



Karen Andrea Barreto Rasquin



Máster en Big Data Engineer

[Área personal](#) ▶ [Mis cursos](#) ▶ [006260.1819.Nov.IL3.000.0](#) ▶ [TFM](#) ▶ [Descripción del set de datos](#)

DESCRIPCIÓN DEL SET DE DATOS

La primera entrega consiste en el análisis exploratorio de los datos y en una primera propuesta de segmentación. Para ello se proporcionará una muestra del total de los datos disponibles. Además, tendrás que proponer una fuente externa de datos (por ejemplo, Twitter) con el objetivo de enriquecer el análisis sobre el set de datos inicial. Finalmente, en esta primera entrega elaborarás una serie de métricas (KPI) para medir el rendimiento de la segmentación de consumidores.

Descripción de la tarea

- Deberéis seleccionar una muestra representativa sobre el total de los datos, y realizar un análisis descriptivo sobre la misma.
- Con el objetivo de enriquecer los datos, deberéis ser capaces de proponer y probar fuentes externas que nos ayuden al objetivo de segmentación por actitud.
- Con todas las fuentes recogidas, tendréis que realizar una primera segmentación en función de los intereses detectados con la información disponible, y la externa que hayáis considerado oportuna.
- Finalmente, cerraremos la entrega con una propuesta de KPIS principales y dimensiones de análisis para medir la evolución de estos segmentos.

Pasos para la realización de la actividad

1	Inicio de la actividad	Día 28/06/2019.
2	Elaboración y entrega del informe	Aula virtual hasta el 15/09/2019
3	Evaluación de la actividad por parte del/de la tutor(a).	La nota se publicará en el aula virtual a partir del 16/09/2019

Descripción del entregable

- **Tipo de documento:** Informe.
Se pueden entregar varios documentos, uno por cada punto solicitado en la entrega, en formato de anexos, y un documento global que resuma y recoja todos los aprendizajes.
- **Formato:** Word, PDF, Excel, PPT.
- **Nombre de archivo:** el archivo deberá nombrarse siguiendo la estructura siguiente (sin acentos): GrupoX_TFM_ent1.
- **Extensión:** libre.

Objetivos de la actividad

- Obtener conocimiento con el análisis realizado sobre la muestra para después trabajar con todos los datos.

Criterios que tendrá en cuenta el/la tutor(a) para evaluar la actividad

- Capacidad de análisis de la situación y detectar las variables claves del caso.
- Capacidad de síntesis en la exposición del ejercicio.
- Razonamiento en las argumentaciones de las propuestas.
- Calidad de la presentación de la actividad: uso de formatos, gráficos, facilidad de lectura, calidad de la redacción, ausencia de faltas de ortografía, etc.
- Se valorará la creatividad, coherencia y viabilidad de la propuesta, así como la búsqueda de información en la red.

Porcentaje de evaluación de la actividad respecto al módulo: 20 %.

Estado de la entrega

Grupo	Equipo 1 (TFM)
Número del intento	Este es el intento 1.
Estado de la entrega	No se ha enviado nada en esta tarea
Estado de la calificación	Sin calificar
Fecha de entrega	domingo, 15 de septiembre de 2019, 18:55
Tiempo restante	11 días 8 horas
Última modificación	–
Comentarios de la entrega	► Comentarios (0)

Agregar entrega

Realizar cambios en la entrega

Usted se ha identificado como Karen Andrea Barreto Rasquin (Salir)