%	¥4,500.00
35	I类	山东	山东交通广播《汽车排行榜》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥80,000.00	45%	¥36,000.00
36	I类	陕西	陕西交通广播FM91.6《汽车大玩家》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	10,000.00	45%	¥4,500.00
37	I类	四川	四川人民广播电台新闻频率FM99.8《成都新闻广播》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	30,000.00	45%	¥13,500.00
38	I类	陕西	陕西交通广播FM91.6《汽车相对论》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	15,000.00	25%	¥3,750.00
39	I类	浙江	浙江人民广播电台音乐调频FM96.8	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥7,000.00	65%	¥4,550.00
40	I类	上海	长三角之声FM89.9《车行天下》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥7,000.00	65%	¥4,550.00
41	I类	上海	长三角之声FM89.9《长三角汽车生活》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥18,000.00	45%	¥8,100.00
42	I类	浙江	浙江人民广播电台音乐调频FM96.8	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥25,000.00	45%	¥11,250.00
43	I类	四川	四川经济频率财富广播FM94.0《财富汽车》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥18,000.00	40%	¥7,200.00
44	I类	江苏	南京汽车音乐广播FM105.8	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥25,000.00	80%	¥20,000.00
45	I类	江苏	江苏交通广播电台FM101.1	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	100%	¥15,000.00
46	I类	江苏	江苏新闻广播FM93.7	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥12,000.00	40%	¥4,800.00
47	I类	江苏	南京交通广播/南京交通广播FM102.4-智勇在线	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥40,000.00	35%	¥14,000.00
48	I类	安徽	安徽交通广播FM908	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥15,000.00	45%	¥6,750.00
49	I类	安徽	安徽城市之声《汽车315》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥50,000.00	80.00%	¥40,000.00
50	I类	广东	广东人民广播电台	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	¥5,000.00	50%	¥2,500.00

媒体类别		媒体名称	合作内容	合作时长	合作费用	折扣比例	总金额
52	II类	湖北	武汉交通广播FM89.6《玩车联盟》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	30%	¥4,500.00
53	II类	河南	河南私家车广播FM99.9	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	40%	¥4,000.00
54	II类	湖南	长沙交通广播FM905	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	100%	¥12,000.00
55	II类	广东	深圳电台新闻频率《加速地带》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	70%	¥5,600.00
56	II类	广东	广东电台珠江经济台FM97.4《超级无敌汽车人》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	40%	¥24,000.00
57	II类	北京	车语传媒·爱车天天汇	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	30.00%	¥30,000.00
58	II类	北京	考拉FM	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	40%	¥3,600.00
59	II类	陕西	汽车调频FM89.6《杨博士说车》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	40%	¥2,400.00
60	II类	陕西	汽车调频FM89.6《空中汽修厂》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	30%	¥3,600.00
61	II类	陕西	陕西音乐广播FM93.1《雷鸣爱上汽车》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	50%	¥5,000.00
62	II类	陕西	FM101.1《刘翔来了》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	50%	¥9,000.00
63	II类	重庆	重庆交通台·汽车世界《林海读车》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	50%	¥25,000.00
64	II类	四川	四川交通广播FM101.7《蜀风车语》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	50%	¥12,500.00
65	II类	河南	河南交通广播FM104.1	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	100%	¥10,000.00
66	II类	吉林	长春人民广播电台交通台FM96.8《车友会》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	70%	¥17,500.00
67	II类	辽宁	沈阳交通广播FM98.6《汽车小辣椒》	1分钟-5分钟口播	要求附赠融媒体并进行全平台扩散	70%	¥639,800.00
I类媒体价格合计							¥440,150.00
II类媒体价格合计							¥1,079,950.00
费用合计 (I类+II类)							



市场营销年度代理项目-口碑优化报价单

说明：

- 1、仅需要填写涂黄色部分单元格，请勿对其他部分做任何修改，请勿添加任何其他内容；
- 2、所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费；
- 3、以下发布内容、时间须经由广汽传祺确认，方可执行。
- 4、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。

序号	项目名称	分类	平台	单位	单价(元)	年度目标发布量	总价(元)	备注
1	论坛	置顶帖	汽车之家、易车、懂车帝	篇	¥5,000.00	50	¥250,000.00	1、符合平台依据的前提下，需确保发帖评论区，首页前十条一级评论非负率≥80%、目前3非负效果需保持7天 2、需提供发帖链接及发帖截图，未达到考核标准，扣除该条费用。 3.主题帖要求有平台页面的露出截图，不能提供露出截图的费用按照单条费用的50%结算
2			汽车之家	篇	¥3,000.00	300	¥900,000.00	
3		精华帖	易车	篇	¥2,000.00	100	¥200,000.00	
4			懂车帝	篇	¥2,000.00	300	¥600,000.00	
5		主题帖	汽车之家	篇	¥300.00	5000	¥1,500,000.00	
6			易车	篇	¥300.00	2000	¥600,000.00	
7			懂车帝	篇	¥300.00	5000	¥1,500,000.00	
8			汽车之家	篇	¥2,000.00	50	¥100,000.00	
9			汽车之家、懂车帝	条	¥300.00	2000	¥600,000.00	
10	车型口碑	口碑贴	懂车帝普通口碑	篇	¥1,200.00	100	¥120,000.00	1、按照发布数量，效果达标方可验收：见刊下首页前十条一级口碑非负率≥80%、目前3非负效果需保持7天； 2、需提供每日达标效果图。若单条帖子未达标的扣除此条的相应费用，营业重大舆情24小时完结，普通舆情48小时完结，结算需提供平台的沟通成功的通知截图，否则视为无效
11			懂车帝精华口碑	篇	¥2,000.00	100	¥200,000.00	
12			汽车之家精华口碑	篇	¥1,800.00	300	¥540,000.00	
13			汽车之家普通口碑	篇	¥600.00	100	¥60,000.00	
14	口碑营销		短视频（抖音、快手）平台	篇	¥2,500.00	600	¥1,500,000.00	1、按照发布数量，效果达标方可验收：见刊下首页前十条一级口碑非负率≥80%、目前3非负效果需保持7天； 2、需提供每日达标效果图。若单条帖子未达标的扣除此条的相应费用，营业重大舆情24小时完结，普通舆情48小时完结，结算需提供平台的沟通成功的通知截图，否则视为无效
15			全平台（短视频平台除外）	篇	¥1,500.00	6000	¥9,000,000.00	
16	口碑护航	全平台：针对涉企网络侵权、不实报道等情况，通过平台的合规的机制，对涉企网络侵权信息进行监测、按照行业规定处理		篇	¥2,000.00	1200	¥2,400,000.00	
17	百度SEO	搜索后显示结果（默认排序）前10条品牌传播效果为90%，前20条品牌传播效果为80%，效果达标需≥20天；		每车型/月	¥50,000.00	48	¥2,400,000.00	
18	今日头条SEO	搜索后显示结果（默认排序）前10条品牌传播效果为90%，前20条品牌传播效果为80%，效果达标需≥20天；		每车型/月	¥80,000.00	36	¥2,880,000.00	1、需提每日达标效果图，未达到考核要求，按照等比例扣除相应费用。例如：达标22天，扣除费用比例：(25-22)/25 2、考核期从开始执当天算起，往后推一个自然月（30天）
19	懂车帝SEO	搜索后显示结果（默认排序）前10条品牌传播效果为90%，前20条品牌传播效果为80%，效果达标需≥20天；		每车型/月	¥120,000.00	36	¥4,320,000.00	
20	抖音SEO	搜索后显示结果（默认排序）前10条品牌传播效果为90%，前20条品牌传播效果为80%，效果达标需≥20天；		每车型/月	¥100,000.00	36	¥3,600,000.00	
21	小红书/快手/B站/知乎	搜索后显示结果（默认排序）前10条品牌传播效果为90%，前20条品牌传播效果为80%，效果达标需≥20天；		每车型/月	¥30,000.00	36	¥1,080,000.00	
22	信息流发布	图文/视频	今日头条	篇	¥800.00	700	¥560,000.00	1、按照发布数量，扩散效果（阅读量/播放量），CPC≤0.3、CPM≤6 2、需提供每条阅读量数据符合CPC、CPM，若未达标则扣除该条费用
23			百度百家	篇	¥800.00	200	¥160,000.00	
24			短视频（含制作，抖音、快手、小红书、视频号、B站）	篇	¥2,500.00	1200	¥3,000,000.00	
25			视频制作	条	¥500.00	180	¥90,000.00	
26			百度收录链接	个	¥500.00	3000	¥1,500,000.00	
27			普通文字链	个	¥500.00	10000	¥5,000,000.00	
28			其他信息流平台 腾讯新闻、搜狐、网易、凤凰网、一点资讯、新浪看点微博等）、汽车垂类（汽车之家、易车、大洋洋、爱卡网上车市）等自媒体账号发布	条	¥800.00	1200	¥960,000.00	
29			央媒头条号、百家号等官方加V账号发布	篇	¥1,000.00	1200	¥1,200,000.00	
30			权威网站链接发布 (五大门户、五大通直等PC端网站)	条	¥1,000.00	1200	¥1,200,000.00	
31	车型美誉度	A类	懂车帝：发布正面真实口碑内容	次/车型	¥80,000.00	60	¥4,800,000.00	1、本品车型页排名不低于前三（≥20天/月），达标结算：未达到考核要求，按照等比例扣除相应费用。例如：达标18天，扣除费用比例：(20-18)/20 2、考核期从开始执当天算起，往后推一个自然月（30天）
32			汽车之家：发布正面真实口碑内容	次/车型	¥50,000.00	60	¥3,000,000.00	1、本品车型页排名不低于前三（≥20天/月），达标结算：未达到考核要求，按照等比例扣除相应费用。例如：达标18天，扣除费用比例：(20-18)/20 2、考核期从开始执当天算起，往后推一个自然月（30天）
33		B类	汽车之家：发布正面真实口碑内容	次/车型	¥40,000.00	60	¥2,400,000.00	1、目标车型页排名不低于前五（≥20天/月），达标结算：未达到考核要求，按照等比例扣除相应费用。例如：达标18天，扣除费用比例：(20-18)/20 2、考核期从开始执当天算起，往后推一个自然月（30天）
合计(元, 不含税)							¥58,220,000.00	



市场营销年度代理项目 - 创意画面及物料报价单

说明：

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。
- 2、“代码”适用于结算核价对应，无特殊意义。
- 3、所有报价均不包含6%可扣增值税，不包含服务费。
- 4、中标确认合作关系后，竞价方不得以任何借口原因推脱执行报价项目。
- 5、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。
- 6、年度模拟量，仅作为本次招标中投标价格计算的依据，不作为实际投放执行期，也不承诺投放执行量。
- 7、报价费用可适用于全领域项目执行。

序号	代码	报价项目	类别	单价 (元, 不含税)			单位	价格合计 (元, 不含税)	备注
				KV	24	张			
1	C1		海报	¥9,000.00	36	张	¥108,000.00		
2	C2		长图 (3屏及以内)	¥4,000.00	24	张	¥96,000.00		
3	C3		长图 (3屏以上)	¥7,000.00	12	张	¥84,000.00		
4	C4		视频剪辑 (30s内)	¥8,000.00	12	条	¥96,000.00		
5	C5		视频剪辑 (60s内)	¥10,000.00	12	条	¥120,000.00		
6	C6		小程序	¥40,000.00	2	个	¥80,000.00		
7	C7	创意画面	H5	¥20,000.00	2	个	¥40,000.00		
8	C8		型录整本 (40页内)	¥75,000.00	2	本	¥150,000.00		
9	C9		型录整本 (20页内)	¥60,000.00	2	本	¥120,000.00		
10	C10		折页 (8页内)	¥40,000.00	4	本	¥160,000.00		
11	C11		单张、参数牌	¥7,500.00	8	张	¥60,000.00		
12	C12		车身贴、卖点贴等	¥6,000.00	2	套	¥12,000.00		
13	C13		全车系车铭牌	¥7,500.00	2	套	¥15,000.00		
14	C14							¥1,357,000.00	合计



市场营销年度代理项目 - 平面拍摄报价单

报价说明：

- 1、标表部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。
- 2、年度模拟量仅作为本次招标中投标价格计算的依据，不作为实际执行排期，也不承诺执行量。
- 3、本报价单确认后需盖章（首页落款及骑缝盖章），服务期内合作执行的刊例折扣、价格均不得高于本报价单对应项目的刊例折扣、价格。请填写模特续约价格。
- 4、中标确认合作关系后，竞价方不得以任何理由原因推脱执行报价项目。
- 5、报价费用可适用于广汽传祺全领域项目执行。
- 6、摄影师需为国内一线摄影师，拥有10年以上汽车商业拍摄经验，曾服务5个以上豪华汽车品牌。有代表性摄影作品，善于发现汽车独特拍摄角度。
- 7、以下所有项目执行费用均包含多次角度测试、精修、人员、器材、车辆运输/切割/上牌、车铭牌制作等多全部制作费用。
- 8、项目需分多次进行拍摄，以实际执行项目需求为准。
- 9、若在执行中发现重大问题影响交付，广汽传祺将扣除项目费用，并有权要求更换拍摄制作团队。

序号	代码	项目	细项描述(规格)	年年度预算量	单位	单价	小计(不含税)	备注
1	P1	整车棚拍	600MB； 400dpi数码图	90	张	2,000	¥180,000	含精修
2	P2	内饰大图	600MB； 400dpi数码图	45	张	1,500	¥67,500	含精修
3	P3	外观/内饰局部	500MB； 400dpi数码图	60	张	1,500	¥90,000	
4	P4	KV	500MB； 400dpi数码图	50	张	3,000	¥150,000	含模特费用、背景租赁、实车拍摄制作等KV所需元素费用
5	P5	高级美图 (型录等用图)	500MB； 400dpi数码图	¥125	张	¥2,500	¥312,500	至少6次以上美图拍摄，单次拍摄不少于200张，精修10张以上含背景精修、合成等用图需求
6	P6	高级美图模特	国内及混血模特，4人*3天	¥6	次	¥4,000	¥24,000	模特涉及KV拍摄、高级美图拍摄，单次拍摄预估为4人模特*3天
7	P7	三维制作	4000点，线上使用	¥10	张	¥5,000	¥50,000	
7	P8		8000点，可做KV	¥20	张	¥6,000	¥120,000	
8	P9	合成修图	产品车+人物补拍及合成，含单独实车拍摄及修图+户外/棚内实景拍摄/背景租图素材购买+修车	¥80	张	¥2,800	¥224,000	
							¥1,218,000	总价需包含全部制作成本。 项目如需续约模特版权，
							所有合计(不含税)	



2024.01.10

市场营销年度代理项目 - 车型视频拍摄制作报价单

报价说明：

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。
- 2、年度模拟量仅作为本次招标中投标价格计算的依据，不作为实际执行排期，也不承诺执行量，创意执行内容以最终下单需求为准。
- 3、本报价单确认后需盖章（首页落款及骑缝盖章），服务期内合作执行的刊例折扣、价格均不得高于本报价单对应项目的刊例折扣、价格。
- 4、中标确认合作关系后，竞价方不得以任何理由推脱执行报价项目。
- 5、报价费用可适用于全领域项目执行。
- 6、视频基础拍摄费用：1天单机拍摄中赠有1名专业摄像，2名演员带道具服装、除摄像外，5位拍摄工作人员内、无大型拍摄器材、无拍摄车辆、无保险；无二维特效、无配音及音效、无原创音乐。
- 7、A类剪辑不含特效，含字幕。
- 8、单机拍摄（一组）为：合活动拍摄器材（可方便移动的脚架、导轨等），不包含大型拍摄及灯光器材。
- 9、以下所有拍摄制作执行费用均包含视频创意、脚本分镜、制作准备、场地及搭景、影棚、人员器材、车辆运输/切割/上牌、车铭牌制作、后期制作、交通膳食等全部费用。
- 10、若在执行中发现重大问题影响交付，广汽传祺将扣除项目费用，并有权要求更换拍摄制作团队。

序号	代码	类型	1分钟以内单项报价	1-2分钟单项报价	2-3分钟单项报价	3-5分钟单项报价	备注	
			普通拍摄报价					
1	V1	基础拍摄制作	1天单机拍摄制作+A类剪辑+1条版权音乐报价	5,000.00	8,000.00	10,000.00	15,000.00	附：同级参考demo链接： https://www.douyin.com/user/self?modal_id=7228831714120944956
		年度模拟量(次)		50	100	30	10	
		价格(元, 不含税)	250,000.00	800,000.00	300,000.00	150,000.00		
高级拍摄报价								
2	V4	高级拍摄 (3天)	20-30人导演制作团队	30,000.00	50,000.00	80,000.00	10,000.00	例：TVC级别拍摄制作，附demo链接： https://www.douyin.com/user/self?modal_id=7237008249902435640
3	V5		单机拍摄 (一组)	50,000.00	80,000.00	100,000.00	120,000.00	
4	V6		演员 (3人*3天)	50,000.00	80,000.00	100,000.00	120,000.00	
5	V7		航拍 (无人机一组)	8,000.00	10,000.00	15,000.00	20,000.00	
6	V8		大型拍摄器材	50,000.00	60,000.00	70,000.00	80,000.00	
7	V9		特殊拍摄器材	50,000.00	60,000.00	80,000.00	100,000.00	
8	V10		道具、服装	30,000.00	40,000.00	50,000.00	60,000.00	
9	V11		跟拍车	40,000.00	50,000.00	60,000.00	80,000.00	
10	V12		保险	1,800.00	2,400.00	3,000.00	3,600.00	
11	V13		三维制作	10,000.00	20,000.00	30,000.00	50,000.00	
12	V14	制作	二维特效	5,000.00	8,000.00	15,000.00	20,000.00	例：PV级别拍摄制作，附demo链接： https://www.xinpianchang.com/a12509765?kw=%E6%B1%BD%E8%BD%A6%E5%8A%9F%E8%83%BD%E7%89%87&from=search_post
13	V15		配音及音效	5,000.00	10,000.00	15,000.00	20,000.00	
14	V16		音乐	3,000.00	6,000.00	90,000.00	12,000.00	
			合计价格(元, 不含税)	332,800.00	476,400.00	708,000.00	695,600.00	
15	V19		8-15人导演制作团队	20,000.00	30,000.00	60,000.00	80,000.00	
16	V20	高级拍摄 (2天)	单机拍摄 (一组)	10,000.00	30,000.00	50,000.00	80,000.00	例：PV级别拍摄制作，附demo链接： https://www.xinpianchang.com/a12509765?kw=%E6%B1%BD%E8%BD%A6%E5%8A%9F%E8%83%BD%E7%89%87&from=search_post
17	V21		演员 (3人*3天)	10,000.00	30,000.00	50,000.00	60,000.00	
18	V22		航拍 (无人机一组)	8,000.00	10,000.00	15,000.00	20,000.00	
19	V23		大型拍摄器材	50,000.00	60,000.00	70,000.00	80,000.00	
20	V24		特殊拍摄器材	50,000.00	60,000.00	80,000.00	100,000.00	
21	V25		道具、服装	30,000.00	40,000.00	50,000.00	60,000.00	
22	V26		跟拍车	40,000.00	50,000.00	60,000.00	80,000.00	
23	V27		保险	1,200.00	1,800.00	2,400.00	3,000.00	
24	V28	制作	三维制作	10,000.00	20,000.00	30,000.00	50,000.00	例：高质感短视频拍摄制作，附demo链接： https://v.douyin.com/iRThV1Mw/
25	V29		二维特效	5,000.00	8,000.00	15,000.00	20,000.00	
26	V30		配音及音效	5,000.00	10,000.00	15,000.00	20,000.00	
27	V31		音乐	3,000.00	6,000.00	90,000.00	12,000.00	
			合计单价(元, 不含税)	242,200.00	355,800.00	587,400.00	665,000.00	
28	V34	高级拍摄 (1天)	4-8人导演制作团队	10,000.00	30,000.00	60,000.00	50,000.00	例：高质感短视频拍摄制作，附demo链接： https://v.douyin.com/iRThV1Mw/
29	V35		单机拍摄 (一组)	10,000.00	30,000.00	50,000.00	80,000.00	
30	V36		演员 (3人*3天)	10,000.00	30,000.00	50,000.00	60,000.00	
31	V37		航拍 (无人机一组)	8,000.00	10,000.00	15,000.00	20,000.00	
32	V38		大型拍摄器材	50,000.00	60,000.00	70,000.00	80,000.00	
33	V39		特殊拍摄器材	50,000.00	60,000.00	80,000.00	100,000.00	
34	V40		道具、服装	30,000.00	40,000.00	50,000.00	60,000.00	
35	V41		跟拍车	40,000.00	50,000.00	60,000.00	80,000.00	
36	V42	制作	保险	600.00	1,200.00	1,800.00	2,400.00	例：高质感短视频拍摄制作，附demo链接： https://v.douyin.com/iRThV1Mw/
37	V43		三维制作	10,000.00	20,000.00	30,000.00	50,000.00	
38	V44		二维特效	5,000.00	8,000.00	15,000.00	20,000.00	
39	V45		配音及音效	5,000.00	10,000.00	15,000.00	20,000.00	
40	V46		音乐	3,000.00	6,000.00	90,000.00	12,000.00	
			合计单价(元, 不含税)	231,600.00	355,200.00	586,800.00	634,400.00	
			合计总费用(元, 不含税)				7,371,200.00	



市场营销年度代理项目-账号矩阵运营报价单

说明：
 1、广汽传祺账号矩阵指在广汽传祺官方号之外，针对不同车型/传播目的设置的下属账号。
 2、仅需要填写黄色部分单元格，请勿对其他部分做任何修改，请勿添加任何其他内容；
 3、所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费；
 4、以下内容须经由广汽传祺确认，方可执行。

序号	代码	类别	项目	内容	单位	不含税单价 （元）	预估数量	总价（元）	备注
1	JZ1	账号运营	抖音矩阵账号运营	1、账号内容策划，内容排期，运营与PDCA; 2、账号评论维护，评论区二次回复不低于50%； 3、内容按需发布，包含发布文案撰写、视频封面制作，完成基本账户设置，100%完成平台任务； 4、月度涨粉KPI：1万； 5、视频阅读量不低于1万/条，互动量=转发量+评论量+点赞量≥1000/条，其中正面评论量≥50/条 6、每周收集与统计1次用户反馈的问题 7、日常私信100%处理 8、建立舆情值班制度、专人专岗，评论区100%正面 9、配合需求进行直播运营，包括直播间设置（直播预告、封面、标题、拉流设置、直播加白板备等）、直播间舆情维护、直播互动设置和跟进等。	个账号/月	¥20,000.00	12	¥240,000.00	
2	JZ2		快手矩阵账号运营	1、账号内容策划，内容排期，运营与PDCA； 2、账号评论维护，评论区二次回复不低于50%； 3、内容按需发布，包含发布文案撰写、视频封面制作，完成基本账户设置，100%完成平台任务； 4、月度涨粉KPI：2000； 5、互动量=转发量+评论量+点赞量≥500/条 6、每周收集与统计1次用户反馈问题 7、日常私信100%处理 8、建立舆情值班制度、专人专岗，评论区100%正面 9、配合需求进行直播运营，包括直播间设置（直播预告、封面、标题、拉流设置、直播加白板备等）、直播间舆情维护、直播互动设置和跟进等。	个账号/月	¥20,000.00	12	¥240,000.00	
3	JZ3		视频号矩阵账号运营	1、账号内容策划，内容排期，运营与PDCA； 2、账号评论维护，评论区二次回复不低于50%； 3、内容按需发布，包含发布文案撰写、视频封面制作，完成基本账户设置，100%完成平台任务； 4、互动量=转发量+评论量+点赞量≥500/条 5、建立舆情值班制度、专人专岗，评论区100%正面 6、配合需求进行直播运营，包括直播间设置（直播预告、封面、标题、拉流设置、直播加白板备等）、直播间舆情维护、直播互动设置和跟进等。	个账号/月	¥20,000.00	12	¥240,000.00	
4	JZ4		B站矩阵账号运营	1、账号内容策划，内容排期，运营与PDCA； 2、账号评论维护，评论区二次回复不低于50%； 3、内容按需发布，包含发布文案撰写、视频封面制作，完成基本账户设置，100%完成平台任务； 4、年度涨粉KPI：1万； 5、互动量=转发量+评论量+投币量+弹幕量+点赞量≥200/条 6、建立舆情值班制度、专人专岗，评论区100%正面	个账号/月	¥15,000.00	12	¥180,000.00	
5	JZ5		小红书矩阵账号运营	1、账号内容策划，内容排期，运营与PDCA； 2、账号评论维护，评论区二次回复不低于50%； 3、内容按需发布，包含发布文案撰写、视频封面制作，完成基本账户设置，100%完成平台任务； 4、年度涨粉KPI：1万； 5、互动量=转发量+评论量+点赞量≥100/条 6、建立舆情值班制度、专人专岗，评论区100%正面	个账号/月	¥15,000.00	12	¥180,000.00	
6	JZ6		知乎矩阵账号运营	1、账号内容策划，内容排期，运营与PDCA； 2、账号评论维护，评论区二次回复不低于50%； 3、内容按需发布，包含发布文案撰写、视频封面制作，完成基本账户设置，100%完成平台任务； 4、年度涨粉KPI：1万； 5、互动量=转发量+评论量+点赞量≥100/条 6、建立舆情值班制度、专人专岗，评论区100%正面	个账号/月	¥8,000.00	12	¥96,000.00	
合计								¥1,176,000.00	



市场营销年度代理项目-官方直播报价单

说明：

- 1、仅需要填写涂黄色部分单元格，请勿对其他部分做任何修改，请勿添加任何其他内容；
- 2、所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费；
- 3、以下内容使用时长均按小时计算。

序号	代码	类别	项目	单位	单价(元)	模拟工作量(年)	总价(元)	备注
1	zb1	直播人员	主播	人/小时	¥800.00	3600	¥2,880,000.00	素人主播：限价≤1000
2	zb2		助播	人/小时	¥180.00	3600	¥648,000.00	
3	zb3		导演	人/小时	¥500.00	3600	¥1,800,000.00	
4	zb4		普通摄影摄像师	人/小时	¥400.00	3600	¥1,440,000.00	
5	zb5		场控	人/小时	¥120.00	3600	¥432,000.00	
6	zb6		推拉流技术工程师	人/小时	¥2,000.00	24	¥48,000.00	
7	zb7		字幕技术工程师	人/小时	¥8.00	3600	¥28,800.00	
8	zb8		至少苹果15级别手机	台/小时	¥3.00	3600	¥10,800.00	
9	zb9		LED补光	套/小时	¥5.00	3600	¥18,000.00	
10	zb10		无线耳麦(一拖三)	套/小时	¥300.00	24	¥7,200.00	
11	zb11	直播设备	投流支持设备	套/小时	¥260.00	24	¥6,240.00	
12	zb12		SDI输入导播台	套/小时	¥80.00	24	¥1,920.00	
13	zb13		监视器	套/小时	¥150.00	24	¥3,600.00	
14	zb14		多方无线通话系统	套/小时	¥500.00	24	¥12,000.00	
15	zb15		专业摄像机	套/小时	¥60.00	24	¥1,440.00	
16	zb16		AJA音视频加嵌处理器	套/小时	¥200.00	24	¥4,800.00	
17	zb17		vimx字幕	套/小时	¥100.00	24	¥2,400.00	
18	zb18		HDMI高清视频采集卡	个	¥20.00	3600	¥72,000.00	
19	zb19		常态化直播投流单价	元/观看	¥1.00	3600	¥3,600.00	
20	zb20		直播脚本策划	元/观看	¥1.00	24	¥24.00	
21	zb21		专项直播(上市等)投流单价	元/观看	¥1.00	3600	¥100,800.00	
22	zb22		直播间设计(直播头像、贴片等)	套	¥28.00	3600	¥102,000.00	
23	zb23		搭建直播连接(蓝雪花/小风车)	个/年	¥10,000.00	1	¥10,000.00	
24	zb24		直播场景所需的物料配备(手持卡等)	套	¥45.00	3600	¥162,000.00	
25	zb25		直播同场地搭建	元/平米	¥20,000.00	24	¥480,000.00	
26	zb26		车辆运输	次	¥3,000.00	24	¥72,000.00	



27	zb27	≤10万 (含)	人/小时	¥0.00	0	¥0.00
28	zb28	10万 (不含) -100万 (含)	人/小时	¥2,000.00	1000	¥2,000,000.00
29	zb29	100万 (不含) -300万 (含)	人/小时	¥2,000.00	1000	¥2,000,000.00
30	zb30	300万 (不含) -500万 (含)	人/小时	¥4,000.00	24	¥96,000.00
31	zb31	500万 (不含) -800万 (含)	人/小时	¥4,800.00	5	¥24,000.00
32	zb32	800万 (不含) -1000万 (含)	人/小时	¥4,800.00	5	¥24,000.00
33	zb33	1000万 (不含) -2000万 (含)	人/小时	¥4,800.00	5	¥24,000.00
34	zb34	2000万 (不含) -3000万 (含)	人/小时	¥4,800.00	5	¥24,000.00
35	zb35	3000万 (不含) -4000万 (含)	人/小时	¥4,800.00	5	¥24,000.00
36	zb36	4000万 (不含) -6000万 (不含)	人/小时	¥4,800.00	5	¥24,000.00
37	zb37	≥6000万 (含)	人/小时	¥4,800.00	5	¥24,000.00
		合计				¥12,557,624.00



市场营销年度代理项目一活动物料报价单

说明:

- 1、仅需要填写涂黄色部分单元格,请勿对其他部分做任何修改,请勿添加任何其他内容;
- 2、所有报价均不包含6%可抵扣增值税,不包含服务费;
- 3、以下内容须经由广汽传祺确认,方可执行。
- 4、以上报价均为最高限价,实际结算以执行为准,不得高于本报价。

类别	代码	项目	要求明细	单位	单价(元)	备注
搭建类	HD1	指示系统	易拉宝制作	铝合金骨架, PP合成纸高清画面, 80cmx200cm	个	¥220.00
	HD2		展架	铁质底盘, 铝合金支杆, 高清写真布画面, 120cmx250cm	个	¥600.00
	HD3		木质指示牌	钢架木质结构, 高清写真画面, 100cmx200cm	个	¥1,800.00
	HD4		画架展示	金属油画架, 高清喷绘KT板画面, 60cmx90cm	个	¥400.00
	HD5	背板	写真喷绘背板	桁架结构, 高清环保黑白背景布画面	平米	¥250.00
	HD6		普通木质背板	钢架结构, 框高清写真画面	平米	¥400.00
	HD7	舞台搭建	钢木结构舞台	钢架结构支撑, 专业负重舞台板	平米	¥380.00
	HD8	活动地毯		拉丝加厚编织地毯	平米	¥35.00
	HD9	道旗	5米注水/钢板刀旗+定制画面	个	¥800.00	
	HD10	A板	铁质框架+定制画面3000mm*1000mm	个	¥600.00	
	HD11	嘉宾桌	IBM会议桌	140cmx60cm含台布	个	¥250.00
	HD12		高脚吧台	铁艺烤漆含台布	个	¥100.00
	HD13	嘉宾椅	发布会用椅	/	个	¥100.00
	HD14		高脚吧椅	铁艺烤漆	个	¥800.00
	HD15	音响系统	全频音箱	/	个	¥700.00
	HD16		反听	/	个	¥350.00
	HD17		手持麦	无线手持	个	¥350.00
	HD18		鹅颈麦	鹅颈麦	个	¥500.00
	HD19		无线耳麦	无线耳别式麦克风	个	¥180.00
	HD20		LEDpar灯	三色LEDpar灯	个	¥850.00
	HD21	灯光系统	电脑灯	三合一摇头电脑灯(含定制灯片)	个	¥650.00
	HD22		光束灯	摇头光束灯	个	¥200.00
	HD23		T型灯架	T型手摇式灯光架	米	¥160.00
	HD24		TRUS架	铝合金TRUS架	朵	¥2,500.00
	HD25		雷亚架	铝合金拼装脚手架	个	¥350.00
	HD26	屏幕	LED屏幕	50cmx50cm LED屏幕 P3屏	个	¥280.00
	HD27			50cmx50cm LED屏幕 P4屏	个	¥800.00
	HD28		电视	55吋 高清	个	¥1,000.00
	HD29			65吋 高清	个	¥2,500.00
	HD30			85吋 高清	个	¥4,500.00
	HD31		投影 (普通高流明)	松下或其他同等品牌12000流明(可换镜头)	个	¥6,000.00
	HD32			松下或其他同等品牌16000流明(可换镜头)	个	¥10,000.00
	HD33			松下或其他同等品牌20000流明(可换镜头)	个	¥10,000.00
	HD34	投影 (专业高流明)	BARCO或其他同等品牌20000流明(可换镜头、可拼接)	个	¥20,000.00	
	HD35		BARCO或其他同等品牌26000流明(可换镜头、可拼接)	个	¥30,000.00	
	HD36		BARCO或其他同等品牌40000流明(可换镜头、可拼接)	个	¥50,000.00	
	HD37	胸牌	PVC材质	PVC胸卡, 定制胸卡绳	套	¥45.00
	HD38		普通胸卡	200克铜版纸彩色打印, 胸卡套, 胸卡绳	套	¥20.00
其他类	HD39	接机牌	桌卡	PVC材质, 高清喷绘画面	个	¥160.00
	HD40			250克铜版纸彩色打印, 亚克力磁力支撑	个	¥30.00
	HD41			会议用: 250克铜版纸彩色打印, 三折压痕贴胶, 210mm*297mm	个	¥15.00
	HD42			餐桌用: 250克铜版纸彩色打印, 三折压痕贴胶, 120mm*170mm	个	¥10.00
	HD43		签到用品(本、笔、信封)	签到簿1本, 签到笔2支	套	¥200.00
	HD44			打印复印一体台式机(可打印复印彩色、及A3、A4)	台	¥2,500.00
	HD45		速记	速记人员1人1天	天/人	¥3,000.00
	HD46			普通专访笔	支	¥1,200.00
	HD47		欢迎信	异形设计特种纸	个	¥25.00
	HD48			异形特种纸模切, 高清彩色打印	个	¥15.00
	HD49		文档资料	200克铜版纸彩色打印 20cmx14cm	张	¥10.00
	HD50			彩色特种纸打印	张	¥4.00
	HD51		打印	黑白普通纸打印	个	¥450.00
	HD52			常规签到桌花	平米	¥120.00
	HD53		横幅	写真布, 高清喷绘画面, 600cmx50cm	张	¥3.00
	HD54			300克铜版纸高清彩色打印, 10cmx14cm	天/辆	¥800.00
车辆租赁	HD55	车辆租赁	轿车及SUV车型	车辆使用一天, 不含司机	天/辆	¥1,000.00
	HD56		七座商务车	车辆使用一天, 不含司机	天/辆	¥1,800.00
	HD57		25座及以下大巴车	车辆使用一天, 不含司机	天/辆	¥2,300.00
	HD58		25座(不含)以上大巴车	车辆使用一天, 不含司机	天/辆	¥800.00
	HD59		微卡: 总质量<1.8吨	车辆使用一天, 不含司机	天/辆	¥1,200.00
	HD60		轻卡: 1.8吨<总质量≤6吨	车辆使用一天, 不含司机	天/辆	¥1,800.00
	HD61		中卡: 6吨<总质量≤14吨	车辆使用一天, 不含司机	天/辆	¥2,500.00
			重卡: 总质量>14吨	车辆使用一天, 不含司机	天/辆	¥2,500.00



市场营销年度代理项目一活动物料报价单

说明：

- 1、仅需要填写涂黄色部分单元格，请勿对其他部分做任何修改，请勿添加任何其他内容；
- 2、所有报价均不包含6%可抵扣增值税，不包含服务费；
- 3、以下内容须经由广汽传祺确认，方可执行。
- 4、以上报价均为最高限价，实际结算以执行为准，不得高于本报价。

类别	代码	项目	要求明细	单位	单价(元)	备注
试驾相关	HD62	司机租赁	7座以下民用车驾照司机	工作时长按照10小时内计算	天/辆	¥550.00
	HD63		7座以下民用车驾照司机 (加班费)	超过上述工作时长的加班费 (不分白班晚班)	时/辆	¥80.00
	HD64		中巴、大巴车驾驶司机	工作时长按照10小时内计算	天/辆	¥700.00
	HD65		中巴、大巴车驾驶司机 (加班费)	超过上述工作时长的加班费 (不分白班晚班)	时/辆	¥100.00
	HD66		卡车司机	工作时长按照10小时内计算	天/辆	¥1,200.00
	HD67		卡车司机 (加班费)	超过上述工作时长的加班费 (不分白班晚班)	时/辆	¥120.00
	HD68		赛车场地车手	工作时长按照10小时内计算	天/辆	¥3,500.00
	HD69		赛车场地车手 (加班费)	超过上述工作时长的加班费 (不分白班晚班)	时/辆	¥500.00
试驾教练	HD70	试驾教练	总教练	试驾活动经验丰富，服务过多种高端汽车品牌或长期服务某种高端品牌，对新产品熟悉讲解能力、项目管控力、应变能力、安全意识及驾驶技术等专业能力要排名业内前列	人	¥2,800.00
	HD71		教练员	具有试驾活动经验，并服务过其他车企。能够在总教练的带领下，做好车辆管理、乘员服务。安全驾驶意识强，能够提前熟悉车辆。	人	¥2,500.00
临牌	HD72	普通临牌	试制临牌	无合格证的试制车辆临牌，有效期限为3个月	次	¥4,500.00
	HD73		有合格证的车辆临牌，有效期限为15天	次	¥3,800.00	
	HD74		有合格证的车辆临牌，有效期限为30天	次	¥4,500.00	
HD75	保险	交强险、三者险等全车险种类	车辆全险	次	¥800.00	具体险种购买以广汽传祺确认为准，实报实销，价格以保险
HD76	管理费	日常车况检查、交接等	包括但不限于日常车况检查、上报、媒体试驾交接、收发车、上牌等一系列管理工作	台/月	¥1,200.00	要求管理员必须有5年以上驾驶经验
洗车费	HD77	普通洗车	车身清洗、轮胎清洗、内饰清洗、内饰吸尘、玻璃清洗	车次	¥200.00	
	HD78	精洗	车身内外深度清洁、消毒、打蜡	车次	¥500.00	
HD79	对讲机	普通对讲机	通话距离800米—2000米	台	¥70.00	
HD80			停车费、过路过桥费、加油费等	/	/	实报实销
车铭牌	HD81		铝塑板雕刻，介字+表面贴电镀膜，广汽传祺字标金属膜片，含车牌专用螺丝	个	¥350.00	
	HD82		KT版，打印	个	¥35.00	
赛道租赁	HD83		0.1KM≤赛道长度≤2KM	天	¥10,000.00	
	HD84		2KM≤赛道长度≤3KM	天	¥15,000.00	
	HD85		3KM≤赛道长度≤4KM	天	¥20,000.00	
	HD86		4KM≤赛道长度≤6KM	天	¥30,000.00	
人员有关	HD87	代理工作人员	飞机：经济舱8折扣以下 高铁：二等舱 住宿：参考传祺一般员工标准	/	/	出差标准和传祺一般员工保持一致。 本地外勤无差旅补贴。
	HD88		飞机：全价公务舱及以下 高铁：一等座及以下	/	/	实报实销，不额外加收服务费
	HD89	明星/行业大咖	住宿：四星级酒店以上	/	/	实报实销，不额外加收服务费
	HD90		飞机：全价头等舱及以下 高铁：商务舱及以下	/	/	实报实销，不额外加收服务费
	HD91		住宿：五星级酒店 (限)	/	/	实报实销，不额外加收服务费
合计					¥281,867.00	



市场营销年度代理项目 - 监制监理费报价

公司名称：广东联创达美传媒有限公司

说明：

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删除改。
- 2、年度模拟量仅作为本次招标中投标价格计算的依据，不作为实际执行排期，也不承诺执行量。
- 3、本报价单确认后需盖章（首页落款及骑缝盖章），中标确认合作关系后，竞价方不得以任何理由原因推脱执行报价项目。

序号	项目	内容	监制佣金比例 (含税)	壹金额预估 (不含税监制金额) (含6%税)	备注
1	第三方执行及制作 监制佣金	平面拍摄监管	5%	¥300,000.00	报价要求：不超过5% (含税)；因监管和代理的项目产生的人员差旅费，视项目性质，另行约定。部分项目将设定佣金金额上限，在立项中约定。监制监理费不额外加收服务费。
2		影像广告制作监管	5%	¥300,000.00	
3		品牌/车型/调研执行监管	5%	¥300,000.00	
4		品牌/车型活动及车展代理	5%	¥3,500,000.00	
	合计			¥4,400,000.00	

市场营销年度代理项目——经销商新媒体月费						
公司名称：广东联创达美传媒有限公司						
说明：仅需要填写涂黄色部分单元格，请勿对其他部分做任何修改，请勿添加任何其他内容。						
板块	序号	项目	内容		月费小计(元)	备注
经销商新媒体	1	营销及策划	经销商新媒体矩阵传播方案及专项传播方案策划		¥60,000.00	月费不超过6万/月，具体执行要求请见服务内容，不额外加收服务费。 
	2	经销商新媒体矩阵传播	经销商新媒体矩阵日常运营及舆情、异常处理、内容点检			
				税费 (6%)	¥3,600.00	
				单月总计	¥63,600.00	
				全年12个月，月费报价（包含以上全部服务项目，打包价）	¥763,200.00	
市场营销年度代理项目——经销商新媒体月度服务内容						
板块	序号	项目	内容	工作要求	最低KPI要求	承诺完成KPI
策略服务	1	营销策划及方案	经销商新媒体矩阵月度传播方案及专项传播方案策划	按需策略节点要求完成，包含上月工作核、竞品分析、整体策略、月度传播内容、矩阵策划、专项传播策划（含物料设计产出）等；	按需完成	按需完成
	2		专项传播策划	按需进行，包括但不限于各领域传播配合策划、主题活动（包含线上/线下）策划、热点事件策划、重要节日/节气创意策划等	按需完成	按需完成
	3		其他方案类工作	包括但不限于本品传播项目分析/总结报告、竞品/热点事件分析报告、行业动态/政策形式分析报告等	按需完成	按需完成
经销商矩阵运营	4	经销商新媒体矩阵传播	日常运营	经销商直播和短视频日常运营过程监督，周报作成，月度PDCA及指引制作，线索的跟进监督与激励统计、针对矩阵平台投放等进行投放监督、点检（运营节点含日常、重大活动及市场节奏节点等）； 1、按照经销商新媒体矩阵年度KPI运营日常、专项传播策划及执行，经销商新媒体矩阵月均直播曝光≥1200W，月均短视频曝光≥6000W，月均线索≥1.5W条； 2、针对营销节奏开展经销商新媒体营销线下活动执行，经销商矩阵活动曝光≥300W/次；	按需完成	月均直播曝光≥1200W； 月均短视频曝光≥6000W； 月均线索≥1.5W条；
	5		社群维系	根据经销商矩阵运维要求，与经销商新媒体运营人员建立社群联系，对日常、重大节点等事项、通知、执行做好指引、答疑及通联，负责与平台端及经销商矩阵端建立联系，针对平台运营及时提出建议及做好日常答疑；		
	6		平台舆情管理	配置专岗人员对应经销商矩阵异常传播（不限于挂播、未按要求执行直播等情况）、直播及短视频过程物料点检、内容点检等；		
人员及服务	7	团队配备及服务要求	服务团队	服务团队（包含专职文案、设计、运营、客户端，兼职及支持团队不计），总人数不少于7人	7人	7人
	8		服务响应	工作日（以传祺工作日历为准）9:00-18:00全员5分钟内响应，其他时段值班人员15分钟内响应；非工作日值班人员（包含内容制作人员）15分钟内相应	按需完成	按需完成
	9		完成时间要求	各平台n-1周完成月度发布排期，n-2天完成周度发布排期，n-2天提交计划内发布内容初审		
	10		工作质量要求	原创内容创意方向调整不高于2次通过，产出内容不高于2次通过	按需完成	按需完成

市场营销年度代理项目——经销商新媒体专项平台运维及提升

说明：

- 1、标黄部分为竞标公司填写栏，本表格含公式，请勿增删涂改。
- 2、所有报价均不包含 6% 可抵扣增值税，不包含服务费。
- 3、中标确认合作关系后，竞价方不得以任何借口原因推脱执行报价项目。
- 4、该报价单为最高限价，实际执行中不得超过对应报价。
- 5、报价费用可适用于全领域项目执行。
- 6、年度预算量为预估频次，实际以执行为准；
- 7、平台不限于抖音、快手、视频号、小红书、B站等新媒体传播平台；

序号	报价项目	类别	内容	单价(元, 不含税)	预算量	单位	价格合计(元, 不含税)	备注
1	平台专项运维	平台辅助工具开发及运维	针对经销商新媒体运营需求开发及运维平台运营辅助工具。经销商相关矩阵账号接入不少于 550 个，辅助工具开发包含但不限于运营数据中台搭建，账号数据监测及导出，线索导入、流转及查看中台、矩阵激励分发、AI客服、私信线索补全、用户画像分析、智能回评等；运维包括但不限于工具使用社群答疑，版本及功能按需更新等，展示形式不限于网页端、手机 APP 等；	¥100,000.00	1	个	¥100,000.00	
2		线索工具开发及运维	针对经销商新媒体平台运营辅助工具，开发并运维线索工具，形式不限于平台线索组件（小程序等）等。线索工具开发覆盖经销商相关矩阵账号不少于 550 个，线索工具开发功能不限于平台线索挂载、NPM 接入、线索收集、抽奖、活动报名、券码兑换、车型展示、矩阵号引流、电商模块、线索流转及平台接线、线索数据导出及分析；运维包括但不限于工具使用社群接入、线索数据导出及分析；运维包括但不限于工具使用社群答疑，版本及功能按需更新等；	¥100,000.00	1	个	¥100,000.00	
3		平台内容提升工具开发与运维	针对经销商新媒体平台运营及内容运营要求，开发并运维智能内容运营平台，内容相关素材不少于 300 个。开发功能包括但不限于云端素材库、AI 混剪及 AI 创作平台等。针对平台功能以周度/节点为周期，更新平台内容及素材，平台内容包括但不限于平台热点、AI 创作、品牌信息等下相关的素材、平台发布文案、直播及短视频脚本、话术等；运维包括但不限于工具使用社群答疑，版本及功能按需更新等；	¥100,000.00	1	个	¥100,000.00	
4		平台效果类产品运维	针对经销商新媒体平台运营及激励及要求，对经销商使用的平台运营效果类投放产品进行代理投放、产品评估、效果检测及投放结果监测。同时，针对效果进行日常/周度/季度/年度及重大节点的点检，制作总结及效果提升方案。	¥100,000.00	1	个	¥100,000.00	
5	专项培训提升	线下培训-区域	负责区域线下培训，含培训策划、执行、物料设计等，培训店端不超过 50 家，培训人员不超过 120 人，单天培训不少于 8 小时，单场培训不少于 1 天，选择二线及以上城市开展。培训内容为平台运营及内容提升，报价含培训场地、培训内容产出（现场照片、电子版培训总结）、培训老师等人员差旅费用；	¥20,000.00	12	场	¥240,000.00	
6		线上培训-全国	负责全国店端线上培训，含培训策划、执行、物料设计等，培训店端不少于 500 家，单场培训不少于 2 小时。培训内容为平台运营及内容提升，报价含培训内容产出（电子版培训总结）、培训效果反馈总结（电子版）等费用；	¥5,000.00	6	场	¥30,000.00	
7		线上培训-重点店	负责重点店端线上培训，含培训策划、执行、物料设计等，培训店端不少于 10 家，单场培训不少于 2 小时。培训内容为平台运营及内容提升，报价含培训内容产出（电子版培训总结）、培训效果反馈总结（电子版）等费用；	¥5,000.00	72	场	¥360,000.00	
8		到店培训	负责到店执行培训项目，包含对店账号、平台、内容的辅导提升，包括但不限于到店辅导、到店执行等形式，店端重点指标（曝光/线索）环比培训前提升不小于 5%	¥8,000.00	150	场	¥1,200,000.00	
9		培训画面设计	针对培训产出传播画面，包括但不限于 KV、手举牌、海报等平面形式；	¥2,000.00	60	张	¥120,000.00	
10		培训直播脚本	针对培训产出符合提升内容的直播脚本（车型不限），内容不少于 60 分钟，需涵盖话术、政策、车型介绍等内容。	¥2,000.00	12	个	¥24,000.00	
11		视频脚本	针对培训产出辅导视频脚本，脚本时长不少于 30 秒，需实际经销商可执行，内容不限于产品力创意，结合热点等。	¥2,000.00	30	条	¥60,000.00	
12		培训标准文件	针对培训产出文字性总结或成册性质的汇总文件（PDF 及可编辑电子版），不少于 1000 字，内容包括但不限于包含考核，激励，运营，平台规则，范例。	¥5,000.00	6	个	¥30,000.00	
13		全国线下专项提升	针对培训策略，结合需求与重大时间节点，开展专项集中线下培训，单次培训店数不超过 20 家，不超过 40 人，培训导师不少于 2 人，需含培训导师及参与人员机酒等培训执行相关费用。	¥20,000.00	6	场	¥120,000.00	

合计

¥2,584,000.00

备注：1、以上费用均为税前费用；3、专项服务对应价值供参考，结算以专项服务报价（打包价）为准。





2024-2025年广汽传祺市场营销年度代理常规项目收费标准

说明:

- 1、实际工作中，乙方须严格按照该收费标准执行；报价公司参与竞标则即视为接受此项承诺；
 - 2、本收费标准单内所含的项目结算不得再收取服务费。

序号	项目	名称	内容/描述	计价单位	最高限额(元,不含税)	备注
1	会务费	普通媒体/大众车主/KOC车主/版主	人	1000		以活动实际规格为准执行: 活动标准: 专业试驾活动1000元、 大型上市发布会800元、大型品牌活 动(如车展, 品牌之夜等) 800元、 小型品牌活动(各类车型品鉴会) 500元; 区域: 上市活动500元、区域品鉴会 500元、区域试驾500元。
2	媒体运营	VIP媒体	人	3000	VIP媒体3000, 中生代2000	以实际发生为准
3		媒体围餐	桌	/		以实际发生为准
4		媒体自助餐	人/餐	500		以实际发生为准
5		媒体住宿	人/天	/		以实际发生为准
6		媒体机票	人	/		以实际发生为准
7		媒体火车票	人	/		以实际发生为准
8		媒体交通报销	人	300		以实际发生为准
9		市内移动交通费	人	/		以实际发生为准
10		城际移动交通费	人	100		以实际发生为准
11		线上活动	人次	300		以实际发生为准
12	公关代理公司人员差旅	线下活动	人次	30000		以实际发生为准
13		会议室场地租赁	场			以实际发生为准
14		代理公司出差人员的出差标准 (住宿、餐饮、交通包干)	人/天	/		不超過传统一般员工差旅标准
		代理公司出差人员机票标准	人/班次	8折及以下		超出标准部分由乙方自行承担
		代理公司出差人员火车标准	人/班次	二等座		超出标准部分由乙方自行承担

广汽传祺品牌中心代理

技术任务书

1. 广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列品牌营销传播代理公司应提供的服务内容：

1.1 标的物：广汽传祺品牌及媒体关系、口碑营销制定及传播执行

1.2 服务内容：

1.2.1 服务范围：广汽传祺品牌、GS8及MPV（M8全系、M6全系），以及合同期内甲方推出的B级SUV、MPV新车型。

1.2.2 策略服务：

制定广汽传祺品牌、媒体关系、口碑营销等策略，含事件策划、传播节奏、内容规划、资源安排、费用预估及传播效果预估，并对传播结果负责。

策略服务要求：创意新颖、亮点突出，结合广汽传祺品牌及车型的重点销售区域、广汽传祺品牌定位、品牌发展规划、品牌活动调性及车型调性，策略需具有很强的操作性，具体包含以下几个角度的内容：

(1) 行业及市场：对整个汽车行业及市场有深入分析和把握；

(2) 企业品牌、车型的营销传播策略与话语体系包装：对传祺品牌有清晰的认知，并能进一步洞察与竞品企业的差异性，总结出广汽传祺品牌、车型营销传播规划；

(3) 媒体环境认知：对传统媒体、网络媒体、社交媒体等媒介平台发展趋势，尤其是自媒体、短视频媒体以及跨界媒体的迅速发展能够准确把握并提出独到理解，同时对销售重

点领域的媒体有很好的把握和合作，以此提升广汽传祺品牌及车型的认知度及好感度；

(4) 协助企业层面规划建议；

策略服务目标：实现广汽传祺品牌及车型的知名度提升、形象强化、产品力认同、提

升以及口碑提升；实现传祺品牌知名度的提升、品牌形象的焕新与深化并提升品牌好感度。

1.2.3 执行服务

品牌策划及营销：根据传祺提供的广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型营销的重要时间节点，在月度策划明确的品牌策划、媒体关系及口碑营销，并制定执行规划，结合广汽传祺车型及品牌优势，以及给消费者带来的利益点及区域终端进行分阶段的持续传播，凸显产品力及品牌力，提升好感度。

(2)2024年广汽传祺品牌及车型重要时间节点

2024 年度广汽传祺品牌及车型重要时间节点

(备注：以下时间节点仅为参考，实际执行中可能存在调整。标红为全新车型)

	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May	6月 June.	7月 July.	8月 Aug.	9月 Sept.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.
品牌				北京车展							广州车展	
M8					大师/ 宗师 年款 上市						GMC 400 上市	
M6											年款 上市	
GS8			旅行 者版 上市									

影豹					年款 上市							
T58-X (燃 油)				上市								
T58-X PHEV											上市	
影速					年款 上市							

(3) 品牌中心的主要工作如下：

【广汽传祺品牌策划】负责品牌双月及重点阶段传播策划，年度战略规划，品牌大事件等；通过技术品牌、品牌母子关系梳理、品牌核心价值梳理等手段，提炼品牌内核，明确品牌核心标签；包括但不限于：

- ① 品牌双月及重点阶段传播策划，年度战略规划（含：市场与竞品研究，目标消费者研究，品牌传播分析总结、提炼课题与对策，营销主题等）
- ② 通过调研、讨论、聚焦、提炼等梳理全新品牌价值，提炼品牌内核，明确品牌核心标签
- ③ 技术品牌框架梳理及核心价值提炼
- ④ 母子品牌关系梳理及核心价值提炼
- ⑤ 按要求定期输出日常工作报告、周报、分析报告

【媒体关系与口碑营销策划】负责月度媒体关系传播方案、月度口碑营销传播方案策划与执行，聚焦品牌高端化与车型高价值为主线，有效提升及维护品牌及车型口碑；包括但不限于：

- ① 品牌及车型月度媒体关系传播方案、月度口碑营销（口碑、信息流、论坛话题打造等）打法的双月策划；
- ② 结合重点营销节点，制定口碑营销专项打法和策划方案；
- ③ 品牌及车型方案执行与总结报告

【媒体关系与口碑营销策划】全方位完善媒体网络，有效维护媒体关系；结合公司重要活动节点进行媒体邀约接待、发稿方向沟通等；包括但不限于：

- ① 媒体发稿方向规划及沟通，媒体邀约接待，日常/重点传播落稿跟进，沟通会、答谢会等媒体关系维护活动策划及运营
- ② 根据每季度业务目标及需求，更新/调整媒体库
- ③ 完善组织媒体沟通制度，细化媒体沟通流程，做好日常沟通和危机沟通两种情景应对，并定期组织拜访区域媒体及相关沟通活动；
- ④ 进行媒体分析和调研活动，了解不同媒体的操作风格和受众特点，并做好生日/节日的祝福及慰问；
- ⑤ 建立有效的媒体关系评估体系，并评估媒体可能会如何对待甲方及甲方发布的议题；
- ⑥ 管理各大区域媒体群，每逢甲方重要话题传播，鼓励及促进媒体实时转发；

【舆情监测与处理】建立完善的危机公共快速响应机制，强化危机处理能力;维护企业品牌/车型形象等；包括但不限于：

- ① 建立完善的危机公关快速响应及联动管理机制、重大舆情应对跟进响应和通报机制
- ② 提供日、周、月监测报告，对正/负面舆情进行分析评估报告（包含评论区的监测及分析）

- ③ 针对涉企网络侵权、不实报道等情况，通过平台的合规的机制，对涉企网络侵权信息进行沟通，按相应规定处理。
- ④ 日常舆情监测与应对（包含不限于沟通源头、媒体平台沟通函）
- ⑤ 应对新车预售、上市及重点车型营销节点，专项深度监测与预警（包含评论区的监测及分析），合法途径挖掘黑水军、黑公关证据链
- ⑥ 建立黑公关清单，对过往舆情项目溯源，通过对这些关键人物进行持续的监控与分析，及早进行相关预案处理。

(4) 品牌中心工作要求：

- ① 品牌策划相关工作需求下达后，需30分钟内响应，需严格按下达需求要求的节点反馈，延误天数不能超过1天。
- ② 广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型日常稿件发布、活动稿件发布、媒体合作执行等。稿件发布前需提交传祺审核确认(审核文案包括但不限于：合作媒体简介、传播核心方向、发布标题、发布配文、发布时间、发布资源、发布KPI等)，提交稿件不允许出现基本信息及核心数据等原则性错误，稿件上线前修改次数不得超过3次（稿件内容需与品牌及车型阶段性传播重点一致，且以正面信息为主，无负面信息）。
- ③ 日常稿件发布范围依据广汽传祺公关媒体库进行，后续视传祺需求，对媒体库进行调整更新。
- ④ 在稿件发布执行前，需向传祺提供传播确认单，后续根据传播确认单相关内容推进稿件落地。
- ⑤ 配合广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型相关重要营销节点传播而进行的线下活动的策划执行。

其中：



日常稿件发布：指根据广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型的营销节奏，由年度代理商提供经传祺确认的品牌、车型传播核心素材并向媒体主动释放的具有新闻性的稿件在传统、网络、新媒体（自媒体及APP类媒体）、社交媒体平台上的发布；

活动稿件发布：指为配合大型公关活动传播，由年度代理商提供经传祺确认的品牌、车型传播核心素材并向媒体主动释放的具有新闻性的稿件在传统、网络和新媒体（自媒体及APP类媒体）、社交媒体平台上的发布；

信息流发布：根据传播节奏，对指定车型及事件的文章进行改写，并在今日头条、百度等平台发布信息流提高声量。信息流发布要求有：

- 1、头条号/百家号粉丝 5W+，评论数3+
- 2、不定时免费升级百家号为加V账号
- 3、每日赠送2条+懂车帝链接
- 4、百度收录率预估70%+

⑥为配合广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型公关传播而进行的线下活动的策划执行和媒体邀请传播及接待。包括但不限于：品牌、车展、巡展、亮相、上市、预售、下线发布会等公关活动，产品品鉴会、试驾、恳谈会等公关活动的策划执行和媒体接待；创意类公关事件的策划执行和媒体接待；为配合公关专项合作而进行的活动运营（包括活动物料设计制作、车辆租赁、第三方协力、运输、维护等）和大型创意类公关事件（由年度代理商及执行）和媒体独家资源公关专项（由年度代理商及执行）的策划执行和媒体接待。

⑦其他日常公关服务：媒体监测及负面处理、媒体及论坛版主的关系维护、项目总结（含周报、月报、项目报告）、资料翻译、资源推荐、论坛口碑维护、车型文章评论维护、车型

数据库维护等，具体服务内容如下：

媒体监测及负面处理：

年度代理商应7*24小时进行舆情监测，并且可以在出现舆情的15分钟内对传祺进行舆情速报。针对可溯源媒体报道的负面，应第一时间与媒体沟通了解情况，2小时内向传祺通报提供应对建议、应对话术并主动协助负面的处理；车主负面，在传祺有需要的情况下，应与车主沟通了解情况并向传祺反馈，协助论坛及媒体的负面处理，进行正面舆论引导，深化口碑健康度研究。根据传祺需要，对重大舆情事件提供专项应对方案并执行。提供日/周/月/年提供舆情报告，品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型的媒体负面及车主投诉处理进度报告等。

活动的媒体传播邀请及管理：

品牌活动、车展、巡展、亮相、上市、预售、下线发布会等线上线下活动媒体邀约与接待、内容沟通、现场管理、发稿跟进管理、传播日报、PDCA、结案报告等。

媒体微信群日常管理：

日常传祺传播素材发送、媒体传播见刊收集、节假日短信祝福、媒体互动交流等；

媒体及核心垂直及门户车型论坛版主关系维护

协助广汽传祺进行媒体关系和论坛版主的节假日、纪念日等关键节点定期维护；

项目总结

项目执行情况及KPI达成情况，含日报、周报、月报、项目报告等；

资料的翻译

根据传祺需求进行日常报告及文件的日、英文等外文翻译；

资源的评估和推荐

媒体及平台合作资源的评估和推荐；

问答类平台的维护

在问答平台上，对传祺品牌及车型的问答内容进行维护，并对竞品内容问题进行有利于本品牌及车型的回答，对竞品进行有效拦截，增加品牌及车型的露出；

车型及品牌文章评论维护

对合作媒体评论区主动维护，评论首屏非负面率100%；评论前5页非负面率不低于95%。

对非合作媒体评论区首屏非负面率不低于90%，评论前5页非负面率不低于80%；
针对品牌及各车型传播节奏，按周更新文章评论话术库；特殊节点及重大舆情1小时内提供评论话术库；

车型及品牌文章评论维护考核范围：懂车帝、易车、爱卡、太平洋、汽车之家、网上车市、58车、新车评网；网易汽车、新浪汽车、搜狐汽车、凤凰汽车、腾讯汽车；今日头条、一点资讯、汽车头条、新华网、网通社等；视频类的抖音、B站、快手、优酷、搜狐、腾讯、爱奇艺、秒拍、小红书。

车型数据库维护

针对至少15个门户及垂直网站（必包含腾讯、新浪、网易、凤凰、搜狐、汽车之家 易车 太平洋汽车 懂车帝 有车以后 网通社 网上车市 58车 爱卡汽车 新车评）的车型数据库（车型汇总页、配置页面）进行更新和维护。

维护要求和标准包括且不限于：车型图库按传祺要求更新美图、车型页首页全页无错误、和负面信息、车型页首页内容信息无竞品图及信息（非广告位）、新车型上市3日内完成规定网站配置表更新、参数配置无错误信息等。

大型创意类公关项目及独家资源采购项目的跟进及对接

对于指定的创意类公关项目及独家资源采购项目，进行项目跟进，评估和对接、执行；

区域对接管理

与区域建立日常沟通关系机制及渠道，促进区域进行主动传播。

公关专项配合执行服务

公关专项类项目，年度代理商需配合招标方向媒体方/资源方发出比稿邀约，同时经过方案对比，KPI对比，确定价格、资源之后，由年度代理商与媒体方/资源方签约；年度代理商需参与项目方案的策划、执行、验收阶段的沟通和配合工作，广汽传祺将按照公关专项费用及服务费比例向年度代理商支付服务费。公关专项合作的媒体需在附件《市场营销代理报价单 — 品牌+GS8+M8+M6》内。

公关专项类别为：

- (1) 产品专项：基于广汽传祺的阶段性或整体传播需求（如短期内提升产品声量、口碑、好感度等）的项目，由媒体方/资源方提供的如权威党政、财经、时尚等跨界类媒体及汽车类媒体的独家整合型资源（包括线上传播，线下第三方付费资源，如场地、物料、KOL、明星、专家学者、制作团队、奖项、视频等），进行项目定制和传播；
- (2) 品牌专项：基于广汽传祺的阶段性或整体传播需求（如短期内提升品牌声量、口碑、好感度等）的项目，由媒体方/资源方提供的如权威党政、财经、时尚等跨界类媒体及汽车类媒体的独家整合型资源（包括线上传播，线下第三方付费资源，如场地、物料、KOL、明星、专家学者、制作团队、奖项、视频等），进行项目定制和传播。

广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型品牌代理公司服务团队要求

年度代理商公司需设置广汽传祺专职服务小组或分公司，要求办公地点设置在广州，整个项目需由公司副总经理及以上级别人员作为项目领导人进行统筹。要求团队架构不少于如下配置（25人）：

级别	人数（人）	岗位	资历
副总经理及以上	1	项目总控	15年及以上
总监及以上	1	策划总监	10年及以上



总监及以上	1	媒介总监	10年及以上
总监及以上	1	口碑总监	10年及以上
高级经理及以上	1	策划高级经理	6年及以上
高级经理及以上	1	媒介高级经理	6年及以上
高级经理及以上	1	口碑高级经理	6年及以上
经理及以上	1	策划经理	3年及以上
经理及以上	3	媒介经理	3年及以上
经理及以上	3	口碑经理	3年及以上
担当及以上	3	策划	/
担当及以上	5	媒介	/
担当及以上	3	口碑	/

备注：总监级别需有对应职能领域车企行业经验10年以上，高级经理需有对应职能领域车企行业经验6年以上；（以上需企业制作填写企业人员配备清单并盖章作为合同附件）。

择优竞价讲标会议主要提案者必须为未来广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型服务团队核心人员（如项目副总或总监），且竞价所列项目组名单为未来实际服务传祺团队名单，年度代理商中标后未经传祺允许不得更换经理级别以上人员；但传祺视工作状况有权更换年度代理商服务人员，新更换人员需传祺面试后方可确认。

（5）本次择优竞价重要说明

①传祺将与年度代理商公司签订广汽传祺年度代理-品牌、GS8 系列、M8 系列及 M6 系列车型内容营销代理合同及技术协议，年度代理商公司应严格按照双方签订的合同及技术协议提供相关服务。传祺以月度为单位对年度代理商进行月度考核评价，若在具体执行中，年度代理商违反合同及技术协议相关约定，或达不到竞价时承诺的工作标准，超过两次评价不合格者，广汽传祺有权单方面中止合约。

②年度代理商按照传祺提供的品牌及车型全年重要事件节点，按照提报周期（暂定为双月），对分车型分阶段预算进行上报，提出双月车型传播及服务预算和 KPI 目标。实际执行时预算及 KPI 目标以传祺确认的传播确认单为准，具体发布的传播资源需提前向传祺汇报并以传祺确认为准。

年度代理商应对项目 KPI 进行严格审查，如传祺方抽查到同一项目，有超过 2 次及以上点位注水造假，将取消点位所包含的所有 KPI 数据，予以正式通报警告，也将直接影响月度及专项考核评价。

③ 巡展、国际车展、地方车展、品牌周年庆、亮相、上市、预售、下线发布会、媒体试驾、恳谈会的媒体接待、大型创意类公关事件的媒体接待依据不同项目按《市场营销代理报价单—品牌+GS8+M8+M6》及《广汽传祺品牌中心代理常规项目收费标准》结算，结算费用不得超过限定的最高限额。

④ 传祺将根据媒体发展趋势每半年更新一次媒体库；

⑤ 年度代理商应根据传祺月度及项目要求的KPI严格执行。如遇媒体变化及媒体库更新，甲方有权依据传播效果的需求对KPI做相应的调整。在实际执行过程中KPI的划分以传祺确认的传播确认单为准，同时将传播确认单作为结算依据；以下为月度KPI及考核要求：

*a： 传祺品牌策划

品牌双月及重点阶段传播策划，年度战略规划（含：市场与竞品研究，目标消费者研究，品牌传播分析总结、提炼课题与对策，营销主题等）等策略通过率≥90%

*b： 传祺品牌、GS8 系列、M8 系列及 M6 系列车型月度传播量（每个传播项目发布量之间，无包含关系）：

1) A+类网络媒体文字链：每月发布不低于 50 频次。同一内容 APP/PC 端可重复计算频次，但跨日不重复计算频次。A+类媒体仅限汽车之家、易车、太平洋汽车、懂车帝、



有车以后、腾讯、凤凰、网易、搜狐、新浪。

2) A+类网络媒体首页焦点区：每月发布不低于 **5 频次**。同一内容 APP/PC 端可重复计算频次，但跨日不重复计算频次。A+类媒体首页焦点区包括首页焦点图文及焦点文字链，指该媒体首页第一广告位以上区域。腾讯、凤凰、网易、搜狐、新浪：大首页及频道首页均可计算；汽车之家、易车、太平洋汽车、懂车帝、有车以后：只计算大首页点位。

3) A 类网络媒体传播：每月发布不低于 **200 频次**。传统媒体线上平台，如 APP、微信公众号、入驻号、网站等，均属于网路平台范围内；同一内容 APP/PC 端可重复计算频次，但跨日不重复计算频次。A 类媒体范畴请参考附件《2024-2025 年广汽传祺公关代理月费媒体库》。

4) 全网传播：每月发布不低于 **200 频次**。传统媒体线上平台，如 APP、微信公众号、入驻号、网站等，均属于网路平台范围内；同一内容 APP/PC 端可重复计算频次，但跨日不重复计算频次。全网媒体范畴仅限于附件《2024-2025 年广汽传祺品牌中心代理月费媒体库》范围内。

5) 信息流发布：普通文字链每月发布不少于 **15 条**，头条号&百家号信息流每月发布不少于 **5 条**，百度收录链接每月不少于 **50 条**。根据传祺日常工作实际要求，如月度信息流发布量不足以满足阶段性的传播量需求时，传祺可另设专项进行补强。

***c: 传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型活动执行发稿KPI：**

1、媒体出席率：实际出席媒体与拟邀约媒体之间的比例。出席率应在 90%以上；
2、落稿率：参与活动媒体落稿率不低于 95%，其中活动结束后一周内，媒体见刊比例 90%，上市及北京/上海、广州车展见刊比例 95%以上；
3、整体核心信息平均落地率：核心信息平均落地率达 90%以上；

活动前定义重要传播信息（包括产品价格、产品力、领导重要讲话、重要金融措施等），经由传祺认可后方可执行。

落地率计算方式：邀约前，年度代理商拟写媒体落稿方向并依次方向设定核心关键词。

根据实际媒体落稿露出核心关键词比例计算落地率。

4、项目执行当天内媒体问卷回收率达成 50%以上、项目执行三天内媒体问卷回收率达成 70%以上；

5、活动结束 24 小时内支付媒体会务费。

***d: 传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型舆情检测与处理执行KPI:**

1、重大舆情应对跟进响应和通报30min内通报，2H更新处理进度

2、日常舆情监测与应对（包含不限于沟通源头、媒体平台沟通函）舆情负面100%处理

3、针对涉企网络侵权、不实报道等情况，通过平台的合规的机制，对涉企网络侵权信息进行沟通，按相应规定处理，响应时间≤4H

4、应对新车预售、上市及重点车型营销节点，专项深度监测与预警，合法途径挖掘黑水军、黑公关证据链等的专项舆情分析报告100%应对

5、建立黑公关清单，对过往舆情项目溯源，通过对这些关键人物进行持续的监控与分析，及早进行相关预案处理，每月≥1次

3.7 如本次择优竞价附件出现与本技术任务书冲突的工作要求，以技术任务书要求为准。

3.8 年度代理商承诺月费单价报价及《市场营销代理报价单 — 品牌+GS8+M8+M6》
上所列报价，均为可执行报价。如传祺在开标过程中，发现有恶意竞价行为，则有权单方面取消该入围者的竞价资格。

广汽传祺2024-2025年度品牌代理月费媒体库-A类

- 1、广汽传祺2024-2025年度月费规定“A类媒体”发布平台仅限于本媒体库范畴；
 2、本媒体库仅用作月度KPI考核，不作为服务期间内活动邀约媒体名单唯一来源；
 3、每半年传祺可以根据实际业务开展，调整一次媒体库。

序号	媒体名称
1	爱卡汽车网
2	和讯网
3	中国经济网
4	金融界
5	财经网
6	58车
7	网通社
8	汽车产业网
9	新华网
10	人民网
11	环球网
12	中国新闻网
13	央视网
14	央广网
15	牛车网
16	36氪
17	知乎
18	蓝鲸APP/蓝鲸财富网/蓝鲸财经/蓝鲸汽车
19	浙江在线
20	网上车市
21	新车评
22	寰球汽车传媒
23	路咖汽车
24	汽车头条
25	汽场
26	车主必读
27	星车场
28	水滴汽车
29	天天汽车
30	中新社
31	财联社
32	有驾APP
33	瓜子车
34	买车宝典
35	车轮驾考通
36	汽车商业评论
37	经济日报
38	中国经营报
39	中国青年报
40	智驾网
41	V讯网
42	车云网
43	车讯网
44	买车网
45	钛媒体
46	果壳网
47	一点资讯
48	今日头条
49	ZAKER
50	时代财经
51	界面
52	澎湃
53	选车网
54	人人车
55	大搜车
56	车友头条
57	车轮
58	毛豆新车网
59	今晚网
60	大洋网
61	金羊网

62	光明网
63	中国日报网
64	四川日报/川报观察APP
65	中国交通频道
66	大家车言论
67	汽车说APP
68	封面新闻/华西都市报
69	中国网
70	新湖南
71	南方网
72	喜马拉雅APP
73	荔枝FM
74	参考消息网
75	证券日报网
76	荆楚网
77	财新网
78	中国新疆网
79	三峡热线
80	中浙网
81	东南网
82	安徽网
83	中江网
84	西安新闻网
85	华商网
86	西部网(陕西新闻网)
87	山西新闻网
88	大河网
89	东方网
90	内蒙古新闻网
91	环球汽车网
92	盖世汽车网
93	中国汽车消费网
94	新闻晨报/周到APP
95	新民晚报/新民网
96	四川在线
97	成都商报/红星新闻
98	华龙网
99	车质网
100	齐鲁晚报网
101	21世纪经济报道/21经济网

广汽传祺2024-2025年度品牌代理月费媒体库

- 1、广汽传祺2024-2025年度月费规定“全网发布”平台仅限于本媒体库范畴；
- 2、本媒体库仅用作月度KPI考核，不作为服务期内活动邀约媒体名单唯一来源；
- 3、每半年传祺可以根据实际业务开展，调整一次媒体库。

序号	媒体名称	备注
1	铭财经	
2	汽车年轮	
3	汽车女魔头	
4	汽车洋葱圈	
5	跟我视驾	
6	汽车维基	
7	车事经典	
8	车哥们/电驹	
9	车市裴聊	
10	21世纪车评	
11	汽车华尔街/汽车大内零零扒	
12	汽车有文化	
13	高氏观市	
14	品汇汽车 (汽扯扒谈/达车汇/E车汇)	
15	踢车帮	
16	车轱辘话	
17	汽车评中评	
18	赛雷话车	
19	华山论剑	
20	汽车点评/汽车有实话/车叔说车/漫无限/什么值得玩/IN格调	
21	爱极客	
22	胖哥试车	
23	爽爽侃车	
24	赵璞说车	
25	李楠说道	
26	吴佩频道	
27	爱自驾	
28	一品汽车/车秩事	
29	我有车	
30	行车视线	
31	闫闯说车	
32	30秒懂车	
33	然后说	
34	晓敏AUTO秀	
35	E汽车	
36	齐宇时间	
37	帮宁工作室/汽车记忆	
38	萝卜报告	
39	车轱辘话的声音	
40	谢卫列工作室	
41	汽车导购/HD说车	
42	车网传媒	
43	试车场JD	
44	汽势	
45	车壹条	
46	白希文	
47	汽车K线 (青年参考)	
48	逗斗车	
49	青橙汽车	
50	车市特评/李特儿	

51	大话车江湖
52	贾新光汽车评论
53	建约车评
54	商学院
55	扉旅汽车
56	路yao知马力
57	汽车品评
58	林林GO
59	十三先生studio
60	燕赵都市报
61	燕赵晚报
62	河北日报
63	石家庄电视台娱乐频道《车生活》
64	燕赵女司机
65	车市博览
66	予墨auto
67	一猫汽车
68	中华网
69	SUV汽车网
70	中国SUV网
71	车务网
72	中车网
73	汽车门
74	小拉车/文凤社
75	西安商报
76	陕西交通广播FM91.6《汽车大玩家》
77	陕西交通广播FM91.6《汽车相对论》
78	汽车调频FM89.6《杨博士说车》
79	汽车调频FM89.6《空中汽修厂》
80	陕西音乐广播FM93.1《雷鸣爱上汽车》
81	FM101.1《刘翔来了》
82	FM104.3《老檀说车》
83	陕西电视台《纵横车海》 / 一带一路直播
84	重庆交通台汽车世界《林海读车》
85	重庆电视台汽摩频道《红点汽车》
86	华西都市报
87	天府早报
88	四川人民广播电台新闻频率FM99.8《成都新闻广播》
89	成都四川人民广播电台经典音乐广播FM94.6
90	四川电视台科教频道《星车市》
91	四川电视台新闻频道《天府汽车》
92	东方财富网
93	穹眼财经
94	解放日报/车情速递
95	文汇报/AutoVideo
96	城市导报/城市汽车
97	上海日报
98	上海青年报
99	国际金融报
100	上海汽车报
101	汽车007周报
102	目标周刊/目标新闻
103	劳动报
104	名车志
105	汽车公社/每日汽车
106	Live智
107	轿车情报
108	新民周刊
109	上海交通广播FM105.7《汽车世界》

110	长三角之声FM89.9《车行天下》
111	长三角之声FM89.9《长三角汽车生活》
112	上海电视台第一财经《智车达人》/智车达人
113	东方财经频道《米到汽车》/玩悟尚智
114	上海热线
115	High-end Life
116	车世界传媒
117	车视界
118	速度计/速度周刊
119	路由社
120	车辙
121	mivo的车库
122	丁丁说车
123	AI频道
124	Businesscars
125	汽车观察家
126	集车
127	智选车
128	车透社
129	禾颜阅车
130	42号车库
131	双簧线
132	梅卿沁雪
133	引擎密码
134	汽车通讯社//买车大师
135	Autolab汽车实验室
136	autocarweekly
137	童济仁的汽车评论/这车值么
138	梨视频
139	汽车华尔街
140	车市快评
141	钱江晚报
142	浙江车界
143	每日商报
144	浙江电台私家车
145	浙江广播电台交通第一广播FM93.0
146	浙江人民广播电台交通之声
147	浙江人民广播电台民生资讯/音乐调频民生FM99.6/浙江电台民生资讯
148	杭州交通台《我的汽车有话说》
149	浙江人民广播电台浙江之声《我们都是汽车人》
150	浙江人民广播电台音乐调频动听FM96.8
151	杭州人民广播电台西湖之声
152	浙江女主播电台FM 104.5
153	杭州广播FM89杭州之声
154	杭州人民广播电台西湖之声《虎小叔说车》
155	浙江电视台民生休闲频道《汽车先锋》
156	浙江电视台教育科技频道《小强实验室》
157	浙江电视台钱江都市频道《车行天下》
158	浙江电视台教育科技频道《车周刊》
159	浙江电视台教育科技频道《车资讯》
160	杭州电视台《今日汽车》
161	浙江电视台公共新农村频道《车报道》
162	浙江电视台经济生活频道《新车族》
163	浙江电视台影视娱乐频道5套《车壹周》
164	浙江电视台影视娱乐频道《车舞飞扬》
165	杭州电视台《汽车新周刊》
166	浙江电视台影视娱乐频道

167	杭州网
168	都市汽车网
169	19楼
170	浙江车网
171	浙江都市网
172	钱塘新区网
173	豪哥说车
174	车尚时刻
175	新车部落
176	新华日报
177	扬子晚报
178	南京晨报
179	金陵晚报
180	现代快报
181	南京汽车音乐广播FM105.8
182	江苏交通广播电台FM101.1
183	江苏新闻广播FM93.7
184	南京交通广播/南京交通广播FM102.4-智勇在线
185	南京广电集团
186	交汇点
187	紫金山
188	扯车无界
189	福州晚报
190	海峡都市报
191	福建电视台《我为车狂》
192	阿贵看车
193	海峡导报
194	车盟壹号&车讯精选
195	汽车天涯
196	新安晚报
197	合肥晚报
198	新座驾
199	安徽交通广播908
200	安徽城市之声《汽车315》
201	安徽电视台科教频道《车视界》
202	孙坤对话汽车人
203	AUTO攻略
204	搜狐
205	华尔街见闻 广州
206	广州日报
207	羊城晚报
208	南方日报
209	南方都市报
210	新快报
211	南方周末
212	汽车之友
213	周末画报
214	型车时代/Report 汽车
215	广东人民广播电台羊城交通广播
216	广东人民广播电台
217	广东电台城市之声FM103.6《车坛路路通》
218	广东电台珠江经济台FM97.4《超级无敌汽车人》
219	广州新闻电台新闻中心FM96.2
220	广州交通台FM106.1《车天车地车世界》
221	广州汽车音乐电台FM1027《爱上车生活》
222	广东音乐之声《车载生活》
223	喜马拉雅
224	中央广播电台经济之声/央广网广东站

225	中国交通频道-广东
226	广东电视台《车生活》
227	广东卫视《广东新闻联播》
228	广东电视台新闻中心
229	广州电视台综合频道
230	广州广播电视台新闻频道《直播广州拉阔新生活》 / 《直播广州健康
231	广州电视台《直播广州》
232	广州电视台花城频道
233	珠江电视台《珠江新闻眼》 / 《今日关注》
234	广东公共频道《汽车顾问》
235	番禺广播电视台
236	车夫网
237	天涯
238	爱范儿
239	车神探
240	兀卡汽车
241	触电新闻
242	明范儿
243	新出行
244	钟叔驾道
245	驭言
246	驭望/低烧生活
247	极车志 TOP Car/Autov
248	引擎
249	车域无疆
250	车厘子
251	爱车兵团
252	SUV大咖
253	车仔面大叔
254	火星频道/汽车大事记
255	车主生活杂志
256	AboutAuto
257	关你车事
258	爱拆车
259	五号车论
260	悦行
261	Nice好车
262	小白买车
263	汽车说刊
264	懂车之道/SUV看点
265	车漫部落
266	TMC动力
267	二更
268	联合引擎 (专注自主品牌)
269	Auto小蜜蜂/EV车世界
270	御风派
271	JSFamily集视家
272	车宇世界
273	深圳晚报
274	深圳特区报
275	深圳电台新闻频率《加速地带》
276	深圳人民广播电台交通广播
277	车语传媒·爱车天天汇
278	深圳卫视《新闻》
279	深圳电视台财经频道《汽车先锋》
280	南方电视台都市频道《非常汽车》
281	南方电视台新闻中心
282	深圳电视台《清风车影》

283	车城网/深圳车城宛夏
284	车主之家
285	蜗牛车志
286	东亚经贸新闻
287	新晚报
288	生活报
289	哈尔滨日报
290	东北网
291	汽车夜谈&哈尔滨购车指南
292	新文化报
293	城市晚报
294	长春晚报
295	吉林日报
296	长春人民广播电台交通台FM96.8《车友会》
297	关东汽车网
298	鬼斗车
299	百姓评车
300	私家车探
301	辽沈晚报
302	沈阳晚报
303	沈阳日报
304	沈阳交通广播FM98.6《汽车小辣椒》
305	辽宁广播电视台《车汇天下》
306	辽宁电视台《车时代》
307	辣评车
308	三个司机
309	邢车博士
310	龙车
311	长春日报
312	谈车帮
313	直播车市
314	爱车觉罗
315	大连晚报
316	人民日报/每日一车
317	一锤定音/中国汽车趋势网/车视界
318	中央电视台新闻中心《第一时间》 / 《朝闻天下》
319	汽车周刊/大众侃车
320	中央人民广播电台经济之声
325	行圆汽车
326	汽车时间
328	经济观察报
330	中国经济时报
331	中国经济周刊
332	经济参考报
333	中国经济导报
334	中国财经报
335	国际商报
336	中国证券报
337	证券时报
338	中国汽车报
339	新京报
340	北京汽车报
341	北京日报
342	北京青年报/北京头条/北青网/北京青年周刊
343	质量万里行
344	车主之友
345	汽车观察

346	AutoR智驾
347	车语传媒
348	北京电视台《爱车空间》
349	明镜pro / 飞灵汽车
350	武汉晨报
351	湖北日报
352	长江日报
353	长江商报
354	当代汽车报
355	车鸣社
356	湖北电视台《车尚秀》
357	武汉电视台《文体在线·尚车》
358	湖北电视台生活频道《名车展台》
359	武汉教育台《车族风》
360	湖北电视台《第五车道》
361	汽车DNA
362	大河报
363	郑州晚报
364	河南日报
365	汽车情报
366	河南电视台《车舞飞扬》
367	河北电视台《车视界》
368	亿车
369	车市红点
370	汽车公社
371	汽车通讯社/买车大师
372	DearAuto
373	SUV大咖/新车速评/汽车行业大咖/传说车
374	杭州日报/汽车葫芦圈
375	汽车与你
376	啊车/热火全媒体
377	杭州交通广播91.8/虎哥说车
378	河南电视台第九频道
379	汽车E时代
380	华中汽车网
381	玩车报告
382	百车全说
383	FM91.8交通台
384	陕西广播电视台《畅游天下》
385	陕西电视台《都市汽车》
386	《参谋长说车》
387	《車言道》
388	《选车侦探》
389	苑叔聊车
390	高转青年
391	此地无垠
392	司机的自我修养
393	嘻哈车
394	嘉梁车生活
395	一鹿有车
396	极速试驾
397	众车网
398	浙江日报
399	都市快报
400	浙车网
401	云南日报
402	春城晚报
403	东方热线
404	越野e族
405	北京时间
406	三秦都市报
407	西安晚报

408	陕西日报
409	千龙网
410	国际在线
411	中国青年网
412	西安交通广播FM104.3《老檀说车》
413	car路里
414	色影无忌
415	三联生活周刊
416	GeekCar
417	趣车荟
418	汽车有智慧
419	城市画报
420	新周刊
421	南方人物周刊
422	中国新闻周刊
423	出行财经
424	第五冲程
425	座驾Car
426	极驾客
427	第一财经日报
428	第一财经周刊

广汽传祺品控中心代理“质量考核表”

品牌中心市场营销年度代理项目考核表					
执行公司:				考核时间:	
序号	项目	分数	分项 记分	考核细项	得分
1	方案策 划	20	5	对项目需求理解准确到位：策略符合产品及市场定位，满足项目需求，传播核心理念清晰明确，媒体选择合理有效，活动有可执行性。	
			5	项目方案具有创意性，切实可执行，并提交项目KPI，并被甲方认可。	
			5	项目策划案出品的准时率/项目方案在3次内提案被甲方方向性认可。	
			2	临时性的项目方案的修改要求及的配合度、完成率（是否能按时协商完成对临时性项目进行方案提报）。	
			3	对客户的业务往来沟通配合度、服务态度，包括能否及时做出反馈，能否按客户需求配合出席项目例会、沟通会，积极收集各类型项目相关信息。	
2	项目管 理与执 行	20	10	乙方承接甲方的项目后，能按照甲方要求时间及工作标准执行活动内容，包括但不限于媒体邀请、接待、活动场地、活动搭建、物料制作、车辆管理、现场把控、成本把控等。	
			2	项目服务团队服务态度端正，配合度高，未对团队及项目执行造成不良影响。	
			2	项目服务团队能达到项目执行所需的标准及传播需求。如有人员变动需提前1周通知甲方，在征得甲方同意的情况下，在项目开始前三天补齐人员并完成培训。	
			2	项目立项完成后三个工作日之内，提供项目合同文本及合同相关资料。	
			2	项目完成后按照甲方要求的时间和内容，提交日报表、周汇报、项目总结汇报（PPT及EXCEL）。项目完成后乙方根据甲方要求的时间向甲方提交项目总结、费用决算、文字/照片/视频等资料，待项目结算审核后按照甲方要求提供项目发票。	
3	内容策 划与执 行	20	3	根据项目推广需求要制定合理主题明确传播规划，修改不超过三次。	
			8	按照甲方要求时间，按时提交下单的媒体合作等传播内容，包括但不限于视频、海报、图文等创意内容，方向性修改不得超过3次。	
			3	稿件或创意内容传播重点突出，不出现错别字，不出现关键数据纰漏，不出现有侵权问题。	
			6	约稿或者媒体合作方面，根据甲方需求，在约定时间内给到准确的brief、约稿素材、媒体名单、初稿及修改稿件，无无故拖延，耽搁约稿进程情况出现。	
4	媒介工 作	20	4	媒体邀约工作必须制定媒体邀约分工表，在整个项目中不得随意变动乙万对接人；邀请媒体名单必须按双方认可的媒体名单邀请；按照约定的时间完成媒体邀请工作，每天及时向甲方对接人通报邀约进度。如果媒体向甲方人员通报行程调整，甲方有义务及时通报乙方。邀约媒体整体出席率应在90%以上。	
			4	根据项目需求，做好活动媒体邀请、接待服务工作，以及对外话术的传播。在整个工作过程中如发生媒体抱怨或投诉，收到一次媒体投诉该项目扣一分。	
			4	按照传播需求，媒介人员要对该项目传播有充分的了解，熟记传播主旨和材料，对传播有积极与媒体进行议题、传播内容的沟通，提高媒体的传播效果。	
			2	新闻稿、媒体云盘、照片等材料准备充分，不外泄，在甲方要求的时间内及时发放媒体。及时沟通项目传播中媒体报道的偏差、不实以及非正面的内容，以及不当图片、LOGO使用情况。	
			2	项目传播过程中媒体危机事件的协助处理，危机发生后马上制定应急预案，并进行15分钟内给予甲方处理方案通报，30分钟内给予甲方对接人处理结果反馈；并跟进危机事件后续监测，当天下午17:00前给予甲方事件汇报；危机事件处理必须根据甲方对时间的处理意见，100%执行。	
			4	1、媒体发稿方向规划及沟通 2、媒体邀约出席率：实际出席媒体与拟邀约媒体之间的比例。出席率应在90%以上； 3、媒体邀约落稿率：参与活动媒体落稿率不低于95%，其中活动结束后一周内，媒体见刊比例90%，上市及北京/上海、广州车展见刊比例95%以上；核心信息平均落地率达90%以上； 4、项目执行当天内媒体问卷回收率达成50%以上，三天内媒体问卷回收率达成70%以上； 5、活动往市24小时内古/挂件/会务。	
			5	在传播项目策划中，能够提出最佳的媒体资源搭配建议，并实现传播效果最大化。	
5	传播效 果	20	5	在活动策划执行中，为达成传播效果最大化，能够合理设置活动流程、活动环节。	
			5	完成项目设定KPI（经甲方认可的包括但不限于传播排期、落稿率、核心信息落地率、频次、点位、阅读量、播放量、互动量、知名度、好感度等）。	
			5	点位露出超过KPI设定的100%、ROI≥130%。	
			4	项目传播方案有传播策划、事件营销、创意内容上有重大创新创意，或者承担项目合同服务范围外的策划、创意或媒介传播等工作，并为甲方创造较大或者重大的传播效果。	
6	加分 项：增 值服务	10	2	在活动执行、媒体传播中，对活动危机事件、突发事件有很好的处理决策或应对措施，有效保障活动安全、公司的财产、人员安全及利益等事项。	
			2	紧急要求的紧急安排和超时超量作业（节假日等非正常工作日或正常上班时间，或者必要的加班）	
			2	通过对活动执行或传播形式创新，为甲方在活动项目或传播项目中节约超过5万元以上的费用；	
			4	项目评分对应KPI考核（项目立项总金额的30%作为考核费用）： A级：90分以上，支付考核费用100%； B级：89~80分，支付考核费用90%； C级：79~70分，支付考核费用70%； D级：69~60分，支付考核费用50%； E级：60分以下，不支付考核费用。	
说明	连续两次得D级以下，予以书面通告警示，供应商进入替换考察期，考察期为一个月，考察期月费或专项任一考核结果低于B，甲方有权解除合同，更换代理商；连续两个次得E以下，甲方有权直接解除合同； 根据执行项目实际需求，传祺方可对考核表评分项目进行调整，并于考核项目开始前，告知代理公司。				

市场营销年度代理项目【品牌+M8 M6 GS8】

内容中心技术任务书

1. 广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列内容营销传播代理公司应提供的服务内容：

1.1 标的物：广汽传祺内容营销制定及传播执行

1.2 服务内容：

1.2.1 服务范围：广汽传祺品牌、GS8及MPV（M8全系、M6全系），以及合同期内甲方

推出的B级SUV、MPV新车型。

1.2.2 策略服务：

制定广汽传祺内容营销策略，含事件策划、传播节奏、内容规划、资源安排、费用预估及传播效果预估，并对传播结果负责。

策略服务要求：创意新颖、亮点突出，结合广汽传祺品牌及车型的重点销售区域、广汽传祺品牌定位、品牌发展规划、品牌活动调性及车型调性，策略需具有很强的操作性，具体包含以下几个角度的内容：

- (1) 行业及市场：对整个汽车行业及市场有深入分析和把握；
- (2) 企业品牌车型的内容营销传播策略与话语体系包装：对传祺品牌有清晰的认知，并能进一步洞察与竞品企业的差异性，总结出广汽传祺品牌、车型内容营销传播规划；
- (3) 媒体环境认知：对传统媒体、网络媒体、社交媒体等媒介平台发展趋势，尤其是自媒体、短视频媒体以及跨界媒体的迅速发展能够准确把握并提出独到理解，同时对销售重
- 点领域的媒体有很好的把握和合作，以此提升广汽传祺品牌及车型的认知度及好感度；
- (4) 区域营销支持：对经销商提供有针对性的、富有成效的支持和指导，包括但不限于区域传播策略指引、传播素材提供、口碑培训等。

- (5) 协助企业层面规划建议；

策略服务目标：实现广汽传祺品牌及车型的知名度提升、形象强化、产品力认同、提升以及口碑提升；实现传祺品牌知名度的提升、品牌形象的焕新与深化并提升品牌好感度。



1.2.3 执行服务

(1) 内容营销传播：根据传祺提供的广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型传播的重要时间节点，可以梳理并深度挖掘品牌及车型的核心卖点、价值、标签，并基于对优质内容的分析，在月度策划明确的内容营销方案并制定传播排期，结合广汽传祺车型及品牌优势，以及给消费者带来的利益点及区域终端进行分阶段的持续传播，凸显产品力及品牌力，提升好感度。

(2) 2024年广汽传祺品牌及车型重要时间节点

2024 年度广汽传祺品牌及车型重要时间节点

(备注：以下时间节点仅为参考，实际执行中可能存在调整。标红为全新车型)

	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May	6月 June.	7月 July.	8月 Aug.	9月 Sept.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.
品牌				北京车展							广州车展	
M8					大师/ 宗师 年款 上市						GMC 400 上市	
M6											年款 上市	

<u>GS8</u>			<u>旅行 者版</u>									
影豹					年款 上市							
T58-X (燃 油)				上市								
T58-X PHEV										上市		
影速					年款 上市							

(3) 内容营销的主要工作:

【持续性内容】常规的产品&品牌传播内容, 不受时间和热点更替的影响, 是长期有效、有价值的内容。通过有价值的内容实现用户教育, 促进消费者在未来购买。其中包括:

①品牌及产品内容挖掘及产品故事传递: 针对广汽传祺品牌及车型的产品优势进行深入挖掘, 围绕品牌&产品特性、卖点、卖点、消费者关注点等内容, 策划形成完整的产品故事进行传播。

②活动内容: 围绕某一个特定的线下活动, 从内容层面策划可落地的话题并匹配线上资源, 实现线上到线下, 再到线上的流量转化。

③IP合作: 借助与品牌&产品调性相符的IP, 帮助传祺品牌及产品提高曝光度、美誉度, 增加传祺品牌及产品在用户层的渗透度。品牌、GS8系列、M8系列及M6系列年度代理商保

证至少每季度有一次IP深度联动的营销事件。IP可以是知名品牌、形象、文创等，深度联动的定义为双投入传播资源价值 >10 万元人民币。同时，年度代理商也应具备自行创作和制作广汽传祺衍生IP的物料的能力，根据广汽传祺实际需求，以专项进行工作开展。

④用户故事：通过挖掘和展示典型用户，或者与明星合作包装明星用户/品牌挚友的使用场景，帮助广汽传祺讲好用户故事。品牌、GS8系列、M8系列及M6系列年度代理商保证至少每月制作不少于1个典型用户故事，并用于传播。

⑤促销信息：每月结合当月销售政策，有针对性得对促销内容进行包装、宣发。常规传播资源使用月费，如遇重大促销专项，年度代理商应有能力针对性给出专项传播规划并在广汽传祺要求时间内落地传播。

【热点及即时性内容】为了获得短期的关注度和流量，结合社交热点产出的内容。或是对热门话题、事件表达态度的即时内容。年度代理商应保证 ≥ 1 次/月频率追热点行为，保证传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列在热点事件中有曝光。

【社媒种草】在有社交属性的媒体平台上（如小红书、B站、得物），进行广汽传祺品牌及产品的“种草”内容生产动作。月度要求200条/月，其中小红书、B站、微博各平台50条/月，得物、知乎、马蜂窝、虎扑合计每月 ≥ 50 条（具体选择平台应在执行前与广汽传祺邮件确认）。社媒日常发布账号要求粉丝量 ≥ 5000 。专项根据实际情况另议。

【事件营销】通过策划、组织和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的人物或事件，吸引媒体、社会团体和消费者的兴趣与关注，以求提高广汽传祺品牌及产品的知名度、美誉度，树立良好品牌形象，并最终促成产品或服务销售的营销手段。广汽传祺要求年度代理商一年内至少完成两次大型事件营销。事件营销将以专项形式进行提报，提报内容包含且

不限于：事件规划、传播思路、内容梳理、传播途径、执行预算等。整体项目应达成KPI：

- 1、CPC（费用/阅读点评赞）≤0.1元；
- 2、完播率（如有）≥8%或当月垂媒（汽车之家、易车、懂车帝）有效内容指数>150；
- 3、互动比≥1%（互动/阅读量*100%，即每100个阅读产生1个点评转赞互动行为）。

项目结束后1个月内提供PDCA及完整结案报告，且PDCA及结案报告需作为结算验收材料的一部分。

【素材制作】包括但不限于稿件、QA、PPT/Keynote、视频、音频、H5页面、FLASH、图文设计、漫画、摄影摄像等，要求内容新颖、形式独特，能够很好的传递品牌和产品信息，吸引目标消费者。同时，制作的素材必须确保无各类侵权以及违反广告法行为。

【稿件发布】包括且不限于广汽传祺内容营销日常稿件发布、活动稿件发布、内容营销专项合作执行、社会化媒体营销项目执行、信息流发布等。

其中：

日常稿件发布：指根据广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型的营销节奏，由年度代理商提供经传祺确认的车型传播核心素材并向媒体主动释放的具有新闻性的稿件在传统、网络、新媒体（自媒体及APP类媒体）、社交媒体平台上的发布；

活动稿件发布：指为配合大型内容营销活动传播，由年度代理商提供经传祺确认的车型传播核心素材并向媒体主动释放的具有新闻性的稿件在传统、网络和新媒体（自媒体及APP类媒体）、社交媒体平台上的发布；

内容营销专项合作：指在特定阶段时间内，围绕一个传播目标进行的专项活动或传播（除传祺指定的创意类内容营销事件策划及传播）。专项合作内容包括且不限于：方案策划、排期制定、素材制作、线上传播资源排查及跟进、线下活动执行；

社会化媒体营销：指根据广汽传祺品牌项目执行节奏及GS8系列、M8系列、M6系列的

营销节奏，策划在全国或重点销售区域的社会化媒体，包括且不限于微博、微信、B站、抖音、快手、小红书、虎扑、得物、知乎等具有社交属性的平台上（含官方账号和其他账号）进行的话题炒作和车型信息传播；

信息流发布：根据传播节奏，对指定车型及事件的文章进行改写，并在今日头条、百度等平台发布信息流提高声量。信息流发布要求有：

- 1、头条号/百家号粉丝 5W+，评论数3+
- 2、百度收录率100%。

发布要求如下：

①稿件发布前需提交传祺审核确认，提交稿件不允许出现基本信息及核心数据等原则性错误，稿件上线前修改次数不得超过3次（稿件内容需与品牌及车型阶段性传播重点一致，且以正面信息为主，无负面信息）。

②日常稿件发布范围依据广汽传祺内容营销媒体库进行，后续视传祺需求，对媒体库进行调整更新。

③在稿件发布执行前，需向传祺提供传播确认单，后续根据传播确认单推进稿件落地。

【官方平台运营】包括但不限于：官方平台运营策略服务、官方平台运营、短视频及直播、账号矩阵运营等平台运营服务。按需完成平台稿件/文案撰写、封面设计制作、内容排版发布等，按要求进行评论、私信互动和舆情管理，达成运营目标；运营内容包括但不限于各新媒体平台账号的内容策划、内容发布、评论维护、直播维护、粉丝群运营。

①官方平台运营策略规划：制定广汽传祺官方平台运营策略，包括但不限于：年度、月度官方平台传播策略方案，并定期提供行业、竞品分析报告和上述策略方案的执行总结、分析报告。

- 1、规划符合品牌调性，且具备一定特色的直播风格，包括不限于直播间人设、主播推

荐、情节设置等

2、设计一套完整的留资链路，包括不限于小风车、小雪花、品牌橱窗的管理、留资引导话术的运用、留资用户意向沟通

3、规划一套常态化直播的执行方案，根据三种直播形式（静态、动态‘主题’），各策划一个直播方案（无需具体脚本），包含场地建议、主播推荐、推流方案、直播流程rundown、KPI达成（增粉、引流）

4、直播特色：根据时下直播趋势，从直播内容、粉丝增长、观看引流等方面提出创意内容和特色环节，帮助常态化直播效果提升。

5、人员配备

②官方平台运营：根据整体策略及车型传播策略，提供传祺官方平台运营服务，凸显品牌力及产品力，提升官方平台影响力，助力终端销售。

③短视频平台（官方抖音、快手）、圈层平台（官方bilibili、小红书、知乎）运营：提升官方平台影响力，达成月费服务承诺KPI目标（如：粉丝增量、互动量等）；

④短视频及直播

根据广汽传祺的视频内容需求，提供视频策划、创意、拍摄、剪辑等服务。

根据广汽传祺的直播运营需求，提供直播策划、运营、执行、监测、主播、摄影摄像等服务，并配套提供场地、车俩运输等相关服务。

1、静态直播：可通过专用直播间和经销商展厅等多种应用场景进行静态直播

2、动态直播：可通过道路试驾、场地试驾、网红地自驾打卡等形式进行场景化动态直播

3、主题活动直播：配合广汽传祺品牌传播节奏，根据部署的特色主题活动，开展针对性主题活动直播

整体直播项目KPI：



- 1) 直播场次: 30次/月
- 2) 直播时长: 60小时/月
- 3) 观看: 600000人次/月
- 4) 增粉: 10000人/月
- 5) 官方账号矩阵运营

根据广汽传祺的官方矩阵账号运营需求，提供官方矩阵账号运营服务。包括但不限于车型账号、员工账号等，账号平台包括抖音、快手、视频号、B站、小红书和知乎等新媒体平台。年度代理商需负责矩阵账号的运营包括但不限于各新媒体平台账号的内容策划、内容发布、评论维护、直播等内容，建立舆情值班制度、专人专岗，按照相应的考核要求执行。根据广汽传祺的运营需求，提供矩阵账号运营服务，包括运营数据分析及报表、周/月总结及指引制作，专项活动策划执行，日常点检抽查。

(4) 为配合广汽传祺品牌及车型内容营销而进行的线下活动的策划执行。包括但不限于：品牌、车展、巡展、亮相、上市、预售、下线发布会等营销活动，产品品鉴会、试驾、恳谈会等媒体活动的策划执行；创意类内容营销事件的策划执行；为配合内容营销专项合作而进行的活动运营（包括活动物料设计制作、车辆租赁、第三方协力、运输、维护等）和大型创意类内容营销事件（由年度代理商及执行）和媒体独家资源内容营销专项（由年度代理商及执行）的策划执行。

(5) 媒体试驾车管理：

工作范围及职责：因内容营销传播需求，为方便媒体进行深度试驾、评测、导购、论坛活动等类别报道，传祺提供试驾车辆，作为媒体试驾车，交由年度代理商进行管理。

权利及义务：

年度代理商在对试驾车辆管理期间，试驾车辆仅能用作与传祺传播需求相关的用途，不能挪作他用。

年度代理商对试驾车辆所有的使用情况都需要进行详细的记录，并提前通知传祺。在将车辆移交给第三方前，需提交第三方车辆使用人身份证、驾驶证、试驾协议等扫描版文件。

年度代理商需完成相关手续，检查并确保试驾车辆满足使用需求：（1）保险齐全（交强险、车损险、100万第三者责任险、不计免赔特约险等，根据实际用途由传祺决定险种购买种类）；（2）车辆状态符合试驾车标准，车辆性能等同商品车水平，且不存在质量问题。若试驾车辆不符合上述条件的，年度代理商应提出异议，年度代理商未提出异议或逾期提出的，出现任何问题均由年度代理商负责处理。

车辆试驾使用过程中，年度代理商必须遵守国家、地方的法律法规。年度代理商管理试驾车辆期间，因试驾车辆导致的交通事故或交通违章，造成第三人人身损害、财产损失的，均由年度代理商负责处理，并承担赔偿责任。如因此给传祺（包括试驾车辆生产企业）造成不良影响的，应由年度代理商负责处理，并赔偿传祺受到的所有损失。

传祺有权对年度代理商的工作内容及工作质量进行监督和指导，若不满足传祺要求的，传祺有权要求年度代理商立即进行更改。

年度代理商管理试驾车辆期间，如因年度代理商原因给传祺造成损失的，年度代理商应赔偿。传祺有权在应付账款中扣除年度代理商对传祺的相应赔偿。

年度代理商应该安排车辆管理专门人员（5年及以上驾驶经验），负责车辆所有状况的常规管理工作，在车辆管理期间应保证试驾车辆完好，在车辆交接过程中，要依据车辆交接单做好车况检查。任何非传祺或传祺安排的第三方造成的车辆毁损灭失的风险由年度代理商全部负责，造成损失的由年度代理商负责赔偿。

（8）其他日常内容营销服务：项目总结（含周报、月报、项目报告）、资料翻译、资源推荐、问答类平台维护、车型数据库维护等，具体服务内容如下：



项目总结

项目执行情况及KPI达成情况，含日报、周报、月报、项目报告等；

资料的翻译

根据传祺需求进行日常报告及文件的日、英文等外文翻译；

资源的评估和推荐

媒体及平台合作资源的评估和推荐；

问答类平台的维护

在问答平台上，对传祺品牌及车型的问答内容进行维护，并对竞品内容问题进行有利于本品牌及车型的回答，对竞品进行有效拦截，增加品牌及车型的露出；

车型数据库维护

针对至少15个门户及垂直网站（必包含腾讯、新浪、网易、凤凰、搜狐、汽车之家、易车、太平洋汽车、懂车帝、有车以后、网通社、网上车市、58车、爱卡汽车、新车评）的车型数据库（车型汇总页、配置页面）进行更新和维护。

维护要求和标准包括且不限于：车型图库按传祺要求更新美图、车型页首页全页无错误、和负面信息、车型页首页内容信息无竞品图及信息（非广告位）、新车型上市3日内完成规定网站配置表更新、参数配置无错误信息等。

大型创意类内容营销项目及独家资源采购项目的跟进及对接

对于指定的创意类内容营销项目及独家资源采购项目，进行项目跟进，评估和对接、执行；

区域对接管理

与区域建立日常沟通关系机制及渠道，促进区域进行主动传播。

2. 广汽传祺内容营销代理公司服务团队要求

年度代理商公司需设置广汽传祺专职服务小组或分公司，要求办公地点设置在广州，整个项目需由公司副总经理及以上级别人员作为项目领导人进行统筹。要求团队架构不少于如下配置（42人）：

级别	人数（人）	岗位	资历
副总经理及以上	1	项目总控	15年及以上
总监及以上	2	策划总监	10年及以上
总监及以上	1	媒介总监	10年及以上
总监及以上	1	短视频平台运营总监	10年及以上
经理及以上	4	直播内容经理	5年及以上
经理及以上	4	平台运营经理	5年及以上
高级经理及以上	4	策划高级经理	6年及以上
高级经理及以上	3	媒介高级经理	6年及以上
经理及以上	8	策划经理	3年级以上
经理及以上	4	媒介经理	3年级以上
主管及以上	10	策划主任	3年级以上

备注：总监需车型内容营销行业经验10年以上，主管需车型内容营销行业经验8年以上；必须配备专业社会化媒体营销服务人员。（以上需企业制作填写企业人员配备清单并盖章作为合同附件）。

择优竞价讲标会议主要提案者必须为未来广汽传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列车型服务团队核心人员（如项目副总或总监），且竞价所列项目组名单为未来实际服务传祺团队名单，年度代理商中标后未经传祺允许不得更换经理级别以上人员；但传祺视工作状况有权更换年度代理商服务人员，新更换人员需传祺面试后方可确认。

3.本次择优竞价重要说明

3.1 传祺将与年度代理商公司签订广汽传祺年度品牌、GS8 系列、M8 系列及 M6 系列车型内容营销代理合同及技术协议，年度代理商公司应严格按照双方签订的合同及技术协议提供相关服务。传祺以月度为单位对年度代理商进行月度考核评价，若在具体执行中，年度代理商违反合同及技术协议相关约定，或达不到竞价时承诺的工作标准，超过两次评价不合格者，广汽传祺有权单方面中止合约。

3.2 年度代理商按照传祺提供的品牌及车型全年重要事件节点，按照提报周期（暂定为双月），对分车型分阶段预算进行上报，提出双月车型传播及服务预算和 KPI 目标。实际执行时预算及 KPI 目标以传祺确认的传播确认单为准，具体发布的传播资源需提前向传祺汇报并以传祺确认为准。

年度代理商应对项目 KPI 进行严格审查，如传祺方抽查到同一项目，有超过 2 次及以上上的点位注水造假，将取消点位所包含的所有 KPI 数据，予以正式通报警告，也将直接影响月度及专项考核评价。

3.3 社会化媒体传播，如发现有刷数据行为第一次将给予书面警告，第二次将在行业内进行通告。

*3.4 年度代理商应根据传祺月度及项目要求的KPI严格执行。如遇媒体环境变化更新，传祺方有权依据传播效果的需求对KPI做相应的调整。在实际执行过程中KPI的划分以传祺确认的传播确认单为准，同时将传播确认单作为结算依据；另，所有专项的发稿均不计入月度KPI。以下为月度KPI及考核要求：

*3.4.1 传祺品牌、GS8 系列、M8 系列及 M6 系列车型传播量（每个传播项目发布量之间，无包含关系）：

1) 重点类网络媒体文字链：每月发布不低于 100 频次。同一内容 APP/PC 端可重复计算频次，但跨日不重复计算频次。重点网络媒体仅包括腾讯、网易、搜狐、凤凰、新浪、

百度、今日头条、汽车之家、易车、懂车帝、太平洋汽车、有车以后、网上车市、UC 浏览器。

2) 重点类网络媒体首页焦点区：每月发布不低于 3 频次。同一内容 APP/PC 端可重复计算频次，但跨日不重复计算频次。重点类媒体首页焦点区包括首页焦点图文及焦点文字链，指该媒体首页第一广告位以上区域。重点网络媒体仅包括腾讯、网易、搜狐、凤凰、新浪、百度、今日头条、汽车之家、易车、懂车帝、太平洋汽车、有车以后、网上车市、UC 浏览器。**且每月 3 频次要求在不同平台上线。**

3) 全网传播频次：每月发布不低于 500 频次。传统媒体线上平台，如 APP、微信公众号、入驻号、网站等，均属于网路平台范围内；同一内容 APP/PC 端可重复计算频次，但跨日不重复计算频次。全网传播要求均需被百度收录。结算凭证应包含收录截图。

***3.6.2 传祺品牌、GS8系列、M8系列及M6系列问答、社媒种草及车型数据库维护：**

1) 问答：指在汽车之家问答、懂车帝问答等平台上，对传祺品牌、车型相关问答内容进行维护之外，同时也需对竞品内容问题进行有利于本品牌车型的回答，增加品牌车型的露出。年度代理商应在每月实际执行之前，提前告知之家、知乎、懂车帝参与问答的账号信息。

汽车之家问答：高质量回答每月不少于 30 条，全年不少于 360 条。

懂车帝问答：本品及竞品懂车帝车友圈问答，高质量回复每月不少于 30 条，全年不少于 360 条。

高质量回答标准（2 选 1 即可）：

1、被采纳或有帮助数量排行第一、点赞最高、跟帖回复量最高、被采用等。

2、文字不少于 200，图片不少于 5 张。

2) 社媒种草：指在当下具有社交属性的媒体平台上，结合消费者的使用场景、实际痛点、消费习惯等关注点，进行“种草”内容发布，提升在潜在消费者前的曝光度、好感度，

使用优质的“种草”内容提升用户对传祺品牌及产品的好感度、认知度，间接促进销售。

小红书、知乎、微博平台：发布原创图文&视频，每月每个平台不少于50条。合计150条/月。要求发布账号粉丝量不低于5000，可视互动量（阅播转评赞）大于等于500/条。

得物、知乎、马蜂窝、虎扑等：发布原创图文&视频，每月合计不少于50条。发布账号粉丝量不低于5000，可视互动量（阅播转评赞）大于等于500/条。

3) 维护标准参照本任务书**1.2.3条：车型数据库维护进行服务**

***3.6.3 传祺官方平台运营：维护标准参照本任务书 1.2.3 条：官方平台运营进行服务**

3.7 如本次择优竞价附件出现与本技术任务书冲突的工作要求，以技术任务书要求为准。

3.8 年度代理商承诺月费单价报价及《广汽传祺内容营销代理报价单》上所列报价，均为可执行报价。如传祺在开标过程中，发现有恶意竞价行为，则有权单方面取消该入围者的竞价资格。

市场营销年度代理项目内容营销【品牌+M8 M6 GS8】-月费服务考核表

月度考核表										
考核公司:		考核时间:__年__月								
序号	项目	目标	内容	工作要求	KPI考核(权重)	单位	KPI达成	得分	备注	扣分点
一、传播类 该模块总分25分,零分降级一分										
1.1	重点阵地媒体文字链	V5	1. 媒体KPI考核为每月扣分; 2. 只考核完结类台账文章,考核阅读线上平台,如APP、入驻号、网站等,均属于完结平台考核; 3. 全网考核量不与重点阵地媒体文字链重叠计算; 4. 重点阵地媒体的首屏热点及焦点文字链定义为该首屏第一广告位以上位置; 5. 重点阵地媒体首次次曝光次,阅读完直接计算,但每日不累计计算; 6. 重点阵地媒体首次次曝光量与重点阵地媒体的考核扣分之外考核提报,要求日度数据; 7. 重点阵地媒体+传播量为加分项;	¥100	批次	66.00%	84	重点阵地媒体考核:腾讯、网易、凤凰、新浪、百度、今日头条、汽车之家、易车、懂车帝、太平洋汽车、有车以后、网上车市、UC浏览器 重点阵地媒体考核:腾讯、网易、凤凰、新浪、百度、今日头条、汽车之家、易车、懂车帝、太平洋汽车、有车以后、网上车市、UC浏览器 重点阵地媒体考核区扣分主要在不同平台上线		
1.2	重点阵地媒体教育类渠道考核区 (首屏热点区及焦点文字链)	V10	1. 媒体KPI考核为每月扣分; 2. 只考核完结类台账文章,考核阅读线上平台,如APP、入驻号、网站等,均属于完结平台考核; 3. 全网考核量不与重点阵地媒体文字链重叠计算; 4. 重点阵地媒体的首屏热点及焦点文字链定义为该首屏第一广告位以上位置; 5. 重点阵地媒体首次次曝光次,阅读完直接计算,但每日不累计计算; 6. 重点阵地媒体首次次曝光量与重点阵地媒体的考核扣分之外考核提报,要求日度数据; 7. 重点阵地媒体+传播量为加分项;	¥3	批次		80	重点阵地媒体考核:腾讯、网易、凤凰、新浪、百度、今日头条、汽车之家、易车、懂车帝、太平洋汽车、有车以后、网上车市、UC浏览器 重点阵地媒体考核区扣分主要在不同平台上线		
1.3	全网传播类	V10	1. 媒体KPI考核为每月扣分; 2. 专业合作发内容不计入月度扣分。	¥500	批次		80	需求被百度收录		

二、社交媒体传播及管理

序号	项目	品项	内容	工作要求	KPI要求	单位	KPI达成度	得分	备注
2.1	新媒体运营	￥5	之家回答	汽车之家回答，高质量回答每月不少于30条。	≥30	条	≥50.0%	≤4	在当月月底，对平台上所有回答进行维护之外，同时也要对高质量的回答进行打赏。高品质的回答，对品质进行有效检测，做些必要的优化的调整。
		￥5	维修车回答	本品以及售后维修车回答，高质量回答不少于30条。	≥30	条	≥50.0%	≤4	每月对维修车回答量进行统计，每月对维修车回答数据。之家、维修车回答量达到规定的数量的，奖励。
2.2	社群运营	￥5	小红书、B站、微博	在具有社区属性的APP上进行原创种草内容发布（图文&短视频），每个月不少于50条，单条点赞量不低于5000，可自动扣款（视频评论）大于等于500/条。	≥150	条	≥50.0%	≤4	在具有社区属性的APP上进行原创种草内容发布（图文&短视频），每个月不少于50条，单条点赞量不低于5000，可自动扣款（视频评论）大于等于500/条。
		￥5	抖音、快手、火山跳频、虎扑社交媒体内容传播	在具有社区属性的APP上进行原创种草内容发布（图文&短视频），每个月不少于50条，单条点赞量不低于50000，可自动扣款（视频评论）大于等于5000条。	≥50	条	≥50.0%	≤4	可计算KPI的社群平台仅限于小红书、B站、抖音、快手、火山跳频、虎扑社交媒体内容传播
2.3	车型库维护	￥5	车型库维护	1. 车型库新增车型及更新车型； 2. 车型库完全车型信息及更新信息； 3. 车型库新增车型及更新车型（非广告位）； 4. 车型库新增车型及更新车型（广告位）； 5. 新生车型日均上线完成率及更新率； 6. 伸缩配置栏更新率；	100%	/	≥50.0%	≤4	车型库维护模块不等于所有车型库功能的网址： 1.2.3.4.5.6. 伸缩配置栏更新率 更新率：汽车之家大于大乐斗汽车 新车有车以后及观致 车上车SUV 斯柯达汽车 新车有车以后

三、官方微博日常管理

绩效评估总分：100分									
序号	项目	品项	内容	工作要求	KPI要求	单位	KPI达成度	得分	备注
3.1	官方微博运营	¥2	抖音粉丝量	通过互动、发布优质短视频、直播等各类运营手段，帮助抖音快手账号每月粉丝增长10万。	10万	增量		¥0	
3.2		¥4	内容制作与发布	1. 根据账号定位，制定短视频与图文类视频，每周发布3-5条。精选有吸引力的标题及制作。 2. 保证原创作品占比，如产品图、评论区、点赞数、转发量占比>70%。	¥4.	条		¥0	
3.3		¥2	直播量	直播量	140万	个		¥0	1. 每月直播量≥20场。 2. 该单量未达标，则该项得分为0。
3.4		¥2	互动量	互动量=转发量+评论量+点赞量+收藏量	≥2万	个		¥0	
3.5	官方微博运营	¥1	抖音粉丝量	1. 每月抖音粉丝量在上月底后一天粉丝量的10% 2. 全年粉丝量不小于5万。	10%	增量		¥0	例：12月31日粉丝量10000，到1月增加不得少于1000粉，即粉丝量不高于11000，2月增加不得少于11000-111，即粉丝量达到12100以此类推。如此类推，则该项得分为0。
3.6		¥1	直播量	直播量	≥4万	个		¥0	1. 每月直播量≥10场。 2. 该单量未达标，则该项得分为0。
3.7		¥1	互动量	互动量=转发量+评论量+点赞量+收藏量	≥1万	个		¥0	
3.8	官方微博运营	¥1	小红书粉丝量	1. 每月粉丝量不低于上月底后一天粉丝量的10% 2. 全年粉丝量不小于3万	10%	增量		¥0	例：12月31日粉丝量10000，到1月增加不得少于1000粉，即粉丝量不高于11000，2月增加不得少于11000-111，即粉丝量达到12100以此类推。如此类推，则该项得分为0。
3.9		¥3	内容制作与发布	小红书原创图文4篇/月	¥4	篇		¥0	
3.10		¥1	直播量	直播量	≥4万	个		¥0	
3.11		¥1	互动量	互动量=转发量+评论量+点赞量+收藏量100/条	≥400	个		¥0	
3.12	官方微博运营	¥1	知乎粉丝量	1. 每月粉丝量不低于上月底后一天粉丝量的10% 2. 全年粉丝量不小于1万	10%	增量		¥0	例：12月31日粉丝量10000，到1月增加不得少于1000粉，即粉丝量不高于11000，2月增加不得少于11000-111，即粉丝量达到12100以此类推。如此类推，则该项得分为0。
3.13		¥3	内容制作与发布	知乎原创图文4篇/月	¥4	篇		¥0	
3.14		¥1	直播量	直播量	≥4万	个		¥0	
3.15		¥1	互动量	互动量=转发量+评论量+点赞量/周量	≥200	个		¥0	

四、组织/方法/策略/工具工作要素

扣分项：
重大失误，对车豆、品牌形象产生损害，扣除本月全部月费，终止合作。

合计得分		#REF!	
备注	<p>每月复核成绩以上KPI进行考核：</p> <p>A级：90分以上，支付100%月租； B级：75—89分，支付90%月租 C级：70—74分，支付80%月租 D级：60—69分，支付50%月租</p> <p>连续两个考核季，平均成绩低于C，供应商进入替换考察期，考察期为一个月，考察期结束后低于D，解除合同； 连续两个考核季，直接解除合同；半年内三次考核D或两次C，直接解除合同。</p> <p>根据甲乙双方实际工作情况，在不损害评估分占比的前提下，甲方有权对每月考核分数进行调整。调整的范围不高于每季度/次。</p>		

市场营销年度代理项目内容营销【品牌+M8 M6 GSB】专项考核								
项目主题:			项目周期:	执行周期:	执行公司:	考核时间:	总得分: _____ 分	
序号	项目	分数	分数记分	考核项	考核标准	批注意见	得分	
1	方案策划	15	5	项目策划案出具的准时率(是否能在双方协商并以书面约定的时间内对方完成进行汇报)	按照双方约定的时间完成, 每一天扣1分; 每一周此项考核不达标, 扣5分;			
			4	项目方案在规定次数内提交甲方方向性认可	3次提交调整机会内形成方向性共识, 超过1次扣2分, 超过3次以上此项不得分;			
			5	项目方案具有创意性, 并切实可行	执行双方执行率80%以上不扣分; 低于80%扣5分			
			2	耗时性的项目方案的修改要求及的配合度, 完成率(是否能按时按质完成对耗时性项目进行方汇报)	未按协商要求修改汇报, 一次扣1分;			
			2	积极主动, 预先了解客户要求, 并就本方案传播分析研究与相关背景传播信息收集并提出想法与建议)	未达到要求所需素材及基础性内容收集, 扣1分;			
			2	按客户要求配合出席项目例会, 沟通会, 积极收集各类项目相关信息	未能参加例会, 一次扣0.5分, 三次及以上此项不得分			
3	内容营销策划及文案撰写执行	20	2	根据项目推广需求制定合理的传播规划;	传播规划整体主题不明确, 修改超过三次, 每次扣一次0.1分;			
			2	按时提交传播内容, 包括但不限于新闻稿件、视频(按下单约定时间节点提交)	提交延迟1天, 每天扣0.2分, 延迟超过3天每延扣1分			
			2	稿件质量(稿件符合甲方传播需求)行文不规范, 传播重点突出, 不出权稿到字, 关键数据标记(此版主要考核网络传播, 传统媒体传播稿件)	稿件修改超过三次每篇扣0.1分, 稿件出现明显数据、产品点错误、错别字超过千分之三, 每篇扣0.1分;			
			2	相关活动配合文案撰写如(讲话稿、产品材料、单词、领导手册)等直接时效, 方向性的修改次数不能超过3次;	相关活动配合文案稿件修改超过三次扣1分, 文案出现明显数据、产品点错误、错别字, 并出现不良影响扣2分;			
			2	标准、典雅、自豪、专业、B站、小红书等下属的内容制作需求, 按照约定实际外包装方案及风格;	在与甲方沟通的前提下, 在规定时间内, 未完成甲方规定的内容, 扣1分			
			2	时间节点催促, 应急事件处理相关的催促、论坛等内容, 必须当天或者按照约定的时间要求完成并自审及发布;	因乙方原因当天或者按时无法发布该条内容, 扣除该条相应结算费用, 并扣1分;			
			2	整体内容在发布后(甲方已给出正确的修改意见)不可用链接到字及关键数据归属, 以及恶意图片放置错误, 并造成不良影响;	稿件内容修改超过三次仍有严重方向性错误每篇扣1分, 稿件出现明显数据、产品点错误、错别字超过千分之三, 每篇扣0.1分; 出现严重发布错误, 扣除单次费用, 并扣3分;			
			3	部分包装内容, 例如海报背景原图, 提供创意概念及线稿, 在前期沟通方向没有问题的前提下直接规划时间节点推送, 发布后不可出现任何问题;	如在发布后出现数据混乱, 侵权问题, 乙方需承担相应的法律责任, 并扣1分; 提交延迟1天, 每天扣0.2分, 延迟超过3天每延扣0.4分;			
			3	自媒体运营方面, 根据甲方需求, 在约定时间内做到准确的定位, 约稿素材、媒体名单、初稿及修改稿件, 不允许无故拖延, 以免耽搁约稿进程;	提交稿件延迟1天, 每篇扣0.5分, 延迟超过3天每篇扣2分;			
			2	乙方承接甲方的活动项目后, 能按照甲方要求时间及工作标准执行活动内容, 包括但不限于媒体报道、接待、采访、活动现场把控、费用预算表等	按时提交预算、媒体报道名单及相关活动执行所需材料, 未按双方约定时间提供, 每次扣0.1分;			
2	项目管理及活动执行	10	3	项目传播及执行人员配备(是否能达到项目执行所有的标准及传播要求)	人员配备若按照双方协商进行合理配备, 不足或者冗员, 造成项目执行受阻, 不足或冗员增加成本等影响, 此项扣3分;			
			3	项目执行中人员的配合度及服务态度	项目服务及执行人员, 服务态度端正, 配合度高, 未出现不接电话、争吵、消极抵触、或拒不执行等情况, 并造成延误及项目执行不良影响, 此项扣3分;			
			2	项目执行过程中成本的把控	项目执行中秋酒店商务、物料制作、物品购买、差旅费等成本控制得当, 出现浪费或者控制不力, 超过5000元以上扣1分, 超过1万元以上扣2分, 超过1万元-2万元之间扣3分, 超过2万元以上扣5分, 超过3万元以上此项不得分; 相应的浪费费用在项目结算中的进行扣款后, 再进行相应的项目考核;			
			2	按照传播需求, 媒介人员要对该项目传播有充分的了解, 熟记传播主旨和材料, 对传播有积极与媒体进行议题、传播内容的沟通, 提高媒体的传播效果;	媒介对活动主旨内容、产品不了解, 未主动学习, 热悉项目传播相关材料扣2分;			
3	媒介商务管理	10	2	新闻材料的准备发放、云盘、采访记录整理及相关照片的外发规范	新闻稿、媒体云盘、照片等材料准备、外发混乱、不到位, 造成媒体抱怨或者未及时收到材料, 一次扣2分; 活动照片、媒体采访记录等外发媒体不及时, 造成影响传播效果情况, 此项办不得分;			
			2	及时沟通项目传播中媒体报道的偏差, 不实以及非正面的内容, 以及不当配图、LOGO使用情况;	未按双方约定时间及要求进行沟通修改或删除, 每篇扣2分;			
			2	项目传播过程中媒体危机事件的协助处理, 危机发生后马上制定应对预案, 并进行10分钟内给予甲方处理方案汇报, 30分钟内给予甲方对处理方案反馈; 并跟进危机事件后续进展, 当天下午17:00前通过邮件给予甲方事件汇报; 危机事件处理必须根据甲方对时间的处理意见, 100%执行。	未按要求完成1次扣2分;			
			2	可以为甲方策划执行的项目匹配效果最大化的媒介平台和渠道	匹配的媒介平台和渠道必须高度匹配产品的受众和属性, 现场一次不匹配、非优质媒体推荐, 执行扣0.2分;			
			5	报期一经确认, 项目推进完成度要求100%.	未按照行传播节奏执行, 或者传播节奏混乱, 每发生一次不主动提交排期、延期等情况, 扣1分;			
6	传播效果	40	10	整体项目投产比CPC要求≥0.1 (合作金额单价/阅读量转付费)	每低于0.1元10%, 扣1分, 以此类推, CPC≤0.2 (含), 该项不得分;			
			10	整体项目互动比要求≥1% (点击量/阅读量)	每低于1%的10%, 扣1分, 以此类推, 互动比≤0.01% (含), 该项不得分;			
			10	整体项目完播率≥8%	每低于8%的10%, 扣1分, 以此类推, 完播率≤0.8% (含), 该项不得分;			
			5	传播汇报的制作及时准确、接受客户提供日报、周汇报、项目总结汇报 (PPT或EXCEL);	未按规定时间递交传播汇报内容, 每次扣1分;			
			5	项目传播方案有传播策划、事件营销、创意内容上有重大创新创意, 或者承担项目合作商务范围内的策划、创意或媒介传播等工作, 并为甲方创造较大或者最大的传播效果。(累计3级以上达成整体传播效果);	未按照行传播节奏执行, 或者传播节奏混乱, 每发生一次不主动提交排期、延期等情况, 扣1分;			
7	加分项: 增值服务	15	5	在活动执行、媒体传播中, 对活动危机事件、突发事件有很好的处理决策或应急措施, 有效保障活动安全、公司的财产、人员安全及利益等事项;	未按照行传播节奏执行, 或者传播节奏混乱, 每发生一次不主动提交排期、延期等情况, 扣1分;			
			5	通过对活动执行或传播形式创新, 为甲方在活动项目或传播项目中节约超过5万元以上的费用;	未按照行传播节奏执行, 或者传播节奏混乱, 每发生一次不主动提交排期、延期等情况, 扣1分;			
			5	备注: 项目评分对应KPI考核(如有超过100分情况, 按100%支付): 90分以上, 得A级, 费用支付100%; 69-80分 (包含60分), 得B级, 费用支付90%; 79-70分 (包含70分), 得C级, 费用支付80%; 69-60分 (包含60分), 得D级, 费用支付50%。 根据执行项目实际情况, 作该方将对考核表评分项进行调整, 并于项目开始前, 告知代理公司。	未按照行传播节奏执行, 或者传播节奏混乱, 每发生一次不主动提交排期、延期等情况, 扣1分;			

《***》项目-市场营销年度代理项目内容营销【品牌+M8 M6 GS8】传播排期表

- 一、项目背景
XXXXXX
二、核心课题：XXXXXXXXXXXX
三、具体施策：XXXXXXXXXXXXXX
四、传播核心：XXXXXXXXXXXX
五、传播话题：XXXXXXX
六、项目时间：XXXXXX

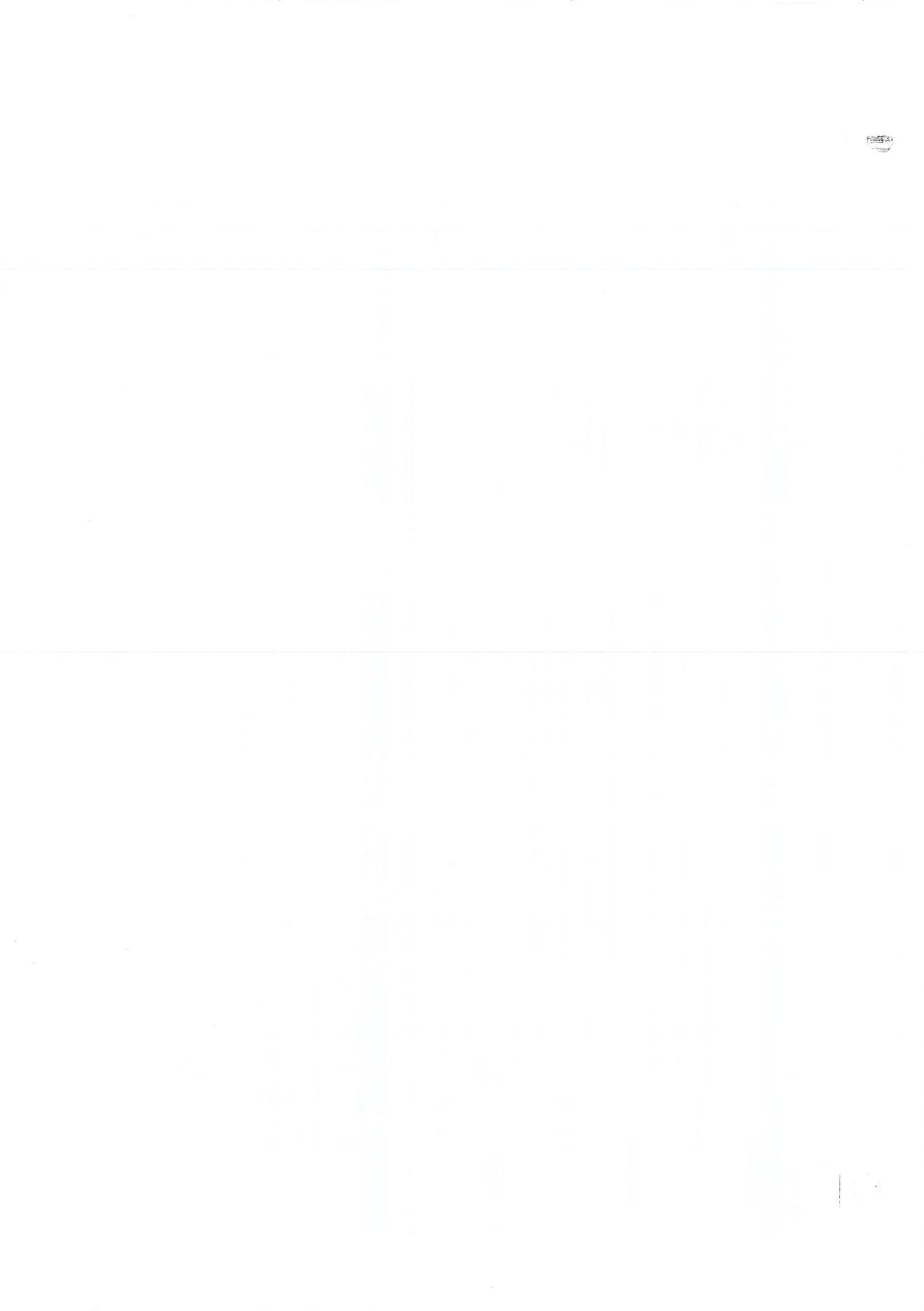
项目分类	传播段	传播资源	传播项	传播内容/角度	渠道/点位(或开展地点)	数量	形式	发布时间	时间线	
									10月	11月
项目分 类	预热期							发布		
	活动期									发布
	扩散期									发布

*以上排期表仅为示意，实际执行中可以根据情况进行调整。

1

1

广汽传祺2023-2024年经销商新媒体月度考核评分表



市场营销年度代理项目-经销商新媒体专项平台运维及提升考核评分表							
考核公司:				考核月期:			
一、平台专项运维						年	
序号	项目	工作要求	总分	计划KPI	KPI达成率(100%)	月度得分 备注	
1.1	平台辅助工具开发及运维	平台辅助工具开发	经销售相关矩阵账号插入不少于50个，辅助工具开发包含但不限于运营数据后台搭建，账号数据监测及输出，线索导入、流转及查看中台，矩阵数据分析、私域线索补全、用户画像分析、智能营销等，展示形式不限于网页端、手机APP等，开发可正常使用，且信息准确完整；	50	按需执行	100%	
		1. 工作日（以传统工作日历为准）9:00-18:00全员5分钟内响应，其他时段值班人员15分钟内响应；非工作日值班人员（包含内容制作人员）15分钟内响应； 2. 异常排查及维护，如出现异常，处理时长不得超过1小时； 3. 根据需求及时更新或更换信息，响应时长不得超过1小时，特殊紧急情况按部署完成；	50	按需执行	100%		
	百分制考核总分	100	考核得分				
备注		本评分表总分100分，单项得分=KPI达成率*总分； 总得分90—100分，支付100%专项费用； 总得分80—89分，支付90%专项费用； 总得分70—79分，支付70%专项费用； 总得分60—69分，仅支付50%专项费用； 总得分60分以下，不支持专项费用；	最终考核结果：****专项考核总分为_____分，费用支付比例为_____。				
序号	项目	工作要求	总分	计划KPI	KPI达成率(100%)	月度得分 备注	
1.2	线索工具开发及运维	线索工具开发	线索工具开发覆盖经销商相关矩阵账号不少于50个，线索工具开发功能不低于平台账号挂载、NPM包接入、线索收集、抽奖、活动报名、筹码兑换、车型展示、矩阵号引路、AI模块、品牌信息等相关的素材、平台发布文案、直播及短视频脚本、话术等，开发可正常使用，且信息准确完整；	50	按需执行	100%	
		1. 工作日（以传统工作日历为准）9:00-18:00全员5分钟内响应，其他时段值班人员15分钟内响应；非工作日值班人员（包含内容制作人员）15分钟内响应； 2. 异常排查及维护，如出现异常，处理时长不得超过1小时； 3. 根据需求及时更新或更换信息，响应时长不得超过1小时，特殊紧急情况按部署完成；	50	按需执行	100%		
	百分制考核总分	100	考核得分				
备注		本评分表总分100分，单项得分=KPI达成率*总分； 总得分90—100分，支付100%专项费用； 总得分80—89分，支付90%专项费用； 总得分70—79分，支付70%专项费用； 总得分60—69分，仅支付50%专项费用； 总得分60分以下，不支持专项费用；	最终考核结果：****专项考核总分为_____分，费用支付比例为_____。				
序号	项目	工作要求	总分	计划KPI	KPI达成率(100%)	月度得分 备注	
1.3	平台内容提升工具开发与运维	平台内容提升工具开发	平台内容相关素材不少于300个，开发功能包含但不限于云库素材库、AI剪辑及AI创作平台等。针对平台功能以周度/节点为周期，更新平台内容及素材，平台内容包含但不限于平台热点、AI创作、品牌信息等相关的素材、平台发布文案、直播及短视频脚本、话术等，开发可正常使用，且信息准确完整；		按需执行	100%	
		1. 工作日（以传统工作日历为准）9:00-18:00全员5分钟内响应，其他时段值班人员15分钟内响应；非工作日值班人员（包含内容制作人员）15分钟内响应； 2. 异常排查及维护，如出现异常，处理时长不得超过1小时； 3. 根据需求及时更新或更换信息，响应时长不得超过1小时，特殊紧急情况按部署完成；		按需执行	100%		
	百分制考核总分	100	考核得分				
备注		本评分表总分100分，单项得分=KPI达成率*总分； 总得分90—100分，支付100%专项费用； 总得分80—89分，支付90%专项费用； 总得分70—79分，支付70%专项费用； 总得分60—69分，仅支付50%专项费用； 总得分60分以下，不支持专项费用；	最终考核结果：****专项考核总分为_____分，费用支付比例为_____。				
序号	项目	工作要求	总分	计划KPI	KPI达成率(100%)	月度得分 备注	
1.4	平台效果类产品运维	平台效果类产品运维	针对经销商新媒体平台运营及激励及要求，对经销商使用的平台运营效果类投放品进行代理投放、产品评估、效果检测及投放结果监测，同时，针对效果进行日/周/季度/年度及大节点的点检，制作总结及效果提升方案。	100	按需完成	100%	
	百分制考核总分	100	考核得分				
备注		本评分表总分100分，单项得分=KPI达成率*总分； 总得分90—100分，支付100%专项费用； 总得分80—89分，支付90%专项费用； 总得分70—79分，支付70%专项费用； 总得分60—69分，仅支付50%专项费用； 总得分60分以下，不支持专项费用；	最终考核结果：****专项考核总分为_____分，费用支付比例为_____。				
二、专项培训提升							
序号	项目	工作要求	总分	计划KPI	KPI达成率(100%)	月度得分 备注	
2.1	线下培训-区域	线下培训-区域	负责区域线下培训，含培训策划、执行、物料设计等，培训店链不超过50家，培训人员不超过120人，单场培训不少于8小时，单场培训不少于1天，选择二线及以上城市开展。培训内容为平台运营及内容提升，报价含培训场地、培训内容产出(现场照片、电子版培训总结)、培训老师等人员差旅费用；	100	按需完成	100%	
2.2	线上培训-全国	线上培训-全国	负责全国店铺线上培训，含培训策划、执行、物料设计等，培训店链不少于500家，单场培训不少于2小时，培训内容为平台运营及内容提升，报价含培训内容产出(电子版培训总结)、培训效果反馈总结(电子版)等费用；	100	按需完成	100%	
2.3	线上培训-重点店	线上培训-重点店	负责重点店线上培训，含培训策划、执行、物料设计等，培训店链不少于10家，单场培训不少于2小时，培训内容为平台运营及内容提升，报价含培训内容产出(电子版培训总结)、培训效果反馈总结(电子版)等费用；	100	按需完成	100%	
2.4	到店培训	到店培训	负责到店执行培训项目，包含对店账号、平台、内容的辅导提升，包括但不限于到店培训、到店执行等形式，店链重点指标(曝光/线索)环比培训前提升不小于5%；	100	按需完成	100%	
2.5	培训画面设计	培训画面设计	针对培训产出传播画面，包括但不限于KV、手举牌、海报等平面形式；	100	按需完成	100%	
2.6	培训直播脚本	培训直播脚本	针对培训产出符合提升内容的直播脚本(车型不得)，内容不少于60分钟，具备话术、政策、车型介绍等内容；	100	按需完成	100%	
2.7	视频脚本	视频脚本	针对培训产出视频脚本，脚本时长不少于30秒，具备实际经销商可执行，内容不限于产品力讲解、结合卖点等；	100	按需完成	100%	
2.8	培训标准文件	培训标准文件	针对培训产出文字型总结及售后技巧的汇总文件(PDF或可编辑电子版)，不少于1000字，内容包括但不限于包含技师、激励、运营、平台规则、范例；	100	按需完成	100%	
2.9	全国线下专项提升	全国线下专项提升	针对培训策略，结合需求与重大时间节点，开展专项集中线下培训，单次培训店数不超过20家，不超过40人，培训导师不少于2人，需含培训导师及参与人员机票等培训执行相关费用。	100	按需完成	100%	
	百分制考核总分	100	考核得分				
备注		以上单项单独考核，每项评分均为100分，单独结算，得分=KPI达成率*总分； 总得分90—100分，支付100%专项费用； 总得分80—89分，支付90%专项费用； 总得分70—79分，支付70%专项费用； 总得分60—69分，仅支付50%专项费用； 总得分60分以下，不支持专项费用；	最终考核结果：****专项考核总分为_____分，支付费用比例为_____。				



代理公司活动项目评分表

评分准则：总分100分，按各项评分标准逐项点检评分；

2. 付款标准：综合得分81-100分100%支付费用，71-80%

附件十一

廉洁规定

广汽乘用车有限公司(下称“广汽乘用车”)在与合同对方主体签订的主合同约定条款的合作基础上,根据国家有关法律法规,为有效规范员工的廉洁从业,维护协议各方的合法权益,特约定如下:

- 1、各方应严格遵守国家关于市场准入、项目招投标、工程建设、设备购买和市场经济活动等有关法律、法规,相关政策,以及廉政从业的各项规定。
- 2、各方应严格执行建设工程项目相关合同文件,自觉按合同办事。
- 3、业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则,不得为获取不正当的利益,损害国家、集体和对方利益。
- 4、不得以任何理由向广汽乘用车工作人员赠送礼金、有价证券、贵重物品和回扣、好处费、感谢费等。
- 5、不得以任何理由为广汽乘用车工作人员报销应由其个人支付的费用。
- 6、不得为广汽乘用车工作人员装修住房或为其配偶、子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。
- 7、不得以任何理由邀请广汽乘用车工作人员参加有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。
- 8、合同对方主体工作人员有违反本规定的,广汽乘用车有权给予其一至三年内不得进入广汽乘用车方工程建设或其他市场经济活动的投标范围;给广汽乘用车造成损失的,除支付违约金外还应全额赔偿广汽乘用车的损失;情节严重的,移交司法机关追究刑事责任;合同对方主体工作人员被司法机关立案查处的,广汽乘用车有权取消或终止合同,由此造成的损失由违约方承担。

盼件十二

信燈举报指南

为营造风清气正的文化氛围，共同推进廉洁广乘建设，我们欢迎大家对广汽乘用车各级党组织、党员干部进行监督，发现违纪违法线索请向公司纪委检举控告。

受理范围

- 一、对党组织、党员和监察对象违反党纪政纪行为的检举、控告；
- 二、依法应由纪检监察部门受理的党组织、党员和监察对象不服党纪政纪处分和其他处理的申诉；
- 三、对党风廉政建设和纪检监察工作的批评、建议。

举报须知

- 一、举报人应对所举报的问题真实性负责。对借举报故意捏造事实诬告陷害他人的或者以举报为名制造事端，干扰纪检监察部门正常工作的，依照有关规定严肃处理，构成犯罪的，移送司法机关依法处理。
- 二、提倡署名举报，鼓励署真实姓名、准确联系方式及相关证据的的实名举报。对认定为实名举报的，优先办理，及时回复。

举报方式

中共广汽乘用车有限公司纪律检查委员会

举报电话：(020)39206378

举报邮箱：jubao@gacmotor.com

来信来访：广东省广州市番禺区金山大道东路 633 号广汽乘用车有限公司纪委办公室(邮编 511434)

线上举报：微信扫描右方二维码进入

(注：扫码进入后需提供微信头像和昵称信息，此为微信小程序官方要求，广汽乘用车纪委无法采集此信息，不影响匿名举报)



我们真诚欢迎你们的监督，并对你们的监督负责！