

10TH ANNIVERSARY

BEER LOVERS' MARATHON.

CHARTE GRAPHIQUE

COPYRIGHTS

Cette charte graphique est une proposition créative réalisée dans le cadre d'une réflexion conceptuelle. Elle reste la propriété intellectuelle de son auteur.

Toute reproduction, adaptation, diffusion ou utilisation — totale ou partielle — est interdite sans accord écrit préalable.

Les droits d'exploitation ne sont cédés qu'après validation du projet et règlement complet de la prestation.

INTRO

Le Beer Lovers' Marathon propose une expérience originale mêlant endurance, découverte et convivialité : un marathon au cours duquel chaque kilomètre est associé à une bière différente, invitant les participants à parcourir un itinéraire rythmé par des étapes animées. Cette année, l'évènement veut s'inscrire dans un univers graphique inspiré du monde de l'aéroport et du voyage internationale.

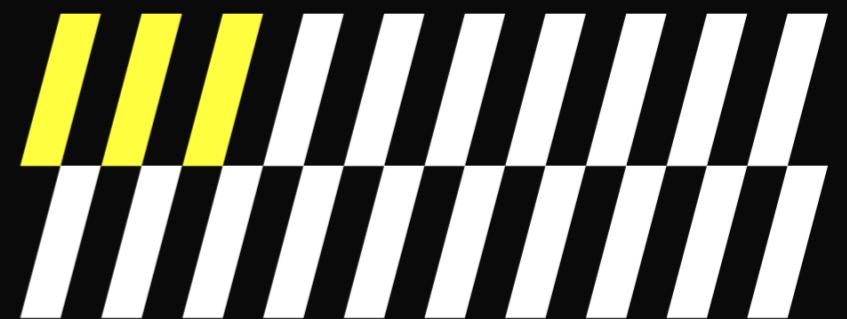
L'identité visuelle repose donc sur les codes de la signalétique aéroportuaire : clarté de l'information, hiérarchie lisible, repères visuels forts et cohérence globale. Chaque élément graphique participe à la structuration de l'événement, comme autant de points de passage sur le parcours balisé. Le thème du voyage permet d'unifier les supports tout en renforçant l'expérience des participants, de la ligne de départ jusqu'à l'arrivée.

Cette charte graphique définit les principes visuels à respecter pour assurer une communication cohérente sur l'ensemble des supports (qu'ils soient imprimés ou numériques) et constitue un cadre de référence destiné à garantir la lisibilité, l'efficacité et la reconnaissance de l'événement, tout en laissant une marge d'adaptation selon les formats et les usages.

Bonne lecture ;)

01

COULEURS



Couleurs

JAUNE PSYCHÉDÉLIQUE

La palette de cette édition du Beer Lovers' Marathon s'inspire directement de l'univers visuel de l'aéroport.

Le blanc pur (#FFFFFF) sert de base neutre et fonctionnelle, garantissant lisibilité et clarté.

Le noir légèrement cassé (#0A0A0A) apporte contraste et rigueur, en écho aux marquages et textes techniques aéroportuaires.

Le jaune psychédélique (#FFFF40), couleur d'accent, reprend les codes de la signalétique directionnelle : il capte l'attention, guide le regard et rythme le parcours, tout en rappelant subtilement la couleur de la bière.

L'ensemble forme un langage graphique cohérent, immédiatement reconnaissable et en lien direct avec le thème de l'événement.



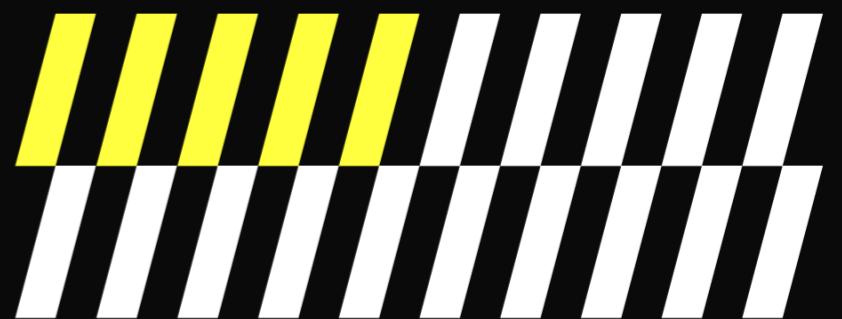
#FFFF40

#0A0A0A

#FFFFFF

02

PICTOGRAMMES ET PANNEAUX

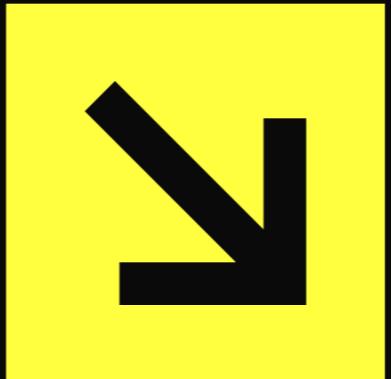
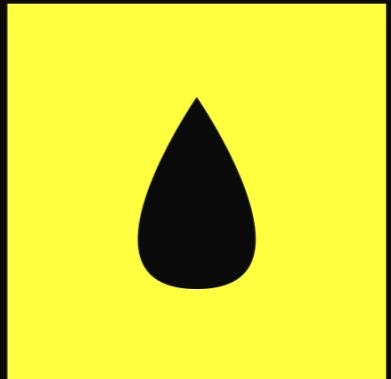


Pictogrammes

SYMBOLES CLAIRES ET INTERNATIONALES

Les pictogrammes constituent la base du langage visuel. Simples, directs et immédiatement lisibles, ils s'inspirent clairement de ceux que l'on retrouve dans un aéroport. Leur fonction est avant tout informative : orienter, identifier et baliser le parcours sans ambiguïté.

Ce système de pictogrammes définit un style plutôt qu'un ensemble figé, permettant d'intégrer d'autres symboles si nécessaire tout en restant cohérent avec le thème et l'événement.



Panneaux indicatifs

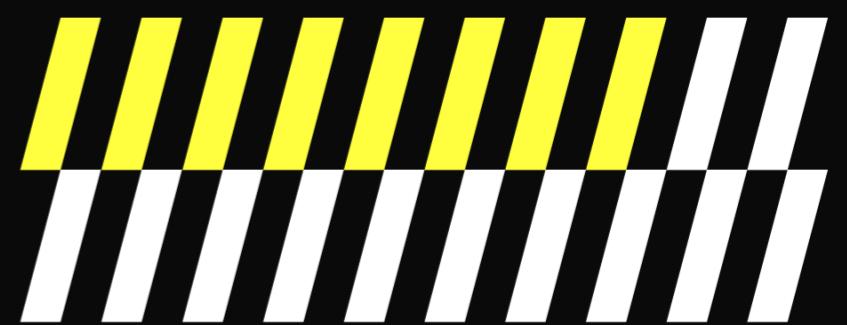
PANNEAUX INDICATIFS LISIBLES ET GRAPHIQUES

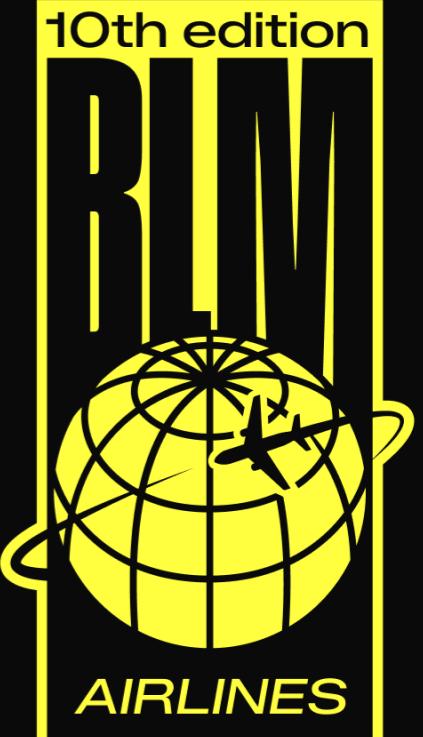
Les panneaux vont plus loin dans l'expression graphique. Plus créatifs et volontairement plus chargés visuellement, ils mélangeant textes, pictogrammes et couleurs. Inspirés de la signalétique aéroportuaire dense et directive, ils attirent l'attention et rythment le parcours. L'utilisation du jaune d'accent leur apporte du peps et renforce le caractère festif du Beer Lovers' Marathon, tout en conservant une logique fonctionnelle d'orientation et d'information.



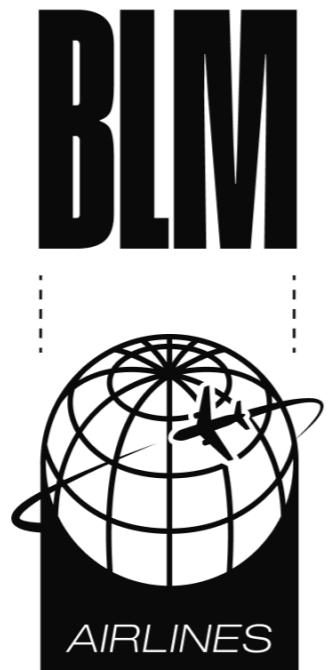
03

LOGO





10th edition



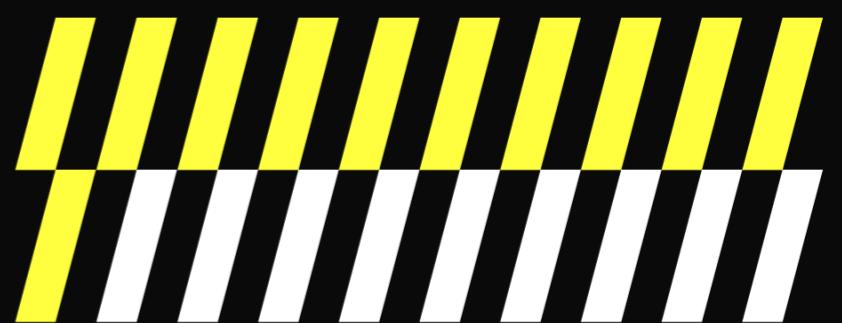
01 Rappel de l'anniversaire des 10 ans

02 Initiales de "Beer Lover's marathon"

03 Compagnie aérienne fictive

04

TYPOGRAPHIES



Typographies

MODERNE ET DYNAMIQUE

Le système typographique repose sur l'association de deux polices aux rôles bien distincts.

Humane est une police condensée et moderne. Son dessin étroit permet d'occuper l'espace de manière efficace tout en renforçant l'impact visuel. Elle apporte une tension graphique et une énergie contemporaine, idéale pour les titres, numéros et éléments à forte visibilité.

Zalando Sans joue le rôle de contrepoint. Plus classique et fonctionnelle, elle évoque directement les typographies utilisées dans les panneaux d'aéroport. Sa lisibilité et sa neutralité en font une police idéale pour les textes informatifs et directionnels.

Ensemble, ces deux typographies créent un équilibre entre modernité, lisibilité et références claires à l'univers aéroportuaire.

TITRE.

SOUS-TITRE

tempor

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

05

BRACELETS



PROPOSITION 1



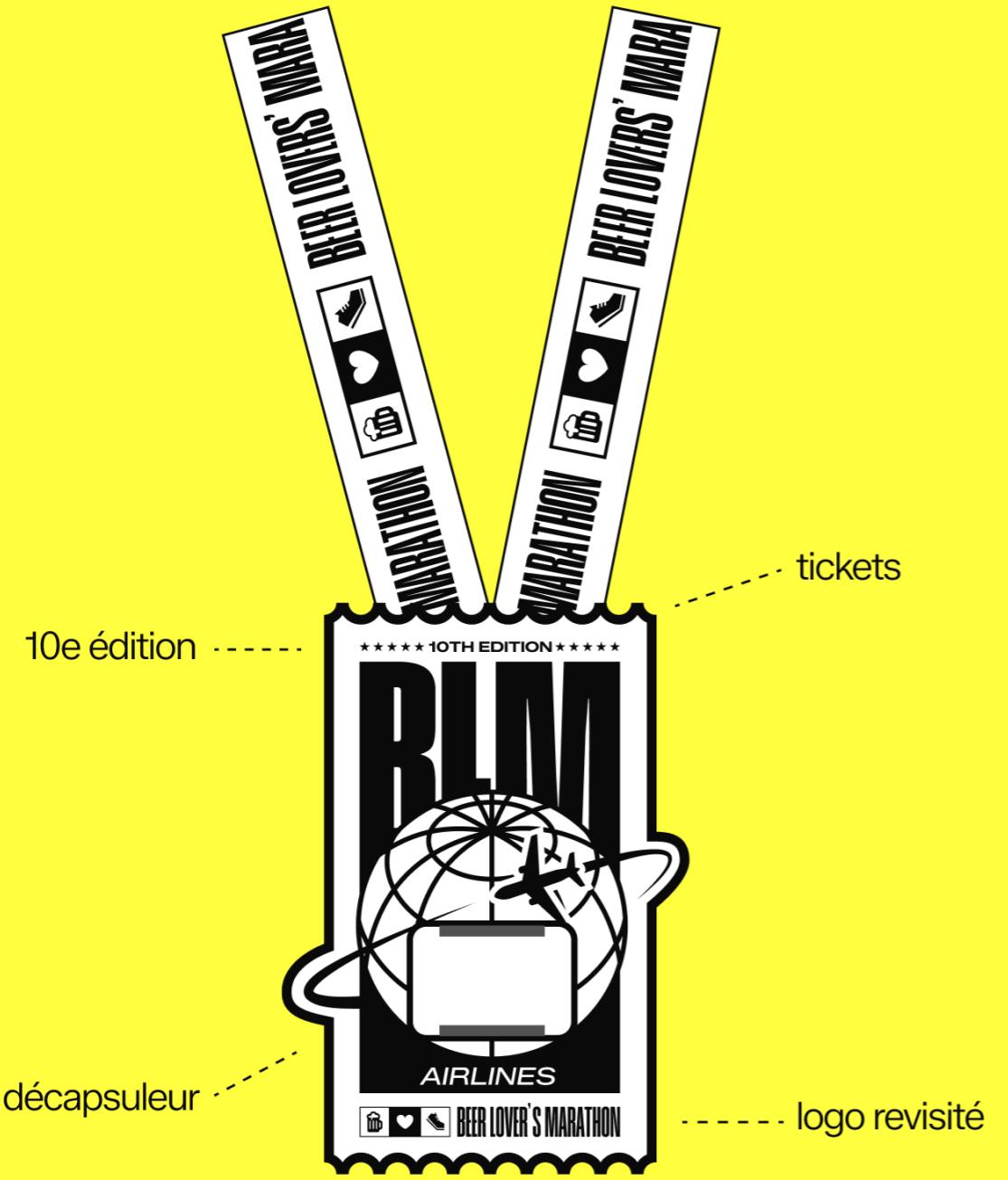
PROPOSITION 2



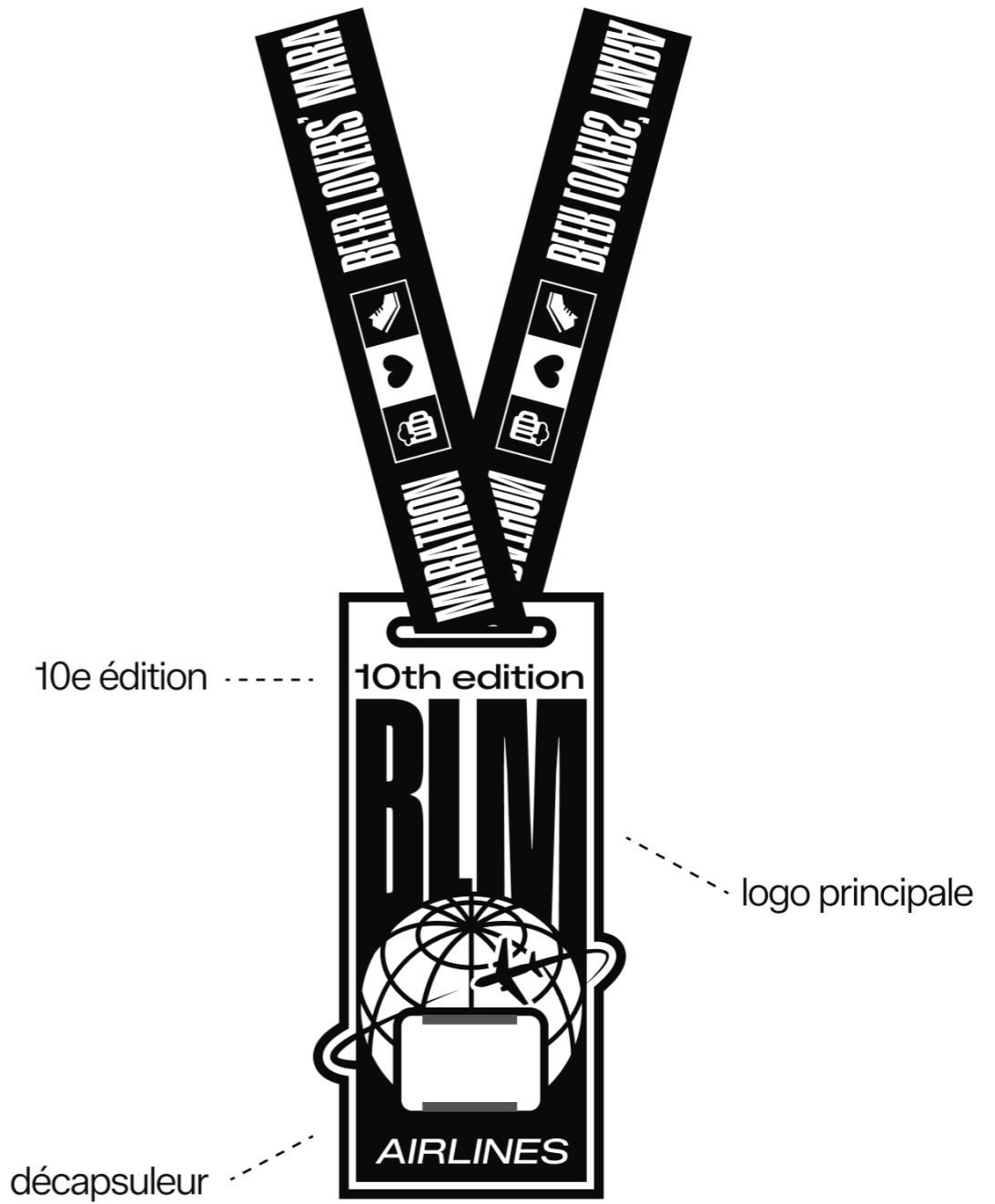
06

MEDAILLE





PROPOSITION 1

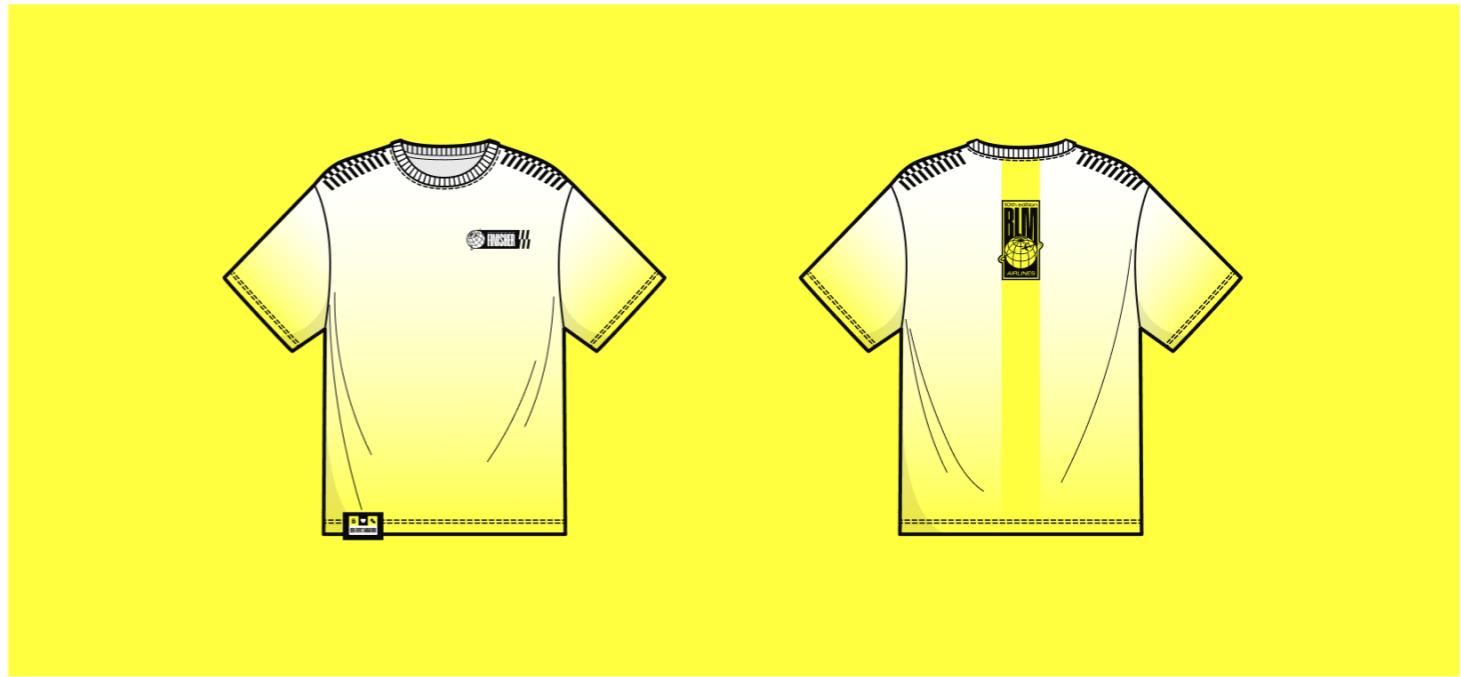


PROPOSITION 2

07

MOCKUPS





08

DEVIS



PRÉCISIONS DES PRIX

Afin que vous soyez pleinement conscient des coûts des différents services, voici un résumé des prestations proposées ainsi que des tarifs associés. Cette présentation vise à garantir une transparence totale et à vous permettre d'évaluer chaque poste en toute clarté. Ces services sont détaillés séparément ci-dessous, afin de vous offrir une vision complète et modulable selon vos besoins. Je reste bien sûr à votre disposition pour ajuster le plan de travail selon vos priorités.

Produits	Quantité	Prix	Jours	Modifs comprise	Modifs suppl.	Total
MÉDAILLE	1,00	300€	2	3	50€	300€
BRACELETS COURSEURS + SUPPORTERS + BENEVOLS	2,00	200€	4	3	50€	400€
VIDÉO TOUR VILLAGE	1,00	600€	1	1	50€	600€
VIDÉO INFOS VILLAGE	1,00	600€	1	3	50€	600€
T-SHIRT BÉNÉVOLE	1,00	200€	1	3	50€	200€
T-SHIRT COURREURS	1,00	200€	1	3	50€	200€
BÂCHE HÉRAS CARTE PARCOURS	1,00	100€	2	3	50€	100€
DÉCORATION	1,00	200€	2	2 / ÉLÉMENT	50€	200€
ECOCUPS	1,00	100€	2	0	50€	100€
TOTEM / AFFICHES RAPPEL	1,00	200€	2	0	50€	200€
SIGNALITIQUE VILLAGE	1,00	300€	2	3	50€	300€

TOTAL : **3200€ (THVA)**