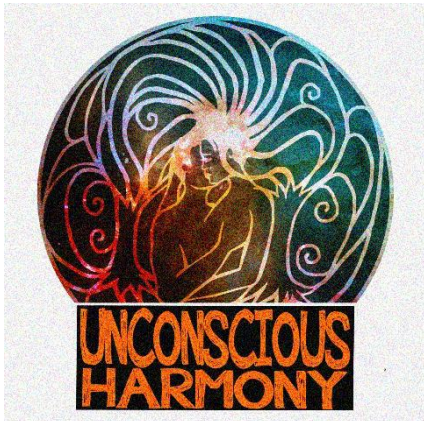


# CAHIER DES CHARGES

## Création d'un site internet



**Nom de l'entreprise :** Unconscious Harmony

**Nom du projet :** UH Website

**Personne à contact dans l'entreprise :** Floriane, Léa, Maxime, Laurent.

**Adresse :** CONTANT / BOOKING

**Tél :**

**Email :** [Unconscious.harmony@gmail.com](mailto:Unconscious.harmony@gmail.com)

## SOMMAIRE :

- A. Présentation de l'entreprise :
  - A. 1. Les objectifs du site
  - A. 2. Les cibles
  - A. 3. Les objectifs quantitatifs
  - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
  - B. 1. La charte graphique
  - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
  - C. 1. Le contenu de votre site
  - C. 2. Contraintes techniques
  - C. 3. Les livrables
  - C. 4. Le Planning

## A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

- **La date de création** : l'association Harmony à été créer en **Juin 2009**.
- **L'activité principale** : groupe de musique amateur proposant leur prestation soit en tant que bénévole pour se faire connaitre au grand public ou activité rémunérée à titre associatif.
- **Les services ou produits vendus** : service animation concerts, bars entre amis, vente d'albums et singles et projet de vente de t-shirts via le site fiable.
- **Le nombre de salariés** : titre associatif.
- **Le chiffre d'affaires** : .../
- **Les principaux axes de développement** : Les divers lieux culturels et à l'avenir vie internet.
- **Les principaux concurrents** : nombreux groupes amateurs de musique proposant déjà leurs prestations.

## **Analyse de l'existant :**

- **Le langage de programmation utilisée** : Html, CSS, JavaScript
- **La version du langage** : Français, Anglais.
- **L'hébergement utilisé** : OVHcloud, Hostinger, Infomaniak ect..
- **Le type de site** : entreprise, e-commerce, blog, plateforme.
- **Les moyens de paiement utilisé** : carte bancaire, Paypal
- **Les documents concernant la charte graphique existante** : fournis pour les membres du groupe en projet collaboratif disponible via le net.
- **Le nombre de personnes engagées sur ce projet** : tout les membres du bureau associatif.

## **A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :**

Améliorer la visibilité du groupe, présenter l'entreprise, permettre aux personnes de suivre l'avancement des projets albums, dates des productions etc...

## **A. 2. LES CIBLES :**

Nous visons un public amateur ou professionnel de sept à soixante-dix-sept ans pour promouvoir et développer notre activité.

Le profil type de nos prospects est : homme, femme, enfant.

### **A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :**

- Nous visons un trafic de flux régulier des internautes sur notre site.
- Le volume de contact que nous visons sur notre site devra nous permettre l'accès à une plus grande visibilité et nous donc nous permettre d'évoluer.
- Le site devra contenir quatre pages : une page d'accueil avec la présentation du groupe, une page d'inscription sur notre site (pour permettre le téléchargement des albums et singles proposés), une page formulaire de prise de contact du groupe en laissant les coordonnées du client, une page le téléchargement des albums et photos.

### **A. 4. PERIMETRE DU PROJET :**

Notre site sera exclusivement développé en Français et Anglais.

Notre site proposera une page partie achat.

Les solutions de paiement intégré à notre site seront : paiement par carte bancaire via une interface sécurisée ou par le mode PayPal.

Le site devra répondre au côté responsif pour l'adaptabilité au divers écran existant.

Le client devra être informé de la création d'un compte dès lors qu'il voudra accéder au téléchargement d'album, de pistes audios ou de sigles, ce compte sera modifiable ou supprimable par l'utilisateur.

## B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

Le code couleur retenu seront aux couleurs du groupe c'est-à-dire noir, orange, bleu.

Le logo situer en haut de la page sera l'emblème du groupe il respectera la taille convenue avec l'ensemble du comité.

Les polices d'écriture retenue pour les titres et paragraphe devront également respecter les tailles retenues par le comité.

Les liens réseaux devront être claire visuel et facile d'accès.

## B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Rubrique Actualités :

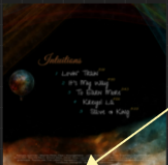


## Rubrique Musique :

APERÇU LECTURE AUTO ?


MUSIQUE

EP 2019  
"Intuitions"  
GW Studio


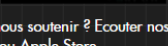


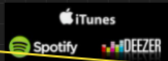
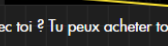
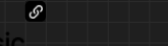
Lecture des titres

Single 2020  
"With You"  
UH Studio




Lecture du titre

Tu veux nous soutenir ? Écouter nos sons en les emmenant partout avec toi ? Tu peux acheter tous ces titres sur Amazon ou Apple Store.




LES DATES

On y a joué

10/09/2020 L'Usine à musique (Toulouse - 31)  
20/06/2020 Le Café du commerce (Rieumes - 31)  
28/09/2019 Concert Privé (Savères - 31)  
24/05/2019 Le Fournil de Savères (Savères - 31)  
3/05/2019 Le Carpe Diem (Cormebarrieu - 31)  
21/09/2018 L'Usine à musique (Toulouse - 31) en demi-finale du Music City Tour  
23/06/2018 Marché bio (Savères - 31)  
18/05/2018 Le Rex (Toulouse - 31) au profit de l'association Enorev  
12/04/2018 Axis Musique (Toulouse - 31) au tremplin du Music City Tour  
22/12/2017 Marché bio (Savères - 31)  
3/12/2017 L'Usine à Musique (Toulouse - 31)  
20/05/2017 Festival Reggae Solidarity (Toulouse - 31)  
25/03/2017 Festival Rock21 (Albi - 81)

A venir...

La covid-19 ne nous permet pas de nous produire en live pour le moment mais on vous

With You - Single p...

Album - 2020 - 1 morceau. Disponible

<https://music.apple.com/album/with-you-single-p/1511111111>

Intuitions - EP par U...

Album - 2020 - 5 morceaux. Disponible

<https://music.apple.com/album/intuitions-ep-par-u/1511111111>

Liens Spotify

Intuitions

Listen to Intuitions on Spotify. Unconscious

<https://open.spotify.com/album/1511111111>

With You

Listen to With You on Spotify. Unconscious

<https://open.spotify.com/album/1511111111>


Liens Deezer

Unconscious Harm...

Listen to Intuitions by Unconscious Harmony on

6

## Rubrique A propos :




### A PROPOS DE NOUS


Collectif de 7 musiciens né d'une amitié en 2009, Unconscious Harmony est un groupe de fusion des styles et des influences. Ces compositions, teintées de reggae, soul, ska, rock et d'électro, emmènent le public dans des situations et émotions racontées ou vécues avec la volonté de délivrer un message d'espoir, de force intérieure et d'amour. Les musiciens d'UH nourrissent leur inspiration dans la spontanéité des endroits les plus intimes, désireux de révéler tous les aspects de la vie, même les plus sombres mais aussi les plus positives. Associations avec les autres.

Bred  
Yacine  
Max  
Thierry  
Saxophon : Laurent

### PHOTOS



### VIDEOS



Unconscious Harmony - With You (Music Video)

Nous sommes fiers de vous présenter notre clip "With You" fait maison, tourné lors confinement. On vous l'avait promis il y a 1 mois avec le défi

<https://youtu.be/H-Svr3xAifg>

Unconscious ...  
Unconscious  
Harmony live au  
<https://youtu.be/H-Svr3xAifg>

Unconscious H...  
finale des battle of  
the bands tour  
<https://youtu.be/H-Svr3xAifg>

Unconscious ...  
1/2 finale des  
battle of the  
<https://youtu.be/H-Svr3xAifg>

## Rubrique Contact :

APERÇU LECTURE AUTO  
1 VIDÉO / 4 ?

### CONTACT / BOOKING

[unconscious.harmony@gmail.com](mailto:unconscious.harmony@gmail.com)



## **C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :**

### **C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :**

1.Comme convenu création d'une page d'accueil avec le logo du groupe en haut de page, icones permettant de se diriger vers les liens réseaux sociaux du groupe.

2.Une barre de navigation permettant de se rendre sur les différentes pages ou encrage de la page actuels.

3.Une rubrique d'actualité avec aperçu de lecture auto vidéos récentes et album en cours, fil d'actualité.

4.Une rubrique musique avec extraits de pistes et liens permettant l'accès à la page des albums, des pistes audios.

5.Une rubrique dates joués avec une partie visible et bouton (voir plus) et partie dates à venir qui sera actualisé.

6.Une rubrique à propos.

7.Une rubrique partie une photo.

8. pied de page avec contact et adresse mail du groupe.

-Le format des textes sera en Arial sans-sérif

-Les formats vidéo seront : IFRAME, MP4, AVI.

-Les formats photos seront : FLAC, MP3, AAC, WAV.

La gestion backend Web pour la gestion de données sera assuré par l'administrateur via du PHP et SQL. Le site sera hébergé sur serveur distant pas encore défini.



## C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

L'assurance de maintenance.

Formation à l'utilisation de back office.

Intégration des services tiers.

Être compatible avec l'immense majorité des navigateurs du grand public.

Respect de la réglementation en particulier les cookies (RGPD).

Contenu textuel optimisé SEO.

Permettre la mise à jour des sites (ajout ou modification page ect...)

## C. 3. LES LIVRABLES :

**Nom de l'entreprise** : Unconscious Harmony.

**Nom du projet** : UH Website.

**Personne à contact dans l'entreprise** : Floriane, Léa, Maxime, Laurent.

**Adresse** : CONTANT / BOOKING.

**Tél** :

**Email** : [Unconscious.harmony@gmail.com](mailto:Unconscious.harmony@gmail.com)

## Calendrier de réalisation :

<b>Projet Unconscious Harmony Parti 1</b>	<b>Décembre 2021</b>	<b>Janvier 2022</b>	<b>Février 2022</b>	<b>Mars 2022</b>
Communication des informations au prestataire				
Mettre en place un cahier des charges				
Charte graphique et Web design				
Mise en préproduction				
<b>Projet Unconscious Harmony Partie 2</b>	<b>Avril 2022</b>	<b>Mai 2022</b>	<b>Juin 2022</b>	<b>Juillet 2022</b>
Optimisation du référencement naturel SEO				
Mise en ligne du site internet				
Référencement et Positionnement du site internet				
Hébergement, garantie, suivi et assistance				
Sécurité, mise à jour.				

## Prestations :

Création d'un site vitrine de musique fonctionnel.

Améliorer le référencement du site.

Ajout des pages.

Ajout des fonctionnalités.

Assurer l'hébergement du site.

Former le comité à l'utilisation du site.

#### **D. 4. LE PLANNING :**

Création de maquette réalisé et validée la fin du mois de Novembre 2021.

Création et validation des contenus début d'années 2022.

Création et validation du site février 2022.

Dates des tests février 2022.

Date de la mise en ligne de site Mai 2022.

## DEVIS :

BERTE  
Patrick  
31000 TOULOUSE  
France  
Tél : 0666030127

DEVIS N° 07530  
Date d'émission : 02/09/2021

Unconscious Harmony  
TOULOUSE  
31000 TOULOUSE  
France  
Unconscious.harmony@gmail.com

Les prix sont valables jusqu'au 02/11/2021

Référence	Désignation	Quantité	Prix U HT	Montant (HT)
Référence	création du site	1.00	1 000.00	1 000.00
Référence	nombre de page	4.00	200.00	800.00
Référence	référencement et mise en ligne et sécurité	3.00	400.00	1 200.00
Total HT				3 000.00
Net à payer (€)				3 000.00

TVA non applicable, art. 293 B du CGI

Règlement
- Date limite : 02/09/2021 (À la commande)
- Mode : Virement bancaire

Bon pour accord le :  
Signature