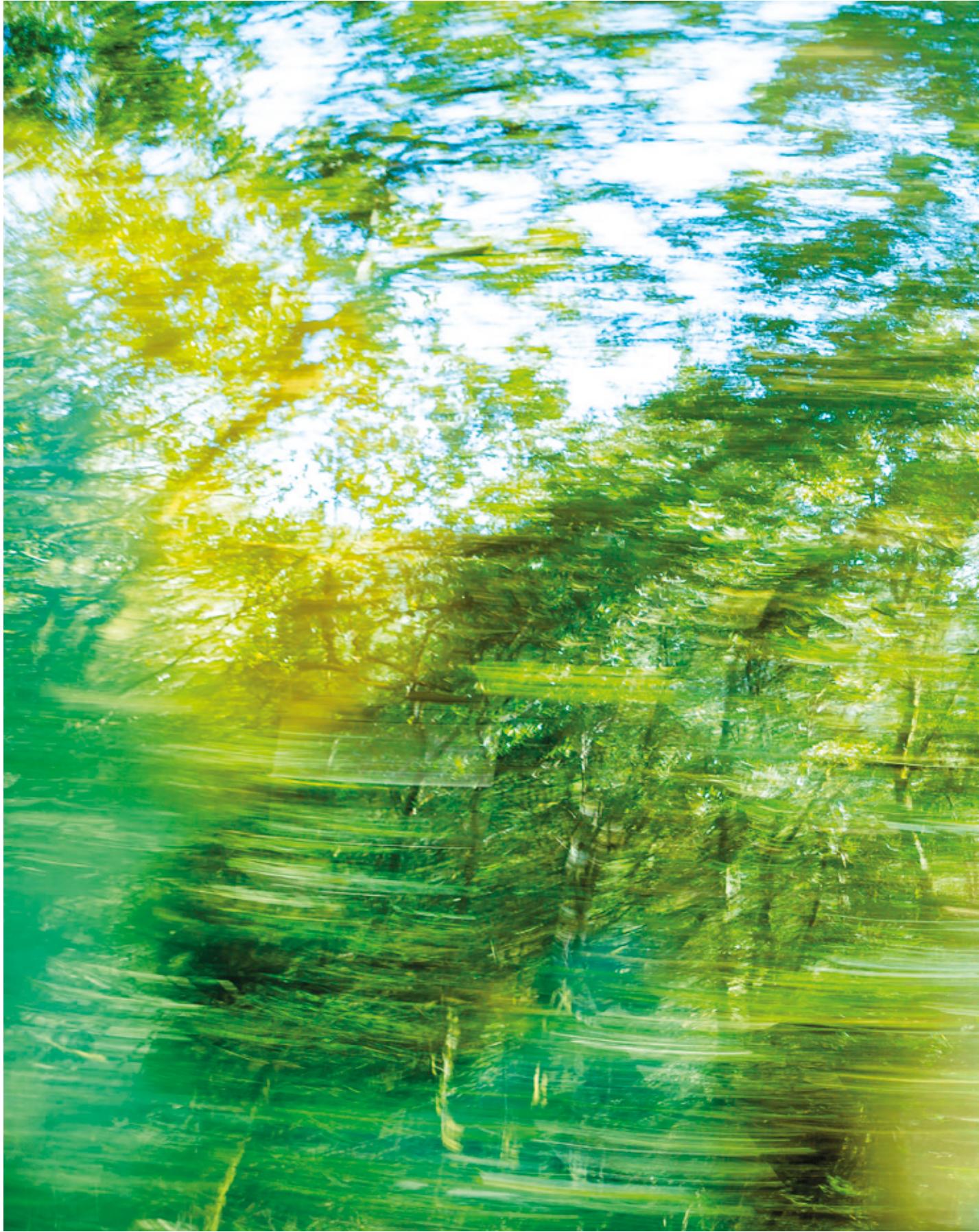


REVIVING SUSTAINABILITY PERFORMANCE

*Meningkatkan Kinerja
Keberlanjutan*





Tentang Laporan Ini

About This Report



REVVING

SUSTAINABILITY

PERFORMANCE

Meningkatkan Kinerja Keberlanjutan

PT Autopedia Sukses Lestari Tbk, untuk selanjutnya dapat disebut juga sebagai "Autopedia", "Perseroan", atau "Kami" mengungkapkan komitmen keberlanjutannya dalam Laporan Keberlanjutan 2021 yang merupakan pertama kalinya bagi Perseroan. Laporan ini menjadi upaya kami untuk mengkomunikasikan kepada para pemangku kepentingan mengenai komitmen Perseroan yang dibentuk untuk mendukung pembangunan berkelanjutan melalui kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan.

Kami menyusun Laporan Keberlanjutan ini dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51.POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51). Terdapat tanda kode di akhir kalimat atau judul sebagai penanda pemenuhan persyaratan pengungkapan. Tanda kode dapat ditemukan pada Indeks Pengungkapan sesuai POJK No.51/2017 di akhir laporan ini. [G.4]

Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan pada Juli 2022, mengungkapkan kinerja Perseroan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan selama periode 1 Januari 2021 hingga 31 Maret 2022. Informasi yang disajikan dalam laporan ini merupakan hasil konsolidasi di tingkat korporat beserta dengan Anak Perusahaan Autopedia, yaitu PT JBA Indonesia (JBA). Kami berkomitmen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan setiap tahunnya.

PT Autopedia Sukses Lestari Tbk, from now on can be referred to as "Autopedia", "Company", or "Us/Our" presents its first Sustainability Report in 2021 to disclose its sustainability commitment. This report represents our efforts to communicate to our stakeholders of the Company's commitments to support sustainable development through our economic, social, and environmental performances.

We have prepared this Sustainability Report based on the Financial Services Authority Regulation Number 51.POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51). There is a reference code at the end of the sentence or title as a marker of compliance with disclosure requirements. Reference codes can be found in the Disclosure Index according to POJK No.51/2017 at the end of this report. [G.4]

This Sustainability Report was published in July 2022, disclosing the Company's performance covering economic, social and environmental aspects during the period from January 1, 2021 to March 31, 2022. We are committed to reporting on our sustainability performance on yearly basis.

Perseroan tidak melakukan verifikasi eksternal terhadap laporan ini. Meski demikian, kami telah melakukan upaya maksimal untuk memastikan kebenaran dan keabsahan informasi-informasi yang disampaikan pada laporan ini. Mengingat ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama Perseroan, maka belum terdapat tanggapan dari pemangku kepentingan. Kami telah mempersiapkan lembar umpan balik di akhir laporan ini dan menerima masukan dan saran atas Laporan Keberlanjutan ini ke kontak di bawah ini:

[\[G.1\]](#) [\[G.2\]](#) [\[G.3\]](#)

Gedung Graha Kirana Lt.6, Jl. Yos Sudarso No. 88
Sunter, Jakarta Utara 14350
Tel. (021) 6530 8811
Fax. (021) 6530 8822
E-mail: corporate.secretary@autpedia.id
Website: www.autpedia.id

The Company did not carry out external verification of this report. However, we have made maximum efforts to ensure the truth and validity of the information presented in this report. Considering that this is the Company's first Sustainability Report, there has been no response from stakeholders. We have prepared a feedback sheet at the end of this report, and welcome any feedbacks and suggestions on this Sustainability Report to the contacts below:

[\[G.1\]](#) [\[G.2\]](#) [\[G.3\]](#)



Kerangka Keberlanjutan Kami

Our Framework of Sustainability

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang usaha otomotif, menyediakan jasa lelang mobil dan motor di salah satu negara dengan populasi terpadat di dunia, Perseroan menyadari tanggung jawabnya untuk membantu mendorong pergerakan roda ekonomi nasional. Ketersediaan kendaraan untuk membantu mobilisasi dan memperlancar transportasi barang ataupun jasa membuat usaha Perseroan memiliki nilai tambah bagi konsumen dan masyarakat setempat. Bidang usaha yang bersentuhan dengan masyarakat membawa Perseroan untuk menjalankan usahanya secara bertanggung jawab agar berjalan seiring dengan prinsip pengelolaan dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environment, Social, Good Governance/ESG*). Guna membantu Manajemen dalam mengambil keputusan strategis, prinsip ESG selalu menjadi bahan pertimbangan untuk menentukan strategi bisnis yang memperhatikan aspek keberlanjutan. [A.1]

As a company engaged in the automotive business, providing car and motorcycle auction services in one of the most densely populated countries in the world, the Company is aware of its responsibility to help drive the national economy. The Company provides added value to the local community by ensuring the availability of vehicles to help mobility and facilitate the transportation of goods or services. Given that the business comes in direct contact with the community, the Company is compelled to run its business responsibly as to comply with the principles of environmental, social, and governance (Environment, Social, Good Governance/ESG) management. In order to assist Management in making strategic decisions, ESG principles are always taken into consideration in determining business strategies that pay close attention to sustainability aspects. [A.1]





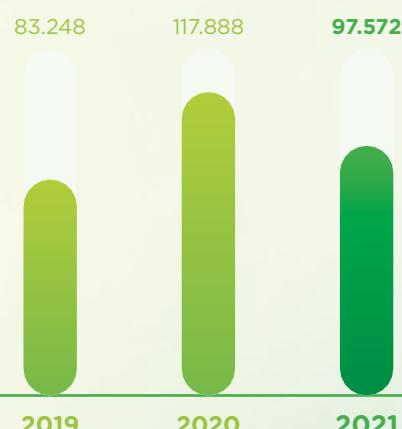
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2021

Highlights of Sustainability Performance in 2021

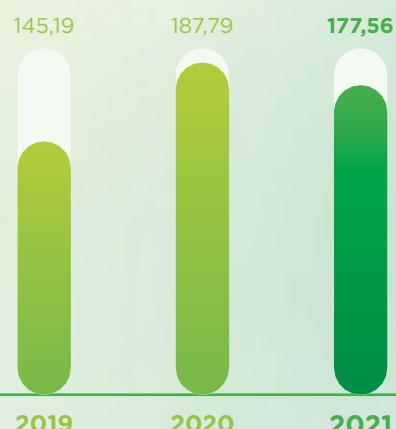
KINERJA EKONOMI [B.1]

ECONOMIC PERFORMANCE [B.1]

Kinerja Operasional Penjualan Kendaraan Bekas 2019-2021 (dalam unit)
Operational Performance of Used Vehicle Sales 2019-2021 (in units)



Kinerja Pendapatan Penjualan Kendaraan Bekas 2019-2021 (dalam Rp miliar)
Revenue Performance of Used Vehicle Sales 2019-2021 (in Rp billion)



URAIAN DESCRIPTION	2021	2020	2019
Pendapatan Revenue	177.555.126	187.789.183	154.245.747
Laba Tahun Berjalan Income for the Year	24.184.815	40.599.344	26.639.695
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	25.999.494	41.692.238	23.903.589

Dalam ribuan Rupiah
In thousand Rupiah



KINERJA LINGKUNGAN [B.2]

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE [B.2]



Pengaduan Lingkungan Environmental Complaint

Nihil
None



Upaya Penghematan Energi Energy Saving Efforts

Hemat listrik, air, BBM
Efficient use of electricity,
water, fuel



Denda/Sanksi Pelanggaran Peraturan Lingkungan Penalties/Sanctions due to Environmental Issues

Nihil
None

KINERJA SOSIAL [B.3]

SOCIAL PERFORMANCE [B.3]

URAIAN DESCRIPTION	2021	2020	2019
Jumlah Karyawan Total Employees	466	358	355
Jumlah Karyawan Tetap Total Contract Employees	161	147	139
Jumlah Karyawan Kontrak Total Contract Employees	305	211	216
Dalam orang In people			

Mengembangkan Potensi Karyawan Improving Employees' Potential

Modul Pelatihan
Training Modules

40
modul | modules

Peserta Pelatihan
Training Participants

653
orang | people

**Kecelakaan Kerja
Nihil 2021**
Zero Accidents
2021



Memberikan Perhatian Lebih kepada Masyarakat Caring for the Local Community

JBA Optimalkan Kebaikan Bersama PMI JBA Maximize Goodness with PMI



JBA Berbagi Sembako dan Alat Sekolah untuk Anak Yatim Warga Kelurahan Wijaya Kusuma, Jakarta

JBA Donating Staple Foods and School Supplies for Orphans at Wijaya Kusuma, Jakarta



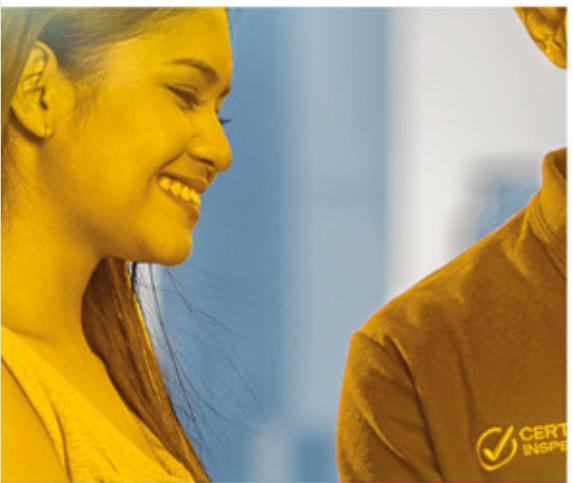
Junjung Kepedulian Sosial Bersama MNC

Promoting Social Awareness with MCN



Profil Perusahaan

Company Profile





Informasi Umum

General Information

Nama Perusahaan Company Name	PT Autopedia Sukses Lestari Tbk
Nama Komersial Commercial Name	Autopedia
Tanggal Pendirian Date of Establishment	18 November 2013 November 18, 2013
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	Akta Pendirian No. 93 tertanggal 18 November 2013, yang dibuat di hadapan Dr. Irawan Soerodjo, S.H., M.Si., Notaris di Jakarta. Akta Pendirian Perseroan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan HAK Asasi Manusia (Menkumham) berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-06696.AH.01.01.Tahun 2014 tanggal 18 Februari 2014. Deed of Establishment No. 93 dated November 18, 2013, drawn up before Dr. Irawan Soerodjo, S.H., M.Sc., a Notary in Jakarta. The Deed has been ratified by the Ministry of Law and Human Rights (Menkumham) based on Decree No. AHU-06696.AH.01.01.2014 dated February 18, 2014.
Anggaran Dasar Terakhir Latest Amendment of Articles of Association	Akta No. 7 tertanggal 4 Oktober 2021, dibuat di hadapan Jimmy Tanal, S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta mengenai perubahan Anggaran Dasar Perseroan sehubungan dengan pelaksanaan Penawaran Umum Pertama Saham sebagaimana diperbaiki dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 6 tanggal 1 November 2021, yang dibuat di hadapan Jimmy Tanal, S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta Selatan. Deed No. 7 dated October 4, 2021, drawn up before Jimmy Tanal, S.H., M.Kn., a Notary in Jakarta, concerning the amendment to the Company's Articles of Association in connection with the Initial Public Offering as amended by Deed of Shareholders' Resolutions No. 6 dated November 1, 2021, drawn up before Jimmy Tanal, S.H., M.Kn., a Notary in South Jakarta.
Perubahan Nama Changes in Company's Name	Perseroan didirikan tanggal 18 November 2013 dengan nama PT Adi Sarana Lelang. Pada 13 September 2021, Perseroan melakukan perubahan nama menjadi PT Autopedia Sukses Lestari. The Company was established on November 18, 2013, as PT Adi Sarana Lelang. On September 13, 2021, the Company changed its name to PT Autopedia Sukses Lestari.
Maksud dan Tujuan Pendirian Perusahaan Company's Purpose and Objective	Bergerak di bidang perdagangan eceran kendaraan bekas baik secara <i>online</i> maupun <i>offline</i> , serta sebagai perusahaan <i>holding</i> . Engages in the online and offline retail trade of used vehicles, and as a holding company.
Modal Dasar Authorized Capital	Rp650.000.000.000
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid Capital	Rp203.941.676.480
Pencatatan Saham di Bursa Saham Share Listing on the Stock Exchange	Bursa Efek Indonesia, pencatatan saham tanggal 25 Januari 2022. Indonesia Stock Exchange, listing date on January 25, 2022.
Komposisi Kepemilikan Saham Share Ownership Composition	PT Adi Sarana Armada Tbk : 77,60% Drs. Prodjo Sunarjanto Sekar Pantjawati : 0,80% Jany Candra : 0,80% Hindra Tanujaya : 0,80% Masyarakat Public : 20,00%
Kode Saham Ticker Code	ASLC
Jumlah Karyawan Total Employees	466 orang people
Entitas Anak Subsidiary	PT JBA Indonesia
Alamat Kantor Pusat [C.2] Head Office Address	Gedung Graha Kirana Lt.6, Jl. Yos Sudarso No. 88 Sunter, Jakarta Utara 14350 Tel. (021) 6530 8811 Fax. (021) 6530 8822 <i>E-mail:</i> corporate.secretary@autpedia.id <i>Website:</i> www.autpedia.id
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Andrew Pratama Lazaro <i>Email:</i> corporate.secretary@autpedia.id

Riwayat Singkat Perusahaan

A Brief History of The Company



PT Autopedia Sukses Lestari Tbk, untuk selanjutnya dapat disebut juga sebagai “Autopedia” atau “Perseroan”, didirikan tanggal 18 November 2013. Autopedia memiliki bidang usaha otomotif mulai dari lelang mobil dan motor, jual beli mobil *online*, dan penyedia data harga mobil dan motor.

Autopedia menjalankan usaha lelang otomotif melalui Entitas Anak yaitu PT JBA Indonesia (JBA), yang saat ini merupakan lelang otomotif terbesar di Indonesia. JBA melayani lebih dari 100.000 pelanggan, dan menjaga *market share* sebesar 40% secara konsisten. Selain itu, Autopedia telah meluncurkan *brand* CAROLINE.id, sebuah platform untuk jual beli mobil *online-to-offline* (O2O) yang melayani pelanggan ritel.

Inovasi menjadi kunci Autopedia untuk menciptakan ekosistem jual beli mobil yang lengkap sehingga kemudian dikembangkanlah CARTALOG, satu-satunya situs penyedia informasi harga kendaraan satu-satunya di Indonesia. Situs ini dibekali dengan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) yang memberikan informasi secara terpercaya.

Pada tahun 2022, Perseroan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana (*Initial Public Offering/IPO*) kepada masyarakat sebanyak 2,54 miliar saham biasa atas nama atau 20% dari modal ditempatkan dan disetor setelah IPO dengan harga penawaran tercatat senilai Rp256 per saham.

PT Autopedia Sukses Lestari Tbk, from now on can be referred to as “Autopedia” or the “Company”, was established on November 18, 2013. Autopedia engages in the automotive sector of car and motorcycle auctions, online car buying and selling, and as a data provider for car and motorcycle prices.

Autopedia’s automotive auction business is managed by its Subsidiary, PT JBA Indonesia (JBA), the biggest vehicle auction in Indonesia. On average, JBA serves more than 100,000 customers annually and consistently maintains 40% of market share. Additionally, Autopedia has launched a brand called CAROLINE.id, a platform for online-to-offline (O2O) car buying and selling catering to retail customers.

Innovation is the key for Autopedia in building a complete ecosystem to buy and sell cars, and thus the Company built CARTALOG, the only website providing information on vehicle prices in Indonesia. This site is equipped with Artificial Intelligence (AI) technology that provides reliable information.

In 2022, the Company conducted an Initial Public Offering (IPO), offering 2.54 billion common shares on behalf, which is equal to 20% of the issued and paid-up capital after the IPO, with an offering price of Rp256 per share.



Visi, Misi, dan Budaya Korporasi [C.1]

Vision, Mission, and Corporate Values

VISI Vision

Menjadi Omni Channel *marketplace* otomotif yang terpercaya.

To become the most trusted Omni Channel automotive marketplace.

MISI Mission

Mendedikasikan diri dan berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik melalui kemampuan dalam penerapan teknologi baru, dukungan finansial dan *management team* yang handal.

Dewan Komisaris dan Direksi telah menyetujui pernyataan Visi dan Misi Perseroan yang terdapat pada Prospektus Perseroan dan telah ditandatangani pada 28 Oktober 2021. Dewan Komisaris dan Direksi menilai bahwa pernyataan Visi dan Misi Perusahaan sesuai dengan tujuan bisnis yang ingin dicapai Perseroan, baik secara jangka pendek ataupun secara jangka panjang.

We dedicate ourselves in maximizing & serving customers through application of technology, excellent financial management and reliable management team.

The Board of Commissioners and Board of Directors have approved the Company's Vision and Mission which is set out in the Company's Prospectus and signed on October 28, 2021. The Board of Commissioners and Board of Directors have made an assessment and concluded that the Company's Vision and Mission are relevant with the short-term and long-term business goals.

BUDAYA KORPORASI Corporate Culture

- *Trustworthy*
- *Respect Others*
- *Ultimate Customer Experience*
- *Strive to be the Best*
- *Think Different*

SOSIALISASI VISI, MISI, DAN BUDAYA KORPORASI

Informasi mengenai Visi, Misi, serta Nilai dan Budaya Korporasi telah disampaikan kepada seluruh karyawan melalui program induksi karyawan baru, telah dicantumkan dalam buku saku pedoman karyawan serta website. Upaya internalisasi/penanaman Visi, Misi, serta Nilai dan Budaya Korporasi telah dilakukan melalui saluran digital ke pihak internal. Perseroan akan memperluas upaya sosialisasi melalui material cetak di kantor pusat dan kantor cabang.

SOCIALIZATION OF CORPORATE VISION, MISSION, AND CULTURE

The Corporate Vision, Mission, and Culture have been informed to all employees through an induction program for new employees, and the information is also written in the employee handbook and website. Efforts to internalize/implant the Vision, Mission, and Corporate Values and Culture have been carried out through digital channels to internal parties. The company will expand its socialization efforts through printed materials at the head office and branch offices.

Kegiatan dan Bidang Usaha [C.3]

Business Fields and Activities

KEGIATAN USAHA BERDASARKAN ANGGARAN DASAR

Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 22 tanggal 2 Desember 2021, yang dibuat di hadapan Jimmy Tanal, S.H., M.Kn., Notaris di Jakarta Selatan, dalam Pasal 3 disebutkan bahwa maksud dan tujuan Perseroan adalah berusaha dalam bidang:

- a. Perdagangan eceran mobil baru;
- b. Perdagangan eceran mobil bekas;
- c. Portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersial;
- d. Perdagangan eceran melalui media untuk berbagai macam barang lainnya;
- e. Penerbitan piranti lunak (*software*);
- f. Aktivitas konsultasi bisnis dan broker bisnis; dan
- g. Aktivitas Perusahaan *Holding*.

Kegiatan Usaha Utama

1. Penjualan eceran mobil baru, termasuk mobil khusus (seperti ambulans, karavan, mikrobus, pemadam kebakaran, dan sebagainya), lori, trailer, semi-trailer, dan berbagai kendaraan pengangkut bermotor lainnya.
2. Penjualan eceran mobil bekas, termasuk mobil khusus (seperti ambulans, karavan, mikrobus, pemadam kebakaran, dan sebagainya), lori, trailer, semi-trailer, dan berbagai kendaraan pengangkut bermotor lainnya.
3. Pengoperasian situs web dengan tujuan komersial yang menggunakan mesin pencari untuk menghasilkan dan memelihara basis data (*database*) besar dari alamat dan isi internet dalam format yang mudah dicari; pengoperasian situs web yang bertindak sebagai portal ke internet, seperti situs media yang menyediakan isi yang diperbarui secara berkala, baik secara langsung ataupun tidak langsung dengan tujuan komersial; pengoperasian platform digital dan/atau situs/portal web yang melakukan transaksi elektronik berupa kegiatan usaha fasilitasi dan/atau mediasi pemindahan kepemilikan barang dan/atau jasa dan/atau layanan lainnya melalui internet dan/atau perangkat elektronik dan/atau cara sistem elektronik lainnya yang dilakukan dengan tujuan komersial (*profit*) yang mencakup aktivitas baik salah satu, sebagian ataupun keseluruhan transaksi elektronik, yaitu pemesanan, pembayaran,

BUSINESS ACTIVITIES BASED ON ARTICLES OF ASSOCIATION

Deed of Shareholders Resolution No. 22 dated December 2, 2021, drawn up before Jimmy Tanal, S.H., M.Kn., a Notary in South Jakarta, in Article 3 whereas it stated that the Company's purposes and objectives are to do business in the fields of:

- a. New car retail trade;
- b. Used car retail trade;
- c. Web portals and/or digital platforms for commercial purposes;
- d. Retail trade through the media for other goods;
- e. Publishing software (software);
- f. Business consulting and business brokerage; and
- g. Holding Company Activities.

Main Business Activities

1. Retail sale of new cars, including specialty cars (such as ambulances, caravans, microbuses, fire engines, etc.), lorries, trailers, semi-trailers, and other motorized transport vehicles.
2. Retail sale of used cars, including specialty cars (such as ambulances, caravans, microbuses, fire engines, etc.), lorries, trailers, semi-trailers, and other motorized transport vehicles.
3. Operation of websites for commercial purposes using search engine to generate and maintain a large database of addresses and Internet content in a searchable format; operation of internet portal, such as media sites of regularly updated content, either directly or indirectly for commercial purposes; operation of digital platforms and/or websites/web portals that conducts electronic transactions in the form of facilitation business activities and/or mediation of transfer in ownership of goods and/or services and/or other services via the internet and/or electronic devices and/or other electronic system methods with commercial purposes (*profit*) which include activities in part or entire electronic transactions, namely ordering, payment, delivery for these activities. Included in this category are websites/web portals and/or digital platforms with commercial (*profit*) purposes,





pengiriman atas kegiatan tersebut. Termasuk dalam kelompok ini adalah situs/portal web dan/ atau platform digital yang bertujuan komersial (*profit*) merupakan aplikasi yang digunakan untuk fasilitasi dan/atau mediasi layanan-layanan transaksi elektronik, seperti pengumpul pedagang (*marketplace*), *digital advertising*, dan *on demand online services*. Kelompok ini tidak mencakup *financial technology (Fintech)*, *Fintech Peer to Peer (P2P) Lending* (6495) dan *Fintech jasa pembayaran* (6641).

4. Kegiatan dari perusahaan *holding (holding companies)*, yaitu perusahaan yang menguasai aset dari sekelompok perusahaan subsidiari dan kegiatan usaha utamanya adalah kepemilikan kelompok tersebut. "*Holding Companies*" tidak terlibat dalam kegiatan usaha perusahaan subsidiarinya. Kegiatannya mencakup jasa yang diberikan penasihat (*counsellors*) dan perunding (*negotiators*) dalam merancang merger dan akuisisi perusahaan.

Kegiatan Usaha Penunjang

1. Perdagangan eceran berbagai barang lainnya melalui pesanan dan barang akan dikirim kepada pembeli sesuai dengan barang yang diinginkan berdasarkan katalog, model, telepon, tv, internet, media massa, dan sejenisnya.
2. Penerbitan perangkat lunak yang siap pakai (bukan atas dasar pesanan), seperti sistem operasi, aplikasi bisnis dan lainnya dan video game untuk semua platform sistem operasi.
3. Pemberian saran dan bantuan operasional pada dunia bisnis, seperti kegiatan broker bisnis yang mengatur pembelian dan penjualan bisnis berskala kecil dan menengah, termasuk praktik profesional, kegiatan broker hak paten (pengaturan pembelian dan penjualan hak paten), kegiatan penilaian selain real estat dan asuransi (untuk barang antik, perhiasan dan lain-lain), audit rekening dan informasi tarif barang atau muatan, kegiatan pengukuran kuantitas dan kegiatan peramalan cuaca. Tidak termasuk makelar real estat.

which are applications used to facilitate and/or mediate electronic transaction services, such as merchant aggregators (marketplaces), digital advertising, and on-demand online services. This group does not include financial technology (Fintech), Fintech Peer to Peer (P2P) Lending (6495), and Fintech payment services (6641).

4. Activities of holding company, which is a company that owns the assets of a group of subsidiary companies with primary business activity to control the assets of a group of companies. A "Holding Company" is not involved in the business activities of its subsidiary companies. Its activities include services as advisors and negotiators in designing mergers and acquisitions.

Supporting Business Activities

1. Retail trade of various goods through orders and goods delivery to buyers according to their ordered goods based on catalogs, models, telephones, tv, internet, mass media, and others.
2. Publishing software (not based on order), such as operating systems, business applications, and other applications, and video games for all operating systems.
3. Providing advice and operational assistance to business, such as business brokerage activities that arranges the buying and selling of small and medium-sized businesses, including professional practice, patent brokerage activities (arranging the purchase and sale of patents), valuation activities other than real estate and insurance (for antiques, jewelry and others), account audits and information on goods or cargo rates, quantity measurement activities and weather forecasting activities. Excluding real estate brokerage.

Produk dan Jasa

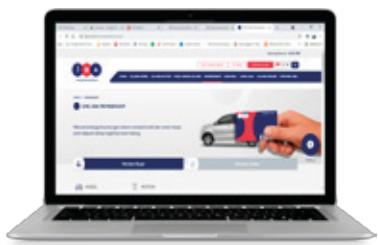
Products and Services



Lelang Otomotif No.1

JBA Indonesia diprioritaskan menjadi wadah jual beli kendaraan dengan sistem lelang yang terpercaya, terdepan, dan terandalkan di Indonesia.

JBA Indonesia is prioritized as a car buying and selling auction platform that is most trusted, advanced, and reliable in Indonesia.



Dealer mobil online to offline yang menghubungkan pembeli dan penjual dengan harga transparan, kualitas terjamin, dan layanan customer service istimewa. Layanan meliputi pembelian mobil dengan fasilitas test drive gratis, inspeksi kendaraan, dan financing.

An online to offline car dealer connecting buyers and sellers with transparent prices, guaranteed quality, and excellent customer service. The services offered with every car purchase include test drive facilities, vehicle inspections, and financing.



Situs valuasi harga mobil bekas berbasis AI, disajikan secara transparan, untuk memberikan rekomendasi harga yang wajar dan terpercaya di Indonesia.

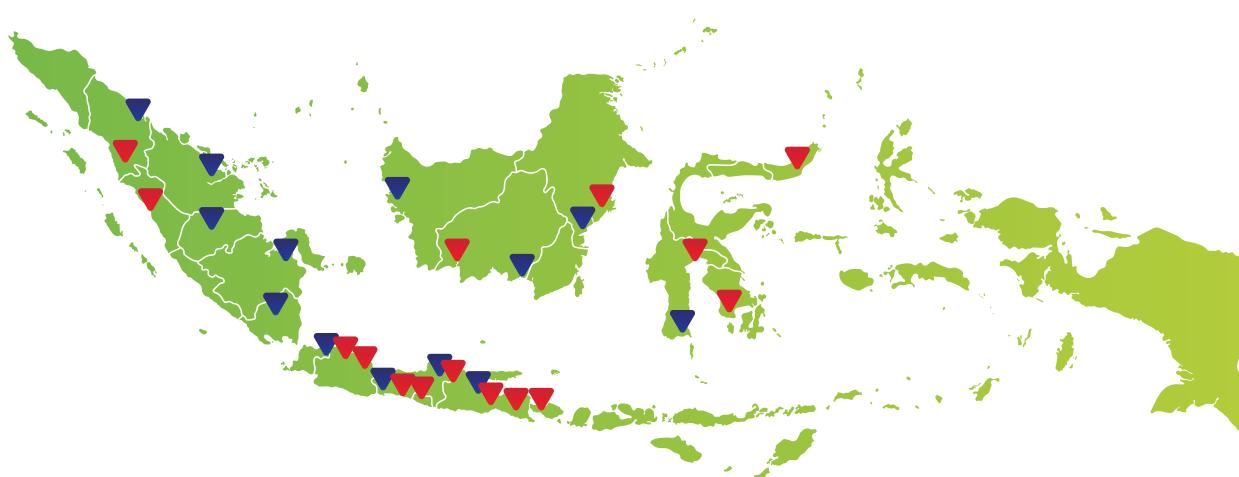
An AI-based used car price valuation website, presented transparently, to provide reasonable and reliable price recommendations for the Indonesian market.

Wilayah Operasional

Operational Area

Perseroan memiliki jaringan bisnis yang luas dengan 35 titik, termasuk tempat lelang dan penyimpanan kendaraan di kota-kota tingkat I dan tingkat II di Indonesia.

The Company owns a vast business network with 35 locations, which includes auction places and vehicle storage facilities in various tier I and II cities across Indonesia.



Lokasi Lelang
Auction Locations

14

Hubs

21

Total area yang dikelola
Managed areas

22
Hektar | Hectares

Jaringan JBA Indonesia
JBA Indonesia Networks

35

Jaringan Caroline.id
Caroline.id Networks

5

Keanggotaan Asosiasi [C.4]

Association Membership



Profil
Perusahaan

Company
Profile

Laporan
Direksi

Statement from
The Board of
Directors

Tata Kelola
Keberlanjutan

Sustainable
Governance

Kinerja
Keberlanjutan

Sustainability
Performance
Review

NAMA ORGANISASI ORGANIZATION NAME	DESKRIPSI DESCRIPTION	POSISI PERUSAHAAN THE COMPANY'S POSITION
Persatuan Balai Lelang Indonesia (Perbali) Indonesia's Association of Auction Centers (Perbali)	Lembaga asosiasi yang dikelola oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. A business association managed by the Directorate General of State Assets Management.	Anggota Member

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>



Perubahan Perusahaan yang Signifikan [C.5]

Significant Changes in The Company

Terdapat perubahan yang signifikan pada Perseroan ketika mencatatkan sahamnya pertama kali di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 25 Januari 2022. Perseroan mencatatkan sebanyak-banyaknya 2.549.271.000 (dua miliar lima ratus empat puluh sembilan juta dua ratus tujuh puluh satu ribu) saham baru atau 20% dari modal ditempatkan dan disetor penuh setelah IPO. Nilai nominal saham Rp16 per saham dengan harga penawaran Rp200-Rp276 per saham. Nilai emisi sebanyak-banyaknya sebesar Rp703.598.796.000.

Pencatatan saham Perseroan di BEI juga turut mempengaruhi modal kerja dan komposisi pemegang saham sebagai berikut:

The Company experienced significant changes after listing its shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on January 25, 2022. The Company listed as much as 2,549,271,000 (two billion five hundred forty-nine million two hundred and seventy-one thousand) new shares or 20% of the issued and fully paid-up stock after the IPO. The share's par value is Rp16 per share with offering price ranging between Rp200 and Rp276 per share. The maximum emission value is Rp703,598,796,000.

The stock listing on IDX has affected the Company's working capital and shareholders composition as follows:

Rencana Penggunaan Dana IPO Fund Usage Plan		
ALOKASI ALLOCATION	RENCANA PENGUNAAN UTILIZATION PLAN	NILAI NOMINAL NOMINAL VALUE
Modal kerja sehubungan dengan usaha baru yang akan mulai beroperasi secara penuh pada awal tahun 2022, antara lain usaha jual beli kendaraan bekas, baik <i>online</i> maupun <i>offline</i> . Working capital for the new business venture which will start to operate in early 2022, among others, the used vehicle buying and selling through online and offline channels.	64,98%	Rp427,613,376,000
Pelunasan seluruh pinjaman ke Perusahaan Induk. Settlement of debts to Parent Entity.	35,02%	Rp225.000.000.000





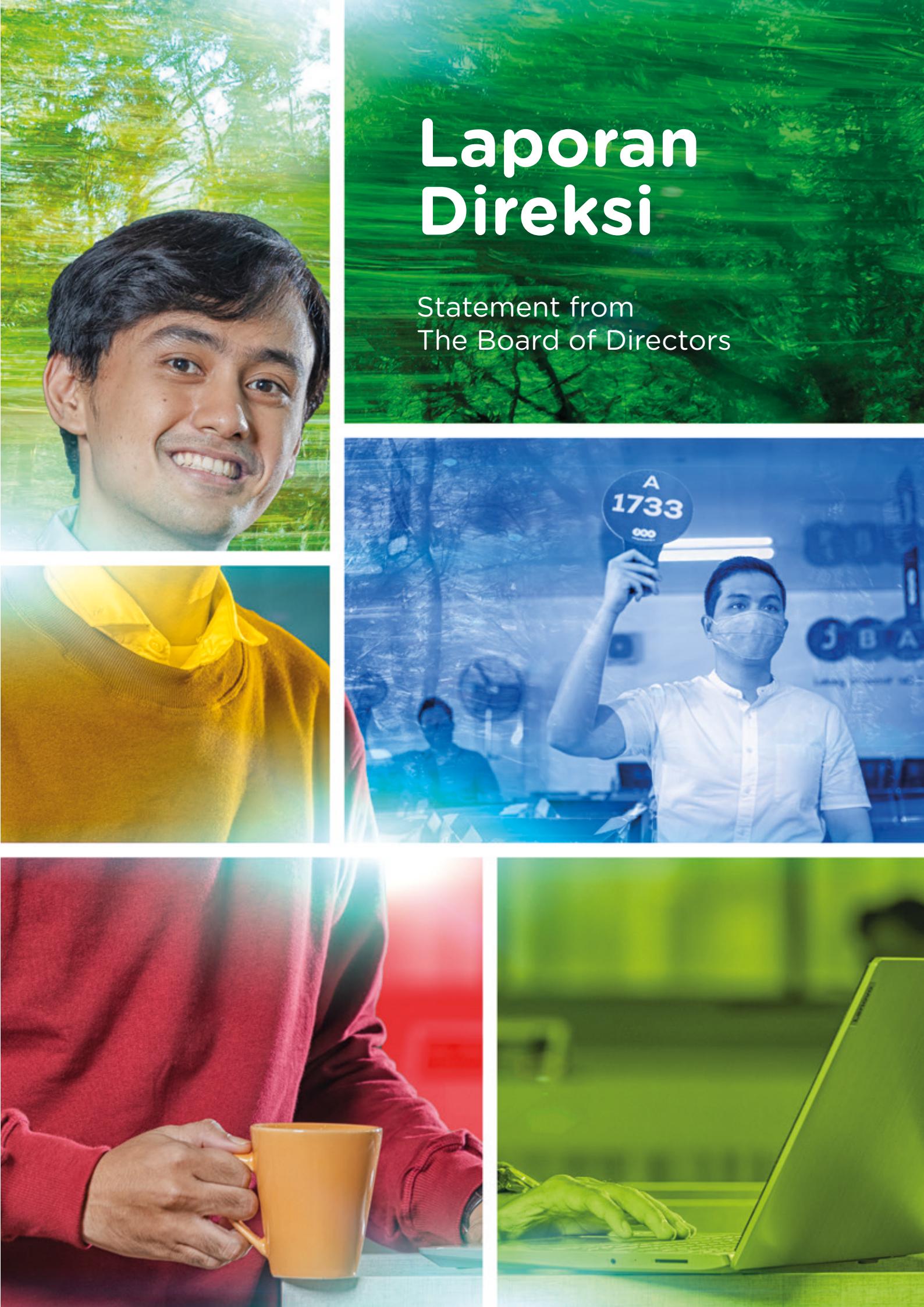
Komposisi Pemegang Saham Shareholders Composition

NILAI NOMINAL RP16 PER SAHAM
NOMINAL VALUE OF RP16 FOR EACH SHARE

KETERANGAN DESCRIPTION	PER 31 DESEMBER 2021 AS OF DECEMBER 31, 2021			SETELAH IPO PER 25 JANUARI 2022 AFTER THE IPO AS OF JANUARY 25, 2022		
	JUMLAH SAHAM TOTAL SHARES	JUMLAH NOMINAL (RP) NOMINAL AMOUNT (RP)	PERSENTASE (%) PERCENTAGE (%)	JUMLAH SAHAM TOTAL SHARES	JUMLAH NOMINAL (RP) NOMINAL AMOUNT (RP)	PERSENTASE (%) PERCENTAGE (%)
Modal Dasar Authorized Capital	40.625.000.000		650.000.000.000			
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid Capital						
PT Adi Sarana Armada Tbk	9.891.216.695	158.259.467.120	97,00	9.891.216.695	158.259.467.120	77,60
Drs. Prodjo Sunarjanto Sekar Pantjawati	101.955.695	1.631.291.120	1,00	101.955.695	1.631.291.120	0,80
Jany Candra	101.955.695	1.631.291.120	1,00	101.955.695	1.631.291.120	0,80
Hindra Tanujaya	101.955.695	1.631.291.120	1,00	101.955.695	1.631.291.120	0,80
Masyarakat Public	-	-		2.549.271.000	40.788.336.000	20,00
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Total Issued and Fully Paid Capital	10.197.083.780	163.153.340.480	100,00	12.746.354.780	203.941.676.480	100,00
Jumlah Saham Total Shares	30.427.916.220	486.846.659.520		27.878.645.220	446.058.323.520	







Laporan Direksi

Statement from
The Board of Directors



JANY CANDRA

Presiden Direktur

President Director



Laporan Direksi [D.1]

Statement from The Board of Directors



Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Sepanjang tahun 2021 hingga awal tahun 2022 merupakan sebuah momen bersejarah dalam perjalanan Perseroan. Mulai dari persiapan menuju IPO di sepanjang tahun 2021 hingga kesuksesan IPO di awal tahun 2022, merubah status Autopedia menjadi perusahaan terbuka yang mendorong kami untuk lebih mawas diri dalam aspek kepatuhan terkait regulasi terkini, terutama yang berkaitan dengan pasar modal.

Kami telah mempublikasikan Laporan Tahunan yang pertama kali untuk tahun buku 2021. Publikasi Laporan Tahunan juga diiringi dengan Laporan Keberlanjutan terpisah untuk tahun buku 2021, yang juga pertama kalinya untuk kami. Saat ini kami menyadari bahwa praktik keberlanjutan yang kami ungkapkan dalam laporan ini tentunya masih belum sesuai dengan praktik terbaik yang berlaku di industri. Walaupun demikian, kami tetap berupaya untuk memberikan laporan yang sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51.POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51). Tentunya kami menerima segala bentuk tanggapan ataupun kritik dan saran yang membangun untuk membantu kami memperkaya diri mengenai praktik keberlanjutan dan meningkatkan kualitas pelaporan Perseroan di periode selanjutnya.

Dalam proses pembuatan laporan ini, kami menyadari bahwa keberadaan Perseroan memiliki arti lebih bagi sekitar, terutama dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Walaupun secara tidak disadari, Perseroan telah melakukan praktik keberlanjutan yang memberikan manfaat bagi pemangku kepentingan.

Sejumlah dampak positif dari aktivitas Perseroan yang dapat kami telaah adalah dari aspek ekonomi - dimana Perseroan dapat membantu warga lokal mendapatkan pekerjaan dari cabang-cabang operasional di berbagai daerah. Perseroan melakukan aktivitas usaha melalui entitas anak, yaitu PT JBA Indonesia (JBA), pemain dalam bisnis lelang kendaraan di Indonesia. JBA menjalankan kegiatan lelang melalui cara *online* dan *offline*. JBA mengelola lelang *offline* secara langsung di tempat lelang.

Estemeed Stakeholders,

The year 2021 until the beginning of 2022 has been a historic moment in the Company's journey. It all started from the preparations heading into IPO throughout 2021 until the listing date in early 2022. The change in Autopedia's status to a public company encouraged us to be more aware of all the compliance aspects pertaining to the latest regulations, especially those related to the capital market.

We have published the first Annual Report for the fiscal year 2021. Along with the Annual Report, we are also publishing our very first Sustainability Report for the fiscal year 2021 separately. We are aware that the sustainability practices that we have disclosed in this report have yet to fully meet the industry's best practices. Nevertheless, we still strive to provide reports in accordance with the Financial Services Authority Regulation Number 51.POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51). As such, we welcome all forms of feedbacks, constructive criticisms, and suggestions that would enrich ourselves regarding sustainability practices and improve the quality of the Company's reporting in the next period.

As we are drafting this report, we are in full awareness that the Company's existence carries a deeper meaning to all its surroundings, especially when viewed through economic, social and environmental aspects. Although informally, the Company has been carrying out sustainable practices that provide benefits to its stakeholders.

There's a number of positive impacts from the Company's activities that we can examine from an economic aspect - where the Company is hiring local residents when expanding its operational branches throughout various regions. The Company is also conducting business activities through its subsidiary, namely PT JBA Indonesia (JBA), a player in the automotive auction business in Indonesia. JBA manages its auctions via offline and online channels. JBA manages its offline auctions directly across all



Secara total, JBA mengelola 22 hektar lahan yang digunakan untuk menampung kendaraan bekas dan memiliki 35 jaringan bisnis yang terdiri dari 14 lokasi lelang dan 21 hub. Layanan lelang *online* dilakukan melalui website www.jba.co.id.

Total penjualan kendaraan bekas di tahun 2021 mencapai 97.572 unit, mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 117.888 unit. Tantangan pandemi masih membayangi sektor otomotif dan *leasing* sehingga belum sepenuhnya pulih ke level sebelum masa pandemi. Penurunan kinerja kedua sektor tersebut di tahun 2020 berdampak pada kinerja Perseroan di akhir 2021. Dengan demikian, kinerja pendapatan Perseroan dari penjualan kendaraan bekas pada tahun 2021 menurun dan tercatat sebesar Rp177,56 miliar. Penurunan pendapatan mempengaruhi Laba tahun berjalan di tahun 2021 tercatat sebesar Rp24,18 miliar, menurun 40,43% atau setara Rp16,41 miliar dibandingkan tahun 2020 yang tercatat sebesar Rp40,60 miliar.

Walaupun mengalami penurunan, Perseroan tetap mampu mencatatkan kinerja positif. Kami tetap mampu mencetak laba dan menjaga citra merek JBA tetap positif di mata konsumen. JBA kini memiliki lebih dari 100.000 pelanggan dengan daya beli potensial di seluruh Indonesia. Rata-rata jumlah peserta lelang setiap minggu mencapai lebih dari 1.500 orang.

Dari aspek sosial, Perseroan juga memberikan dampak positif melalui kegiatan sosial yang diadakan oleh JBA kepada masyarakat sekitar melalui kerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), Berbagi Sembako dan Alat Sekolah untuk Anak Yatim, serta Sumbangan Hewan Kurban melalui MNC Finance.

Kami memiliki pekerjaan rumah yang perlu diselesaikan perihal aspek lingkungan. Dalam laporan periode ini, kami belum dapat memperhitungkan jumlah dan intensitas energi ataupun emisi dari operasional Perseroan. Ini merupakan hal baru bagi kami dan kami membutuhkan waktu untuk mempersiapkannya yang tidak mungkin dapat dilakukan di tahun pelaporan kali ini. Harapannya di tahun pelaporan selanjutnya, kami sudah mampu mengungkapkan informasi yang dibutuhkan secara lebih lengkap.

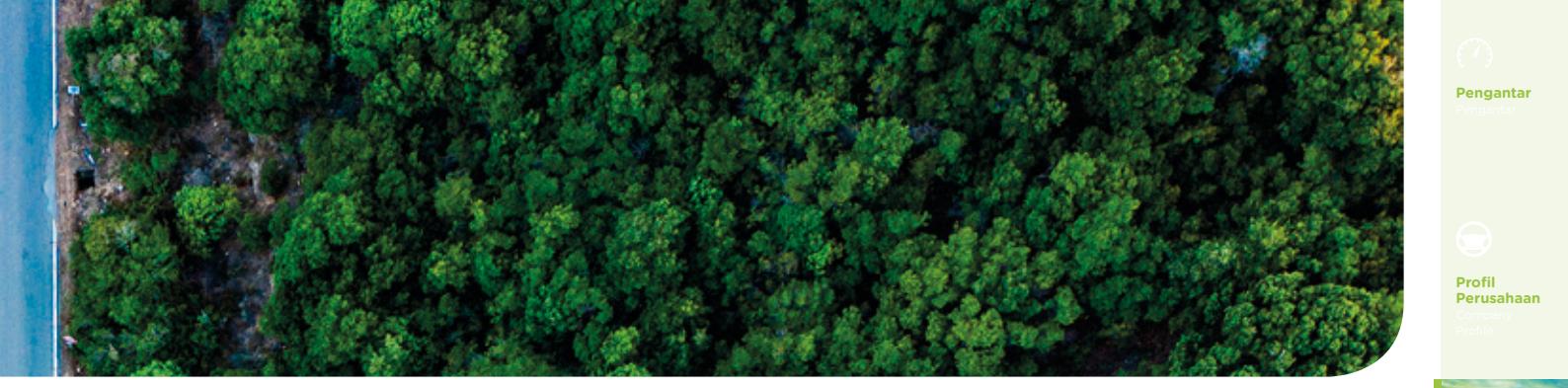
its auction sites. In total, JBA manages 22 hectares of land to accommodate used vehicles and has 35 business networks consisting of 14 auction locations and 21 hubs. The online auction service is carried out via the company's website www.jba.co.id.

The total used vehicle sales in 2021 reached 97,572 units, lower compared to 117,888 units recorded in the previous year. The pandemic challenge still looms over the automotive and leasing sectors, preventing a full recovery to pre-pandemic levels. The performance of these two sectors in 2020 had affected the Company's performance at the end of 2021. Thus, the Company's revenue from the sale of used vehicles in 2021 saw a slight decrease to Rp 177.56 billion. The decrease in revenue also affected the 2021 profit, recorded at Rp24.18 billion, which was 40.43% or Rp16.41 billion lower compared to Rp40.60 billion in 2020.

Despite the decline, the Company's performance remains positive. We were able to make a profit and maintained JBA's brand image in the eyes of its customers. JBA now has more than 100,000 customers with potential purchasing power throughout Indonesia. The average weekly bidders have reached over 1,500 people.

From the social aspect, the Company has brought a positive impact by doing a number of social activities held by JBA for the surrounding communities, such as the collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI), Sharing Food and School Equipment for Orphans, and Donating Sacrificial Animals through MNC Finance.

We are aware that we still some homework to do with regards to the environmental aspect. In this reporting period, we have yet to quantify the amount and intensity of energy or emissions from the Company's operations. This is a new for us and we need time to prepare for it which is not possible in this reporting year. It is hoped that in the next reporting year, we will be able to disclose the required information more fully.



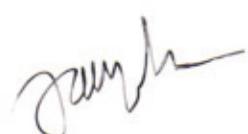
Kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan tentunya tidak dapat dipisahkan dari Budaya Korporasi yang kami emban yaitu *Trustworthy, Respect Others, Ultimate Customer Experience, Strive to be the Best, Think Different*. Kami memang belum merumuskan strategi tertentu untuk menjalankan komitmen keberlanjutan, namun kami merasa bahwa Budaya Korporasi saat ini sangat membantu karyawan bekerja. Budaya Korporasi saat ini dapat menjadi sebuah pedoman untuk membangun budaya keberlanjutan yang menekankan kepada kualitas Insan Autopedia yang mendukung kinerja usaha dan mengedepankan kepuasan konsumen. Implementasi nilai Budaya Korporasi diharapkan dapat menjadikan Autopedia sebuah perusahaan yang bertanggung jawab dan senantiasa memaksimalkan nilai pemegang saham.

Kami telah menutup tahun pelaporan dengan kinerja positif. Tahun pelaporan di sepanjang tahun 2021 hingga awal tahun 2022 merupakan tahun yang penuh tantangan namun menjadi sebuah tahun pembelajaran berharga yang dapat kami tuangkan melalui komitmen keberlanjutan kami dalam Laporan Keberlanjutan ini. Kami bangga karena bisa memberikan hasil yang maksimal bagi para pemangku kepentingan. Hasil positif ini akan menjadi modal kami untuk bisa melayani pelanggan untuk memberikan alternatif solusi memadai mendukung mobilitas untuk kembali bangkit setelah masa pandemi. Perseroan selalu siap untuk melayani setiap kebutuhan masyarakat dan akan terus menjadi Omni Channel *marketplace* otomotif yang terpercaya demi memastikan semuanya mendapatkan manfaat dari keberlanjutan – bagi Perseroan, bagi pelanggan, bagi dunia yang lebih baik.

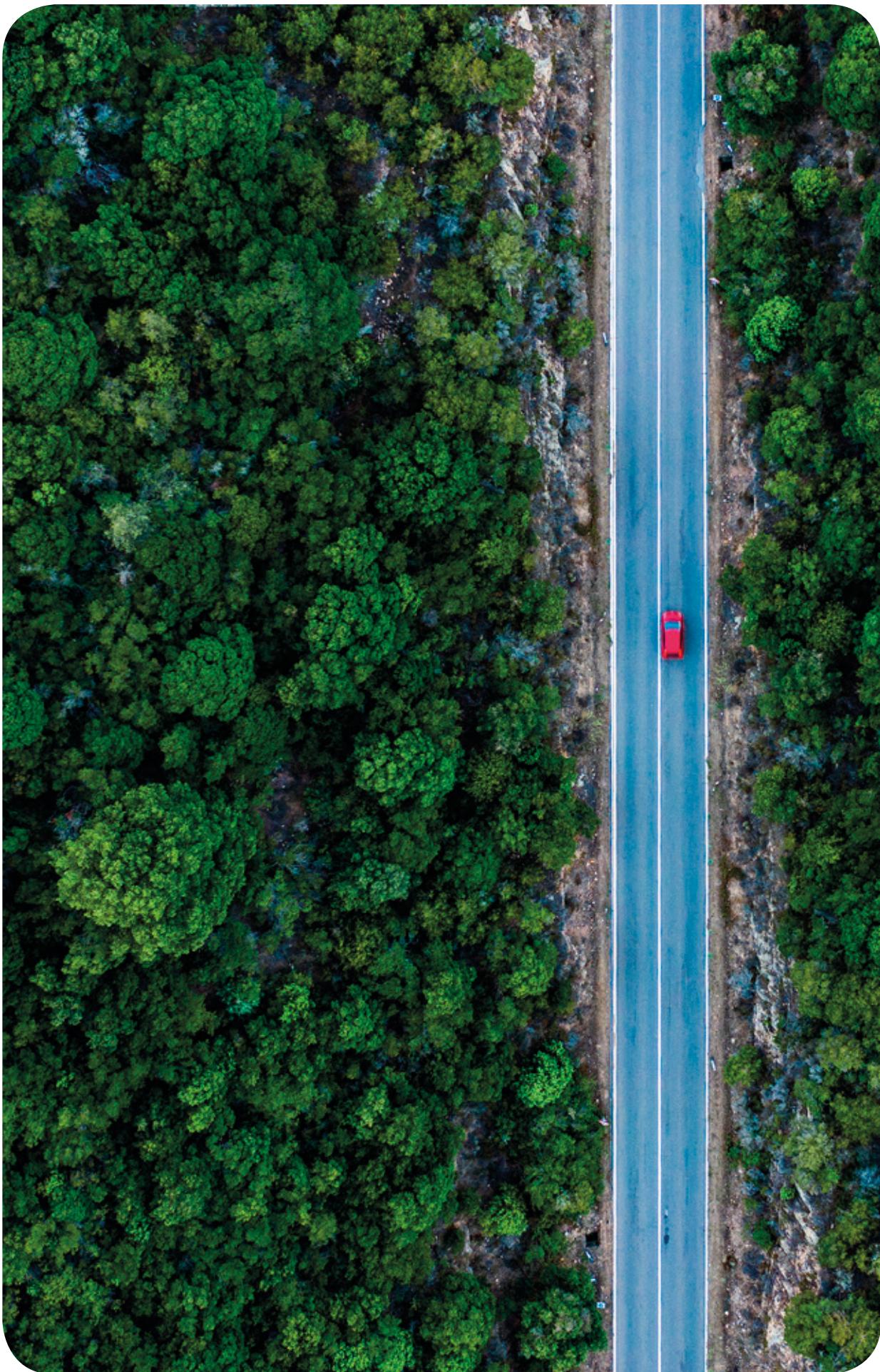
The Company's performance in economic, social and environmental aspects certainly cannot be separated from the Corporate Culture that we preach, namely Trustworthy, Respect Others, Ultimate Customer Experience, Strive to be the Best, and Think Different. Although we are still in the process of formulating specific strategies to carry out our sustainability commitments, the current Corporate Culture serves as a guiding compass for all the employees to deliver their best work. As such, the current Corporate Culture can be a guideline to build a sustainability culture that emphasizes the quality of Autopedia's people who support business performance and prioritize customer satisfaction. The implementation of Corporate Culture values are expected to make Autopedia a responsible company that will always maximize value for shareholders.

We closed the reporting year with a positive performance. The reporting year of 2021 until the beginning of 2022 has been full of challenges, yet also a valuable learning experience that we can convey through our sustainability commitments in this Sustainability Report. We are proud to have delivered optimum results for our stakeholders. This positive result will be our capital to serve our customers better by providing alternative solutions to support mobility as we bounce back from the pandemic period. The Company is always ready to serve every need of the community and will continue to be a trusted Omnichannel automotive marketplace that ensures that all will receive benefits from our sustainability practices – for the Company, for customers, for a better world.

Jakarta, Juni | June 2022
Atas Nama Direksi,
On Behalf of the Board of Directors,



Jany Candra
Presiden Direktur
President Director





Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance





Tugas dan Tanggung Jawab Organ Tata Kelola Keberlanjutan [E.1]

Duties and Responsibilities of Sustainability Governance Bodies

Perseroan tidak memiliki unit khusus yang bertanggung jawab terhadap tata kelola keberlanjutan dalam lingkungan Autopedia. Kami para insan Autopedia, mulai dari Dewan Komisaris dan Direksi, beserta seluruh karyawan mendukung keberhasilan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Tata kelola perusahaan menjadi bagian penting dalam memastikan keberlanjutan. Setiap organ tata kelola yang dimiliki Perseroan bertanggung jawab dalam mendukung penerapan tata kelola yang menjamin keberlanjutan.

The Company does not have a special unit responsible for sustainable governance within Autopedia. As part of Autopedia, the Board of Commissioners, the Board of Directors, and all employees support the successful implementation of good corporate governance. Corporate governance is an important part in ensuring sustainability. Each governance organ within the Company is responsible for supporting the implementation of governance that ensures sustainability.

ORGAN PERSEROAN COMPANY ORGANS	TUGAS DAN PERAN DUTIES AND ROLES
Dewan Komisaris Board of Commissioners	Mengawasi dan memberikan nasihat mengenai manajemen Perseroan yang dilakukan oleh Direksi. Supervising and providing advice for the Board of Directors (BOD) in managing the Company.
Direksi Board of Directors	Mengelola aktivitas Perseroan, sesuai maksud dan tujuan Perseroan, demi kepentingan Perseroan. Managing the Company's activities according to the purpose and objectives of the company, and for the Company's interests.
Komite Audit Audit Committee	Menunjang fungsi Dewan Komisaris dalam mengoptimalkan efektivitas penyelenggaraan aktivitas Perseroan sekaligus melakukan pencegahan benturan-benturan kepentingan. Supporting the Board of Commissioners to ensure effective management of the Company's business and prevent conflicts of interest.
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Mendukung aksi korporasi, komunikasi, publikasi, dan kepatuhan Perseroan yang berkaitan dengan aspek tata kelola. Supporting the corporate action, communication, publication, and compliance in relation with the Company's corporate governance.
Audit Internal Internal Audit	Memiliki tanggung jawab khusus yang mencakup pelaksanaan audit dan pengendalian internal, evaluasi atas pengelolaan risiko, serta pemantauan secara berkala terhadap Perseroan. Responsible specifically for conducting internal audit and control, evaluating risk management, and conducting regular monitoring of the Company.

Pengembangan Kompetensi Tata Kelola Berkelanjutan [E.2]

Competency Development Related to Sustainable Governance

Selama tahun 2021, seluruh anggota dari organ tata kelola Perseroan, belum mengikuti pelatihan pengembangan kompetensi di bidang keberlanjutan. Walaupun demikian, karena Autopedia merupakan bagian dari Grup PT Adi Sarana Armada Tbk (ASSA), maka setiap anggota memiliki kebebasan untuk mengikuti program pelatihan dari afiliasi Perseroan dalam Grup ASSA.

During 2021, all members of the Company's governance organs have not attended competency development training in the field of sustainability. However, because Autopedia is part of the PT Adi Sarana Armada Tbk (ASSA) Group, each member has the freedom to participate in training programs from the Company's affiliates in ASSA Group.

Manajemen Risiko [E.3]

Risk Management

Manajemen risiko berperan penting dalam menjaga pertumbuhan bisnis dan membantu memastikan Perseroan mampu mencapai tingkat keberlanjutan yang diharapkan oleh seluruh pemangku kepentingan. Demi memastikan aktivitas operasional berjalan lancar tanpa gangguan yang material, Perseroan perlu mengantisipasi setiap risiko dan mengurangi dampak negatif yang merugikan sekitar. Berikut disampaikan risiko utama dan material yang berpengaruh signifikan terhadap kelangsungan usaha Perseroan.

Risk management plays an important role in maintaining business growth and helps ensure the Company is able to achieve the level of sustainability expected by all stakeholders. In order to ensure that operational activities run seamlessly without material disturbances, the Company needs to anticipate every risk and reduce negative impacts that might harm its surroundings. The following are some of the main and material risks that might significantly affect the Company's business continuity.

Risiko Usaha dan Mitigasi Business Risk and Mitigation

NO.	DAMPAK RISIKO RISK IMPACT
1.	<p>Risiko Ketersediaan Pasokan Kendaraan Bekas Scarcity of Used Vehicle Supply Risiko utama adalah ketidaktersediaan kendaraan bekas yang dibutuhkan sesuai dengan minat pelanggan untuk usaha jasa lelang kendaraan bekas maupun jual beli langsung. Terdapat juga risiko atas kemampuan Perseroan untuk melakukan transaksi pembelian yang sesuai dengan minat pelanggan, sehingga dapat memastikan ketersediaan pasokan kendaraan bekas untuk dijual kembali. The main risk is the unavailability of used vehicles to meet customer demand for auction or direct buying and selling. There is also a risk in the Company's ability to purchase vehicles in accordance with customers' interests, to ensure the supply of used vehicles for resale.</p>
2.	<p>Risiko Persaingan Usaha Business Competition Terdapat peluang besar untuk usaha jual dan beli kendaraan bekas secara <i>online</i> dan <i>offline</i> yang akan mengundang banyak pemain baru masuk ke dalam pasar. Situasi ini berdampak pada risiko penurunan harga dan margin terhadap keseluruhan bisnis dan berdampak pada pendapatan dan pangsa pasar Perseroan. The buying and selling of used vehicles via offline and online channels present a great opportunity that would invite many new players to enter the market. This situation might affect prices and selling margins of the overall business and the Company's revenue and market share.</p>
3.	<p>Risiko Perubahan Teknologi Changes in Technology Ketersedian infrastruktur teknologi informasi yang handal menjadi salah satu fondasi bagi perkembangan usaha Perseroan. Ketidakmampuan Perseroan dalam menghadapi perubahan teknologi dapat berdampak secara tidak langsung terhadap kegiatan usaha. The availability of reliable information technology infrastructure is one of the foundations for the Company's business development. The Company's inability to deal with technological changes can have an indirect impact on business activities.</p>
4.	<p>Risiko Kelangkaan Sumber Daya Lack of Resources Risiko akan terjadi jika Perseroan mengalami kesulitan dalam pengadaan sumber daya yang dibutuhkan dalam kegiatan usaha, seperti ahli taksir yang handal untuk proses pembelian. Ketidakmampuan dalam memenuhi sumber daya akan berdampak pada ketidakmampuan Perseroan dalam memenuhi permintaan dan kebutuhan dari pelanggan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. The risk will occur if the Company experiences difficulties in procuring the resources needed in business activities, such as a reliable inspector for the purchasing process. The inability to fulfill resources will affect Company's ability to meet the demands and needs of customers in accordance with the standards that have been set.</p>
5.	<p>Risiko Pendanaan Funding Risk Kesulitan dalam mendapatkan sumber pendanaan akan menyulitkan Perseroan dalam melakukan pembelian kendaraan bekas. Tidak tersedianya sumber pendanaan yang cukup, baik berupa pinjaman maupun pembiayaan bersama akan berdampak pada turunnya laju pertumbuhan usaha Perseroan. Difficulties in obtaining funding might make it difficult for the Company to purchase used vehicles. The unavailability of sufficient funding sources, both in the form of loans and joint financing, will have an impact on the decline in the Company's business growth rate.</p>



NO.	DAMPAK RISIKO RISK IMPACT
	<p>Risiko Fluktuasi Harga Price Fluctuation Risiko fluktuasi harga kendaraan bekas sangat bergantung dengan fluktuasi harga kendaraan baru. Adanya persaingan usaha di industri otomotif dengan semakin banyaknya varian dan merek akan mengakibatkan fluktuasi harga kendaraan bekas. Ketidakmampuan Perseroan untuk mengantisipasi perkembangan pasar kendaraan bekas dapat berdampak negatif secara material terhadap hasil usaha, kondisi keuangan, dan prospek usaha Perseroan.</p> <p>The risk of fluctuations in used vehicle prices is correlated with fluctuations in the price of new vehicles. Competitive landscape of the automotive industry, along with the continuous increase in model variants, and brands tend to result in volatile prices for used vehicles. The Company's inability to anticipate developments in the used vehicle market could have material negative impact on the Company's operational results, financial condition, and business prospects.</p>
6.	<p>Risiko Perubahan Suku Bunga Interest Rate Changes Perubahan suku bunga dapat berdampak terhadap penurunan penjualan kendaraan bekas karena sebagian pembelian oleh pelanggan adalah menggunakan pendanaan dari perusahaan penyedia jasa keuangan.</p> <p>Changes in interest rates may reduce the used vehicle sales because some customers prefer to purchase using credit offered by financial service providers.</p>
7.	<p>Risiko Ketergantungan dengan Kegiatan Usaha Entitas Anak Depend on Subsidiary's Business Ketidakmampuan Perseroan dalam mengatasi ketergantungan pada kegiatan usaha Entitas Anak akan menimbulkan dampak negatif secara material terhadap kinerja keuangan dan hasil usaha Perseroan.</p> <p>The Company's inability to overcome its dependence on Subsidiaries could have a material negative impact on the financial performance and operational results.</p>
8.	<p>Risiko Investasi atau Aksi Korporasi Investment or Corporate Action Kegagalan dalam melakukan pemilihan investasi akan berdampak secara tidak langsung terhadap kinerja dan kondisi keuangan Perseroan.</p> <p>Failure in proper and prudent investment selection could have an indirect impact on the Company's performance and financial condition.</p>
9.	<p>Risiko Kegagalan Mematuhi Peraturan Perundang-Undangan yang Berlaku Failure to Comply with Applicable Laws and Regulations Kegagalan dalam memenuhi peraturan seperti izin pendirian lelang, izin pembukaan kantor perwakilan, dan peraturan terkait dengan kegiatan lelang lainnya akan berdampak pada penetapan sanksi mulai dari peringatan sampai dengan pembekuan usaha.</p> <p>Failure to comply with the applicable regulations on permits such as auction permit, new representative office permit, and regulations related to auction activities might cause sanctions to be imposed against the Company, ranging from warnings to business freezes.</p>
10.	<p>Risiko Legalitas Kendaraan Legality of Vehicle Terdapat risiko pembelian kendaraan bekas yang tidak didukung dan dilengkapi dengan dokumen asli oleh penjual. Ketidakmampuan Perseroan untuk memastikan keaslian dokumen kendaraan bekas tersebut akan memberikan dampak negatif secara material baik terhadap kondisi keuangan maupun usaha Perseroan.</p> <p>There is a risk of buying used vehicles with incomplete original documents from the seller. The Company's inability to ensure the authenticity of the used vehicle documents will have a material and negative impact on the Company's financial and business conditions.</p>
11.	

Dewan Komisaris dan Direksi memandang penting upaya manajemen risiko dan menjadi salah satu pengawasan penting dalam keseharian usaha. Upaya manajemen risiko yang dilakukan Perseroan hingga saat ini telah berjalan dengan baik bila dilihat dari pertumbuhan kinerja operasional dan finansial dalam beberapa tahun terakhir. Terdapat banyak kesempatan bagi Perseroan untuk terus meningkatkan upaya manajemen risiko setelah menjadi perusahaan publik. Upaya ini juga menjadi rencana jangka panjang Perseroan.

For the Board of Commissioners and Board of Directors, risk management practices are important in monitoring the Company's daily business activities. The Company's risk management has been going well when viewed from the operational and financial performance in the last few years. However, there are still opportunities for the Company to improve its risk management practices after becoming a public company. This is part of the Company's long-term plans.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4]

Stakeholder Engagement

Perseroan menjalankan bisnisnya dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan. Kami selalu memperhatikan aspirasi para pemangku kepentingan dan memastikan semua kepentingan mereka dapat terakomodasi dengan baik untuk mencapai tujuan bersama. Kami melakukan pendekatan yang berbeda-beda terhadap setiap pemangku kepentingan sesuai dengan karakteristik mereka yang berbeda-beda. Secara garis besar, proses pelibatan pemangku kepentingan yang kami lakukan selalu berpusat pada komunikasi dua arah secara berkala untuk mengumpulkan umpan balik mengenai kinerja bisnis Perseroan. Informasi lebih rinci mengenai pelibatan pemangku kepentingan adalah sebagai berikut:

The Company has been running its business in close collaboration with its stakeholders. We always pay attention to their aspirations, and endeavor to accommodate their interests, and achieve common goals. We communicate accordingly with each of our stakeholders based on their respective characteristics. Broadly speaking, our stakeholder engagement process is always centered on regular two-way communication to gather feedback on the Company's business performance. More detailed information on stakeholder engagement is as follows:

Pemangku Kepentingan dan Metode Pelibatan Stakeholders and Engagement Methods	
PEMANGKU KEPENTINGAN OUR STAKEHOLDERS	METODE PELIBATAN DAN FREKUENSINYA ENGAGEMENT METHODS AND FREQUENCY
Pemegang saham dan investor Shareholders and investors	Mempengaruhi struktur permodalan Perseroan dan persetujuan rencana bisnis, aksi korporasi, dan struktur organisasi. Keterlibatan pemegang saham dan investor minimal setiap setahun sekali pada saat RUPS ataupun pelaporan kinerja tahunan melalui Laporan Tahunan. Affects the Company's capital structure and approval of business plans, corporate actions, and organizational structures. Shareholders and investors are involved at least once a year at the GMS, during quarterly financial reporting, and when the Company reports its annual performance through the Annual Report.
Karyawan Employees	Mempengaruhi kinerja Perseroan secara keseluruhan dan terlibat dengan Perseroan dalam kegiatan usaha sehari-hari. Karyawan dapat memberikan pengaruh terhadap jalannya Perseroan melalui pelaksanaan tugas dan tanggung jawab mereka ataupun ketika menyampaikan opini kepada Manajemen untuk saran perbaikan. Influence the Company's overall performance and engage in daily business activities. Employees can influence the Company's course through their duties and responsibilities or when voicing their opinions to the Management.
Regulator Regulators	Mengikuti arahan dari regulator pasar modal (BEI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Mematuhi segala peraturan dan memberikan laporan berkala. Regulator mempengaruhi jalannya Perseroan secara berkala atau bilamana terdapat regulasi baru terkait bidang usaha Perseroan. Following directions from the regulators of the capital market (IDX) and the Financial Services Authority (OJK). Comply with all regulations and submit periodic reports. The regulators influence the Company's course periodically or whenever new regulations pertaining to the Company's line of business and/or with regards to the capital markets are issued.
Mitra Kerja Business Partners	Mitra kerja Perseroan mencakup rekanan, pemasok, dan distributor dalam satu ekosistem penjualan kendaraan bekas. Perseroan berhubungan dengan mitra kerja dalam berbagai aktivitas operasional bisnis melalui kontrak dan perjanjian kerja yang sesuai dengan hukum bisnis yang berlaku. The Company's business partners include partners, suppliers, and distributors in a used vehicle sales ecosystem. The Company deals with business partners in various business operational activities through contracts and work agreements in accordance with applicable business laws.



PEMANGKU KEPENTINGAN OUR STAKEHOLDERS	METODE PELIBATAN DAN FREKUENSINYA ENGAGEMENT METHODS AND FREQUENCY
Konsumen Consumers	<p>Konsumen Perseroan terdiri dari konsumen individu dan juga institusi. Perilaku konsumen mempengaruhi aktivitas lelang Perseroan. Kepercayaan mereka terhadap merek JBA yang dikelola oleh anak perusahaan dan kemampuan konsumen untuk membeli kendaraan bekas mempengaruhi aktivitas sehari-hari Perseroan.</p> <p>The Company's customers consist of individual consumers as well as institutions. Consumer behavior affects the Company's auction activities. Their trust in the JBA brand - which is managed by a subsidiary - and the consumers' ability to buy and sell used vehicles affect the Company's daily operational activities.</p>
Masyarakat Public	<p>Pada praktiknya, Autopedia berhubungan langsung dengan masyarakat sebagai calon konsumen melalui keberadaan jaringan kantor operasional yang dekat dengan masyarakat setempat. Terdapat jalur komunikasi publik yang kami telah sediakan untuk masyarakat mengenai segala informasi mengenai pelelangan JBA. Perhatian kepada masyarakat, dan kedekataan Autopedia dengan masyarakat, tentunya mempengaruhi aktivitas bisnis sehari-hari.</p> <p>In practice, Autopedia deals directly with the public as potential customers through the available operational networks that are situated closely to local communities. We have provided public communication lines for our customers and potential customers to inform them of our auction services. Attention to the community, and Autopedia's closeness to the community, certainly affects daily business activities.</p>

Permasalahan Penerapan Praktik Keberlanjutan [E.5] Issues in Implementing Sustainable Practice

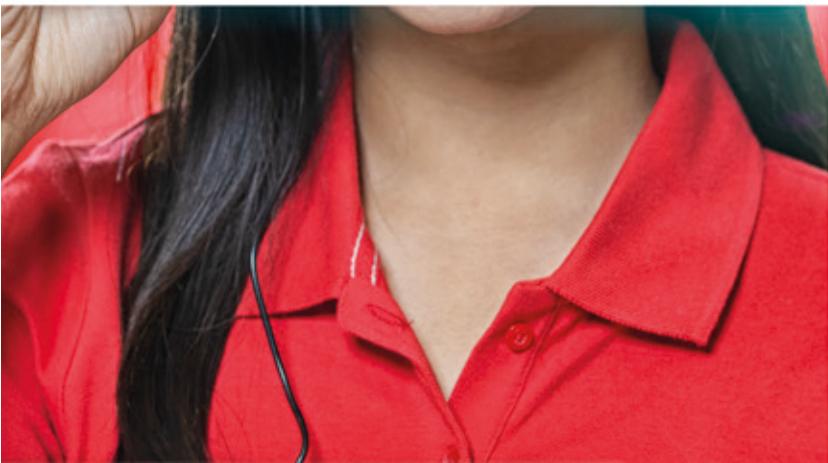
Dalam melaksanakan penerapan aspek keberlanjutan pada tahun 2021, tantangan utama berasal dari sisi internal, yaitu kesadaran karyawan akan penerapan aspek keberlanjutan. Ini merupakan sebuah tantangan tersendiri bagi Perseroan mengingat laporan ini juga merupakan Laporan Keberlanjutan kami yang pertama. Ke depannya, Perseroan berfokus untuk menyebarluaskan pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan aspek keberlanjutan, termasuk salah satunya penerapan keuangan berkelanjutan, melalui berbagai pelatihan terkait. Harapannya, konsep dan praktik keberlanjutan akan terinternalisasi di seluruh level Perseroan dan meningkatkan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan.

In the implementation of the sustainability aspects in 2021, the main challenge came internally, namely employees' awareness of the implementation of the sustainability aspect. This is a challenge in itself for the Company considering that this report is also our first Sustainability Report. Going forward, the Company focuses on disseminating knowledge and awareness of the importance of implementing sustainability aspects, including the implementation of sustainable finance, through various related trainings. It is hoped that sustainability concepts and practices will be internalized at all levels of the Company, thereby adding value to all stakeholders.



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance
Review



Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Building a Culture of Sustainability

Budaya Korporasi Corporate Culture



Trustworthy



Respect Others



Ultimate Customer Experience



Strive to be the Best



Think Different

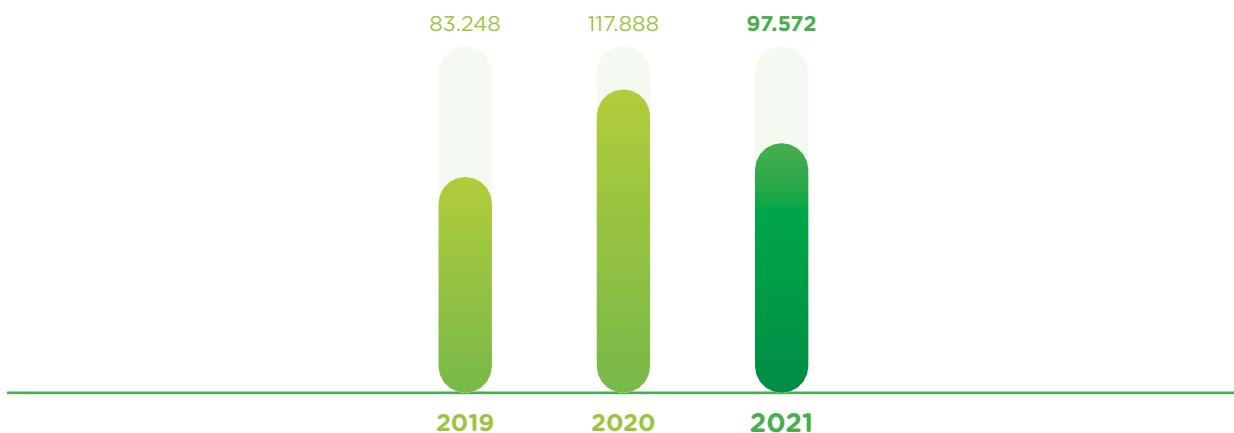
Perseroan memiliki Budaya Korporasi sebagai pedoman bagi seluruh karyawan dalam bekerja. Budaya Korporasi saat ini juga menjadi sebuah pedoman untuk membangun budaya keberlanjutan yang menekankan kepada kualitas Insan Autopedia yang mendukung kinerja usaha dan mengedepankan kepuasan konsumen. Implementasi nilai Budaya Korporasi diharapkan dapat menjadikan Autopedia sebuah perusahaan yang bertanggung jawab dan senantiasa memaksimalkan nilai pemegang saham.

The Company owns a Corporate Culture for employees to adhere to when working. The Corporate Culture has now been treated as a guideline by the Company to build a culture of sustainability where employees strive to grow the business and prioritize the ultimate customer experience. Through the Corporate Culture, all of us are hoping to make Autopedia a responsible company that will always maximize the values of our stakeholders.

Kinerja Ekonomi [F.2]

Economic Performance

Kinerja Operasional Penjualan Kendaraan Bekas 2019-2021 (dalam unit)
 Operational Performance of Used Vehicle Sales 2019-2021 (in units)



Kinerja Pendapatan Penjualan Kendaraan Bekas 2019-2021 (dalam Rp miliar)
 Revenue Performance of Used Vehicle Sales 2019-2021 (in Rp billion)



URAIAN DESCRIPTION	2021	2020	2019
Pendapatan Revenue	177.555.126	187.789.183	154.245.747
Laba Tahun Berjalan Income for the Year	24.184.815	40.599.344	26.639.695
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	25.999.494	41.692.238	23.903.589

Dalam ribuan Rupiah
In thousand Rupiah



Perseroan menetapkan target usaha berdasarkan kepada target *Key Performance Indicator* (KPI) yang dipertanggungjawabkan pada saat RUPS kepada pemegang saham. Target usaha yang ditetapkan mencakup pendapatan dan laba usaha.

Perseroan menghasilkan pendapatan dari usaha penjualan kendaraan bekas. Total penjualan kendaraan bekas di tahun 2021 mencapai 97.572 unit, mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 117.888 unit. Pencapaian kinerja ini terjadi karena sektor otomotif dan *leasing* belum sepenuhnya pulih ke level sebelum masa pandemi. Penurunan kinerja kedua sektor tersebut di tahun 2020 berdampak pada kinerja Perseroan di akhir 2021.

Dengan demikian, kinerja pendapatan Perseroan dari penjualan kendaraan bekas pada tahun 2021 tercatat sebesar Rp177,56 miliar. Angka ini mengalami penurunan dari pendapatan di tahun 2020 sebesar Rp187,79 miliar. Pencapaian kinerja pendapatan terjadi seiring dengan jumlah unit kendaraan bekas yang terjual.

Laba tahun berjalan di tahun 2021 tercatat sebesar Rp24,18 miliar, menurun 40,43% atau setara Rp16,41 miliar dibandingkan tahun 2020 yang tercatat sebesar Rp40,60 miliar. Penurunan ini terjadi sejalan dengan menurunnya pendapatan di tahun 2021.

Keuntungan komprehensif lain, setelah pajak pada tahun 2021 tercatat sebesar Rp1,81 miliar, meningkat 66,04% atau setara Rp721,79 juta dibandingkan tahun 2020 yang tercatat sebesar Rp1,09 miliar. Dengan demikian total penghasilan komprehensif periode berjalan tahun 2021 tercatat sebesar Rp26,00 miliar, turun sebesar 37,64% atau Rp15,69 miliar dari tahun 2020 yang tercatat sebanyak Rp41,69 miliar. Penurunan total penghasilan komprehensif sejalan dengan penurunan pada laba tahun berjalan.

Selama periode pelaporan, Perseroan tidak menjalankan proyek yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan. [F.3]

The Company sets its target according to the Key Performance Indicator (KPI) that is accounted for at the GMS to shareholders. The business target covers revenue and income.

The Company generates its revenue from sales of used vehicles. In 2021, the Company managed to sell 97,572 units, lower when compared with the 117,888 units sold in the previous year. This performance achievement occurred following the impact of lower automotive supplies from the customers who are in majority leasing companies. During the Covid-19 pandemic period in 2020 and 2021, leasing companies reduced the amount of loan disbursed, which in turn reduced the number of repossessed cars and motorcycles.

Thus, the Company's revenue performance from the sale of used vehicles in 2021 was recorded at Rp177.56 billion. This figure has decreased compared to the Rp187.79 billion revenue in 2020. The revenue performance was in line with the number of used vehicles that were sold.

Profit for the year in 2021 was recorded at Rp24.18 billion, a decrease of 40.43% or equal to Rp16.41 billion compared to Rp40.60 billion in 2020. The decrease was in-line with the decline in revenue in 2021.

Other comprehensive income, net of tax in 2021 amounted to Rp1.81 billion, which increased by 66.04% or equal to Rp721.79 million compared to Rp1.09 billion in 2020. Therefore the total comprehensive income for 2021 amounted to Rp26.00 billion, a decrease by 37.64% or Rp15.69 billion from 2020 which amounted to Rp41.69 billion. The decrease in total comprehensive income is in-line with the lower income for the year.

During the reporting period, the Company did not have a project in connection with sustainable finance. [F.3]

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Aktivitas Perseroan tidak berdampak langsung pada lingkungan. Perseroan juga tidak memiliki wilayah operasional yang berlokasi di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati. Dengan demikian, tidak terdapat informasi mengenai upaya Perseroan perihal konservasi keanekaragaman hayati. [F.9] [F.10]

Walaupun demikian, Perseroan tetap berupaya untuk berkontribusi dalam melestarikan lingkungan melalui kegiatan operasional sehari-hari yang bertanggung jawab. Salah satu upaya yang dilakukan Perseroan adalah dengan mendorong efisiensi penggunaan energi listrik dan alat tulis kantor, terutama kertas.

Upaya efisiensi tersebut menjadi bagian dari aktivitas operasional sehari-hari Perseroan sehingga biaya yang dikeluarkan untuk aspek lingkungan menjadi satu kesatuan dalam biaya operasional. [F.4] [F.5]

Perseroan tidak menggunakan material tertentu yang termasuk dalam kategori ramah lingkungan. Walaupun demikian, perilaku “go green” yang telah dilakukan adalah dengan menggunakan kertas bekas (*print bolak-balik*) perihal administrasi kantor jika memang penggunaannya dapat dimaksimalkan. Penggunaan kertas bekas juga terbantu dengan sejumlah aplikasi digital untuk memperlancar kegiatan operasional sehingga meminimalkan penggunaan kertas. Salah satu aplikasi yang digunakan adalah *Mobile Inspection*, aplikasi berbasis *Android* yang diperuntukan bagi karyawan (inspektor) dalam melakukan inspeksi kendaraan saat serah terima dan melakukan penilaian kendaraan. Perseroan juga menjalankan usaha lelang penjualan kendaraan bekas melalui *Live Bidding Web* dan *Mobile Application* untuk pelanggan individu dan STOKU (*Stock Management System*) untuk pelanggan B2B. Sejumlah aplikasi ini membantu Perseroan untuk meminimalkan dampak lingkungan akibat penggunaan kertas berlebih. [F.5]

The Company's business activities do not have any direct impact on the environment. The Company has no operations in a conservation area or an area with high biodiversity. Therefore, there is no information regarding the Company's efforts in protecting areas with high biodiversity. [F.9] [F.10]

Nonetheless, the Company has always tried to contribute to preserving the environment by running its day-to-day operations responsibly. The Company has always encouraged employees to be more efficient when using electricity and office supplies, especially paper.

These efficiency efforts are part of the Company's daily operational activities, hence the costs incurred for environmental aspects become an integral part of operational costs. [F.4] [F.5]

The Company does not use specific materials that are included in the environmentally friendly category. However, the “go green” behavior that has been carried out is to maximize used paper (*print front and back*) for administration purposes. The need for paper has also been reduced by several digital applications to facilitate operational activities. One of the applications used is Mobile Inspection, an Android-based application intended for employees (inspectors) to inspect vehicles during handovers and conduct vehicle assessments. The Company also runs an auction business for selling used vehicles through Live Bidding Web and Mobile Application for individual customers and STOKU (Stock Management System) for B2B customers. These applications help the Company to minimize the environmental impact caused by excessive use of paper. [F.5]


 Profil Perusahaan
 Company Profile


 Laporan Direksi
 Statement from The Board of Directors


 Tata Kelola Keberlanjutan
 Sustainable Governance




Perseroan menggunakan energi berupa listrik ataupun bahan bakar minyak (BBM) untuk mendukung aktivitas operasionalnya. Perseroan terus berupaya untuk menggunakan energi dengan bijak dan efisien melalui gerakan penghematan. Upaya ini mencakup penghematan lampu ruangan dan pendingin udara jika tidak digunakan. Perseroan juga melakukan penghematan BBM untuk operasional, salah satunya dengan mengupayakan kegiatan *meeting* secara *online* sehingga mengurangi konsumsi BBM. [F.7] [F.12]

Perseroan belum memperhitungkan pemakaian energi selama tahun pelaporan. Pemakaian energi tersebut juga memiliki dampak emisi, terutama emisi gas rumah kaca akibat penggunaan BBM. Seperti halnya penggunaan energi, Perseroan juga belum memperhitungkan emisi yang dihasilkan selama tahun pelaporan. Perseroan berkomitmen untuk menyampaikannya di periode pelaporan selanjutnya. [F.6]

Perseroan juga menjaga penggunaan sumber daya air untuk mendukung aktivitas operasionalnya. Di kantor pusat, Perseroan menggunakan sumber daya air yang telah disediakan oleh manajemen gedung. Seperti halnya dengan sumber energi seperti listrik dan BBM, Perseroan juga senantiasa mengimbau karyawan untuk bijak menggunakan air. Perseroan juga belum memperhitungkan pemakaian air selama tahun pelaporan. Perseroan berkomitmen untuk menyampaikannya di periode pelaporan selanjutnya. [F.8.]

Dalam hal pengelolaan sampah dan limbah, Perseroan berupaya untuk menerapkan prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*). Perseroan mendorong karyawan untuk mengurangi limbah plastik kemasan minuman sekali pakai dengan menggunakan *tumbler* minum pribadi. Selain itu, pengelolaan limbah lainnya dari hasil aktivitas bisnis mencakup limbah kertas, limbah rumah tangga, ataupun limbah kendaraan operasional – semuanya ditangani oleh vendor pihak ketiga. Perseroan berperan dalam mengelola pembuangan sampah dan limbah di tempat pembuangan sampah sementara milik Perseroan sebelum kemudian dikelola oleh vendor. Dalam hal ini, Perseroan telah memastikan bahwa tidak terdapat sampah dan limbah yang mengganggu masyarakat ataupun lingkungan sekitar. Hingga akhir periode pelaporan, tidak terdapat keluhan terkait lingkungan hidup dari aktivitas Perseroan. [F.13] [F.14] [F.15] [F.16]

The Company uses energy in the form of electricity or fuel oil (BBM) to support its operational activities. The Company continues to strive to use energy wisely and efficiently through savings movements. This effort includes switching off room lights and air conditioning when not in use. The Company has also been holding more online meetings to reduce fuel consumption for its operational vehicles. [F.7] [F.12]

The Company has not calculated its energy consumption during the reporting year. Energy consumption also generates emissions, particularly greenhouse gas emissions, from fuel consumption. Similarly, the Company has not calculated the generated emissions during the reporting year. The Company is committed to disclosing the data during the next reporting period. [F.6]

The Company also consumes water to support its operation. At the head office, water resources for the Company's use are under the care of the building management. Like electricity and fuel, the Company has always reminded its employees to be mindful of water usage. The Company has not calculated its water consumption during the reporting year. The Company is committed to disclosing the data during the next reporting period. [F.8.]

The Company manages its garbage and waste using the 3R (Reduce, Reuse, Recycle) principle. The Company encourages employees to bring their own tumblers to reduce single-use plastic bottles. When it comes to waste, the Company's business generated paper waste, household waste, and other waste from operational vehicles – all of which are handled by third-party vendors. The Company manages the waste disposal in its temporary waste facilities before being taken care of by vendors. In this case, the Company has ensured that no trash or waste spillage might disturb the local community and surrounding environment. Until the end of the reporting period, there were no complaints with regards to the environment based on the Company's activities. [F.13] [F.14] [F.15] [F.16]

Kinerja Sosial Social Performance

TANGGUNG JAWAB TERHADAP PRODUK DAN KEPADA KONSUMEN

Autopedia berkomitmen untuk memberikan layanan yang optimal dan setara kepada pelanggan sebagai bagian dari tanggung jawab kepada konsumen. Setiap konsumen memiliki hak yang sama atas pelayanan yang diberikan Perseroan, sesuai dengan kebutuhan mereka. [F.17]

Perseroan selalu menjaga kualitas operasional yang sesuai dengan standar. Autopedia memiliki standar operasi untuk memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen dan selalu mencari cara terbaik untuk berinovasi. Pelaksanaan IPO yang dilakukan Perseroan pada tahun 2022, salah satunya bertujuan untuk mendukung inovasi jual beli kendaraan bekas secara *online* maupun *offline*. Perseroan sedang membangun sebuah ekosistem lelang kendaraan yang terintegrasi dan terpercaya melalui kehadiran JBA Indonesia, Caroline.id, dan Cartalog. Ekosistem ini memiliki kelebihan dari sisi digital melalui berbagai aplikasi ramah pengguna untuk memberikan *customer experience* yang menyenangkan dan menciptakan loyalitas konsumen. Perseroan juga berinovasi melalui STOKU (*Stock Management System*), aplikasi berbasis web dan Android yang diperuntukan bagi pelanggan B2B (*perusahaan leasing* yang menitipkan kendaraan di JBAl) sebagai sebuah platform yang dapat digunakan untuk mengelola aset pelanggan. Aplikasi ini terintegrasi dengan sistem Perseroan yang memberikan keuntungan bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi *real time* atas kendaraan yang dititipkan di Perseroan. [F.26]

Perseroan memastikan keamanan kendaraan yang diperjualbelikan melalui proses inspeksi. Dalam hal ini, Perseroan mengandalkan aplikasi *Mobile Inspection* yang digunakan karyawan (inspektor) dalam melakukan inspeksi kendaraan saat serah terima dan melakukan penilaian kendaraan. Aplikasi ini berguna sebagai alat ukur standar untuk menilai kendaraan, menjaga kedisiplinan karyawan, dan sebagai alat manajemen pekerjaan karyawan. Proses inspeksi telah membantu Perseroan mempertahankan kualitas kendaraan yang diperjualbelikan sehingga selama periode

RESPONSIBILITY TO OUR PRODUCTS AND OUR CUSTOMERS

Autopedia is committed to provide optimal service to all its customers as part of our responsibilities to the customers. Every customer has equal rights to receive the same standard of services by the Company, according to their needs. [F.17]

The Company always maintains operational quality in accordance with standards. Autopedia has operational standards to provide the best services to its consumers and is always looking for the best way to innovate. One of the reasons for the IPO in 2022 is to support the innovation of the online and offline purchase and sales of used vehicles. The company is building an integrated and trusted used vehicle ecosystem through JBA Indonesia, Caroline.id, and Cartalog. This ecosystem has several digital advantages presented through a set of applications built to optimize a user-friendly experience to build customer loyalty. Another innovation made by the company is STOKU (Stock Management System), a web and Android-based application intended for B2B customers (leasing companies cooperating with JBAl in terms of vehicle pooling) as a platform that can be used to manage customers' assets. This application is integrated with the Company's system to allow real-time information on vehicles kept in the pools. [F.26]

Profil
Perusahaan
Company
Profile

Laporan
Direksi
Statement from
The Board of
Directors

Tata Kelola
Keberlanjutan
Sustainable
Governance

Kinerja
Keberlanjutan
Sustainability
Performance
Review

pelaporan tidak terdapat produk yang ditarik kembali. Selama masa pandemi, ketika terdapat Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), Perseroan tetap beroperasi melalui *Live Bidding Web* dan *Mobile Application*, aplikasi berbasis *web*, *Android*, dan *iOS* yang memberikan *digital experience* untuk pelanggan mendapatkan informasi lelang, melakukan pendaftaran, melihat proses lelang dan memberikan penawaran atas kendaraan lelang secara *real time*, melakukan pembayaran secara cepat, mempermudah proses pengambilan kendaraan, hingga mendapatkan *voice of customer* dengan survei. Aplikasi ini disandingkan dengan *live audio streaming* untuk memberikan *experience* yang sama seperti saat mengikuti lelang *on site* dan melindungi peserta dari bahaya penularan virus Covid-19. [F.27] [F.28] [F.29]

Perseroan telah melakukan survei kinerja pemasaran dan pelayanan konsumen pada tahun 2021. Peserta survei adalah konsumen Perseroan yang terdiri dari Pembeli (*Buyer*), Diler (*Dealer*), dan Penjual (*Seller*). Secara total, terdapat 16.051 responden yang terdiri dari 14.717 *Buyer*, 710 *Dealer*, dan 624 *Seller*. Kinerja *Customer Satisfaction Index* pada tahun 2021 menghasilkan performa yang tinggi. [F.30]

Amid the social mobility restrictions (PPKM) by the government during the pandemic, the Company operated its auction activities through Live Bidding Web and Mobile Application (Android and iOS-based). Through the digital experience, customers are able to register, obtain real-time auction information, watch the auction process, place bids on auctioned vehicles, make quick payments, book pick-up, and provide customer feedbacks through surveys. This application is paired with live audio streaming, which allows the customers to have a similar experience to offline participation in our on-site auction locations while keeping safe from Covid-19. [F.27] [F.28] [F.29]

The Company has conducted surveys to evaluate the marketing and customer service performance in 2021. The survey participants are the Company's customers consisting of Buyers (*Buyer*), Dealers (*Dealers*), and Sellers (*Seller*). In total, there were 16,051 respondents consisting of 14,717 Buyers, 710 Dealers, and 624 Sellers. The Customer Satisfaction Index in 2021 showcased a high performance for the Company. [F.30]

Customer Satisfaction Index



KETENAGAKERJAAN DAN PEMENUHAN HAK KARYAWAN

Perseroan menjunjung tinggi prinsip-prinsip kesetaraan bagi kandidat dan karyawan untuk bekerja dan menerima manfaat tanpa memandang gender, suku, agama, ras, golongan, dan tingkat sosial. [F.18]

Perseroan telah memastikan usia karyawan berada di atas 18 tahun. Jam kerja yang disepakati adalah 8 jam dalam 1 hari atau 40 jam dalam 1 minggu untuk 5 hari kerja dalam 1 minggu. Ketentuan ini sesuai dengan pasal 77 Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Perseroan juga telah mempersiapkan kompensasi ataupun kesepakatan bersama dengan karyawan yang bekerja melebihi jam kerja sehingga tidak ada yang merasa dirugikan. Dengan demikian, sesuai dengan komitmen Perseroan untuk mematuhi semua regulasi ketenagakerjaan, termasuk menghapus kerja paksa dan pekerja anak, maka pada tahun pelaporan, tidak terdapat insiden kerja paksa maupun pekerja anak di Autopedia. [F.18]

Karyawan Perseroan menerima paket remunerasi sesuai dengan regulasi yang berlaku di Indonesia, salah satunya mendapatkan upah sesuai upah minimum regional. Selain remunerasi, Perseroan juga memperhatikan kesehatan karyawan dengan memberikan manfaat pelayanan kesehatan seperti BPJS. Terdapat regulasi internal yang mengatur tentang Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) terutama bagi mereka yang bekerja di lapangan ketika mengelola lelang kendaraan secara fisik. Alat-alat keselamatan, seperti APAR, juga telah ditempatkan di lokasi strategis untuk menanggulangi berbagai peristiwa kecelakaan yang mungkin terjadi. Perhatian Perseroan terhadap K3 merupakan salah satu upaya untuk menciptakan suasana kerja yang layak dan aman. [F.20] [F.21]

Perseroan berkomitmen untuk mengembangkan karyawan secara berkesinambungan sebagai bagian dari Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) yang merupakan salah satu aset utama Autopedia. Pendidikan dan pelatihan karyawan senantiasa mengikuti perkembangan bisnis yang dinamis untuk mencapai target usaha.

EMPLOYMENT AND FULFILLMENT OF EMPLOYEE RIGHTS

The Company upholds the principles of equality for candidates and employees to work and receive benefits regardless of gender, ethnicity, religion, race, class, and social level. [F.18]

The Company has ensured that all employees are at least 18 years old or above. The agreed working hours are 8 hours in 1 day or 40 hours in 1 week for 5 working days in 1 week. This provision is in accordance with article 77 of Law no. 13 of 2003 concerning Manpower. The Company has also prepared compensation or mutual agreements with employees who work beyond the required working hours so that no one feels disadvantaged. Thus, in accordance with the Company's commitment to comply with all labor regulations, including abolition of forced labor and child labor, there were no incidents of forced labor or child labor in Autopedia for this reporting year. [F.18]

The Company's employees receive remuneration packages in accordance with applicable regulations in Indonesia, which includes wages that complies with the regional minimum wage laws. In addition to remuneration, the Company also pays attention to employees' health by providing health service benefits such as BPJS. There are internal regulations governing Occupational Health and Safety (OHS), especially for those who work in the field when physically managing vehicle auctions. Safety devices, such as fire extinguishers, have also been placed in strategic locations to deal with various accidents that may occur. The Company's attention to OHS is one of the efforts to create a suitable and safe working atmosphere. [F.20] [F.21]

The Company is committed to continuously develop its employees' skills as one of Autopedia's main assets, and Human Resource Management (HR). Employee education and training should always be aligned with the dynamic business developments to achieve business targets.



Program pengembangan karyawan mencakup 4 (empat) pilar kompetensi yaitu:

1. *Core Competency*, adalah kompetensi utama yang diambil dari nilai-nilai budaya perusahaan yaitu *collaboration, excellence, humility, compassion, discipline & integrity*.
2. *Leadership competency*, adalah kompetensi kepemimpinan yang harus dimiliki baik oleh karyawan individual, pimpinan unit dan fungsi kerja, serta pimpinan organisasi.
3. *Technical competency*, adalah kompetensi teknis yang dibutuhkan agar seluruh karyawan dapat menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara optimal.
4. *SHE competency*, adalah kompetensi karyawan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab jabatannya dengan menggunakan prinsip dan kesadaran terhadap keselamatan kerja, serta lingkungan yang berkesinambungan.

Perseroan telah mengadakan sejumlah pelatihan di sepanjang tahun 2021, baik dari internal dan eksternal, yang diikuti oleh berbagai level posisi. Terdapat 24 pelatihan internal dan 16 pelatihan eksternal. Guna mengantisipasi Covid-19, setiap pelatihan dilakukan dengan penerapan protokol kesehatan dan bervariasi antara tatap muka (*offline*) ataupun tanpa tatap muka (*online*). [F.22]

There are 4 (four) pillars of employee development programs including:

1. Core Competency is the focus of development, which is derived from the corporate culture, consisting of collaboration, excellence, humility, compassion, discipline & integrity.
2. Leadership competency is a must-have for employees, unit leaders, and leaders of the organization.
3. Technical competency is essential to ensure that employees can optimally perform their duties and responsibilities.
4. SHE competency relates to the responsibility of each employee in abiding by the principles and awareness towards safety and sustainability of the work environment when carrying out the duties and responsibilities.

The Company has held several training programs throughout 2021, given by internal and external speakers, which were attended by various levels of positions. There were 24 internal training and 16 external training programs. In order to anticipate Covid-19, all training sessions are carried out by implementing health protocols that varies between face-to-face (*offline*) or non-face-to-face (*online*). [F.22]

Informasi Pelatihan Karyawan Employee Trainings

LEVEL POSISI LEVEL OF POSITION	MODUL MODULE	PESERTA PARTICIPANTS
Manajerial Manager	6	110
Supervisor Supervisor	14	433
Staf Staff	20	110

PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL KEPADA MASYARAKAT

Perseroan memberikan perhatian khusus kepada masyarakat sekitar area operasi untuk memberikan dampak yang positif bagi masyarakat sekitar. Autopedia memiliki sejumlah kantor cabang dan lokasi lelang yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia. Perhatian khusus diberikan untuk menggunakan tenaga kerja lokal di setiap area operasi Perseroan. Selama periode pelaporan, tidak terdapat pengaduan dari masyarakat terkait operasional Perseroan. Selain itu, Perseroan juga senantiasa memberikan bantuan berupa donasi di sepanjang tahun 2021 sebagai berikut: [F.23] [F.24] [F.25]

SOCIAL RESPONSIBILITY FOR THE COMMUNITIES

The Company gives special attention to the communities within the vicinity area to ensure that our operations bring positive impact to their livelihoods. Autopedia has a number of branch offices and auction locations spread across various regions in Indonesia. The Company prioritizes the employment of the local workforce in each area of operation. During the reporting period, there was no report from the community regarding the negative impact of the Company's operation. In addition, during 2021, the Company has also been involved in the following donation activities: [F.23] [F.24] [F.25]

TANGGAL NO. PELAKSANAAN DATE	NAMA KEGIATAN ACTIVITIES	PENJELASAN EXPLANATION
1. 9 Maret 2021 March 9, 2021	JBA Optimalkan Kebaikan Bersama PMI <i>JBA Optimalkan Kebaikan</i> (optimize kindness) with Red Cross Indonesia	<p>Sumbangan ini merupakan hasil program JBA Optimalkan Kebaikan yang melibatkan seluruh karyawan dan pembeli di lelang. JBA menyisihkan Rp5.000 untuk setiap motor yang laku terlelang dan Rp15.000 untuk setiap mobil yang laku terlelang di JBA selama bulan Februari 2021. Pada tanggal 9 Maret 2021, secara resmi JBA menyerahkan sumbangan uang tunai dari dana yang disisihkan dari setiap kendaraan yang laku terlelang di JBA dan dana hasil sumbangan seluruh karyawan dan pembeli JBA sebesar Rp85.396.802, serta pakaian bekas layak pakai. Seluruh sumbangan dana dan pakaian bekas diserahkan kepada PMI Jakarta Utara.</p> <p>This donation is part of JBA's Optimalkan Kebaikan program with the involvement of all employees and customers at the auction. JBA set aside Rp5,000 for every sold motorcycle and Rp15,000 for every sold car at the auction of JBA during February 2021. On March 9, 2021, JBA has handed the cash donation from sold vehicles, added with donation from employees and customers at JBA amounted to Rp85,396,802, with an addition of used clothes. The donation has been handed to the PMI of North Jakarta.</p>
2. 3 Mei 2021 May 3, 2021	JBA Berbagi Sembako dan Alat Sekolah untuk Anak Yatim Warga Kelurahan Wijaya Kusuma, Jakarta <i>JBA Donates Staple Food and School Supplies for Orphans at Wijaya Kusuma, Jakarta</i>	<p>Dalam rangka Hari Pendidikan Nasional, JBA mengadakan aktivitas sosial berbagi 30 paket perlengkapan sekolah dan desinfektan serta paket sembako kepada 30 murid yang membutuhkan bantuan pendidikan dan sosial di Kelurahan Wijaya Kusuma, Jakarta Barat. Penyerahan bantuan diserahkan secara simbolis oleh Kepala Cabang JBA Daan Mogot kepada pengurus lingkungan di Kantor Pusat JBA Indonesia pada tanggal 3 Mei 2021.</p> <p>To celebrate the National Education Day, JBA donated 30 packages of school supplies, disinfectant and staple food to 30 underprivileged students at Wijaya Kusuma, West Jakarta. The aid was symbolically handed by JBA's Daan Mogot Branch Head to the head of neighborhood at JBA Indonesia's Head Office on May 3, 2021.</p>
3. 22 Juli 2021 July 22, 2021	Junjung Kepedulian Sosial Bersama MNC <i>Promoting Social Awareness with MCN</i>	<p>Sebagai rekanan MNC Finance, JBA turut berpartisipasi dalam kegiatan sosial tahunan Idul Adha MNC Finance melalui sumbangan hewan kurban. Dalam acara yang juga diikuti balai lelang lainnya pada tanggal 22 Juli 2021, JBA ikut menyalurkan 3 (tiga) ekor domba ke lokasi yang telah ditentukan MNC Finance sebagai pihak penyelenggara.</p> <p>As a partner of MNC Finance, JBA participated in MNC Finance's annual Eid al-Adha social program by donating sacrificial animals for the festive celebration. The event was organized during a scheduled auction on July 22, 2021. JBA donated 3 (three) sheep to the location that has been designated by MNC Finance as the organizer.</p>



Pertanggungjawaban Laporan Keberlanjutan 2021

Management Responsibility for
the 2021 Sustainability Report

Lembar Umpan Balik Feedback Form

Daftar Indeks Referensi POJK 51/2017

POJK 51/POJK.03/2017 Index

Pertanggungjawaban Laporan Keberlanjutan 2021

Management Responsibility for the 2021 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Autopedia Sukses Lestari Tbk tahun buku 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that all information in Sustainability Report of PT Autopedia Sukses Lestari Tbk for the fiscal year 2021 has been fully disclosed and we are solely responsible upon the accuracy of all contents of the Annual Report.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, Mei 2022
Jakarta, May 2022

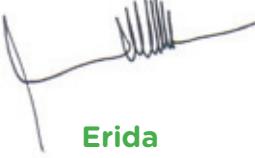
Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Arif Rachmat
Komisaris Utama
President Commissioner



Drs. Prodjo Sunarjanto Sekar Pantjawati
Komisaris
Commissioner



Erida
Komisaris
Commissioner

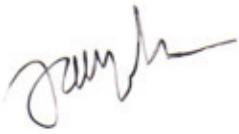


Iriawan Ibarat
Komisaris Independen
Independent
Commissioner

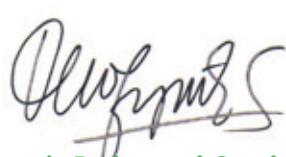


Selvy Monalisa
Komisaris Independen
Independent
Commissioner

Direksi
Board of Directors



Jany Candra
Presiden Direktur
President Director



Deborah Debyanti Sugiarto
Direktur
Director



Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2021 PT Autopedia Sukses Lestari Tbk memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami membuka masukan dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2021 Sustainability Report of PT Autopedia Sukses Lestari Tbk provides the financial and sustainability performance of the Company. We welcome any inputs or suggestions from all stakeholders regarding this Report through the format shown below, which can be filled out and sent back to us via email or mail.

MOHON CENTANG JAWABAN YANG PALING SESUAI

PLEASE TICK ON THE MOST APPROPRIATE ANSWER

1. Laporan ini menarik dan mudah dimengerti | This report is interesting and easy to understand

Tidak setuju | Disagree

Netral | Neutral

Setuju | Agree

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan | This report describe the Company's performance in sustainable development

Tidak setuju | Disagree

Netral | Neutral

Setuju | Agree

3. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perseroan | This report increase Your trust to the Company's sustainability

Tidak setuju | Disagree

Netral | Neutral

Setuju | Agree

4. Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini? | What information is useful from this Sustainability Report?

5. Mohon berikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini | Kindly provide your inputs/suggestions/comments about this report

Profil Anda (jika berkenan) | Your Profile (if willing)

Nama Lengkap | Full Name : _____

Institusi/Perusahaan | Institution/Company : _____

Kontak | Contact : _____

Identifikasi Pemangku Kepentingan | Stakeholder : Pemerintah/LSM/Masyarakat/Lain-lain
Government/NGO/Society/Others

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik kepada: Please return this feedback form to:

Gedung Graha Kirana Lt.6, Jl. Yos Sudarso No. 88
Sunter, Jakarta Utara 14350
Tel. (021) 6530 8811
Fax. (021) 6530 8822
E-mail: corporate.secretary@autopedia.id
Website: www.autopedia.id

Daftar Indeks Referensi POJK 51/2017

POJK 51/POJK.03/2017 Index

INDIKATOR INDICATOR	PENJELASAN DESCRIPTION	HALAMAN PAGE
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategy	
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Highlights	
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance Highlihts	
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights	
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Value of Sustainability	
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	
C.3	Skala Perusahaan Scale Enterprises	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, services and Business Activities	
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi Member of Association	
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan Change of Significant Organization	
Penjelasan Direksi Directors Statement		
D.1	Penjelasan Direksi Directors Statement	
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan berkelanjutan Management of Sustainable Finance Implementation	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan Competency Development on Sustainable Finance	
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation	
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan Challenges of Sustainable Financial Implementation	
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Culture of Sustainability	
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit and Loss	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment on Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance Implementation	



INDIKATOR INDICATOR	PENJELASAN DESCRIPTION	HALAMAN PAGE
Kinerja Lingkungan Environmental Performance		
Umum General		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	
Aspek Material Material Aspects		
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	
Aspek Energi Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Number and the Intensity of Energy Use	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan The Efforts and Achievements of Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources	
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air Water Consumption	
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati The Impact of Operational Areas Near or in the Area of Conservation or Biodiversity	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	
Aspek Emisi Emission Aspects		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Number and Intensity of Emissions Produced by Type	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan The Efforts and Achievement of Emission Reductions Undertaken	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Generated by Type	
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spill that Occurred (if any)	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima Dan Diselesaikan The Number and Material Environmental Complaints Received and Resolved	
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara kepada Konsumen The Company's Commitment to Deliver Products and/or Services Equivalent to the Consumer	
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	
F.20	Upah Minimum Regional The Minimum Wage	
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Environmental Work Decent and Safe	

INDIKATOR INDICATOR	PENJELASAN DESCRIPTION	HALAMAN PAGE
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Competency Development for Employees	
Aspek Masyarakat Community Aspects		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to Local Communities	
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Social and Environmental Responsibility Activities	
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility on the development of Sustainable Finance products and/or services		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance products and/or services	
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan Customer Safety	
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The Number of Products Recalled	
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of Customer Satisfaction	
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika Ada) Written Verification from an Independent Party, if Any	
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback from the Prior Year	
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik List of Disclosures in accordance with POJK 51/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies	

REVIVING
SUSTAINABILITY
PERFORMANCE

*Meningkatkan Kinerja
Keberlanjutan*



PT Autopedia Sukses Lestari Tbk

Graha Kirana Lt. 6
Jl. Yos Sudarso No. 88
Jakarta Utara 14350, Indonesia
Telp : (+62-21) 6530 8811

