

# Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Проведено в мае 2022 года

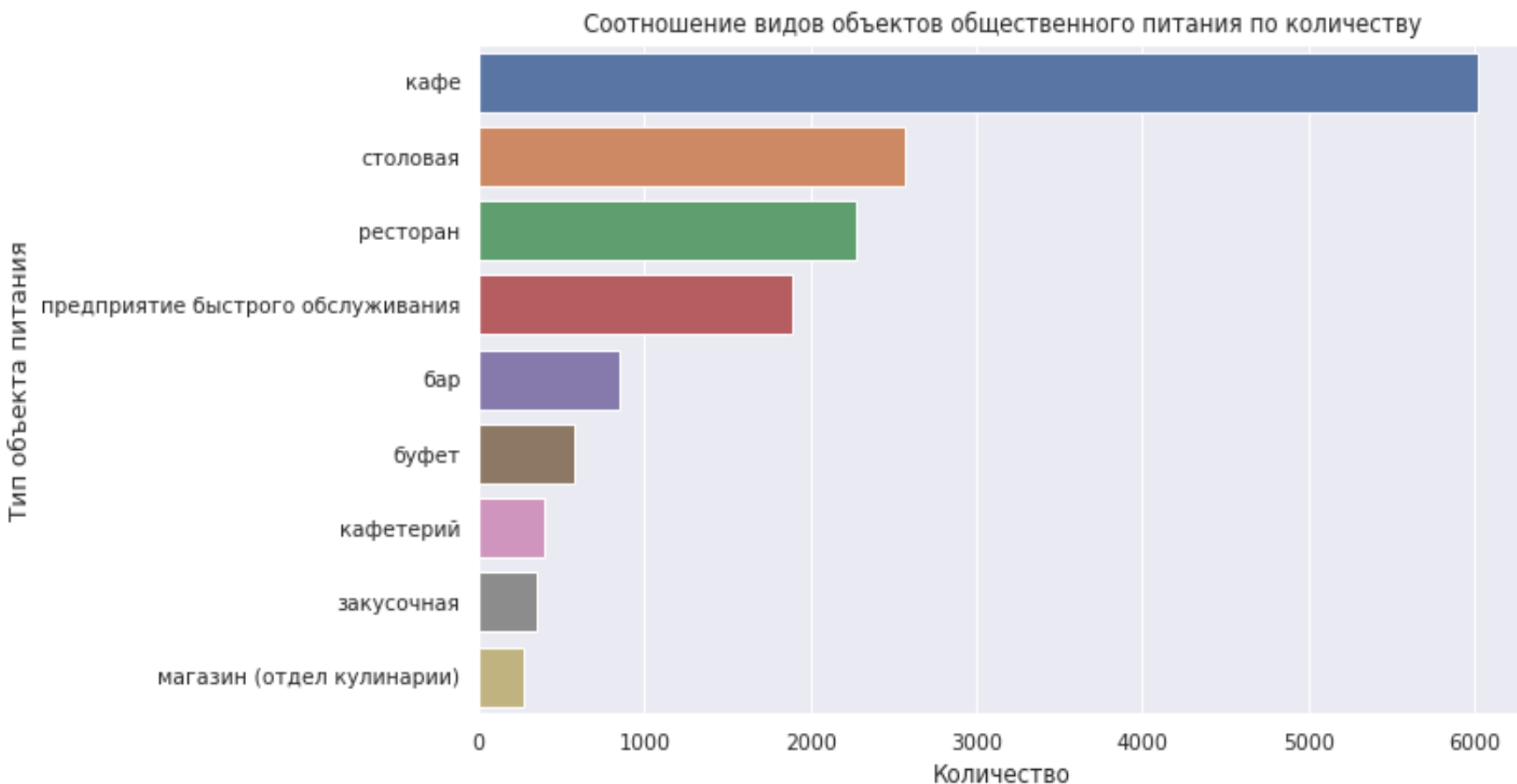
**Цель исследования** – исследовать целесообразность использования робот-официантов при открытии нового заведения общественного питания в Москве.

**Задачи исследования:**

- Загрузить данные и подготовить их к анализу
- Проанализировать следующие пункты:
  - соотношение видов объектов общественного питания по количеству
  - соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству
  - вид общественного заведения и тип распространения
  - количество посадочных мест в сетевых заведениях
  - соотношение количества посадочных мест и типа общественного заведения
  - найти топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания
  - найти число улиц с одним объектом общественного питания
- Сделать общий вывод

**Информационная база исследования** - открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

# Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



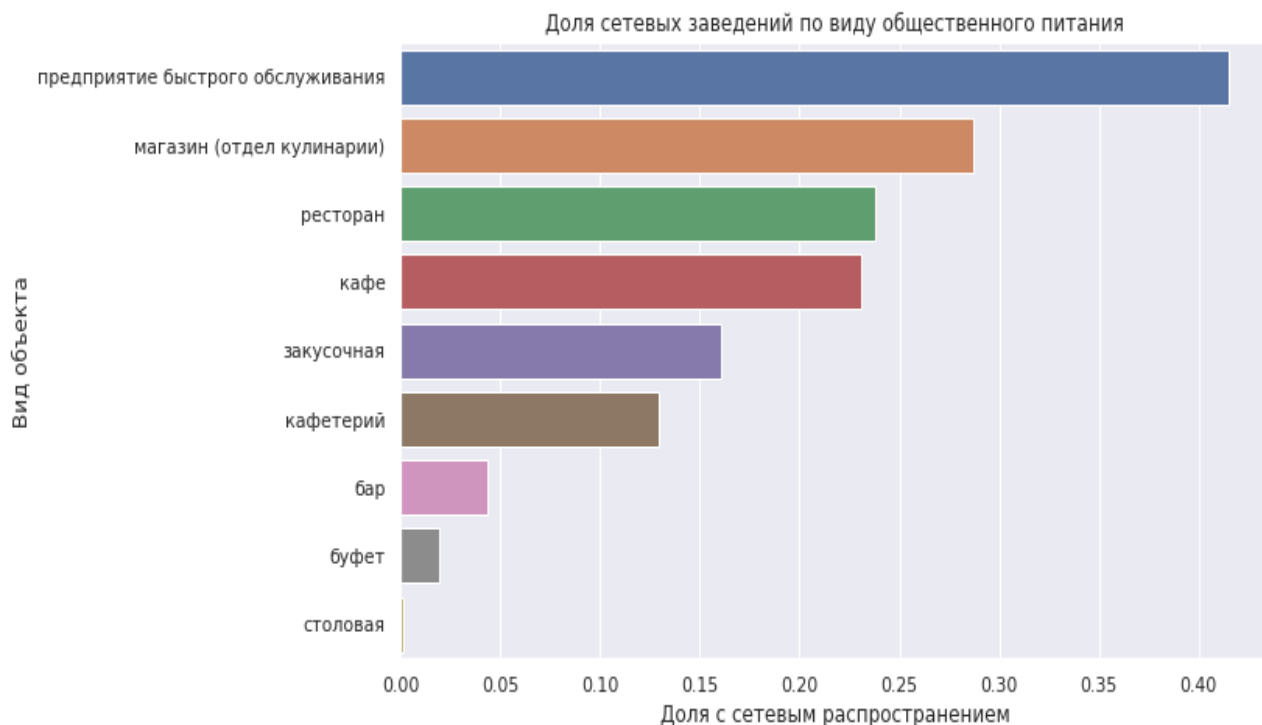
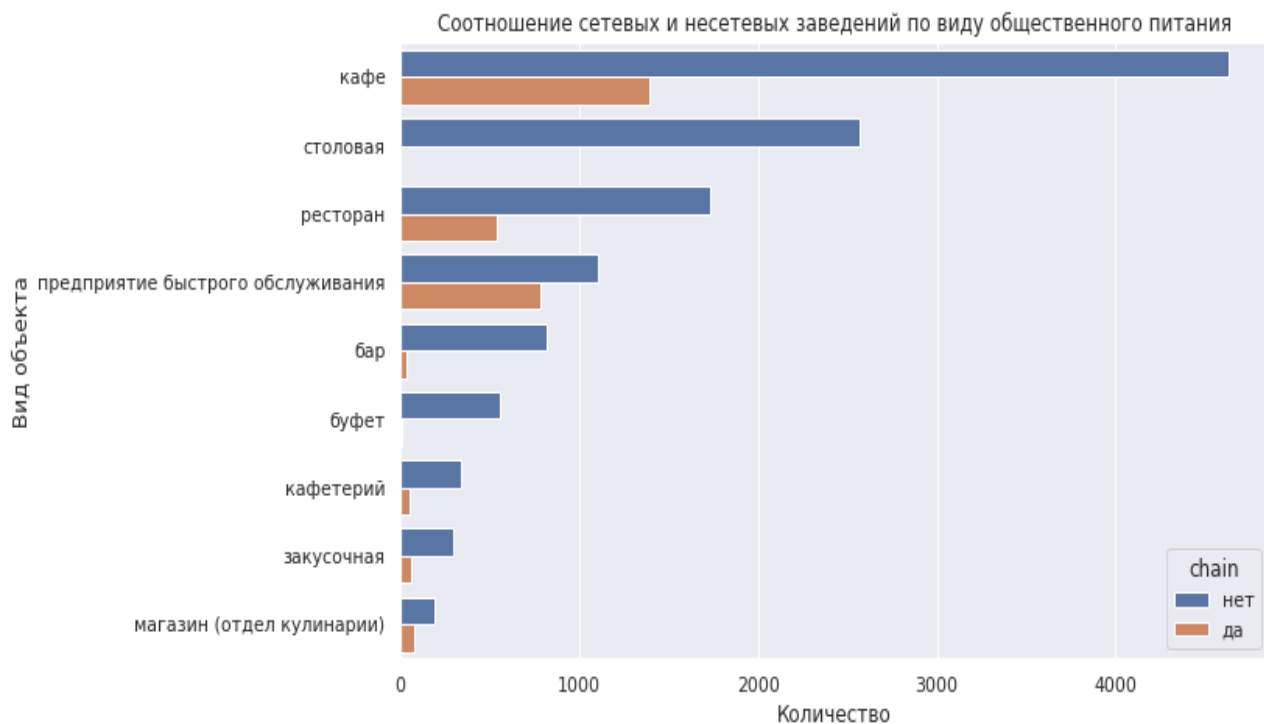
Наибольшее количество заведений общественного питания в Москве занимают **кафе** - около 6 тыс. шт.

# Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



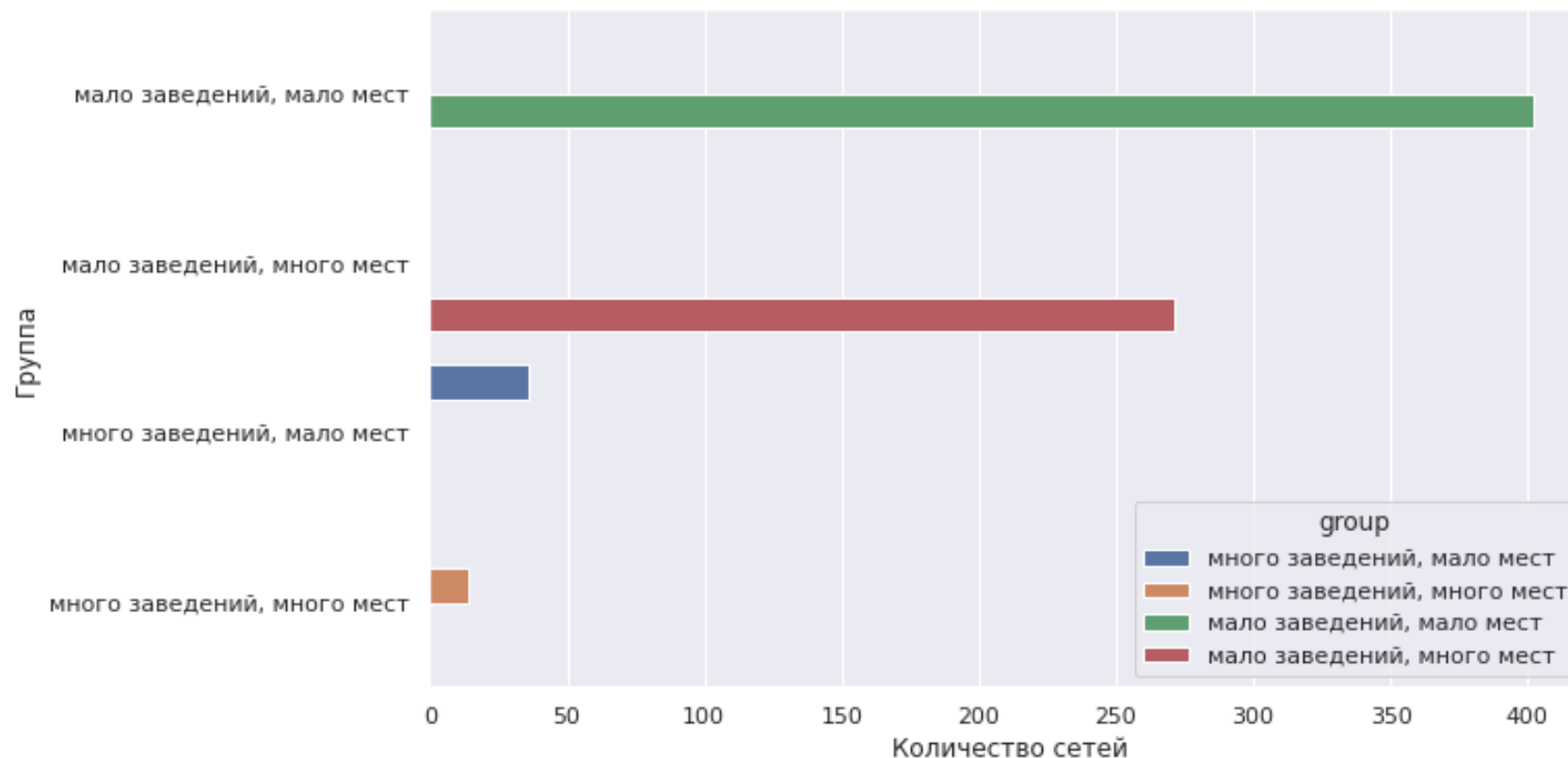
В Москве насчитывается больше всего объектов питания, которые **не относятся к сетевым** заведениям (12 тыс. шт.).

# Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



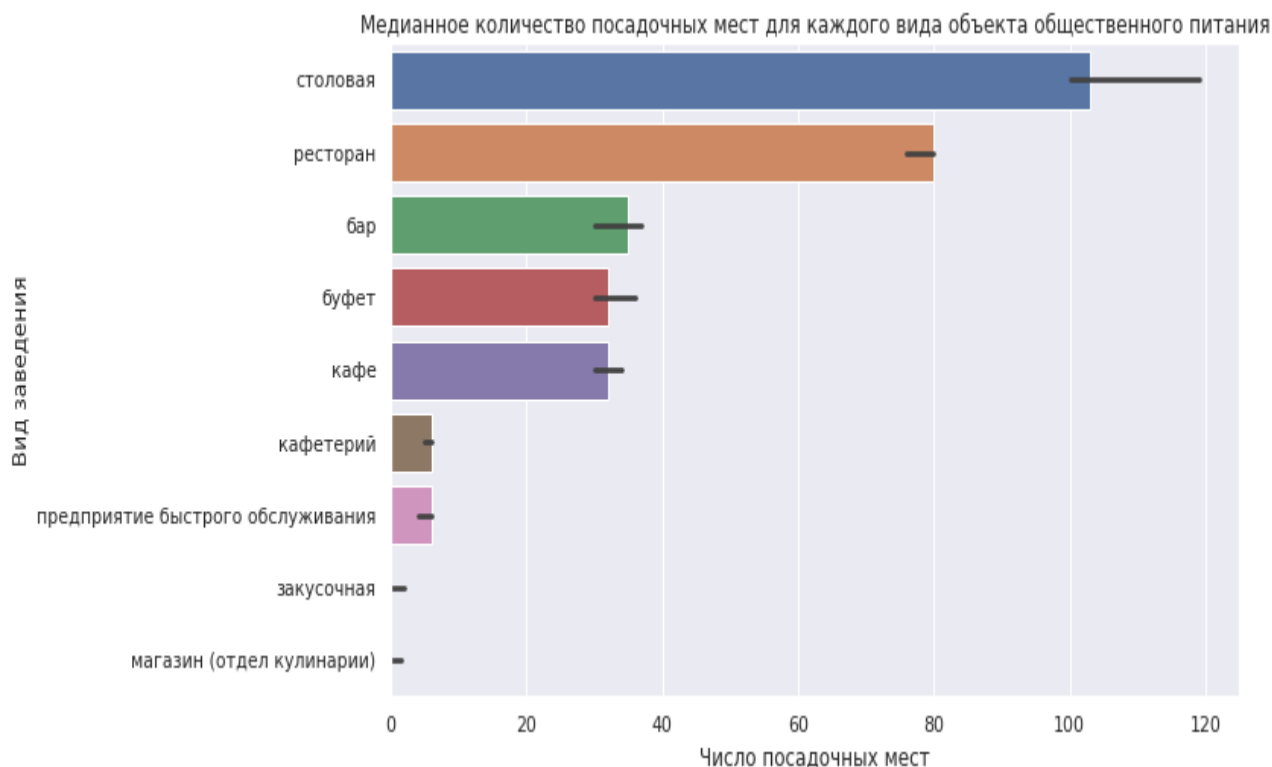
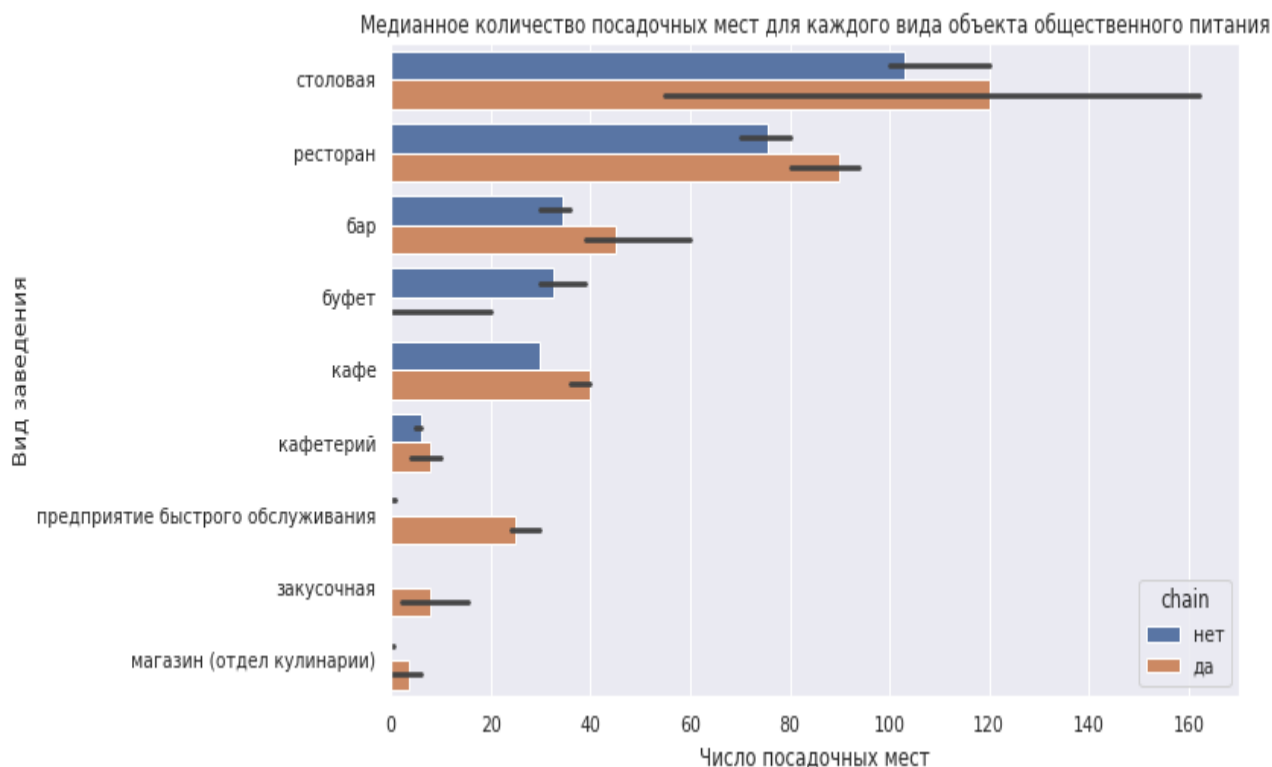
В абсолютном выражении в Москве больше всего **несетевых кафе, столовых и ресторанов**. При этом сетевое распределение наиболее характерно для **предприятий быстрого обслуживания, отделов кулинарии в магазинах, ресторанов**.

# Посадочные места в сетевых заведениях



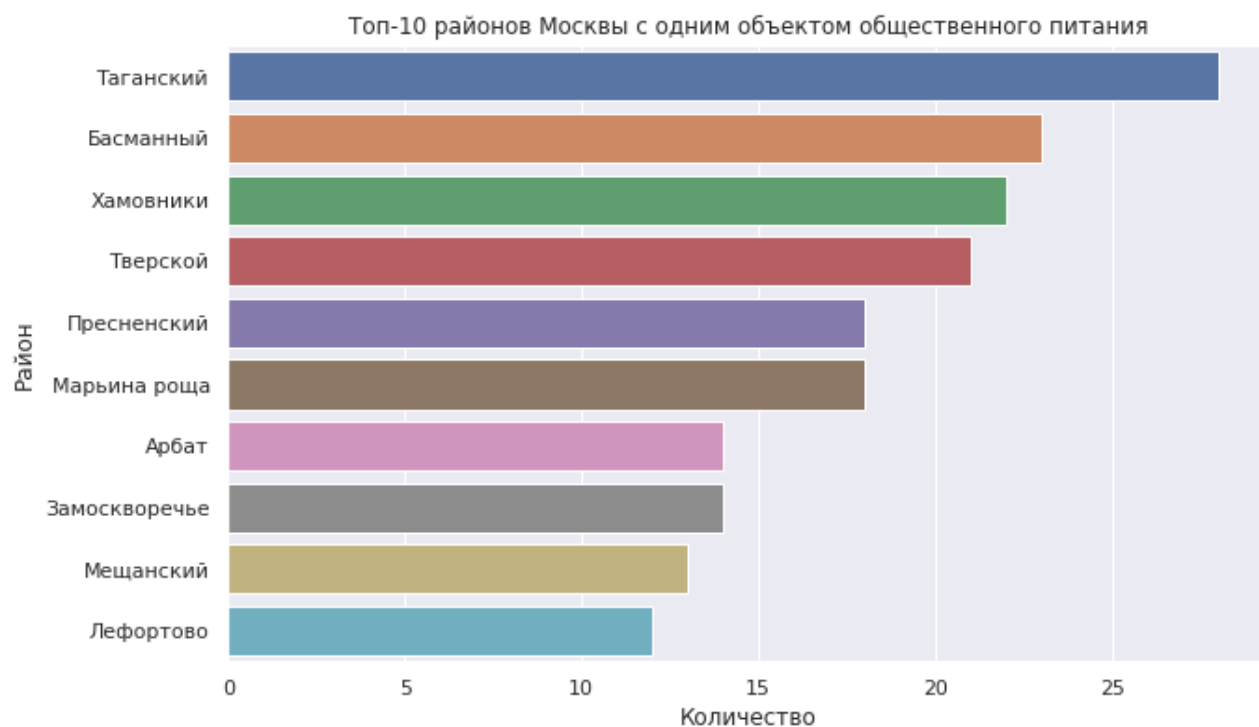
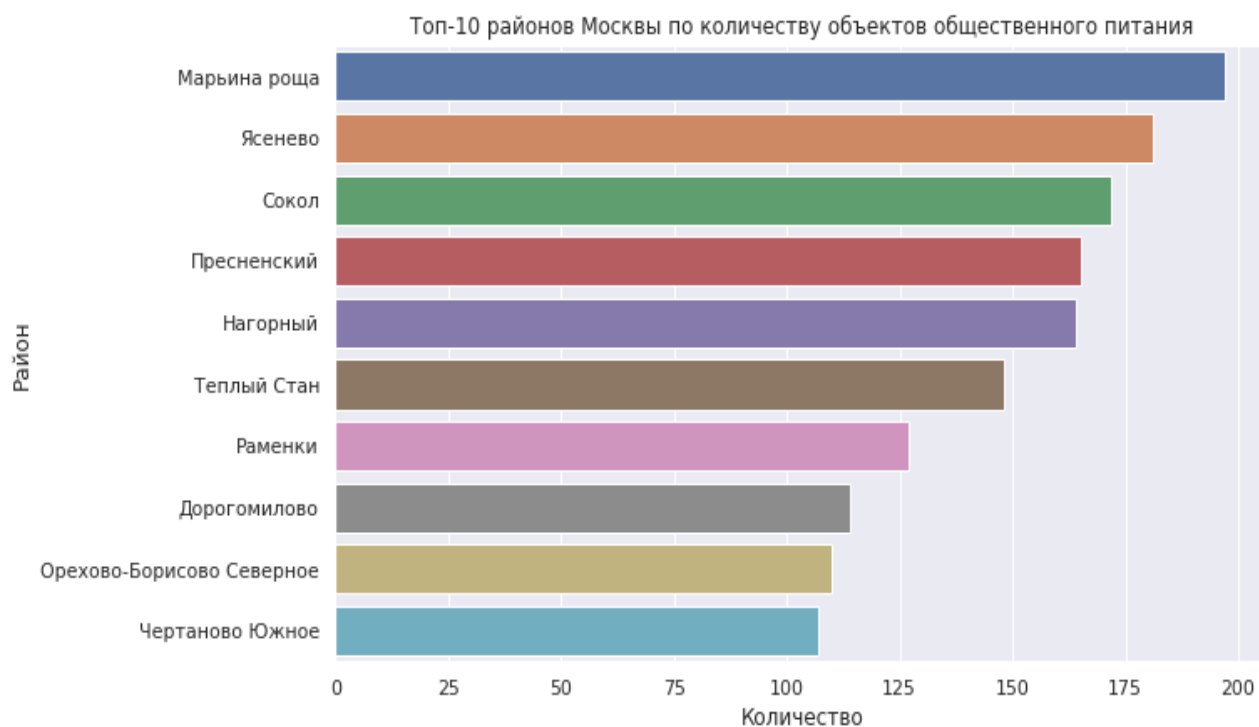
Для сетевого бизнеса в Москве характерно **мало заведений с небольшим числом посадочных мест.**

# Среднее количество посадочных мест



В **несетевых** заведениях самое большое среднее число посадочных мест у **столовых, ресторанов и буфетов**, а в **сетевых** заведениях - у **столовых, ресторанов и баров**.

# Конкуренция в районах Москвы



Больше всего заведений общественного питания в следующих районах: **Марьина роща, Ясенево, Сокол, Пресненский район и Нагорный**, а меньше всего - в **Таганском, Басманном районах, Хамовниках и Тверской**.



# Рекомендации

- Открытие кафе целесообразно, поскольку они пользуются популярностью. Однако необходимо уделить пристальное внимание конкурентным преимуществам, которые позволят выделить новое заведение на фоне остальных.
- Москве свойственно распространение несетевых заведений. Это означает, что конкуренция со стороны крупных игроков рынка общественного питания не будет составлять существенной угрозы. Только 23% всех кафе в Москве являются сетевыми. При этом сетевое распределение наиболее характерно для предприятий быстрого обслуживания, отделов кулинарии в магазинах и ресторанов.
- Для сетевых и несетевых заведений характерно наличие небольшого количества мест (от 0 до 50). Больше всего посадочных мест в столовых, ресторанах и буфетах. Рекомендуемое количество посадочных мест в кафе составляет 40 мест.
- Больше всего объектов общественного питания на проспекте Мира, Профсоюзной улице, Ленинградском проспекте, Пресненской набережной и Варшавском шоссе (Марьино, Ясенево, Сокол, Пресненский район и Нагорный районы). Открытие кафе в этих районах рекомендуется только при наличии значительных конкурентных преимуществ.
- При этом меньше всего заведений общественного питания на улицах в Таганском, Басманном районах, Хамовниках и Тверской. Открытие кафе в этих районах рекомендуется при достаточном прогнозном значении спроса.

# Вывод

Обслуживание посетителей заведения с помощью роботов позволит добиться успеха кафе в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Однако в долгосрочной перспективе преимущество, полученное за счет внедрения инноваций в обслуживании, может сойти на нет, поэтому кафе придется искать новые драйверы роста.