



# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social  
Responsibility

”

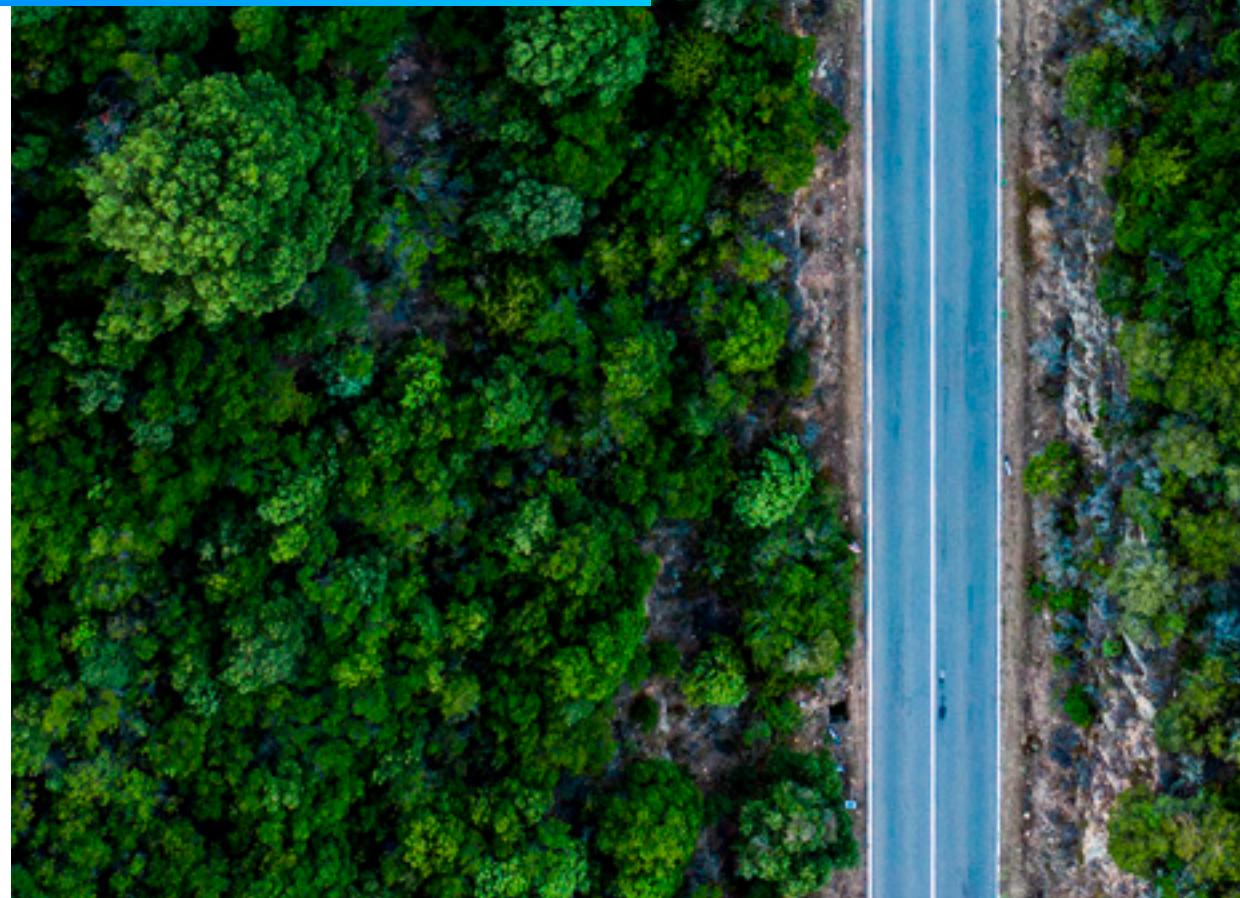
**Perseroan mengambil pendekatan People, Profit, dan Planet secara umum untuk memastikan aktivitas bisnis berjalan dengan penuh tanggung jawab untuk melindungi seluruh pemangku kepentingan.**

The Company has taken the general approach of People, Profit, and Planet to ensure its business runs responsibly to protect the interest of all stakeholders.



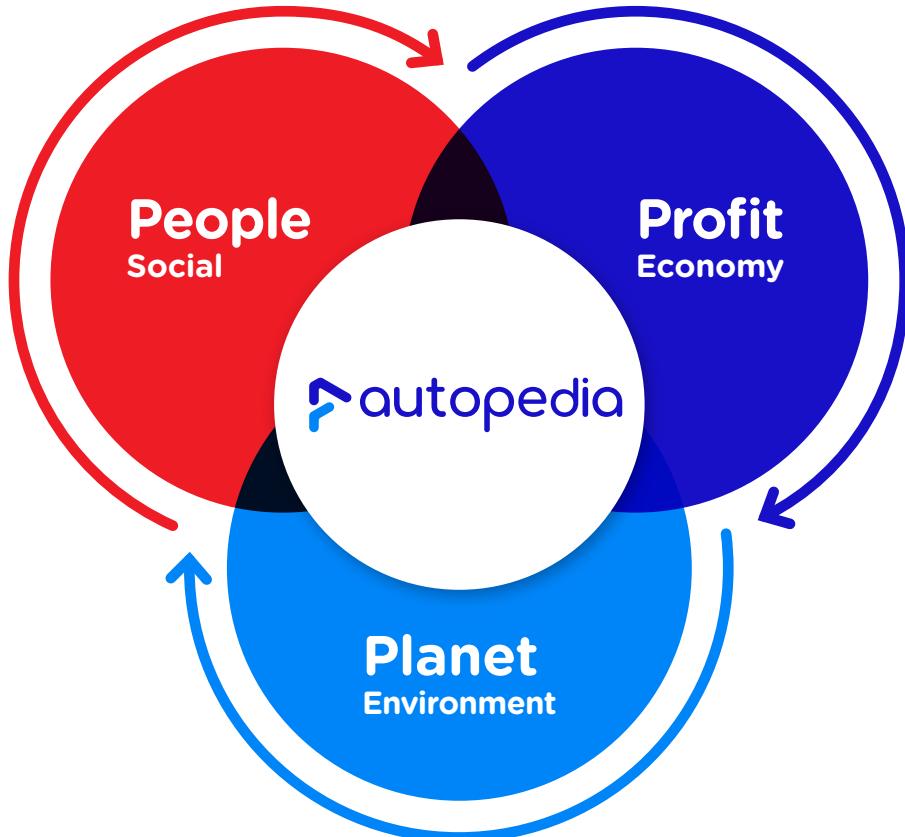
**Autopedia menjalankan komitmen Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bagian dari tanggung jawab moral dalam menjalankan usaha yang memberikan manfaat maksimal bagi seluruh pemangku kepentingan. Komitmen CSR diharapkan akan membantu Perseroan membangun hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan sehingga pada akhirnya dapat berdampak pada keberlanjutan usaha.**

The Corporate Social Responsibility (CSR) for Autopedia is part of a moral obligation to manage its business to be socially responsible and providing the stakeholders with maximum benefits. This CSR commitment will help the Company to create a relationship that is in harmony with the stakeholders and thus help to maintain business continuity.



# Komitmen CSR

## CSR Commitment



Setelah menjadi perusahaan terbuka, Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan CSR dengan berdasarkan pada regulasi, terutama POJK No. 30/SEOJK.04/2016 dan Surat Edaran OJK No. 30/SEOJK.04/2016. Perseroan telah menjalankan program-program CSR di tahun-tahun sebelumnya yang bersifat donasi rutin kepada masyarakat sekitar. Selain mengacu kepada regulasi, Perseroan juga berkomitmen untuk menerapkan kegiatan usaha bertanggung jawab sehari-hari memberikan manfaat kepada Masyarakat (*People*), menciptakan profit untuk perkembangan ekonomi nasional (*Economy*), dan tetap menjaga kelestarian alam (*Planet*).

After becoming a public company, the Company runs its CSR program to be in line with the regulation, particularly the POJK No. 30/SEOJK.04/2016 and the Circular Letter of OJK No. 30/SEOJK.04/2016. CSR program has already been a part of the Company as the Company has given routine donation to surrounding communities. In addition to the regulation, the Company also aims to make its business a responsible business and hope to bring much benefits to the People, contributing to national economic development (*Economy*), and preserving the nature (*Planet*).

# Tanggung Jawab Kepada Masyarakat

## Responsibility for the Communities

Perseroan memberikan perhatian khusus kepada masyarakat sekitar area operasi. Autopedia memiliki sejumlah kantor cabang dan lokasi lelang yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia. Perhatian khusus diberikan untuk menggunakan tenaga kerja lokal di setiap area operasi Perseroan. Selain itu, Perseroan juga senantiasa memberikan bantuan berupa donasi di sepanjang tahun 2021 sebagai berikut:

The Company gives special attention to the communities around the vicinity. Autopedia has many branches and auction sites across Indonesia. The Company prioritizes the employment of local workforce in each area of operation. In addition, during 2021, the Company has also given donation as follows:

NO.	TANGGAL PELAKSANAAN DATE	NAMA KEGIATAN ACTIVITIES	PENJELASAN EXPLANATION
1.	9 Maret 2021 March 9, 2021	JBA Optimalkan Kebaikan Bersama PMI JBA Maximum Goodness with PMI	Sumbangan ini merupakan hasil program JBA Optimalkan Kebaikan yang melibatkan seluruh karyawan dan pembeli di lelang. JBA menyisihkan Rp5.000 untuk setiap motor yang laku terlelang dan Rp15.000 untuk setiap mobil yang laku terlelang di JBA selama bulan Februari 2021. Pada tanggal 9 Maret 2021, secara resmi JBA menyerahkan sumbangan uang tunai dari dana yang disisihkan dari setiap kendaraan yang laku terlelang di JBA dan dana hasil sumbangan seluruh karyawan dan pembeli JBA sebesar Rp85.396.802, serta pakaian bekas layak pakai. Seluruh sumbangan dana dan pakaian bekas diserahkan kepada PMI Jakarta Utara. This donation is part of JBA's Optimalkan Kebaikan program with the involvement of all employees and customers at the auction. JBA set aside Rp5,000 for every sold motorcycle and Rp15,000 for every sold car at the auction of JBA during February 2021. On March 9, 2021, JBA has handed the cash donation from sold vehicles, added with donation from employees and customers at JBA amounted to Rp85,396,802, with an addition of used clothes. The donation has been handed to the PMI of North Jakarta.
2.	3 Mei 2021 May 3, 2021	JBA Berbagi Sembako dan Alat Sekolah untuk Anak Yatim Warga Kelurahan Wijaya Kusuma, Jakarta JBA Donating Stapple Foods and School Supplies for Orphans at Wijaya Kusuma, Jakarta	Dalam rangka Hari Pendidikan Nasional, JBA mengadakan aktivitas sosial berbagi 30 paket perlengkapan sekolah dan disinfektan serta paket sembako kepada 30 murid yang membutuhkan bantuan pendidikan dan sosial di Kelurahan Wijaya Kusuma, Jakarta Barat. Penyerahan bantuan diserahkan secara simbolis oleh Kepala Cabang JBA Daan Mogot kepada pengurus lingkungan di Kantor Pusat JBA Indonesia pada tanggal 3 Mei 2021. To celebrate the National Education Day, JBA donated 30 packages of school supplies and disinfectant and stapple foods to 30 underprivileged students at Wijaya Kusuma, West Jakarta. The aid was symbolically handed by JBA's Daan Mogot Branch Head to the head of neighbourhood at JBA Indonesia's Head Office on May 3, 2021.
3.	22 Juli 2021 July 22, 2021	Junjung Kepedulian Sosial Bersama MNC Promoting Social Awareness with MCN	Sebagai rekanan MNC Finance, JBA turut berpartisipasi dalam kegiatan sosial tahunan Idul Adha MNC Finance melalui sumbangan hewan kurban. Dalam acara yang juga diikuti balai lelang lainnya pada tanggal 22 Juli 2021, JBA ikut menyalurkan 3 (tiga) ekor domba ke lokasi yang telah ditentukan MNC Finance sebagai pihak penyelenggara. As a partner of MNC Finance, JBA participated in MNC Finance's annual Eid al-Adha social program through donation of sacrificial animals. At the event, which was organized during an auction, on July 22, 2021, JBA donated 3 (three) sheeps at a certain location designated by MNC Finance as the organizer.

# Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan

## Responsibility for the Environment



Aktivitas Perseroan tidak berdampak langsung pada lingkungan. Walaupun demikian, Perseroan tetap berupaya untuk berkontribusi dalam melestarikan lingkungan melalui kegiatan operasional sehari-hari yang bertanggung jawab. Salah satu upaya yang dilakukan Perseroan adalah dengan mendorong efisiensi penggunaan energi listrik dan alat tulis kantor, terutama kertas.

The Company's business does not have direct impact on the environment. Nonetheless, the Company has always tried to contribute in preserving the environment by running its day-to-day operations responsibly. The Company has always encouraged employees to be more efficient when using electricity and office supplies, especially paper.

## Tanggung Jawab Kepada Karyawan

### Responsibility for the Employees

Perseroan menjunjung tinggi prinsip-prinsip kesetaraan gender dan membuka kesempatan yang sama bagi kandidat dan karyawan untuk bekerja dan menerima manfaat tanpa memandang suku, agama, ras, golongan, dan tingkatan sosial. Kesehatan karyawan juga menjadi perhatian dengan memberikan manfaat pelayanan kesehatan seperti BPJS. Terdapat regulasi internal yang mengatur tentang Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) terutama bagi mereka yang bekerja di lapangan ketika mengelola lelang kendaraan secara fisik. Alat-alat keselamatan, seperti APAR, juga telah ditempatkan di lokasi strategis untuk menanggulangi berbagai peristiwa kecelakaan yang mungkin terjadi.

The Company has always upheld the principles of gender equality and opened the same opportunities for candidates and current employees to work and enjoy benefits regardless of their race, religion, class, and social status. The Company also cares about its employees' health and protect them with social security program from the government, BPJS. An internal regulation regarding Occupational Health and Safety (OHS) has also been established especially for those working on the field and manages the auction. Safety equipment including fire extinguisher, has been placed in strategic locations to anticipate any accident that might occur.

## Tanggung Jawab Kepada Konsumen

### Responsibility for the Customers

Tanggung jawab kepada konsumen meliputi komitmen kualitas operasional yang sesuai dengan standar. Autopedia memiliki standar operasi untuk memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen. Setiap informasi mengenai produk dan jasa yang diberikan kepada konsumen merupakan informasi yang valid dan transparan. Sistem lelang yang tersedia di Autopedia memungkinkan pembeli dan penjual untuk mendapatkan informasi terkini yang dapat dilihat secara *real-time*. Terdapat fitur *live audio streaming* yang dapat diakses oleh konsumen di mana saja mereka berada. Autopedia juga menangani keluhan pelanggan dengan penuh perhatian oleh tim terkait dan senantiasa mencari solusi terbaik untuk kepuasan pelanggan.

Responsibility to the customers includes the commitment in maintaining operational quality in adherence to the standard. Autopedia has operation standards to provide customers with the best service. Any information on products and services provided to customers are valid and transparent. The auction system at Autopedia allows buyers and sellers to obtain real-time information. There is a live audio streaming feature accessible to customers from wherever they are. Autopedia also handles customer complaints with care by the relevant team and is always seeking the best solution for customer satisfaction.

